



FORENINGEN TAP1 LIVE
- BUDGETANSØGNING

Foreningen TAP1 LIVE ansøger om kr. 5.000.000,00 til kultur- og musikaktiviteter fordelt over en 3-årig periode.

Foreningen TAP1 Live

TAP1 LIVE er opstået som et resultat af de unikke erfaringer fra tiden med TAP1 på Vesterbro. Foreningen vil både sikre videreudvikling af eksisterende formater, igangsætning af helt nye, samt et øget fokus på at bygge bro mellem kommercielle og kulturelle formater. Dette for at anvende de ressourcer som eksisterer i de kommercielle vækstlag til at skabe grobund for nye offentlige formater inden for kultur, innovation og beskæftigelse.

TAP1 LIVE har **to hovedformål:**

- Musikaktiviteter
- Kultur inkubation

Alle TAP1 LIVE's aktiviteter er offentligt tilgængelige.

Musik- og kulturaktiviteter

TAP1 Live skal sikre byen et langsigtet fundament for musikaktiviteter i mellemstørrelsen (2000-4500 publikum) - en unik mulighed til sikring af den københavnske musikscene.

Foreningen ønsker endvidere at; invitere kreative kulturinitiativer og ildsjæle indenfor og i samarbejde skabe unikke konstellationer samt udvikle egne kultur formater inden for tech, miljø, ernæring & sundhed, hvilket vil sikre byen et mangfoldigt kulturudbud.

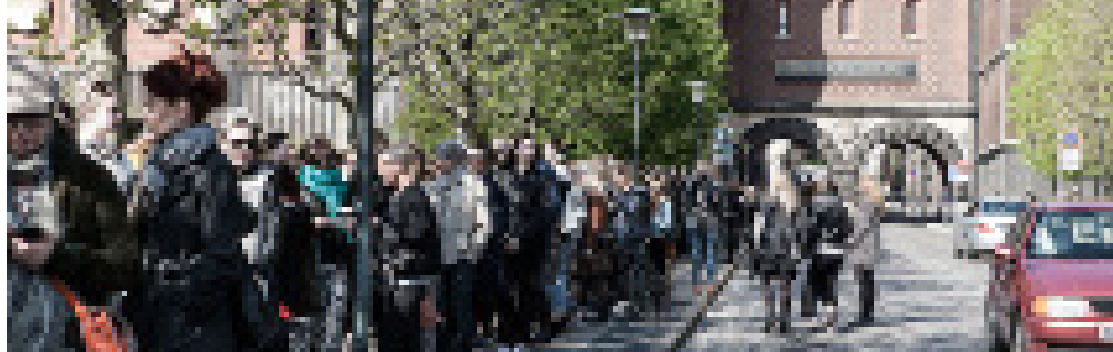
Foreningens aktiviteter vil skabe ringe i vandet på flere niveauer, herunder sprede bylivet ud i hele byen.

En unik kultur inkubator

Støtten skal særligt sikre en økonomisk håndsrækning til projekter og formater, der understøtter, sikrer og udvikler diversiteten i det kulturelle vækstlag samt musikken. De formater og projekter der søges støtte til, er overvejende i opstartsfasen og vi ønsker med støtten at styrke og udvikle disse på flere niveauer, således at de med tiden etableres og cementeres som økonomisk bæredygtige københavnerbegebenheder. Vores erfaring gennem de sidste 7 år er, at det tager 3-4 år før sådanne arrangementer når dette niveau. Uden støtte, vil de have ringe eller slet ingen chance.

TAP1 LIVE - en hidtil uset kulturhybrid, der fortsat skal sikre og udvikle med en velvillighed til at investere i det kulturelle vækstlag af ikke-etableret talentmasse. Gennem et tilbud om dedikeret, risikovillig støtte og sparring skaber foreningen TAP1 Live således sin eksistensberettigelse

Såfremt TAP1 LIVE opnår støtte, tilsigtes det årligt at afholde i alt 15-30 kultur- og musikaktiviteter; egne formater, koncerter, festivaler m.m. med en samlet målsætning om 50.000-100.000 brugere.



