

Projektskabelon



Projektnavn:	BAG FACADEN 2017
Projektansvarlig:	Ena Juhl, Social- og Sundhedsudvalget
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Social byvandring til sociale tilbud og væresteder samt afslutning ved koret Fangekoret i U-kirken
Hvem er målgruppe?	Beboere på Vesterbro og andre interesserede som ønsker at få et indblik i brugere af disse sociale tilbud
Hvad er formålet med projektet?	Formålet med byvandringen er, at informere vesterbroere om tilbuddene som udsatte borgere benytter på Vesterbro.
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Det er vigtigt at den almindelige vesterbroer får et dybere kendskab til grupper af udsatte mennesker, som de ikke til daglig har et fællesskab med, så der ikke opstår "fjendebilleder", afstand etc. til hinanden.
Hvorfor er disse aktiviteter egnede til at opnå formålet?	Det er et åbent og gratis tilbud, som alle kan deltage i. Ud over besøgene på de sociale tilbud, hvor ansatte og frivillige fortæller om det enkelte sociale tilbud, krydres byvandringen med anekdoter og historier om Vesterbro, som Byguiderne forestår.
Hvilke resultater forventer vi? Herunder: Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling? Hvad forventer vi efterfølgende at kunne 'føde ind med' til forvaltning og Borgerrepræsentation?	
På kort sigt:	Det massive sociale arbejde som foregår på Vesterbro er i fokus, og giver forhåbentlig et større indblik og forståelse hos beboere, som ikke har relationen til mennesker i udsatte positioner.
På langt sigt:	Arrangementet medvirker til, at sammenhængskraften blandt borgerne på Vesterbro styrkes, -da borgernes socioøkonomiske afsæt er meget forskelligt.
Samarbejdspartnere:	Cafe Exit, Natherberget i Apostelkirken, Settlementet; Cafe Sonja og Gang i Gaden og Mændenes Hjem samt Cafe Klara, Mødestedet for flygtninge og indvandrere, Maria Kirken, foreningen FISKEN, Politiet, Nightlight cafe og Venligboerne.
Tidsplan:	Arrangementet afholdes lørdag den 4. feb. 2017 kl. 10-14
Forventninger til sekretariatet	Hjælper med at annoncere for arrangementet.
Budget:	30.000 kr.