



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	AW Fireogtyve
Ansøger (virksomhed, ins/tu/on, organisa/on etc. Angiv navn og CVR)	Tørrelo0 CVR: 37363146
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Sarah McNulty Adresse: AGA Works, Vermlandsgade 55-61, 2300 København S Tlf.: 50509610 Mail: torrelo0@gmail.com
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	417.000 kr
Egenfinansiering	417.000 kr
Projektets konkrete aktiviteter	En serie af 8 kunstudsstillinger, med offentlige ferniseringer og events
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Tørrelo0 kuratorer: Sarah McNulty og Steffen Levring Kunstnere: bl.a. Mikko Kuorinki, Kah Bee Chow, Flore Nové-Josserand, Duncan Paré, Kaspar Bonnén, Luke McCreddie Fotograf: Brian Kure AGA atelierfællesskab

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til:

Projekt AW Fireogtyve er en serie af 8 udstillinger og events der foregår i et offentligt format på det kunstner-drevne udstillingsrum Tørreloft.

Tørreloft er et internationalt kunstprogram, baseret på eksperimentelle former for produktion, samarbejde og oplevelse, med fokus på den skabende proces og symbiosen med ekstremt karakterfyldte rum. I modsætning til det oprindelige hemmelige tørreloft, finder det aktuelle format sted i en konverteret industriel garage, på den tidlige gasfabrik AGA, hvor den fjerde væg er en port der åbner op til en travl gade på Amagerbro - Vermlandsgade.

AW Fireogtyve-projektet er en serie til 2023-24 med fokus på dansk og internationalt samarbejde, gennem udstillinger, events, filmfremvisninger og publikationer - som er meget synlige, inviterende og udvikler bylivet. Vi ønsker at projektet åbner øjne og sætte fokus på de kreative aktiviteter og bymiljøer i København som blomstrer, især nu, trods økonomisk pres på disse miljøer under byens forandring.

2. Titel på projekt: *AW Fireogtyve*

3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter:

2023: 3 udstillinger/events - august, oktober, december

2024: 5 udstillinger / events - januar, marts, maj, juni, august

Foreløbig plan består af bl.a.:

Udstilling - Mikko Kuorinki (FI) og Kah Bee Chow (MY og SE)

Filmfremvisning - kurateret af Steffen Levring (DK) og Johan Lurf (AT)

Gæsteudstilling - kurateret af Sharp Projects (US/DK)

Cinco de Mayo event og udstilling - Flore Nové-Josserand (FR)

Udstilling - Marie Bancks (DK), Jacob Remin (DK), Sian Kristoffersen (DK)

Udstilling - Svend Danielsen (DK) og Matthew Musgrave (GB)

Udendørs biograf-aften - kurateret af Luke McCreadie, The Old Fire Station, London (GB)

Bogudgivelse, event ved publikation af programmet - designet af Duncan Paré (GB/DK)

4. Tidsplan (*herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted*):

8 offentlige udstillinger og events, mellem juni 2023 - november 2024, Tørreloft, AGA Works

5. Projektets formål og succeskriterier (*angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer*):

Ved AW Fireogtyve vil Tørreloft gerne udvikle et spændende og inddragende kunstprogram af udstillinger, filmfremvisninger og events, i et meget offentligt format på Amager. Vi ser det som et fyrtårnsprojekt, der profilerer København, med innovative løsninger til at bevare og udfolde kreative erhverv og bymiljøer igennem byens ellers udfasende boligudvikling.

Vores projekt ønsker at bidrage til kommunen positivt, ved fx nye fællesskaber, livskvalitet for borgere, samt børn og unges dannelse. Succeskriterierne er at øge opmærksomheden og ambitionsniveauet markant i det næste halvandet år. Vi vil gerne opnå mere deltagelse lokalt og internationalt, presseomtale, samt et 25% forhøjet besøgstal over det næste år.

Kreative erhverv på Amager Øst er under meget pres og diskussion, pga kommende nybyggeri. I AGA-bygningen hvor Tørreloft-garagen findes, er der et aktivt kreativt miljø med et af Københavns største nuværende atelierfællesskaber og flere udstillingsplatforme. Det er blevet drevet i en årrække af cirka 50 kunstnere, arkitekter og designere i vores bygning alene, blandt flere andre bygninger på samme grund. I det sidste årti har aktiviteterne blomstret og udviklet området, som var mere usikkert, med en del hærværk og uønskede aktiviteter, til ét som tilbyder kreative erhverv af særlig høj karakter.

Indtil videre har vi udviklet samarbejde med mange kunstnere, kuratorer og kreative erhverv i AGA. Vi er kunstner-drevet, hvilket har krævet meget kærlighed og frivillige timer, og har ikke modtaget støtte til det kommende program i 2023 og 2024. Vi har tidligere fået individuelle projekter finansieret af bl.a. Statens Kunstfond, Rådet for Visuel Kunst, Amager Øst Lokaludvalg, samt internationale fonde.

Vi ønsker at etablere en langsigtet indsats i byen, og derfor vil støtte indtil slutningen af 2024 være afgørende for at udvikle et mere synligt og langvarigt program. Ved den støtte kan vi udvikle et spændende program og bymiljø som kan gavne København nu og i fremtiden.

6. Lokation for aktiviteterne: Vermlandsgade 55-61, 2300 Kbh S

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Indsatsen styrker Københavns kreative erhvervsliv med et offentligt kunstprogram, med udendørs ferniseringer, som udvikler profilen af området som et kulturcenter af høj kvalitet, med professionelle kunstnere og kuratorer, både unge og veletablerede, lokale og internationale - som er tilgængeligt for alle.

Vores formål er at etablere og brande det som et stort kulturelt mødested med et ambitiøst offentligt program af udstillinger og events. Ved at udvikle et program og spændende bymiljø, der er begyndt organisk af kunstner-initiativ, vil det være en meget bæredygtig og ansvarlig måde at udvikle byens kreative erhverv.

Programmet har fokus på samarbejde og vil skabe nye partnerskaber og jobskabelse da der er mange forskellige aktører og opgaver involveret i hver udstilling og event. Samtidig fører det til nye muligheder i byen og internationale samarbejder om nye initiativer.

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Vi forventer at flere brancher vil få gavn af indsatsen, fx de kreative aktører, kunstnere, designere, arkitekter, fotografer, samt butikker og restauranter der sørger for fortæring til ferniseringer og events. Andre lokale virksomheder vil også få gavn af et mere attraktivt bymiljø og dermed flere besøgende og kunder til området.

Vi vil koordinere vores ferniseringer og events med andre udstillingsrum i området, såsom Vermlandsgade Basement. Vi vil også tage kontakt med andre offentlige initiativer i området, såsom Amagerbanens Venner og

landskabsarkitekter Bloom Landskab, som har et kommende projekt ved Prags Blvd, for at indgå i en dialog om hvordan vi kan støtte, koordinere og formidle udendørs events i området. Der er også mulighed for at skoler og uddannelsesinstitutioner kan få gavn af projektet, gennem rundvisninger og workshops ved udstillinger.

Vi har også været i dialog med bl.a. vores grundejere, deres rådgiver, lokale politikere, og kunstneriske organisationer. AW Fireogtyve vil gavne byudviklere og grundejerne, da værdien øges ved et aktivt kreativt bymiljø, som gør det nemmere til at tiltrække borgere til dette tidligere industrielle område.

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

Jeg har 20 års erfaring som billedkunstner og kurator, i Danmark og i udlandet, uddannet i London og USA. Jeg beskæftiger mig primært med maleri i udvidet form og installationer hvor værker har skiftende karakterer og med særlig fokus på kunst i det offentlige rum, hvor jeg tit bruger oversete arkitektoniske steder som ramme.

Samarbejde er centralt i min praksis. I 2015 stiftede Steffen Levring og jeg Tørreloft på et ubenyttet tørreloft på Amagerbro, hvor vi præsenterede lokale og internationale kunstnere med fokus på interaktioner med idiosynkratiske fysiske rum, i form af udstillinger, publikationer, ophold og performances. I 2016 var jeg med til at stifte Kiosk 7, med fokus på forholdet mellem kunstnerisk arbejde, arkitektur og synlighed. I 2020 etablerede Tørreloft et nyt rum, AGA Works, i en industrigarage i en tidligere gasfabrik.

Som Tørreloft, har vi har udført mange filmfremvisninger, events, ophold, publikationer, koncerter og kunst i det offentlige rum i København i 8 år. Et udvalg af vores erfaring med lignende projekter er vedhæftet.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Tørreløft
CVR: 37363146
Projektets navn: AW Fireogtyve

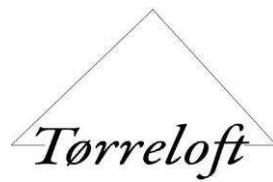
Projektperiode: maj 2023 - december 2024 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	417000		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Eget bidrag	5500		
b) Support in Kind, husleje, admin, kontortid	187500		
c) Support in kind, installation, PR, formidling	224000		
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			

a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	834000		

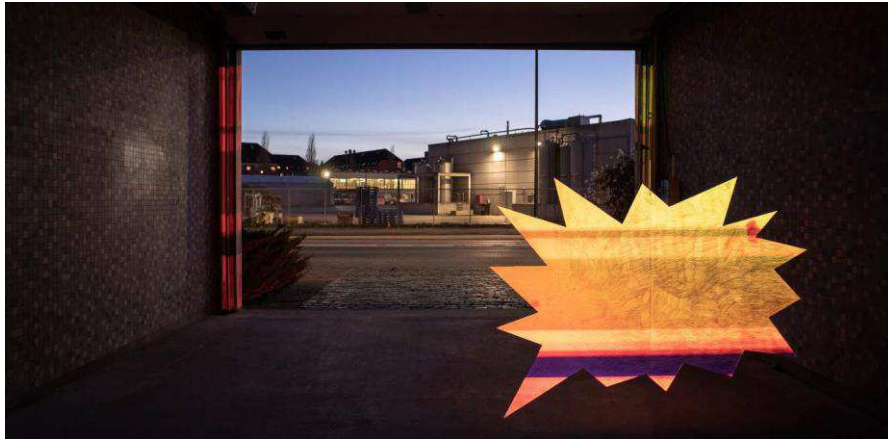
Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer, kurator, kunstnere, forfattere, til 8 udstillinger og events	160000	
Konsulentudgifter og admin	128000	
Materialeudgifter	72000	
Transport- og opholdsudgifter	8000	
Installation og de-installation	96000	
Fortæring, herunder møder	9000	
Fotgrafering	40000	
PR og markedsføring	128000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	64000	
Opholdsudgifter	4000	
Øvrige udgifter, specificeret -		
a) Publikation - design, print og udgivelse	85000	
b) Ferniseringer, events	40000	
c)		
UDGIFTER I ALT	834000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

