

Ansøgning til Kultur- og Fritidsforvaltningen, Københavns Kommune

Vedr. reservationsbevillingen til 2. fase af kulturårskortet

Baggrund for revideret ansøgning

Golden Days Sekretariat har over længere tid været i dialog med borgere, kulturinstitutioner, museer, politikere og andre aktører, der er interesserede i udviklingen af et kulturårskort, der giver gratis adgang til Hovedstadens museer og kulturinstitutioner. Også multinationale techgiganter overvejer i øjeblikket at etablere lignende produkter. I samarbejde Foreningen Museer i København og Omegn har Golden Days Sekretariat derfor taget initiativ til det efterspurgte kulturårskort. På baggrund af en ansøgning til Københavns Kommune bevilligede Kultur- og Fritidsforvaltningen i november 2019 1.000.000 kr. til udvikling og realisering af kortet. Bevillingen blev opdelt i to rater. Den første rate på 300.000 kr. var øremærket den indledende forundersøgelse og udmøntede sig i rapporten *Udvikling af et kulturårskort i Danmark*, som blev afleveret til Københavns Kommune i marts 2020.

En forudsætning for udbetaling af den resterende sum på 700.000 kr. er en tilfredsstillende afrapportering på følgende output:

- Køreklar forretningsmodel og videreudvikling af produkt
- Udvalgt tilbud på app, hjemmeside og fysisk plastikkort afklares
- Aftaler med kritisk masse af museer
- Øvrig fondsfinansiering sikres

Forundersøgelsen belyste disse fire for kulturårskortet centrale aspekter og rapportens resultater understregede og tydeliggjorde projektets store kompleksitet. Alle fire outputs er uadskillelige og de afgørende beslutninger, der berører hvert område skal træffes af interessenter i en kommende ejerskabsstruktur. Rapporten har imidlertid tilvejebragt det nødvendige oplyste grundlag til at træffe disse beslutninger. Københavns Kommune ansøges derfor om en yderligere opdeling af reservationsbevillingen til 2. fase af kulturårskortet, hvor første rate er på 185.000 kr. og den anden rate er på 515.000 kr. (budget vedlagt). Første rate vil blive anvendt til at afslutte fase 1 (i det fremadrettede betegnet som fase 1.5) og yderligere sandsynliggøre, at kulturårskortet rent faktisk realiseres. Anden rate falder således kun, hvis det er overvejende sandsynligt, at kulturårskortet realiseres som beskrevet. Denne reviderede ansøgning skal derfor ses i direkte forlængelse af den oprindelige ansøgning, der beskriver en udviklingsfase (fase 1.5) og realiseringsfase (fase 2).

Nedlukningen af museerne og det efterfølgende fokus på at genåbne kulturinstitutioner ovenpå COVID-19 har betydet, at arbejdet med kulturårskortet har ligget stille. Processen er nu genoptaget og netop kulturårskortet nævnes flere steder som en af mange mulige løsninger for en hårdt trængt sektor, der ser ind i en fremtid præget af stor usikkerhed.

Rapporten 'Udvikling af et kulturårskort i Danmark'

Rapporten afslørede en tydelig interesse for et kulturårskort hos både borgere og museumsdirektører i København og på Sjælland. I den repræsentative rundspørge foretaget af YouGov svarede 10% af responderende borgere, at de var "meget interesserede" (10 på en skala fra 1-10) i et kulturårskort. Oversat svarer dette til 160.000 borgere på Sjælland og er derfor en indikation om, at der potentielt kan mobiliseres den nødvendige kritiske masse for at drive et økonomisk bæredygtigt kulturårskort. Betalingsvilligheden er ligeledes til stedet idet 43% er villige til at betale mellem 500-700 kr. som et årligt engangsbeløb, mens 39% er villige til at betale mellem 59-89 kr. per måned i abonnement, hvilket svarer til mellem 708-1068 kr. per år (Spotify/Netflix-modellen).

På museumsdirektørniveau er der også solid opbakning til udviklingen af et kulturårskort. En række konkrete forudsætninger for indgåelse af aftaler med museerne står klart frem. Det skal kunne betale sig for museerne at være med. Arbejdet i den udvidede Fase 1 består derfor også af en større dataindsamling fra udenlandske museer og museumskort for at underbygge de overordnede påstande om museums-korts positive betydning for museumssektoren målt på besøgstal og økonomi.

