

Til Kultur- og Fritidsudvalget, Københavns Kommune

Ansøgning om støtte til Copenhagen Light festival 2018

11. august 2017

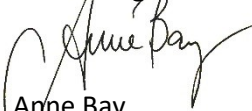
Langt større, mere varieret, med appel til mange flere københavnere og med en international dimension.

Sådan er visionerne bag Copenhagen Light festival 2018, der følger op på udvalgets drøftelser i juni 2017, og massivt udvider potentialet i mange år frem.

På de vedlagte sider præsenteres visioner, indhold, budget og en helt ny, ukommerciel organisering af et storstilet projekt: Copenhagen Light Festival 2018. En endog meget stor gruppe af interessenter inklusive Frost Festival bakker op om initiativet, og mange konkrete aktiviteter er allerede på plads.

På baggrund af præsentationen søger Dansk Center for Lys på vegne af interessentgruppen Kultur- og Fritidsudvalget om 300.000 kr. i støtte i 2017 til igangsættelse af sekretariatsdriften omkring lysfestivalen. Desuden søges om 1,338 mio. kr. i direkte kunst- og aktivitetsstøtte og støtte til sekretariatsdrift i 2018.

Med venlig hilsen



Anne Bay

Direktør, Dansk Center for Lys (forening)



Vision

Copenhagen Light Festival viser byen frem på en ny måde i de stille vintermåneder i form af en lysfest med både international og lokal appel til københavnere i alle aldre. Copenhagen Light Festival skal med et særligt dansk islæt hæve sig over lysfestivaler i andre storbyer. Copenhagen Light Festival samler alle gode kræfter – lyskunstnere og -designere, studerende, relevante organisationer samt kommercielle spillere – omkring et stort, fælles projekt



Oplevelser for alle

Copenhagen Light Festival finder sted i uge 5, 6, 7 og 8 fortrinsvis i uderummene i den indre by. Lys og lysoplevelser binder mange andre oplevelser sammen til et større hele med langt kraftigere appel til københavnere, andre danskere og sydsvenskere og et stort internationalt publikum. Oplevelserne appellerer til borgere i alle aldre, og vil fortrinsvis være gratis.

Lysfestivaler findes i flere europæiske byer, og København skal finde sit eget, særegne udtryk. Bæredygtighed, grøn mobilitet, ligeværdighed og mangfoldighed er bærende elementer i kreativt/kunstnerisk samspil med de stærke danske traditioner og kompetencer indenfor lys (og mørke!).

Som eksempel på oplevelse - se denne korte video fra Lyons lysfestival:

https://www.youtube.com/watch?v=5jPtg9h_lo

Festivalen indeholder permanente, semipermanente og midlertidige oplevelser, som f.eks.

- Smukke, fængslende midlertidige skulpturelle elementer eller iscenesættelser af byrum og bl.a. historiske bygninger og kulturkvarteret med lys og farver
- Dynamiske lysoplevelser såsom pixelmapping, film, bevægelige projektører
- Lyssatte aktiviteter såsom bycykeloptog eller natløb med lys
- Interaktive lysoplevelser – borgerne og turisterne er med, iscenesætter eller styrer/medvirker selv
- Kunstneriske lysoplevelser i sammenhæng med lyd
- Byens eksisterende lysoplevelser indgår og fremhæves
- Guidede ture og app-guidning

Planlagte events i februar 2018

- "Vinter i Tivoli" – ny sæson 2018
- Frost Festival med endnu mere lys
- Copenhagen Winter Pride
- Skolernes vinterferie
- Valentinsdag
- Kyndelmisse

Nye lysoplevelser

Nye samarbejder mellem en masse på forhånd interesserede organisationer og københavnske/danske lyskunstnere og -designere. Se organisering.