KØBENHAVNS KULTURELLE STÅSTED

KULTUREN SVÆKKES

København er fuld af kultur-iværksættere på alle niveauer, hvortil der i de spæde år findes adskillige opstartstilbud. Vi ser dog en tendens til, at langt de fleste initiativer ikke når et selvstændigt bæredygtigt niveau, da de færreste på dette mellemniveau tilbydes rammer samt dedikeret sparring og investeringsvillighed – begge, skelsættende præmisser for at skabe fundamentet for langsigtede bæredygtige kulturinitiativer.

København står over for en potentiel udfordring. Udbuddet af mellemstore centrale kultur- og oplevelsesvenues svinder stille ind (eksempelvis TAP1 på Vesterbro, Falkonér, Forum m.fl.) – dette får betydning på flere niveauer. Størstedelen af de tilbageværende venues, har en overvejende kommerciel tilgang, der unægteligt skaber ubrydelige økonomiske barrierer for de ikke-etablerede og mindre bemidlede initiativer. I takt med at udbuddet svinder ind, vil denne tilgang uden tvivl forværres; simpel udbud- og efterspørgselsmekanik! Der vil simpelthen ikke være incitament for at igangsætte mindre profitable og nyskabende initiativer på bekostning af de etablerede og indtægtsgivende.

Skal man tro på statistikken er danskerne nogle af de mest villige til at betale for oplevelser og intet peger på forandring de næste mange år (kilde: PwC's årlige rapport "Global Entertainment and Media Outlook"). Det er vigtigt at vi bevarer og sikrer et mangfoldigt udbud, så København forbliver et kulturelt patchwork med bredt udsyn, alsidighed og kant.

KULTURHYBRIDEN— BAGOM

Da TAP1, i 2009, så dagens lys var visionen klar! Der skulle skabes et innovativt, driftsikkert og bæredygtigt kultur- og oplevelsesinitiativ samt et væsentligt løft i kendskabsgraden til den tidligere, for offentligheden, lukkede Carlsberg-grund. Grundet sidstnævnte var Carlsberg Byens bidrag fordelagtige lejevilkår. Som følge af byudviklingen på Carlsberg måtte TAP1 ultimo marts 2016 dog lade pladsen til fordel for et stort bolig- og kontorbyggeri.

Visionen på Carlsberg blev indfriet til fulde og har skabt et velrenommeret brand med et uvurderligt erfaringsgrundlag – det TAP1 alle kender så godt i dag, som er så meget mere end blot fysiske rammer!

Som det er set i TAP1 på Carlsberg spirede ikke alene Carlsberg Byen, men også adskillige kulturinitiativer, som følge af TAP1's virke. TAP1 har, over årene, transformeret sig til en multifunktionel kulturhybrid, og har dermed skabt et, for byen, helt nødvendigt **dynamisk krydsfelt for kulturinitiativer i mellemstørrelsen.**

"TAP1 har, med sin placering i en by under udvikling, bidraget til yderst positiv omtale af Carlsberg Byen. En stor andel af visionen var at skabe relevant trafik, bl.a. i form af offentlige, kulturelle arrangementer i TAP1. En vision, der til fulde er opfyldt. TAP1 er blevet et kendt og afholdt venue i københavnernes bevidsthed. TAP1 har bidraget med drift samt udvikling af kulturarrangementer, og har siden 2009 bidraget til at skabe den ønskede trafik, kendskab til og byliv i Carlsberg Byen."

*Lars Wilsdahl, ejendomschef
Carlsberg*

KULTURHYBRIDEN



TAP1 LIVE og København skal sammen sikre de nyskabende initiativer, der ikke er rustet til at vækste på egen hånd.

TAP1 LIVE skal sikre København:

.. Et arnested for kulturel iværksætteri, hvor transformationen fra usikkert mellemstadiet til økonomisk bæredygtig forretning sikres.

.. Et gunstigt vækstlag og fundament, der gennem de sidste 7 år er spiret i TAP1. Oftest er det netop i dette vækstlag kultur-magien opstår og fundamentet for bæredygtige kulturformater skabes.

ET HIDTIL USET KULTUR MASH-UP..