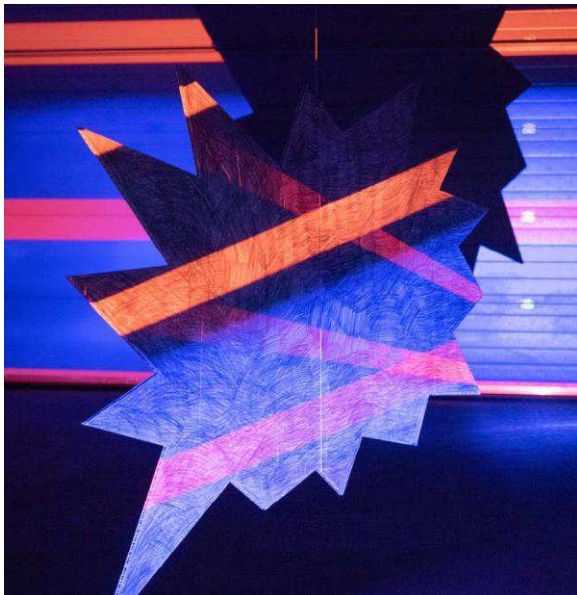


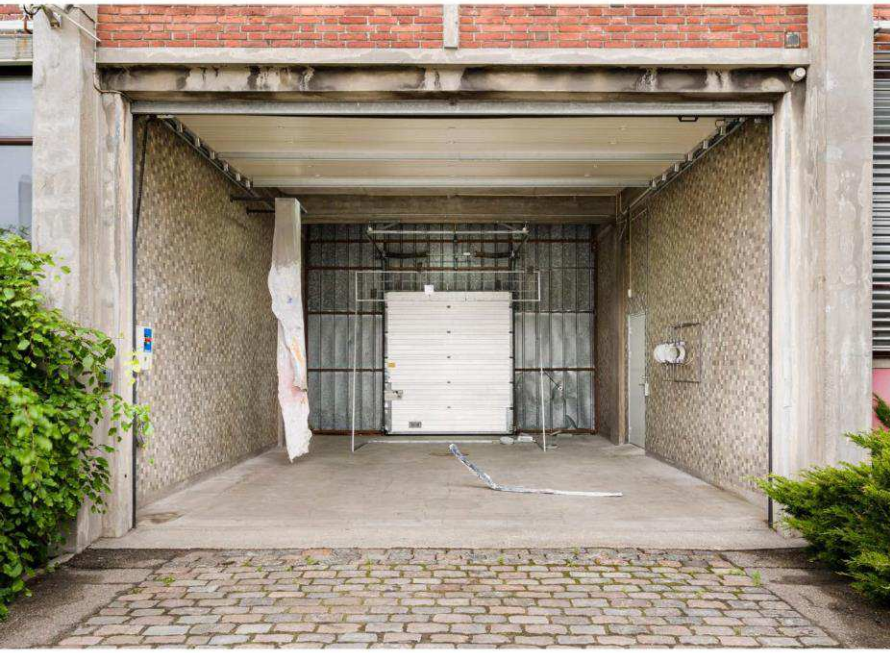
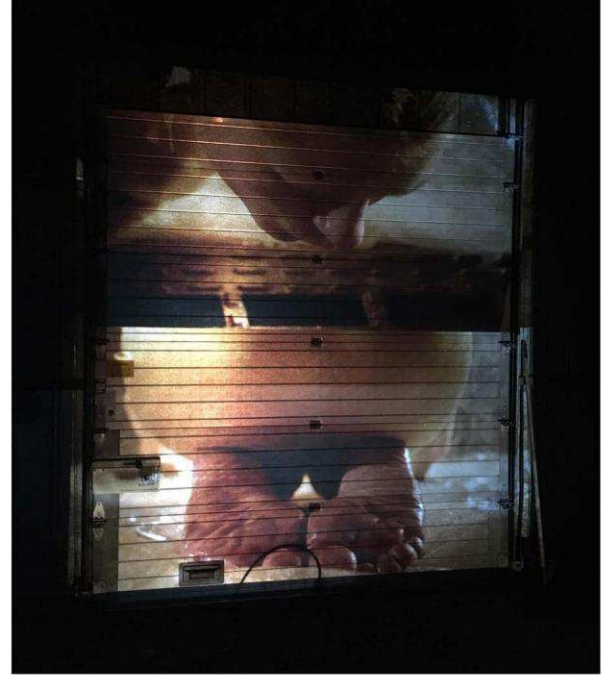
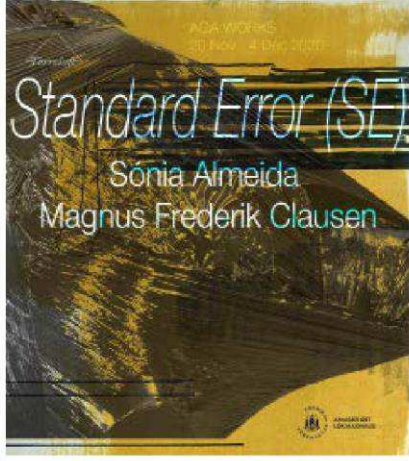
AGA Works is the new site of Tørreloft, a program initiated in 2015, based on experimental forms of production, collaboration and experience for local and international artists. In opposition to the original clandestine drying attic, the current format takes place in an industrial garage where the 4th wall is a shutter that opens to a busy street.

AGA Works
Vermlandsgade 61
2300 Copenhagen S
Denmark
www.torreloft.com
torreloft@gmail.com
[@torreloft](https://www.instagram.com/torreloft)



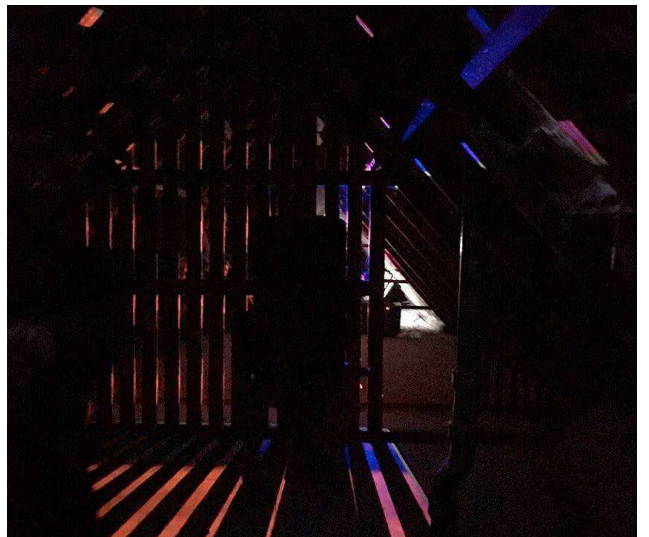
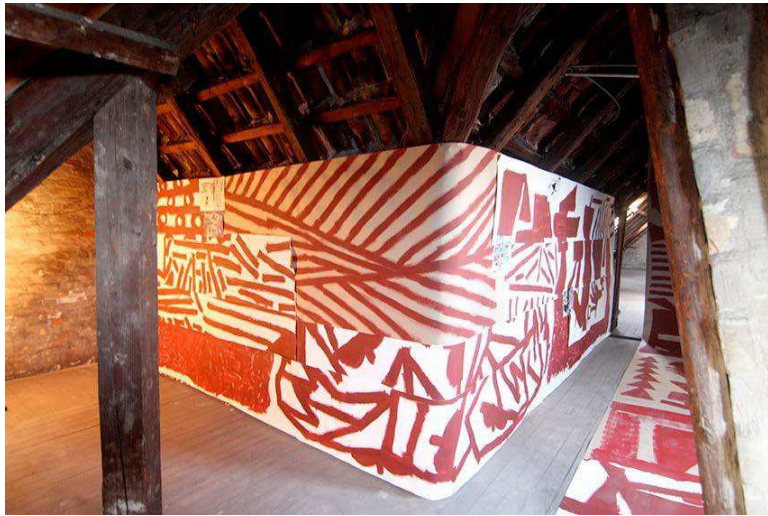
Examples of previous exhibitions: Lydia Gifford, Owen Armour, Maria Zahle, DEAP, Charlotte Thrane, Olga Benedicte, Magnus Frederik Clausen, Sonia Almeida, Anna Moderato, Sol Archer, Moa Alskog, Pernille With Madsen, Marie Søndergaard Lolk, Johanne Rude Lindegaard, Makino Takashi, Johann Lurf, Elliot Dodd, Luke McCreddie, Rie Nakajima, Neil Keith Baker, Anthony Faroux, Thorbjørn Andersen, Alaena Turner, Jonas Olesen, Elisabeth Molin, Bernd Oppel, Anna Munk, Dagmar Moldovanu, Søren K. Rye





TØRRELOFT
 21.05 - 11.06.2021
 HEELS & FACES
 LYDIA GIFFORD
 OWEN ARMOUR
 OPEN ON TUESDAY
 & SATURDAYS 10-18
 AGA WORKS
 VERMLANDSGADE 61
 2300 COPENHAGEN S





SARAH MCNULTY

Gothersgade 156C, 1.th, 1123 København K, DK
f. USA; DK, US og GB statsborgerskaber
tlf. 50 50 96 10 / sarahmcnulty@gmail.com
www.sarahmcnulty.com / www.torreloft.com



Soloudstillinger - udvalgte

- 2022 Pass, AGA Works, Tørreloft, København
- 2021 GRAFT, Pppeter, PFA, København
- 2020 DeepMaster, with Flore Nové-Josserand, Danske Grafikeres Hus, København, DK
Sarah McNulty & Malin Ida Eriksson, Stereo Exchange, Copenhagen
REC, AGA Works, København
- 2018 UNSEATS, Kiosk 7, København
Sydhavn Station Udstillingsteds billboard, København, DK
Ha! Fortune, Fredensgade, curated by Chris Mew, København, DK
Glean, Metroselskabets Byens Hegn at Trianglen, København, DK
- 2016 CLUBTAN, Amager Film Lab, København, DK
Folie, Kiosk 7, organised by Jason Dungan & Maria Zahle, København, DK
- 2014 ROOT, LXV, London, UK
- 2013 Third Hand, Passatge, Barcelona, Spain

