

Bilag 1 – de 8 modtagne ansøgninger

Copenhagen Summer Festival



Københavns Kommune
Kultur- og Fritidsforvaltningen
Att. Jesper Kamstrup / Mads Kamp Hansen
jekams@kff.kk.dk

08-01-2012

Vedr. Copenhagen Summer Festival

Under henvisning til skrivelse af 19/12-2011, dokumentnr. 2011-898560, vedr. event puljemidler, ansøges om 47.000 kr. til brug for flg. aktiviteter:

1. Anvendelse af mobil apps.

Copenhagen Summer Festival ønsker at indgå samarbejde med Kultunaut om denne funktion. Vi har allerede igennem flere år samarbejdet med Kultunaut om elektronisk annoncering, listning, pressefunktion mv.

Vi har undersøgt markedet for udvikling af apps og er kommet frem til, at Kultunaut udbyder den ordning, der vil passe bedst både økonomisk og indholdsmæssigt.

Der ansøges om 12.000 kr. til formålet.

2. Udvikling af facebook funktion og modernisering af Copenhagen Summer Festival hjemmeside.

Vi udnytter meget de elektroniske medier til information, synliggørelse og kommunikation omkring festivalens programmer og aktiviteter.

I takt med ændring af brugervaner er der opstået behov for udvikling af facebook funktion, samt modernisering af hjemmesiden, så alle facetter af IT muligheder tages i brug.

Vi har undersøgt muligheder i forhold til behov og ansøger om 35.000 kr. til formålet.

Copenhagen Summer Festival er naturligvis til rådighed for yderligere drøftelse af ovennævnte forslag og ser frem til at høre nærmere.

På forhånd tak.

Venlig hilsen

Poul Rosenbaum
Festivalleder

COPENHAGEN SUMMER FESTIVAL,

C/O POUL ROSENBAUM, HØJSTRUPVEJ 15, 2720 VANLØSE C OPENHAGEN, DANMARK

Telefon: +45 38 71 18 38,

E-mail: admin@copenhagensummerfestival.dk

www.copenhagensummerfestival.dk

Bank: Nordea 2128 5363 273973

SE/CVR: 26 79 83 10

Copenhagen Jazz Festival

Københavns Kommune
Byudvikling og events
Att. Jesper Kamstrup

Idéforslag til eventpuljemidler 2012 // Copenhagen Jazz Festival

Copenhagen Jazz Festival har med sine tre årtiers historie som tilbagevendende musikfestival i København en mangeårig erfaring med planlægning, produktion og kommunikation af en stor og mangfoldig festivalbegivenhed. CJF er kendetegnende ved at være en festival organisation, der samarbejder meget bredt i byen og som markedsføringsparaply for en lang række eksterne spillesteder har vi længe arbejdet med at udvikle fleksible specialdesignede systemer til kommunikation og organisering af begivenheder. Vi fremsender hermed to forslag til udvikling af nogle konkrete værktøjer, som kan optimere planlægning, organisering og kommunikation for såvel nye som allerede eksisterende festivaler.

1. udvikling af et nyt online festivalsystem
2. udvikling af en ny web app

1. Online produktionssystem for festivaler

De fleste festivaler deler en række behov i planlægningsfasen. Hvad enten der er tale om en musik-, film- eller performancefestival er der i bund og grund tale om en række events der skal aftales, planlægges, markedsføres, produceres og afvikles. Disse trin har vi brugt som grundlag for udviklingen af et webbaseret festivalsystem, hvor alle relevante oplysninger kan samles – og deles af relevante personer i organisationen.

Copenhagen Jazz Festival er karakteriseret ved et ret lille sekretariat med kun 8 fastansatte medarbejdere året rundt. Til gengæld er antallet af eksterne samarbejdspartnere stort i form af dels de omkring 100 eksterne spillesteder på sommerens festival og mere end 250 aktive frivillige medarbejdere. For at håndtere samarbejdet og planlægningen af festivalen bedst muligt og ikke mindst for at kunne tilbyde en ny helårsaktiv formidling af arrangørernes aktiviteter er det påkrævet at festivalens hjemmeside er koblet op på et databasesystem og at der udvikles særlige brugerplatforme til systemet. Disse nødvendige elementer er naturligvis omkostningstunge at udvikle, men på sigt sparer de mandetimer i festivalsekretariatet og hos de enkelte spillesteder, som så kan allokere til mere udviklingsmæssige aktiviteter frem for meget tidskrævende procedure og indtastninger.

