

Evaluering af International Dag

- En platform for dynamiske og inkluderende kulturmøder



Evaluering er, på baggrund af kvalitative interviews og spørgeskemaer, udarbejdet af studentermedarbejder i Integrationskontoret - Heidi Mengel-Christensen.

RESUME

Denne evaluering udgør en effektevaluering, og søger derfor svar på betydningen og effekterne af International Dag 2006 (ID).

Fælles for foreninger og organisationer er, at de, på den ene eller anden måde, arbejder med at fremme integration og kulturel mangfoldighed og at de har interesse i at skabe synlighed og nysgerrighed omkring eget arbejde. Derfor betyder International Dag meget for begge deltagergrupper, da foreninger såvel som organisationer ved ID gives mulighed for at komme direkte i kontakt med borgerne, og informere om de tilbud, initiativer eller projekter.

De to deltagergrupper tillægger imidlertid også arrangementet forskellig betydning. For de interviewede foreningsaktive, der er af anden etnisk baggrund end dansk, handler mødet med borgerne nemlig også om at komme i kontakt med 'danskerne', som flere selv udtrykker det. Mange af de foreningsaktive af anden etnisk baggrund end dansk nævner nemlig, at de til daglig ikke har meget kontakt med etniske majoritetsdanskere, hvorfor majoritetsdanskere, der udviser stor nysgerrighed for foreningerne og deres arbejde, bemægtiger dem og giver dem oplevelsen af at indgå i et inkluderende fællesskab. Set i lyset heraf udtaler en foreningsaktiv, at International Dag bidrager til bedre integration.

De Københavnske borgeres tilfredshed med arrangementet beror på musik og optræden ved scenen, det gode vejr, samt beliggenheden. Borgerne er desuden begejstrede for de nye initiativer i form af nye borgerinddragende aktiviteter, samt informationskampagnen om indvandring som noget attraktivt. Desuden når arrangementets budskab, om mangfoldighed som en ressource, målgruppen. Alle borgerne oplever kulturel mangfoldighed som en ressource, og ikke som et problem.

Det konkluderes derfor, at International Dag alt i alt udgør en dynamisk ramme, hvor flere interesser kan mødes og supplere hinanden, og hvor kulturel mangfoldighed muliggøres igennem oplevelsen af ligestilling imellem borgere, der blandt andet er af forskellig kulturel, national og etnisk baggrund.

LÆSEVEJLEDNING

Læseren, der er bekendt med arrangementets formål, kan med fordel springe den indledende del over og gå direkte til metodeafsnit og de fokusområder, læseren ønsker at vide noget om. Afsnit 4-8 følger de succeskriterier, der er opstillet i metodeafsnittet.

1. INDLEDNING: Her gøres rede for betydningen af mangfoldighed og kulturel mangfoldighed, der ligger til grund for denne evaluering. Formålet med International Dag sættes i relation til integrationspolitikken og beskrives på baggrund heraf som et mangfoldighedsprojekt.

2. METODEAFSNIT: Her gøres rede for evalueringsmodel, succeskriterier og empiriindsamling samt baggrundsresearch.

3. INTERNATIONAL DAG 2006: Her findes en generel beskrivelse af International Dag; hvem der optrådte, hvem der deltog, og hvordan der i år blev sat fokus på den kulturelle mangfoldighed.

4 BORGERNES TILFREDSHED MED ARRANGEMENTET: Her beskrives indledningsvist borgerens generelle tilfredshed med arrangementet, og der evalueres på to ting: om borgerne oplevede mangfoldighed som en ressource (jf. succeskriterium 3), og om de borgerinddragende aktiviteter virkede efter hensigten.

5. BETYDNINGEN AF ID FOR FORENINGER OG ORGANISATIONER: Her gøres der rede for, hvad invitationskriterierne var, og hvad repræsentationen var i år. Dette gøres dels ved at sammenligne med repræsentationen fra sidste år, og dels ved at henvise til borgernes vurderinger heraf.

6. ARRANGEMENTET FREMMER INKLUSIONSMULIGHEDER: Denne del evaluerer på, om etniske minoritetsgrupper oplever, at International Dag muliggør lige muligheder. Først belyses det mere overordnet, hvilken interesse interessenterne havde i at deltage og dermed, hvad de respektive deltagergrupper lægger vægt på i dialogen med borgerne og hinanden (jf. succeskriterium 2). Oplevelsen af København som en kulturel mangfoldig by får de to interessentgrupper ved selv at udgøre og indfri hinandens samt borgernes interesser i arrangementet.

7. BRED REPRÆSENTATION: Repræsentationen fra i år sammenlignes med den fra sidste år.

8. RELATIV EFFEKTIV INFORMATIONSSTRATEGI: Denne del evaluerer på resultaterne fra PR og annoncering.

RESUME	2
LÆSEVEJLEDNING	3
1: INDLEDNING	1
Rammer for International Dag 2006	1
Formålsbeskrivelse for International Dag	1
Deltagere og målgruppe	2
2: METODISK FREMGANGSMÅDE.....	3
Evalueringsmodel, empiriindsamling og succeskriterier.....	3
Succeskriterier.....	3
Baggrundsresearch og empiriindsamling	4
3: INTERNATIONAL DAG 2006	5
Et højt besøgstal og bred målgruppe	5
4: BORGERNES TILFREDSHED MED ARRANGEMENTET.....	6
Borgerinddragende aktiviteter er en succes	6
Mangfoldighed opleves som en ressource	6
5: BETYDNINGEN AF ID FOR FORENINGER OG ORGANISATIONER	8
Organisationer er tilfredse med dialog med borgere og foreningerne.....	8
Foreningerne er overvejende tilfredse over dialog med 'danske borgere'.....	8
6: INTERNATIONAL DAG FREMMER INKLUSIONSMULIGHEDER.....	9
Informationskampagne om indvandring var en succes	10
7: BRED REPRÆSENTATION	11
Der blev inviteret bredt.....	11
8: INFORMATIONSTRATEGI	13
9: KONKLUSION OG PERSEPEKTIVERING	15
10: ANBEFALINGER.....	16
Evalueringsmatrice.....	19

1: INDLEDNING

Her beskrives rammerne, formålsbeskrivelse, målgruppe samt deltagere. Og der gøres rede for sammenhængen imellem bevillingen og formålet for arrangementet.

