

Referat fra møde i arbejdsgruppen om kultur, skole, børn, unge og fritid, d. 13. maj kl. 17-19 i Nordatlantens Brygge

Deltagere: Marianne Olsen, Henrik Vilsbøll, Lis Schertiger-Nielsen, John Poulsen, Emma Hjerrild Bech (sekretariatet), Tine Ehlert, Birgir Thor Møller (Nordatlantens Brygge, punkt 3).

Dagsorden:

1. Valg af mødeleder
2. Valg af referent
3. Nordatlantens Brygge
4. Puljeansøgninger (*eftersendes af Emma Hjerrild Bech*)
5. Høring om basispladser i daginstitutioner.
6. Status på efterårets decentrale besøg
7. Kommende møder
8. Eventuelt

Referat:

1. Valg af mødeleder

Marianne Olsen blev valgt.

2. Valg af referent

Emma Hjerrild Bech blev valgt.

3. Besøg hos Nordatlantens Brygge

Som et led i gruppens decentrale besøg afholdes mødet på Nordatlantens Brygge, hvor første time foregår sammen med Birgir Thor Møller, som står for arrangementer i huset. Forud for mødet har gruppen sendt en række punkter, som de gerne vil komme ind på.

- Hvordan foregår annoncering?
 - Det er en stor del af kulturbudgettet, der går til annoncer: 6-700.000 kr. om året.
 - Huset er medlem af Copenhagen Visit Center, som administreres af Københavns Kommune, men det er en dyr løsning. Huset har også øvrige abonnementer, som fx turistkort, som har en stor gevinst, men er meget dyre.
 - Sociale medier
 - Hellsidesannoncer i Politiken, som er husets kernepublikum. Det har stor betydning og huset har en god aftale med mediet, blandt andet også via Politiken Plus.
 - Øvrige dagblade og aviser, fx Dagbladet Information og Weekendavisen.
 - Lokale medier: Bryggebladet og en lille fast annonce i Christianshavneren. Huset vil gerne udvide samarbejdet, men der har været nogle udfordringer i samarbejdet.
 - Plakatkampagner i byen, der primært søger nye publikummer.
 - Nyhedsbrev, der pt. har ca. 5.500 medlemmer
 - En sjælden gang i mellem også en annonce på Færøerne, hvis der er relevante aktiviteter.

Huset er grundlæggende sat i verden for at ramme hele byen og landet – ikke kun christianshavnere.

- Organisering og ejerforhold
 - Der er otte ansatte bestående af skoletjenesten, to teknikere, leder og arrangementsansvarlige.
 - Det er et gammelt hus med begrænset antal gæster grundet brandsikkerhed. Huset har en meget fintfølende brandalarm for at sikre en høj brandsikkerhed.
 - Huset har et stramt budget med en stor post til vedligeholdelse, men der kan ske store ting i sådan et gammelt hus plus tekniske installationer. Fx har de alene sidste år bekostet 800.000 kr. på deres elevator, som kun var 20 år gammel.
 - De ansatte forsøger at finde nye måder at bruge husets finurligheder til arrangementer fremfor at se dem som hæmsko.
 - Bestyrelsen består af repræsentanter fra det danske Kulturministerium, og statsministerierne fra Island, Grønland og Færøerne.
- Programvalg – strategi og baggrund for valgene
 - Der er primært fokus på at formidle kunst og kultur fra det 21. århundrede fra de tre lande nogenlunde ligeligt fordelt. Huset er derfor ikke et nationalhistorisk museum, men et levende kulturhus, hvor man kan lære om livet i Grønland, Færøerne og Island.
 - Formålet at nedbryde stereotyper om alle fire lande og skabe bedre forståelse på tværs af landene. Derfor er alle arrangementer som udgangspunkt på enten dansk eller engelsk.
 - Det er også vigtigt at favne, at publikum kommer af forskellige årsager - kultur eller naturinteresse.
 - Fx kommer der en grønlandsk udstilling om forholdet mellem natur og kultur, og en anden udstilling om forbindelser med værker fra forskellige danske samlinger.
- Hvordan har I forholdt jer til den sidste tid om sagen om Trump og Grønland?
 - Formålet med huset er at formidle lokale holdninger, ikke entydige holdninger til dette. Det skal være en scene til åben dialog.
 - Stigende interesse for grønlandske aktiviteter ifm. sagen. Også smittet af på interessen for de andre lande og rigsfællesskabet generelt.
 - Dokumentaren Grønlands Hvide Guld var programlagt i filmfestivalen, og beholdt den selvom DR fjernede den. Det skabte røre også på landsdækkende medier. Det havde været mere kontroversielt, hvis den blev fjernet fra filmfestivalen. Tjekket med den grønlandske repræsentation.
 - Som institution ikke en holdning til rigsfællesskab eller ej, men skal formidle sagen og den fælles historie.
- Hvordan arbejder I med nordiske værdier? Hvordan formidler I værdierne fra Island, Grønland og Færøerne?
 - Det er et oplysende hus, ikke aktivistisk. Stort fokus på det nordiske samarbejde og fællesskab. Indskrevet i husets strategi.
 - Bæredygtighed og demokrati er centrale værdier.

