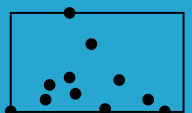


DANSK MUSIKLIV I TAL 2025



UDGIVET I 2026

ROSA
TEMPI
JAZZ DANMARK
ART MUSIC DENMARK



MUSIKDATADK

DANSK

MUSIKLIV I TAL

2025

Rapporten er udarbejdet af de danske genreorganisationer
Art Music Denmark, Jazz Danmark, ROSA og TEMPI.

Redaktion

Morten Ogstrup Nielsen
Eva Frost

Tekst & analyse

Morten Ogstrup Nielsen
Charlotte Fischer Rasmussen
Lukas Bysted

Design & layout

Andreas Korsgaard Rasmussen

Foto

Peter Von Freiesleben, Line Svindt, Per Lange,
Stine Rosemunte, Henrik Saltzstein, Kristian Gade,
Peter Troest, Ida Guldbæk Arendsen, Malthe Folke
Ivarsson, Søren Osgood

Finansieret af

Augustinus Fonden og genreorganisationerne

Tak til bidragsydere og samarbejdspartnere:

Bimhuis, Brandon Farnsworth, Center for Kulturevaluering, Copenhagen Opera Festival, Dansk Kom-
ponistforening, Dansk Live, Danmarks Statistik, Dansk Musiker Forbund, Fasching, HeadQuarters, HBS
Economics, Jive Jazz, Koda, Kresten Osgood, Music Works International, MXD, Odense Symfoniorkester,
Statens Kunstfond, Stadtgarten, Sune Anderberg, Tamizdat, Trine Bille, Victoria - Nasjonal Jazzscene

Genreorganisationerne er hovedfinansierede af Statens Kunstfond.

Forord

MUSIKKENS GENREORGANISATIONER arbejder løbende med at indsamle og anvende data, der kan skabe vigtige indsigter til gavn for hele det danske musikliv. Med *Dansk Musikliv i Tal* har vi etableret en årligt tilbagevendende udgivelse, som samler, perspektiverer og formidler denne viden. Interessen for arbejdet er fortsat stor, og det giver et stærkt afsæt for at udvikle formatet yderligere.

ØGET VIDENSMÆNGDE KRÆVER ØGET FORMIDLING

De seneste år har vi samtidig set en markant vækst i mængden af analyser, rapporter og artikler om dansk musikliv. Vi har kortlagt feltet og kan dokumentere den markante udvikling.

Det vidner om et område i bevægelse, hvor stadig flere aktører bidrager med ny viden. Men det stiller også større krav til overblik, sammenhæng og formidling. I denne udgave udvider vi derfor *Dansk Musikliv i Tal*, så den ikke alene samler op på genreorganisationernes egne datastrømme, men også på den samlede vidensproduktion i det forgangne år.

Ambitionen er at holde samtalen om den nye viden i gang og at bringe nye perspektiver i spil på tværs af aktører og datakilder. Det handler i sidste ende om at omsætte viden til handling og skabe reel forandring i dansk musikliv.

udvikle *Dansk Musikliv i Tal*, etablere en samlet digital formidlingsplatform for viden om musiklivet og igangsætte nye undersøgelser, der kan bidrage til at udfylde de identificerede videnshuller.

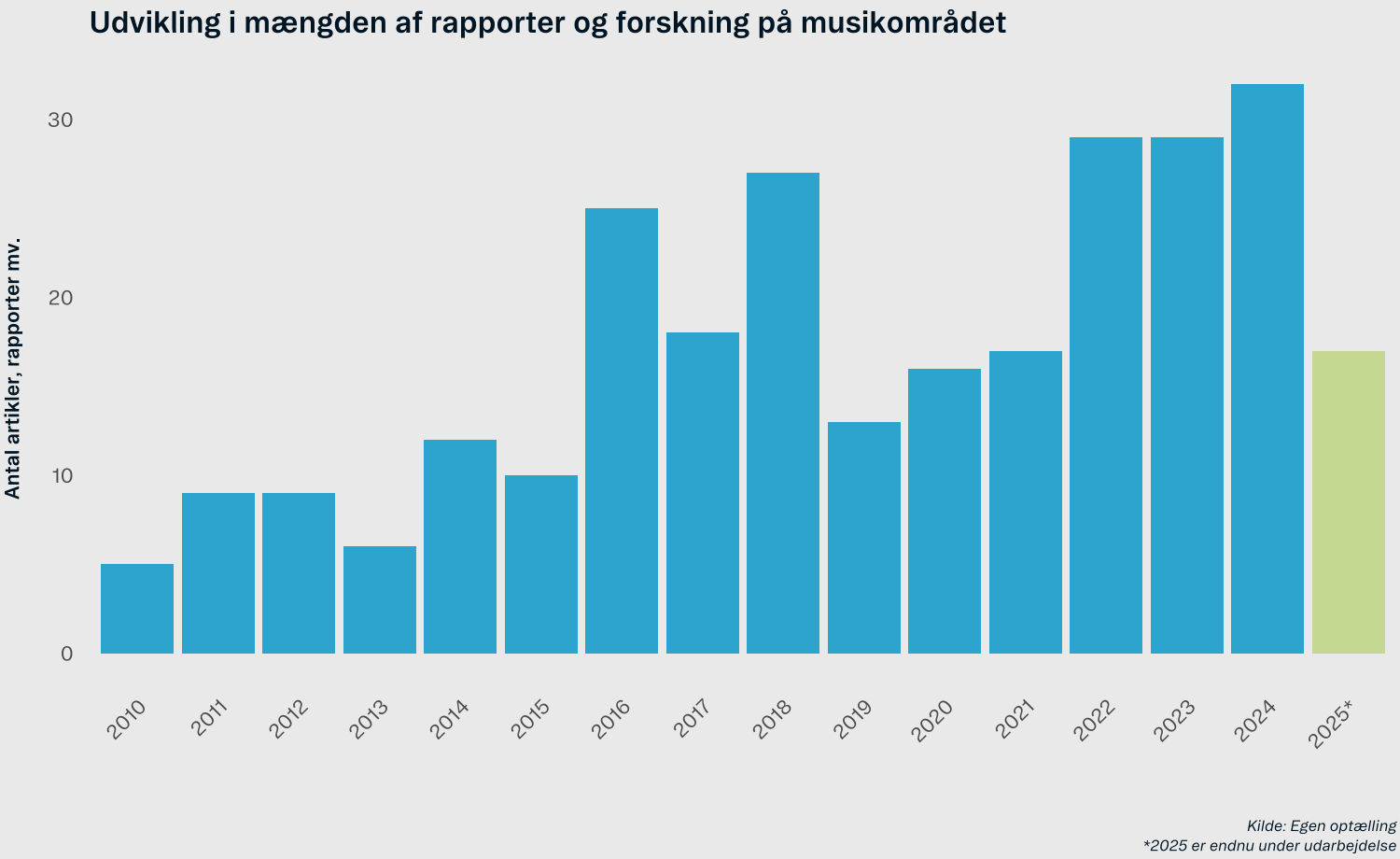
Vi ser frem til i de kommende år at styrke vidensgrundlaget i dansk musikliv og kvalificere dets fortsatte udvikling.

Har du forslag til nye data, analyser eller perspektiver, hører vi meget gerne fra dig. Vi er altid åbne for dialog og samarbejder, der kan gøre vidensgrundlaget endnu stærkere.

Rigtig god læselyst!

