

Kultur- og Fritidsudvalget
Københavns Kommune
Rådhuset
Rådhuspladsen 1
1599 København V

14. april 2020

ANSØGNING OM TILSKUD

Kulturforening CB

Kulturforening CB, der driver spillestedet Culture Box, ansøger Kultur- og Fritidsudvalget om et årligt tilskud på 1.275.000 kroner i perioden 2021-2024.

Det fireårige tilskud ønskes anvendt efter vores aktuelle støtteordning, den såkaldte "Stengade-model", hvor ca. halvdelen af tilskuddet udgøres af honorarstøtte og den anden halvdel udgøres af driftsstøtte.

Culture Box er landets første og vigtigste spillested for elektronisk musik. Gennem 15 år har vi opbygget en unik, genrespecifik institution i det københavnske musikliv, der både agerer kulturcenter, knudepunkt for stærke koncertoplevelser og samlingssted for et mangfoldigt fællesskab omkring den elektroniske musikscene. Ud over at indtage en central plads i det danske elektroniske musikmiljø, modtager Culture Box stor international anerkendelse og tiltrækker derfor såvel et lokalt forankret, som et udenlandsk publikum, hvoraf en del besøger byen for at tage til koncert hos os.

Vi afvikler årligt 700 koncerter med dygtige lokale talenter samt prominente internationale hovednavne af en kaliber, som ikke præsenteres andetsteds i Danmark. Høj kvalitet i musikprogrammet er Culture Box' force, og vi er kendt for at præsentere et bredt spektrum af artister og elektroniske genrer – fra nicheartister og eksperimenterende kunstnere såsom Avalon Emerson, Leon Vynehall og Break til etablerede navne såsom Steffi, Roger Sanchez og Nick Warren, der alle gæster os senere i 2020.

For vedvarende at udvikle og understøtte vækstlaget omkring elektronisk musik i København anvender vi forskellige strategier, herunder indgåelse af booking-samarbejder med indie pladeselskaber, fest- og eventarrangører, musikkollektiver o.l. Et andet tiltag er koncertrækken "Debut", hvor de særligt udvalgte artister på programmet alle er debutanter – en koncertrække, vi ønsker at fordoble antallet af i 2021.

Gennem samarbejder med aktører såsom VEGA og koncertarrangøren All Things Live har vi mulighed for at præsentere elektronisk musik i andre rammer og dermed nå nye publikumssegmenter. Derfor præsenterer vi i fællesskab fx en koncert med technohornorkestret Meute i september 2020. Andre partnerskaber, som bidrager til at udvide Culture Box' publikumssegment, er vores samarbejder med



Bas Under Buen, Stella Polaris og selvfølgelig Distortion, hvor vi hvert år er vært for Distortion Club og agerer Streethost med egen scene. Nye samarbejder er under opsejling i perioden 2021-2024. Her planlægger vi eksempelvis aktiviteter for børn med elektronisk musik i centrum sammen med STRØM. Se hensigtserklæring, bilag 2.

På det seneste har vi øget fokus på kønsfordeling og ligestilling i programlægningen. Dette er både for at skabe et bredere og bedre musikprogram og som bidrag til at udbedre den ulige kønsrepræsentation i musikbranchen, hvor den elektroniske musik er særligt udfordret. Vi har derfor et langvarigt samarbejde med festkonceptet Housefrau, der booker talentfulde kvindelige artister, og senest har vi lavet et samarbejde med NGO'en og bookingbureauet Future Female Sounds, som kuraterede lineup'et den 7. marts 2020 i anledning af Kvindernes Internationale Kampdag.

Vi arbejder desuden løbende med at uddanne os selv, vores personale og det miljø, vi er en del af, i at skabe større tryghed i nattelivet for vores gæster med særligt fokus på kvinder og minoriteter. En af metoderne, vi benytter til dette, er at skabe opmærksomhed blandt gæster, artister og medarbejdere omkring vores "attitude code", der beskriver regler for adfærd på spillestedet. Se bilag 3.