Et andet stort behov i det nye system er et udvidet online produktionsværktøj, som vil sikre en bedre planlægning og spare en del arbejdsgange internt i organisationen. Systemet er en del af det bagvedliggende system til hjemmesiden og skal være tilgængeligt online, således at man kan tilgå det alle steder fra.

Copenhagen Jazz festival har allerede udviklet en del af systemet færdigt, nemlig den del der danner baggrund for festivalens hjemmeside. Med relativt få midler kan systemet færdigudvikles med det formål for øje, at kunne eksportere det til andre aktører og dermed bidrage til, at optimere og udvikle spillesteders og festivalarrangørers koncertproduktion og organisering.

Systemet indeholder:

- Oprettelse af festival (datoer, lokation)
- Aftaleindgåelser (artist, management, agentur, filmudlejning)
- Eventoprettelser (koncert, filmforevisning, forestilling)
- Event-timeline + produktionstimeline (aftaleindgåelse, kontrakt, offentliggørelse, billetsalg, markedsføringstrin, forproduktion inkl. evt. leje af venue/gear/lys/lyd, evt. hotel- eller transportbehov, afvikling, afregning, bogholderi m.m.)
- PR / markedsføringsredskaber (nyhedsbrev-klient, sms-klient, annoncerings-timeline osv)
- Evaluerings-værktøj m.m.
- Udvidet person+organisationsdatabase (CRM-intergration)

Prisoverslag:

Færdig- og videreudvikling til eksport: 200.000 kroner

Projektstyring og uddannelse: 75.000 kroner

225.000

2. Udvikling af ny web app

Copenhagen Jazz Festival har igennem to år lanceret fire apps til henholdsvis Copenhagen Jazz Festival og Vinterjazz. Vi har hidtil med stor succes anvendt et færdigt produkt fra et internationalt firma. Produktet er begrænset i sin funktionalitet og desuden relativt udgiftstungt, da man udover, at skulle bruge en del mandetimer på indtastning og tilpasning til et bestemt cms også betaler licens. Vi ønsker nu ud fra den erfaring at udvikle og lancere en fremtidssikret web app i HTML5. Dette system ønsker vi at give andre festivaler mulighed for at gøre brug af, for derved at skabe innovation blandt festivalerne i forhold til brug af mobile løsninger, og samtidig formindske festivalernes samlede økonomiske udfordringer i forhold til at udvikle apps.

Med udgangspunkt i vores nye databasesystem (beskrevet ovenfor) udvikler Copenhagen Jazz Festival i samarbejde med et softwarefirma, en mobil web app i kodesproget HTML5. App'en er eventbaseret, og som udgangspunkt neutral i forhold til design, logo og stil. På denne måde faciliteres en



mulighed for, at de festivaler og andre aktører kan få en web app løsning, der i form, udseende og funktionalitet fremstår som en "rigtig" app, som vi kender dem fra iPhone og Android telefoner.

App'en bliver udviklet i HTML5, da det giver markante fordele for festivalerne, og fremtidsikrer app'en på alle mobile platforme (iOS, Android, Windows Phone m.fl). Koden og CMS-systemet vil være frit tilgængeligt for alle festivaler, der ønsker at gøre brug af web-app'en. Dermed kan den enkelte festival hyre en webdesigner, der - for få midler - kan tilpasse design, logoer, baggrundsbilleder, placering af elementer mm. i applikationen, så man undgår ensrettede applikationer. Festivalerne undgår dermed udgifter til udvikling af apps fra bunden samt gebyrer til Apple og Google.

Copenhagen Jazz Festival har udviklet et avanceret festival-cms system, som er direkte synkroniseret med alt indholdet i web-app'en. Derfor vil web-app'en altid være opdateret med den nyeste information fra festivalerne, og kunne bruges som det mobile alternativ til hjemmesider og tryksager.