TAP1 er i dag rodfæstet et sted midt imellem de ikke-kommercielle og kommercielle kulturtiltag. En dynamisk hybrid, hvis DNA er skabt og fundamenteret i kulturen – dog med et realistisk og økonomisk bæredygtigt udsyn. Kultur-hybriden TAP1 er et hidtil uset mash-up mellem, på den ene side, et dynamisk kulturorgan og, på den anden side, et helt nødvendig fysisk kultur- og oplevelsesvenue i mellemstørrelsen. En unik kultursynergi, der gør visionen om en sikring af de mellemstore ikke-etablerede kulturinitiativer 100% realistisk. København skal med foreningen TAP1 LIVE sikre udvikling af nye bæredygtige kulturinitiativer samt mangfoldige Københavnerbegivenheder, der kan give byen den kant og det internationale udsyn den har fortjent.

..PÅ FLERE NIVEAUER..

Et fysisk venue er en nødvendighed for at kunne efterleve visionen. Den fysiske videreførelse af TAP1 opstår i den tidligere spritfabrik på Amager, centralt beliggende kun 5 min fra Rådhuspladsen. Den nye grundejer, Øens Murerfirma v/Jan Elving deler sammen med TAP1 visionen om at skabe en kulturel løftestang for Amager og København. En vision, der kan sikre byens forestående kultur- og oplevelsesudfordringer på den mellemstore kulturscene.

Fremtidsplanerne på matriklen er ikke traditionel privat boligudvikling med fokus på kortsigtet profitmaksimering. Derimod er det drømmen om at skabe et langsigtet initiativ for kultur og oplevelser, der driver det yderst sjældne makkerpar.

Ud over kulturudvikling har TAP1's virke på Carlsberg bevist, at en kultur-hybrid med rodfæste i et fysisk venue har kolossal værdi for den lokale byudvikling. Det er vores vurdering, at området omkring Kløvermarken har brug for en kulturel løftestang, og at byen inden for få år kan høste stor afledt effekt af TAP1's fortsatte virke.

Lokal forankring er således en naturlig afledt effekt og ambitionen er naturligvis ydermere, at involvere og samarbejde med lokalområdet – herunder både konkrete lokale initiativer (Amager Bio m.fl.) men også lokaludvalget, der allerede har udvist positiv interesse over for initiativet.

HELT KONKRET FÅR KØBENHAVN;

..EN KULTUR-HYBRID & IVÆRKSÆTTER-PLATFORM I FORM AF FORENINGEN TAP1 LIVE, der sammen med den kulturelle talentmasse, udvikler, støtter og driver oplevelsesinitiativer indenfor kultur og musik til glæde for byens brugere. TAP1 LIVE sikrer broen fra det ikke-etablerede til det etablerede økonomisk bæredygtige kulturinitiativ. Lige der hvor initiativerne netop har fået ben, men ikke har lært at gå selv. Vi skal sikre, at de kan spurte ud i fremtiden uden behov for støtteben.

FORENINGEN TAP1 LIVE:

TAP1 LIVE er opstået som et resultat af de unikke erfaringer fra tiden med TAP1 på Vesterbro. Foreningen vil både sikre videreudvikling af eksisterende formater, igangsætning af helt nye, samt et øget fokus på at bygge bro mellem kommercielle og kulturelle formater. Dette for at anvende de ressourcer som eksisterer i de kommercielle vækstlag til at skabe grobund/samarbejde for nye offentlige formater inden for kultur, innovation og beskæftigelse.

Alle TAP1 LIVE's aktiviteter er offentligt tilgængelige og styrker et helt nødvendigt kultur-løft i lokalområdet på Amager, såvel som at yde et fantastisk kulturbidrag til hele københavn.

TAP1 LIVE har to hovedformål. Ud over at arbejde med musikkulturen i mellemstørrelsen (2000-4500 publikum) vil foreningen være en vigtig kulturinkubator for lokalområdet. Foreningens aktiviteter vil skabe ringe i vandet på flere niveauer, herunder sprede bylivet ud i hele byen.