Under konceptet "Culture Box Unboxed" bruger vi vores erfaring og ekspertise til at hjælpe et vækstlag i hastig udvikling gennem network-arrangementer, sparring og workshops. Vi har netop afholdt tre kurser for begyndere og let øvede i musikproduktion og budgetterer fra 2021 med minimum fire årlige arrangementer. Vi samarbejder ligeledes med STRØM og spillestedet Alice om et undervisnings- og vidensdelingsprojekt, se hensigtserklæring i bilag 2. Dertil kommer, at vi netop har lanceret det nye koncept "Open DJ Practice Sessions", hvor vi hver onsdag stiller vores udstyr gratis til rådighed til, at upcoming-artister kan øve og få vejledning.

For at kunne videreføre koncertdriften på samme høje kunstneriske niveau som hidtil, samt fungere som samlingspunktet for hele den elektroniske musikscene i København og fortsætte arbejdet med at styrke og støtte vækstlaget, er det nødvendigt for os med økonomisk støtte.

På vegne af Kulturforening CB

De bedste hilsner

Loke Sander Dagfinn Busch



BUDGET 2021-2024

De angivne tal er uden moms.

INDTÆGTER	2021	2022	2023	2024
Ansøgt tilskud fra kommunen	1.275.000	1.275.000	1.275.000	1.275.000
Muligt tilskud fra staten	639.000	639.000	639.000	639.000
Forventet tilskud fra kulturregionen	0	0	0	0
Medlemskontingenter	0	0	0	0
Entré	4.000.000	4.100.000	4.250.000	4.400.000
Andre tilskud, sponsorer mv.	250.000	250.000	250.000	250.000
Fra bar og restaurationsdriften	5.215.000	5.500.000	5.785.000	5.970.000
Garderobe	620.000	630.000	640.000	650.000
Merchandise	15.000	20.000	25.000	30.000
Indtægter i alt	12.014.000	12.414.000	12.864.000	13.214.000
UDGIFTER	2021	2022	2023	2024
Musikerhonorarer	3.000.000	3.150.000	3.300.000	3.400.000
Forplejning af musikere	300.000	330.000	370.000	400.000
Transport af musikere	240.000	260.000	280.000	300.000
Leje af koncertlokaler	0	0	0	0
KODA	130.000	140.000	150.000	160.000
Markedsføring, PR	250.000	300.000	320.000	400.000
Løn til lydteknikere	94.000	120.000	144.000	154.000
Lokaleomkostninger	1.300.000	1.350.000	1.400.000	1.450.000
Kunstnerisk ledelse/ planlægning	700.000	764.000	800.000	850.000
Fællesomkostninger inklusive security	6.000.000	6.000.000	6.100.000	6.100.000
Udgifter i alt	12.014.000	12.414.000	12.864.000	13.214.000
ÅRETS FORVENTEDE RESULTAT	0	0	0	0



Hensigtserklæring for det strategiske samarbejde mellem Strøm, Culture Box og ALICE, 2021 - 2024

Strøm, Culture Box og ALICE deler slægtsfælleskab mht. præsentation, formidling og udvikling af den elektroniske musik og beslægtede genrer. Nærværende tekst er en hensigtserklæring om at udvikle et forpligtende samarbejde om enkelte eller flere af nedenstående projekter i perioden 2021-2024.

• Fast tilbagevendende børnekoncerter // ALICE og Strøm

Fokus på det eksperimenterende, elektroniske fra hele verden samt høj kvalitet. Ikke noget "Åh Abe", men seriøse og sjove musikoplevelser for Københavns skolebørn (i hverdage) og børnefamilier (i weekender). Tomme timer på spillestedet udnyttes. Konceptet kræver stram kuratering. Samarbejdet udvides evt. med andre organisationer som LMS, SNYK, Temp, ROSA, JazzDanmark, DJBFA, DKF m.fl.

• Børnerave // Culture Box og Strøm

Strøm har i flere år med succes præsenteret Børnerave. Målgruppen er fra 4-6 år og op, afhængigt af line up. I samarbejde med Culture Box kan Børnerave udvides til fast aktivitet i Københavns Kommune på offentlige kulturhuse mv., som skoler og børneinstitutioner allerede er bekendt med.

