



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Mad og musik under åben himmel med topkokke fra hele verden og danske upcoming musikere
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	BaneGarden ApS CVR: 39869551 Otto Busses Vej 45 2450 SV
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Ida Marie Banke Adresse: Segelckesvej 8, 2000 F Tlf.:31621124 Mail: imb@banegaarden.com
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	175.000,-
Egenfinansiering	175.000,-
Projektets konkrete aktiviteter	<p>3 aftener med musik og mad fra øverste hylde under åben himmel i BaneGardens og Jernbanebyens fine rammer – hele byen er inviteret og prispunktet er tilgængeligt.</p> <p>Vi serverer økologisk, lokal og grøn share food, tilberedt af topkokke fra vores netværk, fx Matt Stone fra Australien, Diego Munoz fra Peru, etc., som kommer til København, for at være værter ved 3 helt særlige sommeraftener i Jernbanebyen.</p> <p>Gæsterne vil spise sammen ved langborde under åben himmel på BaneGardens markedsplads mellem de gamle restaurerede trælader. Efter maden er der koncert med danske upcoming kunstnere</p>
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	BaneGarden, nooncph ApS, Greenhouse BG

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til

BaneGaarden består af ni træladere, bygget i 1909 og tegnet af DSBs chefarkitekt Heinrich Wenck, der har tegnet omkring 150 stationsbygninger i Danmark, blandt andet Københavns Hovedbanegård.

Laderne blev bygget af DSB til at opbevare og tørre træ og materialer til at bygge skinner med – og det blev de brugt til ind til 1950. Siden da har laderne ligget mere eller mindre øde hen og skulle have været revet ned, men heldigvis besluttede DSB at bevare dem. Nu er laderne erklæret bevaringsværdige, og de sidste 5 år har de gennemgået et omfattende restaureringsarbejde med støtte fra Realdania, DSB og partnere. De faldefærdige træladere er blevet omdannet til en ny grøn kultur- og maddestination i København, omringet af 1,6 hektar vild natur, hønsegård, bistader, kompost, brombærkrat og frugttræer.

Fire partnere, Thomas Harttung og Søren Ejlersen (der blandt andet også har stiftet den økologiske måltidskassevirksomhed Aarstiderne) samt ægteparret Janne Axelsen og Thomas Nordah (med baggrund i bæredygtig restaurering og arkitektur) gik sammen om projektet med visionen om at skabe en platform for bæredygtig udvikling – til inspiration og begejstring for store og små, lokale og turister, virksomheder og skoler.

Partnerholdet allierede sig med madvirksomheden Table, der har overtaget ledelsen, opbygningen og driften af BaneGaarden for godt 2,5 år siden. Siden da er der kommet liv i de gamle ladere, der rummer madboder, restaurant TICKET, surdejsbageriet PERRON, Vækstakademiet, skoleforløb, kulturprogram, cateringkøkkenet noon og selskaber, møder og konferencer. Alle aktiviteterne drives med omtanke og for at skabe oplevelser, der begejstrer og inspirerer til grøn omstilling på forskellige måder. Drømmen er at den grønne omstilling skal drives gennem begejstring og at eksempelvis bæredygtig madkultur ikke handler om fravalg og alt det, vi skal undvære, men om nydelse og positive oplevelser. Det vil vi gøre gennem inddragelse af tre internationale topkokke fra øverste hylde, der skal lave en grøn og uformel middag serveret på langborde midt på BaneGaardens gårdsplads. Så snart gæsterne træder ind på BaneGaarden sænkes skuldrene og vi inviterer til fællesskab og en oplevelse i særklasse – på højt niveau, men med fødderne solidt plantet i flisen der dækker gårdspladsen.

For at give oplevelsen flere dimensioner, vil vi invitere upcoming lokale kunstnere til at bidrage med akustiske lydindslag/minikoncerter. Ambitionen med BaneGaarden er at bringe mennesker sammen på kryds og tværs, bl.a. gæsterne der samles på langborde og får nye venner, men også når vi samarbejder med alt fra iværksættere og lokale kunstnere til dygtige Michelinkokke fra hele verden. Netop de fællesskaber og mødet mellem mennesker, fagligheder og kunstarter skaber en helt særlig dynamik og energi.

2. Titlen på projektet

Lys og Stjerner over Jernbanebyen

3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

Topkokkene Matt Stone (Australien), Matt Orlando (US/DK) og Diego Munoz (Peru) har alle givet tilsagn om at deltage. Ligeledes har vi tilsagn fra danske musikere, der kan spille akustisk live set på de givne datoer (Pil blandt andet).