Eksisterende lysoplevelser

- Industriens Hus
- Broerne: Lyset under Langebro, Cirkelbroerne, Cykelslangen og Inderhavnsbroen
- Værker fra Reflektor Festival 2017
- Højbro Plads
- Nyhavn
- Skuespilhuset og promenaden
- Smart City Vestergade

Potentiale

Byen er stille, men rundt om det næste hjørne kan du alligevel opleve en stor mængde, der snakker, undres, peger, jubler. Du følger strømmen gennem byen til den næste plads, køber en varm kop kaffe, og lyset viser vej. Lyskunst er ekstremt ekspressivt, men tyst, og efterlader et rum til meditativ oplevelse og fælles kontemplation. Den, som har besøgt en lysfestival, ved, at lys bearbejder byens rum på overraskende måder, eksponerer og eksperimenterer med farver, bevægelser og indimellem i sammenhæng med lydoplevelser.

Copenhagen Light Festival tager udgangspunkt i et frodigt og kompetent lysdesignmiljø med stærke traditioner, giver rum til vækstlaget og skaber aktiviteter, der øger begejstringen for byens rum. Festivalen skaber og samler lysoplevelser i byrum og utraditionelle steder for et stort og bredt publikum – med øje for det skæve og overraskende og på et internationalt højt niveau.

Copenhagen Light Festival er nysgerrig, mangfoldig, i øjenhøjde og ude på gaden med lyskunst af højeste kvalitet. Lysfesten tiltrækker borgere og turister til indre by i februar. Det ventes, at lysfesten efter ca. 5 år tiltrækker mindst 500.000 gæster (heraf 300.000 turister). "Fêtes des Lumières" i Lyon: 3-4 mio. besøgende. Amsterdams lysfestival ca. 900.000 gæster.

Gennem et nært samarbejde med bl.a. Kulturkvarteret og andre etablerede kulturtilbud skabes fornyet opmærksomhed på disse.

Oplevelserne, som koncentrerer langs en rute i indre by og gerne langs havnen, er unikke og relevante for alle alderstrin, og involverer dermed både novicen og kenderen. Festivalen åbner borgere og turisternes øjne for byens mange særlige steder, præsenterer nye værker og kultiverer talenter.