• Undervisning og videndeling // ALICE, Culture Box og Strøm

Formater: Artistsamtaler, foredrag, debatter, workshops, netværk, dj- og producerkurser mv. Fokus: Opkvalificering, talentudvikling og netværk af de københavnske musikmiljøer.

• Opkvalificeringsprogram for unge frivillige kulturentreprenører // ALICE og Strøm

Strøm har over flere år pilot-testet et opkvalificeringsprogram for unge frivillige kulturentreprenører. Formål: Opkvalificere og motivere unge kulturentreprenører via konkret frivillig jobberfaring samt gennem undervisning, målrettet rådgivning, forløb, netværk mv. Strøm er projektleder. Projektet udvides til også at inkludere ALICES frivillige. Strøm og ALICE bakker samtidigt op om etablering af en frivilligorganisation på Culture Box.

• Koncerter ud af huset // ALICE, Culture Box, Strøm

Et samarbejde mellem alle tre med unikke koncertproduktioner ude af huset. Fokus er på Københavns Kommunes unikke og alternative lokationer, by og natur.

København den 05.11.2019

Culture Box
Tim Andresen

Strøm
Frederik Birket-Smith

ALICE
Andreas Korsgaard Rasmussen



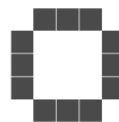
CULTURE BOX' MISSION OM INKLUSION

Dørpolitik og dialogbaseret adfærdsregulering

ATTITUDE CODE

Culture Box operate an attitude code. We have a **zero tolerance** policy to any form of **harassment** to our guests and staff. That includes **leering, rude comments, touching** and any **behaviour that makes you feel uncomfortable**. If someone is making you feel uncomfortable then please notify a member of our **staff or the security**, they are all trained to help you. We kindly ask for mutual respect.

Without respect, love is lost.



Siden spillestedets oprindelse har Culture Box haft en åben-dør-politik, hvor alle var velkomne uanset etnicitet, seksuel orientering, køn eller påklædning. Dette står i kontrast til mange af nattelivets klubber og spillesteder, der stadig praktiserer diverse former for udelukkelse og diskrimination, trods gældende lovgivning imod det. Københavns Kommune, Horesta og DRC's undersøgelse af nattelivet "Stemplet" viste, at hver fjerde oplever diskrimination, og vi vil gerne bidrage til at ændre den kultur.

Frem for at have en dress code, der på forhånd dømmes publikum og skiller gæster fra, grundet fordomme om påklædning og tilhørende opførsel, har Culture Box kontinuerligt haft en Attitude Code, der beskriver den opførsel, vi forventer at gæster på klubben udviser, og som skal sikre, at vi i fællesskab får en fantastisk total- og musikoplevelse. Samtidig har vi eksekveret konsekvensen af ikke at overholde de gældende regler via en dialogbaseret procedure, hvor personer, der overtræder dem,

ikke bliver smidt ud med det samme, men i stedet indgår i en dialog med en af vores vagter, som på tålmodig vis præsenterer vores kodeks, og giver gæsten mulighed for at ændre sin opførsel og komme ind igen uden yderligere represalier.

Med samtidens øgede fokus på grænseoverskridende adfærd, MeToo-bevægelsen og nattelivets stadige ry for at være et usikkert sted for både minoriteter, og folk med ikke-binær kønsidentitet og andre seksuelle præferencer end majoriteten, har vi igennem 2019 valgt at sætte fokus på at formidle vores mission og præsentere det, vi anser for inklusion. Vores Attitude Code er hængt op på udvalgte steder i vores lokaler, bliver nævnt i alle eventopslag, bliver ofte delt på vores sociale medieplatforme, personalet bliver løbende informeret, og den udleveres til samtlige artister, så de kender vores holdninger og dermed kan indgå i samlet indsats for at kultivere vores gæsters adfærd og gøre Culture Box til et trygt sted at være og sikre et inkluderende fællesskab.