Foreningen ønsker at invitere kreative kulturinitiativer og ildsjæle indenfor og i samarbejde skabe unikke konstellationer såvel som udvikling af egne formater inden for tech, miljø, ernæring & sundhed - som alle vil sikre et mangfoldigt kulturbedbud. Ved at tilbyde dedikeret, risikovillig støtte og sparring tror vi på, at foreningen TAP1 Live har sin eksistensberettigelse.

Foreningen drives af et yderst kompetent sekretariat, der med 20 år i oplevelsesindustrien og senest 7 år med TAP1 på Vesterbro kan samle og fastholde relevant kompetencer til udvikling og afvikling af projekter.

Nedenstående er en beskrivelse af de tre hovedområder foreningen TAP1 LIVE ønsker at beskæftige sig med. Alle indeholdende arrangementer, der sikrer alsidigheden på kulturpaletten, så vi bevarer og fortsat udvikler en mangfoldig by med kant og variation på alle niveauer – og dermed ikke kun kan tilbyde rum til de store etablerede initiativer (eksempelvis Telia Parken, Royal arena & Bella Center).



MUSIK

TAP1 LIVE KAN SIKRE MUSIKOPLEVELSER i mellemstørrelsen; 2.000-4.500 pers.

Markedet for venues i denne størrelse svinder snarligt kritisk ind – samtidig med at musikbranchen varsler vækst i netop denne scene-størrelse. TAP1 LIVE forsikrer et fokus samt videreudvikling af denne scene – ekstraordinært med en villighed til at investere i de ikke-etablerede artister. Et vækstlag, der skal sikre det mangfoldige og alsidige musik-kulturudbud. Ydermere et musikinitiativ, der fortsat skal sikre scene til internationale som nationale artister, der ikke kan fylde Parken eller Royal arena, men er for store til Vega/ Amager Bio. Eksempelvis; Frank Ocean, Tenacious D, Erasure, Malk de Koijn, Kent, Kashmir, Massive Attack, Lana Del Rey m.fl. – som alle tidligere har gæstet TAP1.

Københavns mellemstore musikscene er på ingen måde mæt, men har brug for et alsidigt og selvstændigt initiativ.

FESTIVAL-HUS

I forlængelse af udvikling og sikring af den mellemstore musikscene har organisationen bag foreningen TAP1 Live en klar målsætning om at agere samlingspunkt for Københavnske festivalinitiativer.

Synergien i foreningens fysiske placering i multihuset TAP1, og det mangeårige erfaringsgrundlag er til at få øje på.

Udearealerne omkring TAP1 er skabt til aktivering og byen mangler et samlingspunkt for operatørerne, hvor drift, ressourcer og viden kan deles.

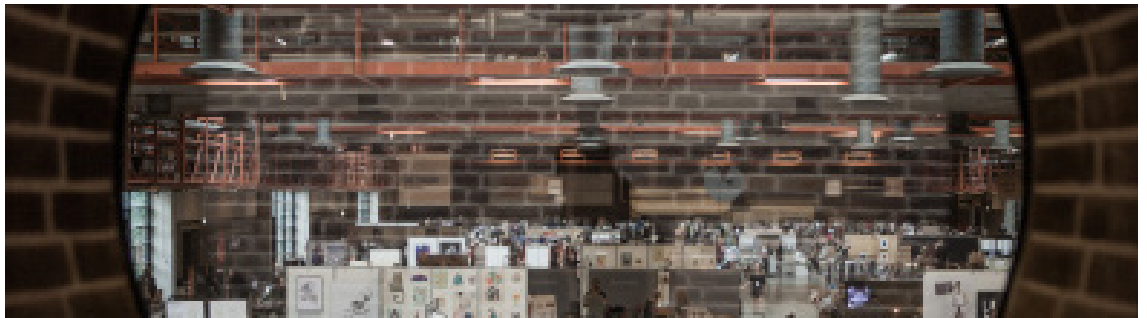
I forbindelse med aktivering af de omkringliggende udearealer vil multihuset TAP1 med fordel kunne agere infrastruktur og driftsfundament.



