

ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Løft af visionært feministisk kulturhus på Christianshavn
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Over Broen / Mangfold kontor & café Cvr. 42251666
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Cecilie Nørgaard Adresse: Strandgade 52, 1401 København K Tlf.: +45 26 12 02 39 Mail: cn@cecilienorgaard.com
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	500.000
Egenfinansiering	500.000
Projektets konkrete aktiviteter	Oplæg, saloner, debat, workshops, oplæsninger, udstillinger, optrædener, markeder, netværksarrangementer, optimering af kontorfællesskab og etablering af samarbejder med lokale aktører, pop-up bogsalg.

Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Over Broen, Mangfold, Café Sandø, Pluralisterne, Terräng, Camilla Kaj Paulsen, Sofie Riise Nors, Det Lilla Rum, Buens Bogcafe, (un)told, Mads Nørgaard-Copenhagen, Mikas Lang, Anya Poulsen, Pernille Jensen, Emma Libner, Line Jensen, Aydin Soei
--	--

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til

I 2021 etablerede Christianshavner, iværksætter og kønssociolog Cecilie Nørgaard Værdifællesskabet Over Broen, som udover at være et inkluderende og feministisk kulturhus, rummer et kontorfællesskab og en café. Over Broen ligger altså sammen med cafeen Café Sandø på Christianshavn lige ud til kanalen i et smukt, 300 år gammelt bindingsværkshus med egen gårdhave.

Brugerne af kontoret er en fagligt bred skare af iværksættere, akademikere, praktikere og kreative - alle arbejder indenfor en ramme af normkritik, feminisme, inklusion og diversitet. Denne fælles visionære ramme giver mulighed for idéudveksling, sparring, samarbejde, netværk, støtte, diskussion og læring. Caféens rum og gårdhaven bruges frit af lokale og turister, og til afvikling af Over Broens kulturevents, netværksmøder eller workshops.

Vi søger midler til at udvikle og afvikle nye samt opskalere allerede eksisterende aktiviteter omkring og i Værdifællesskabet Over Broen. Vores ambition er i endnu højere grad at integrere os i bydelen og etablere samarbejder med lokale aktører og bidrage med vores fælles og individuelle kompetencer indenfor kulturforandring, inklusion og diversitet til kvarterets foreninger, institutioner, skoler, uddannelsessteder og virksomheder m.fl. Vi vil bl.a. udbyde sparringsforløb og videndeling målrettet de mange kreative erhverv på Christianshavn og invitere til workshops i børnehøjde, kulturelle events og netværksarrangementer i Over Broen.

Med vores brede vifte af kulturelle og sociale tilbud vil vi også invitere Christianshavnerne og andre ind i et nyt slags rum i deres bydel og samtidig tiltrække en ny målgruppe til bydelen ved at tilbyde et aktuelt, kulturelt og innovativt fællesskab for alle københavnere.

Vores fællesskab, rum og aktiviteter samler og appellerer til en bred målgruppe ift. alder, køn, etnicitet, uddannelsesmæssig og socioøkonomisk baggrund og med vores pionerånd intakt søger vi at holde os dynamiske, åbne og i udvikling.

Vi vil med dette projekt bidrage til det helt særlige nærmiljø på Christianshavn, som bobler af kreativitet, emmer af historie og rummer en stor åbenhed, med et nyt samlingssted for innovativ og feministisk udveksling og formidling i en forandringstid, der kalder på rum og refleksion til store spørgsmål omkring identitet, magt og forskellighed.

2. Titel på projekt

Løft af visionært feministisk kulturhus på Christianshavn

3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

Åbenhed og inddragelse: Vi vil udvide rammerne for brugen af huset både ift. tid, aktiviteter og brugere, derfor inddrager vi flere aktører og lokale borgere i en udviklingsproces, hvor vi indsamler viden om deres ønsker og behov for Over Broen, samt etablerer nye potentielle samarbejder og funktioner for stedet. Vi vil også intensivere vores kommunikation til og med lokalmiljøet og samtidig arbejde for at flere andre opdager og bruger Over Broen både til dagligt og ift. events.

Kontorfællesskab: Optimering ift. udvikling, støtte og vækst for brugerne af Over Broens kontorfællesskab, fx. i form af ekstern vejledning om iværksætteri, kommunikation, økonomi, PR, jura, forretningsudvikling, hjemmesideopsætning, GDPR, trivsel mm. Udvikling og etablering af samarbejder og forløb med fokus på normkritik, feminisme, inklusion og diversitet hos lokale aktører fra Christianshavns kreative erhverv samt uddannelsesinstitutioner m.fl. v. bl.a. Pluralisterne og Mangfold.

Normkritik-workshop x 3 med uddannelses- og kønssociolog Cecilie Nørgaard: (1000 kr pr pers og rummet kan bære 30 pers. Søger midler til halvdelen, og institutionerne betaler halvdelen for hver medarbejder)

En række workshops rettet mod primært lokale pædagoger og lærere, der vil blive klogere på, hvordan man kan benytte normkritik som metode til at arbejde strategisk med at skabe mangfoldighed, ligestilling og inklusion fra barnsben. Workshops'ne vil struktureres omkring Cecilies '10 bud' fra hendes bog 'Han Hun Hen - opdrag til ligestilling og mangfoldighed' (Gyldendal, 2021).

Oplæg og workshops om medierepræsentation og kildehåndtering x 3 v. PLURALISTERNE: (1000 kr pr pers og rummet kan bære 30 pers. Søger midler til halvdelen, og institutionerne betaler halvdelen for hver medarbejder)

Bevidstheden om fordelene ved retvisende repræsentation vokser i mediebranchen, men det kan være svært at vide hvor man skal starte og hvad man skal gøre. Rækken af workshops fokuserer derfor på konkrete værktøjer og løsningsmodeller ift. bla. kilderekruttering, sprog og etiske overvejelser. Målgruppen er både journalister, journaliststuderende, redaktører og andre der arbejder med journalistik og kommunikation og kan udbydes både til en samlet virksomhed eller til et hold af enkelte aktører.

Oplæsning og kreativ workshop x 20 v. børnebogsforfatter og kultursociolog Camilla Kaj Paulsen (5000 kr pr arrangement. Søger midler til halvdelen, den anden halvdel finansieres af institutionen)

De 20 workshops er målrettet børnehaver på Christianshavn med børn i alderen 3-6 år. På workshops'ne læser vi bogen 'Nour og Nora fejrer Eid', og ud fra de spørgsmål, som bogen stiller, der er baseret på dialogisk læsning, har vi en samtale om forskelle og ligheder ift. Højtider. Børnene præsenteres for forskellige højtider og derefter skal børnene være kreative og lave pynt til deres egne selvopfundne højtider med ting fra kreakassen som fjer, pomponer, garn, glimmer og meget andet. I løbet af workshoppen får børnene viden om egen og andres kultur, religion, traditioner og højtider. Og kan efterfølgende reflektere over ligheder og forskelle i kulturer og kan producere et produkt inden for en selvvalgt højtid. Også de voksne fagpersoner, der deltager i workshops'ne får redskaber til at tale med børnene om emner som religion, etnicitet og kultur og til at skabe større kulturforståelse i børnehøjde.

Tegneserie-workshop x 3 v. Sofie Riise Nors (10.000 pr workshop. Søger midler til hele honoraret, så workshoppen er gratis, da det primært er til unge): Feministisk tegneworkshop -

Gennem tegning skal du ud af dit hovede og ned i din krop og give slip på din indre kritiker. Det handler ikke om, hvor "pænt" du tegner, men om at du bliver fortrolig med din egen streg og kan eje dine fantastiske og unikke skævheder. Ingen erfaring påkrævet.

Workshops om tidens værdidebatter v. Terräng (Jennie K. Ferrara & Astrid Bigoni) x 3 (10.000 pr workshop. Søger midler til halvdelen, og virksomheder betaler halvdelen):

En række workshops rettet mod kreative virksomheder på Christianshavn på og omkring Wilders Plads. Hver workshop vil handle om et af følgende debatlandskaber: feminisme og køn, klima og greenwashing og dekolonisering og vil give virksomheden en grundig indføring i emnet, hvem aktørerne er og hvordan der debatteres, samt stille virksomheden stærkere i forhold til at undgå at havne i *shitstorme* i forbindelse med kommunikations- og marketingtiltag.

Julemarked x 2 (Leje af borde 10.000 mm. Søger midler til at dække udgift): Her deltager et bredt spektrum af standholdere, som på en eller anden måde arbejder feministisk, normbrydende og/eller kreativt. Et fast antal stande afsættes til lokale virksomheder eller kunstnere. Det er gratis at have en stand, og deltagerne donerer hvert år en del af deres overskud til en velgørenhed. Hvert år etableres nye netværk og samarbejder. Café Sandø holder åbent og står for mad og drikke.

Sommer-loppemarked (Leje af borde 10.000 mm Søger midler til at dække udgift): Fokus er her på både social og miljømæssig bæredygtighed, herunder genbrug. Lokationen er i gårdhaven, og målgruppen er både lokale, turister og gæster fra andre bydele. Café Sandø holder åbent og står for mad og drikke.

Pop-up bogsalg (Dække deres husleje på 2000 kr pr mdr i 2 X 6 mdr. Søger midler til at dække udgift): Over Broen og boghandelen Det (lille) Lilla Rum, der har verdens mindste bogudsalg i midten af cafeen, og som drives af tillid og mobilepay, vil dele rum med nye litterære aktører og inviterer derfor andre mindre boghandlere fra hele landet til på skift at indtage bog-rummet i Café Sandø og Over Broen, herunder LGBT-boghandlen Buens Bogcafé fra Aalborg og BIPOC-boghandlen (un)told fra Nørrebro i København. Til Pop-up bogsalg vil boghandlerne i samarbejde med Over Broen afholde oplæsninger.

Litteratursaloner x 4 (4.000 kr i honorar pr forfatter. 2.000 til pr moderator. Søger midler til at dække udgift for 3. Den 4. Aydin Soeis er finansieret af Statens Kunstfond): I samarbejde med Det Lilla Rum, andre mindre boghandlere og forlag arrangerer Over Broen en række litteratursaloner. Formatet er en samtale mellem to forfattere, modereret af en repræsentant fra Over Broen og med inddragelse fra publikum. Fokus er på nye udgivelser og nye perspektiver på identitet, mangfoldighed, innovation, normkritik, kultur og netværk.

Litteratursalon #1 med forfatter Mikas Lang. Mikas vil fortælle om sine bøger 'Melanin' og 'Og Spøgelser', som er udkommet på OVO Press. Bøgerne omhandler levede erfaringer med at være sort. For mange kan racisme og antiracisme være svære emner at tale om, og Mikas har en konstruktiv tilgang, der skaber forståelse for disse emner, og som giver tilhørende mulighed for at lære at agere anti-racistisk. Mange vil gerne agere 'rigtigt', men ved ikke hvordan, hvilket er et af emnerne, der vil blive udforsket på denne salon.

Litteratursalon #2 med forfatter og grafiker Line Jensen. Line er forfatter til bøgerne 'Hver dag starter det forfra' og 'Det store regnestykke'. Til denne salon vil vi tale om forældreskabet, men også om hvordan alt det arbejde, som *titlen* 'mor' indebærer, heriblandt 'the mental load', som er begyndt at blive

synlig i den offentlige samtale, i litteraturen og i de enkelte hjem. Vi vil tale om det fine og det svære i forældreskabet.

