

Formål

Vi vil med denne aktivitet gøre situationen omkring Slagtergårdene mere synlig for alle københavnere. Vi vil gerne opnå en folkelig opbakning til en bevarelse af bygningerne, såvel som for- og baghuse samt baggårdsområde. Mere er at vi via arrangementet vil påbegynde åben dialog om hvad en evt. ny frednings lokalplan kunne indeholde.

Andre byer har årelange erfaringer med kulturbaseret baggårdsudvikling der løfter kulturhistorien og de kreative industrier frem med det formål at skabe identitet og attraktionskraft. Det ses at rekreativ baggårdsudvikling i en dynamisk by skaber social og økonomisk bærekraft. Fra internationale eksempler ses det, at kulturbaseret baggårdsudvikling er med til at tiltrække skattebetalende borgere og turister

Konkrete aktiviteter/ workshops

- Workshop / Dialog & Visualisering af mulighederne for området:

Slagtergårdene ligger i en interessant kulturakse fra Tove Ditlevsens Mindehave, Vega, Vesterbro kulturhus, Enghaven og Carlsberg Byen.

De utallige nybyggerier satser nærmest udelukkende på bolig, handel og infrastruktur, og ikke på grønne fritidskvadratmetre til børn og unge.

Slagtergårdenes historie tilbyder en unik børnekulturvinkel på et oplevelsesmættet kulturarvmiljø: hvordan levede børn her? Hvor var deres steder? Hvad fortalte Storm P dem om? Hvilken børne- og ungdomskultur og kunst er produceret i Slagtergårdenes senere kulturmiljøer som Rytmisk center og Medley Studierne?

Slagtergårdene har mulighederne for at blive et eksperimenterende børnekulturområde, der kan huse kulturarrangementer, bløde byrum, spisesteder, grønne aktiviteter, etc. rettet mod og skabt af børn og unge.

- Live musik

I samarbejde med Pato Siebenhaar, der har musikstudie i Slagtergårdene, vil et bredt program af live musik blive afviklet på scene, der forhåbentlig bliver givet tilladelse til at opsætte på Enghavevej.

- Nuværende lejere i området åbner op for deres værksteder og studier, så nysgerrige kan få et kig indenfor.
- Børneaktiviteter: F.eks. "legeplads extreme" i samarbejde med 'Monstrum'.
- Evt. loppemarked
- Mad og drikkeboder
- PR; Plakater, Facebook og indlæg til lokalaviser.

Revideret budget

Vi er pt. i gang med indhentning af tilbud, hvorfor et revideret budget vil blive eftersendt.

Hvordan inddrages naboer, handlende etc.?

Det er væsentligt at vi får inddraget så mange lejer, interessenter fra området, institutioner, kulturhus, kunstnere m.m. Hvis fredningen går igennem, skal alle disse nemlig være med til at udvikle og udleve den nye frednings lokalplan.

- Kontakt til div gårdlaug og andelsboligforeninger.
- Opsætning af inviterende nabo information i opgange, kulturhus, og butikker.
- Går en tur rundt i nærområdet og taler med alle erhvervsdrivende, institutioner mv. og inviterer alle med til arrangementet.