



## **BI2b Fremtidens vækst og erhverv (revideret 6 september)**

### **Baggrund**

Københavns Kommunes erhvervs- og vækstpolitik for 2015-2020 sætter rammerne for, hvordan kommunen skal bidrage til at styrke erhvervslivet og væksten i København og Greater Copenhagen. Målet er, at væksten i BNP i København skal stige med 5 pct. årligt frem til 2020, ligesom der skal skabes 20.000 nye private arbejdspladser. Udviklingen viser imidlertid, at vi er godt på vej og hvis udviklingen fortsætter, vil der i 2020 være skabt ca. 35.000 nye private arbejdspladser. Samtidig vokser byen tilsvarende hurtigt, hvilket betyder at der er behov for at være endnu mere ambitiøs i forhold til skabelsen af private jobs. Det foreslås derfor at Københavns Kommune arbejder med et mere ambitiøst mål om, at skabe 45.000 nye private arbejdspladser i 2020. For at understøtte politikken foreslås en række indsatser inden for Fintech, design, mode, kongresser og udenlandske medarbejdere i København.

### **Indhold**

En række brancher og sektorer vurderes at rumme et særligt potentiale for at bidrage til at indfri Københavns Kommunes mål om vækst og flere arbejdspladser i byen. Fælles for disse er, at de dels rummer et stort vækstpotentiale og dels består af mange mindre virksomheder, hvor en kommunal indsats vil kunne gøre en positiv forskel. Samtidigt er der et stort potentiale i at gøre det attraktivt for udenlandske medarbejdere – såkaldte expats – at arbejde i København.

Konkret foreslås følgende indsatser:

1. *København som nordisk Fintech Centrum* gennem deltagelse i Copenhagen Fintech samarbejdet.
2. *København som international designby* gennem afholdelse af Copenhagen Design Festival, deltagelse i partnerskabet DESIGN-DRIVEN CITIES samt etablering af et iværksætterprogram for designstuderende.
3. *København som international modeby* gennem støtte til Danish Fashion Institute/Copenhagen Fashion Week.
4. *København som international kongresby* gennem samarbejde med Wonderful Copenhagen.
5. *København som international by –også for ægtefæller til expats samt studerende* gennem videreførelse af *Copenhagen Career Program*.
6. *København som centrum for nordiske hovedkontorer* gennem samarbejde med Copenhagen Capacity.

#### *1. København som nordisk FinTech Centrum*

Fintech sektoren er en af de hastigst voksende sektorer på globalt plan, der i dag beskæftiger mere end 14.000 medarbejdere i Danmark. Fintech er en sammentrækning af ordene ”financial” og ”technology” og omfatter både finansielle virksomheder, der ofte har mange it-ansatte såvel som it-virksomheder, der leverer løsninger til den finansielle sektor.

Der er fortsat et stort vækstpotentiale i Fintech sektoren på mere end 5.000 arbejdspladser inden for de næste fem år (2015: Oxford Research og Rainma-

Eksekveringsparat?	JA / NEJ
Udvalgsbehandlet (BIU)	JA
Kan igangsættes uden yderligere udvalgsbehandling	JA

Høringproces?	JA / NEJ
Bilag fra ByK vedlagt (planlægnings- og anlægsbevillinger)	
Projekt hørt i Kejd (anlægsprojekter)	
Projekt hørt i KS (IT-projekter)	

king Innovation). En rapport fra Accenture viser, at Danmark på et år er gået fra at tiltrække 2 pct. af de penge, der investeres i nordiske Fintech virksomheder, til at tiltrække en tredjedel. En væsentlig forudsætning for at realisere vækstpotentialer på yderligere 5.000 arbejdspladser er etableringen af København som et nordisk Fintech centrum gennem deltagelse i Copenhagen Fintech samarbejdet.

Med budgetaftalen for 2016 blev der afsat 0,7 mio. kr. i 2016 og 0,2 mio. kr. i 2017 i drift til at understøtte dannelsen af en Fintech Hub i København. Indsatsen er iværksat i et samarbejde mellem initiativtagerne Københavns Kommune, Finansrådet, Finansforbundet, klyngeorganisationen Copenhagen Fintech Innovation and Research, Nets, Saxo Bank, DJØF, BEC og TRYG.