Litteratursalon #3 med forfatter, foredragsholder og podcastvært på 'KH Underlivet' Emma Libner. Emma er lige udkommet med bogen af samme navn som hendes podcast og Instagramprofil KH Underlivet, og er en bog om, ja, underlivet - mere specifikt kvinders underliv. Til denne salon vil vi tale om det, der også er bogens formål, nemlig at hjælpe kvinder til at få et mere afslappet og oplyst forhold til deres underliv.

Litteratursalon #4 med forfatter og sociolog Aydin Soei. som bl.a. er forfatter til bogen 'Fædre', hvormed vi vil tale om fædrenes rolle, hvordan den har ændret sig de seneste år, men også hvordan bedsteforældre generation selv var fædre - og dermed rollemodeller (eller mangel på samme). Men også når der kommer et ekstra lag på: at have rødder i et andet land.

Lyttesessions x 3 (2 personer á 4000 kr pr event. Vi søger midler til udgift): Nye musikudgivelser eller podcasts præsenteres af en relevant vært, medvirkende eller kunstner - afspilning suppleres af refleksioner, anekdoter og samtale med publikum.

Lyttesession #1 med musiker og forfatter til 'Vilde kvinder, mørke toner' Anya Mathilde Poulsen i samtale med Politikens musikanmelder Pernille Jensen om PJ Harveys nye album. Anya og Pernille vil trække tråde til aktuelle debatter om den skæve kønsbalance i musikbranchen og musikere, der har taget inspirerende opgør med begrænsende normer for køn, krop og kvindelighed. Desuden skal vi selvfølgelig lytte til PJ!

Lyttesession #2 og #3 er afsat til kommende og aktuelle udgivelser op til ultimo 2024.

Udstillinger x 2 (Udstillinger baseres på gratis udlån fra kunstnere, men samtaler om værk & virke skal honoreres. 4000 kr pr kunstner 2000 kr pr moderator. Vi søger midler til udgift): Kombinationen af Over Broens inde- og uderum og stedets alsidige målgruppe skaber en unik ramme for stedet som udstillingsrum. Derfor er ambitionen at invitere en mangfoldig række af kunstnere til at udstille deres værker. Forventningen er, at lokale (stam)gæster vil få ny inspiration og at udstillingerne vil åbne for nye samtaler og desuden tiltrække nye brugere af huset.

Udstilling #1 Væggene prydes allerede af feministiske og antiracistiske værker og udlån fra kunstnere som Lilibeth Quenca Rasmussen, Superflex, Tilde Grynnerup og lokalkunstner Eva Lajka. Inden udstillingen skifter, vil hver kunstner/kunstgruppe fortælle om sit værk og virke i en salon 2 & 2 i samtale med en repræsentant fra Over Broen som moderator.

Udstilling #2 er afsat til kommende og aktuelle værker op til ultimo 2024.

4. Tidsplan

August 2023:

- Projektstart
- Over Broens 2 års fejring i gårdhaven & første gang uddeling af Over Broen Prisen i samarbejde med Over Broens jury og vores kommercielle partner/sponsor til prisen; Mads Nørgaard Copenhagen
- 1 x Lyttesession v Anya Mathilde Poulsen & Pernille Jensen
- 2 x Børnehaveworkshops med Nour og Nora v. Camilla Kaj Paulsen

September 2023:

- 2 x Børnehaveworkshops med Nour og Nora v. Camilla Kaj Paulsen
- 1 x Tegneserie-workshop v. Sofie Riise Nors
- 1 x Pop-up bogsalg med Buens Bogcafe med 3 forfatter-oplæsninger

Oktober 2023:

- 2 x Børnehaveworkshops med Nour og Nora v. Camilla Kaj Paulsen
- 1 x Litteratursalon med Mikas Lang
- 1 x oplæg og workshops om medierepræsentation og kildehåndtering v. PLURALISTERNE

November 2023:

- 2 x Børnehaveworkshops med Nour og Nora v. Camilla Kaj Paulsen
- 1 x Normkritik-workshop v. Cecilie Nørgaard
- 1 x Workshop om tidens værdidebatter v. Terräng (Jennie K. Ferrara & Astrid Bigoni)

December 2023:

- 1 x Udstillingssalon om værk & virke
- Julemarked

Januar 2024:

- 2 x Børnehaveworkshops med Nour og Nora v. Camilla Kaj Paulsen
- 1 x Litteratursalon #2 m. Line Jensen
- 1 x oplæg og workshops om medierepræsentation og kildehåndtering v. PLURALISTERNE

Februar 2024:

- 2 x Børnehaveworkshops med Nour og Nora v. Camilla Kaj Paulsen
- 1 x Tegneserie-workshop v. Sofie Riise Nors
- 1 x Lyttesession #2

Marts 2024:

- 2 x Børnehaveworkshops med Nour og Nora v. Camilla Kaj Paulsen
- 1 x Normkritik-workshop v. Cecilie Nørgaard

April 2024:

- 2 x Børnehaveworkshops med Nour og Nora v. Camilla Kaj Paulsen
- 1 x Workshop om tidens værdidebatter v. Terräng (Jennie K. Ferrara & Astrid Bigoni)
- 1 x Pop-up bogsalg med (un)told med 3 forfatter-oplæsninger

Maj 2024:

- 1 x Udstillingssalon om værk & virke
- 1 x oplæg og workshops om medierepræsentation og kildehåndtering v. PLURALISTERNE

Juni 2024:

- 1 x Sommermarked

Juli 2024:**August 2024:**

- Over Broens 3 års fejring i gårdhaven & 2. uddeling af Over Broen Prisen i samarbejde med Over Broens jury og vores kommercielle partner/sponsor til prisen; Mads Nørgaard Copenhagen
- 1 x Børnehaveworkshops med Nour og Nora v. Camilla Kaj Paulsen
- 1 x Tegneserie-workshop v. Sofie Riise Nors
- 1 x Litteratursalon #3 Emma Libner

September 2024:

- 1 x Ny udstilling af kunst, der stiller spørgsmål ved normer omkring køn, diversitet, identitet, magt og kultur.
- 1 x Børnehaveworkshops med Nour og Nora v. Camilla Kaj Paulsen

Oktober 2024:

- 1 x Børnehaveworkshops med Nour og Nora v. Camilla Kaj Paulsen
- 1 x Normkritik-workshop v. Cecilie Nørgaard
- 1 x Litteratursalon med Aydin Soei

November 2024:

- 1 x Børnehaveworkshops med Nour og Nora v. Camilla Kaj Paulsen
- 1 x Workshop om tidens værdidebatter v. Terräng (Jennie K. Ferrara & Astrid Bigoni)
- 1 x Lyttesession #3

December 2024:

- Julemarked
- Projektafslutning

5. Projektets formål og succeskriterier

Formålet med vores projekt er at bidrage med et nært, tværfagligt og nyt kulturmiljø på Christianshavn. Vi er allerede lykkedes med at forene iværksætteri og kulturliv i krydsfeltet mellem vores kontorfællesskab og vores status som kulturhus, og det er den unikke synergi, som vi gerne vil udvide og invitere flere ind i og få gavn af. Dette vil vi gøre ved at gennemføre en række udadvendte aktiviteter og initiativer med fokus på: 1) at blive det sted på Christianshavn, hvor man får udvidet sin horisont og sit netværk 2) at integrere og forankre vores tilstedeværelse i bydelen 3) at være frontløbere ift. udfordre grænserne mellem iværksætteri, etableret erhvervsliv og kulturbranchen.

6. Lokation for aktiviteterne

I og omkring lokaler og gårdhave ved Værdifællesskabet Over Broen og Café Sandø, Strandgade 52/Wilders Pl. 1 på Christianshavn.

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Over Broens indsats vil styrke Christianshavns profil i København som et sted, hvor man både som lokal og/eller besøgende fra andre bydele såvel som andre steder, vil finde et lille kulturhus og værdifællesskab med en levende og stærk profil angående social bæredygtighed, fornyelse, kreativitet. Vi vil fokusere på altid at give brugerne nye oplevelser og med vores profil tiltrække en ny målgruppe til bydelen, samt inkludere lokale borgere i vores bidrag til bymiljøet.

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Vi har en forventning om, at vores projekt vil etablere et nyt rum for kulturbranchen i København. Vi vil

åbne for nye netværk og invitere til tværfaglige samarbejder mellem kulturelle og lokale aktører, iværksættere, børne- og uddannelsesinstitutioner og virksomheder.

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

Værdifællesskabet Over Broen har siden etableringen i 2021 planlagt og afviklet en række aktiviteter, events og initiativer - altid med fokus på kultur, innovation og netværk. Aktiviteterne præges af det løbende samspil mellem stedets in-house-aktører og diverse udefrakommende samarbejdspartnere. Derudover har vi afholdt samtalesaloner og debatter (om bl.a. litteratur, musik, tro og religion, politik, sociale temaer, kunst og identitet), udstillinger, markeder, mærkedagsarrangementer og sociale sammenkomster. Aktuelt i 2023 er vi i gang med at afvikle en række feministiske litteratursaloner med støtte fra Statens Kunstfond.

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Over Broen /Mangfold kontor & cafe

CVR: 42251666

Projektets navn: Løft af visionært feministisk kulturhus på Christianshavn

Projektperiode: 1. August 2023 - 31. december 2024

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	Budget Til 17 mdr	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.

Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	500.000	0	<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Statens Kunstfond til litteratursaloner	20.000	20.000	Bevilget
b) Frivilligt arbejde - Hvad der svarer til 20.000 pr mdr til at administrere Over Broen	340.000	240.000	Bevilget
c)			
Honorarer fra institutioner, virksomheder mm		0	
Børnehaveworkshop	50.000		
Normkritikworkshop	45.000		
Medieworkshop	45.000		
Værdiworkshop	15.000		
Billetindtægter	5.000	5.000	forventet/bevilget
Øvrige indtægter, specificeret		0	
a) Sponsorat til Over Broen Prisen fra Mads Nørgaard-Copenhagen	10.000	0	
INDTÆGTER I ALT	1.030.000	265.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	291.000	20.000
50.000 Børnehaveworkshop		
45.000 Normkritikworkshop		
45.000 Medieworkshop		
30.000 Tegneworkshop		
15.000 Værdiworkshop		
24.000 PopUpBoghandel		
12.000+6000 Litteratursalon		
24.000 Lyttesession		
40.000 Udstillingssamtaler		

Konsulentudgifter		0
Bruger/borgerinddragelse	30.000	
Optimering & vækst	30.000	
Materialeudgifter		0
Materialer til workshops	20.000	
Leje af borde (og transport af dem) til markeder	30.000	30.000
Transportudgifter		
Opholdsudgifter	152.000	125.000
4.000 kr pr event. Når cafe skal holde lukket; 2.000 til cafe i compensation, 2000 for lokaleleje		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	170.000	60.000 (5.000 pr mdr)
10.000 pr mdr		
Projektledelse	255.000	0
15000 pr mdr		
Revisionshonorar	42.500	30.000 (2.500 pr mdr)
2500 pr mdr i 17 mdr		
UDGIFTER I ALT	1.020.500	265.000

RESULTAT	4.500	0
-----------------	--------------	----------

Kommentarer/forbehold:



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Det Kreative Økosystem
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Foreningen Kulturdistriktet CVR 41309482
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Jesper Køfoed-Melson Adresse: Sortedam Dosserring 103, 3. tv., 2100 Kbh Ø Tlf.: 51907891 Mail: jesper@kulturdistriktet.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	156.000 (2023) 352.000 (2024)
Egen- og medfinansiering	508.000
Projektets konkrete aktiviteter	Netværk Nordhavn (erhvervsnetværk): 7 møder KulturNetværk (kreative aktører): 6 møder Seminar om kulturdistrikter På Byens Vegne (konference) København picnic (langbordsmiddag) Katalog (publikation) Hjemmeside SoMe kampagne
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Kulturens Analyseinstitut, Nordea Fonden, Lauritzen Fonden, virksomheder i Nordhavn (Netværk Nordhavn), kreative aktører i København (KulturNetværk)

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til
2. Titel på projekt
3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter
4. Tidsplan
(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)
5. Projektets formål og succeskriterier
(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)

6. Lokation for aktiviteterne

(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskabelon)

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskabelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter.

Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](https://www.datatilsynet.dk/da/om-datatilsynet/om-datatilsynet/hvad-er-personoplysninger/)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk

Ansøgning

Pulje til kreative erhverv og bymiljøer

Kulturdistriktet

Kulturdistriktet er en forening, der er sat i verden for at skabe byer, hvor barrierer for kreativ udfoldelse sænkes, og incitament for iværksætteri øges.

Det gør Kulturdistriktet som en del af en global bevægelse af kulturdistrikter, som bl.a. er kendetegnet ved massive investeringer i kreative erhverv og bymiljøer med anerkendelse af deres vigtige rolle i udviklingen af attraktive byer og bydele.

Kulturdistriktet er med sine tre år på bagen allerede godt i gang med at blive et kulturelt og kreativt epicenter. Midler fra puljen for kreative erhverv og bymiljøer vil bidrage til at styrke denne position.

Gennem en strategisk og involverende indsats, vil Kulturdistriktet skabe engagement og opmærksomhed samt sikre, at den viden, netværk og samarbejde, der er opstået undervejs lever videre i et bæredygtig organisering – også når puljemidlerne slipper op.



Kulturdistriktet
Krausesvej 3
CVR: 41309482
(momsregistreret)

Kontakt

Jesper Koefoed-Melson
jesper@kulturdistriktet.dk
51907891

Tema 2024

Det kreative økosystem

Kulturdistriktet arbejder hvert år med et gennemgående tema på tværs af samtlige aktiviteter. Gennem et bredt netværk af offentlige institutioner, virksomheder og kreative aktører forankrer Kulturdistriktet årets tema hos et væld af aktører og sørger dermed for, at udmøntningen af temaet løftes i flok og med stor effekt.

Kulturdistriktet tilbyder Københavns Kommune og puljen for kreative erhverv og bymiljøer at blive temapartner i 2024 med temaet DET KREATIVE ØKOSYSTEM (dette er projekttitlen – temanavnet får muligvis en anden ordlyd).

Derved bliver projektet en del af en større aktivering, der tæller en pakke af to formelle netværk med i alt 13 netværksarrangementer, tre store videns- og netværksskabende events samt et inspirationskatalog, en SoMe-kampagne og hjemmeside med formål at udbrede Kulturdistriktets bymiljø- og netværksmodel til andre interesserede byer og bydele.

Dermed er vejen banet for at introducere Danmark for et nyt og ambitiøst bud på et kreativt økosystem, der sikrer gode vækstbetingelser for kreative aktører og samtidigt fastholder Københavns førerposition som en by med stærke bymiljøer.



Tema for Kulturdistriktet 2024

FORMELLE NETVÆRK

Netværk Nordhavn

7 medlemsarrangementer

Dato: Løbende 2023/2024

Lokation: Skiftende værter

Tema: Erhvervs- og byudvikling

Målgruppe: Virksomheder i Nordhavn

Deltagere: 50 virksomheder

KulturNetværk

6 medlemsarrangementer

Dato: Løbende 2023/2024

Lokation: Skiftende værter

Tema: Kulturudvikling og bymiljøer

Målgruppe: Kreative og kulturelle aktører i København

Deltagere: 100 kreative aktører

ANDEN NET- VÆRKS KABELSE

Seminar om Kulturdistrikter

Dato: november 2023

Lokation: TBA

Tema: Byudvikling i kreative økosystemer

Målgruppe: Kommuner, developere, kreative aktører

Deltagere: 200

På Byens Vegne 2024

Dato: 23. maj 2024

Lokation: TBA

Tema: Det kreative økosystem

Målgruppe: Developere, kommuner, kreative erhverv, kreative aktører

Deltagere: 300

København picnic

Dato: 9. juni 2024

Lokation: Sandkaj

Tema: TBA

Målgruppe: Madaktører i Nordhavn, kreative aktører samt borgere i Kbh.

Deltagere: 200 spisende gæster

UDBREDELSE

Katalog (publikation)

Dato: Dato: November

Tema: Kulturdistrikter

Målgruppe: Kommuner, developere, kreative aktører

Hjemmeside

Dato: Lancering primo 2024

Tema: Bymiljøer, steder og events

Indhold: Kreative erhverv og bymiljøer

Målgruppe: Kreative aktører, kulturforbrugere og -turister

SoMe

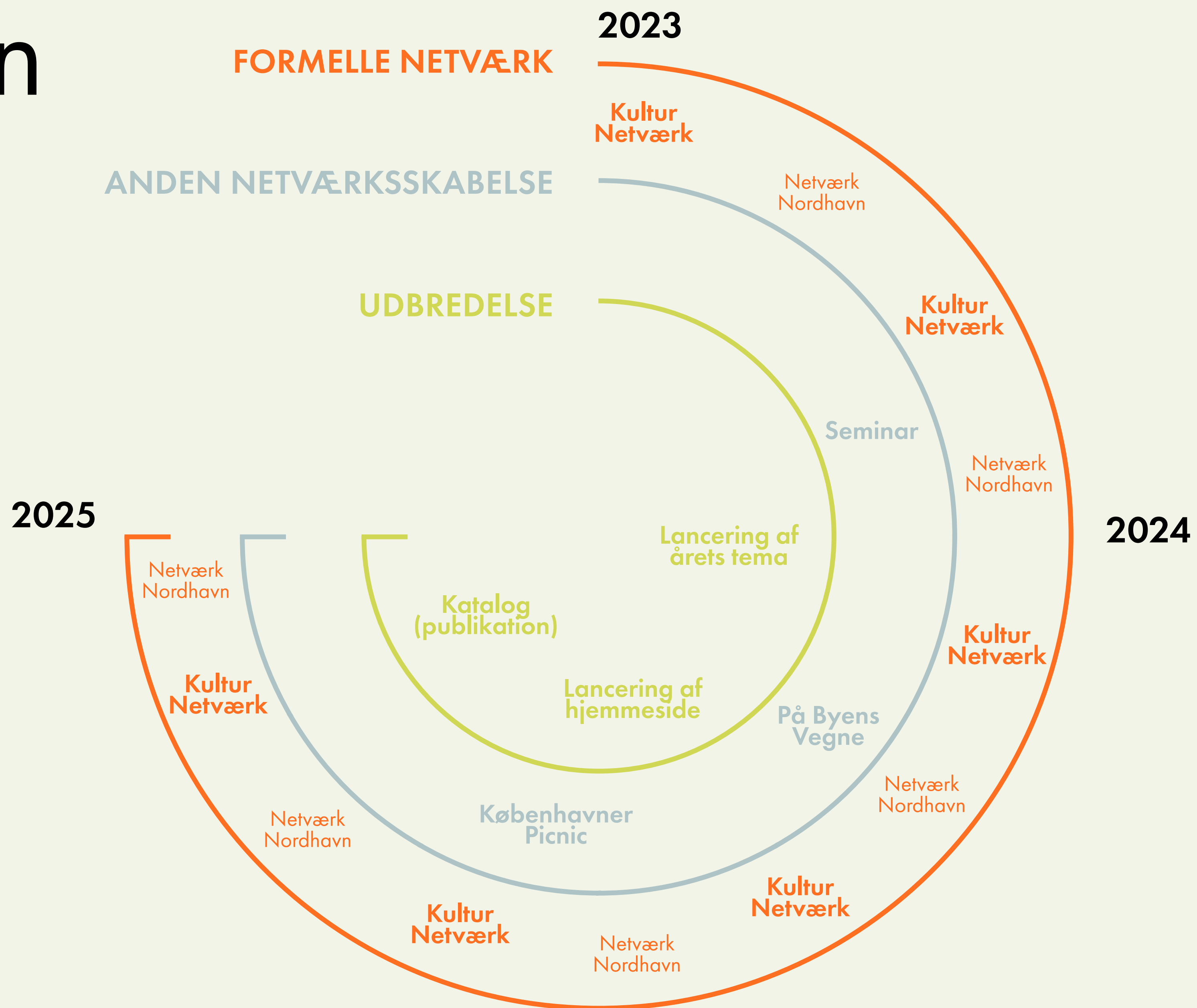
Dato: Lancering primo 2024

Tema: Bymiljøer

Indhold: Kreative erhverv og bymiljøer

Målgruppe: Kreative aktører, kulturforbrugere og -turister

Tidsplan



Formål og succeskriterier

DET KREATIVE ØKOSYSTEM handler om at skabe nye og levende bymiljøer for kreative aktører. De fysiske møder med skiftende værtskab er helt centrale i arbejdet med at skabe bymiljøer, der tiltrækker kreative aktører. De giver os lokalområdet at være sammen om.

Derudover er formidling af viden og metode bærende elementer i en række af Kulturdistriktets aktiviteter. Formålet bag er at klæde kreative aktører på med knowhow omkring kreativ udfoldelse og iværksætteri til det fortsatte liv og udvikling af vores fælles bymiljøer.

ENGAGEMENT

100+ kreative aktører i kulturnetværket, der dækker hele København
50+ virksomheder i virksomhedsnetværket, der dækker Nordhavn
200+ deltagere til seminar om potentialer ved kreative erhverv og bymiljøer til november
300+ deltagere til oplevelseskonferencen På Byens Vegne
10 madaktører og 20 kreative erhverv til Københavnerpicnic

KAPACITETSOPBYGNING

Øge viden
Udvikle metode
Opbygge kompetencer

UDBREDELSE

Branding af og øget kendskab til Nordhavn som kreativ bydel
Branding af og øget kendskab til Københavns kreative miljøer

Hvem styrker og gavner det kreative økosystem

De kreative erhverv og bymiljøer styrkes bedst gennem en langsigtet strategisk indsats, der udvikler løsninger med udgangspunkt i miljøets ønsker og behov. Dette kræver en helhedsorienteret indsats med engagement fra de mange forskellige aktører, der kendetegner et velfungerende økosystem.

Kulturdistriktet har igennem de seneste 3 år bygget et solidt fundament med viden, netværk og aktiviteter og kan med støtte fra puljen for kreative erhverv og bymiljøer tage et næste skridt i udviklingen af DET KREATIVE ØKOSYSTEM.

1. **Københavns Kommune** får hjælp til at sætte de kreative erhverv og bymiljøer på dagsorden ved at Kulturdistriktet implementerer strategien og sikrer en forankring, der lever videre, når puljemidlerne slipper op.
2. **Kreative erhverv og bymiljøer** får viden, netværk og en platform til at udvikle nye produkter og vise sig frem gennem aktiviteter og faciliterer stillet til rådighed af Kulturdistriktet.
3. **Virksomheder i Nordhavn** får mulighed for at engagere sig i udviklingen af Nordhavn, præsentere sig for omverden og bidrage til udviklingen af en kreativ bydel med stærke bymiljøer.
4. **Kulturforbrugere** får nemmere adgang til at opleve de kreative erhverv og bymiljøer gennem kampagne og hjemmeside, der præsenterer kreative aktører og steder.
5. **Andre bydele og byer** får inspiration til at etablere kreative økosystemer med gode betingelser for de kreative aktører, der skaber de bydele og byer, vi gerne vil leve i.