Rammer for International Dag 2006

Den 22. juni 2006 blev det besluttet, at International Dag skulle afholdes. Budgettet blev fastlagt til 500.000 kr. - finansieret fra 8 mill. kr.'s puljen til ekstraordinære integrationsrettede indsatser på tværs af kommunen (jf. beslutningsprotokollen, BIU 126/2006, punkt 8). Planlægningsfasen strakte sig i år over to måneder, fra august til september (juli undtaget pga. sommerferie).

Arrangementet blev i år afholdt den 16. september og ikke sidst i august måned, som de foregående to år. Dagen blev afholdt i tidsrummet kl. 12-18, og blev, efter Økonomiforvaltningens anbefalinger, afholdt i samme form og på samme lokation som tidligere.¹

Arbejdsgruppen bestod i år af Tomas Hugger, Samra Asghar Sikandar samt Heidi Mengel-Christensen, Integrationskontoret, Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen. Studentervedhjælp ansat til 80 timer, samt de to AC'ere i 3/4 tid pr. måned.

Formålsbeskrivelse for International Dag

I referatet fra ordinært møde ved BR 79, står der følgende om formålet med International Dag:

"Københavns Internationale Dag har til formål at sætte fokus på Københavns kulturelle mangfoldighed og skal give borgere, foreninger og organisationer en oplevelse af København som mangfoldig by."

Mangfoldighed og kulturel mangfoldighed

Første anvendelse af termen 'kulturel mangfoldighed' er indeholdt i den anden anvendelse: 'en mangfoldig by'. *Kulturel mangfoldighed* bygger på det faktum, at mennesker kulturelt set er unikke - det være sig i kraft af personlighed, kulturel, etnisk eller national baggrund mv., mens *mangfoldig by* refererer til det samfundsmæssige perspektiv.

For at kunne evaluere på arrangementet, vælger jeg at slå de ovenstående betydninger sammen og evaluerer derfor ud fra, om borgere, foreninger og organisationer får en oplevelse af København som en 'kulturel mangfoldig by'. Københavns kommune, repræsenteret ved International Dag, skal altså rumme plads til forskellighed på tværs af etnisk, kulturel og national baggrund. Eller, som udtrykt i Integrationspolitikken, er *"mangfoldighed (...)evnen til at være*

¹ Jf. BR 79/05. Dagsordenen for ordinært møde den 10. februar

forskellige i et fællesskab".² Skal dette relateres til International Dag, skal arrangementet muliggøre lige muligheder for alle de deltagende parter. Dette uddybes i nedenstående.

Sammenhængen imellem bevillingen og formålet med arrangementet

Hele International Dag kan betragtes som udgørende en ekstraordinær integrationsrettet indsats, forstået på den måde, at arrangementet retter sig mod borgere af anden etnisk baggrund end dansk, som en del af det overordnede formål at synliggøre den kulturelle mangfoldighed i Københavns Kommune. Af bevillingen fremgår det, at der med en ekstraordinær integrationsrettet indsats blandt andet menes:

"(...) en indsats, der har til formål at skabe muligheder for at borgere af anden etnisk baggrund end dansk får mulighed for at deltage på lige fod med samfundets øvrige borgere".³

Hermed sender Københavns Kommune et vigtigt signal om, at borgerne i København kommune ikke behøver at være ens for at være lige.

I integrationspolitikken (2006, s. 8) står der anført, at integration kræver mangfoldighed. Ideen bag International Dag udsprang således også ud af et behov for at synliggøre, at København er en by, hvor der er mange borgere af forskellig etnisk og kulturel baggrund, der lever side om side, men som til daglig ikke er tilstrækkelig i dialog og ikke udnytter hinandens ressourcer og kompetencer godt nok⁴. Formålet om at sætte fokus på den kulturelle mangfoldighed, blev af arbejdsgruppen, i overensstemmelse med integrationspolitikken, omsat til følgende budskaber

- *Mangfoldighed er en ressource*
- *Indvandring er noget attraktivt*

Første budskab blev omsat til succeskriterium 3 (jf. s. 3), mens andet budskab blev formidlet igennem en informationskampagne (jf. s. 10).

Deltagere og målgruppe

I formålsbeskrivelsen opstilles to interessenter - foreninger og organisationer - mens målgruppen udgøres af Københavns Kommunes borgere. Integrationsrådets næstformand var på rådets vegne med i planlægningen af arrangementet.

² Københavns Kommunes Integrationspolitik 2006.

³ Notat vedr. 'Retningslinierne for 8 mill kr.'s puljen til ekstraordinære integrationsrettede indsatser på tværs af kommunen.

⁴ Interview med Hamid El Mousti, en af initiativtagerne bag arrangementet og medlem af Borgerrepræsentationen.

2: METODISK FREMGANGSMÅDE

I dette afsnit fremgår evalueringsmodel, empiriindsamling samt succeskriterier.

Evalueringsmodel, empiriindsamling og succeskriterier

Denne evaluering tager udgangspunkt i en effektevalueringsmodel⁵, idet der søges svar på, hvad deltagerne får ud af arrangementet, hvad deres interesse i at deltage er, samt hvad ID betyder for dem og deres forening/ organisation.

Effektevalueringer kan også anvendes til at dokumentere, hvilken effekt en indsats kan tilskrives. Jeg undersøger således også om PR og annoncering førte til det ønskede fremmøde, og om informationskampagnen blev læst og virkede efter intentionen⁶.

Succeskriterier

I referatet fra BR 79/05, anføres det i tillæg til formålsbeskrivelsen, at man i planlægningen skal sikre, at der er en så bred repræsentation af foreninger og organisationer, "at der er tale om en *'International Dag'*". Dette operationelle mål opstilles som det tredje ud af fire succeskriterier. De øvrige tre succeskriterier er valgt for at kunne evaluere på arrangementet.

- At der er en så bred en repræsentation, at man kan tale om en *International Dag*
- At arrangementet fremmer dialog og inklusionsmuligheder
- At de besøgende borgere får en oplevelse af mangfoldighed som en ressource
- At en effektiv informationsstrategi har nået flest med et minimum af ressourcer

Begrundelse for valg af succeskriterier

Succeskriterium 1: Det af borgerrepræsentationen operationelle mål er, at der er en så bred repræsentation af foreninger, at der er tale om en international dag. Dette gøres der rede for ved at modstille foreninger og organisationer, der repræsenterer de mere udviklede overfor dem, der repræsenterer de mindre udviklede lande. Alle var velkomne, men der skulle gøres en ekstra indsats for også at invitere deltagere fra eksempelvis EU-landene etc.