Gruppeudstillinger - udvalgte

- 2023 Kommende: På Korte Kontrakter, Kurateret af Kaspar Bonnén, Den Frie, Kbh
- 2022 South of the Lighthouse, Vermillion Sands, København
Københavnestykker, Nikolaj Kunsthal, København
- 2021 LOT, AGA Works, København
Forms, Frames & Selves, Transmitter Gallery, Brooklyn, NY
- 2019 A Hand-Stuffed Mattress, Terrace Gallery, William the 4th, London
ELAST, Gary Paul, Los Angeles, CA, USA
Closed Call, Kunstscenen, København
Art Trail, curated by Karl Bielik, E17, London
- 2018 Abstracted Mythologies, Parasol Projects, NYC, USA
Art to Go, Transmitter Gallery, Brooklyn, USA
- 2017 Art Barter, Socle Du Monde Biennale, Herning Museum of Contemporary Art, Herning, DK
Circuit Film Screening, Seminovskaya Library & Gaza Palace of Culture and Technology, St. Petersburg, Russia
Landscape Modern Oil Painting Canvas Painting Abstract Oil Painting Wall Hanging, Jir Sandel, Galleri Benoni, Kbh
AbMyth, Chokoladefabrikken, Copenhagen & Beton 7, Athens
- 2016 Ingredients, Time, Serving Suggestion, APT Gallery, curated by Alaena Turner, London
Abstracted Mythologies, curated by Michael Delacruz, 5th Base, London, UK
- 2015 Writhe & Jerk, Transition Gallery, curated by Gordon Dalton, London, UK
British Abstraction, SE9 Gallery, London, UK
Test Space, Spike Island, Bristol, UK 2014
DOMUS MMXIV, Milcote House Gallery, London, UK
- 2013 Form Function & Meditations, presented by Pluspace, Meter Room, Coventry & Manchester, UK
Hey Narcissus! & Even Clouds, Studio 1.1, London, UK
- 2012 The Lion & Lamb Gallery, London, UK
House Beautiful, Halford Street, Los Angeles, US

SARAH MCNULTY

Uddannelse

- 2007 Slade School of Fine Art, London, UK, MFA, Billedkunst: Maleri
- 2005 School of Visual Arts, New York, NY, Billedkunstkurser
- 2002 Georgetown University, Washington, DC, BA, Cum Laude Honours, Billedkunst, Sidefag: Engelsk og Fransk
- 2001 University of Auckland, Auckland, New Zealand og 1999, L'Institut de Touraine, Tours, Frankrig, udvekslinger under BA

Publikationer, projekter og samlinger - udvalgte

I samlingerne ved bl.a. Københavns Rådet for Visuel Kunst, Victoria & Albert Museum, UCL Duveen Library, London

- 2022 Mellemrum, Uafhængige udstillingssteder i Kbh, ved Thorbjørn Andersen, The Lake Radio
 - 2017 'Diary of a Painting', Invited by Terry Greene, februar 2017
 - 2015 VII Maximilian, Artist Book, with text by Neil Keith Baker, udgivet af Tørreloft, København, DK
 - 2014 'On Colour, Paint & Painting' Article, Just Another Painter
 - 2013 Savorr Editions, Samson & Hercules House, Norwich & Wysing Arts Centre, Cambridge, UK
- Morir de Frio, Sobre 'Third Hand' al Passatge Studio, Review, juni 2013, Barcelona

Tildelinger og kunstnerophold - udvalgte

- 2024 Kommende: Ophold i Zagreb, inviteret af HDLU Zagreb, Anca Poterasu Gallery Bucharest og Kunstlerhaus Vienna
- 2022 Kunstnerophold, Stipendiater, Det Danske Institut i Rom, juni-juli
Statens Kunstfond, Produktionstilskud, produktion af nye værker til Vermillion Sands
- 2020 Statens Værksteder for Kunst, ophold, København, Produktionstilskud, Rådet for Visuel Kunst & Grosserer LF
Foghts Fond
- 2017 Statens Kunstfond, produktionstilskud, produktion af nye værker til Art Barter udstilling
- 2010 Stichting Sjabiën, Ateliers Baztille Residency, Zoetermeer, NL & Can Serrat, Residency & Scholarship Award, El Bruc, ES

Medstifter af nuværende udstillingsplatform *Tørreloft (AGA Works)*, København, siden 2015 & projektrummet *Kiosk 7*, København, 2016-18



Steffen Levring (1982)
Gothersgade 156 C, 1. th
1123 København K
CVR 41531711
steffen@levring.com
+45 30 22 21 22
levring.com

CV - STEFFEN LEVRING

SOLOUDSTILLINGER

- 2017 'Steffen Levring', Kiosk 7, København
- 2015 'Thin Air', The Newbridge Project, Newcastle upon Tyne
- 2014 'REDRING', LXV Roman Road, London
- 2009 'Video Screenings', Limoncello, London

UDVALGTE GRUPPEUDSTILLINGER OG OPTRJEDENER

- 2021 'Vibrationsstrukturer', Or0-d0gnet, Or0
'P', Aga Works, København
'CX', Christianskirken, Lyngby
- 2020 'Str0mme og strukturer', med Johansen Skovsted Arkitekter, Leth & Gori, København
'Ekstra', AGA Works, København
- 2019 '(I)MAGESOUND(S)', Cinemateket / Sixty Eight Art Institute, København
'Toke Odin och Steffen Levring', Unnaryds Kyrka, Unnaryd, Sverige
'CHART at Human Hotel', Human Hotel, København
'Milwaukee Underground Film Festival', Company Brewing, Milwaukee
'ELAST', Gary Paul, Los Angeles
- 2018 'Calculation LIVE', Tashkent International Biennale of Contemporary Art, Tashkent
'Villa til Ragna og Franka', Kastrupgardsamlingen, København
'Abstracted Mythologies', Parasol Projects, New York
'Steffen Levring & Toke Odin', Kiosk 7, København
'Lampe, kamera, projektor, h0jttalere', Or0-d0gnene, Or0
'BBR', Vordingborg Borgruin, Danmarks Borgcenter, Vordingborg
'Vask Min Pels', Sydhavn Station, København
- 2017 'The Everynight', T0rreloft, København
'Circuit', Taiga / Street Art Museum, Sankt Petersborg
'Vansky II', I. I. Gaza Palace of Culture and Technology, Sankt Petersborg
'12th Montreal Underground Film Festival', Microcinema Etre, Montreal
'Villa til Ragna og Franka', Esbjerg Kunstmuseum, Esbjerg
'Abstracted Mythologies', BETON 7, Athen
'KoncertKirken Organ Sound Art Festival 2017', KoncertKirken, København
'Art Barter', Socle du Monde Biennale 2017, Herning H0jskole, Herning
'Mystic Service', T0rreloft, København
- 2016 '1250', Mayhem, København
'0 OUTRO X INFRA', Unsafe+Sounds Festival, Fluc Wanne, Wien
'Outpost Open Film 2016: selected by Ed Atkins', Cinema City + Outpost Gallery, Norwich
'Andersabo Festival of Folk & Experimental Music', Unnaryd, Sverige
'Abstracted Mythologies', 5th Base, London
'Polysphrerion', Cosy Creative, København
- 2015 'STENTOR', T0rreloft, København
'A Percept Without an Object', Northern Charter, Newcastle upon Tyne
'!::', T0rreloft, København
- 2014 'Steffen Levring // IYDES', After/Hours/Drop/Box, The Advisory / ANDOR Gallery, London
'Inroads', Albany Theatre, London
'Domus MMXIV', Milcote House, London
- 2013 'The Fume of Liquid Light', Top Kino, Wien
'PLUSCOM', MK Gallery, Milton Keynes
'Strong Enough', Enclave Projects, London
- 2012 'SWITCH: selected by Phyllida Barlow', BALTIC 39, Newcastle upon Tyne
'Formless', Deptford Old Police Station, London

UDDANNELSE

- 2008 Slade School of Fine Art, UCL, London - BA Fine Art, First-Class Honours
- 2006 The Cooper Union for the Advancement of Science and Art, New York, NY (udveksling)

ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Kulturhuset på Laplandsgade
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Pleasure Control
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Christian Maciel Linneberg Adresse: Parmagade 15, 4. th. Tlf.: 30481607 Mail: cml.main@mailfence.com
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	337.950
Egenfinansiering	652.000
Projektets konkrete aktiviteter	Workshops, koncerter, stage design, sociale aktiviteter, sportsaktiviteter, festivaler, installationer, talks, podcasts
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Udover vores 64 aktive frivillige samarbejder vi med Quantum, Affected, KFP, Pure Echo, Loppen, Frigjort Festival, Roskilde Universitet, Hackstage, Arkitektskolen, Insp. og Huset Fundament Kolding.

PROJEKTET
Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)
<p>1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til</p> <p>Kulturhuset på Laplandsgade er et modsvar på det stigende pres, de kreative erhverv oplever i København, som følge af både gentrificering og manglende prioritering i kommunes lokalplanlægning. Vi er en række kunstnere, håndværkere og kulturaktører, der er indgået i et samarbejde, der søger at sætte et eksempel for hvordan velintegreerede kulturorganisationer gavner både sociale, kulturelle og erhvervsmæssige lag i lokalområderne. Kulturhuset faciliterer et aktivt fællesskab, som støtter interesserede unge og frivillige i at bygge tværfaglige kompetencer indenfor de kreative erhverv til produktion og afvikling af offentlige kulturbegivenheder i lokalområdet. Målet er at skabe et fleksibelt rum, som kan skaleres efter projekternes behov, og hvor økonomi og tid ikke er begrænsende faktorer for ambitiøse kulturaktører, der vil skabe kunst på højt niveau. Herigennem fastholder Kulturhuset Laplandsgade's kreative og industrielle historie - og den tilhørende sociale og kulturelle diversitet - som i dag er truet af gentrificeringen.</p> <p>2. Titel på projekt</p> <p>Kulturhuset på Laplandsgade</p>

3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

Workshops inden for tre delområder faciliteret i hånd med samarbejdspartnere og professionelle erhverv tilknyttet huset;

- Teknisk:
 - Faglige workshops indenfor konstruktionsarbejde - jern, træ, og el
 - Software
 - Lys- og lydteknik
 - Projekt og produktionsafvikling
 - Musikproduktion
 - Upcycling af materialer
- Praktisk:
 - Information og lovkrav ved foreningsstiftelse
 - Struktur, ledelse, og økonomi
 - Sikkerhed og faglig certificering
 - Fondssøgning
- Networking:
 - Sociale begivenheder for frivillige og samarbejdspartnere
 - Idéskabelse og samarbejde
 - Sprog -træning/-tutoring af internationale aktører bosat i Danmark

Ca. 40 koncerter faciliteret af kulturhuset henover året, som ligger grund for den praktiske anvendelse af de tilegnede faglige kompetencer blandt frivillige kulturentreprenører

Åbent rum med frihed og mulighed for at kreative individer kan samarbejde på tværs om selvstændige projekter støttet af huset

4. Tidsplan

(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)