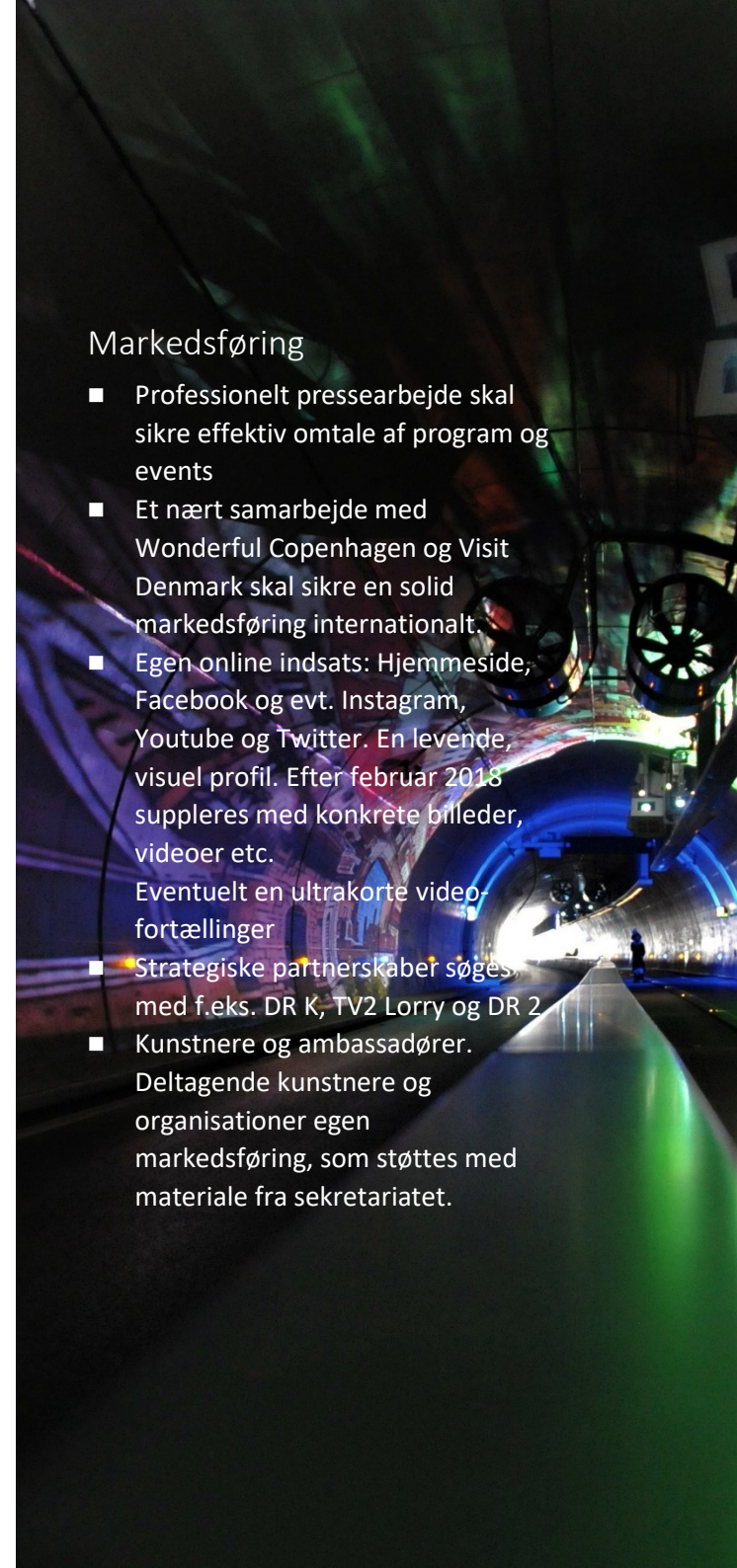
Realiseringen af disse visioner sikres gennem en kunstnerisk strategi, der prioriterer høj, international kvalitet og lægger vægt på at:

- rumme alt fra det let fordøjelige over det eksperimenterende til det professionelle.
- yde målrettede indsatser for at nå ud til nye publikumsgrupper.
- være ambassadører for en stærk, dansk lyskultur.