Kulturdistriktets erfaring

Kulturdistriktet forener interesser og ressourcer fra kreative erhverv og bymiljøer på en samlet platform og fungerer som katalysator for kreative idéer og innovative løsninger. Kulturdistriktet har tre års erfaring med skabelsen af netværk og aktiviteter, der indtil videre har udmøntet sig i forskellige projekter, der gavner kreative erhverv og bymiljøer.

ÅBEN FESTIVAL

Årligt tilbagevendende bydelsfestival for kunst og kultur på Østerbro & Nordhavn.

PÅ BYENS VEGNE

Årligt tilbagevendende konference med fokus på kreativitet og bymiljøer i byudvikling.

KULTURSTRÆDET

Et bymiljø på Trianglen med mulighed for kreativ udfoldelse og formidling af produkter.

Kulturdistriktet har et sekretariat bestående af Jonathan Isaksen (events og community management), Isabella Fuchs (pr og kommunikation), Janosh Heydorn (events og grafik) samt Jesper Koefoed-Melson, der er initiativtager til Kulturdistriktet. Jesper har arbejdet med kreative erhverv og bymiljøer i 15 år i virksomhederne GivRum og Vida Local. Herfra har han fået dyb indsigt i udfordringer og potentialer i de kreative erhverv og bymiljøer gennem projekter som:

PRAGS BOULEVARD 43

2010-2015

Et kreativt arbejdsfællesskab bestående af 30 forskellige aktører og 150 daglige brugere.

SYDHAVNEN I AARHUS

2019-2025

Udvikling af et Business Improvement District med virksomheder, kreative erhverv, kunstnere og socialt udsatte.

LOKSTALLARNA I MALMÖ

2018-2020

Udvikling af et kulturdistrikt med kreative erhverv i Malmö for Jernhusen og Malmö Stad.

Budget

Projektperiode: 01.08.2023 – 31.12.2024

Ansøgt beløb 2023: 156.000 DKK

Ansøgt beløb 2024: 352.000 DKK

Ansøgt beløb i alt: 508.000 DKK

Indtægter	Budget	Status
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	508000	Ansøgt
Øvrige tilskud		
a) Kulturens analyseinstitut	25000	Bevilget
b) Nordeafonden – Liv i det lokale	115000	Ansøges d. 17. maj
c) Lauritzen Fonden	50000	Opfordring til at søge
c) Lokale partnere	50000	Forhåndsinteresse
d) Kulturdistriktet egenfinansiering	38000	Bevilget
e) Billetindtægter	75000	
f) Medlemsgebyr	50000	
INDTÆGTER I ALT	92100	
Udgifter		
Projektledelse	325000	
Honorarer (oplæg og kulturelle indslag)	110000	
Konsulentudgifter (herunder tekstoversættelse til engelsk)	40000	
Lokationer leje	60000	
Produktion og afvikling	116000	
Grafisk design	82500	
PR og markedsføring	135000	
Dokumentation	52500	
UDGIFTER I ALT	921000	
RESULTAT	0	



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Kulturdistriktet
CVR: 41309482
Projektets navn: Det Kreative Økosystem

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget 2023	Budget 2024	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	156.000	352.000	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Kulturens Analyseinstitut	25.000		Bevilget
b) Nordea Fonden – Liv i det lokale	115.000		Ansøges d. 17. maj
c) Lauritzen Fonden	50.000		Opfordring til at søge
d) Lokale partnere (virksomheder i Nordhavn)	50.000		Forhåndsinteresse
e) Kulturdistriktets egenfinansiering	143.000		Bevilget
Billetindtægter	75.000		
Medlemsgebyr	50.000		
INDTÆGTER I ALT	1.016.000		

Udgifter	Budget 2023+2024	
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Projektledeelse	420.000	

Honorar (oplæg og kulturelle indslag)	110.000	
Konsulentudgifter (herunder tekstoversættelse til engelsk)	40.000	
Lokationer leje	60.000	
Produktion og afvikling	116.000	
Grafisk design	82.500	
Dokumentation	135.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	52.500	
UDGIFTER I ALT	1.016.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Next Generation Design – explore the circular change Ny platform / festival for kreativ erhvervsudvikling
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Lifestyle & Design Cluster Birk Centerpark 38, 7400 Herning CVR NR: 26927722 Med kontorer i BLOX og Bredgade, Kbh. Momsregistreret
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Joan Knudsen Adresse: Birk Centerpark 38, 7400 Herning Tlf.: 42421243 Mail: joan@ldcluster.com
Projektets konkrete aktiviteter	Strategisk partnerskab om at udvikle et festivalformat, der understøtter mødet mellem den stærke tradition og nye eksperimenterende tilgange, som bringer cirkularitet og omtanke ind i både designløsningerne og samtlige led i udviklingen heraf.
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Designmuseum Danmark Bredgade 68, 1260 København CVR NR: 55798516 Samt ansøger Lifestyle & Design Cluster

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

Next Generation Design – explore the circular change er et nyt strategisk partnerskab mellem Lifestyle & Design Cluster og Designmuseum Danmark med ambitionen at styrke Københavns position som katalysator for de kreative erhverv (Danish design) hos den nye generation af vækstpottentielle design(ere)/iværksættere.

Initiativet vil skabe en tilbagevendende flagskibsevent for cirkulær designinnovation og entreprenørskab i Danmark – og verden omkring – der bringer designere, borgere og brugere tættere på hinanden, med formålet at drive positive forandringer og arbejde hen imod FN's verdensmål for bæredygtig udvikling.

Der søges derfor tilskud til at udvikle et festivalkoncept, der bygger bro mellem den danske designtradition og nye generationer af kreative iværksættere inden for mode, møbler, interiør, industrielt design, samt startups med teknologier, der kan anvendes ind i de førstnævnte startups mhp. at vise nye veje til grøn omstilling.

Formålet er – med afsæt i Designmuseum Danmarks nu genåbnede og internationalt anerkendte designmiljø i Bredgade – at skabe et møde mellem den stærke tradition og nye eksperimenterende tilgange, der bringer cirkularitet og omtanke ind i designløsningerne og samtlige led i udviklingen. Målet er at skabe en brobyggende vidensmagnet, der understøtter det kreative vækstlag og samtidig skaber oplevelser for branche, turister og almindelige besøgende.

Danmark har en stærk designtradition og Designmuseum Danmark står centralt som hele Danmarks designhukommelse, der trækker turister og designentusiaster fra hele verden til byområdet omkring Bredgade i København.

Lifestyle & Design Cluster har som godkendt erhvervsklynge som vision at gøre branchens virksomheder blandt de mest innovative i verden og har som strategiske fokusområder netop Design & Iværksætteri, Cirkulær Økonomi samt Digitalisering og Nye Teknologier.

Succeskriterier er en velbesøgt festival samt positive tilbagemeldinger fra deltagende iværksættere i evaluerings-survey.

Projektet ønsker at skabe et festivalkoncept, hvor borgere og brugere inddrages på et tidligt stadie i udviklingen af den næste generation af design(ere). Konceptet skal skabe en åben platform for demokratisk feedback på de enkelte, udvalgte designløsninger direkte fra brugerne, hvor respons indgår i en cirkulær tilbagemelding, der kan implementeres på et tidligt udviklingsstadie og dermed skabe incitament for større ejerskab vha. brugerinddragelse samt opdyrke forbruger-bevidsthed og lysten til at bevare, forlænge og videregive det færdige produkt og/ eller service.

Festivaleventen afholdes første gang i sommeren 2024 med forventningen om at blive en årligt tilbagevendende begivenhed – et fysisk samlingssted og forum, hvor kreative iværksættere mødes med potentielle (for)brugere, andre iværksættere og indkøbere fra Danmark og udland, og viser nye veje mod cirkulære løsninger inden for design, mode, møbler osv.

Next Generation Design- explore the circular change er mere end en festival. Den samler og gør både designere, borgere og (for)brugere til de nye kreative, der sammen kan påvirke, hvordan vi designer fremtiden.

Tidsplan:

August-oktober 2023	Konceptudvikling og rammesætning for event
Oktober-december 2023	Overordnet projektplanlægning og kommunikationsplan
Januar-februar 2024	Udarbejdelse af call, screeningskriterier
April-maj 2024	Open call og screeningsproces
Januar-august 2024	Festivalplanlægning
April-august 2024	Markedsføring
Juni-oktober 2024	Festivalforberedelse
August-oktober 2024	Afvikling af festival på Designmuseum Danmarks ejendom

September-november- 2024	Opfølgning og evaluering
November 2024	Projektafslutning

Festivaleventen vil styrke Københavns kreative erhvervsliv og bymiljøer, ved at give kreative iværksætter-**talenter** et forum for at **netværke** og **opstille demonstrationsprojekter** for (for)brugere, der kan give konstruktiv **feedback tilbage til udvalgte startups**. Eventen vil tilbyde **talks** om, hvordan vi kan lære af designhistorien og bruge den, når fremtiden skal designes samt oplæg om cirkularitet, som vil være relevante for samtlige deltagergrupper.

Indsatsens hovedmålgruppe er iværksættere inden for design, mode og møbler samt teknologier, der er relevante for den grønne omstilling i livsstilsbranchen. Etablerede virksomheder i branchen vil ligeledes inviteres mhp. netværk og samarbejde.

Lifestyle & Design Cluster og Designmuseum Danmark har stor erfaring med at afholde denne type af arrangementer samt markedsføre events som dette: Designmuseum Danmark i kraft af sin museumsvirksomhed og Lifestyle & Design Cluster som godkendt erhvervsklynge med stor erfaring i projektledelse, afvikling af udstillinger og events.

Budgetskema vedlagt.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Lifestyle & Design Cluster, Birk Centerpark 38, 7400 Herning
CVR: CVR NR: 26927722
Projektets navn: Next Generation Design – explore & circular change Ny platform / festival for kreativ erhvervsudvikling

Projektperiode: august 2023- november 2024 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

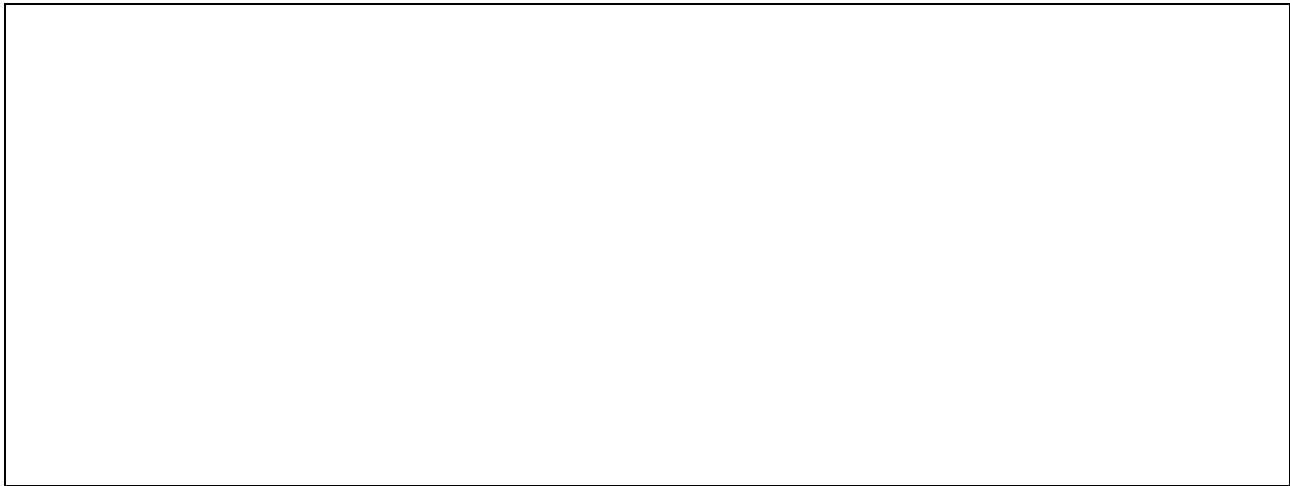
Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	510.000	0	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			