Succeskriterium 2: For at borgerne, foreningerne og organisationerne skal have haft en oplevelse af København som en mangfoldig by, er det ikke nok at repræsentationen, ifølge deres mening,

⁵ Ved en effektevaluering undersøger man, "hvad et projekt betyder for de mennesker, det gennemføres for – eksempelvis om man opnår en forandring i brugernes liv." Dette er svært at undersøge ift. ID, da arrangementet ikke udspiller sig over en længere sammenhængende periode, men over et par måneder og afholdes på en dag (jf. Rapport fra Rambøll Management: "Systematisk evaluering på integrationsområdet", 2006).

Evalueringsnotatet indeholder nogle procesovervejelser, der hvor det skønnes relevant, og derudover vil samtlige af arbejdsgruppens skridt, overvejelser og erfaringer, fremgå af den drejebog, der er tiltænkt næste års arbejdsgruppe af ID (jf. bilag 1).

⁶ Evalueringsnotatet indeholder nogle procesovervejelser, der hvor det skønnes relevant, og derudover vil samtlige af arbejdsgruppens skridt, overvejelser og erfaringer, fremgå af den drejebog, der er tiltænkt næste års arbejdsgruppe af ID (jf. bilag 1).

var bred, de skal også aktivt have indgået i gensidig dialog, så de har givet hinanden en oplevelse – og ikke bare et indtryk - af København som en kulturel mangfoldig by.

Og for at følge argumentationen bag bevillingen om, at International Dag skal muliggøre lige muligheder for alle, undersøger jeg desuden, om de foreningsaktive etniske minoritetsgrupper i praksis også oplever at optræde på lige fod med de øvrige deltagere, dvs. om ID overordnet set fremmer inklusionsmuligheder for de foreningsaktive etniske minoriteter, så de føler sig motiveret og bemægtiget til at deltage i samfundet på lige fod med samfundets øvrige borgere.

Succeskriterium 3: For at honorere integrationspolitikens sigte om, at mangfoldighed er evnen til at være forskellige i fællesskab, opstilles et succeskriterium om, at mangfoldighed skal opleves som en ressource, og ikke som et problem. Dette succeskriterium udgør samtidig det budskab, som arrangementet skal facilitere overfor byens borgere.

Succeskriterium 4: Fordi der sigtes på at give lige muligheder for alle, satses der på en effektiv, men også bred pressestrategi. Ideen er, at Københavns Kommunes borgere skal have haft muligheden for deltagelse, herunder være bekendt med dagens afholdelse.

Af evalueringsmatricen, bilag 1, fremgår i øvrigt de antagelser, der knytter sig til de forskellige succeskriterier.

Baggrundsresearch og empiriindsamling

Empiri udgøres af 18 spørgeskemaer fra interessenterne, herunder et spørgeskema fra Integrationsrådets næstformand Ayfer Baykal, tolv interviews med borgere, samt et gruppeinterview med henholdsvis to foreninger og to organisationer, der har deltaget ved International Dag 3 - 4 år i træk. Baggrundsresearch bygger på interview med Hamid El Mousti - en af initiativtagerne bag arrangementet og medlem af Københavns Borgerrepræsentation - samt på uformelle interviews med de deltagende foreninger og organisationer på selve dagen. ID og arbejdsgruppens observationer ligger desuden også til grund for denne evaluering.

3: INTERNATIONAL DAG 2006

Arrangementet bestod i år af 30 foreninger, organisationer eller aktiviteter, samt ni optrædende ved scenen. Optræden ved scenen spændte over elektronisk chill-out musik, til en orientalsk mavedanser, der optrådte sammen med asylbørn fra Kongelunden. Og endelig deltog et ungdomsband – Blok 27 - med fem unge rappere fra Tingbjerg. Alle de besøgende borgere kunne nyde godt af en smuk solskinsdag med dialog- og kulturmøder, der ikke lod sig blæse i vandet af den friske vind på dagen.

Med arrangementet blev der på mange måder sat fokus på kulturel mangfoldighed. De Københavnske borgere fik oplevet, sanset og smagt forskellige kulturer i form af madkultur,, kulinariske specialiteter, eller sprogkulturer i form af Esperanto, Tyrkisk, Kinesisk osv. Af materiel kultur var der smykker tøj, bøger, film og meget mere.

Et højt besøgstal og bred målgruppe

At dømme ud fra interviews med de deltagende organisationer og foreninger, der deltager for 2 - 4 år i træk, samt ud fra interview med Hamid El Mousti, medlem af BR, var der i år flere besøgende gæster end sidste år. Sidste år blev det anslået, at der deltog 16. - 17.000. Tendensen blandt alle de adspurgte foreninger og besøgende var, at de var overraskede over, hvor forskelligartet målgruppen var. Det kunne på dagen konkluderes, at mænd og kvinder i alle aldre, og af forskellig etnisk baggrund, lagde vejen forbi.



4: BORGERNES TILFREDSHED MED ARRANGEMENTET

De adspurgte tolv borgere var meget tilfredse med arrangementet. Der var blandt andet begejstring for den *"skønne centrale beliggenhed"* og det flotte arrangement, der løber af stablen over seks timer med *"fed musik"* og *"pragtfuldt vejr"*. Og det kunne således også observeres, at det især var musikken fra scenen og rullegræsset, der var med til at holde på de mange besøgende gæster, der havde lagt vejen forbi. De to ting, der evalueres på her er, om borgerne nu også oplevede mangfoldighed som en ressource (jf. succeskriterium 3), og om de borgerinddragende aktiviteter virkede efter hensigten.

Borgerinddragende aktiviteter er en succes

Borgerne satte pris på de *"nye og kreative aktiviteter"*, der stimulerer børn og unge til aktiv deltagelse i arrangementet. Af eksterne aktiviteter var der i år et "Mangaværksted" (japansk tegnestil) for børn, et 'træk-og-farvelæg et flag" ved Billedskolen, samt et ønsketræ, hvor de besøgende gæster kunne komme med deres input i forhold til, hvad der for dem gjorde København til en mangfoldig by. På dagen kunne vi, i arbejdsgruppen, også konstatere, at aktiviteterne virkede efter hensigten.

Skal borgerne imidlertid fastholdes og gøres endnu mere tilfredse, kunne de godt tænke sig, at der var mere mad og drikke.



Mangfoldighed opleves som en ressource

Uanset om borgerne hæftede sig ved nationalitet, kultur eller etnicitet, var det gennemgående, at borgerne oplevede mangfoldighed som en ressource. Adspurgt om, hvad borgerne synes om arrangementet, udtaler en borger:

"Det er dejligt at se så mange glade mennesker samlet, og arrangementet her er et godt mødested (...). Det er ude i det fri, og alle nationaliteter og kulturer får lov til at vise, hvad de kan."