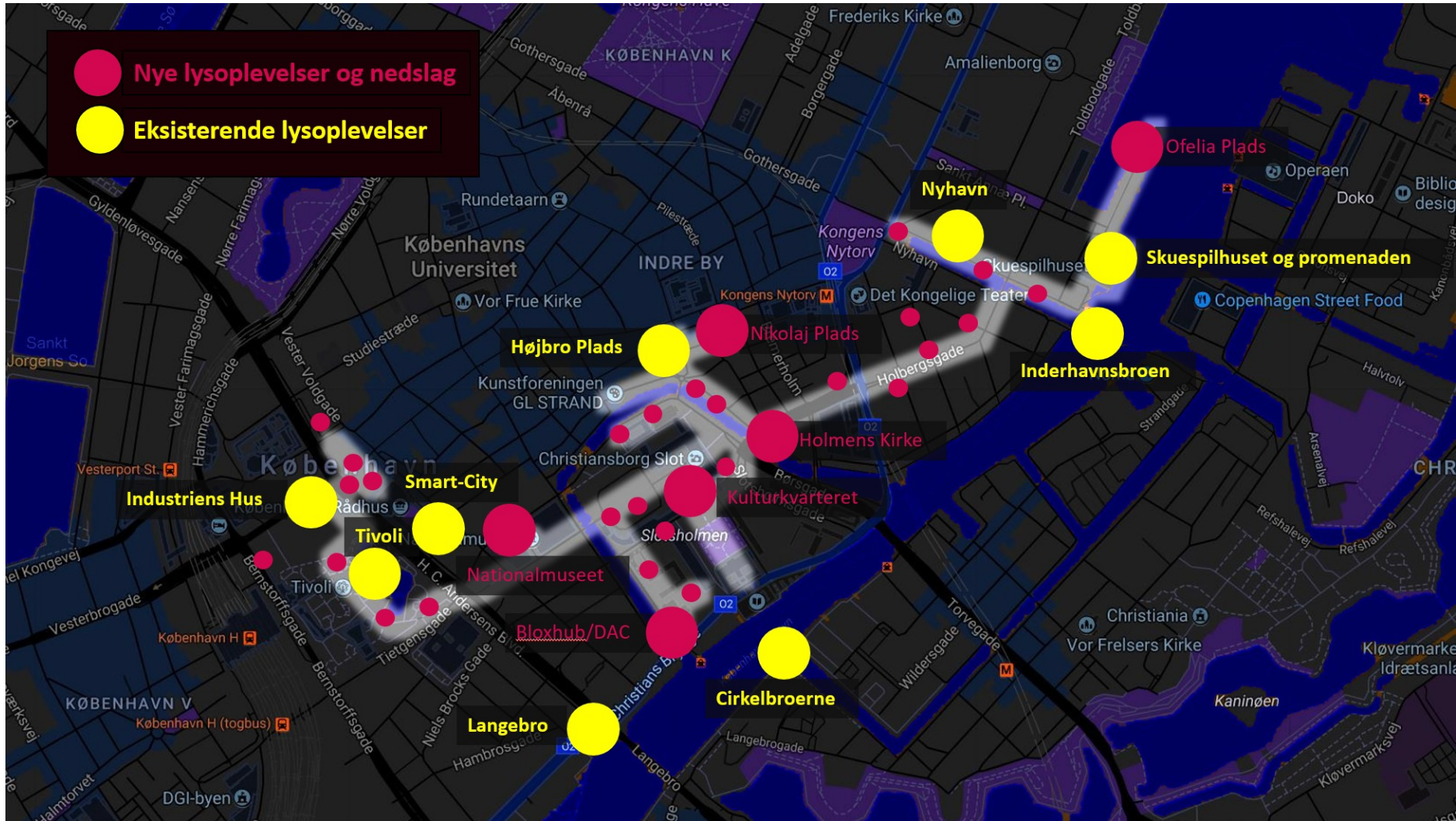
Copenhagen Light Festival en rummelig paraply, der favner og accentuerer sideløbende kulturarrangementer såsom Frost Festival, der har eget brand og sin egen markedsføring.

Markedsføring

- Professionelt pressearbejde skal sikre effektiv omtale af program og events
- Et nært samarbejde med Wonderful Copenhagen og Visit Denmark skal sikre en solid markedsføring internationalt.
- Egen online indsats: Hjemmeside, Facebook og evt. Instagram, Youtube og Twitter. En levende, visuel profil. Efter februar 2018 suppleres med konkrete billeder, videoer etc. Eventuelt en ultrakorte video-fortællinger
- Strategiske partnerskaber søges, med f.eks. DR K, TV2 Lorry og DR 2
- Kunstnere og ambassadører. Deltagende kunstnere og organisationer egen markedsføring, som støttes med materiale fra sekretariatet.



En mulig rute



Interessenter og organisering

En endog meget stor gruppe af organisationer og kunstnere har på forhånd vist stor interesse for Copenhagen Light Festival.

Københavns Kommune (Kultur- og Fritidsforvaltningen samt Teknik- og Miljøforvaltningen) er nødvendige og naturlige samarbejdspartnere for lysfestivalen, og det er vigtigt, at kommunen også på længere sigt påtager sig en overordnet styrende, og praktisk/økonomisk støttende rolle som det også er tilfældet i andre europæiske byer.