INDTÆGTER I ALT	510.000		
------------------------	----------------	--	--

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	450.000	
Konsulentudgifter (oplægsholdere mm.)	45.000	
Materialeudgifter	27.000	
Transportudgifter	5.000	
Opholdsudgifter	3.000	
Fortæring, herunder møder	8.000	
Vagter	25.000	
PR og markedsføring	50.000	
Leje af telte til udstilling i haven	72.000	
Teknikleje x 2	15.000	
Forsikring	15.000	
Musik	18.000	
Grafik	10.000	
Leje af Museumshave + Festsal	250.000	
Lokaleleje Eventspace	15.000	
Revisionshonorar	12.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	1.020.000	

RESULTAT	510.000	Egen medfinansiering
-----------------	----------------	-----------------------------

Kommentarer/forbehold:	
Medfinansiering:	
Timer:	LDC: 225.000
(ekstra til projektledelse, udarbejdelse af call, PR/ marketing, screening, koordinering med udstillere, planlægning, gennemførelse, opfølgning, evaluering, kommunikation, afrapportering)	
Markedsføring	DMD: 25.000
Grafik	DMD: 10.000
Tabt lejeindtægt (Museumshave + Festsal)	DMD: 250.000
Medfinansiering i alt:	510.000





ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Common collective
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Realitet ApS - Cvr. 37169269
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Therkel Sand Therkelsen Adresse: Grøndalsvænge Allé 56 Tlf.: 61300590 Mail:therkel@realitet.io
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	315.000kr.
Egenfinansiering	315.000 kr.
Projektets konkrete aktiviteter	Projektet består af følgende aktiviteter: <ol style="list-style-type: none">1. Et symposium, der er målrettet repræsentanter fra erhvervslivet, kulturaktører, lokale myndigheder og andre interessenter, der er involveret i Københavns kreative miljøer. Symposiet har til formål at facilitere videndeling og ideudvikling samt at belyse nogle af de konkrete succeshistorier, København er rundet af.2. En efterfølgende borgerrettet aktivitet, der er åben for offentligheden og har til formål at skabe byliv og samtidig profilere København som en kreativ by.
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Ansøgere: Realitet og Culture Works Bekræftede Videnspartnere: Vision Denmark Adept Catapult Projects

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

Projektet omhandler opbygning og understøttelse af kreative miljøer i København og har til formål at etablere netværk mellem erhvervsliv, kulturaktører og andre interessenter i bydelen Nordvest. Målet er at fastholde og videreudvikle de kreative miljøer i København, som er vigtige for byens kulturelle og økonomiske udvikling.

Projektet består af følgende aktiviteter:

1. Et symposium, der er målrettet repræsentanter fra erhvervslivet, kulturaktører, lokale myndigheder og andre interessenter, der er involveret i Københavns kreative miljøer. Symposiumet har til formål at facilitere videndeling og ideudvikling samt at belyse nogle af de konkrete succeshistorier, København er rundet af.
2. En efterfølgende borgerrettet aktivitet, der er åben for offentligheden og har til formål at skabe byliv og samtidig profilere København som en kreativ by.

Vi har samlet en partnerkreds, der bidrager med forskellige kompetencer og erfaringer til projektet. Realitet bidrager med sin erfaring med at skabe internationale konferencer, netværk og sammenspil på den danske tech-scene. Culture Works er et kulturelt brand aktiverings bureau, der tilbyder en række ydelser inden for kulturformidling – herunder kurser, workshops og events. De har også ekspertise i at udvikle kulturprojekter og rådgive organisationer om aktivering af byudviklingsområder.

Derudover består projektet af en række venue- og videnspartnere.

Dette projekt er et kick-off event til en længerevarende indsats, der vil bestå af diverse satellitevents, som skal samle og videreudvikle det netværk, der skabes til symposiumet.

Titel på projektet Common Collective - København

Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

Projektet består af følgende aktiviteter:

1. Et symposium der er målrettet repræsentanter fra erhvervslivet, ejendomsudviklere, kulturaktører, lokale myndigheder og andre interessenter, som er involveret i Københavns kreative miljøer. Symposiumet har til formål at facilitere videndeling og ideudvikling samt at belyse nogle af de konkrete aktiviteter de samskabende partnere repræsenterer.
2. Formålet med den borgerrettede aktivitet er at engagere borgere og besøgende i forskellige kreative aktiviteter, samtidig med at man skaber en dynamisk og levende eftermiddag ved Autopoul. Vi ønsker at lave en åben markedsplads hvor indholdsdeltagere fra symposiumet kan fremvise og udstille deres løsninger. Ligeledes ønsker vi at arrangere åbne workshops, hvor borgere og besøgende kan deltage i forskellige kreative aktiviteter.

Symposiet er et heldagsarrangement med 3 overordnede spor. Herefter vil dørene åbnes for offentligheden til den borgerrettede aktivitet. Forventede antal deltagere for begge aktiviteter er 300 personer.

Program for symposium kl 09.00 - 17.00 - (TBC)

Check-in med kaffe og croissanter

Åbningssamtaler Workshops & Paneler Fællesfrokost (Flere Fugle)

Workshops & Paneler

Afslutningssamtaler - opsamling og next step

Eksempel på programindslag for symposiet:

ADEPT arbejder med en bred vifte af arkitektfaglige discipliner, der går på tværs af skalaer og kompetencer - fra strategisk udvikling og byplanlægning til bygningsarkitektur, transformation af den eksisterende bygningsmasse og udvikling af byrum og landskaber.

ADEPT vil bidrage med viden og input til diskussionen om, hvordan man opbygger og understøtter kreative miljøer i København ud fra et bystrategisk og bylivsorienteret niveau – og kan i det videre forløb medvirke til, at projektets visioner videreudvikles, konkretiseres og kommunikerer til et bredere udsnit af aktører i de løbende involveringsprocesser.

Program for borgerrettet aktivitet kl 17.00 - 20.00 (TBC)

Markedspladsen åbner

Åbne workshops

Fællesmiddag

Eksempel på programindslag for borgerrettetspor:

- Mød Catapult Projects – en demokratisk-ejet virksomhed, der arbejder med design, arkitektur og kultur. Hvilke effekter har nærgenbrugsstationen ved Østerbrohuset skabt af værdi for lokalområdet? Nærgenbrugsstationen er bygget med cirkulær produktion baseret udelukkende på materialer der genbruges fra nedrivninger eller andetsteds. Kom med til åben workshop.

Tidsplan Afvikling - 2. kvartal 2024

Projektets formål og succeskriterier – angiv hvordan projektet lever op til kriterier for kreative bymiljøer

Dette projekt har potentiale til at skabe en positiv spiral af samarbejde og vækst inden for det kreative erhvervsliv i København. Ved at etablere nye partnerskaber mellem erhvervslivet og

kulturaktører kan vi sikre, at der investeres i og udvikles på de allerede eksisterende og skabelsen af nye kreative miljøer i byen. Symposiet og den borgerrettede aktivitet vil være med til at fastholde og videreudvikle disse miljøer og dermed også bidrage til en styrkelse af det lokale erhvervsliv og aktører.

Gennem samarbejde og koordination mellem forskellige aktører, der alle bidrager med deres unikke ekspertise og perspektiver, kan vi skabe et netværk og sammenspil, som understøtter de kreative miljøer på lang sigt. Ved at udvikle og finansiere projektet i samarbejde med flere aktører, der har søgt samlet og indgår som samarbejdspartnere, sikrer vi også, at projektet er forankret i en bredere og mere mangfoldig gruppe af interessenter.

På den måde kan projektet ikke kun bidrage til at skabe flere jobmuligheder inden for det kreative og relaterede erhverv, men også til en øget branding af København som en kreativ og attraktiv by for både borgere og besøgende.

Det er ønsket at samle minimum 300 aktører fra de kreative/kulturelle organisationer/aktører og borgere.

Dette projekt har potentiale til at samle relevante aktører, enten ved at genoplive eksisterende netværk eller skabe nye. Projektet inddrager aktører og borgere på en positiv måde og etablerer samarbejde til at styrke kreative erhverv og anvendelse af byrum i København.

Lokation for aktiviteterne:

Nordvest, København, Demokrati Garage, Rentemestervej 57, 2400 København.

AUTOPOUL, Hejrevej 31, København NV

Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Vores projekt kan bidrage til at styrke det kreative erhvervsliv i København ved at etablere netværk mellem erhvervslivet, kulturelle aktører og andre interessenter i bydelene og skab nye kreative klynger eller hubs. Det er fysiske områder eller digitale platforme, hvor kreative virksomheder, kunstnere, iværksættere og relevante interessenter kan samles, samarbejde og udveksle ideer.

Gennem etableringen af sådanne netværk kan følgende succeskriterier opnås:

- Samarbejde og synergier: Erhverv, kulturaktører og andre interessenter kan samarbejde om projekter, udveksle viden og ressourcer og drage fordel af hinandens ekspertise og erfaringer.
- Øget synlighed og adgang til markeder: Netværk kan være med til at øge synligheden af de kreative virksomheder og aktører og derved tiltrække flere potentielle kunder, investorer og samarbejdspartnere.
- Videndeling og kompetenceudvikling: Gennem netværket kan du dele viden, erfaringer og best practice samt tilbyde udviklings- og kompetenceudviklingsmuligheder for deltagerne.

- Adgang til ressourcer og støtte: Netværk kan være med til at lette adgangen til finansiering, offentlige støtteordninger og infrastruktur for medlemmer og derved understøtte vækst og innovation i det kreative erhvervsliv.
- Hvordan kan uudnyttede arealer i København inddrages til at styrkes med etableringen af kreative erhverv.

Det er vores erfaring, at etablering af kreative klynger eller hubs kan være et langsigtet initiativ, der kræver samarbejde mellem offentlige institutioner, erhvervsliv og kulturaktører. Derfor ønsker vi fremtidige satellit events der støtter op om agendaen.

Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

De brancher, der vil kunne få gavn af dette projekt, er primært de kreative og relaterede erhverv. Dette inkluderer eksempelvis design, arkitektur, mode, musik, film, kunst, tech, kulturformidling og kommunikation. Desuden vil projektet bidrage til en øget branding af København som en kreativ og attraktiv by, hvilket på længere sigt vil kunne gavne turismebranchen og andre erhverv, der er afhængige af byens omdømme.

I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

Realitet afsøger med samarbejdspartnere gennem forskning og udviklingsprojekter fremtidige markedsmuligheder og udfordringer inden for digitale og virtuelle domæner. Grundstenen for Realitets arbejde er at afdække og oplyse om de nye økonomiske, sociale og kulturelle strukturer, der unægteligt vil opstå, når ny teknologi transformerer samfundet. Stifter af Realitet Therkel Sand Therkelsen, har tidligere startet og været ansvarlig for konferencen og festivalen CopenX Realities 2016-2021.

Siden 2010 har Culture Works engageret sig i at skabe og styrke kulturelle og kunstneriske aspekter af bymiljøer. Projekter som revitalisering af byområder, indretning af offentlige rum, kunstinstitutioner, street art, kulturelle arrangementer og samarbejde med lokale beboere og interessenter. Culture Works har bidraget til at fremme vækstlagskultur og byudvikling gennem en række aktiviteter og projekter. Culture Works har været fast byudviklingspartner med A. Enggaard A/S siden 2016.