Indbyggede features:

- Info om events
- Info om spillesteder
- Mulighed for at implementere sociale netværk
- Distance og tidsgenkendelse
- Brug af Maps
- SMS-system til festival-koordinatorer

Prisoverslag:

Udviklingspris: 150.000 kroner

Projektstyring: 25.000 kroner

175.000

i alt 450.000

Copenhagen Photo Festival



ANSØGNING OM MIDLER TIL UDVIKLING AF MOBILAPPLIKATION

Copenhagen Photo Festival ansøger hermed om midler til udvikling af en mobilapplikation som led i styrkelsen af vores samlede formidlingsplatform. I bestræbelserne på at forfølge visionen om at formidle fotografiet til så bredt et publikum som muligt, tager Copenhagen Photo Festival således nu initiativet til at videreudvikle vores digitale formidlingsplatform med en mobilapplikation, der vil formidle udstillinger og arrangementer for byens kulturelle institutioner, herunder Fotografisk Center. Således kan Copenhagen Photo Festival nå ud til publikum – også uden for festivalperioderne – og samtidig styrke båndet til festivalens udstillingspartnere.

UDVIDELSE AF FESTIVALENS DIGITALE FORMIDLINGSPLATFOM

Copenhagen Photo Festival ønsker at være en platform for fotografiet og udbygge visionen om en fotografisk platform, således at det ikke kun er i forbindelse med festivalafholdelsen, at der sættes fokus på fotografiet. Der er opbygget et stærkt og stort netværk af samarbejdspartnere. Med udviklingen af en applikation når man et potentielt langt større publikum, formidlingsniveauet højes og vil ske fra flere platforme.

Mobilapplikationen vil formidle festivalprogrammet i juni. Derudover skal applikationen hele året formidle fotografiske udstillinger og arrangementer på den københavnske kunst- og kulturscene. Med program og inkorporering af en kortfunktion vil publikum få en tilgængelig, overskuelig og ikke mindst praktisk oversigt over fotografiske arrangementer, når de færdes i byrummet. Implementeringen af en applikation rammer kernen i organisationens ønske om at favne et så bredt publikum af københavnske kulturforbrugere som muligt.

TILBUD & BUDGET

I forbindelse med udviklingen af konceptet for en applikation, er der indhentet tilbud fra udbydere *Greener Pastures*, der har givet tilbud på en løsning til 119.000 kr. samt fra *Divendo*, der har givet tilbud på løsning til 70.000 kr. Vi ansøger hermed således om 95.000 kr. fordelt på 70.000 kr. til udvikling samt 25.000 til implementering af applikationen.



KULT.net

KULTUREL FRIVILLIGEPORTAL FOR DE KUNSTNERISK BASEREDE FESTIVALER I KØBENHAVNS KOMMUNE

mobiliseringen af et kulturelt frivilligkorps

Forslagsstiller: **artFREQ**. Afgivne tilsagn om deltagelse i samarbejdet fra: CPH PIX, CPH:DOX, Buster, Strøm, Wundergrund og CPH:LITT. Yderligere festivaler vil blive kontaktet med henblik på deltagelse i projektet, heriblandt f.eks. Athelas New Music Festival, Distortion og Trailerpark Festival.

BAGGRUND - frivillighed i kunsten

De kunstnerisk funderede festivaler i København rekrutterer i dag deres frivillige indsats gennem en blanding af egne selvorganiserede porteføljer af frivillige, løst tilknyttede på det enkelte projekt, og allerede eksisterende netbaserede frivilligeportaler, eksempelvis frivilligjob.dk eller Københavns Kommunes eget CPH Volunteers.

artFREQ's erfaringer, som vi også deler med en række andre kunstneriske festivaler, er at indgangen til den frivillige relation typisk ligger i den frivilliges eget valg af os som specifik kulturel organisation. Tendensen er derfor i overvejende grad, at vores frivillige ikke er at finde i de brede og mere generelle porteføljer som f.eks. findes på netportalerne, men kendetegnes netop ved at de søger specifikke kulturelle fællesskaber og begivenheder at indgå i. Den frivillige er selv en potentiel bruger af vores events, med et større element af identifikation i forhold til den organisation hun/han vælger at engagere sig i. Hermed udgør de et specialiseret segment af frivillige, som repræsenterer en meget stor værdi for vores organisationer, qua deres allerede eksisterende engagement i det kulturarbejde vi står for. Omvendt skal de rekrutteres på en anden måde end tilfældet er med den mere bredt motiverede frivillige.