KULTUR-INKUBATOR

TAP1 LIVE vil arbejde med at invitere kreative kulturinitiativer og ildsjæle indenfor og i samarbejde skabe unikke konstellationer. Ved at skabe en platform for eksisterende og nye formater med fokus på udvikling, optimering innovation, etableres et unikt rum for kulturiværksættere og ildsjæle. TAP1 LIVE kan yde den vigtige sparring og hjælp der kræves i en opstartsfasen eller i videreudviklingen af eksisterende formater. Arbejdet skal med tiden sikre at formaterne etableres og cementeres som økonomisk bæredygtige københavnerebegivenheder.

Eksempler på dette er Chokoladefestivalen som over en treårig periode i TAP1 udviklede sig til en etableret, økonomisk bæredygtig kulturaktivitet med over 10.000 besøgende.



TAP1 LIVE'S EGNE FORMATER

Foreningen TAP1 LIVE, er opstået som et resultat af de unikke erfaringer fra tiden med TAP1 på Vesterbro. Foreningen vil ud over at sikre videreudvikling af eksisterende formater, have fokus på igangsætning af helt nye kulturinitiativer inden for tech, miljø, ernæring & sundhed. TAP1 LIVE vil stå for både udvikling, planlægning, projektledelse og afholdelse. Dette arbejde har indtil nu affødt flere succesfulde begivenheder i form af markeder, børnedesignmesse o. lign.

TAP1 LIVE vil endvidere arbejde med et øget fokus på at bygge bro mellem kommercielle og kulturelle formater. Dette for at anvende de ressourcer som eksisterer i de kommercielle vækstlag til at skabe grobund/samarbejde for nye offentlige formater inden for kultur, innovation og beskæftigelse. Arbejdet er allerede igangsat med den eksisterende techmesse "Next", som helt konkret ønskes udvidet med en talentdag, som inviterer uddannelsesinstitutioner indenfor og udnytter eksisterende rammer og speakers. Relevante aktører i erhvervs-livet bliver tilkøbt arrangementet, således at der opnås indsigt og viden omkring mulige jobpositioner, generel networking og ikke mindst jobudvikling. En sådan åbenlys synergi er et godt eksempel på foreningens fremtidige fokus og arbejdsmetoder.

ØKONOMI

NØGLEORDET ER LANGSIGTET, BÆREDYGTIG ØKONOMI

TAP1 LIVE er på mange niveauer en enestående case. Økonomi er ingen undtagelse. Fokus har været at skabe en rentabel, smidig og dynamisk forening, der både kan drive og udvikle.

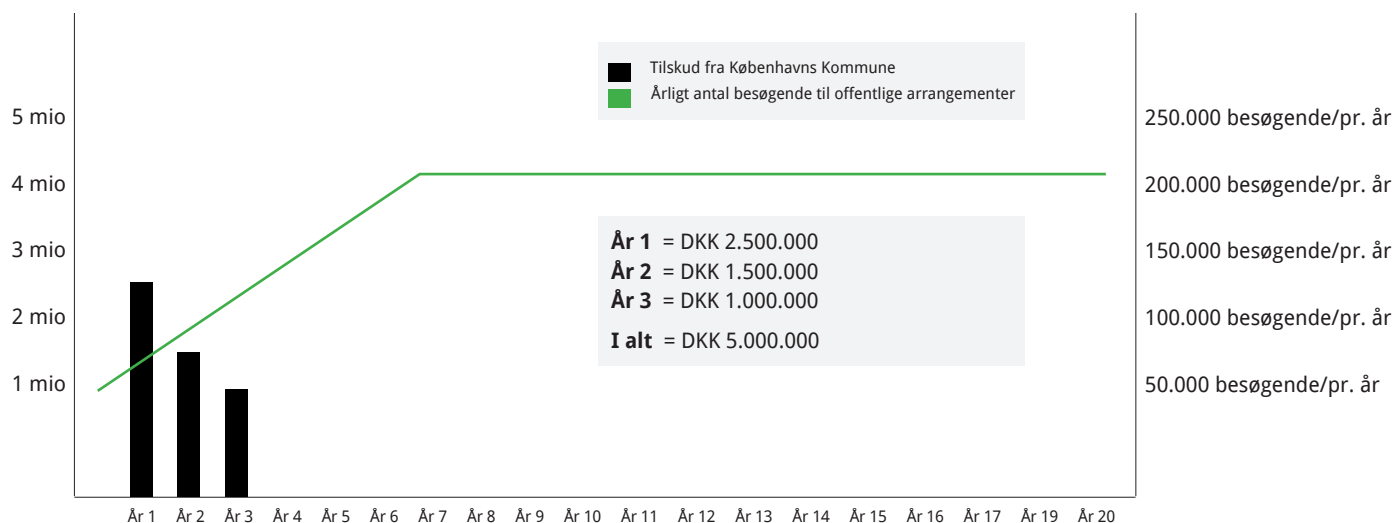
TAP1 er i dag et etableret brand og aktivitetsstøtten til foreningen TAP1 LIVE skal sikre et fortsat fokus på igangsættelse af og støtte til de ikke-etablerede initiativer i mellemstadiet. TAP1 LIVE's arbejde er baseret på støttemidler fra flere økonomiske kilder. Sikres støtten fra Københavns Kommune ikke, vil foreningen have ringe eksistensgrundlag og strategien for huset og tilgangen nødvendigvis ende som det er tilfældet for de eksisterende huse – 100% kommerciel og dermed et lukket land for de ikke-etablerede nyskabende initiativer. København har brug for en aktør, der har rum og overskud til at sikre disse kulturinitiativers fortsatte vækst ind i et økonomisk bæredygtigt univers. Vi skal sikre København et fortsat mangfoldigt kulturudbud!