Regin Petersen	Art Music Denmark
Eva Frost	Jazz Danmark
Conny Jørgensen	ROSA
Laia Canals	TEMPI

– og genreorganisationernes tværgående analysechef,
Morten Ogstrup Nielsen



Om Genreorganisationerne

Art Music Denmark, Jazz Danmark, ROSA og TEMPI er Danmarks genreorganisationer for musik.

Genreorganisationernes fælles formål er at bidrage til at udvikle, styrke og støtte dansk musikliv foruden at sikre kendskab og videndele med alle relevante samarbejdspartnere, herunder Statens Kunstfond.

Genreorganisationerne yder rådgivning, uddeler rejsestøtte, indgår i diverse projektsamarbejder, indsamler og formidler viden om dansk musikliv og meget andet.

De danske genreorganisationer har i fællesskab til opgave at indsamle og formidle dokumentation og viden af væsentlig betydning for udviklingen af dansk musikliv, herunder at understøtte Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks virke med at fremme musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Genreorganisationerne baserer deres virksomhed på evidens, herunder systematiske undersøgelser og analyser af musiklivet med henblik på at kortlægge muligheder og udfordringer i dansk musikliv og udvikle mål og metoder for, hvordan genreorganisationerne bedst kan bidrage til at fremme musiklivet.

Læs mere om de danske genreorganisationer for musik og deres arbejde på deres respektive hjemmesider.

ART MUSIC DENMARK

Ny kompositionsmusik, klassisk og lydkunst.
www.artmusikdenmark.org

JAZZ DANMARK

Jazz og beslægtede genrer
www.jazzdanmark.dk

ROSA

Pop, rock og beslægtede genrer
www.rosa.org

TEMPI

Folk, global roots og beslægtede genrer
www.tempi.nu

Indhold

- | | | |
|----|---|---------|
| 01 | Hvilken betydning har honorarstøtteordningens nye sats? | Side 07 |
| 02 | Arenakoncerter, festivaler eller små klubber — hvor bevæger publikum sig hen? | Side 15 |
| 03 | Tourbus: En radikal ny tilgang til data om livemusik | Side 23 |
| 04 | Tendenser i danske kunstneres internationale koncerter | Side 29 |
| 05 | Musikindustrien vokser og bidrager markant til økonomien | Side 41 |
| 06 | Generativ AI kan koste dansk musikindustri milliarder | Side 47 |
| 07 | Koda Kultur sætter tal på fordelingen af de kulturelle midler | Side 53 |
| 08 | Kønsbalance: Fra indsigt til indsats | Side 61 |
| 09 | Ni år med Repertoirestatistikken | Side 69 |
| 10 | Musikdramatikken mellem publikums-succes og strukturelle udfordringer | Side 77 |
| 11 | Danmark forbigås på internationale jazzturnéer | Side 83 |
| 12 | Dansk Jazz i Tal: Et dataportræt af musikere og lyttere | Side 89 |
| 13 | Et dybere blik på musikjournalistikken | Side 95 |

01 Hvilken betydning har

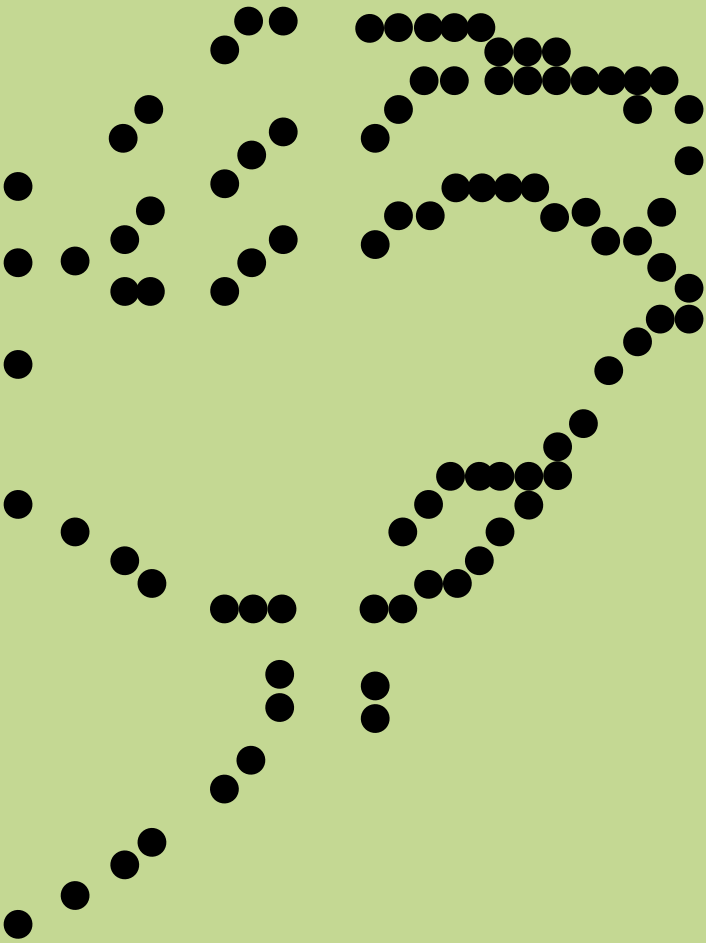
honorarstøtte- ordningens nye sats?

Info

Statens Kunstfonds honorarstøtteordning har i en årrække været en central del af finansieringen af rytmiske koncerter i Danmark. Ordningen fungerer ved, at staten dækker op til halvdelen af musikernes honorar, mens den kommune, hvor spillestedet er hjemmehørende, finansierer den resterende del.

Den statslige finansiering har sit grundlag i musikloven og de årlige bevillinger på finansloven, hvorfra Statens Kunstfond får midler til at yde honorarstøtte. Derudover suppleres det statslige bidrag ofte af midler fra musikhandlingsplanen, hvor der politisk prioriteres ekstra ressourcer til bl.a. liveområdet og eksisterende støtteordninger.

Formålet er at sikre, at spillesteder kan præsentere koncerter med professionelt honorerede musikere. Særligt i de tilfælde, hvor billetindtægter alene ikke kan bære økonomien.



I AUGUST 2025 opjusterede Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik værdien af klip i honorarstøtteordningen fra **1.250 kr.** til **1.575 kr.** med virkning fra 1. januar 2026. I en pressemeddelelse fortæller daværende udvalgsleder Rikke Øxner, at ambitionen bag stigningen er at justere ordningen, så den flugter bedre med Kulturministeriets Musikhandlingsplans mål om at styrke vækstlaget.

“Det er naturligt at justere ordningen, så den i højere grad lever op til Musikhandlingsplanens formål om at sikre musiktilbud af høj kvalitet i hele landet, med særlig betydning for smalle genrer og vækstlaget.”