Indsatsen indenfor Fintech foreslås videreført ved at der årligt afsættes 1 mio. kr. i service i 2017 og 2018. Midlerne anvendes til at Københavns Kommune indgår som partner i klyngeinitiativet Copenhagen Fintech, herunder bidrager til etablering af et udviklingslaboratorium i København for Fintech iværksættere. Det koster 0,5 mio. kr. årligt at indgå i og medfinansiere partnerskabet. På nuværende tidspunkt har yderligere syv yderligere private organisationer og virksomheder tilkendegivet, at de forventer at indgå som partner i Copenhagen Fintech. Der foreslås endvidere afsat 0,5 mio. kr. årligt til gennemførelse af aktiviteter, der knytter sig til Copenhagen Fintech, fx medfinansiering af den internationale Fintech-konference *Money 20/20 Europe*, der i 2017 skal afholdes i København.

## *2. København som international designby*

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen afholdt i juni 2016 et kreativt vækstmøde med udvalgte aktører og eksperter indenfor designbranchen. På mødet blev det konkluderet, at vækstpotentialer indenfor designbranchen kan realiseres, hvis Københavns profil som designby kan styrkes yderligere. Dette kan ske ved at skabe større synergi og tættere koordinering mellem begivenheder, events og aktører indenfor den københavnske designbranche. For at styrke Københavns profil som international designby foreslår forvaltningen tre initiativer for i alt 2 mio. kr. i 2017-2020.

### *2.1 Copenhagen Design Festival*

Der søges afsat midler til at Københavns Kommune, med Dansk Design Center som en central, forankrende aktør, kan samle de øvrige aktører fra designbranchen om en fælles vision og en styrket koordinering af designaktiviteter. Parterne er enige om, at der bør afholdes en designfestival med base i København, fx kaldet Copenhagen Design Festival. Festivalen skal danne rammen om både små, store og internationale designbegivenheder, -events og -udstillinger i hele byen under et fælles designtema.

I festivalperioden skal København summe af designaktiviteter, som både er målrettet det internationale marked, men samtidig sætter fokus på de mange designbegivenheder i mindre skala, der hver dag optager københavnere i form af nicheudstillinger, loppemarkeder og designmarkeder som fx FindersKeepers, hvor upcoming designere kan vise og sælge deres nyeste kreativer og designs. Copenhagen Design Festival kan afholdes i tilknytning til øvrige designevents, som fx Danish Design Award, INDEX Award og uddelingen af kunsthåndværkerprisen.

Såfremt der afsættes midler til indsatsen, kan Copenhagen Design Festival startes op i 2017 i mindre skala, blandt andet i tilknytning til den store møbel- og

livstilsmesse ”Northmodern” samt Three Days of Design. Fra 2018 skal festivallen gennemføres i større skala og omfatte en mængde designbegivenheder rundt om i hele København, og med tråde til andre dele af Danmark.

Copenhagen Design Festival gennemføres i et samarbejde mellem offentlige og private aktører, som bidrager til finansiering af festivallen. Der foreslås nedsat et advisory board bestående af repræsentanter fra de mest centrale aktører i designbranchen, Københavns Kommune og andre offentlige bidragsydere, fx Region Hovedstaden. Den nærmere profil for Copenhagen Design Festival skal defineres af de deltagende parter, men kunne tage udgangspunkt i produktdesign og formgivning i bred forstand.

Der foreslås afsat 0,5 mio. kr. i 2017 til konceptudvikling og gennemførelse af design festivallen i mindre skala samt 1,0 mio. kr. årligt i 2018-2020 til gennemførelse af festivallen i fuld skala. Det forventes, at den kommunale medfinansiering vil kunne blive suppleret med omtrent dobbelt så stor finansiering fra de øvrige initiativtagere og kommercielle sponsorer.

### *2.2 Iværksætterprogram for designstuderende og acceleratorprogram for små og mellemstore designvirksomheder*

For at fremtidssikre Københavns position på designområdet foreslås det at etablere et særligt iværksætterprogram målrettet designstuderende ved studiestart. Formålet med programmet er at styrke designstuderendes forretningskompetencer, således at flere studerende efter endt uddannelse bliver motiveret til at starte egen virksomhed og får hjælp til at erhverve de nødvendige forretningskompetencer, som kan hjælpe deres forretning til at vokse og overleve.