Vi søger derfor Købehavns Kommune om aktivitetstøtte til foreningen TAP1 LIVE's arbejde som beskrevet ovenfor, således at vi kan sikre et 15-årig bæredygtigt og investeringsvilligt organ for det endnu ikke-etablerede kulturelle vækstlag.

Vi forestiller os en model, hvor aktivitetsstøtten på de ønskede kr. 5.000.000 fordeles over en 3-årig periode. For denne støtte kan TAP1 LIVE tilbyde København et mangfoldigt kulturudbud over de næste 15 år.

Særligt relevant er det her at pointere, at TAP1 LIVE udskiller sig væsentligt fra allerede eksisterende kulturinitiativer ved at kunne facilitere og omfavne alle former for kulturaktiviteter inden for; musik, teater, udstillinger, festivaller m.m. – dette uden fortløbende støtteaftaler. Foreningen TAP1 LIVE vil agere som en kreativ udviklende og alsidig tænketank med høje ambitioner og en villighed til at investere i talentmassen.

— Nedenstående model visualiserer aktivitetsstøtten på kr. 5.000.000 fordelt over en 3-årig periode samt det estimerede antal besøgende til kulturaktiviteter over de næste 15 år.



AKTIVITETSSTØTTE I OPSTARTSÅRENE ER AFGØRENDE FOR ETABLERING AF FORENINGEN TAP1 LIVE, SOM ET ØKONOMISK BÆREDYGTIGT KULTURINITIATIV UDEN BEHOV FOR STØTTE DE RESTERENDE 12 ÅR.

FORDELING AF MIDLER

Foreningen TAP1 LIVE drives af et yderst kompetent sekretariat, der med 20 år i oplevelsesindustrien og senest 7 år med TAP1 på Vesterbro kan samle og fastholde relevant kompetencer til udvikling og afvikling af projekter. En fastansat og tilknyttede freelance-ressourcer efter behov, vil sørge for at investeringerne bliver omsat til professionelle kulturprojekter.

Foreningen TAP1 LIVE ansøger om kr. 5.000.000,00 til kultur- og musikaktiviteter fordelt over en 3-årig periode, som vist nedenfor:

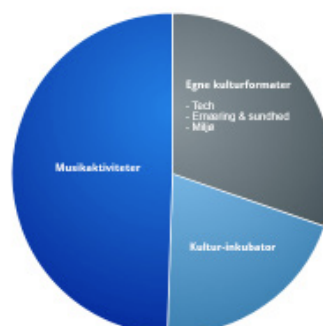
3-ÅRIG AKTIVITETSBUDET

Venueleje <i>Rengøring, renovation, forbrug (varme, vand, el) o. lign.</i>	kr. 687.500
Indhold <i>Honorar I foredragsholdere, kunstnere mfl.</i>	kr. 687.500
Teknisk produktion <i>Akkustik, AV, lys, sceneopsætning m.m.</i>	kr. 875.000
Salg & markedsføring <i>Promotion, skiltning, generel kommunikation m.m.</i>	kr. 500.000
Eventproduktion <i>Designelementer, generel indretningsmateriel (møbler, scenografi osv.)</i>	kr. 1.062.500
Sikkerhed <i>Vagtpersonale, samaritter, sikkerhedsmateriel m.m.</i>	kr. 562.500
Sekretariat <i>Projekt- & produktionsledelse, myndighedstilladelser, bogholderi, kontordrift m.m.</i>	kr. 625.000
TOTALT	kr. 5.000.000

Ovenstående budget skitserer den økonomiske andel som foreningen ansøger kommunen. Det er vigtigt i den henseende at pointere, at det samlede budget ligger nærmere kr. 10.000.000. Den resterende økonomi tilvejebringes i en kombination af egen investering og relevante fonde. Eksempelvis er Realdanias Underværker søgt. Kommunens bidrag er væsentlig og vil uden tvivl øge mulighederne for at opnå fondsmidler.

OPSUMMERENDE

Vores vurdering er, at København står med en enestående mulighed. For en forholdsvis lille sum, tidshorizonten taget i betragtning, kan København fortsat sikre og generere kultur- og oplevelsesaktiviteter. Alternativet er at København mister endnu en kultur-inkubator og musikaktiviteter i mellemstørrelsen. Resultat: en sort/hvid hovedstad, hvor det vil være nærmest uopnåeligt for nyskabende kulturinitiativer at etablere sig.



KØBENHAVN FÅR MED FORENINGEN TAP1 LIVE EN KULTURHYBRID, SOM NU OG HER GIVER:

— Et nødvendigt **fokus på det kulturelle vækstlag: en talentmasse af kultur-iværksættere**, der skal sikre København et mangfoldigt, alsidigt og mest af alt fortløbende udbud af kultur

— Mulighed for at **bevare og udvikle byens mellemstore musikkulturelle ståsted**

— Et **arnested for kulturel iværksætteri** inden for alle genrer (kunst, musik, livstil, mad m.m.), der er villig til at tage **risiko og investere** i talentmassen.

— En forsikring om, at København i fremtiden har **RUM** hvor borgere og besøgende kan mødes om **fælles multikulturelle oplevelser**.

OG PÅ LANG SIGT;

— En unik konstellation af **innovativ kultur** samlet på en platform.

— En **forberedelse af lokalområdet** i en grad, der vil lette fremtidig kommunal **byudvikling** på flere niveauer – både i befolkningens bevidsthed, men også økonomisk, da historien viser, at initiativer og aktiviteter a la de TAP1 LIVE vil skabe, typisk flytter virksomheder med sig og dermed skaber bæredygtige **kulturarbejdspladser** – et arnested for kulturelt iværksætteri.

— Ildsjæle, der ønsker at investere utalige **ressourcer og økonomi i kulturlivet** og ydermere brænder for at sikre kultur- og oplevelsesinitiativer til byen, der (som det er set med TAP1 på Carlsberg) **bidrager til vækst** bl.a. i form af små startups, der naturligt skyder op omkring et venue, eksempelvis; diverse produktions- og industrivirksomheder (studier, filmproduktioner, tryk af reklamesager, cateringindustri, scenografi, kunstværksteder, av, lyd og lysproduktion mfl.)

— En sikring af **byens kulturelle position** nationalt, såvel som internationalt. En position med en velkendt afledt økonomisk gevinst/multiplikatoreffekt; herunder national og international turisme, generel vækst i arbejdspladser gennem øget industri m.m.

— Et fortsat fokus på at København fremstår som en hovedstad, der **fremmer kulturelt entreprenørskab**

— En by, man indholdsmæssigt har lyst til **at tale om, leve i, besøge igen og igen** m.m.

KONTAKT

LAUST CHRISTIAN HOLM POULSEN
lcp@tap1.dk
+45 2615 1415