



ANSØGNING OM STØTTE TIL UDVIKLING AF EUCROMA

Den Europæiske Cross Media uddannelse i København

Bilag 1: Forventede effekter og konsekvenser



Euchroma Gigantea



Vækst

På kort sigt vil EUCROMA skabe værdi for 4 målgrupper:

- **Studerende ved EUCROMA**
- **De medvirkende uddannelsesinstitutioner**
- **Regionale industri partnere og interessenter**
- **Involverede regioners beslutningstagere**

Hver af disse vil, indenfor deres individuelle områder og over tid, sprede EUCROMAs positive effekt til flere interessenter. Dermed vil uddannelsen, i stigende grad, overføre værdi til nye målgrupper. Det skaber yderligere rækkevidde og øger værdiskabelsen. Denne vækst opstår ved:

De EUCROMA uddannedes spredning af værdi til:

- **Deres arbejdsgivere/arbejdstagere og kolleger** via ansættelse eller entreprenørskab
- **Regionale leverandører af relevante produkter og services** via øget sektor volumen
- **Regionale talent masser** via personlige netværk og div. talentfremme arrangementer

De medvirkende uddannelsesinstitutioners spredning af værdi til:

- **Studerende og undervisere ved relaterede uddannelser** via horisontale samarbejder
- **Nye typer af studerende og undervisere** via udvidelser af uddannelsesudbuddet
- **Innovations- og forsknings- miljøer** via vertikale samarbejder og evt. Ph.d. studerende
- **Regionale vidensmiljøer i den kreative sektor** via ressource deling og efteruddannelse

De regionale industri partnere og interessenters spredning af værdi til:

- **Samarbejdspartnere og ansatte** via integration af ny viden og potentiale
- **Regionale underleverandører** via øget branche perspektiv og nye aktivitetstyper
- **Kunde-/aftagergrupper** via øget produkt- og service- udvalg

Involverede regioners beslutningstageres spredning af værdi til:

- **Lokalbefolkninger og virksomheder** via styrkelse af arbejdspladser og arbejdskraft
- **Innovations- og entreprenørskabs- initiativer** via nationale vækst- netværk og puljer
- **Regioner og byer** via øget beskatningsgrundlag

På lang sigt forventes EUCROMA at sammenføje de Europæiske partnere til et internationalt kompetence-, innovations- og vækst- miljø. Dette miljø tager afsæt i krydsfeltet mellem computerspil og levende billeder i forskellige afskygninger men vil kontinuerligt vokse i retning mod en bredere vifte af kreative-, underholdnings- og oplevelsesorienterede-

**Ansøgning om støtte til udvikling af EUCROMA
The European Cross Media Academy i København**



industrier. Udgangspunktet er imidlertid den grobund der skabes i udviklingsperioden og i kraft af de omkringliggende synergi processer EUCROMA ansporer til.

Graden af engagement i opstartsfasen er derfor afgørende for de enkelte medlemslandes endelige resultater da det er i denne periode EUCROMAs position og værdi forankres i det omgivende samfund.



Udvikling

For at præsentere de forudsætninger, aktiviteter og resultater der lægges til grund for EUCROMAs forventede værdiskabelse, benyttes her et rammeværk. Rammeværket relaterer forventet udvikling til:

- Forudsætninger
- Aktiviteter
- Resultater
- Effekter
- Konsekvenser

Figur: Illustration af rammeværket

<u>Forudsætninger</u> (Ressourcer)	<u>Aktiviteter</u> (Metoder)	<u>Resultater</u> (Produkter)	<u>Effekter</u> (Udbytte)	<u>Konsekvenser</u> (Værdi/Vækst)
Forudsætninger i form af tilgange og ressourcer til rådighed for projektet	Aktiviteter udført i kraft af de metoder projektet anvender for at nå målsætninger	Produkter og umiddelbare resultater genereret af aktiviteterne	Projektets effekt for interessenter og deres individuelle udbytte	Den socio-økonomiske værdi i form af tilvækst for hovedstadsregionen

----->
Tid

For yderligere at anskueliggøre EUCROMAs indvirkning er fokus, generelt - og særligt under overskrifterne "Effekter" og "Konsekvenser", ikke lagt på projektets Europæiske sammenhænge men på dets værditilskrivning for hovedstadsregionen.

Forudsætninger for EUCROMA ved udviklingsfasens start:

- Finansiering
(Bidrag fra deltagere/projekt partnere, 3 part og MEDIA Initial training programmet)
- Adgang til tværeuropæisk talentmasse
(Studerende/potentielle studerende)
- Projekt partnernes høje kompetencer og lange erfaring
(Ledende uddannelses institutioner indenfor computerspil, animation/film og relaterede forskningsmiljøer)
- Kontinuerlige teknologiske fremskridt
(Den teknologiske udviklings positive resonans med cross-media feltet)



- Tværeuropæisk netværk af brancheledende industri og interessant partnere (Spiludviklere/udgivere, Distributører, Branche konferencer, TV stationer, etc.)
- Langsigtede muligheder for udvidelse med bl.a. kandidat-, masters og efteruddannelser (Netværk og forudsætninger findes ved projektstart)
- Markedsbehov og beskæftigelsespotentiale (Voksende cross media marked og dermed stigende behov for relevante kompetencer)