Sekretariatet opbygges i regi af den ukommercielle forening [Dansk Center for Lys](#), der også driver sekretariat for Innovationsnetværket Dansk Lys. Sekretariatsfunktionen tænkes som ret smal, koordinerede snarere end faciliterende. Sekretariatet skal være en selvstændig non-profit organisation med et åbent regnskab. Der nedsættes en styregruppe bestående af 5-7 repræsentanter for nøgleaktørerne. Hvert af lysfestens delelementer tænkes at have sin egen, uafhængige økonomi.

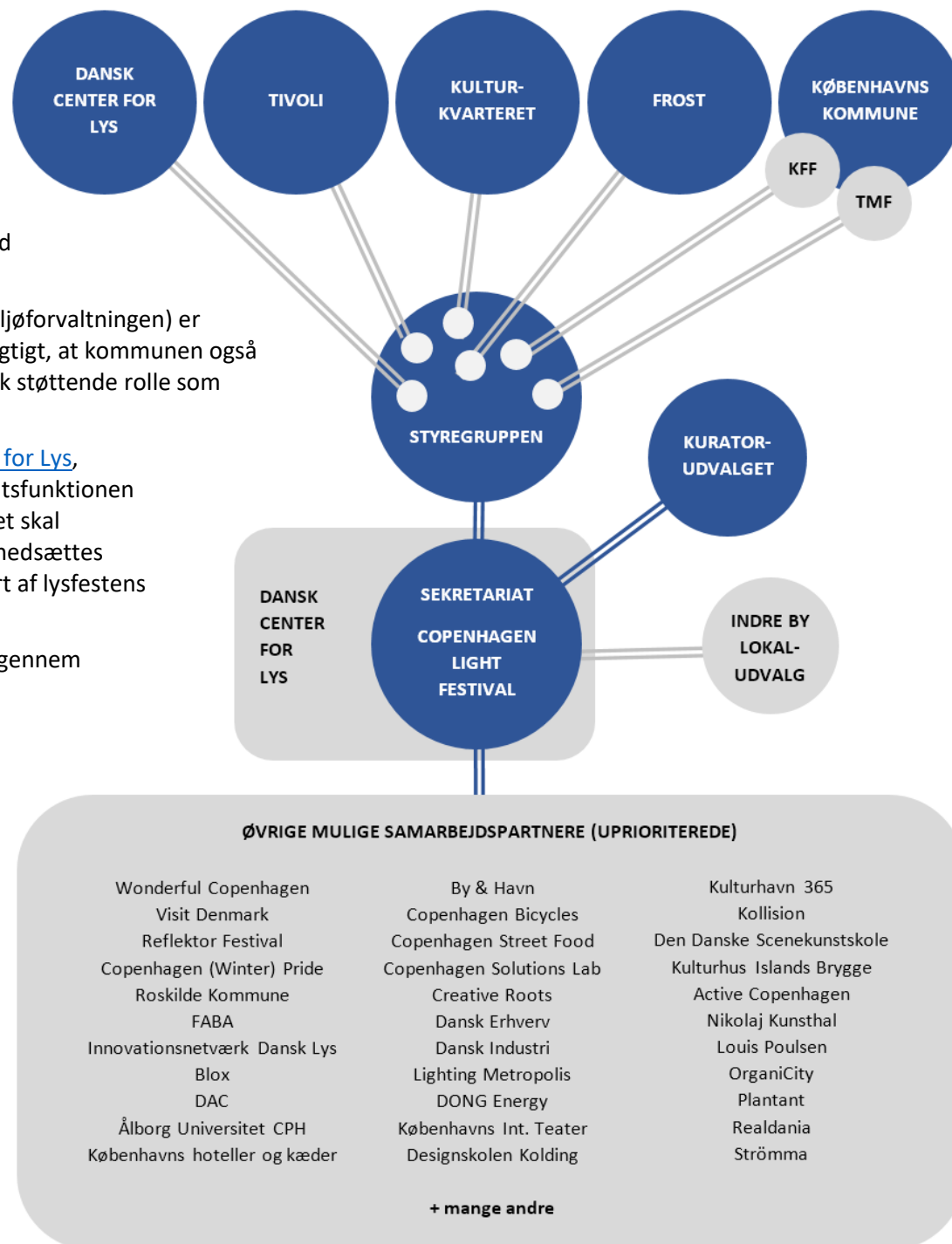
På længere sigt skal sekretariatsfunktion i stort omfang blive selvkørende gennem sponsorer, abonnement på rettigheder og lignende.