FORSLAG - det kulturelle fællesskab: KULT

artFREQ vil gerne, i fællesskab med andre festivaler i København, opbygge en ny og mere identitetsbåret netportal, der henvender sig målrettet til netop disse frivillige, og samtidig skabe synergi mellem de involverede festivaler i deres koordinering af frivillig-arbejdet. Vi vil give de kunstnerisk baserede festivaler i København en fælles platform, som kan samle ikke bare de forskellige frivillige der beskæftiger sig med kunstområdet i et kulturelt frivilligkorps, men også opsamle og videreudvikle de erfaringer vi som forskellige organisationer har gjort os i løbet af mange år.

Vi foreslår en model hvor hver enkelt organisation i samarbejdet bidrager med sin egen portefølje af frivillige, som herefter kommer til at indgå i et samlet og mere drivers kulturelt korps af frivillige, som vi alle kan trække på. Som organisationer har vi både de konkrete erfaringer fra hvert vores virkefelt, samt de forskellige typer af frivillige der kræves for at opbygge et kompetent og drivers felt af engagerede kultur-frivillige.

EFFEKT - synergi og større integration

Fordele for festivalerne:

- større fælles portefølje at rekruttere ud fra
- udveksling af erfaringer festivalerne imellem
- tættere bånd mellem festival og frivillig
- gennemsigtighed i koordineringen mellem festivalerne i organiseringen af frivillige
- større gennemslagskraft i rekrutteringen udadtil
- økonomiske fordele ved en samling af arbejdet
- øget mulighed for rekruttering af praktikanter og fremtidige medarbejdere
- stærkere faglighed i omgangen med frivillige
- mulighed for samarbejde med andre frivilligeportaler
- øgede PR fordele ved social spredning af vores events igennem frivilligkorpsset
- samt adskillige muligheder, som portalens arbejde vil vise.

Fordele for den frivillige:

- tættere bånd mellem den frivillige og de udøvende og organiserende kreative kræfter
- portalen bliver et mødested for og en udvikling af den næste generation af kulturforbrugere
- mulighed for praktik og evt. fremtidigt job indenfor sektoren
- mere kvalitet i håndtering af den frivilliges vilkår
- der bliver kortere vej til vores organisationer qua en større synlighed i vores rekruttering
- fordele ved uddeling af gratis billetter o.l.

UDVIKLING OG OMKOSTNINGER - udvikling på tværs af festivalerne

Projektet koordineres af artFREQ., der i samarbejde med alle inviterede festivaler udvikler modellen i fællesskab. De enkelte organisationers frivillige koordinatorer bliver centrale i udviklingen af en robust men samtidig smidig model, der kan favne de forskellige organisationers varierende behov og udfordringer, ligesom de bliver nøglepersoner i mobiliseringen af korpset.

artFREQ. søger 600.000 kroner til opstart og drift af portalen 6 måneder efter opstarten. Beløbet dækker over konceptualisering af frivilligmodellen, produktion af portalen, mobilisering af det kulturelle frivilligkorps, afvikling af frivilligbehovet i 6 måneder, samt administrative omkostninger. Ideen er at projektet i fremtiden skal fondes gennem en blanding af offentlige og private støttekroner, med en samlet årlig omkostning på ca. 450.000 kroner.

Vi håber I finder vores forslag interessant, og ønsker at være med til at videreudvikle frivillig indsatsen på vores område samt styrke festivalernes indbyrdes udveksling.

På vegne af artFREQ. og de tilknyttede festivaler:

Med venlig hilsen

Lars Top-Galia og Søren Høj

København den 11.01. 2012

artFREQ.

Lindevej 2, 1.

1877 Frederiksberg C

Tlf: +45 2129 7019

Mail: sorenhoy@me.com

CVR: 3112 0187

Copenhagen Jazzfestival, Copenhagen Film Festivals og Golden Days

Københavns Kommune

Byudvikling og events

Jesper Kamstrup

11. 1.2012

ANSØGNING

Kultur-og destinationsportal København

På vegne af Jazzfestival, Copenhagen Film Festivals og Golden Days ansøger jeg hermed om 225.000 kr. til udvikling af et fælles billetsystem for festivaler og events i København.