Der er samtidig behov for at styrke overlevelsesevnen for mindre, allerede etablerede designvirksomheder gennem et acceleratorprogram. I programmet indgår bl.a. udviklingsforløb om brug af designmetoder til acceleration af vækst, mentornetværk, adgang til investeringsmiljøer og formidling af samarbejde med internationale virksomheder i samarbejde med Copenhagen Capacity og Invest in Denmark.

Det foreslås, at der afsættes 0,5 mio. kr. årligt i 2017-2020 til Københavns Erhvervshus eller anden relevant aktør til udvikling og implementering af iværksætterprogrammet, samt at der afsættes 0,5 mio. kr. årligt i 2017-2020 til Design Society til gennemførelse af acceleratorprogrammet. Midlerne anvendes til projektledelse, tilrettelæggelse og gennemførelse af undervisningsforløb i samarbejde med eksterne uddannelsesinstitutioner samt honorering af virksomhedsmentorer.

### *2.3 DESIGN-DRIVEN CITIES*

For at styrke Københavns profil som international designby foreslås det, at Københavns Kommune i samarbejde med Dansk Design Center (DDC) bidrager til udviklingen af et globalt partnerskabsprogram med andre storbyer kaldet DESIGN-DRIVEN CITIES. Partnerskabet er for byer, der særligt udmærker sig inden for design og byudvikling: Barcelona, Seoul, Basel, Dubai, Shenzen, Taipei, New York, Helsinki, Singapore, Buenos Aires og Rotterdam. Formålet med partnerskabet er at:

- Udvikle designdrevne løsninger på globale storbyudfordringer.
- Udvikle metoder for brug af smarte data til design af byløsninger.
- Skabe en markedsplads for startups, der arbejder med innovative byløsninger.

- Gennemføre intelligente innovationskonkurrencer om byløsninger.

DESIGN-DRIVEN CITIES vil give inspiration, innovation og læring til København fra de øvrige partnere, ligesom København kan bidrage med sine erfaringer. Københavns unikke position på designområdet blev senest understreget af magasinet Wallpaper, som gav sin designpris 2016 til København. Det foreslås at afsætte 0,5 mio. kr. i 2017 til udvikling af bypartnerskabsprogrammet.

### *3. København som international modeby*

Modebranchen i Danmark havde med en omsætning på 42 mia. kr. og en eksport på 26 mia. kr. i 2015 det bedste år nogensinde. En tredjedel af eksporten kommer fra hovedstadsområdet. 60 pct. af virksomhederne forventer fortsat fremgang i deres salg i den kommende tid, og 22 pct. forventer at skulle ansætte nye medarbejdere.

En vigtig del af formidlingen af dansk mode sker via afholdelsen af de to årlige modeuger under Copenhagen Fashion Week. Modeugerne har udviklet sig til at være både kommercielle og kulturelle begivenheder med modeshows, events og aktiviteter, der breder sig over hele byen og involverer såvel modeprofessionelle som byens indbyggere og turister. Dette gavner ikke blot byens modebranche, men også detailhandlen, hotel- og restaurationsbranchen m.fl.

Modeugerne er en af Københavns største årligt tilbagevendende internationale begivenheder og den centrale platform for den internationale markedsføring af København som modeby. Copenhagen Fashion Week suppleres af klyngeinitiativet HEADSTART FASHION i Region Midtjylland, der ligeledes arbejder med netværk og international eksponering af modebranchen og bl.a. støttes af Aarhus, Herning og Ikast-Brande Kommuner.

For at fastholde og styrke Københavns status som international modeby foreslår forvaltningen at videreføre kommunens støtte til Danish Fashion Institute og Copenhagen Fashion Week på uændret niveau svarende til 3,6 mio. kr. i service årligt i 2017-2020. Forvaltningen vil sikre, at aktiviteterne i Copenhagen Fashion Week koordineres med indsatsen for udvikling og eksponering af modebranchen i Region Midtjylland. Omstruktureringen af Danish Fashion Institute under Design Society medfører, at støttegrundlaget er afklaret og nu kan adskilles fra kommercielle aktiviteter. Det foreslås, at støtten fremadrettet gives til Design Society, men øremærket aktiviteterne under Danish Fashion Institute.