- Lokation for øvrige events er Laplandsgade 6b
 - Workshops:
 - 1-2 ugentlige workshops fra projektstart til slut
 - I alt 230 workshops henover året
 - Koncerter, kunst og kultur:
 - 11/6-23 - Yoga vibrations day festival
 - 20/6-23 - Political Architecture:Critical Sustainability »Master's programme of KADK with a focus on "Re-neighboring"
 - 30/6 Pure Echo label night
 - 1/7 Quantum x Pleasure Control
 - 29/9-23 - Anime-core Koncertbegivenhed
 - 13/10-23 - Pleasure Control 5 Year Birthday Party
 - 3/11-23 - Copenhagen Shortfilm Festival x Pleasure Control
 - 18/11-23 - Ballroom event med Click Festival x Pleasure Control
 - 3x Pleasure Control koncertrækker, endnu ikke skemasat

- Årsafslutning på Planetarium, Gammel Kongevej 10, København
 - 10/5-24 - Planetarium Festival

5. Projektets formål og succeskriterier

(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)

Projektet støtter Kulturhuset i målet om at;

- Facilitere et nyt, aktivt, kreativt, og socialt kulturliv i en bydel af Københavns Kommune, der blot for nylig har begyndt sin udvikling.
- Støtte unge i deres overgang til en professionel karriere i det kreative erhverv ved at opkvalificerer deres faglige kompetencer, øge tilgængelighed til relevant erhvervs-certificering, og skabe muligheder for praktisk erfaring i alle lag af kulturhuset's lag.
- Skabe muligheder for netværksdannelse til aktive kulturorganisationer i København, og på tværs af Danmark, gennem samarbejdspartnere og husets individuelle brugere.
- Skabe et frivilligt community, med kerneværdier bygget omkring fællesskab, diversitet, og lighed.
- Give plads til selvstændige kulturprojekter bygget af interne frivilligrupper og mindre, eksterne kulturaktører

6. Lokation for aktiviteterne

Laplandsgade 6b, 2300 København

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

- Fokus på fællesskab og samskabelse understøtter et løsningsorienteret og samarbejdsvilligt mindset blandt husets brugere, som på lang sigt tilgodeser erhvervslivet i og udenfor kulturhuset
- Støtte af frivillige unges faglige dannelse i og omkring det kreative erhverv sikrer dygtige freelancere indenfor en række arbejdsområder
- Øget tilgængelighed til information og sparring om stiftelse og struktur af organisationer støtter fremtidens kreative aktører i at få en god start med deres projekter og ambitioner
- Kollektive kulturprojekter faciliterer offentlige kulturelle begivenheder og oplevelser fra starten af bydelens udvikling.
- Selvstændige kulturprojekter af frivillige opretholder et aktivt kulturliv fra starten af bydelens udvikling.

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Brancher indenfor disse områder gavner af indsatsen;

- Design og visuel kunst
- Scenekunst
- Musik og lyd-design
- Kreative erhverv og kulturiværksætteri
- Kunst og kunstadministration
- Håndværk - jern, træ, og el

- Koncertvirksomheder og festivaler
- Lokale foreninger

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

Organisationen er baseret på frivillighed, fællesskab, og skill-sharing, og har haft succes på Københavns Kulturscene siden grundlæggelsen for 5 år siden. Organisationen har hidtil ikke haft adgang til egne lokaler, men arbejdet ud fra et "pop-up" koncept med skiftende lokationer mellem hver event. Af denne grund har tidligere workshops primært været rettet mod aktive frivillige. Alligevel har vi regelmæssigt leveret kulturelle oplevelser på særligt højt niveau, og i stigende grad kollaboreret med andre kulturaktører i og udenfor Københavns Kommune; en del af hvilke er inkluderet i dette projekt.

Tidligere erfaringer inkluderer koncertrækker på eksklusive lokationer som Planetarium; festivaler, som samarbejdet med Frigjort og egen kunsthøjsfest på Tunnelfabrikken CPH; interaktive kunsthøjser, som ved KBH lysfestival; og meget mere. Organisationens portefølje ses her;

- <https://pleasurecontrol.org/productions>
- <https://pleasurecontrol.org/parties>

10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskabelon)

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskabelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](https://www.datatilsynet.dk/da/om-datatilsynet/ansoegning-til-aktindsigt/hvad-er-personoplysninger)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk



Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafregning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Pleasure Control
CVR: 39873419
Projektets navn: Kulturhuset på Laplandsgade

Projektperiode: Projektperioden starter d 11/6-23 og slutter d 11/6-24
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	337950		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Tuborgfonden (Drømmepuljen)	100.000		<i>Ansøgt</i>
Honorarer	0		
Billetindtægter (6 koncerter)	360.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Bar	192.000		
INDTÆGTER I ALT	989950		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Løn og honorarer (Workshops. Ansøges om tilskud)	191.450	
Konsulentudgifter (Workshops. Ansøges om tilskud)	79.500	

Materialeudgifter (Workshops. Ansøges om tilskud)	135.000	
Transportudgifter (Workshops. Ansøges om tilskud)	45.000	
Opholdsudgifter(Workshops. Ansøges om til)36	12.500	
Fortæring, herunder møder(Workshops. Ansøges om tilskud)	22.000	
PR og markedsføring(Workshops. Ansøges om tilskud)	39.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	10.000	
Revisionshonorar	35.500	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Husleje	420.000	
b) Projektkoordinatorer (Frivillige)	0	
UDGIFTER I ALT	989950	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Gentænk madsystemet! Københavns koalitioner for en samfundsansvarlig madby
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Madland ApS CVR: 43563912 Virksomheden er momsregistreret
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Jacob Damgaard Adresse: Slagtehusgade 11, 1., 1715 København V Tlf.: 22905025 Mail: jacob@madland.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	396.325 kr svarende til 50% af samlet budget
Egenfinansiering	396.325 kr svarende til 50% af samlet budget. Finansieres i form af timer (løn)
Projektets konkrete aktiviteter	Aktivitet 1: Research og kortlægning Aktivitet 2: Madland Koalitioner Aktivitet 3: Madland Program Aktivitet 4: Pr- og kommunikation Aktivitet 5: Projektledelse
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Se venligst vedlagte beskrivelse

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til
2. Titel på projekt
3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter
4. Tidsplan
(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)
5. Projektets formål og succeskriterier
(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)
6. Lokation for aktiviteterne
(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)
7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?
8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?
9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?
10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskebelon)

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskebelon projekttilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter. Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](http://datatilsynet.dk)

Gentænk madsystemet! Københavns koalitioner for en samfundsansvarlig madby



Foto: Liv Kastrup for Madland

Beskrivelse af projektet, der søges midler til

Madland er et madpolitisk og fællesskabende samlingspunkt for dem, der gentænker madsystemerne samfundsansvarligt. Et samlingspunkt, hvor vi engagerer, inspirerer og begejstrer til undren såvel som handling.

Gennem møder, medier og viden aktiverer vi organisationers samfundsansvar. Vi forbinder og ruster professionelle madfolk såvel som madborgere til at tage aktiv stilling til deres ansvar, indflydelse og handlerum i den bæredygtige forandring. Sammen bliver vi klogere på det uoverskuelige system, der ligger bag de råvarer, produkter og måltider, vi spiser og producerer til daglig, og sætter scenen for nye møder, partnerskaber og værdifællesskaber.

Kort opsummeret vil vi demokratisere vores madsystem. Det er nemlig åbenhed, inklusion og gode, kritiske spørgsmål, der giver den bedste mad på tallerkenen i dag - og skubber til en positiv forandring i morgen.

I arbejdet med at skabe en bæredygtig forandring af madsystemerne kan ingen stå alene. Københavns Kommune har 25.000 virksomheder, hvoraf 87% har mindre end 10 ansatte. Netværk, vidensdeling, partnerskaber og møder på tværs er en forudsætning for at lykkes med at udvikle og gentænke økosystemet omkring vores organisationer mere bæredygtigt.

Gennem de seneste 10 år har Københavns haft en international styrkeposition som en gastronomisk hovedstad – blandt andet på grund af fyrtårne som noma, Geranium m.fl. Fokus er begyndt at ændre sig – da det står klart, at vi må understøtte og løfte hele værdikæden og de omkringliggende kreative erhverv og ikke mindst inkludere flere af byens visionære frontløbere for at udvikle vores position fra gastronomisk hovedstad til en førende samfundsansvarlig madby. Der er behov for en ny og mere inkluderende fortælling om forsyning, forandringsagenter og fyrtårne i København lige fra bylandbrug, skolehaver og madmarkeder, til offentlige køkkener og restauranter og mindre samfundsværksættere. En fortælling, der engagerer og skaber en større kulturel forankring og sammenhængskraft blandt organisationerne indenfor og på tværs af nabolag og som sætter fokus på nye spirende stemmer i kreative erhverv, små organisationer og uddannelsessteder og dyrker de formelle og uformelle fællesskaber, der udvikler byen og sikrer borgere og erhverv et levende og godt by- og hverdagsliv.

Derfor vil vi fra efteråret/vinter 2023 samle 3-4 koalitioner af hver 4-8 bylandbrug, taghaver, producenter, kokke og restaurantører, arkitekter, madkulturhuse, iværksættere (mad, samfund og kultur), NGO'er, tænketanke, medier, skole og uddannelse, forskere, videnspersoner m.fl. Fælles for de kreative aktører er, at de arbejder for et mere samfundsansvarligt madsystem.

Organisationerne findes primært i det kreative iværksættermiljø i Kødbyen og omkring CPH Food Space, i Nordvest og på Refshaleøen. Madland Koalitioner er en samling af aktører der løbende mødes for at diskutere og beslutte, hvordan de i fællesskab vil præge dagsordenen og engagere, inspirere og begejstre det omgivende samfund til undren såvel som handling.

Medlemmerne af Madland Koalitioner beslutter i fællesskab, hvordan de vil skabe et fælles program, der skal løfte de vigtigste dagsordener i, hvordan vi som samfund skaber et mere bæredygtigt madsystem og skaber den nødvendige forbindelse, hvor organisationerne kan aktivere deres bæredygtige handlinger og deres samfundsansvarlige virke i et program med møder, medieproduktion og viden. Programmet kommunikeres løbende via Madlands kanaler så Københavns madborgere kan tage del i events, studieture, samtaler, laboratorier, live podcasts og meget mere. Aktiviteterne vil være 50% på dansk og 50% på engelsk for på den måde nå Københavns engelsktalende borgere og ud over Danmarks grænser.

Titel på projekt

Gentænk madsystemet! Københavns koalitioner for en samfundsansvarlig madby

Beskrivelse af de konkrete aktiviteter

Aktivitet 1: Research og kortlægning

Research og kortlægning af byjordbrug, taghaver, producenter, arkitekter, kokke og restauratører, madkulturhuse, iværksættere (mad, samfund og kultur), NGO'er, tænketanke, medier, skole og uddannelse, forskere, videnspersoner i Københavns Kommune.