Vi vil dække op på langborde under åben himmel med sommerblomster og lyskæder, og vi vil byde gæsterne velkommen med åben bar med stort udvalg af økologiske drikkevarer.

Gæsterne ankommer kl. 18 og får mulighed for at gå på opdagelse i oasen på BaneGaarden, besøge hønsene med deres vinglas, kigge i væksthuset eller nyde en af solstolene.

Klokken 18.30 sætter gæsterne sig til bords, og kokken og værterne for aftenen præsenterer aftenens menu, der serveres i en lind strøm på fade og i skåle på bordene. Det vil komme i tre tempi.

Efter middagen skruer vi op for lyden og præsenterer en dansk lokal kunstner, der vil performe en akustisk koncert til glæde for gæsterne.

4. Tidsplan

3 events på BaneGaarden i Jernbanebyen:

- 20. juli 2023
- 16. august 2023
- 4. september 2023

Gæsterne inviteres til klokken 18 og sætter sig til bords kl. 18.30. Der vil være akustisk livemusik kl. 21.

5. Projektets formål og succeskriterier

Gennem projektet sætter vi lys på det nye bymiljø i Jernbanebyen, på bæredygtig mad og på mangfoldig madkultur gennem nogle af de dygtigste kokke i verden. Vi sætter musik til og giver folk en ægte og nærværende oplevelse af, hvad fremtidens bymiljø kan og skal være.

Vi tror på, at bæredygtig madkultur skal drives af god smag, begejstring og inspiration – ingen løftede pegefingre eller historier om alt det, vi skal undvære og leve uden. Det stiller endnu større krav til den gastronomiske oplevelse, og derfor har vi allieret os med topkokke fra hele verden. Derudover ønsker vi at bringe mennesker sammen på kryds og tværs og skabe nye fællesskaber.

Vi tror på, at kultur, oplevelser og fællesskabet bidrager positivt og effektivt til skabelsen af et nyt bymiljø. Vi ønsker, at oplevelsen skal give et billede af, hvordan bæredygtig bykultur kan være inspirerende.

Succeskriteriet er udsolgte billetter, nye bekendtskaber hos gæsterne, inspiration og begejstring og ikke mindst kendskab til Københavns nye grønne bydel, Jernbanebyen.

6. Lokation for aktiviteterne

BaneGaarden, Mellem Sydhavnen og Vesterbro, Jernbanebyen

Adressen er Otto Busses Vej 45. Der er tilgang fra Enghavevej via tunnel under skinnerne for gæster på gåben, cykel eller offentlig transport. For gæster i bil er adgang via Otto Busses Vej med parkering for enden af vejen.

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Arrangementerne er en enestående mulighed for at få det nye kvarter, Jernbanebyen, på landkortet. BaneGaardens samarbejdspartnere og medarbejdere repræsenterer en bred vifte af kreative håndværkere, kunstnere og iværksættere. Fra internationale topkokke der kan inspirere hele kokkeholdet på BaneGarden, tømmeren, konditoren, sangeren, pilefletteren, gartneren og mange flere.

De gamle lader var faldefærdige, da partnerne overtog dem og påbegyndte restaureringen, hvilket har krævet blod, sved og tårer at nå til den grønne oase, det er i dag, men for få kender til Jernbanebyen og BaneGarden og arrangementer som disse vil støtte netop opdagelsen af disse. Effekten vil være en støtte til det kreative iværksætttermiljø, BaneGarden er født ud af og som BaneGaardens partnere hver dag arbejder for at få til at spire og gro i forskellige former, men det vil også have stor effekt ift. byudvikling af Jernbanebyen, når det kommer til at gøre det til et attraktivt sted at bo (fx CPH Village studenterboliger, der er naboer), arbejde (eksempelvis ToTo Workspace der er et kreativt iværksætttermiljø, også naboer) og opholde sig. Der skal bygges boliger og erhverv i Jernbanebyen henover de næste år, og kulturinitiativer som dette vil gavne kommende projekter af forskellig art, idet man således associerer området med gode oplevelser, kultur og begejstring nærmere end et glemt industriområde.

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Gastronomi, oplevelsesøkonomi generelt, ejendomme i Jernbanebyen, DSB som grundejer, selskaber/konference, bæredygtig arkitektur/håndværk, kontorudlejning og -etablering, mv.

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

Vi har drevet events på alle niveauer for førende virksomheder, organisationer og private kunder i DK (fx som direktør for Meyers i 10 år) og på BaneGarden de sidste 2 år.