En anden borger udtaler:

"Det er godt at se, at der gøres noget for vores etniske minoriteter."

Denne inkluderende italesættelse synliggør, at mangfoldighed ses som ressource, og ikke som et problem. En HF-studerende borger kom desuden også ind på, at arrangementet kan være med til at bryde egne fordomme og stereotyper om indvandrere:

"Arrangementet kan være med til at bryde klicheer.(...) Indvandrere er ikke kun pizzabagere, grønthandlere og bøller på Nørrebro. Det er mennesker med en masse talenter, der normalt ikke bliver brugt. Det er rart at blive husket på".

Ovenstående citat er ligesom ovenfor udtryk for budskabet om, at mangfoldighed ses som ressource og ikke som et problem. Borgere med anden etnisk baggrund end dansk bliver opfattet som ligeværdige – de går i citatet fra at være 'indvandrere' til at være blive helt almindelige 'mennesker'. Denne udtalelse er et skridt på vejen til også i praksis at indfri det integrationsrettede sigte ved at skabe holdningsbearbejdelse og deri fremme ligeværdighed for borgere af anden etnisk baggrund end dansk.

5: BETYDNINGEN AF ID FOR FORENINGER OG ORGANISATIONER

Begge deltagergrupper angiver på spørgeskemaerne, at de var meget tilfredse eller yderst tilfredse med arrangementet. På International Dag kom alle parter i dialog med de Københavnske borgere og hinanden, og mange fik ved denne lejlighed nye kontaktoplysninger og nye relationer.

Nedenfor belyses de overordnede forskelle og ligheder mellem, hvad foreningernes og organisationernes overordnede tilfredshed med arrangementet består i.

Organisationer er tilfredse med dialog med borgere og foreningerne

Størstedelen af de deltagende organisationer udgøres samtidig af institutioner under Københavns Kommune. Om formålet med arrangementet siger institutionerne, at det handler om at servicere borgerne, informere om den brede vifte af initiativer og projekter kommunen tilbyder, at formidle positive integrationshistorier, samt at hverve nye medlemmer. Derfor prioriterer organisationerne også at have dialog og indgå i netværk med de deltagende kultur- og venskabsforeninger. En del af organisationernes målgruppe udgøres nemlig også af en del af deres foreningers målgruppe. Dette illustreres af følgende citat:

"For os er det en god mulighed for at fortælle Københavns borgere om "Dansk som andet sprog". På den internationale Dag møder vi mange andre mennesker, end dem der ellers opsøger et sprogcenter. Samtidig er vi et miljø med foreninger, hvor flere af medlemmerne er tidligere eller nuværende kursister på sprogcenteret. Det giver god mening for os at være en del af dette miljø". (Sprogcenter)

Foreningerne er overvejende tilfredse over dialog med 'danske borgere'

Foreningernes interesse i deltagelse består i at synliggøre og oplyse om deres foreningsarbejde, samt i at hverve nye medlemmer, men da størstedelen af foreningerne samtidig arbejder for at fremme integration, fremhæver en enkelt ligeledes, at det er vigtigt at komme i dialog med de organisationer, der:

"til dagligt (også) arbejder for at fremme integrationen i det danske samfund", så de indbyrdes kan "udveksle erfaringer med hinanden(...)." (Den kurdiske forening – KOMKAR).

Udtalelsen fra Komkar udgør dog en undtagelse fra tendensen. Tendensen er nemlig, at for størstedelen af de foreningsformænd, der samtidig er af anden etnisk baggrund end dansk, er dialogen med de etnisk danske borgere det der prioriteres højest og tillægges størst betydning. Eksempelvis angav formanden for Etiopisk Netværk på det returnerede spørgeskema, at *"international Dag giver bedre Integrationsmuligheder"*. Hvordan rammerne tjener til at fremme de foreningsaktives integrationsmuligheder, fremgår af næste afsnit.

6: INTERNATIONAL DAG FREMMER INKLUSIONSMULIGHEDER

Ved fokusgruppeinterviewet uddybede de foreningsaktive, der var af anden etnisk baggrund end dansk, hvorledes de mener, International Dag giver gode eller 'bedre' integrationsmuligheder. Det illustreres her af et citat fra formanden for Etiopisk Netværk:

"Danskerne kender os måske fra arbejdsmarkedet af, men ellers kender de os ikke. De kender til sult og asyl, men der er ikke så mange, der kender til vores kultur og historie (Afrika og den afrikanske historie), men dem, der kommer (underforstået borgerne ved ID), er meget nysgerrige. De ønsker at vide noget om Afrikas historie og mentalitet."

På baggrund af sin beskrivelse af kulturmøder der muliggøres – her primært mellem etniske majoriteter og etniske minoriteter - fortæller foreningerne ved fokusgruppeinterviewet endvidere, at arrangementet udgør en af de eneste lejligheder, hvor deres forening kommer i kontakt med etniske danskere. Derfor betyder dagen *"rigtig meget"* for dem og deres forening. Der er i øvrigt en hel del af deltagerne, der hæftede sig ved, *hvor* nysgerrige de fremmødte etniske danske borgere var. Dette indikerer en positiv oplevelse af anerkendelse og inklusion i den sammenhæng og det fællesskab, som ID på dagen udgjorde.

International Dag udgør således en kontekst, hvor de foreningsaktive af anden etnisk baggrund end dansk optræder som ligeværdige side om side med organisationer og initiativer fra Københavns kommune. Formanden for Babyalan-DK udtrykker dette således:

"For os er International Dag et godt forum og en god mulighed for integration. Det er sådan et arrangement, hvor vi oplever mangfoldighed og en bred vifte af multikulturelle aktiviteter, generelt er det en anerkendelse af, at alle mennesker godt kan være sammen, det giver os motivation til at bidrage til det danske samfund."

Formanden for DanAfrika udtrykker videre, hvad deltagelsen betyder for hende: *"For mig handler International Dag om, hvad vi kan lære af hinanden"*. Sidstnævnte citat knytter an til det overordnede formål med arrangementet - at skabe rammerne for den kulturelle mangfoldighed - der, som nævnt i indledningen, handler om at fremme 'evnen til at være forskellige i fællesskab'. På baggrund af de besøgendes og deltagendes udsagn om gensidig nysgerrighed, kan jeg derfor konstatere, at der i praksis blev skabt et rummeligt fællesskab, der muliggjorde mangfoldighed.