Kortlægningen bruges som udgangspunkt for invitation og etablering af koalitioner på tværs og tilpasses, så listen kan offentliggøres og kommunikeres til gavn for Københavns madborgere og øvrige interesserede.

Leverance:

- Bruttoliste med 75-100 aktører

Varighed: 1-2 måned

Aktivitet 2: Madland Koalitioner

Etablering af 3-4 koalitioner af hver 4-8 organisationer. Invitation af organisationer på baggrund af kortlægning. Afholdelse af informationsmøde efteråret 2023, hvor rammer for koalitioner og deres arbejde på tværs præsenteres. Efterfølgende engagement af organisationer og tilslutning til deltagelse i projektet. Planlægning og afholdelse af programmøde, hvor medlemmerne af koalitionerne i fællesskab beslutter, hvordan de vil skabe et fælles program, der løfter de vigtigste dagsordenen i, hvordan vi som samfund skaber et mere bæredygtigt madsystem. Planlægning, afholdelse og facilitering af 3-4 møder og workshops fra vinter 2023 til vinter 2024.

Leverancer:

- 3-4 koalitioner med 12-32 deltagende virksomheder
- Invitation og informationsmøde for interesserede
- Programmøde for medlemmer af koalitioner (12-32 organisationer)
- 3-4 møder for hver koalition for erfarings- og vidensdeling, netværk og samarbejde

Varighed: Oktober 2023-november 2024

Aktivitet 3: Madland Program

Fælles program, der skal løfte de vigtigste dagsordener i, hvordan vi som samfund skaber et mere bæredygtigt madsystem og aktivere organisationernes samfundsansvar i mødet med andre madprofessionelle og madbogere. Programmet kommunikeres løbende via Madlands og organisationernes kanaler så Københavns madborgere kan tage del i events, studieture, samtaler, laboratorier, live podcasts og meget mere. Aktiviteterne vil være 50% på dansk og 50% på engelsk for på den måde nå Københavns engelsktalende borgere og nå ud over Danmarks grænser.

Aktiviteterne bliver til i samarbejde mellem de deltagende organisationer og Madland. Madland vil være primær projektleder og sikre fremdrift, kvalitet samt kommunikation på tværs. Der vil være mindre brugerbetaling på deltagelse i nogle aktiviteter for at sikre tilslutning og minimere "no show".

Aktiviteter:

- Samtaler, møder og events = 4 stk
- Laboratorium = 2 stk
- Aktiviteter på Madland Festival = 2 stk
- Studieture = 2 stk
- Podcasts = 2 stk

Periode: marts-november 2024

Aktivitet 4: Pr- og kommunikation

Pr- og kommunikationsindsatsen planlægges flerstrengt, så der bliver en bred interesse og omtale af aktiviteterne og herunder Københavns Kommune, og sådan at medlemmer af Madland Koalitioner, og øvrige aktører aktiveres i at kommunikere i egne medier og kanaler. Derudover igangsættes en presse- og medieindsats både som optakt til og opsamling på aktiviteterne.

Leverancer:

- Offentliggørelse af liste over kortlagte aktører - offentliggøres i Madlands kanaler
- 250 posts på Madlands sociale medier
- 2 presseindsatser
- Eventkommunikation før, under og efter
- Koordinering af kommunikation med medlemmer af Madland Koalitioner og Københavns Kommune

Aktivitet 5: Projektledelse

Løbende projektledelse og fremdrift i projektet, afholdelse af internt og eksterne møder med projektgruppen, budget- og økonomistyring samt opsamling og afrapportering.

Tidsplan

September 2023:

- Opstart af projekt
- Research og kortlægning af aktører i Københavns Kommune

November 2023:

- Informationsmøde for interesserede
- Programmøde – samskabelse af program
- Udarbejdelse af kommunikationsplan for Madland Program

Første kvartal 2024:

- Aktiviteter: 1 samtale og 1 studietur

Andet kvartal 2024:

- Madland Festival 2024, 18.-22. april, hvor minimum 2 aktiviteter integreres
- Aktiviteter: 1 samtale og 1 podcast

Tredje kvartal 2024:

- Aktiviteter: 1 samtale, 1 studietur, 1 podcast og 1 laboratorium

Fjerde kvartal 2024:

- Aktiviteter: 1 samtale og 1 laboratorium

Løbende:

- Projektledelse
- Kommunikation: sociale medier og eventkommunikation

Projektets formål og succeskriterier

Formålet med projektet er at samle og sætte scene til Københavns Kommunes aktører på tværs og rundt om værdikæder og belyse nødvendigheden af tværgående samarbejder ved at understrege to helt afgørende pointer: I arbejdet med at skabe en bæredygtig forandring af madsystemet kan ingen stå alene; Og gennem samarbejder kan vi afdække og udvikle nye veje og løsninger, som det kræver partnerskabers synergieffekter at finde frem til og sikre at organisationerne aktiverer deres samfundsansvar og kobles med andre madprofessionelle og madbogerere, der vil handle med større ansvarlighed.

Målsætninger og succeskriterier for projektet:

- Kortlægning og invitation af minimum 75 organisationer
- 3-4 koalitioner med 12-32 deltagende organisationer på tværs af kreative erhverv i Københavns Kommune
- 12-32 organisationer, der styrkes i at fortælle om og aktivere deres samfundsansvar til en bredere målgruppe end de når alene
- Et stærkt kommunikerbart 1-årigt program
- 250 posts på Madlands sociale medier og hjemmeside med reach på 500.000-1.000.000
- 2 podcasts med 1.000 afspilninger per afsnit
- 2 presseindsatser med omtaler i lokale og nationale medier samt fagblade 1.500.000 læsere, brugere og seere
- Aktiviteter: 4 samtaler, møder og events, 2 laboratorier, 2 aktiviteter på Madland, 2 studieture, Festival 2024 og med samlet 2.500 deltagere

Lokation for aktiviteterne

Den Grå Kødby med CPH Food Space, Kitchen Collective og Ungdommens Demokratihus vil danne ramme om aktiviteterne, der samler de kreative aktører og madborgere på tværs af København.

Madland indhenter alle nødvendige tilladelser, såfremt det er nødvendigt for afholdelse af aktiviteterne og har erfaring med dette fra andre aktiviteter i Kødbyen.

Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?

Med Madland vil vi styrke samarbejde på tværs og skabe partnerskaber på tværs af de kreative erhverv og bymiljøer i København. I arbejdet med at skabe en bæredygtig forandring af madsystemet kan ingen stå alene, og partnerskaber er en forudsætning for at lykkes med den grønne omstilling, og i vores tilfælde omstilling af madsystemet. Derfor har FN også gjort partnerskaber til det 17. verdensmål som drivkraft for at løfte de øvrige 16.

Madland Koalitioner er en metode til at pulje ressourcer i et delvist forpligtende samarbejde, så vi som iværksættere inden for mad, kultur og samfund kan køre længere på literen. Samtidig er Madland en platform hvor vi hæver blikket og ser omstillingsopgaven i et større perspektiv.

Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Iværksættervirksomheder inden for iværksættere mad, samfund og kultur, byjordbrug, taghaver, producenter, aktiver, kokke og restaurantører, madkulturhuse, NGO'er, tænketanke, foreninger, medier, skole og uddannelse.

I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

Madland blev stiftet i 2020 med en vision om at samle og sætte scene til aktører på tværs af madsystemet. Siden har Madland afholdt 4 Madland Festival i København, engageret madsystembrydere i samtaler, debatter og laboratorier på tværs af Danmark, udgivet podcast og magasin, løbende kommunikeret på sociale medier og nyhedsbrev og meget mere. Alt arbejde baserer sig på stifternes mangeårige virke inden for pr, kommunikation, event og faglig baggrund i madens verden.

Madland udvikles og ledes af et erfarent hold bestående af Jacob Damgaard og Marie Sainabou Jeng som tilsammen har mere end 35 års erfaring med pr og kommunikation, events og festival.

Marie Sainabou Jeng er Madlands programdirektør og strateg. Herudover har Marie ansvaret for Madlands pr- og kommunikation. Marie underviser desuden på Suhrs Højskole i madpolitik, hun er medlem af Københavns Kommunes København Erhvervsråd og bidrager som advisory board-medlem til udviklingen af FoodSHIFT 2030 og Foodprint Nordic.

Jacob Damgaard har ansvaret for Madlands relationer og tilrettelæggelse af program og indhold. Jacob har blandt andet stået i spidsen for Københavns største madfestival Street Food om Søerne, Copenhagen Cooking og mange flere. Jacob er desuden bestyrelsesmedlem i madinnovationshuset CPH Food Space i Kødbyen.

Madland har tilknyttet et advisory board bestående af 6 strategiske sparringspartnere bl.a. Mia Maja Hansson, direktør i Kitchen Collective og Danmarks største madfestival Street Food om Søerne (København), Kristine Barenholdt Bruun, leder af Det Cirkulære Laboratorium under Roskilde Festival, Daniel Hervik, direktør i skolehaveorganisationen Haver til Maver, Line Rise Nielsen, politisk rådgiver i Copenhagen Food System Center, Morten Kromann Nielsen, forsker og phd på UCL og Thomas Elletoft Køster, kok og indehaver af Rabarbergaarden.

Herudover samarbejder vi med en række eksterne samarbejdspartnere med rådgivning i strategisk pr og kommunikation.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Madland ApS
CVR: 43563912
Projektets navn: Gentænk madsystemet! Københavns koalitioner for en samfundsansvarlig madby

Projektperiode: 1. september 2023 til 30. november 2024 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	0	0	<i>Ikke ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0	0	
a) Egenfinansiering, svarende til 50% af løn	396.325		
b)			
c)			
Honorarer	0	0	
Billetindtægter	0	0	
Øvrige indtægter, specificeret	0	0	

a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	396.325	0	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	526.500	0
Konsulentudgifter	80.000	0
Materialeudgifter	15.000	0
Transportudgifter	0	0
Opholdsudgifter (leje af mødelokale)	55.000	0
Fortæring, herunder møder	24.000	0
Diverse repræsentation	11.000	0
PR og markedsføring	40.000	0
Kontorhold (telefon, porto mv.)	6.150	0
Revisionshonorar	5.000	0
Øvrige udgifter, specificeret		0
Fotograf	30.000	0
b)		
UDGIFTER I ALT	792.650	0

RESULTAT	-396.325	0
-----------------	-----------------	----------

Kommentarer/forbehold:

Egenfinansiering på 50% svarende til 396.325 kr i løn er angivet som indtægt.



