



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Ny kompositionsmusik
Yderlig beskrivelse af genrer	
Arrangementets titel:	El Mundo de Aguirre
Startdato:	15-11-2026
Slutdato:	15-11-2026
Antal koncerter:	1

Sted
Koncertkirken Blågårds Plads 6A, 2200 København N

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Komponist Louis Franz Aguirre og Mathias Reumert Group, med følgende musikere: Liam Mallett, flute Horia Dumitrache, clarinet Henriette Jensen, sax László Molnár, trumpet Talvi Hunt, piano Manuel Esperilla, piano David Hildebrandt, percussion Anders Kann Elten, vibraphone Mathias Reumert, conductor & vibraphone
Evt. relevant link til projektet:	https://fb.me/e/9FUeqW2Gu

Kort projektbeskrivelse
Mathias Reumert Group tager stafetten op fra ensemblet Ekkozone for at videreudvikle visionerne derfra i en smidigere og mere bæredygtig form. Vi arbejder benhårdt for den helt ny musik med fokus på publikumsoplevelsen, inddrager komponister, musikere mm. af alle nationaliteter og køn, og insisterer på en musik og koncertform, der er dynamisk, vedkommende og engagerende for publikum – samtidigt med at den kunstneriske kvalitet indiskutabelt er i top. Ensemblet har et helt særligt forhold til komponist Louis Franz Aguirre og hans altopslugende musikalske univers. Med dette projekt genoptager vi det tætte samarbejde og tager et halsbrækkende styrt dyk ned i Aguirres forunderlige verden. Der bliver tale om den mest ambitiøse Aguirre-koncert til dato. PROGRAM: Louis Aguirre: Oru a Yemayá y Obba (2012)



Louis Aguirre: Fantasy for the Persistence of Memory (2022)
Louis Aguirre: Toque a Oggún y Shangó (2018)

Tre af Aguirres mest originale (og mest krævende) hovedværker. Han arbejder intensivt med ensemblet op til opførelsen og kommer også til at deltage i den formidlingsmæssige del, herunder værkintroudktion.

Formidling af projektet

Med klange fra hele verden er projektet en levendegørelse af en bevidsthed om verden som en divergent helhed, hvilket formidles i et farvestrålende pressemateriale. Vores promotionindsats indbefatter

- traditionel markedsføring (plakater, fysisk og digital annoncering, pressemeddelelser)
- en aktiv tilstedeværelse på de sociale medier
- forespørgsler til Politiken, DR P2, Seismograf og Magasinet Klassisk om at levere foromtale/interview.

Målgrupper:

- det dedikerede publikum til ny klassisk musik
- det kvalitetsbevidste musikpublikum, som holder sig ajour om nye udgivelser, bl.a. kunder hos pladebutikkerne i København.

Disse målgrupper holder øje med ensemblet og vores pladeudgivelser. Og vi holder kontakten varm gennem Facebook og vores nyhedsbrev.

I en traditionel "ny musik-kontekst" er målgruppe #2 særlig interessant: det er et publikum, som "har antennerne ude", og som de klassiske musikfestivaler i København ikke henvender sig til.

KoncertKirken Blågårds Plads er med sin optimale akustik den perfekte venue til denne koncert. Vi indretter ekstraordinært salen på en alternativ måde for at skabe de optimale oplevelsesrammer for publikum.