Men hvordan understøttede rammerne for ID i år dette inkluderende fællesskab?

Informationskampagne om indvandring var en succes

For at facilitere den integrationsrettede indsats, udarbejdede arbejdsgruppen en informationskampagne. Kampagnen skulle synliggøre integration som noget attraktivt, og for at virke oplysende og holdningsbearbejdede i forhold til indvandring og integration.



På selve dagen kunne det observeres, at informationskampagnen blev læst af de besøgende gæster - både af Hr. og Fru Jensen, men også af forskellige etniske minoritetsgrupper, og der viste sig desuden at være en stor efterspørgsel efter informationsplancherne. De besøgende spurgte både ind til det skrevne, og bad om lov til at tage plancher og plakater med sig til arbejdspladser, skoler og kollegieværelser.

7: BRED REPRÆSENTATION

Her følger først nogle procesovervejelser i forhold til hvad invitationskriterierne var, hvad tilmeldingsfristerne var, og hvad procenten for tilbagemelding viste. Dernæst sammenlignes repræsentationen af deltagere i år med dem fra sidste år.

Der blev inviteret bredt

I år blev i alt 120 foreninger/organisationer inviteret. Dermed øgede arbejdsgruppen deltagerlisten fra sidste år med 25 pct. Det var dog kun godt 50 pct. af de indbudte, der svarede, og kun under 25 pct. tilmeldte sig.

I forhold til invitationskriterier fulgte arbejdsgruppen det af BR fastsatte mål: 'at der skulle inviteres så bredt, at der var tale om en 'International Dag'. Der blev derfor inviteret foreninger og organisationer efter nationalitet, samt foreninger af international, transnational og lokal/kommunal karakter.

En kort planlægningsfase medfører færre deltagere

Der var 30 foreninger, organisationer eller aktiviteter repræsenteret ved International Dag (15 pct. færre deltagende end sidste år). Nedenfor følger en model, der illustrerer repræsentationen af foreninger og organisationer, der deltog i henholdsvis år 2005 og i år 2006. Ud fra modellen kan man læse, at de 15 pct. færre deltagende i år ikke forklares ved, hvem og hvor mange der blev inviteret, men ved en kort tilmeldingsfrist⁷ og ved, at ID blev afholdt en måned senere, hvilket medførte den utilsigtede konsekvens, at en del af den faste kreds af deltagere faktisk ikke forventede, at ID blev afholdt i år, hvorfor mange var forhindret. En anden væsentlig faktor er dog også, at deltagerlisten fra sidste år ikke var opdateret.

Flest repræsentanter fra de mindre udviklede lande et tegn på en naturlig spredning

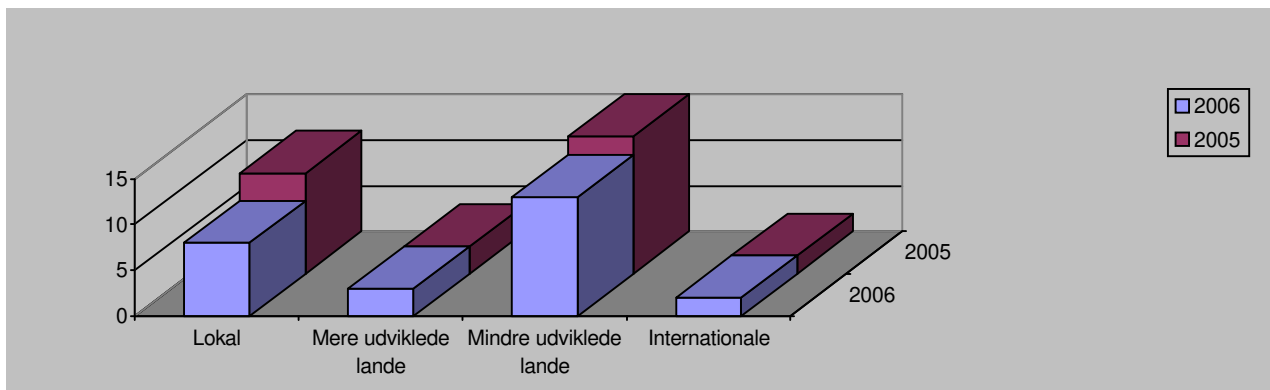
Arbejdsgruppen inviterede i år bredt, men vi har i år fået nogenlunde den samme repræsentation af foreninger/organisationer fra henholdsvis 'mere udviklede-' og 'mindre udviklede lande'⁸ som sidste år.

Spørgsmålet er herefter, hvilke forhold der kan forklare, at der hvert år på International Dag har været et flertal af foreninger repræsenterende fra mindre udviklede lande? En forklaring er, at

⁷ Tilmeldingsfristen var først sat til den 28. august, men da antallet af tilmeldinger ikke var tilfredsstillende, og da et par stykker af dem, der først havde tilmeldt sig, meldte afbud, måtte vi sende endnu flere invitationer ud og rykke tilmeldingsfristen to uger frem til den 4. september. Ved denne sidste indsats, hvor vi ihærdigt ringede rundt til diverse foreninger, sikrede vi os fem nye deltagende foreninger.

⁸ Følgende definitioner på henholdsvis mindre og mere udviklede lande, er hentet fra "Indvandrere og efterkommere, Faktaoversigt", Københavns Kommunes statistiske kontor fra 29. november 2005: 'Vestlige lande' omfatter EU-lande inkl. de lande, der blev optaget i EU pr. 1.5.2004, samt Norge, Island og Schweiz, Nordamerika, Australien og New Zealand. 'Ikke-vestlige' lande omfatter alle andre lande. Opdeling iflg. Danmarks Statistik. 'Mere udviklede lande' omfatter foruden de 'Vestlige lande' (se ovenfor) Japan og resten af Europa med undtagelse af Tyrkiet og Cypern samt en række stater i det tidligere Sovjetunionen. 'Mindre udviklede lande' omfatter alle andre lande. Opdeling iflg. Danmarks Statistik.

repræsentationen af deltagere ved ID må afspejle, hvor magtpålgende deltagelse ved ID opleves for de pågældende foreninger og organisationer. Fremmødet kan således ses som et udtryk for en naturlig spredning, der afspejler foreningers og organisationers behov for deltagelse. Det understøttes også af følgende opstilling af repræsentationen blandt de inviterede.



Repræsentationen blandt de deltagende

Af de 120 foreninger/organisationer, repræsenterede 35 pct. de 'mere udviklede lande' i forhold til den samlede deltagerkreds udgjorde foreningerne dog kun 11,5 pct. Omvendt inviterede vi godt 40 pct. foreninger eller organisationer, der repræsenterer 'mindre udviklede lande' og sidstnævnte udgjorde hele 50 pct. af den samlede deltagerkreds.