Baggrund

De tre organisationer, Copenhagen Jazzfestival, Copenhagen Film Festivals og Golden Days, ønsker bedre mulighed for i fællesskab at markedsføre og sælge billetter – gerne i én samlet løsning, der kan inkludere alle festivaler og events i Hovedstadsområdet. Udover billetter til festivalernes arrangementer ønsker vi at kunne sælge tværkulturelle 'oplevelsespakker' med f.eks. én koncert, én film, et museumsbesøg og én byvandring i en samlet pakke.

Kendetegnende for mange festivaler og events er, at de agerer som "paraply" for en række uafhængige venues, som bruger forskellige billetsystemer. Det vurderes ikke hensigtsmæssigt eller muligt, at alle venues i dagligdagen anvender den samme billetløsning. Der er derfor behov for en fleksibel løsning som gør det muligt for Festivalerne, at markedsføre, opsamle data og benytte loyalitetsskabende foranstaltninger på tværs af venues og billetsystemer.

Løsning

Festivalerne vil have brug for 3 IT systemer for at kunne realisere deres ønsker

- 1) Et CMS-system der driver en fælles portal
- 2) Et billetsystem der gør det muligt at sælge billetter med fordele m.v.
- 3) Et CRM system der opsamler og giver adgang til bearbejdning af data

1. Etablering af en fælles "markedsplads"

Der eksisterer i dag en række billetportaler i Danmark som også kan præsentere og henvise direkte til billetkøb med andre billetsystemer. Visse billetsystemer indeholder al den funktionalitet som forventes af en professionel og tidssvarende e-handelsportal, ligesom systemerne løbende udvikles med nye funktionaliteter.

I samarbejde med én af disse løsninger vil således gøre det muligt at skabe en professionel portal, hvor brugeren enkelt kan fremfinde de ønskede forestillinger.

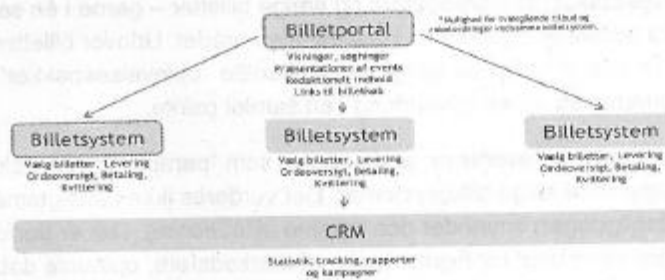
2. Booking og køb

Selve bookingen og købet af billetter sker i billetsystemet. Som nævnt ovenfor skal CMS-løsningen kunne kobles mod flere billetsystemer. Selve bookingen og betalingen sker i billetsystemet. Billetsystemerne vil ikke være indbyrdes forbundne. Det betyder bl.a., at det ikke vil være muligt at lægge billetter fra flere venues (der ikke benytter samme system) i en fælles indkøbskurv eller tilbyde tværgående rabatter etc. Sådanne muligheder er selvsagt væsentlige for at kunne få fuldt udbytte af et tværgående samarbejde. En mulighed er, at Festivalerne får adgang til billetsystemet og her allokere et passende antal billetter fra de forskellige venues. Alternativt vil der kunne laves en løsning, hvor bonuspoint eller lignende optjenes og sendes efterfølgende. Sidstnævnte løsning er tungere at administrere og vanskeligere at markedsføre, men vil kunne fungere.

3. CRM – Customer Relation Management

Et velfungerende billetsystem vil også kunne tilbyde et CRM modul der er skræddersyet til kulturbranchen. Det vil gøre det enkelt og effektivt at kommunikere med publikum.

4. Eksempel på en løsning fra Billetlugen.dk



BUDGET

Etableringsomkostninger:

Opsætning af portal samt programmering i henhold til designspecifikation:

175.000

Design:

50.000

Drift

Licenser – anslået: CMS (support, hosting og vedligehold inkluderet):

12.500 pr. måned

Licens billetsystem (Afhænger af operatør):

4,0-16,00 pr. billet

Licens CRM:

4.000 pr. måned.