Mens ændringen øger værdien af det enkelte klip, er den samlede bevillingsramme nogenlunde den samme som sidste år. Det betyder i praksis, at der er færre klip til rådighed. Vi har undersøgt, hvad det

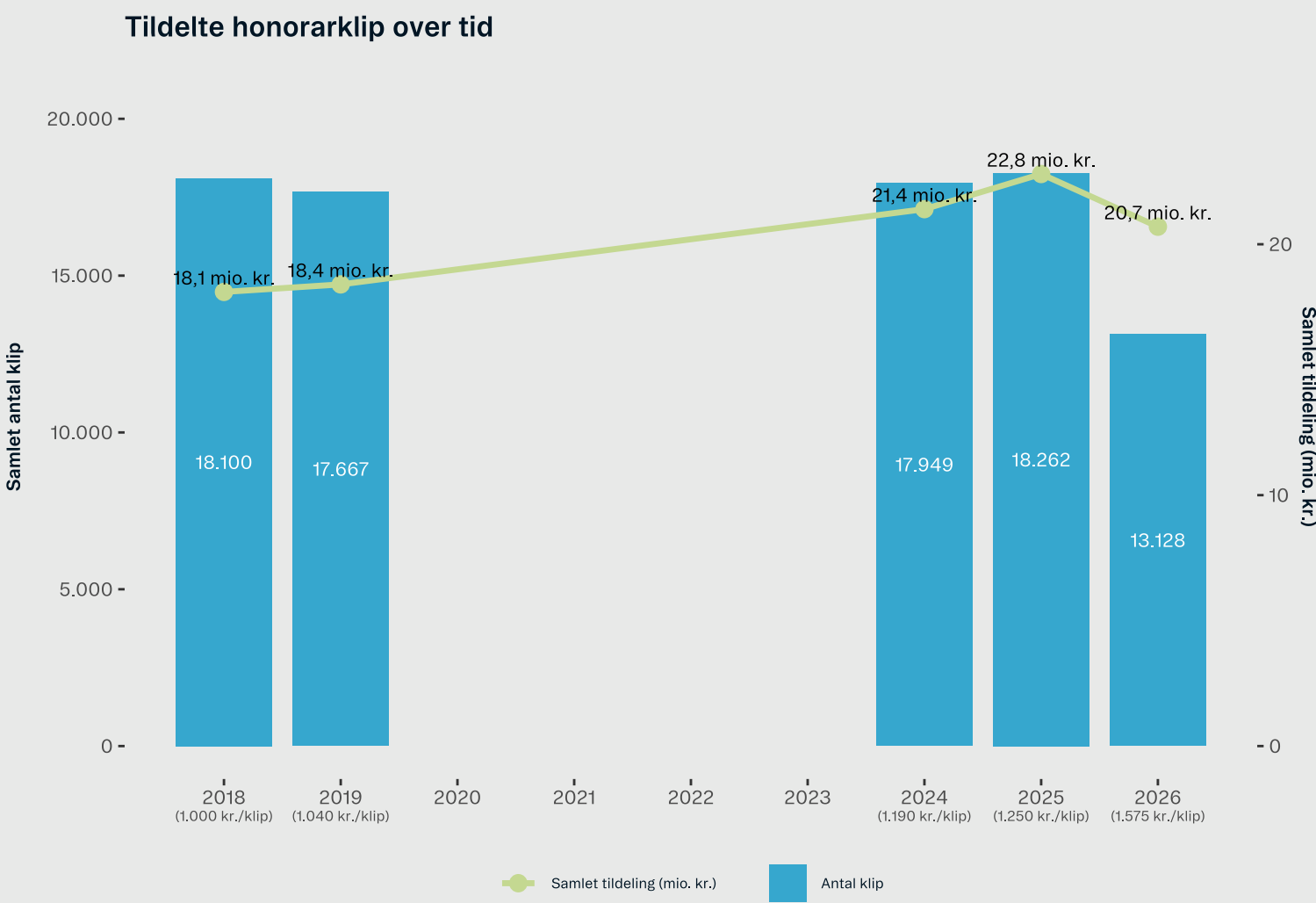
betyder for klipfordelingen og for nogle af de spillesteder, der forvalter klippene.

SAMME MIDLER, FÆRRE KLIP

Bevillingsrammen har de seneste år ligget relativt stabilt. I praksis justeres den løbende i forhold til minimumstariffen, så der over tid er omtrent samme antal klip til rådighed.

Med den aktuelle justering af klipværdien er der i 2026 brudt med den logik.

Grafen viser et fald på **5.100 klip**. Omkring en tredjedel af forskellen skyldes, at tidligere år inkluderer genuddelte klip, mens der endnu ikke er foretaget genuddelinger i 2026. De resterende to tredjedele – svarende til ca. **3.400 klip** – skyldes den højere klipværdi. Samlet set er antallet af klip dermed reduceret med omkring **18,6 %** i forhold til tidligere år.



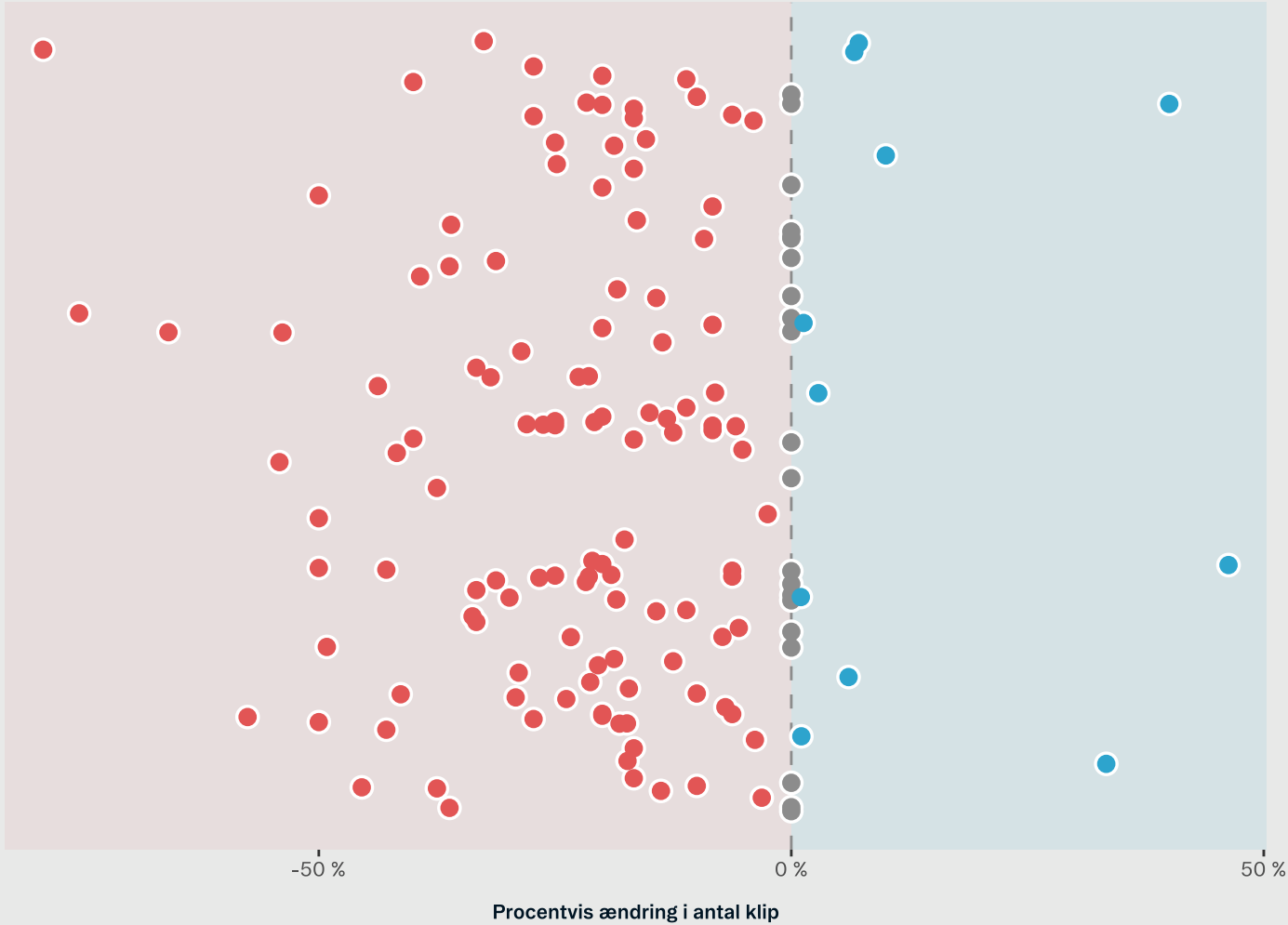
Kilde: Tilsagnslistor fra Statens Kunstfond
Tilbagebetalte midler kan være genuddelt indenfor samme år eller flyttet til det følgende år.
Dermed kan de samme klip optræde flere gange, og der kan opstå en mindre variation i forhold til de reelt forbrugte midler.
Der mangler for 2026 at blive genuddelt overskydende midler fra 2025.