Ved invitationen af deltagere kunne vi dog også konstatere, at der findes flere foreninger, der er repræsentanter for mindre udviklede lande end mere udviklede lande, hvorfor vi inviterede NGO'er og ambassader til at repræsentere de mindre udviklede lande.

Borgernes vurdering - repræsentationen var bred

Tendensen blandt de tolv adspurgte besøgende københavnske borgere var, at der ikke var nogen specifikke foreninger og organisationer, de savnede ved International Dag. Derigennem tilkendegiver målgruppen, at de ved arrangementet får et indtryk af København som værende en kulturel mangfoldig by.

8: INFORMATIONSTRATEGI

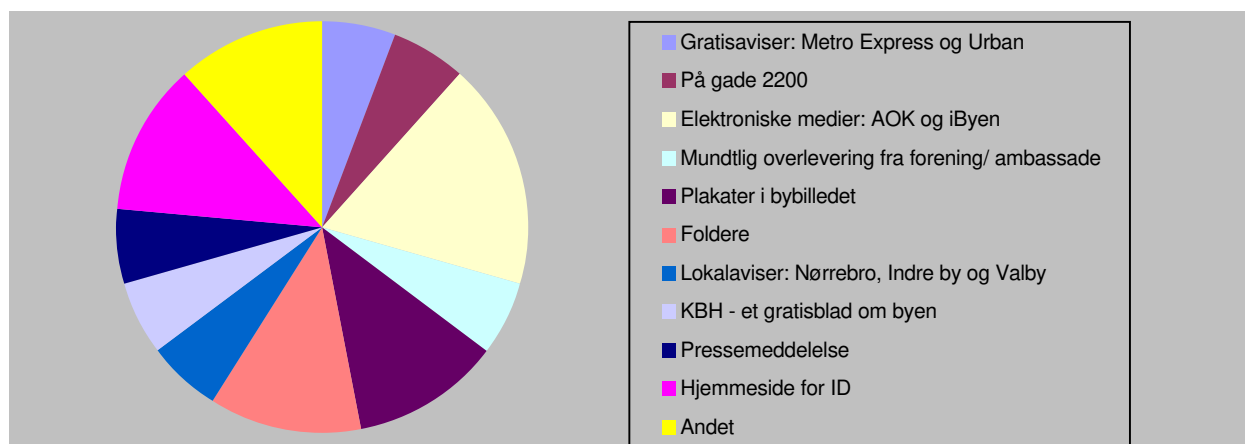
Her følger først procesovervejelser i forhold til valg af informationsstrategi – dernæst følger resultaterne fra PR og annoncering.

Procesovervejelser i forhold til valg af annoncering

Den oprindelige annonceringsstrategi gik på, at plakatsøjler rundt omkring i byen skulle anvendes til reklame for International Dag. Dette viste sig dog, på grund af den relativt pressede tidsplan ikke praktisk muligt i ugen op til selve afholdelsen, hvorfor arbejdsgruppen annoncerede mere i medierne end sidste år, for af anden vej at sikre, at budskabet om arrangementet nåede målgruppen i ugen op til. Udover dette blev der cirka en måned forud for arrangementet annonceret i de godt 260 plakatsøjler Københavns Kommune har til rådighed.

Resultaterne fra PR og annoncering

Modellen her illustrerer, hvilke af de forskellige annonceringskanaler arbejdsgruppen tog i brug, der bedst virkede efter hensigten ved at nå ud til målgruppen af de københavnske borgere.



Ovenstående model, udgør en stikprøve, der baserer sig på seksten besvarelser - otte svar er fra foreninger/organisationer, seks fra de besøgende gæster. Heraf har nogle set arrangementet annonceret flere steder.

De elektroniske medier når målgruppen

På baggrund af cirkel-diagrammet kan man udlede, at flest Københavnerne ser ID annonceret på de elektroniske medier som AOK og iByen.

Arbejdsgruppens annoncering giver de næstbedste resultater

Dernæst er det dog ikke medierne, der har haft størst gennemslagskraft. 1/3 af de adspurgte har set arrangementet annonceret igennem foldere, plakater og hjemmesiden for ID. Egen annoncering, distribution af foldere m.m.⁹, har altså haft næststørste gennemslagskraft.

Jeg vil på baggrund heraf stille mig kritisk overfor, om det i fremtiden er nødvendigt at hyre Promedia til at lave den relativt dyre avisannoncering vi havde i år.

Den anvendte pressestrategi nåede 50 pct.

Når jeg skal give svar på om annonceringen var succesfuld, må jeg sætte to faktorer op imod hinanden: at Københavns borgere har haft mulighed for at komme og deltage skal ses i forhold til, om pengene var godt givet ud. Med andre ord om arbejdsgruppen havde en effektiv pressestrategi med maksimalt informationsniveau for minimale ressourcer.

Som illustreret af ovenstående model over annonceringsresultater, fik Københavns borgere, igennem en bred annoncering, mulighed for at komme og deltage.

Skal man sammenholde det høje fremmøde med den brede annoncering, vurderer jeg, at PR og annoncering kun kan tage en del af æren for det høje fremmøde. Det var nemlig kun 50 pct. af de fremmødte Københavnske borgere, der i det hele taget havde set arrangementet annonceret. Den anden halvdel lagde vejen fordi og blev nysgerrige - primært på grund af underholdningen og musikken ved scenen. På baggrund heraf foreslås det, at der bruges færre midler på annoncering og flere ressourcer på optræden (se anbefalinger nedenfor).

Da jeg har læst, at beliggenheden af arrangementet har været et tilbagevendende diskussionspunkt i BR, vil jeg afslutningsvis knytte et par kommentarer hertil.

Enighed om beliggenheden

Borgere såvel som deltagere er tilfredse med beliggenheden af arrangementet, og flere siger direkte, at beliggenheden er perfekt. På spørgeskemaerne skriver flere deltagere om beliggenheden: "*hold fast i den!*". De adspurgte deltagere anførte bl.a., at beliggenheden er ideel i forhold til transport (S-tog, metro og bus), at de sætter pris på de naturskønne omgivelser, og at beliggenheden fremmer dialogen med borgerne, og dermed sætter borgerne i centrum. Adspurgt om beliggenheden gør arrangementet til et Nørrebro arrangement, giver borgerne udtryk for, at det ikke er deres mening. Beliggenheden sender derimod et signal om, at arrangementet er åbent for alle. De besøgende borgere kommer da også fra både Østerbro, Vesterbro, Indre by, Nørrebro mm.