Aktiviteter i EUCROMA under udviklingsfasen og efter dens afslutning:

- Udviklingsaktiviteter i minimum 3 iterationer (EUCROMA curriculum udvikling og formulering af yderligere uddannelsesudbud)
- Træningsaktiviteter i fortsatte iterationer (Kurser og student produktioner)
- Studerendes udbredelse af egne produktioner via sociale medier og online porteføljer (Projektdokumentation og promovring)
- Træneres udbredelse af "best practises" via branche arrangementer og konferencer (Videns udvikling/udveksling)
- Udbredelse af EUCROMA resultater via nationale public service- og egne- kanaler
- Organisatoriske samarbejder mellem de Europæiske uddannelsesinstitutioner (Forberedelse og udførelse af uddannelser samt ressourcodeling og strategiudvikling)
- Organisatoriske samarbejder mellem uddannelsesinstitutioner og industri (Forberedelse og udførelse af efteruddannelse samt ressourcodeling)
- Organisatoriske samarbejder mellem EUCROMA og regionale beslutningstagere (Strategiudvikling)

Resultater fra EUCROMA ved udviklingsfasens afslutning:

- Et fuldt udviklet internationalt cross media curriculum med tilhørende undervisnings-materialer og –metoder, samt bemandings-, logistik- og administrations- rutiner
- Et Europæisk kompetence og uddannelsescenter med forankringer i toneangivende medlemslandes produktions- og forsknings- miljøer
- Et konsolideret og langsigtet samarbejde mellem ledende:

**Ansøgning om støtte til udvikling af EUCROMA
The European Cross Media Academy i København**



Europæiske uddannelsesinstitutioner, Europæiske industri repræsentanter og interessenter samt regionale beslutningstagere

- Min. 100 nye professionelle cross media kompetencer med viden om Europæiske produktions- og entreprenørskabs- muligheder
- Ca. 10 succesrige eksempler på fælles universer produceret i to, eller flere, medier. Dette eksemplificerer også de forretningsmuligheder og nye kunstneriske udtryksformer de fælles universer muliggør
- Udbredelse af EUCROMA studerendes resultater til offentligheden i de Europæiske partner lande. Antallet af partnere kan eventuelt stige over projekt perioden. Den nuværende forventning er at 10.000 mennesker vil have stiftet bekendtskab med EUCROMAs studerende og deres resultater ved udviklingsfasens afslutning
- Udbredelse af EUCROMA resultater til professionelle målgrupper via branchearrangementer i relevante Europæiske lande. Den nuværende forventning er at 500 professionelle vil have stiftet bekendtskab med EUCROMAs resultater ved udviklingsfasens afslutning



Effekter af EUCROMA ved placering i hovedstadsregionen:

Effekterne af EUCROMA vil være væsensforskellige afhængigt af hvilket engagement partnerne regioner tilbyder. Det lægges imidlertid her til grund at den danske hovedstadsregion kommer til at spille en initiativtagende rolle og effekterne er derfor opstillet i refleksion af denne præmis:

- Tydeligt dansk aftryk i formuleringen af kompetencesæt for et nyt medie vækstområde og dermed dansk indflydelse på Europæiske uddannelsesstrategier indenfor cross media
- Etablering af EUCROMA som internationalt kompetence-, innovations- og vækst- miljø for computerspil/levende billeder -cross media området
- Positionering af EUCROMA og hovedstadsregionen som en centraliseret Europæisk platform for rekruttering af professionelle computerspil/levende billeder -cross media kompetencer. Dette findes, på nuværende tidspunkt, ikke andetsteds i Europa
- Konsolidering af hovedstadsregionen som Europæisk center for kreative-, underholdnings- og oplevelsesorienterede- uddannelser og forskning
- Styrkelse af hovedstadsregionen som center for kreative-, underholdnings- og oplevelsesorienterede- arbejdspladser og entreprenørskab
- Ca. 50 – 100 nye arbejdspladser på kort sigt. 200+ på lang sigt
- Øget handel og service potentiale i de kreative-, underholdnings- og oplevelsesorienterede- industrier
- Øget international aktivitet i hovedstadsregionen og deraf følgende stigning i det generelle handel og service potentiale

Konsekvenser af EUCROMA ved placering i hovedstadsregionen:

- Øgning af hovedstadsregionens videns-, kompetence-, og innovations evne
- Styrkelse af hovedstadsregionens forretningsmæssige attraktionskraft og dermed grundlaget for entreprenørskab og nye arbejdspladser
- Øget kultur-/medie "interessent turisme" i form af flere studerende, professionelle besøgende. Konsumenter med særlig interesse for computerspil/levende billeder vil ligeledes kunne tiltrækkes via offentlige arrangementer
- Styrkelse af hovedstadsregionens internationale position som kultur-/medie- hot spot
- Vækst i hovedstadsregionens kreative-, underholdnings- og oplevelsesorienterede- industriers bemanning, indtjening og forbrug
- Styrkelse af hovedstadsregionens beskatningsgrundlag