Realitet og Culture Works står bag ansøgningen og sikre afvikling og gennemførelse af arrangementet. De øvrige videns- og venuepartnere er blandt andet Vision Denmark, Adept, Demokrati Garagen og Catapult projects

ADEPT - Videnspartner og medudvikler af symposiet:

ADEPT arbejder med en bred vifte af arkitektfaglige discipliner, der går på tværs af skalaer og kompetencer - fra strategisk udvikling og byplanlægning til bygningsarkitektur, transformation af den eksisterende bygningsmasse og udvikling af byrum og landskaber.

ADEPT vil bidrage med viden og input til diskussionen om, hvordan man opbygger og understøtter kreative miljøer i København ud fra et bystrategisk og bylivsorienteret niveau - og kan i det videre forløb medvirke til, at projektets visioner videreudvikles, konkretiseres og kommunikeres til et bredere udsnit af aktører i de løbende involveringsprocesser.

Vision Denmark - Videnspartner

Vision Denmark er Danmarks nationale klynge for den digitale visuelle industri, som omfatter partnere i hele Danmark (Filmby Aarhus, Creative Viborg mv.) samt virksomheder inden for spil, film, TV, animation og XR. Vision Denmark samler økosystemet på tværs af Danmark – både i forhold til de kreative virksomheder og aktører og uddannelses- og forskningsinstitutioner – for at skabe innovation og vækst samt sikre industriens styrkeposition.

Vision Denmark vil bidrage med viden og input til diskussionen om, hvordan man opbygger og understøtter kreative miljøer og netværk og skaber synergi på tværs af mange forskellige aktører. Vision Denmark vil derudover bidrage til at rekruttere kreative virksomheder fra den digitale visuelle industri til eventet.

Budgetskabelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter

Kultur- og Fritidsforvaltningen

2022-0258972-34



BUDGET - PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tilskudsmodtagers navn: Realitet ApS
CVR: 37169269
Projektets navn: Common Collective - København

Projektperiode:

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Projektet påbegyndes i august 2023 med identifikation af øvrige relevante aktører og udviklingen af program, workshops og aktiviteter. Projektet og revision forventes afsluttet en måned efter afholdelse.

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	kr. 315.000,00	kr. 0,00	<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
Realitet medfinansiering i timer	kr. 120.000,00	0	<i>bevilliget</i>
Culture Works medfinansiering i timer	kr. 120.000,00	0	<i>bevilliget</i>
Catapult project medfinansiering i timer	kr. 25.000,00		<i>bevilliget</i>
Adept medfinansiering i timer	kr. 25.000,00		
Vision Denmark medfinansiering	kr. 25.000,00	0	
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	kr. 630.000,00		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Koncept, strategi og projektledelse	kr. 150.000,00	
Booking af program og strategiske partnerskaber	kr. 75.000,00	

Design/grafisk produktion af platform	kr. 45.000,00	
Produktion og afvikling af scener (lyd,lys,AV, tekniker)	kr. 50.000,00	
Event design udstyr (borde&bænke, banner, scene, strømudstyr)	kr. 71.500,00	
Afvikling og produktionspersonale til opstilling, nedtagning og afvikling.	kr. 16.000,00	
Speaker honorar inkl kost, logi og transport	kr. 50.000,00	
PR og markedsføring	kr. 71.000,00	
Leje af venue/lokaler (Autopoul, Demokratigarage)	kr. 89.500,00	
Revisionshonorar	kr. 12.000,00	
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	kr. 630.000,00	

RESULTAT		0
-----------------	--	---

Kommentarer/forbehold:

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter.
Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt.
Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger
forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din
ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets
hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](https://datatilsynet.dk)



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Park Bio og Filmtalenterne
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Louise Møller Munch / Park Bio Adresse: Østerbrogade 79, st. th, 2100 Østerbro Tlf.: 61638485 Mail: lm@park-bio.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	275.000
Egenfinansiering	275.000
Projektets konkrete aktiviteter	<p>Gennem 4 fyraftens fredage hvert halvår fra efteråret 2023 – 12 arrangementer i alt - vil Park Bio og Filmværkstedet / København sammensætte programmer med kortfilm. Vi vil invitere instruktører og andre filmskabere til at fortælle om forskellige temaer i de unges filmproduktion og -karriere.</p> <p>En frivillig redaktion – et netværk: Allerede med sammensætningen af en bred redaktion vil vi høste så mange temaer, filmforslag og konkrete programideer, at redaktionen vil udgøre et netværk i sig selv. Ud over bidrag til udviklingen af indholdet for de konkrete arrangementer, så skal redaktionen også pege på samarbejdsmuligheder og moderator(er).</p> <p>Vi vil sætte fokus på: Vejen ind i dansk film og tv – muligheder og barriere Temaer, der optager unge filmskabere: identitet, det "skræmmende" voksenliv, kærlighed, det sårbare sind, fraværende forældre, kriser og konflikter i venskaberne, kulturel splittelse, bande-liv. Lyd, scenografi, musik osv. er vigtige ingredienser i den gode filmoplevelse og andre bidrag, man kan arbejde med, hvis man vil arbejde i dansk film og tv. Kommende "filmhåndværkere" vil fortælle om deres arbejde på konkrete filmprojekter</p>

	<p>Hvordan tænker filmkonsulent, redaktøren og producenten på dansk films fremtid? Hvordan tænker unge filmskabere, man kan udvikle biografkulturen og det sociale møde, som biografen rummer.</p> <p>Hvert arrangement vil blive sammensat af flere kortfilm, hvor instruktører eller andre på holdet vil blive inviteret til at tale om de temaer og fokusområder, vi har skitseret ovenfor. Inspireret af samtalekulturen i forsamlingshuse vil vi have 1-2 kendte, gennemgående moderatorer som f.eks. Poul Nesgaard og Signe Lindquist.</p> <p>Vi vil åbne op for en dialog mellem borgere og filmskabere. Vi vil til hvert arrangement motivere kreative branchefolk til at deltage i mødet mellem borgere og unge filmskabere. Og vi vil invitere redaktører og filmkonsulenter til at åbne sløret for, hvordan de taler og tænker om danske filmfortællinger, som vi møder på tv og i biografen.</p> <p>Et kreativt filmmiljø Østerbro rummer et meget stort kreativt vækstlag. Ligesom mange professionelle filmfolk har adresse i bydelen. I samarbejde med Filmværkstedet – og med yderligere finansiering – kunne projektet rumme potentiale til at etablere et pop-up filmværksted. Opsøgende tema-workshops om bydelen, skjulte skatte, historie og portrætter kunne danne rammen om et kortfilmsforløb og en Østerbro kortfilmsfestival.</p>
<p>Projektets parter, samarbejdspartnere mv.</p>	<p>Københavns Filmværksted og Park Bio</p>

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til
2. Titel på projekt
3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter
4. Tidsplan
(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)
5. Projektets formål og succeskriterier
(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)
6. Lokation for aktiviteterne
(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?
8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?
9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?
10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskebelon)

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskebelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](#)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningsskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Park Bio Aps
CVR: 13063338
Projektets navn:

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler			<i>Ansøgt 275.000</i>
Kommercielle Partner	35.000		
Billetindtægter	62.400		
INDTÆGTER I ALT	97.400		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn projektleder	75.000	
Løn moderator	72.000	
Løn filmskaber x 2 pr. arrangement	48.000	
Løn afvikler / personale Park Bio	23.400	
Løn operatør	9.600	
Sal leje	102.000	
Forplejningsudgifter ifb. arrangementerne	130.000	
Fortæring, herunder redaktionsmøder 8. pers x 3 møder	15.000	

PR og markedsføring	60.000	
Revisionshonorar	15.000	
UDGIFTER I ALT	550.000	

RESULTAT	452.600	
-----------------	----------------	--

Kommentarer/forbehold:

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til

Park Bio ønsker at være rammen om mødet mellem unge filmfortællere, borgere i København og kreative branchefolk. Målet er over halvandet år at udvikle og udbrede kendskabet til Park Bio som dialog-forum for bydelen Østerbro.

Hvordan skabes filmkultur – og hvordan skaber filmkulturen os?

Over 4 fredage, hvert halvår – forår og efterår – vil projektet skabe dialog mellem unge talenter, kreative branchefolk og borgere i flere generationer for at udvikle vores kultur med biografen som ramme.

Vi vil give et indblik i en verden, der opleves lukket. Gennem de film, de unge filmskabere vil vise, vil borgere – unge som gamle - og kreative branchefolk få et indblik i det, der optager kommende filmskabere. Gennem filmtalenternes fortællinger vil borgere få indblik i valg af temaer, men også i hvordan vejen frem mod en karriere i filmbranchen kan være kringlet. Endelig skal projektet åbne op for de mange faglige specialer, som publikum kun møder via de lange rulletekster efter filmen: hvad laver en tonemester, hvordan arbejder en scenograf, hvordan castes skuespillere osv. Et arbejde, som også vil være relevant for det unge, kreative publikum.

2. Titel på projekt

Park Bio og filmtalenterne – inviterer til Kortfilm og 0% Øl & Vin

3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

Gennem 4 fyraftens fredage hvert halvår fra efteråret 2023 – 12 arrangementer i alt - vil Park Bio og Filmværkstedet / København sammensætte programmer med kortfilm. Vi vil invitere instruktører og andre filmskabere til at fortælle om forskellige temaer i de unges filmproduktion og -karriere.

En frivillig redaktion – et netværk:

Allerede med sammensætningen af en bred redaktion vil vi høste så mange temaer, filmforslag og konkrete programideer, at redaktionen vil udgøre et netværk i sig selv. Ud over bidrag til udviklingen af indholdet for de konkrete arrangementer, så skal redaktionen også pege på samarbejdsmuligheder og moderator(er).

Vi vil sætte fokus på:

Vejen ind i dansk film og tv – muligheder og barriere

Temaer, der optager unge filmskabere: identitet, det "skræmmende" voksenliv, kærlighed, det sårbare sind, fraværende forældre, kriser og konflikter i venskaberne, kulturel splittelse, bande-liv.

Lyd, scenografi, musik osv. er vigtige ingredienser i den gode filmoplevelse og andre bidrag, man kan arbejde med, hvis man vil arbejde i dansk film og tv. Kommende "filmhåndværkere" vil fortælle om deres arbejde på konkrete filmprojekter
Hvordan tænker filmkonsulenten, redaktøren og producenten på dansk films fremtid?
Hvordan tænker unge filmskabere, man kan udvikle biografkulturen og det sociale møde, som biografen rummer.

Hvert arrangement vil blive sammensat af flere kortfilm, hvor instruktører eller andre på holdet vil blive inviteret til at tale om de temaer og fokusområder, vi har skitseret ovenfor. Inspireret af samtalekulturen i forsamlingshuse vil vi have 1-2 kendte, gennemgående moderatorer som f.eks. Poul Nesgaard og Signe Lindquist.

Vi vil åbne op for en dialog mellem borgere og filmskabere.

Vi vil til hvert arrangement motivere kreative branchefolk til at deltage i mødet mellem borgere og unge filmskabere. Og vi vil invitere redaktører og filmkonsulenter til at åbne sløret for, hvordan de taler og tænker om danske filmfortællinger, som vi møder på tv og i biografen.