Budget (udfyldt vedlagte budgetskebelon)

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskebelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](#)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: BaneGarden ApS
CVR: 39869551
Projektets navn: Lys og Stjerner Over Jernbanebyen

Projektperiode: 1. juli 2023-30. september 2023 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler			<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Billetindtægter for tre arrangementer, 300 gæster per gang	162.000 kr ex moms		
b) Drikkevareindtægter for tre arrangementer, 300 gæster per gang	67.000 kr ex moms		
INDTÆGTER I ALT	229.500 kr. ex moms		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
---	---------------	--

Løn til afviklerpersonale (43% af omsætning)	98.685 kr ex moms	
Konsulentudgifter (kokkehonorar, kost, transport, logi, tre kokke)	75.000 kr. ex moms	
Råvareudgifter (øko)	96.390 kr. ex moms	
Kunstnerhonorar (tre musikere inkl teknisk udstyr)	67.500 kr. ex moms	
Projektledelse	15.000 kr. ex moms	
Skiltning, menuer, mm	3.400 kr. ex moms	
PR og markedsføring	34.500 kr. ex moms	
UDGIFTER I ALT	390.475 kr. ex moms	

RESULTAT	-160.975 kr. ex moms	
-----------------	-----------------------------	--

Kommentarer/forbehold:

Alle indtægter og udgifter er skrevet ekskl moms. Alle indtægter og udgifter er anført som totalbeløb for tre arrangementer med 300 deltagere i alt. Både indtægter og udgifter kan variere som følge af antal solgte billetter.



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	DGI Go Play med erhvervslivet
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	DGI Storkøbenhavn, Vesterbrogade 6.D, 2. 1620 København V
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Britt Blum Adresse: Vesterbrogade 6.D, 2. 1552 København V Tlf.: 51158009 Mail:Britt.blum@dgi.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	150.000 kr
Egenfinansiering	150.000 kr
Projektets konkrete aktiviteter	Idrætsleg for alle (se projektbeskrivelse)
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	DGI Storkøbenhavn og erhvervsliv og arbejdspladser på Christianshavn

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til
2. Titel på projekt
3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter
4. Tidsplan
(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)
5. Projektets formål og succeskriterier
(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)
6. Lokation for aktiviteterne
(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)
7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?
8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?
10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskebelon)

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskebelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](#)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til

Med projekt "DGI Go Play med erhvervslivet" ønsker vi at afprøve et nyt kreativt partnerskab, som vil kunne kopieres til resten af København.

I projektet bygger DGI bro mellem erhvervsliv og foreningsliv ved at tilbyde morgenmotion og fyraftensmotion i byrummet, på legende vis. Konkret tilbydes arbejdspladser, institutioner og firmaer i lokalområdet at sende medarbejdere til morgenmotion eller fyraftensmotion 1 time om ugen i 10 uger. Tidsrum enten kl. 7-8 eller kl. 8-9. Eller Kl. 15-16. eller kl. 16-17. 3 kvarters fysisk aktivitet og 1 kvarters netværking med en juice/ kaffe og en bolle.

DGI Go Play er et velafprøvet koncept, hvor omdrejningspunktet er idrætsleg for alle. DGI sætter legen i gang og tilbyder alsidige og lettilgængelige aktiviteter og redskaber, der bringer bevægelse, fællesskab og anderledes oplevelser i spil.

Desuden ønsker vi at afholde 2 Go Play legeonsdage for alle aldre.

2. Titel på projekt

DGI Go Play med erhvervslivet

Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

DGI – Go-Play er en sjov og anderledes måde at lære sig selv og kollegaerne at kende på.

DGI Go-Play benytter fysisk aktiv idrætsleg som et fælles udviklingsredskab på tværs af profession, sprog og kompetencer.

Gennem DGI Go-Play skabes et dynamisk læringsrum, der styrker deltagerens fundament gennem erkendelse og udvikling af sociale, emotionelle og fysiske kompetencer.

Alle kan deltage, idet der vil blive lagt op til fredsommeligt fysisk formåen.

Metoden

Styrken ved DGI Go-Play er, at deltagerne får en konkret fysisk og følelsesmæssig oplevelse af, hvordan det er, når man i samarbejdssituationer er anerkendende, kropslig kommunikativ og der gives plads til, at alle bidrager i processen.

