



Projektbeskrivelse: Forældreinddragelse i synliggørelse og formidling af sprogpladser/sprogpladsambassadører

21-03-2012

Sagsnr.
2012-8372

Dokumentnr.
2012-233743

Baggrund

Børne- og Ungdomsudvalget vedtog i 2011 en række indsatser for at styrke integration og fordeling i København. Et centralt tiltag til at fremme fordeling og udviklingen af tosprogede børns danske sprog er sprogpladserne. Der er således oprettet ca. 250 sprogpladser i en række daginstitutioner med få tosprogede børn. En sprogplads er et målrettet pædagogisk tilbud til børn med et andet modersmål end dansk.

Tilbuddet er frivilligt og formidles til forældrene via pladsanvisning, sundhedsplejen mv. Formidling om projektet til forældrene er en central, men også vanskelig opgave. Det er først og fremmest ønsket, at pladserne skal besættes af børn, hvor der kan være bekymring for børnenes sproglige udvikling. Rent juridisk er det dog et krav, at tilbuddet gælder for alle børn med et andet modersmål end dansk, i det der ellers ville være tale om forskelsbehandling. På den baggrund er det særligt vigtigt, at tilbuddet formidles til de svageste tosprogede familier.

Disse familier er traditionelt vanskelige at få kontakt med og formidle til, idet især skriftlig kommunikation kun har begrænset gennemslagskraft. Der er derfor behov for at gå nye veje i formidlingen, hvis det skal sikres at den centrale del af målgruppen benytter sig af tilbuddet.

Projektets formål

Formålet med projektet er at skabe nye veje i kommunikationen om sprogpladserne, således at de svageste tosprogede familier benytter sig af tilbuddet.

Dette gøres ved at involvere netop denne forældregruppe i udarbejdelsen af informationsmateriale i form af små filmklip om sprogpladserne, og derigennem gøre forældrene til ambassadører for sprogets betydning og sprogpladserne. På denne måde sikres dels at sprogpladserne formidles fra disse forældres synsvinkel, dels at konkrete forældre involveres og tager medejerskab til indsatsen.

Børne- og Ungdomsforvaltningen og Tingbjerg Skole har tidligere med succes samarbejdet med produktionsselskabet Zoom Story om et projekt om læseambassadører i Tingbjerg. Sprogpladsambassadører baserer sig på erfaringerne fra dette projekt.

I projektet i Tingbjerg har fædre taget ejerskab for ambassadørtanken og formidlet videre på klassemøder – ikke kun i egne børns klasser, men også i andre klasser. Der er produceret fire

film af fædrene selv, og filmene har været udgangspunkt for ambassadør- og forældreinvolveringen..

Projektet supplerer den indsats der i øvrigt foregår for at synliggøre tilbuddet om sprogpladser. Her spiller især Sundhedsplejen, Pladsanvisningen og daginstitutionerne en vigtig rolle.

Projektets sammenhæng til inklusionspolitikens mål

Projektet understøtter følgende temaer og mål i inklusionspolitikken:

Tema: Alle børn og unge skal have en god start på livet

Mål: Flere unge styrket ud af Folkeskolen.

Tema: En hånd til udsatte grupper og områder

Mål: Flere skal have gavn af kommunens tilbud.

Projektet understøtter målet om at få flere unge styrket ud af folkeskolen, idet det er forventningen, at sprogpladserne understøtter børnenes sproglige udvikling og dermed sikrer en bedre skolestart for disse børn. Projektet understøtter målet om, at flere skal have gavn af kommunens tilbud, idet det er forventningen, at sprogpladserne betyder, at flere børn med behov modtager et målrettet sprogstimulerende tilbud.

Hovedaktiviteter og overordnet tidsplan

I projektet inddrages tre institutioner. Projektet vil have følgende hovedaktiviteter og overordnet tidsplan:

- Juni 2012: Udpegning af tre institutioner med børn i sprogpladser og dialog med disse.
- September 2012: Institutioner og produktionsselskab samarbejder om at udpege og involvere forældre.
- Oktober-november 2012: Forældrene og pædagoger fra de tre institutioner deltager i workshop om, hvad det er vigtigt at formidle om sprogpladserne.
- Januar 2013: Forældrene deltager i workshop med produktionsselskab og lærer at arbejde med filmmediet
- Februar-april 2013: Forældrene producerer film i samarbejde med produktionsselskab.
- Maj 2013-: Forældrene fungerer som ambassadører og formidler filmene, dels gennem en række lokale arrangementer, dels via nettet (sociale medier, kommunale portaler mv.).

Organisering

Projektet ledes af Børne- og Ungdomsforvaltningen og gennemføres i et samarbejde mellem forvaltning, produktionsselskab og de tre institutioner med forældrene som de primære deltagere.

Evaluerings

Resultaterne af projektet evalueres primært gennem monitorering af indskrivningen til sprogpladserne, dvs. om pladserne bliver fyldt, og desuden ved at undersøge hvilket modersmål børnene har (her er det ønsket at der indskrives mange børn med et ikke-vestligt modersmål).

Desuden gennemføres en mindre kvalitativ lokal evaluering af erfaringerne med projektet i de tre institutioner og blandt de deltagende forældre.

Ressourcer

Projektets primære udgifter går til samarbejdet med et produktions-selskab. Dertil kommer mindre udgifter til vikartimer til deltagende institutioner, efterfølgende lokale arrangementer. Projektet kan gennemføres for 275.000 kr. Heraf medfinansierer Børne- og Ungdomsforvaltningen med 110.000. Der ansøges således om 165.000 kr. fra puljen.