Der ansøges om 225.000 kr. til etablering af Kultur-og destinationsportal København

På vegne af Copenhagen Jazzfestival, Copenhagen Film festivals og Golden Days

Ulla Tofte

Direktør, Golden Days



Opgradering af Distortions og andre københavnske festivalers frivilligorganisation

Distortion ansøger hermed om midlerne til administrativ opgradering af københavnske festivaler. Nærværende projektforslag er baseret på den fulde pulje og bilsigler **følgeligt at være til gavn for samtlige københavnske festivaler – ikke bare Distortion.**

Idéen og dens rationale er simpelt: vi – de københavnske kulturfestivaler – bruger store ressourcer hvert år på at opbygge, vedligeholde og udvikle vores respektive kapaciteter på frivilligeområdet. Desværre er dette arbejde ikke koordineret i nogen synderlig grad på tværs af festivalerne, hvilket betyder at meget arbejde bliver gjort dobbelt, og at kvalitetsudvikling og vidensdeling har trænge kår. Det er på denne basis, at vi i Distortion foreslår et centralt løft af københavnerfestivalernes samlede frivilligorganisation, med udgangspunkt i den forestående sommers begivenheder.

Det skal fra start bemærkes, at vi er fuldt klar over det store arbejde cphvolunteers.dk udfører. Nærværende projektforslag er således ikke ment som erstatning for CPH, snarere tværtimod – det er vores absolutte hensigt at inddrage alle eksisterende aktører i feltet i et fleksibelt og smedigt samarbejde med udgangspunkt i eksisterende kompetencer. Især indenfor kultur/musik er der dog så store praktiske overlap mellem frivilliges opgaver og ansvar på de forskellige festivaler (og festivalernes administration af disse), at det ville være til alles fordel med en større grad af koordination og vidensdeling.

Projektforslaget indeholder således følgende elementer:

- ▲ oprettelse af fuldtidsstilling som central frivilligkoordinator
- ▲ afholdelsen af to årlige seminarer for festivaler og frivillige
- ▲ oprettelse og vedligehold af hyperfunktional central database over frivillige
- ▲ indkøb og indrettelse af et mobilt frivillig-HQ – for eksempel en gammel campingvogn
- ▲ kommunikation til festivals- og frivillignetværk, samt mulige fremtidige samarbejdspartnere

Disse skal tilsammen facilitere:

- ▲ Centralt overblik over samlet frivilligkapacitet, udfordringer, behov og muligheder
- ▲ Seminarer, der på ovenstående basis skræddersyes de faktiske behov
- ▲ Nem og engagerende kontakt mellem (og administration af) begivenheder og frivillige
- ▲ Et administrativt centrum, der følger begivenhederne på jorden

Vi søger pengene selvstændigt, fordi Distortion er blevet Københavns klart største festival, hvad angår publikumsvolumen og -bevægenhed, og fordi vi er centralt placeret i det københavnske musik- og kulturmiljø. Vi håndterer efterhånden et publikum af en størrelsesorden, der lader sig bedst sammenligne med store, internationale begivenheder. Vores frivillige håndterer en lang række opgaver: fra crowd safety/control, til renhold, booking, fundraising, merchandising og H/R – alle områder, hvor et centralt koordineret kapacitetløft vil kunne komme samtlige festivaler i byen til gode. Distortion har selv et meget konkret behov for en bedre frivilligorganisation allerede her til sommer, og derfor er det oplagt, at vi står for broderparten af det indledende arbejde. Allerede i etableringsfasen vil det dog være naturligt at inddrage andre relevante partnere såsom Trailerpark, Copenhagen Jazz Festival og det resterende WOMEX-netværk.

En sådan, central koordination af københavnske frivilliges organisation vil kun fungere på basis af en konsekvent vidensdeling- og inddragelse. Det er derfor essentielt at inddrage relevante partnere så tidligt som muligt – i første omgang især i forhold til udformningen af databasens funktionalitet.

Motivation: synergi mellem København, dens kulturliv og de frivillige, der muliggør det hele

Med dette forslag ønsker vi at facilitere lettere kontakt og samarbejde mellem festivaler og frivillige i København, mere effektiv anvendelse af de frivilliges kompetencer og en større grad af vidensdeling og dermed udvikling af de københavnske festivaler imellem. Et frivilligsekretariat, der kan fungere som tovholder og paraplyorganisation for samtlige (større) festivaler i København, vil give Københavns befolkning mulighed for at blive en integreret del af disse festivaler på en nem og velorganiseret måde, og bidrage aktivt til disses fortsatte fremgang. Samtidig kan festivalerne udnytte de stående ressourcer på mere hensigtsmæssig vis, i det at det vil blive nemmere at målrette brugen af frivillige efter deres evner, erfaring og interesser, alt imens afholdelsen af seminarer vil facilitere nem og umiddelbar udveksling af erfaringer, meninger og idéer.