⁹ Arbejdsgruppen har direkte stået for at formidle følgende annoncering og PR: distribution af foldere og plakater, oprettelsen af hjemmesiden for ID, annoncering i PåGaden samt omtale i KBH – et gratisblad om byudviklingen i KBH.

9: KONKLUSION OG PERSEPEKTIVERING

Det blev konkluderet, at det høje fremmøde dels kunne henføres til annoncering, dels til beliggenheden og musikken fra scenen. Derfor anbefales det at satse mere på musikken ved scenen og mindre på annoncering, herunder sikre mere professionelle optrædere.

Det blev også konkluderet, at borgerne var tilfredse med ID. De tilkendegav alle, at de oplevede kulturel mangfoldighed som en ressource, og ikke som et problem.

Deltagerne indgik i en gensidig dialog, hvor alle parter følte sig hørt og set, og hvor alle interesser supplerede hinanden.

Det blev desuden konkluderet, at mødet med de etniske danskere især var af stor betydning for de foreningsaktive, der er af anden etnisk baggrund end dansk. I kraft af majoritetsdanskernes nysgerrighed og anerkendelse af de foreningsaktive borgeres foreningsarbejde og egen kulturelle, etniske eller nationale baggrund, oplever de foreningsaktive borgere nemlig, at de også i praksis får lige muligheder og bliver inkluderet i det fællesskab, International Dag udgør på dagen, og herigennem i det danske samfund som sådan.

Derfor konkluderede jeg, at ID i praksis lever op til at være en integrationsrettet indsats, fordi arrangementet formår at fremme oplevelsen af, at byen og dets borgere favner og værdsætter kulturel mangfoldighed.

I forhold til repræsentationen kan jeg konkludere, at denne var bred. Dette var dog kun set ud fra fordelingen af mere udviklede lande over for mindre udviklede lande, hvorfor jeg gerne her vil pege på, at repræsentationen er *relativt* bred, formålsbeskrivelsen taget i betragtning. Formålsbeskrivelsen fortæller os nemlig, at foreninger, organisationer og borgere skal opleve København som en *kulturel mangfoldig* by. Der kan derfor være mange flere parametre end fordelingen af mere udviklede over for mindre udviklede lande, der kan fortælle os noget om, hvor bred repræsentationen var.

Jeg vurderer dermed, at det operationelle mål ikke er ambitiøst nok. Det refererer mere til arrangementets navn end til arrangementets gavn. Formålet er, som beskrevet i denne evaluering, bredt set at synliggøre den kulturelle mangfoldighed – ikke kun at synliggøre de forskellige nationalkulturer.

Repræsentation af foreninger og organisationer skal således ikke kun afspejle, at der var tale om en International Dag, men også afspejle, at der er tale om en multikulturel dag, midt i hjertet af København.

10: ANBEFALINGER

Anbefalingerne falder i to dele. Første del forholder sig til de i evalueringen gennemgående succeskriterier. I anden del fremlægges de øvrige anbefalinger, der overordnet set vil kunne bedre planlægningen og afholdelse af ID.

Et højt besøgstal kan opnås ved ny tilgang til PR og annoncering

I stedet for at satse på et mediebyrå, bør der sættes på følgende strategier:

- Vidensdeling og fælles pressestrategi: Arbejdsgruppen og de kommunikationsansvarlige kan med fordel have tæt kontakt og eventuelt have et kort indledende møde, hvor der etableres enighed angående valg af pressestrategi.
- Servicering af medierne: Arbejdsgruppen samt de kommunikationsansvarlige kan fremsætte forslag til relevante interviewpersoner, dels formidle den gode historie om integration i København eller skabe en nyhedsværdig event/attraktion.
- Udnyt ressourcer ved mere netværksannoncering: Netværksannoncering er gratis og sikrer den personlige kontakt ved annonceringen.
- Sælg ID som en event: Eventannoncering kan sælges for færre midler, fordi medierne altid er villige til at fortælle en god historie. Det være sig et debuterende band, en forening, der har vundet en integrationspris, eller politikere, der holder tale og fremmer aktiv borgerinddragelse. Dette gjorde vi med fordel i år med Blok 27, der før og efter ID har været meget i medierne og har spillet i flere sammenhænge offentligt.

En bred repræsentation kan søges opnået ved:

- Udvidelse af invitationslisten: ved at inddrage helt nye interessentgrupper eksempelvis flere initiativer og projekter fra Københavns Kommune, flere medier, folkeskoler samt flere børne- og fritidsaktiviteter mm. Dette er vigtigt i forhold til at satse endnu mere på, at arrangementet henvender sig til de mange og ikke til de få.
- Længere forberedelsestid og opdaterede invitationslister: Datoen for arrangementet skal fremover lægges fast, og arrangementet falde på eksempelvis sidste lørdag i august måned.
- Tidlig opstart: Planlægningsfasen påbegyndes i maj måned - interessenterne får længere svarfrist. De fleste foreninger lukker nemlig ned hen over sommerferien dvs. juni-juli. Derfor opfordrer arbejdsgruppen og Integrationsrådet til, at foreninger og organisationer allerede inviteres i maj måned.

Fastholdelse og forankring af de besøgende gæster kan opnås ved:

- Mere mad, mere marked: Mere mad og mere marked kan være med til at fastholde og forankre de besøgende gæster, så de kan få stillet deres sult og tørst ved f.eks. 2/3 dele af boderne. Det ligger i direkte forlængelse af flere af KK's initiativer at byde på lidt spise, f.eks. 'Københavns Madhus' mm. Det kan genovervejes, hvordan handel fra boderne kan arrangeres. Pt. hersker der nemlig uenighed blandt de deltagende om, hvorvidt der kan tages penge for mad og drikke.
- Flere interaktive aktiviteter: De nye aktiviteter i år så som 'træk- og farvelæg et flag' virkede efter hensigten: at inddrage og involvere de besøgende gæster. Derfor kan der med fordel sættes på flere af denne slags interaktive aktiviteter.
- Kvalitetskontrol af aktiviteter ved boder og på scenen: Enkelte optrædende ved scenen, og et par enkelte stande fyldte ikke hhv. scenen eller boden godt nok ud, hvorfor der opfordres til mere kvalitetskontrol og det anbefales, at de inviterede møder talstærkt op og/eller arrangerer aktiviteter på tværs af deltagende, foreninger og organisationer.
- Flere taler fra politikere: Flere foreninger og et par besøgende gæster gav udtryk for, at de savnede borgmester Jakob Hougaard. Og en forening efterspurgte i øvrigt generelt taler fra politikere, der arbejder med integration.
- Bevar beliggenheden: Stort set alle adspurgte borgere og deltagere ønsker beliggenheden bevaret, da de sætter pris på de naturskønne omgivelser. Lokationen er ideel ift. transport (S-tog, metro og bus), og beliggenheden fremmer dialogen med borgerne og sætter borgerne i centrum. Om fem år når International Dag har vokset sig større, kunne man dog godt fordele arrangementet ud over flere bydele.