➔ I en gennemgang af de 151 spillesteder, der har fået tildelt honorarstøtte i både 2025 og 2026, ser vi en reduktion i antal klip for 79 % af disse.

FÆRRE HONORARKLIP FOR 119 SPILLESTEDER
I 2026 har i alt 174 spillesteder fået tildelt honorarstøtte. Af disse er 23 nye i forhold til sidste år, mens 151 er gengangere. I grafen på side 11, ser vi i en gennemgang af de 151 spillesteder, der har fået tildelt honorarstøtte i både 2025 og 2026, en reduktion i antal klip for **79 %** af disse. Mens **11** spillesteder har haft en stigning i antal klip og **21** fastholder samme niveau, oplever den absolutte hovedpart – bestående af **119** spillesteder – en reduktion i antal klip.

Udvikling i antal klip fra 2025 til 2026

Hvert punkt repræsenterer et spillested

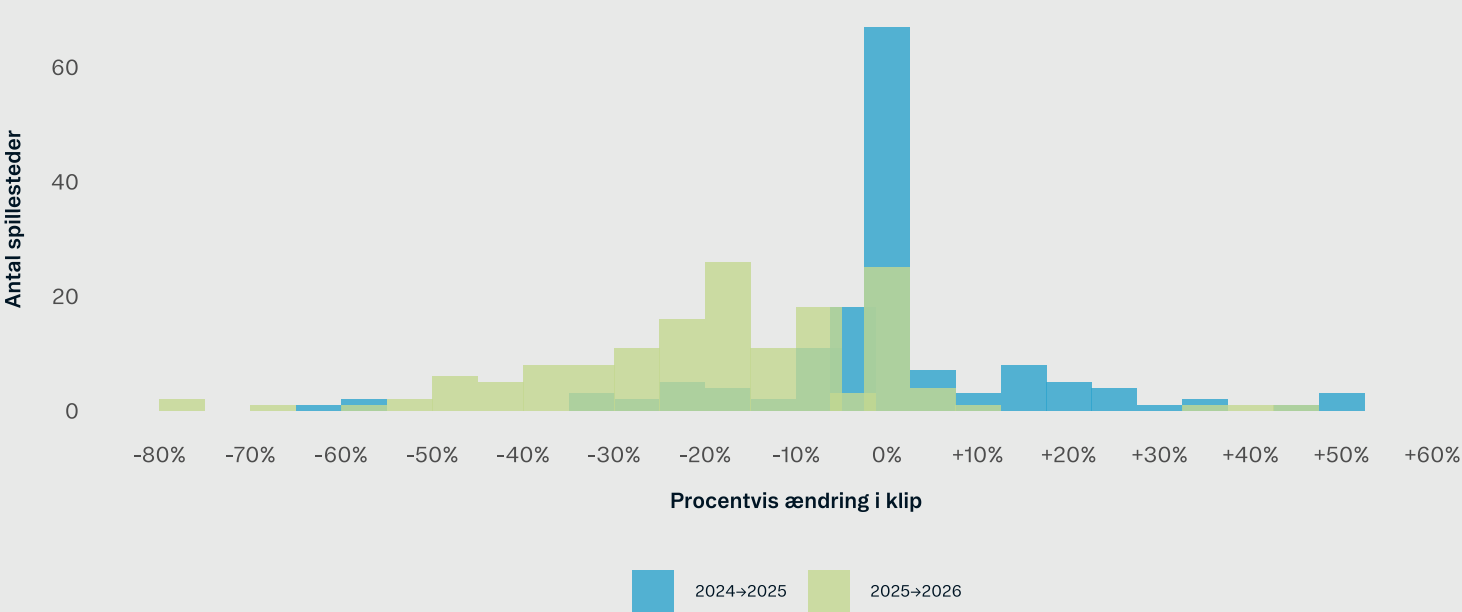


Kilde: Tilsagnslistor fra Statens Kunstfond
Den lodrette placering er kun til at sprede punkterne visuelt

Den udvikling står i tydelig kontrast til klipudviklingen sidste år, hvor størstedelen af spillestederne fik tildelt ca. samme antal klip som året forinden.

Udvikling i antal klip

Ved overgangen til henholdsvis 2025 og 2026



Kilde: Tilsagnslistor fra Statens Kunstfond

TO CASES: HEADQUARTERS OG JIVE JAZZ

Men hvad betyder ændringen i honorarstøtteordningen helt konkret ude på scenerne? I en rundspørge, vi har foretaget blandt et mindre antal spillesteder, fortæller de, at det har konsekvenser for deres økonomiske fundament og kuratoriske overvejelser. Her er to af disse udtaget som cases.

Spillestedet og natklubben HeadQuarters i Aarhus og den frivilligt drevne forening Jive Jazz i Vejle er begge modtagere af honorarstøtte. Trods en mindre stigning i det samlede bevillingsbeløb på henholdsvis **4 %** og **5 %** oplever begge spillesteder et fald i antallet af honorarklip på **17 %**.

Udvikling i klip og samlet tilskud

HeadQuarters og Jive Jazz



Kilde: Tilsagnslistor fra Statens Kunstfond

REDUKTION I ANTAL KONCERTDAGE MED

HONORARSTØTTE

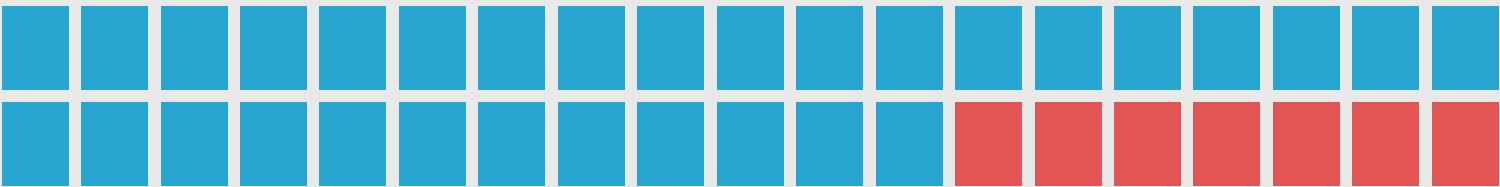
For HeadQuarters falder tildelingen fra **150** til **124** honorarklip i 2026. Ifølge direktør Ole Løhde vil det betyde færre honorarstøttede koncerter på HeadQuarters i 2026:

“I dagligdagen planlægger vi honorarstøtten efter bands på tre-fem medlemmer – gennemsnit fire – og så opstår der et ‘programbudget’ for, hvor mange dage på året, vi kan præsentere musik med honorarstøtte. Det betyder, at vi går fra ca. 38 til 31 koncertdage med honorarstøtte i 2026.”



Reduktion i antal koncertdage med honorarstøtte

HeadQuarters mister 7 koncertdage i 2026 (fra 38 til 31)



Jive Jazz mister 2 koncertdage i 2026 (fra 14 til 12)



Hos den frivilligt drevne forening Jive Jazz falder klippene fra **54** til **45** og dermed går deres antal af honorarstøttede koncertdage ifølge eget udsagn fra **14** til **12** i 2026.