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Kulturel aktivering og revitalisering af Langelinie
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	VOLCANO A/S (CVR: 31272149)
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Anders Brogaard Adresse: P.D. Løvs Allé 14, 4. TV Tlf.: 28435392 Mail: anders@volcano.nu
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	407.000 DKK
Egenfinansiering	407.000 DKK
Projektets konkrete aktiviteter	8 events skabt af 8 unge kulturiværksættere (med faglig support fra VOLCANO), der skal skabe nyt liv på Langelinie og på ny gøre et af Københavns mest prominente områder til en attraktiv destination for både beboere, turister, erhvervs- og kulturliv.
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	VOLCANO A/S, Karberghus og Royalties.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: VOLCANO A/S
CVR: 31272149
Projektets navn: Kulturel aktivering og revitalisering af Langelinie

Projektperiode: August 2023 - December 2024
--

Indtægter	Budget	Budget året før	
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	407.000 kr.	0	Første ansøgning
Egenfinansiering *	407.000 kr.	0	
INDTÆGTER I ALT	814.000 kr.		

Udgifter	Budget	Budget året før
8 events (direkte omkostninger) **	240.000 kr.	
1 konsulent (VOLCANO)	120.000 kr.	
1 senior projektleder (VOLCANO)	300.000 kr.	
8 junior projektledere (Royalties)	144.000 kr.	
Forplejning	10.000 kr.	
UDGIFTER I ALT	814.000 kr.	

RESULTAT	0 kr.	
-----------------	--------------	--

Kommentarer/forbehold:

* Projektets egenfinansiering dækkes af VOLCANO og Karberghus i form af in-kind bidrag (timer) samt kontant medfinansiering via parterne, øvrige fonde og partnere.

** Der er afsat et estimeret og gennemsnitligt budget på 30.000 kr. pr. event - nogle vil være dyrere, andre billigere, alt afhængigt af den specifikke idé og det specifikke tema. De direkte omkostninger dækker over alt fra kunstnerhonorarer, materialer, produktion, promovning, grafik, leje af udstyr m.v. Øvrige udgifter udover budgetrammen søges dækket via lokale partnere, der har interesse i at blive en del af, eller som ønsker at støtte op om projektet og event-rækken.

Puljen til Kreative Erhverv og Bymiljøer:

Kulturel aktivering og revitalisering af Langelinie

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til

Baggrund

Langelinie har gennem tiden spillet en central rolle i udviklingen af København. Fra en frihavn med et stærkt fokus på international handel og udsyn til i dag at være et bolig- og kontorområde med sæsonbetonede besøg fra krydstogtskibe. Udviklingen afspejler datidens visioner og tanker om at iscenesætte København som en vigtig handelsby, men det er samtidig også historien om afviklingen af industrihavnen som resultat af et øget fokus på en rekreativ udvikling af storbyen.

Langelinie har for mange været et folkekært sted i København for attraktion og fællesskab på tværs af generationer. Men der hersker også en tydelig opfattelse af, hvad Langelinie er i dag; fra at være en velbesøgt og velkendt destination for københavnernes beskrives Langelinie i dag som livløst og afkoblet, et ikke-sted eller en turistfælde – som et sted, man tager fra og ikke til.

I en historisk kontekst er det ikke bare en ærgerlig udvikling, men understreger Langelinies store – hvis ikke Københavns største – uforløste potentiale. Historien, æstetikken og de stedsspecifikke kvaliteter langs vandet gør Langelinie til et helt unikt område, og vi blev senest mindet om dem, da Tour de France rullede langs kajen i sommeren 2022.

Men enkeltstående begivenheder, hvor spektakulære og veludførte de end måtte være, er ikke tilstrækkelige. Det er altafgørende, at der udarbejdes en langsigtet strategi og handlingsplan, som kan integrere det fysiske rum med fællesskabende aktiviteter, forbinde mursten og mennesker, og som kan forene fortid og samtid til en fælles fremtid.

Sådan en transformation har vi i VOLCANO påbegyndt sammen med Karberghus, der ejer det næsten 350 meter lange Langelinieskur. Skuret står overfor en gennemgribende renovering og rummer store potentialer i form af den prominente placering, dets historiske vægt og arkitektoniske kvalitet.

Vi har siden efteråret 2022 udarbejdet en kontekstanalyse, strategi og handlingsplan for revitaliseringen af Langelinieskuret, der igennem programmering, aktivering og udvikling af arealer og bygningsmasse – med respekt for stedets historie og kvaliteter – skal sikre, at der skabes en sund og moderne bydel med trygge rammer om det levede liv.

Kort sagt er der tale om en ambitiøs og bæredygtig handlingsplan for liv, fællesskab og vækst. Visionen er at genrejse Langelinie som et kulturelt og rekreativt fyrtårn i København, der sikrer, at et af byens sidste, tilbageværende åndehuller bliver et inkluderende og folkekært landemærke for lokale beboere, gæster og fremtidige generationer – et sted, vi alle kan mødes om.

Projektet

VOLCANO og Karberghus vil nu gå ind i næste fase af samarbejdet og intensivere den kulturelle aktivering af området.

I VOLCANO har vi i over 13 år drevet [Royalties](#), der er Danmarks bedste og mest ambitiøse talentforløb for unge kulturiværksættere. Formålet er at klæde unge ildsjæle på til at arbejde professionelt og bæredygtigt med kultur, events og iværksætteri – og ikke mindst at engagere, inspirere og udvikle den næste generation af kreative, entreprenante unge til at forme fremtidens kulturbyer og fællesskaber på tværs af landet. Vi har igennem årene haft 400+ talenter igennem vores forløb, hvoraf mange i dag besidder betydelige stillinger i kultur- og erhvervsliv.

Denne kompetence vil vi udnytte til fælles gavn, og vi søger derfor 407.000 DKK (samlet budget på 814.000 DKK) til et projekt, der skal lade 8 af landets største kultur- og event-talenter udvikle og afvikle 8 kreative events (fra september 2023 til og med december 2024). Events, der skal understøtte transformationen af Langelinie, skabe liv, indhold og aktivitet og dermed trække nye beboere og gæster til. Det er ambitionen og hensigten, at de 8 events skal være grobund for nye samarbejder og partnerskaber på tværs af kultur- og erhvervsliv. Desuden vil alle events være gratis og offentligt tilgængelige.

Vi ved, at kultur er afgørende for vækst, fastholdelse og arbejdspladser. Maltfabrikken i Syddjurs påviser eksempelvis, at 1 kr. investeret i kultur giver 4 kr. tilbage i vækst og jobskabelse. Samtidig ved vi af erfaring med vores mangeårige arbejde med både talent- og byudvikling, at det er et væsentligt og virkningsfuldt greb at involvere unge talenter i processen. Det fremtidssikrer de planer og designbeslutninger, vi tager i dag, ligesom de unge fungerer som link til øvrige målgrupper via deres store kontakthold med både jævnaldrende, voksne og ældre, som søskende, forældre, lærere, bedsteforældre m.fl.

Vi ved samtidig, at denne målgruppe kan være svær at engagere i lokale udviklingsprojekter. Netop derfor vil vi give dem en særlig rolle i aktiveringen af et område af så stor betydning – for udover at give området liv giver det også de unge en fornyet følelse af ejerskab og stolthed over at have været med til at skabe et levende og inviterende mødested. VOLCANO vil supportere, kvalitetssikre og rådgive de unge igennem hele processen.

Herudover skal det understreges, at de unge talenter ikke kun involveres for syns skyld – disse talenter har fingeren på pulsen og har helt friske perspektiver på kulturelle

strømninger, der hverken må eller skal undervurderes. Vi har i VOLCANO haft store succeser med at overlade ansvaret til de unge, hvor der er opstået interessante, anderledes og uventede events med nytænkende partnerskaber.

Samlet set fødes dette projekt mellem VOLCANO og Karberghus om en kulturel aktivering og revitalisering af Langelinie med en bevidsthed om, at kultur ikke kun er berigende underholdning og æstetisk dannelse, men en strategisk løftestang, der skaber levende områder, stærkere fællesskaber og vækst på alle tre bundlinjer.

2. Titel på projekt

Langelinieskuret x Royalties:

Kulturel aktivering og revitalisering af Langelinie

Titlen er en foreløbig arbejdstitel, der beskriver projektets indhold, men en væsentlig pointe er, at de unge selv får ansvar for den kreative udformning af event-serien, herunder koncept og titel.

3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter + 4. Tidsplan

Som det allerede er nævnt, er kernen i projektet 8 events skabt af 8 unge kulturiværksættere (med faglig support fra VOLCANO), der skal skabe nyt liv på Langelinie og på ny gøre et af Københavns mest prominente områder til en attraktiv destination for både beboere, turister, erhvervs- og kulturliv.

Projektet vil først og fremmest bygge videre på VOLCANO's strategiarbejde og handlingsplan med Karberghus, samt stå på ryggen af en indledende konsulentrapport, der også indeholder et idékatalog til aktivering og events (vedhæftet). Rapporten er udarbejdet af Lendager med By & Havn, PensionDanmark, ATP og Karberghus blandt initiativtagerne.

De 8 events vil have hver deres overordnede agenda og tema. Oplagte eksempler kunne være:

- *Fællesskab* igennem fællesspisning og samarbejder med det lokale foreningsliv
- *Ensomhed* igennem billedkunst og vækstlagsmusik
- *Bæredygtighed* igennem teater og partnerskaber med kreative erhvervsdrivende

Der er med andre ord ikke nogen begrænsninger for, hvilke koblinger man kan lave, men det er de unge, supporteret af VOLCANO, Karberghus og open call-initiativer, der skal fastlægge det præcise indhold.

Projektet vil være inddelt i følgende tre faser:

1) August 2023 - September 2023

Den indledende fase vil først og fremmest være en indkøring af de 8 unge projektledere, hvor de bliver introduceret af VOLCANO og Karberghus til opgavens kontekst, det foregående arbejde og rapporten.

Herefter vil de 8 projektledere, 1 konsulent og 1 senior projektleder fra VOLCANO samt nøglepersoner fra Karberghus invitere til open call – både blandt Royalties' mange alumner og øvrige interessenter samt lokale beboere. Formålet er en åben idégenerering på, hvilke temaer og vigtige agendaer der kunne udgøre fundamentet for de 8 events.

Inden udgangen af september vil der foreligge et overordnet koncept og otte underinddelinger og fortolkninger, der på forskellig vis bidrager med et vigtigt fokusområde via kulturelt indhold.