Med afsæt i de fysisk aktive idrætslege udvikler vi den anerkendende arbejdsform. Deltagerne griner sammen og oplever på egen krop, at for at få idrætslegen, og dermed den sociale dynamik til at fungere, så kræver det at alle engageres i handlingen. Den enkeltes rolle tydeliggøres og deltagerne finder ud af, hvordan deres og andres adfærd påvirker gruppens muligheder for at lykkes med en opgave.

Begrundelse for metoden

De seneste år er der kommet mere fokus på og anerkendelse af legens mange positive aspekter. Som den danske hjerneforsker Kjeld Fredens siger: "Når vi leger, så bruger vi en større del af hjernen, end under nogen anden aktivitet." Eller med andre ord: "Når vi leger, så gør vi noget for os selv og for andre – sammen!"

3. Tidsplan

Tirsdage kl. 7-8 og 8-9, onsdage 15-16 og 16-17 og torsdage kl. 7.00-8.00 og igen kl. 8.00-9.00
10 uger i efteråret 2023.

4. Projektets formål og succeskriterier

Formålet med projektet er at bringe folk sammen på kryds og tværs af arbejds-og bylivet på Christianshavn. Desuden ønsker vi at få flere aktive medarbejdere og skabe møder på tværs af arbejdspladser.

Desuden ønsker DGI at vise turister og lokale, hvad området overfor Ravelinen / nedenfor lille mølle kan bruges til og hvor lidt det kræver at bevæge sig sammen. DGI har tidligere forhørt sig hos Vej og Park – om at bruge stedet og fik at vide, at så længe at opsatte rekvisitter og deltagere kan fjernes inden for en lille time må vi gerne være der. Denne forespørgsel har vi tænkt at gentage. Det er en succes, hvis DGI i de 10 uger kan samle op til 40 deltagere pr. dag, fordelt over de 2 timer vi har aktiviteter.

Som tillæg til indsatsen ønsker vi at arrangere 2 **familielegeonsdage**, hvor medarbejdere og lokale beboere, daginstitutioner m.fl. kan møde op til fælles leg og aktivitet. Tidsrum onsdage kl. 15.30-17.30

5. Lokation for aktiviteterne

Den store asfalterede og ubrugte plads overfor Ravelinen / nedenfor lille mølle, på vej fra Torvegade mod Christiania- langs søen.

6. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Bevægelse, frisk luft og nye møder på tværs af arbejdspladser, fag og sektorer skaber rum for nye netværk, bekendtskaber og muligheder. Gennem idrætslegen er alle lige og vi får grinnet sammen. Barrierer bliver nedbrudt og nye muligheder opstår.

Ved at invitere turister fx gennem Visit Denmark og andre forbi passagerne med i fællesskabet, viser vi nye og anderledes sider af dansk erhvervsliv, lokalområdets potentialer og sætter spot på, hvad idrætsleg og bevægelse kan.

Familieonsdagene kan skabe aktivitet i lokalområdet på tværs af alder og sprog, hvilket er en model vi med succes har afprøvet i mange andre sammenhænge.

7. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Vi har pt. interesselikendegivelse fra nedenstående:

Etisk Handel ved Jacob Lykke Andersen
Brøstes Gård,
Overgaden Oven Vandet 10,
1415 København
10 personaler.

Adapt, ved Marie-Louise
Langebrogade 6A,
1411 K
70 personaler

Anne Jørgensen
Netcompany, ved Anne Jørgensen
Strandgade 3,
1401 K.
1200 personaler

8. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

DGI Storkøbenhavn har kørt Go-Play arrangementer de sidste 8 År, på diverse pladser, til kulturarrangementer, festivaler m.m. og ved at det er hver gang noget, der tiltrækker både børn og voksne.

Mvh DGI Storkøbenhavn

Team Børns bevægelsesglæde og læring



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: DGI Storkøbenhavn
CVR: 71568113
Projektets navn: DGI GO-Play med erhvervslivet

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt. Aug.23 til og med nov.23</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	150.000		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0		
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	15.000 modregnes forplejning		
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	0		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	15.000	
Konsulentudgifter	68.000	
Materialeudgifter	20.000	
Transportudgifter	7.000	
Opholdsudgifter	0	
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	30.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	10.000	
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a)materialer DGI (Medfinansiering)	100.000	
b)Projektledelse og sparring DGI (medfinansiering)	50.000	
c)		
UDGIFTER I ALT	300.000	

RESULTAT	300.000	
-----------------	----------------	--

<p>Kommentarer/forbehold: Vi ansøger om kr. 150.000 Vi medfinansierer selv kr. 100.000 i materialer og 50.000 i projektledelse og sparring.</p>
--