- Arbejder med ringe i vandet af oplysning.
 - I høj grad formidling igennem kunst, litteratur, musik, kunst og film. Det kan skabe en anden forståelse for kulturen.
 - Besøgende har ofte en forudindtagelse om kulturen, som huset forsøger at modvirke med fokus på det 21. århundrede.
- Har I arbejdet med skoletjenesten ift. formidling?
 - Skoletjenesten har ca. 2000 børn igennem om året og er booket op i et halvt år ad gangen. Det er et relativt lavt tal, men der er ikke kapacitet til mere pt, da der kun lejes en halv sal i Det Arktiske Hus. De tilbyder omkring 7 forskellige temaer, om sprog, kultur osv. og målet er at gå mere efter de ældre klasser.
 - Forventningen er, at Tranhusets renovering vil medføre en udvidelse af skoletjenesten som en form for videns- og læringscenter med fokus på nutidigt kulturliv, naturlære og bæredygtighed.
 - Der er lige nu ikke tilskud til skoletjenesten, men med Tranhuset kommer et statsligt driftstilskud. Det er gratis for skolerne at deltage.
 - Har I et samarbejde med Broens Gadekøkken?
 - Huset har stor glæde ved Broens Gadekøkken, da det skaber liv.
 - De har ikke det store samarbejde ud over lysfestivalen.
 - Det største skift i deltagere kom dog med åbningen af inderhavnsbroen, hvor flere kommer ind fordi de bare går forbi pga. bylivet i området, og også pendlere via broen.
 - Hvordan kan vi forstærke samarbejdet mellem lokaludvalget og Nordatlantens Brygge?
 - Gruppen foreslog, at huset kan deltage med en bod ved Christianshavnerdagen, som ligger hvert år første søndag i september. Birgir var meget positivt stemt, og Emma følger op med en invitation.
 - Der er et godt samarbejde om bogfestivalen med biblioteket, og CLUs støtte til lysfestivalen er også en stor hjælp.
 - Birgir foreslog, at der evt. kunne etableres et økonomisk samarbejde om filmdagene. Han vender tilbage og tænker over muligheder for samarbejder.
 - Der vil være god mulighed for et samarbejde om den arktiske festival i form af økonomisk støtte, da det er vigtigt med grønlandske stemmer, der skal flyves ind.
 - Angående frivillighed ifm. Den Arktiske Festival, er det foreninger der står for frivilligkoordineringen. Hvis ikke festivalen modtager støtte fra en særlig pulje om grønlandsk formidling, vil Birgir vende tilbage. De andre festivaler er afviklet med hjælp fra studentermedhjælpere.
 - Der var enighed om, at dialogen fortsætter.

4. Puljeansøgninger

Lokaludvalget har modtaget 3 puljeansøgninger om støtte. Se ansøgninger i separat mail.

1. Mikrotonale Møder

Ansøger om 10.000 kr. i underskudsgaranti til fire koncerter og en workshop på Refshaleøen ifm. CPH Jazz 2025.

Gerne fuldt beløb, interessant arrangement. Ikke den store lokale forankring. Ikke alle i gruppen er med på det, og der er forslag om at give 5.000 kr.

Anbefaling: Gruppen anbefaler at give fuld støtte på 10.000 kr. som underskudsgaranti.

2. ABC – Alle Børns Christiania

Ansøger om 39.998 kr. til seks børnearrangementer hen over sommeren på Christiania. LU kan maks. give 30.000 kr. Beløbet kunne i højere grad søges dækket af Pusherstreet-puljen. Bekymring om det bliver beholdt christianitter.

Anbefaling: Gruppen anbefaler at give støtte på 10.000 kr. øremærket honorar/løn. LU støtter ikke med det fulde beløb, da LU vil sprede midlerne på forskellige aktiviteter.

3. Kunstnerisk samtalesalon

Ansøger om 10.500 kr. til en kunstnerisk salonsamtale.

Evt. 5.000 kr. til honorar og materialer. Ansøger har tidligere modtaget støtte i januar.

Anbefaling: Gruppen anbefaler at give afslag. Afslaget begrundes med at LU vil sprede midlerne på forskellige aktiviteter.

På næste møde vil gruppen drøfte en retningslinje om lokal forankring, som er et område, der jævnligt kommer op i gruppens behandling af puljeansøgninger.

5. Høring om basispladser i daginstitutioner.

Børne- og Ungdomsforvaltningen har sendt en model for basispladser i Københavns dagtilbud i høring med frist d. 6. juni 2025. Henrik har som inspiration sendt et skriv fra sin kone, som er daglig leder i en institution. Se vedhæftede høringsmateriale.

Overordnet ser gruppen mange gode takter i oplægget.

Gruppen var særligt opmærksomme på, om der med modellen vil være en lokal forandring på Christianshavn ift. antal pladser. Lige nu er der kun ét dagtilbud på Christianshavn med to basispladser, og med modellen lægges der op til et minimum på seks basispladser. Det skaber usikkerhed om christianshavnske børn vil kunne få tilbudt en lokal plads.

Gruppen tilsluttede sig skrivet fra Henriks kone, med en bemærkning om at rejse bekymring om lokale basispladser på Christianshavn, hvor spørgsmålet er, om det ville være muligt at give institutioner på Christianshavn mulighed for at højne til seks basispladser.

- Emma skriver et udkast med udgangspunkt i Henriks kones skriv med Mariannes betragtning om lokale pladser.

6. Status på efterårets decentrale besøg

På mødet i januar besluttede gruppen en række besøg i bydelen i foråret og efteråret.

- 18. august Ejendomsselskabet på Refshaleøen om vinderprojektet (Henrik aftaler)
 - o Ved besøget på Thoravej 29 deltog tre repræsentanter. Konkurrencen er udsat, så besøget udsættes på ubestemt tid.

Punktet tages op igen på næste møde, og gruppen tænker over forslag indtil.

7. Kommende møder

Næste møde er tirsdag d. 10. juni. Junimødet skal gerne flyttes, da det ligger samme tid som BTH-gruppens møde, og der skal Jane deltage.

Mødeplan for 2025

- 10. juni – mødet aflyses og tages på mail
- 18. august
- 15. september
- 20. oktober
- 17. november – flyttes til kl. 13:00-14:30.
- 8. december

8. Evt.

Intet.