2) September 2023 – December 2024

Anden fase vil – udover den løbende planlægning, forberedelse, produktion, booking og opsøgende arbejde med partnere og nøgleaktører – være selve afviklingen af de 8 events, som vil fordele sig således:

- Event 1: Oktober 2023
- Event 2: December 2023
- Event 3: Februar 2024
- Event 4: April 2024
- Event 5: Juni 2024
- Event 6: August 2024
- Event 7: Oktober 2024
- Event 8: December 2024

En væsentlig pointe her er, at Langelinie især har udfordringer med affolkning i de kolde måneder, hvorfor især julemarkeder i de to december-måneder kunne være et virkningsfuldt greb.

3) Januar 2024

I tredje og sidste fase vil event-serien blive evalueret af VOLCANO og Karberghus, og resultaterne vil blive samlet i en rapport til inspiration for lignende initiativer i København.

5. Projektets formål, effekter og succeskriterier

Som beskrevet løbende igennem ansøgningen, lever projektet bredt op til puljens kriterier for støtte. Projektet vil bidrage til et øget kulturliv, tiltrække nye besøgende til bydelen,

være god branding for og af København, aktivere flere kreative erhverv (beskrevet i afsnit 7), skabe vækst for Langelinie-området (afledt effekt), skabe grobund for nye samarbejder og partnerskaber på tværs, være startskuddet på et langsigtet initiativ med vedvarende effekt udover den støttede aktivitet og ikke mindst være et fyrtårnsprojekt for hele København.

Herudover er det værd at nævne, at projektet er udviklet mellem en konsulentvirksomhed (med speciale i byudvikling gennem borgerinddragelse og kulturel aktivering) og et ejendomsselskab (der ser på både historiske, materielle og menneskelige værdier i fredede og bevaringsværdige bygninger). Denne kobling er et afgørende match og udgør både tyngden og styrken i projektets fundament, vision og handlingsplan.

De to sammenhængende hovedformål, der som en katalysatoreffekt skal forløse og realisere alle ovenstående målsætninger og succeskriterier, kan imidlertid stadig opsummeres som følgende:

1) Tiltrække besøgende til Langelinie igennem kulturevents

Langelinie er et område der ikke har fornyet sig i mange år, og derfor er kulturelle arrangementer en metode til at aktivere et rum på både effektiv og substantiel vis. Projektet kan også betegnes som et *fællesskabende mulighedsrum*, som det blev formuleret af Lendager i konsulentrapporten. Fællesskaber er ikke noget, der i høj grad er til stede på Langelinie i dag, men de 8 events har til formål at sikre en diversitet af mennesker gennem et mangfoldigt event-program.

Kort sagt fungerer kulturevents som en magnet for besøgende og vil gøre stedet til en attraktion og tiltrække folk udefra, herunder både turister, lokale og øvrige københavnere. At forbinde mennesker med forskellig baggrund, alder og interesse er således et succeskriterie. Det vil skabe sammenhold, tolerance og forbedre livskvaliteten i området.

2) Genrejse Langelinie som et københavnsk fyrtårn og en livsnerve til byen

Langelinies potentiale står allerede beskrevet i historiebøgerne som en skøn og driftig livsnerve til byen. Med projektet ønsker vi at fortsætte det allerede eksisterende strategiarbejde og benytte kulturel aktivering til at genopfinde bevidstheden om Langelinie som en af Københavns mest karakterfulde og attraktive kvalitetsdestinationer.

Værdiændringen skal genføde Langelinie som et attraktivt mødested, der både skal gavne udlejere, skabe bæredygtige forretningsmuligheder samt give tilbage til København som et område, vi kan være stolte af, og som vi – unge som gamle, københavnere som turister – nyder at besøge og benytte.

6. Lokation for aktiviteterne

Den primære lokation vil være centreret i og omkring Langelinieskuret, men det er hensigten og ambitionen at skabe events, der formår at favne og aktivere en større del af – hvis ikke hele – Langelinie. Det endelige aktivitetskort vil blive fastlagt i løbet af august og september jf. tidsplanen.

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer? + 8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

Projektet styrker først og fremmest Københavns kreative erhvervsliv direkte igennem de 8 events, eksempelvis ved at tiltrække unge og hundred- til tusindvis af gæster, involvere kunstnere, musikere, underleverandører, promotere, restauratører og andre partnere, der enten bliver hyret ind eller kommer til indgå i samarbejdet.

Herudover vil der være tale om afledte effekter, for i takt med at det kreative bymiljø ikke bare understøttes, men genskabes, vil effekten – især fordi projektet varer halvandet år – blive selvforstærkende. Opmærksomheden om rammen og de nye tiltag vil skabe helt nye muligheder og få det kreative erhvervsliv til at blomstre. Hvis man skal sige det helt kort: Liv skaber liv.

Projektet vil ramme en bred vifte af brancher – fra den kreative branche, det etablerede kulturliv, vækstlaget, turismen, restaurationsbranchen til erhvervslivet i nærområdet, herunder måske især detailhandlen. Sidst men ikke mindst vil det gøre destinationen mere attraktiv for lejermål, hvilket vil understøtte områdets ejendomsvirksomheder.

9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?

VOLCANO

VOLCANO er en konsulentvirksomhed, der er specialiseret i byudvikling og community placemaking. Vi tager byens puls og skaber levende og inkluderende byer, hvor folk har lyst til at bo og engagere sig. Vi tror på, at vi skal udvikle vores byer sammen og for de mennesker, der skal bo i dem. Vi arbejder med digitale bylivsanalyser, engagerende borgerinddragelse, strategisk rådgivning og kulturel aktivering, så vi sikrer, at byudviklingen reelt understøtter gode liv gennem stærke fællesskaber.

Blandt flere nævneværdige projekter vil vi fremhæve EU's The New European Bauhaus Initiative, hvor vi rådgiver 20 europæiske byer i transformationen af lokale områder. Herudover har vi stået for borgerinddragelse i regional skala i forbindelse med udviklingen

af Hovedstadens Fingerplan 2.0. Resultatet er et ambitiøst borgermanifest, samt en beskrivelse af otte temaer, der bør være centrale, når arkitekter og byplanlæggere skal udvikle den nye infrastrukturplan.

Sidst men ikke mindst står selve den kulturelle aktivering på et solidt fundament af erfaring og ekspertise, da VOLCANO både har været med til at starte Heartland Festival, Frost Festival, drevet Bremen Teater og i 13 år har skabt og drevet talentforløb for kultur- og musikiværksættere (Music2Business, Royalties, Odense Makers og Flags Esbjerg). Over 400 talenter har været igennem, hvoraf mange i dag besidder betydelige stillinger i kultur- og erhvervsliv. Seneste hold i København evaluerede forløbet til 9.2 ud af 10.

Projektet er med andre ord vores primære ekspertise, hvor byudvikling, strategi, borgerinddragelse, kulturel aktivering, events og arbejdet med unge går op i en højere enhed.

Karberghus

Karberghus A/S ejer en lang række fredede ejendomme i indre København. Virksomheden har siden 1917 værnet om og bevaret disse historiske ejendomme, der repræsenterer både historiske, materielle og menneskelige værdier. Karberghus udlejer fortrinsvis til erhvervsformål, og den fortsatte bevaring af både historiske værdier og kulturarv dikterer naturligvis et værdsat og inspirerende samarbejde med Slots- og Kulturstyrelsen, med konservatorer og kunstnere, med formidlere af kultur- og bygningsarv og med arkitekt- og håndværksvirksomheder med speciale i brugen af historiske byggematerialer og traditioner.

Med den virksomhedshistorie har Karberghus både interessen, motivationen, ekspertisen og ressourcerne til at lykkes med nærværende projekt om en revitalisering og kulturel aktivering af Langelinie.

IDEINDEKS



**DET FÆLLESSKABENE
MULIGHEDSRUM**



**DET BLÅ
MULIGHEDSRUM**



**DET REKREATIVE
MULIGHEDSRUM**



**DET KOMMERCIELLE
MULIGHEDSRUM**



**DET KULTURHISTORISKE
MULIGHEDSRUM**



**DET ANDET
MULIGHEDSRUM**

- Pontoon basket /skøjteleub
- "Gastronomi"
- Pontoon kajakkklub
- Pantoon strand / biograf
- Udstillingspavillon
- "Gran strøg"
- "Havnebad"
- "Langbordsspising"
- Sprintløb på skue
- "Sæsonbestemt hegnsfjernelse"
- "Blomsterbutiker"
- Vinterbad sauna
- Grøn kaj
- Fælleshave i midten
- "Friday night skate"
- Forbindelse over skue med funktioner
- "Gran highline" på skue
- Drivhus / Restaurant på skue
- Åbning af låger til hegned off season
- Cykel/Fodgængerbro
- "Kontorbåde"
- "Strand" på kaj

- Aquaponics
- Østersavl med kiosk / pavillon
- Copenhagen Harbour parade
- CPH Light festival
- "Strand på vandet" (med bar tæt på)
- XX
- "Kunstinstitutioner"
- Fælles haver for beboere
- Udendørs gym
- Pétanque terræn
- Legeplads
- "Shuttiefærge"
- "Temarestaurant"
- "Vintagemarked"
- "Bagen"
- "Distilleren"
- "Keramikbutikker"
- "Udstillinger"
- "Koncert" indendørs
- "Gangbro fra både"
- "Museum" som en ny bygning
- Redesign af hegned

- Transformation 968a til boliger
- Art Week
- Carnival festival
- Color run festival
- Harbour parade
- Stage festival
- Distortion festival
- Fashion week event
- Film festival
- Copenhagen food festival
- Jazz festival
- Julemarked
- Kulturhavn festival
- Marathon
- Photo festival
- Pride parade
- Sakura festival
- Sandskulptur festival
- Santa Lucia event
- Stram festival
- Summer festival
- Vinterjazz

- Kulturnatten
- Roklub
- Udlejning af både
- Udendørs bordtennis
- Transform. af eksisterende bygning til multifunktionel
- Pavillonens mødested
- Co-working space
- Skatepark i træ
- Fiskeplads
- Arrangementsstelt
- Interaktiv kunst
- Krydsning over skue
- Foodtruck
- Udendørs klatrevæg
- Bæredygtig start-up
- Dykkarsted
- Foredragsrum
- 10 m2 mobilt rum / 1 parkering
- Restaurant/café i stueetagen
- Lejeboliger på vand
- Add on bygning



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	The Copenhagen Model (KøbenhavnModellen)
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	KBH - Commerce & Culture (KCC) Bredgade 6 1260 København K CVR: 35 55 77 17
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Michael Gatten, direktør KBH - Commerce & Culture (KCC) Adresse: Bredgade 6, 1260 København K Tlf.: +45 36 85 66 06 Mail: info@kcc.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	DKK 400.000,00
Egenfinansiering	DKK 400.000,00 *se også NOTE 1 (Budget, side 6)
Projektets konkrete aktiviteter	Medvirke til at skabe en levende, aktiv og kreativ hovedstad ved at forene erhvervslivet (ejendomsejere), det lokale handels- og kulturliv (KCC) og Københavns kunst-/kulturaktører qua vakante lejemål, der sættes aktivt i spil som midlertidige rammer for kunstnere/kulturaktører.
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	KBH - Commerce & Culture (KCC), JEUDAN og Københavns kunst- og kulturaktører.