Et kreativt filmmiljø

Østerbro rummer et meget stort kreativt vækstlag. Ligesom mange professionelle filmfolk har adresse i bydelen. I samarbejde med Filmværkstedet – og med yderligere finansiering – kunne projektet rumme potentiale til at etablere et pop-up filmværksted. Opsøgende tema-workshops om bydelen, skjulte skatte, historie og portrætter kunne danne rammen om et kortfilmsforløb og en Østerbro kortfilmsfestival.

For at få arrangementerne på plads, skal der nedsættes en redaktionsgruppe, som udvikler temaer, ser kortfilm igennem, inviterer de unge filmskabere til at tale, invitere kreative branchefolk til at deltage og evt. finde moderatorer til arrangementer, hvor det er nødvendigt.

Der ligger også et stort lancerings- og markedsføringsarbejde i at få fyldt salen og gøre konceptet relevant for Københavns borgere.

4. Tidsplan

(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)

Alle 12 arrangementer er planlagt til at finde sted i Park Bio, Østerbrogade 79.

Efterfølgende, talentrettede pop-up arrangementer i forlængelse af hovedprogrammet kan evt. foregå på Filmværkstedet / København, Gothersgade 55, 4.

2023: 4 fredage i efterårsmånederne september, oktober, november.

2024: 4 fredage i forårsmånederne januar, februar, marts og april og 4 fredage i efterårsmånederne september, oktober, november.

5. Projektets formål og succeskriterier

(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)

Kvantitativt vil projektet blive målt på

- antallet af deltagere; borgere, der møder Københavns kreative vækstlag i en lokal biograf.
- antallet af unge filmtalenter, som engagerer sig i projektet
- antallet af kreative brancherepræsentanter, som møder op og bidrager til en øget forståelse for dansk film og tv.
- om projektet ændrer Park Bios publikumssammensætning, anvendelse og image på sigt.

Kvalitativt vil projektet blive evalueret i forhold til, hvor vidt det evner at udvikle biografkulturen på Østerbro. Erfaringerne vil kunne overføres til andre, mindre lokale biografer i København.

Evalueringen vil også omfatte talenternes udbytte af mødet med et publikum i en lokal biografssammenhæng.

Ligesom det vil blive evalueret i hvilket omfang de kreative brancherepræsentanter har fået udbytte af mødet med borgere og talentlaget.

6. Lokation for aktiviteterne

(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)

Alle 12 arrangementer er planlagt til at finde sted i Park Bio, Østerbrogade 79.

Efterfølgende, talentrettede pop-up arrangementer i forlængelse af hovedprogrammet kan evt. foregå på Filmværkstedet / København, Gothersgade 55, 4.

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Dialogen mellem borgere, talentlag og det kreative erhvervsliv i en offentlig ramme vil skabe større forståelse for alle parter. Dialogen skal flyttes fra (de sociale) medier til de fysiske rammer, som kultur og kunst udspiller sig i. Biografen er ikke kun et oplevelsesrum; det er også et socialt rum, et rum for erkendelse, et rum for mødet med det fremmede. Og så er biografen et vigtigt led i en kreativ industri. Med sin fysiske placering på Østerbro, vil en udvidelse af Park Bios program understøtte det kreative bymiljø.

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Det vil primært være filmbranchen – fra vækstlag over private selskaber, tv-stationer og støtteordninger – til Park Bio helt konkret, som vil få gavn af projektet. Park Bio er afhængig af et fremtidigt mangfoldigt publikum, aktive borgere og de entusiastiske frivillige der – også med dette projekt – vil hjælpe med at flytte biografen ind i fremtiden. Med inddragelse af relevante foreninger og organisationer som Sind, Røde Kors, Center for mental sundhed, Ungemagasinet SEIN, Kriminalforsorgen osv. vil foreningslivet få gavn af den formidling og dialog, film kan tilbyde.

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

Park Bio satte konceptet Moving Mondays i søen i 2021 i samarbejde med podcastproducenten Marie Caroline Schjeldal. Det blev til en række arrangementer og en udvidelse af biografkonceptet med fokus på aktuelle emner.

Filmværkstedet / København har tidligere i mindre målestok arrangeret kortfilmsprogrammer med deltagelse af en eller flere af de kreative kræfter bag filmene. Det har dels foregået i Osram Huset på Nørrebro og i Valby kulturhus.

Under Kulturnatten i 2015 inviterede Filmværkstedet / København borgere til at møde 2 unge filmskabere, som viste eksempler fra deres filmproduktion og fortalte om deres kringlede vej ind i dansk film.

I samarbejde med Cinemateket gennemførte vi et større program i anledning af Filmværkstedets 50-års jubilæum i 2020. Programmet bestod ud over filmvisninger af modererede debatter om filmkunsten.

Filmværkstedet / København har siden 1996 gennemført en lang række offentlige premierearrangementer for talentfilm under brandet SneakBar i forskellige af byens biografer og i Cinemateket.

Erfaringerne fra visningen af En God Klovn i anledning af Erik Clausens 80 års fødselsdag i 2022 er også brugbare i forhold til at lave brede, borgervendte arrangementer, hvor biografen bliver rammen om et blik ind i en filmkunstners vision og motivation.

Finansieringsplan

Finansieringsplan for projektet Park Bio og filmtalenterne:

Sted: Park Bio

Tidsrum: 2023-2024

Københavns Kommune 275.000,-

Egenfinansiering 250.000,-

Egenfinansiering inkluderer følgende fra projektets partnere samlet:

Udviklingsmøder

Redaktionsmøder

Projektafvikling

Kommunikation eksternt

Afreportering

Kommercielle Partnere 35.000,-

Depanneur

Vinhanen

Home Østerbro



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Copenhagen Harbour Parade 2023
Ansøger	Copenhagen Harbour Parade CVR 42720148
Kontaktperson(er)	Navn: Johan Bylling Lang Adresse: Pilekrogen 9, 2860 Søborg Tlf.: 29265627 Mail: johan@copenhagenharbourparade.dk
Ansøgt beløb	200.000 kr.
Egenfinansiering	Dags dato er der bevilget støtte på 1.261.000 kr. ud af det samlede budget på 1.990.000 kr. Heraf en egenfinansiering i arbejdstimer på 100.000 kr.
Projektets konkrete aktiviteter	Kunstneriske aktiviteter i KBHs Havn 11.-13. august; flydende parader, festival og børnefestival.
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Hovedpartnere og sponsorer: <i>Det Kgl. Teater, CPH Opera Festival, CPH Light Festival, By og Havn, Movia, AP Møller Fonden, Spar Nord Fonden, Hoffman & Husmans Fond, Amager Vest Lokaludvalg og Kulturstyrelsen.</i> Mindre partnere og sponsorer: <i>Børnekulturhus Ama'r, Nordatlantens Brygge, Gehl Arkitekter, scenograferne.dk, Kulturhus Islands Brygge, Go-Boat, Stromma, Netto Bådene, Augustinus Fonden, William Demant Fonden, Knud Højgaard Fond, Oda og Hans Svenningsens Fond, Koda og Augustinus Fonden.</i> Dertil et større antal offentlige og private støttegivere. Disse kan udspecificeres om ønsket.

PROJEKTET

1. Beskrivelse af projektet

Copenhagen Harbour Parade er et prisvindende tværkunstnerisk kulturprojekt, der foregår d. 11.-13. august 2023 i Københavns Havn. Begivenheden består af 3 dages program med en bred palette af kunstværker og performances fremført på vandet. Dertil en række festivalzoner langs havneindløbet ved hhv. Ofelia Plads/Kyssetrappen, Nordatlantens Brygge, Islands Brygge, Gl. Strand, Fisketorvet, Søren Kirkegårds Plads og Havneviggen.

Copenhagen Harbour Parade er en demokratisering af kunsten i en ny spektakulær og innovativ form i et af byens mest spændende og uudforskede områder - det blå byrum. Publikum er borgere fra hele København såvel som turister. Hvis København ønsker at skilles sig ud og få opmærksomhed i konkurrencen om at tiltrække turister til verdens metropoler via spændende, nytænkende og erhvervslivs-gavnende kulturelle tiltag, så er Copenhagen Harbour Parade yderst vigtigt projekt at støtte.

Projektets DNA er netop at vise vores fantastiske hovedstad frem og brande denne gennem kunsten. Værkerne tapper ind i temaer, der er relateret til tiden, byen og samfundsdebatten. Der er stor vægt på at skabe kunstnerisk dialog omkring det bæredygtige storbyliv. Værkerne forholder sig til bæredygtighed, kønsdebat og ligestilling med sanselighed, abstraktion og humor.

Copenhagen Harbour Parade har en enorm outreach og er en gave til borgerne i København. Derfor er den gratis at overvære. Den tager pulsen på København som kunstnerisk smeltedigel og kulturelt flagskib. Den eksperimenterer med byrummet og bruger arkitekturen - og det ekstra fokus på dette område med København som arkitektur hovedstad 2023 - som ramme, format og scenografi, og eksploderer i en stor kunstnerisk fejring af København.

Copenhagen Harbour Parade opstod ud af Corona-krisen med et mål om at skabe et projekt, hvor kulturen kom et stort antal mennesker til glæde uden fare for smitte. Copenhagen Harbour Parade har rødderne dybt forankret i Københavns kulturhistorie og tapper ind i byens identitet som havneby med skibsindustri og centrum for landets fremmeste kulturinstitutioner.

København er en by, der kan nydes ved vandet, ved byens strande, kanaler og broer. Samtidig er det en kunstnerisk visionær by, der rummer alt lige fra arkitektoniske vartegn til klassiske kunstinstitutioner og eksperimenterende græsrodskunst. Det er netop disse kvaliteter ved København som Copenhagen Harbour Parade udstiller og smelter sammen.

Vi har dd. opnået ca. 70% af vores ønskede finansiering og håber at denne ansøgning vil sende os i den rigtige retning mod fuld finansiering.

WEB: www.copenhagenharbourparade.dk

VIDEO: www.copenhagenharbourparade.dk/foto-video

FACEBOOK: www.facebook.com/CopenhagenHarbourParade

INSTAGRAM: www.instagram.com/copenhagenharbourparade

EVALUERINGSRAPPORT 2021: www.copenhagenharbourparade.dk/evalueringsrapport

PRESSE: www.copenhagenharbourparade.dk/presse

2. Titel på projekt: Copenhagen Harbour Parade 2023

3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

Copenhagen Harbour Parade foregår over 3 dage i august 2023 i KBHs Havn og Havneviggen på Islands Brygge. De tre dage er forskellige i form og indhold:

11. august kl. 20.00 - 24.00: 7 flydende værker sejler efter mørkets frembrud igennem Indre Bys- og Christianshavns kanaler. Her vil man opleve smukke, mystiske og sanselige værker, der udtrykker sig stærkt og gør indtryk i sommernatten.

12. august kl. 13.00 - 18.00: 11 flydende værker med unikke, originale og eksperimenterende performances, installationer og musik af høj kunstnerisk kvalitet, der sejles igennem havneindløbet i et overflødigshorn af farver, lyde, indtryk og udtryk.

12. august kl. 18.00 - 24.00: koncerter, performances mv. på festival zonen på Kyssetrappen.

13. august kl. 10.00 - 16.00: Børnefestival med koncerter, dans, performances, kreative værksteder mv. i Havneviggen på Islands Brygge.

Der optræder i alt over 50 kunstnere og hovednavne er: Josefine Opsahl, Teitur, Girls In Airports, Kira Skov, Det Kgl. Kapel, Astrid Grarup, Maria Faust, Vokalselskabet Glas og Katrine Ring.

Det detaljerede program kan ses på www.copenhagenharbourparade.dk fra 1.juni eller eftersendes om ønsket.