Vi tror nemlig, at den unikke fællesskabsfølelse, der opstår på en festival, kan styrkes, hvis publikum får muligheden for aktivt at deltage i opbygningen og afviklingen af disse. Det er netop **fællesskabet**, vi med et centralt frivilligsekretariat håber at kunne udvide til endnu flere, følelsen af at man ikke blot deltager i festen, men at man også bidrager aktivt til dens eksistensgrundlag, og dermed til et stærkere kulturelt liv i København. Således vil et centralt frivilligsekretariat vil styrke alle festivaler i København med lettere adgang til motiverede frivillige, hvilket vil lette festivalernes administrative arbejde betydeligt. Et sådant frivilligsekretariat skal ikke henvende sig til et specifikt publikum eller et konkret segment af befolkningen, men til alle københavnere, der kunne tænke sig at deltage i frivilligt kulturelt arbejde, uanset hvilken motivation/baggrund de end måtte have. Jo større diversitet, jo mere entusiasme, jo bedre.

Innovation og nytænkning, siger politikerne, skal bære Danmark frem i en ny, globaliseret verden, og de fremadstormende københavnske festivaler – herunder selvfølgelig Distortion – er et af de mest håndgribelige nuværende eksempler på dansk mod og originalitet. Men entusiasme, fællesskab og kærlighed til vores by skal være altid være de bærende elementer, hvis festen skal fortsætte. Frivilligsekretariatet skal derfor sikre, at københavnere med hjertet og interessen på rette sted, kan bidrage på en måde, der giver mening for dem – og for festivalerne. Det er vores klare overbevisning, at et sådant centralt løft vil have en synergisk effekt på samtlige festivalers drift og videre udvikling – og dette langt ud over projektperiodens udløb efter 2012.



Foreløbig specifikation af omkostninger og funktioner (med budgetoverslag)

Samlet ansøgt beløb:	745.000 kr.
Oprettelse af fuldtidsstilling som central frivilligkoordinator:	355.000 kr.
<ul style="list-style-type: none">• varetagelse af kontakt internt mellem festivaler, frivillige og andre samarbejdspartnere• vedligehold og opdatering af frivilligdatabase• forberedelse af seminarer• dokumentation af samarbejde til evaluering	
Afholdelse af halvårslige seminarer for festivaler og frivillige:	85.000 kr.
<ul style="list-style-type: none">• aktiv vidensdeling og videreuddannelse, målrettet efter specifikke behov hos festivaler og frivillige• løbende fællesevaluering i samarbejde med koordinator	
Design, oprettelse og vedligehold af central database over frivillige:	150.000 kr.
<ul style="list-style-type: none">• central oversigt over hidtige frivillige hos københavnske frivillige• nem tilgængelig brugerflade for nye brugere, inkl. webadgang	
Etablering af mobilt frivillig-HQ:	50.000 kr.
<ul style="list-style-type: none">• 'campingvogn' med fuldt funktionelt mobilt kontor og lager, til brug for samtlige festivaler• fysisk forlængelse af databasen – skal være markant væremærke for de frivillige og deres indsats	
Kommunikation til samarbejdspartnere, nuværende som fremtidige	110.000 kr.
<ul style="list-style-type: none">• udarbejdelse af samlet frivilliggrundlag med inddragelse af eksisterende festivalsnetværk• opsøgende kontakt til mulige frivillige under sommerens festivaler• opsøgende kontakt til andre mulige fremtidige samarbejdspartnere	

KMD Challenge Copenhagen og UCI World Cycling Tour



Ansøgning om støtte til udvikling af fælles web og mobil platform

Triathlonstævnet KMD Challenge Copenhagen og motionscykellobet UCI World Cycling Tour søger i fællesskab midler til udvikling af mobil app samt fælles web platform/digitale web løsninger til kommunikation og formidling af events til deltagere, tilskuere og den brede offentlighed.

Ansøgningen gøres i fællesskab for at sikre synergi, viden- og ressourcedeling samt udvikling på tværs af events i Københavns Kommune.

Verdensklasse formidling af verdensklasse events

Københavns to store internationale breddeevents søger om midler til at styrke online og digital formidling før, under og efter afviklingen.