Inklusion og dialog kan opnås ved:

- En indledende temaaften: Arranger en indledende temaaften/ informationsaften. Her orienteres om spillereglerne for arrangementet, deltagergrupperne får sat ansigt på hinanden og får mulighed for netværksdannelse og udnyttelse af hinandens ressourcer. Deltagerne kan desuden med fordel opfordres til at arrangere aktiviteter på tværs af foreninger/organisationer og udnytte hinandens ressourcer. Dette er gjort tidligere år men blev af tidsmæssige årsager ikke gennemført i år.
- At anvende kultur som vigtig udviklingsfaktor: For at synliggøre at København rummer kulturel mangfoldighed, og som by er mangfoldig, kan kultur anvendes som udviklingsfaktor. Et vigtigt budskab, der skal ud over rampen i den forbindelse er (1) at kultur ikke kun har noget med mennesker at gøre, og (2) at kultur er en dynamisk størrelse, der som sådan rummer et utal af forandringsmuligheder. Man kan formidle disse budskaber ved også at skabe fokus på


madkultur eller materiel kultur. Eksempelvis kunne "Københavns Madhus" have en bod, hvor de illustrerede, hvad dansk madkultur er, eller at dansk madkultur måske slet ikke er så dansk, som vi går rundt og tror. En anden mulighed er, at et initiativ som 'Byg din egen skole', på Nørrebro kunne komme og fremvise deres ideer til, hvad de mener, ville gøre København til en mere mangfoldig by.

Forbedring af rammerne og finansieringen for International Dag:

- Projektbeskrivelse: Der bør udarbejdes en (tidssvarende) projektbeskrivelse for arrangementet International Dag, hvilket jeg gerne vil tilbyde at medvirke til.
- Faste samarbejdspartnere: Et samarbejde med en eller flere samarbejdspartnere kan være med til at synliggøre arrangementet. Skal International Dag være en dag, hvor Integrationsrådet skal synliggøre sig, mener både arbejdsgruppen og Integrationsrådet, at der fremover med fordel kan være et tættere samarbejde. Flere fra rådet skal medinddrages, og rådet skal fast have et telt, hvor rådet repræsenteres.
- Finansiering: ID blev i år finansieret fra 8 mill. kr.'s puljen til ekstraordinære integrationsrettede indsatser på tværs af kommunen (jf. beslutningsprotokollen, BIU 126/2006, punkt 8). Den sene beslutning om finansiering resulterede i sidste ende i færre deltagere. Dette kan undgås ved fremover at finansiere ID fra BIU's faste pulje.

Evalueringssmatrice

Denne model tjener til at skabe overblik over årsags de antagelser og succeskriterier, der ligger til grund for International Dag.

Beskrivelse	Succeskriterier/indikatorer	Informationskilder/ verifikation	Forudsætninger/antagelser
<p>Mål - International Dag 2006</p> <p>1)Borgerne, foreninger, organisationer skal ved ID have en oplevelse af, at København som en kulturel mangfoldig, herunder:</p> <p>Det integrationsrettede sigte:</p> <p>§ Synliggørelse af det Københavnske foreningsliv</p> <p>§ Synliggørelse af organisationernes arbejde , herunder initiativer og indsatser ved Københavns kommune.</p> <p>§ Aktiv borgerinddragelse</p>	<p>1) Bred repræsentation</p> <p>2) At arrangementet fremmer dialog og inklusionsmuligheder (dvs. skaber lige mulighed for lige muligheder)</p> <p>3) At de besøgende borgere får en oplevelse af mangfoldighed som en ressource</p>	<p>1) Optælling af foreninger og organisationer der repræsenterer mere udviklede lande overfor mindre udviklede lande</p> <p>2) Interview med repræsentanter fra organisationer og foreninger, herunder foreningsaktive af anden etnisk baggrund end dansk</p> <p>3) uformelle interview med Københavnske borgere</p>	<p>1) I tilfældet af, at det kun er foreninger fra mindre - udviklede lande, der deltager, er der risiko for at arrangementet sender signaler om segregering. Deltager lande fra mindre og mere - udviklede, vil arrangementet derimod - som tilsigtet - synliggøre mangfoldighed og pluralistisk integration.</p> <p>2) Hvis byen skal opleves som kulturel mangfoldig, skal deltagerne ikke blot være blevet set, men have indgået i en gensidig dialog med Københavns borgere såvel som med hinanden</p> <p>3) For at budskabet med arrangementet skal være nået ud over rampen, skal Københavns Kommunes borgere overvejende have haft en oplevelse af mangfoldighed som en ressource.</p>
<p>Resultater/ Outputs</p> <p>Afholdelsen af International Dag 2006</p> <p>Arrangementet skal finder sted over seks timer, hvor Københavns borgere kan opleve eksterne aktiviteter, aktiviteter ved boderne og optræden ved scenen.</p> <p>Annoncering og PR</p>	<p>ID blev afholdt og var en succes</p> <p>4) At en effektiv informationsstrategi har nået flest med et minimum af ressourcer</p>	<p>4) Optælling fra spørgeskemaerne og interview med borgere afdækker, hvor de forskellige interessenter, har set arrangementet annonceret.</p>	<p>4) Ved bred annoncering får også de borgere, der ikke kunne deltage, men har set arrangementet annonceret en oplevelse af at København som en mangfoldig by (jf. formålsbeskrivelsen).</p>
<p>Tiltag</p> <p>Nyt tiltag skal understøtte delmål: Informationskampagne om indvandring som noget attraktivt</p>	<p>Informationskampagnen blev læst af de besøgende gæster og der var stor efterspørgsel efter informationsplancherne</p>		

Aktiviteter/ Opgaver Arbejdsnedbrydning er fordelt i følgende områder: Politisk arbejde, fysiske rammer, deltagere, scenen, plakater og PR. Se oversigten over drejebogen bilag 1.