### *4. København som international kongresby*

Det er en central ambition i Københavns Kommunes erhvervs- og vækstpolitik, at København skal være et let tilgængeligt og populært turistmål og en attraktiv kongresby. Det er et mål i erhvervs- og vækstpolitikken at 60 internationale kongresser skal afholdes i København hvert år. Det skal opnås bl.a. ved at styrke serviceniveauet over for turister og konferencedelegerede.

Københavns Kommune støtter sammen med staten og Region Hovedstaden Wonderful Copenhagen (WoCo) målrettede og strategiske kongresindsats, "City of Congresses", for at tiltrække flere internationale, videnskabelige kongresser til København. Københavns Kommune støtter 'City of Congresses' med 0,8 mio. kr. årligt i 2016-2018.

For yderligere at styrke indsatsen foreslås der afsat 1,0 mio. kr. årligt i 2017-2020 som tilskud til WoCo til medfinansiering af gennemførelse af to yderligere initiativer:

1. Udarbejdelse og distribution af informationsmateriale om byen og dens transportmuligheder målrettet kongresgæster. Det er erfaringen at kongresgæster tillægger det stor betydning, at de let kan finde informationer om attraktioner, events og transportmuligheder i de byer, de besøger som deltagere i internationale kongresser. Der foreslås afsat midler til investering i skiltning og infostandere i Københavns Lufthavn, ved vigtige trafikknudepunkter i byen og på selve kongressen, der skal være en hjælp til kongresgæsterne til at få overblik over Københavns infrastruktur og byens tilbud. Det kan både være generelt informationsmateriale om Københavns attraktioner og transportmuligheder, som kan tilbydes kongresgæster generelt, såvel som målrettet informationsmateriale til enkelte større kongresser. Herunder vil der f.eks. blive lavet tilbud om velkomst i lufthavnen af turismerepræsentanter og velkomstmateriale med fokus på de tilbud i København, der er særligt relevante for temaet for den enkelte kongres. Indsatsen vil blive koordineret med det relaterede forslag om opsætning af pegeskilte på Strøget i budgetforslag TM18: Byrumsforbedringer på Strøget.
2. Skræddersyede tilbud til udvalgte kongresser, der bl.a. fokuserer på at udvide viden om temaerne for de store kongresser blandt Københavns borgere for på den måde at få kongresserne til at leve og blive en del af den offentlige debat. For mange kongresser er det attraktivt at indgå et partnerskab med værtsbyen, så kongresdeltagerne kan møde byens borgere gennem f.eks. åbne events, hvor forskning/viden formidles til byens borgere, som debatarrangementer, foredrag, udstillinger, eller workshops, der afholdes sideløbende med kongresserne. F.eks. kunne en kongres indenfor cleantech kobles op på miljøfestivaler i byen. Københavnerne vil få adgang til viden om kongressernes emneområder, hvilket vil øge mulighederne for dialog med københavnerne om f.eks. byens udvikling set i lyset af temaerne for de store kongresser.

### *5. Copenhagen Career Program*

Copenhagen Career Program er målrettet medrejsende ægtefæller til udenlandske arbejdstagere samt udenlandske studerende, der læser i Danmark. Copenhagen Career Program har eksisteret siden 2013 og har opnået gode resultater. Programmet har været finansieret af en midlertidig bevilling fra budgetaftale 2013, der udløber med udgangen af 2016. Programmet foreslås videreført ved at der afsættes 1,4 mio. kr. årligt i 2017-2020 til at fortsætte indsatsen på det nuværende niveau. Programmet består af to elementer:

#### *A. Kurser til ægtefæller*

En forudsætning for at kunne tiltrække og fastholde kvalificeret udenlandsk arbejdskraft er, at de medrejsende ægtefæller falder godt til i Danmark og får noget at lave. Med Copenhagen Career Program tilbydes ægtefæller til udenlandske arbejdstagere information og individuelle forløb, som skal styrke deres tilknytning til det danske arbejdsmarked via praktikker, løntilskud, kurser og mentorforløb. 60 individuelle forløb gennemføres årligt, og minimum 120 medfølgende ægtefæller deltager årligt i informationsmøder eller modtager vejledning. I 2014 blev 58 individuelle forløb igangsat. Af disse var 73 pct. af deltagerne i ordinær beskæftigelse 6 måneder efter endt forløb.