4. Tidsplan

Forud for projektstart januar 2023:

Fundraising, møder med kunstnere og partnere, research af location, scener og opsætning, samarbejdsaftaler, programlægning, hjemmesideopdatering

januar - april 2023

Program deadline, ansætte PR-ansvarlig, ansættelse af frivilligkoordinator, community Building (foreninger, caféer, butikker mv. omkring havnen), markedsføring #1: producere SoMe-content, SoMe-kampagne, fundraising, kontrakter til kunstnere udformes

april-maj 2023

Indhentning af tilladelser (KBH K, Politi, By og Havn, Søfartsstyrelsen), opbygning af frivillignetværk community Building (foreninger, caféer, butikker mv. omkring havnen), markedsføring #2: producere SoMe-content, SoMe-kampagne, Planlægning af produktionsforløb, ansættelse af produktionsansvarlig ansættelse af scenograf, medieaftale, catering- og baraftaler

juni - august 2023

Markedsføring #3: trykte medier, fysisk distribution af flyers + plakater, SoMe-kampagne, pressemedl., produktion: Scener bygges, locations klargøres, festivalplads opbygges

11.-13. august 2023

Projektet afvikles. Herefter *Evaluering, regnskab, arrangerer fest for frivillige mm.*

5. Projektets formål og succeskriterier

Copenhagen Harbour Parade har som overordnet formål at skabe en helt unik og toneangivende kulturbegivenhed af høj international kvalitet for et stort publikum. Dette fokus afføder en lang række for København gavnlige effekter, der også dikterer et af vores succeskriterier med at tilføje bredt til byens kultur-, fritids- og erhvervsliv.

Copenhagen Harbour Parade lever i høj grad op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer.

1) Det ligger i paradens DNA at være netværksskabende, iværksættende og i høj grad at medvirke til de kreative strømninger i København. Paraden er en galionsfigur for København udadtil og indadtil, og samler kreative kræfter såvel kulturinstitutioner og kunstnere som et bredt omfang af leverandører, herunder produktionsfirmaer, managements, lyd og lysfirmaer, designere, scenografer mv. Dertil engagerer vi erhvervsliv og lokale foreninger langs havnen lige fra kajak- og sejlkлубber til restauranter og barer. .

2) Projektet bidrager i høj grad til branding af København som en innovativ og toneangivende kulturmopol. Vi har med byens placering ved vandet, en unik mulighed for at inddrage det blå byrum i byens kulturliv og brande vores by som et sted, hvor det som sker på land er lige så vigtigt og interessant, som det der sker på vandet. I byer som Venedig, Paris og Amsterdam har vandet en stor branding mæssig værdi. Netop det potentiale kan Copenhagen Harbour Parade være med til at realisere og løfte i København.

3) Projektet tiltrækker et stort antal publikummer og brugere, da den spreder sig over mange kilometer og flere bydele. Det innovative format på vandet er inviterende og skaber stor opmærksomhed og nysgerrighed. Det er en afgørende værdi for paraden, at den taler både til de mennesker, som bor i og omkring København, men også til dem, som hvert år rejser hertil for at opleve det helt specielle, som Københavns kan som turistby. I august er der mange turister, der bruger byens kulturelle tilbud, og derfor vil paraden ud over at styrke det kreative erhvervsliv også styrke byen som turistattraktion. Vi opdeler vores målgrupper i 4 kategorier:

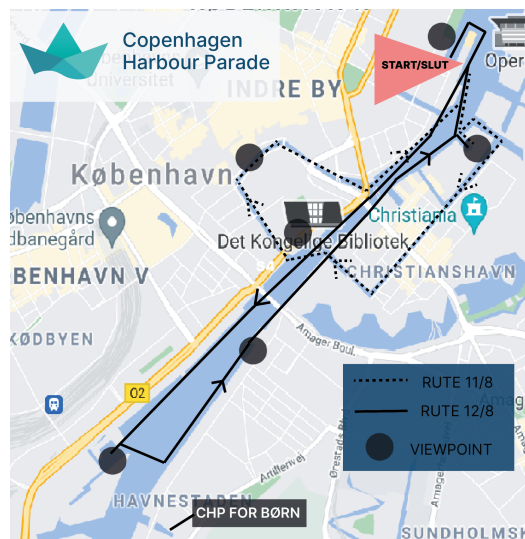
- **Københavneren:** Havnens daglige brugere.
- **Turisten:** Den danske og udenlandske turist.
- **Børnefamilien:** Børn og deres forældre.
- **Kulturbrugeren:** Den erfarne kunstbruger.

4) Projektet bidrager med arbejdsopgaver og dermed også økonomi til kreative og relaterede erhverv. Se punkt 7 og 8.

5) Som beskrevet herunder og tidligere, så skabes og udvikles store dele af Copenhagen Harbour Parade i gennem partnerskaber og samarbejder, der bliver bygget og styrket over mange år. Se punkt 7 og 8.

6. Lokation for aktiviteterne

Copenhagen Harbour Parade foregår på vandet i KBHs Inderhavn og kanaler. Paraden rammer et meget stort område rent geografisk og et stort antal bydele; Indre By, Vesterbro, Amager Vest, Kgs. Enghave og Christianshavn. Dertil kommer den stationære børnefestival i Havneviggen samt en flydende scene i Sydhavnen. Det beskrives bedst ved dette kort:



Vi er meget opmærksomme på at indhente alle nødvendige tilladelser til Copenhagen Harbour Parade, samt at tegne krævede forsikringer.

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Copenhagen Harbour Parade er et brobyggende og netværksdannende projekt. Dermed gavner vi - ud over i punkt 8 nævnte økonomiske aspekter - i høj grad det kreative erhvervsliv. Vi ser og dyrker samarbejder bredt på tværs og medvirker til nye strukturer og processer, der ikke tidligere fandtes.

Når et værk skabes af os fra bunden, starter en yderst inddragende og åben proces, hvor vi efter bedste evne matcher kunstnere, med alt fra leverandører fra det kreative erhvervsliv til potentielle partnere. Et eksempel er værket "Gopler og køn", hvor kunstner og forsker Birgit Løkke (www.musicart.dk) skaber et værk og performance om miljøproblemer og bæredygtighed i verdenshavene - og dermed også Københavns Havn. Hun benytter sig af skrald opsamlet i havnen i samarbejde med Green Kayak og By og Havn. Holmens Marineservice leverer flåden, der også er værkets scene. Vores scenografi og tømmer designer og bygger værket. Vores lydfirma leverer lydteknik. På den måde er der en lang række områder, brancher og firmaer, der har glæde af værket. Den samme kæde med variationer gentages på de øvrige 18 værker.

Vi arbejder med de kreative bymiljøer tæt omkring havnen. Vi benytter os af "det blå byrum" - Københavns nye bydel, der har et enormt uforløst potentiale. Brokvarterene, Indre By og Amager har mange kulturtilbud, men områderne i og tæt omkring havnen, har ikke haft samme fokus. Indtil nu! Samtidig løser dette fokus også til tider presserende problemer for kultur- og restaurationsbranchen med støjgener, da vandet bærer lyden væk og byrummet i havnen er åbent og med rigtig meget plads.

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Copenhagen Harbour Parades vil med en omsætning på ca. 2 mio kr. gavne en bred vifte af brancher i det københavnske erhvervsliv, og vil med sin tilstedeværelse i høj grad være link mellem støttegivere/billetindtægter/sponsorer og omsætning i erhvervslivet.

Vi inddeler dem her i tre kategorier: a) leverandører, b) lokale og nationale erhvervsdrivende og c) kulturinstitutioner.

- a) Projektet benytter sig af et stort antal leverandører, både freelancere og ansatte; lokale og nationale kunstnere, projektledere, afviklere, lydфирmaer, scenografer, fotografer, båd- og flådeudlejere, slæbebåde, transportfirmaer, biludlejning, tømmerhandler, designere, PR-bureauer, revisorer og bogholdere.
- b) Der findes på ruterne, ved Ofelia Plads/Kyssetrappen og i Havneviggen et meget stort antal caféer, restauranter og hoteller, og disse vil have mulighed for direkte at udnytte Copenhagen Harbour Parades tilstedeværelse og store publikumsskare.
- c) Dertil kommer samarbejderne med de i området liggende kulturinstitutioner som f.eks. Det Kgl. Teater, Kulturhus Islands Brygge og Nordatlantens Brygge og det publikum som vil tiltrækkes af deres medvirken.

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

Copenhagen Harbour Parade startede 2020 og afholdes i august 2023 for 3.gang, men i et nyt format. Vi har gjort os virkelig gode erfaringer undervejs gennem rådgivning fra havnens kulturelle spillere, erhverv og foreninger og står nu et sted, hvor vi kan garantere et 100% gennemført og professionelt projekt.

Copenhagen Harbour Parade afholdes hvert andet år og seneste parade var en stor succes: På Grundlovsdag i 2021 overværede op mod 70.000 publikummer paraden. Projektet har stor bevågenhed på de sociale medier med over 40.000 følgere og medieomtale på bl.a. TV2 og i Jyllands-Posten.

Copenhagen Harbour Parade er skabt og drives af to af Københavns mest markante selvstændige kulturværksættere: Mai Seidelin og Johan Bylling Lang. Begge har over 15 års erfaring og succes som kulturproducenter og ansvarlige for lignende festivaler og events, og begge er de dybt engagerede i branchens organisationer og musikpolitisk arbejde.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: Copenhagen Harbour Parade
CVR: 42710148
Projektets navn: Copenhagen Harbour Parade 2023

Projektperiode: 1.januar 2023 – november 2023

Indtægter	Budget	Budget året før	Ansøgt/bevilget
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	200000		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret			
a) Kommunale bevillinger (Festivalpulje, scenekunstudvalg, Sharing CPH)	315.000		<i>Delvist bevilget/ansøgt</i>
b) Lokaludvalg	120.000		<i>Bevilget</i>
c) Slots- og Kulturstyrelsen	115.000		<i>Delvist bevilget/Ansøgt</i>
d) Private Fonde	760.000		<i>Delvist bevilget/Ansøgt</i>
e) Musikorganisationer	160.000		<i>Bevilget</i>
Billetindtægter på særlige events (paraden er gratis)	60.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Sponsorater	100.000		<i>Delvist bevilget/Ansøgt</i>
b) Baroverskud	60.000		
c) Egen finansiering	100.000		<i>Bevilget</i>
INDTÆGTER I ALT	1.990.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Kunstnerhonorarer	625.000	
Produktionsomkostninger leje af lyd, lys, bil etc	225.000	
Produktionsomkostninger renhold	25.000	
Produktionsomkostninger frivillige	50.000	
Produktions materialer	50.000	
Produktionsomkostninger afviklere	115.000	
Produktionsomkostninger, arr. forsikring	20.000	
Produktionsomkostninger Koda	25.000	
Projektudvikling	315.000	
PR og markedsføring	270.000	
Administration	160.000	
Fortæring, herunder møder	10.000	

Kontorhold (telefon, porto mv.)	30.000	
Revision/bogholderi	40.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Uforudsete udgifter f.eks. ift. vejr.	30.000	
UDGIFTER I ALT	1.990.000	1.990.000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

* Der er dd. bevilget 1.261.000 kr. ud af 1.990.000 kr. dertil kommer forventede indtægter under afviklingen på 120.000 kr. Dermed opretholder vi kravet om 50% finansiering. De enkelte støtteeivere kan ses på www.copenhagenharbourparade.dk. Om ønsket kan tilsendes detaljeret budget for dette, samt udgifter.