Hvor honorarstøtten tidligere har understøttet et stabilt aktivitetsniveau, betyder den højere klipværdi nu, at en større del af risikoen flyttes over på spillestederne:

“Alle koncerter vi afholder har en række andre faste startomkostninger til blandt andet lokaleleje, KODA-afgift, forplejning, markedsføring og lydtekniker. Disse skal vi også stadig dække ind med billetsalg, medlemskontingenter og salg af drikkevarer. Når omkostningen pr. musiker bliver større, bliver det tilsvarende sværere og mere risikabelt at finansiere den andel af musikerhonorarerne, vi selv dækker med egne indtægter.”

Lars Wichmann, bestyrelsesmedlem i Jive Jazz

Med data fra Den Nationale Transportstøtteordning kan vi bekræfte, at den gennemsnitlige størrelse på orkestre, der spiller på honorarstøttede spillesteder, er fire personer. Hvis vi således viderefører



Lars Wichmann
Bestyrelsesmedlem i Jive Jazz

logikken fra HeadQuarters og Jive Jazz, betyder det, at der i 2026 kommer til at være **850** færre koncertdage med honorarstøtte end i 2025 på tværs af alle de honorarstøttede spillesteder.¹

➔ **I 2026 kommer der til at være 850 færre koncertdage med honorarstøtte end i 2025 på tværs af alle de honorarstøttede spillesteder.**

MINDRE PLADS TIL CHANCER OG VÆKSTLAG

Ifølge Lars Wichmann øger det den økonomiske risiko ved den enkelte koncertafvikling, hvilket i praksis indsnævrer arrangørernes kuratoriske handlerum:

“I praksis betyder det, at vi i højere grad må booke mindre besætninger og fokusere på koncerter, hvor vi ved, at der er et publikum. Det giver mindre plads til at tage chancer med nye navne og projekter fra vækstlaget.”

Ole Løhde fra HeadQuarters har en lignende vurdering:

“Det eneste, der kommer ud af dette er, at færre musikere kan få koncerter til honorarklipniveau, og at vi har færre klip, vi kan bruge til at tage chancer med.”

HeadQuarters og Jive Jazz peger dermed på, at ændringen kan få den modsatte effekt end den, udvalget ønskede at opnå, nemlig at tilgodese de smalle genrer og vækstlaget. De to spillesteders vurdering er ikke nødvendigvis repræsentativ for hele feltet af honorarstøttede spillesteder, men størstedelen af dem deler det vilkår, at de har færre klip at råde over end tidligere.

DMF: EN NØDVENDIG UDVIKLING

Hos DMF er man ikke på samme måde bekymret for, at ændringen skader vækstlaget. Her hilser man ændringen velkommen og har brugt den som afsæt til at opjustere minimumstariffen, så den matcher honorarklippets udvikling. Samtidig peger man på, at der de senere år har været et vist tilbageløb af ubrugte midler fra ordningen, og at det rejser spørgsmål om, hvordan støtten prioriteres.

Ifølge næstforperson Henrik Jansberg kunne ændringen med fordel være brugt til at målrette indsatsen endnu tydeligere:

“Det vækstlag, honorarstøtten bør komme til gode, er ikke de navne, der allerede er på vej ind i det kommercielle, hvor vi ser meget hurtig karriereudvikling. Hvis man som spillested vil præsentere dem, er det ikke her, man bør finde finansieringen. Ændringen giver en mulighed for at sikre en ordentlig minimumsbetaling til kunstnere i de smalle genrer, men det kræver en skarp prioritering, hvor midlerne ikke bliver smurt så tyndt ud, men fokuseres.”

Han peger blandt andet på, at permanentgørelsen af netværks- og genrespillestedsordningen har flyttet en række spillesteder ud af honorarstøtteordningen. Det giver i princippet et større råderum til at koncentrere midlerne blandt de tilbageværende spillesteder og dermed mulighed for en skarpere prioritering.

At der kommer til at være et mindre antal honorarstøttede koncerter i 2026, ser Henrik Jansberg som en midlertidig situation:

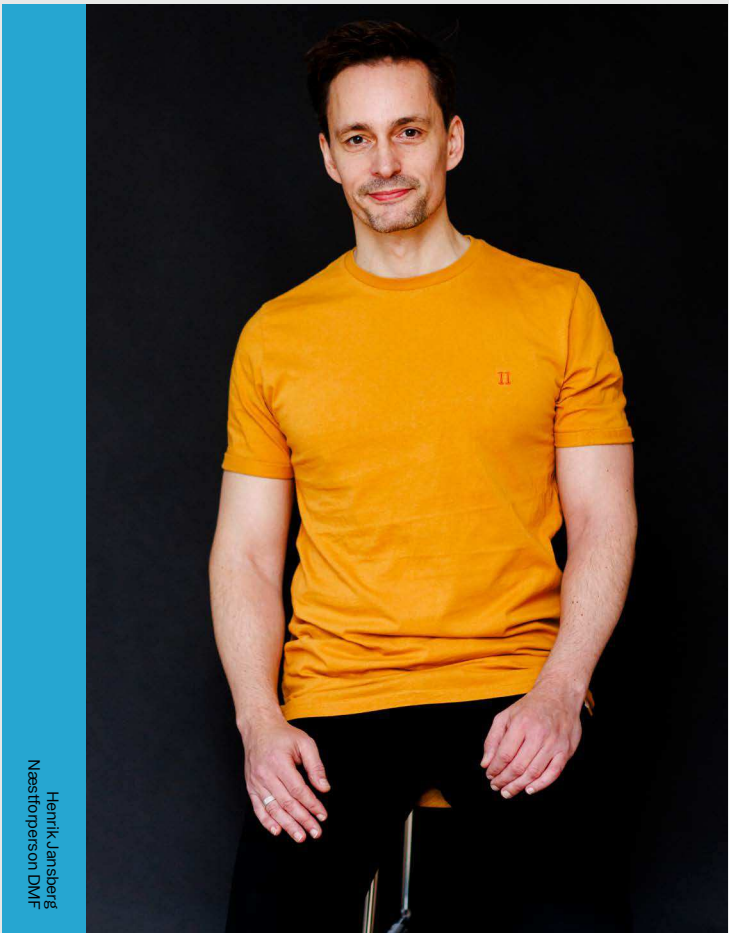
“Det har altid været sådan, at man har øget klipværdien i takt med den regulering, minimumstariffen gennemgår. Det skaber noget efterslæb, fordi minimumstariffen reguleres hvert år, mens udlodningsmidlerne disponeres i musikhandlingsplanen hvert fjerde år. Der kommer en ny musikhandlingsplan i år, og vi arbejder naturligvis for, at midlerne forøges, så den forskel, vi ser lige nu, udligner sig.”

En sådan udligning forudsætter, at der tilføres ekstra midler, så ordningen – med den nye klipværdi – igen kan finansiere det typiske antal klip på omkring 18.000.

Da klipværdien er steget med **26 %** fra 2025 til 2026, vil det kræve en tilsvarende opjustering af både den statslige og kommunale medfinansiering – svarende til samlet ca. **11,7 mio. kr.**

“ Der kommer en ny musikhandlingsplan i år, og vi arbejder naturligvis for, at midlerne forøges, så den forskel, vi ser lige nu, udligner sig.