Følgende parter støtter op om ansøgningen og den viste organisering

- Frost Festival
- Kulturkvarterets ledelse
- Tivoli

Følgende parter har vist stærk interesse eller er åbne overfor mulighederne i et eventuelt samarbejde

- Lighting Metropolis
- Reflektor Lysfestival
- Roskilde Kommune
- Copenhagen Pride
- Innovationsnetværket Dansk Lys



Budget

	Private organisationer					Offentlige partnere		
	Dansk Center for Lys	Tivoli	Frost Festival	Kuratorene	Kultur- og Fritidsforvalt.	Teknik- og Miljøforvalt.	Kultur-kvarteret	
	Omkostn.	Timer	Timer	Timer	Timer	Timer	Timer	
Styregruppe								
Projektledelse		90.000						
Møder		24.000	24.000	24.000		24.000	24.000	
Transport og andre mødeudgifter	5.000		1.000	1.000		1.000	1.000	
Kuratorudvalget								
Etablering og ledelse af kuratorudvalg		60.000						
Kurateringsmøder		18.000			18.000			
Fordeling af økonomisk støtte til udvalgte projekter		18.000			18.000			
Direkte støtte til udvalgte kunstneriske projekter	300.000							
Transport og andre mødeudgifter	5.000				1.000			
Sekretariat								
<u>Organisation</u>								
Festivallens elementer - etablering og drift af netværk af bidragydere		180.000						
Festivallens støtter - etablering og drift af netværk af sponsorer		180.000						
Dialog med Indre By Lokaludvalg		24.000						
Organisering af kreative møder - kunstnere og idemagere møder virksomheder og sponsorer	10.000	150.000						
<u>Markedsføring</u>								
Grafisk profil	60.000	24.000						
Oprettelse og drift af hjemmeside	50.000	120.000						
Sociale medier, oprettelse og drift (FaceBook, LinkedIn evt. Twitter og Instagram)		180.000						
Relationer til Wonderful Copenhagen, Visit Denmark etc.		90.000						
Outreach til pressen	10.000	90.000						
Plakater, programflyer og tryk	50.000	90.000						
<u>Økonomifunktion</u>		60.000						
Egenfinansiering		-250.000	-25.000	-25.000	-37.000	-25.000	-25.000	-25.000
Sum, partnere	490.000	1.148.000	-	-	-	-	-	-

Projektsum (kunstneriske projekter + sekretariat) i alt 2017+2018 1.638.000

Ansøges 2017 ('frie midler') 300.000

Ansøges 2018 ('budgettet') 1.338.000

A sunset over a lake with silhouettes of trees and buildings. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the sky and reflecting on the water. The foreground is dominated by the dark, intricate silhouettes of bare tree branches. In the middle ground, a body of water reflects the sunset. In the background, the dark silhouettes of buildings, including a prominent church spire, are visible against the bright sky.

Om Dansk Center for lys

DCL er en ukommerciel forening og et kompetencenetværk for alle der har med lys at gøre i Danmark. DCL er landet største og ældste lysorganisation (1948), og de ca. 700 medlemmer tæller alle slags lysinteresserede: Lysdesignere, arkitekter, rådgivere, ingeniører, forskere, studerende og branchefolk.

DCL modtager ingen offentlig støtte til driften. Ca. 60 medlemmer arbejder frivilligt for DCL og medvirker aktivt til at bevare foreningen som et levende og nødvendigt samlingspunkt og en solid faglig støtte.

www.centerforlys.dk