Konklusioner fra forundersøgelsen:

- Der er stor interesse fra borgerne i et kulturårskort. 10% er 'meget interesserede' og betalingsvilligheden ligger tilsvarende på et højt niveau
- Et kulturårskort vil medføre øgede besøgstal: 26% vil besøge et museum 1-2 om måneden mod tidligere 3 besøg per år
- Aktivering af nye målgrupper: Blandt respondenter, der ikke har besøgt et museum indenfor de seneste 6 måneder, svarer 16%, at de vil gå på museum minimum én gang hver anden måned
- Nye brugsmønstre: 70% vil besøge museer de ikke tidligere har besøgt
- Spotify/Netflix-modellen er særligt attraktiv blandt yngre målgrupper, særligt 18-34 årige
- Stor interesse blandt museumsdirektører, der ønsker at holde kulturkronerne indenfor det eksisterende økosystem

Med ovenstående in mente og erfaringer indsamlet fra den indledende forundersøgelse, mener vi derfor, at det er realistisk, at kulturårskortet kan realiseres i 2021 (se revideret tidsplan længere nede).

Fase 1.5

På baggrund af rapporten foreligger der nu et oplyst grundlag som den kommende ejerskabskreds kan bruge til at træffe de afgørende beslutninger vedrørende forretningsmodel, videreudvikling af produkt samt udvælge tilbud på app. og hjemmeside (teknisk infrastruktur). Opgaven er derfor nu at få samlet relevante brancheaktører så ejerskabskreds- og struktur kan falde på plads. Ud over initiativtagere som Museer i København og Omegn (MiK) har der været indledende dialog med Organisationen Danske Museer (ODM). Det er svært at forestille sig et non-profit kulturårskort uden disse aktører, idet de sammen sikrer den nødvendige legitimitet. Det næste skridt er derfor en foreløbig konstituering af ejerskabskreds samt organisation, der skal drive kortet og som har mandat til at træffe de nødvendige beslutninger. Til dette er der behov for specialiseret advokathjælp, som tilskuddet delvist vil blive anvendt på.

Det er samtidig tydeligt, at museerne (særligt de store institutioner) kræver yderligere dokumentation for, hvordan udenlandske museums kort har påvirket de individuelle institutioners besøgstal, eksisterende årskort, omsætning i billetsalg, cafe og butik. Med andre ord: detaljerede case-beskrivelser fra lande, hvor museumsårskortet er af nyere dato (Finland og Belgien). Erfaringer fra udlandet er entydige positive og i Finland har museumssektoren oplevet et decideret boom. Selvom erfaringer fra udlandet ikke entydigt kan overføres til en dansk kontekst, så er behovet for dataindsamling væsentligt for museernes beslutningsproces.

En del af midlerne vil således blive allokeret på at få udarbejdet disse cases på museumsniveau, der også kræver fysisk besøg til enten Belgien eller Finland.

Fase 2 - det videre forløb

Når den foreløbige konstituering af ejerskabskreds er på plads, og dataindsamlingen i udland på museumsniveau er færdiggjort, kan fase 2 påbegyndes. Fase 2 er beskrevet i den oprindelige ansøgning og oplyst nedenfor i den reviderede tidsplan.

Finansiering

Kulturårskortet skal over tid blive selvfinansierende uden kommunal, statslig eller anden privat fondsstøtte for at sikre et bæredygtigt og varigt tilbud. Det vil dog til at begynde med være en proces med behov for kapital for at kunne finansiere driftsselskab samt sikre udbetaling til deltagende museer. Behovet for startkapital er det første år estimeret til mellem 2-3 mio. Dette dækker over teknisk infrastruktur, lønninger, markedsføring, visuel identitet, branding og kommunikation.

Der er flere muligheder for at sikre den rette finansiering, herunder private sponsorer/investeringer, private fonde og Kulturministeriet. Det er også beslutninger som ejerskabskredsen skal træffe.

Golden Days

Revideret tidsplan

Fase 1.5 Oktober 2020 - februar 2021	Fase 2 Marts 2021 - oktober 2021	Fase 3 Oktober 2021 - november 2021
Foreløbig organisering og konstituering af ejerskabskreds for at kunne beslutte forretningsmodel, videreudvikling af produkt og valg af teknisk infrastruktur.	Øvrig finansiering sikres	Lancering af produkt:
Indsamling af data på museumsniveau.	Udvikling af produkt	App, hjemmeside, evt. fysisk kort
Mobilisering af københavnske museer	Køb af teknisk infrastruktur (crm-system)	.
	Udvikling af brand, markedsføring og kommunikation	

Budget

Kulturårskortet 2020/2021

Budget

Fase 1.5

Indtægter

Tilskud fra Københavns Kommune

Beløb

185.000

Udgifter (budget, kr. ex. Moms)

Projektledelse- og koordinering

75.000

Organisation, vedtægter og ejerskabsstruktur v. advokat

50.000

Dataindsamling i udland (Belgien eller Finland)

40.000

Mobilisering af københavnske kulturinstitutioner

20.000

I alt

185.000

Resultat

0

Rest i reservationsbevillingen: 515.000 kr.