Henrik Jansberg, næstforperson DMF



Henrik Jansberg
Næstforperson DMF

¹ Beregnet ud fra klipreduktionen på 3.400 klip delt med fire musikere i gennemsnit per koncertdag

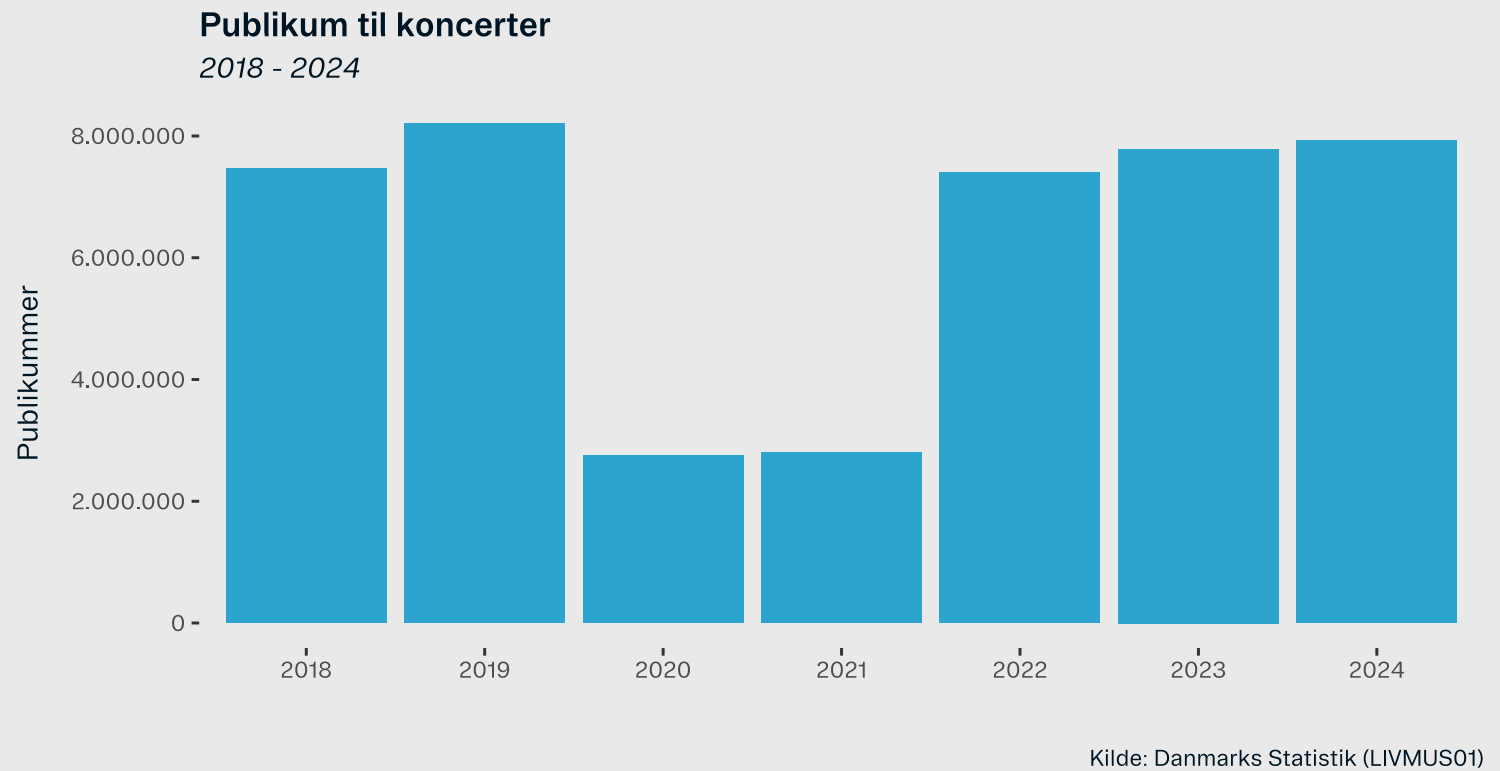
02

Arenakoncerter, festivaler eller små klubber

– hvor bevæger
publikum
sig hen?

DE NYESTE TAL fra Danmarks Statistik viser, at det er status quo snarere end vækst, der præger publikumsaktiviteten ved de danske livekoncerter.

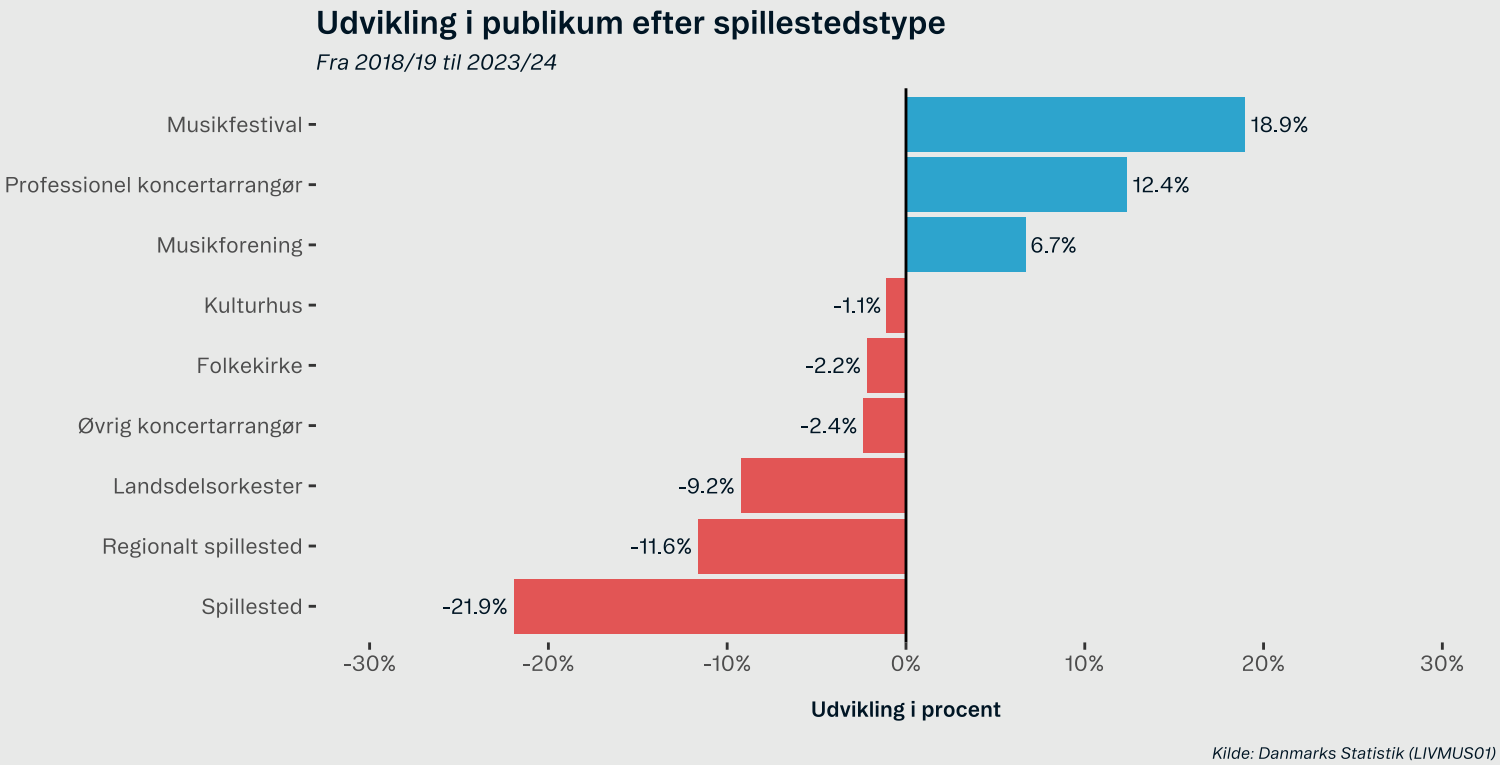
Tallene viser en udvikling på **0,2 %** i det samlede publikumstal i en sammenligning mellem 2023/24 og 2018/19.¹



Men bag overfladens stilstand gemmer der sig væsentlige forskydninger i publikums koncertvaner. Det tydeliggøres i en sammenligning af udviklingen for de forskellige arrangørtyper og koncertstørrelser, som Danmarks Statistik har inddelt data i.