Den store udfordring i formidlingen af breddeevents ligger i at tilskuere, familiemedlemmer og så videre ønsker at følge enkelte atleter personligt og uagtet af niveau. Dermed opstår der et behov for direkte og målrettet kommunikation af resultater og opdateringer på den enkelte deltager.

De digitale platforme giver store innovative muligheder for formidling og branding af både events og by.

Løsning – innovativ digital formidling via fælles web og mobil platform

Funktionalitet af digital indsats – justeres løbende efter den digitale udvikling.

- Skal nemt kunne designes til det enkelte event – brugen er altså ikke begrænset til KMD Challenge Copenhagen og UCI World Cycling Tour
- Sikre ongoing nyheds flow hele året til brugerne
- Generel information og tilmelding til events
- Samle træningsdata i samarbejde med Endomondo
- Integration af sociale medier: Facebook, Twitter, YouTube etc.
- Formidling af live resultater
- "Track din deltager" – følg din deltager gennem dagen
- Find din deltager direkte på ruten
- Tilskuerinformation – formidling af hot spots, "kom rundt" etc.
- Beboerinformation – trafikoplægning, åbning og lukning af rute etc.
- Live ticker – statusopdateringer fra ruten
- Integration af TV fra målområde

Statistik og dokumentation

KMD Challenge Copenhagen trafik på resultatformidling 2011.

- 75.000 unikke besøgende på live resultatformidling 14. August 2011
- 4.500.000 sidevisninger ifm resultatformidling
- Besøgende fra mere end 50 nationer

Ansøgning

KMD Challenge Copenhagen og UCI World Cycling Tour søger sammen 450.000 kr. til udvikling af fælles web og digital platform.

Trailerpark Festival

ANSØGNING

TIL KULTUR & FRITIDSFORVALTNINGEN ANG.
STØTTE TIL TRAILERPARK FESTIVAL



- UDVIKLING AF ONLINE VÆRKTØJ TIL HÅNDTERING AF FRIVILLIGE

ArtRebels arrangerede i 2011 Trailerpark Festival for femte år i træk. Trailerpark Festival er i høj grad drevet af frivillig arbejdskraft, og i 2011 var 400 frivillige med til at lave festivalen. Det tog fire personer seks måneder at organisere de frivillige, og opgaverne relaterede til planlægning af vagter og kommunikation med frivillige, tog i særlig høj grad store mængder tid og energi.

Med udgangspunkt i vores erfaringer vil vi skabe et online værktøj der er skræddersyet til at løse opgaver relateret til organisering af et stort antal frivillige i forbindelse med festivaler og events. Ved hjælp af værktøjet kan arrangøren spare store mængder tid og energi, og forbedre oplevelsen for både den frivillige og arrangøren.

Eksempler på opgaver som værktøjet kan løse kunne f.eks. være:

- Indsamling og strukturering af informationer om frivillige
- Planlægning af vagter vha. et vagtplanlægningssystem hvor arrangøren kan oprette vagter, og frivillige kan tilmelde sig vagter
- Udarbejdelse af oversigter over hvilke frivillige der er tilmeldt hvilke vagter, og præsentere relevant information om de aktuelle frivillige
- Orientering af frivillige vha. personlige oversigter hvor den enkelte frivillig kan logge ind, og se hvilke vagter vedkommende er tilmeldt. Den personlige oversigt kan også tilgås via smartphones i en mobil-version optimeret til touch-screens
- Udsending af påmindelser til frivillige via SMS -



BUDGET	
Planlægning: 30 timer a 1000 DKK	30.000 DKK
Design af brugerflade: 30 timer a 1000 DKK	30.000 DKK
Programmering: 150 timer a 1000 DKK	150.000 DKK
Brugerflade: 50 timer a 1000 DKK	50.000 DKK
Funktionalitet: 100 timer a 1000 DKK	100.000 DKK
Total: 210 timer a 1000 DKK	210.000 DKK

Mere information om Trailerpark Festival:

Trailerpark Festivals hjemmeside: <http://trailerparkfestival.com>

Opsamling på Trailerpark Festival 2011: <http://artrebels.com/trailerpark-thanks/>

Samlet video fra Trailerpark Festival 2011: <http://vimeo.com/28147940>

Interviews med frivillige på Trailerpark Festival 2011: <http://vimeo.com/27762129>

ArtRebels hjemmeside: <http://artrebels.com>