## B. Kurser til studerende

Udenlandske studerende tilbydes erhvervsrettede mentorforløb, som skal understøtte de studerende i at opnå ordinært job i Danmark efter endt uddannelse. Indsatsen målrettes de brancher og fagområder, hvor virksomhederne har størst efterspørgsel efter højtuddannet og specialiseret arbejdskraft. Partnerskabsaftaler indgås med relevante uddannelsesinstitutioner, fagforeninger og virksomheder. 40 mentorforløb gennemføres årligt med hjælp til jobsøgningsaktiviteter. I 2013 var 40 københavnske studerende gennem forløbet. Af disse var 66 pct. i ordinær beskæftigelse 6 måneder efter endt studie.

## 6. København som centrum for nordiske hovedkontorer

Store internationale virksomheders hovedkontorer er økonomisk attraktive for de regioner, de ligger i. Derfor er der hård international konkurrence om at tiltrække dem. København er i en særlig svær konkurrenceposition, når det gælder internationale virksomheders placering af globale eller europæiske hovedkontorer. Byens potentiale er til gengæld langt større i konkurrencen om tiltrækning af nordiske hovedkontorer.

Etablering af nordiske hovedkontorer i København giver gevinst i form af jobskabelse, vækst og investeringer i byen og regionen. Det vil både medføre store direkte investeringer og yderligere investeringer ved oprettelsen af flere afdelinger i samme virksomhed f.eks. forsknings- og udviklingsafdeling eller servicecentre mv.

Det foreslås, at der afsættes 1 mio. kr. årligt i 2017-2020 som tilskud til Copenhagen Capacity til at medfinansiere en indsats, der skal tiltrække flere nordiske hovedkontorer til København. Tilskuddet vil bidrage til aktiviteter målrettet rekruttering af virksomheder med stort potentiale for at etablere et hovedkontor i København, herunder indsamling af data om målgruppen og udarbejdelse af målrettede business cases for virksomheder med stort potentiale. Copenhagen Capacity driver indsatsen og medfinansierer indsatsen med 1,5 mio. kr. årligt. Det er målet, at øvrige samarbejdspartnere bidrager med 1,0 mio. kr. årligt i form af medfinansiering og rådgivningstimer. Det drejer sig bl.a. om internationale rådgivningsvirksomheder, revisionsselskaber og Københavns Lufthavn, der har en økonomisk interesse i tiltrækning af flere nordiske hovedkontorer. Copenhagen Capacity vil desuden arbejde for at budgettet udvides med yderligere 1 mio. kr. årligt via midler fra f.eks. Greater Copenhagen, således at det samlede budget bliver 4,5 mio. kr. årligt.

## Overordnede målsætninger og effekter

Tabel 1. Oversigt over aktiviteter og afledt effekt

(Del)aktivitet	Afledt effekt
København som nordisk Fintech Centrum	<ul style="list-style-type: none"><li>- Styrke Københavns position inden for Fintech, herunder international eksponering og tiltrækning af investeringer/ iværksættere.</li><li>- Støtte op om målet om 20 pct. vækstiværksættere.</li><li>- Støtte op om målet om, at 60 pct. af virksomhederne i hovedstadsregionen skal være innovative i 2020.</li></ul>