Særligt to tendenser er iøjnefaldende:

1. Publikum går til færre små koncerter på spillesteder.
2. Publikum orienterer sig i højere grad end tidligere mod festivaler i alle størrelser samt store koncerter arrangeret af større, kommercielle koncertarrangører.



Arrangørtyper

PROFESSIONELLE ARRANGØRER

En professionel koncertarrangør er karakteriseret som værende en privat arrangør inden for kulturbranchen. Det kan fx være Live Nation og All Things Live.

SPILLESTED

Musikspillesteder, der ikke er kategoriseret som regionale spillesteder. Det kan fx være netværks- og genrespillesteder, honorarstøttede spillesteder eller spillesteder, der ligger helt uden for den offentlige støttestruktur. Det kan fx være Spillestedet Stengade, Bremen Teater og Den Grå Hal.

REGIONALT SPILLESTED

De 19 spillesteder, der er udpeget som regionale spillesteder af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik. Det kan fx være Vega, Train og Fermaten.

MUSIKFESTIVAL

Større og mindre festivaler, som har afholdt koncerter.

KULTURHUS

Kommunalt drevne aktivitetshuse.

FOLKEKIRKE

Folkekirker, som har indberettet koncerter til Koda.

MUSIKFORENING

Lokale foreninger, der arrangerer koncerter. Fx Struer Jazzklub, Birkerød Kammermusikforening og Bornholms Musikforening.

LANDSDELSORKESTER

Landsdelsorkestre er symfoniorkestre, der er tilknyttet landsdelene i Danmark og finansieret af staten samt kommunerne i de respektive landsdele. Det kan fx være Copenhagen Phil, Odense Symfoniorkester og Aalborg Symfoniorkester.

ØVRIGE KONCERTARRANGØRER

Øvrige koncertarrangører er de organisationer, der afholder koncerter og falder uden for de koncertarrangørgrupper, som indgår i statistikken. Her indgår både større arrangementer, som afholdes i fx Parken, Royal Arena og Boxen, og mindre arrangementer, som fx caféarrangementer, virksomhedsarrangementer osv.

Kategoriseringerne er udarbejdet af Danmarks Statistik på baggrund af data fra Koda og Slots- og Kulturstyrelsen.

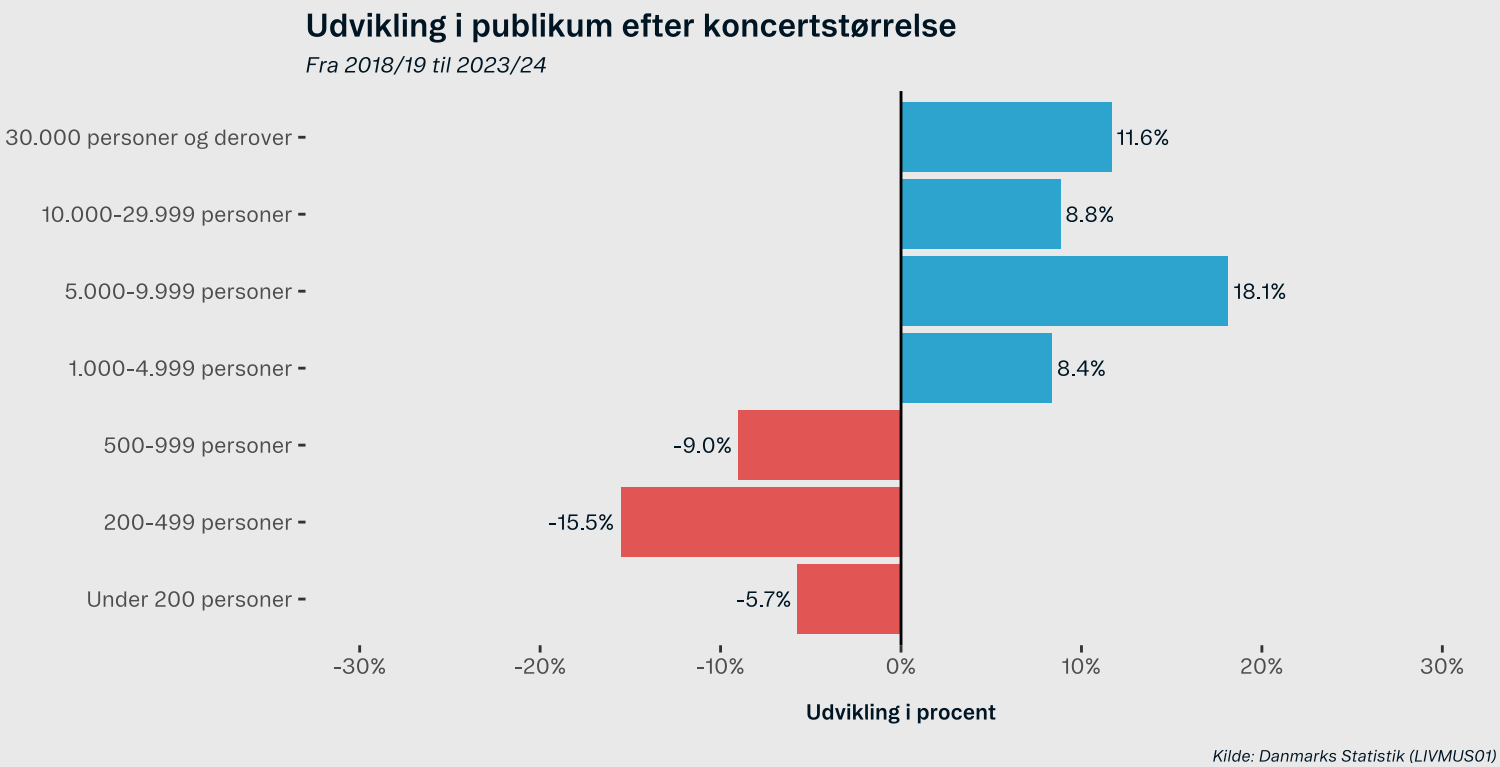
¹ For at få et mere retvisende billede af den reelle udvikling, og for at rense tallene for de tilfældige udsving, der kan præge enkelte år, har vi valgt at sammenholde gennemsnitstallene fra årene 2018/19 med 2023/24. Ved at benytte årene før covid-19 som sammenligningsgrundlag, får vi et bedre afsæt for at identificere de generelle udviklinger og tendenser, der rækker ud over pandemiens dønninger.

DE SMÅ SCENER UNDER PRES?
I december 2025 udgav Dansk Musiker Forbund artiklen *324.000 færre gæster: Store koncerter truer dansk musikliv*, hvori de udlægger tallene fra Danmarks Statistik. I artiklen fortolkes data,

der viser en lavere publikumstilslutning til koncerter med under 1.000 deltagende, som udtryk for en tendens, hvor de store arenakoncerter dræner publikumsgrundlaget fra vækstlaget.