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til
2. Titel på projekt
3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter
4. Tidsplan
(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)
5. Projektets formål og succeskriterier
(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)
6. Lokation for aktiviteterne

(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtede til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)

7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?
8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?
9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?
10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskaabelon)

VIGTIGT: VEDLÆG UDFYLDT BUDGETSKABELON

Budgetskaabelon projektilskud Kreative erhverv og bymiljøer

Ophavsret

Det er ansøgers ansvar at der er ophavsret til indsendte dokumenter.

Alle ansøgninger kan blive offentliggjort i forbindelse med sager om aktindsigt. Eventuelle ophavsretlige spørgsmål og lignende skal derfor være afklaret af ansøger forud for indsendelse af ansøgningen.

Bemærk: Undlad at fremsende fortrolige eller følsomme personoplysninger i din ansøgning. Læs mere om hvad der udgør personoplysninger på Datatilsynets hjemmeside her: [Hvad er personoplysninger? \(datatilsynet.dk\)](http://www.datatilsynet.dk)

SEND ANSØGNINGEN PR. E-MAIL TIL:

kreativby@kk.dk

Har du spørgsmål til udfyldelse af ansøgningsskemaet eller puljens overordnede formål, kan du sende en mail herom til: kreativby@kk.dk

Vedr.: Ansøgning til Københavns Kommunes 'Pulje til kreative erhverv og bymiljøer 2023'

KBH – Commerce & Culture (KCC), der repræsenterer handels- og kulturlivet i Indre By, søger herved økonomisk støtte til at igangsætte pilotprojektet 'The Copenhagen Model' i 2023 i samarbejde med JEUDAN og det københavnske kunst- og kulturliv/-iværksættere.

Projektbeskrivelse

På Indre Bys unikke gader optræder tomme erhvervslejemål i gadeplan, der bryder med vores forestilling om en attraktiv og levende by. I fællesskab ønsker vi med 'The Copenhagen Model' at medvirke til, at København fortsat bevarer sin position som en levende, attraktiv hovedstad. Som en fortsat unik by at leve i, besøge, handle i, opleve kunsten og kulturen i.

Et København, hvor ledige lejemål i gadeplan ikke står tomme i kortere eller længere periode, men hvor de ledige lejemål aktiveres i den vakante periode ved at danne en midlertidig ramme for byens kunst- og kulturaktører.

Vi ser fremlagte pilotprojekt 'The Copenhagen Model' som en effektiv og attraktiv vej til at løfte det københavnske gadebillede, skabe et kreativt og indbydende byrum for alle, og unikke midlertidige rammer for byens kunst- og kulturaktører.

'The Copenhagen Model' tager sin inspiration fra lignende gennemførte projekter fra bl.a. Århus og Manchester, hvor man har formået at forene ejendomsejere, kulturaktører og erhvervsliv med et samlet mål om at skabe en æstetisk og levende by. På samme måde ønsker KCC i samspil med JEUDAN og diverse kunst- og kulturaktører/iværksættere at søsætte pilotprojektet 'The Copenhagen Model', hvor vi i et partnerskab aktiverer tomme erhvervslejemål i gadeplan ved at omdanne dem til æstetiske elementer og små kultur-/kunsttilbud i byrummet. Et pilotprojekt, der på sigt har ambitionen om at forankres varigt, ikke alene i Indre By, men i hele København.

Pilotprojektet tager sit udgangspunkt i en tidsbegrænset periode på seks måneder, hvor vakant lejemål i gadeplan stilles til rådighed for udvalgt(e) kunstner(e)/kulturaktører og således både aktiverer det tomme lejemål og danner rammen for kunst-/kulturaktører fra det lokale kreative og kulturelle miljø. Foruden at løfte det æstetiske udtryk i gadebilledet, vil pilotprojektet også skabe synlighed omkring kunsternes/kulturaktørernes arbejde og skabe et øget fokus på Københavns kreative kunst- og kulturmiljø.

For byen, byens beboere og gæster, for det øvrige handels-/erhvervsliv, og for ejendomsejer(e)/udlejer(e) m.fl. er der samtidig den attraktive gevinst, at vakant(e) erhvervslokale(e) fremvises på bedste vis og aktiverer lejemålets muligheder overfor interesserede og mulige fremtidige lejere. Det ses tilmed fra andre byer med lignende projekter, at det fremskynder udlejningen af lokalerne. Overordnet set, mener vi af samme grund, at projektet vil bidrage til, at man som besøgende i hovedstaden får en oplevelse af et attraktivt, levende og inspirerende byrum.

Projektet realiseres i samspil mellem KCC, JEUDAN og byens kultur-/kunstaktører /-institutioner. JEUDAN har tilkendegivet, at JEUDAN kontinuerligt i projektperioden (6 måneder) vil stille et vakant erhvervslejemål i gadeplan i Indre København til rådighed for en kunstner/kulturaktør i en tidsbegrænset periode indtil det ledige lejemål er udlejet. Herefter vil et nyt vakant lejemål kontinuerligt sættes i spil i projektperiodens periode.

Såfremt der gives positiv tilkendegivelse på nærværende puljeansøgning, er det vores forventning at søsætte pilotprojektet i en seks måneders periode, gældende for perioden 01. juli - 31. december 2023.

Projektets realisering kræver et struktureret planlægnings- og koordineringsarbejde, hvorfor det kun kan realiseres, såfremt nærværende puljeansøgning får positiv tilkendegivelse. Her vil det være KCCs rolle bl.a. at koordinere og facilitere projektet (projektledelse), være det centrale bindeled mellem JEUDAN og de involverede kreative/kulturelle aktører, samt med øvrige interessenter etc.

Der henvises til vedlagte budgetskabelon for specificering af projektets økonomiske ramme.

Det skal derudover nævnes, at det ligeledes er hensigten på sigt, at nedsætte et kuratorudvalg bestående af nøje udvalgte kunst-/kulturaktører, der alle besidder høj faglighed inden for deres område. Det vil være udvalgets opgave at indstille og udvælge deltagere til projektet for at sikre kvaliteten af projektets indhold. Det vil kræve tid og ressourcer at koordinere mellem projektets interessenter, hvorfor der vil blive behov for en projektkoordinator til at sidde med det overordnede ansvar for projektet angivne periode.

Et kreativt bymiljø med stort udviklingspotentiale

Pilotprojektet 'The Copenhagen Model' vil skabe et unikt rum, hvor kreativitet, handels-, erhvervs- og byliv mødes og forenes med det formål at udvikle København som en levende og attraktiv by med et æstetisk, kreativt og indbydende byrum.

Et attraktivt byliv er en vigtig faktor, når vi skal positionere os som et stærkt internationalt brand og tiltrække besøgende, tiltrække arbejdskraft og tiltrække diverse aktører fra ind- og udland. Vi er overbeviste om, at 'The Copenhagen Model' netop vil bidrage til den kreative atmosfære i byen løftes yderligere og bidrage til at København - også på dette område - er en frontløber, hvor vi i fællesskab tænker kreative erhverv og aktører ind i byrummet, og hvor vi bruger kreativiteten til at aktivere byen, skabe en levende og attraktiv hovedstad, udfolde byens fulde potentiale – også i et kunstnerisk og kulturelt sigte.

Nærværende projekt realiseres derfor i et pilotformat, hvor der til en start aktiveres ét vakant lejemål og der fokuseres på lokalt forankrede kreative aktører. Blandt projektets mange styrker, er også, at projektet er skalérbart og på sigt kan forankres i hele byen.

Kort om KCC og JEUDAN

KCC er interesseorganisation for erhvervsdrivende i Indre By, der siden sin oprindelse i 1971 har arbejdet dedikeret for at holde byen levende og attraktiv, samt udvikle København i en altid positiv retning for såvel erhvervs- og kulturlivet, som lokallivet, der er en vigtig del af byen. Vi kender byen og har fulgt dens udvikling i mere end 50 år, og har som forening planlagt og eksekveret et utal af events gennem tiden for at bidrage til København som en unik, levende, attraktiv by at bo, leve og arbejde i. Derfor er vi overbevist om, at vi er de rette til at facilitere og eksekvere 'The Copenhagen Model'.

JEUDAN er Danmarks største børsnoterede ejendoms- og servicevirksomhed. JEUDAN har sit hovedkvarter i København og kan i indeværende år fejre sit 125 års jubilæum (grundlagt 1898) med en fortsat stor passion og kærlighed for at skabe smukke historiske rammer for københavnere, bevare vores fælles kulturarv og sikre, at de bevaringsværdige bygninger fremstår velholdte og anvendelige.

For yderligere om JEUDAN: se JEUDAN.dk.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: KBH – Commerce & Culture (KCC)
CVR: 35557717
Projektets navn: The Copenhagen Model (KøbenhavnModelen)

Projektperiode: 01.07.2023 – 28.02.2024 (selv projektet har en varighed af 6 måneder) <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	DKK 400.000		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Husleje (midlertidig vakant erhvervslejemål) (se NOTE 1)	DKK 300.000		
b) Bidrag til istandsættelse af fraflyttede lejemål (JEUDAN)	DKK 100.000		
INDTÆGTER I ALT	DKK 800.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Projektledelse, KCC (løn o.l.)	DKK 250.000	
Konsulentudgifter (ekstern faglig ekspertise, fagligt udvalg)	DKK 35.000	

Diverse repræsentation (herunder fortæring, møder etc.)	DKK 10.000	
Formidling (PR, markedsføring, events o.l.)	DKK 60.000	
Kontorhold (husleje, telefon, porto mv.)	DKK 30.000	
Revisionshonorar	DKK 15.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Husleje mv. (midlertidig vakante lejemål) (se NOTE 1)	DKK 300.000	
b) Istandsættelse af fraflyttede lejemål (estimeret)	DKK 100.000	
UDGIFTER I ALT	DKK 800.000	

RESULTAT	DKK 0	
-----------------	--------------	--

Kommentarer/forbehold:

NOTE 1:

JEUDAN stiller i projektperioden (6 måneder) et vakant erhvervslejemål til rådighed og bidrager dermed med at stille erhvervslejemålet midlertidigt til rådighed, samt med dækning af huslejen for erhvervslejemålet. JEUDANs estimerede gennemsnitslejepris for vakant erhvervslejemål er derfor noteret under 'UDGIFTER' og JEUDANs bidrag hertil/dækning heraf er noteret under 'INDTÆGTER'.