<i>København som international designby</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Udvikling og gennemførelse af Copenhagen Design Festival, der kan bidrage til at skabe national og international interesse for København som et vækstområde inden for design.</i></li> <li>- <i>At flere designstuderende starter egen virksomhed under eller efter studiet, og at flere iværksættere og små og mellemstore virksomheder fortsat har virksomhed 1 år efter opstart.</i></li> <li>- <i>Understøtte markedsføring af Københavns intelligente og designdrevne byløsninger.</i></li> </ul>
<i>København som international modeby</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Oge jobskabelse og vækst i modebranchen.</i></li> <li>- <i>Skabe national og international interesse for København som vækstområde for iværksætteri, kreativitet, mode og design.</i></li> <li>- <i>Tiltrække turister og besøgende og derved øge omsætningen i relaterede turismeerhverv.</i></li> </ul>
<i>København som international kongresby</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>København vinder flere kongresser</i></li> <li>- <i>København bliver det oplagte valg for internationale kongresarrangører, når det kommer til aktiviteter, der inddrager værtsbyens borgere</i></li> </ul>
<i>- Videreførelse Copenhagen Career Program</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Minimum 120 medfølgende ægtefæller deltager årligt i informationsmøde eller modtager individuel vejledning.</i></li> <li>- <i>Mindst 60 pct. af de ægtefæller, som gennemfører et forløb, er i ordinær beskæftigelse eller uddannelse efter 6 måneder.</i></li> <li>- <i>40 mentorforløb for udenlandske studerende årligt, hvoraf mindst 60 pct. af de internationale studerende har et job på ordinære vilkår 6 måneder efter endt uddannelse.</i></li> </ul>
<i>- København som centrum for nordiske hovedkontorer</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Adgang til direkte relationer og netværk til virksomheder med størst potentiale for etablering af hovedkontor i København.</i></li> </ul>

## Bydel og adresse

Alle bydele.

## Økonomi

I tabel 2 gives et overblik over økonomien i de seks tiltag.

Tabel 2. Udgifter til service

Service	2017	2018	2019	2020	I alt
<i>(1.000 kr. – 2017 p/l)</i>					
1. København som nordisk Fintech Centrum	1.000	1.000			2.000
2. København som international designby	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
3. København som international modeby	3.600	3.600	3.600	3.600	14.400
4. København som international kongresby	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
5. Copenhagen Career Program	1.400	1.400	1.400	1.400	5.600
6. København som centrum for nordiske hovedkontorer	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
<b>Serviceudgifter i alt</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>9.000</b>	<b>9.000</b>	<b>38.000</b>

## Risikovurdering

Der vurderes ikke at være væsentlige økonomiske risici ved de foreslåede indsatser. Midlerne til styrkelse af *København som nordisk Fintech Centrum* er en udbygning af tidligere års indsatser. Midlerne til *København som international modeby* er tilsvarende en videreførelse af støtte givet i tidligere år til Danish Fashion Institute og Copenhagen Fashion Week.

København som international designby og København som centrum for nordiske hovedkontorer er nye indsatser, hvorfor der er risiko forbundet med det endelige outcome. Risikoen er søgt minimeret gennem de rette samarbejdspartnere samt grundig forberedelse. Derudover er København allerede kendt internationalt for design, hvorfor der bygges videre på en allerede eksisterende succes.

Indsatserne for København som international kongresby og Copenhagen Career Program er velkendte og succesfulde, og der vurderes på den baggrund ikke at være væsentlige risici.

## Bevillingstekniske oplysninger

### Tidligere afsatte midler

Tabel 5. Tidligere afsatte midler på området

(1.000 kr., løbende p/l)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Budgetaftale 2010							
Tilskud til Danish Fashion Institute	1.000	1.000					
Budgetaftale 2011							
Tilskud til Danish Fashion Institute	1.000	1.000	1.000				
Tilskud til Copenhagen Fashion Week	1.100	1.100	1.100				
Budgetaftale 2012							
City of Congresses	1.000	1.000					
Budgetaftale 2013							
Tilskud til Danish Fashion Institute (Shared Facility Service)		1.000	1.000				
Tilskud til Danish Fashion Institute (markedsføringsindsats)		1.000					
Copenhagen Career Program		1.100	1.100	1.100			
Budgetaftale 2014							
Tilskud til Danish Fashion Institute			1.500	1.500			
Overførselssagen 2013-2014							
Tilskud til Danish Fashion Institute			200				
Tilskud til Copenhagen Fashion Week			500				
City of Congresses			800				
Overførselssagen 2014-2015							
København som nordisk FinTech centrum				500			
City of Congresses				800			
Budgetaftale 2015							
Tilskud til Danish Fashion Institute/Copenhagen Fashion Week				2.100	2.100		
Budgetaftale 2016							
København som nordisk FinTech centrum					700	200	
Tilskud til Danish Fashion Institute/Copenhagen Fashion Week					1.500		
City of Congresses					800	800	800
<b>Afsatte midler i alt</b>	<b>4.100</b>	<b>7.200</b>	<b>7.200</b>	<b>6.000</b>	<b>5.200</b>	<b>1.000</b>	<b>800</b>