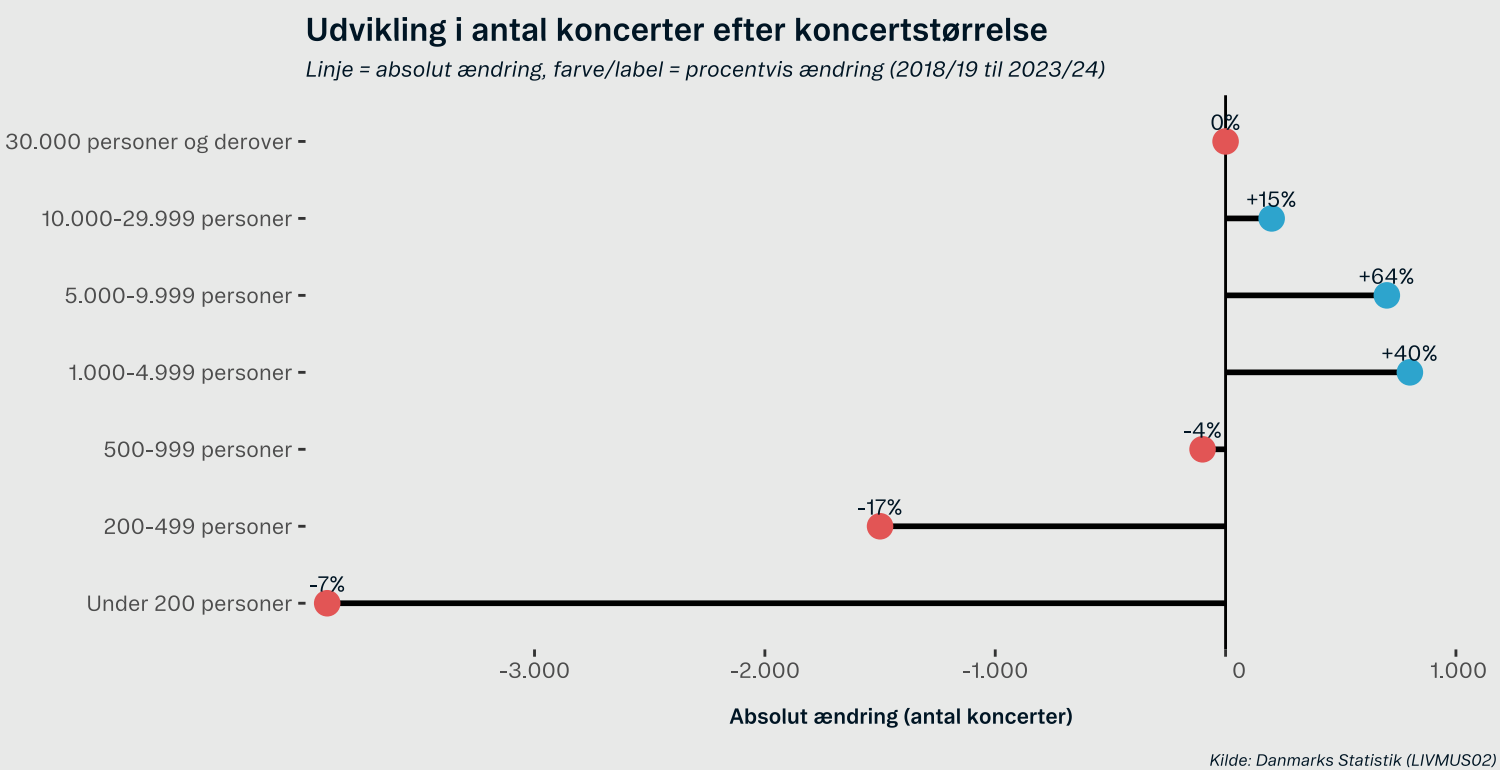
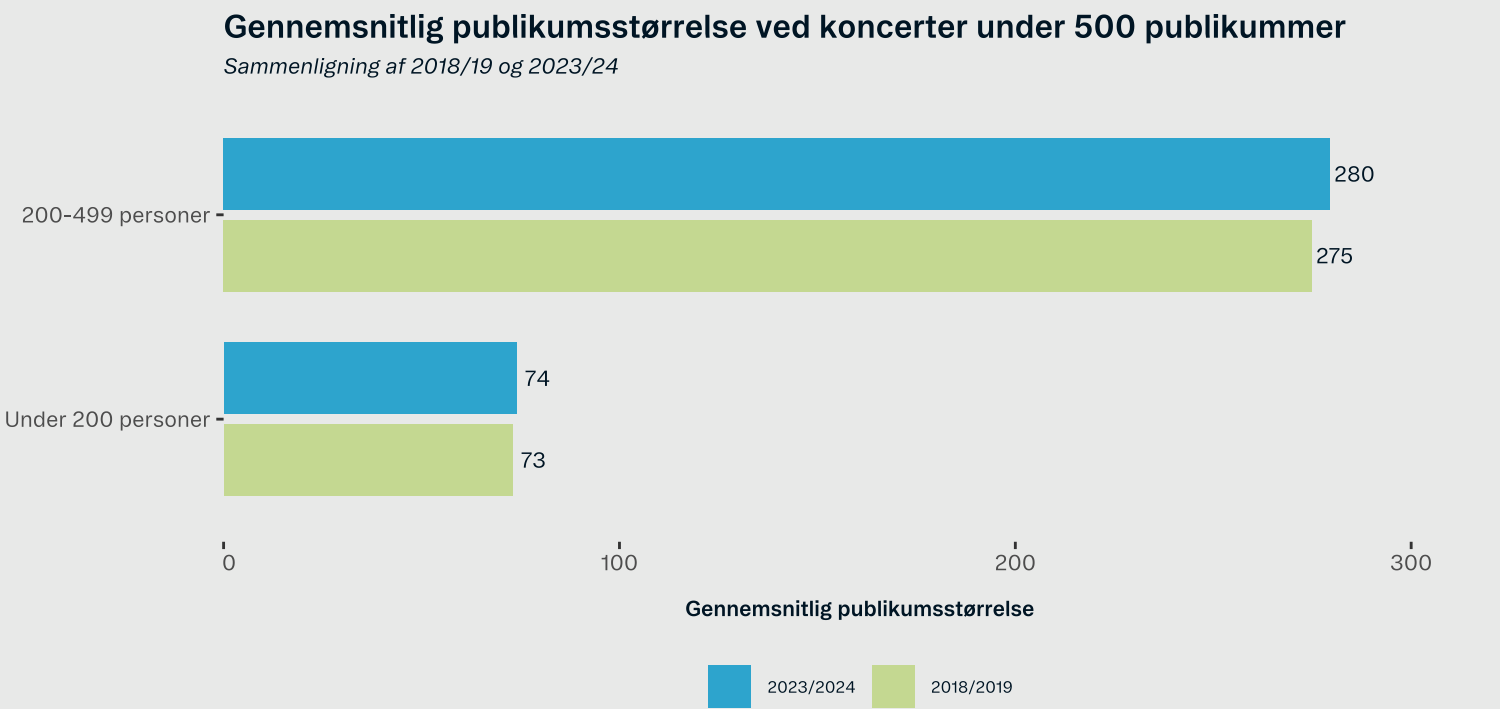
Til gengæld er publikums opbakning til de enkelte, mindre koncerter intakt. Holder vi antallet af koncerter i de små publikumskategorier op mod de samlede publikumstal, kan vi se, at det gennemsnitlige fremmøde til de små scener er stort set uændret.

“Koncertstederne er sat i verden for at lave koncerter, men omkostningerne er steget drastisk de seneste år, hvilket formentlig også påvirker aktivitetsniveauet. Vi får gode meldinger ind fra koncertstederne for 2025, og vi forventer derfor også, at den stigning, som vi kan se i tallene fra coronabunden, fortsætter.”



Vi har udfoldet de underliggende data, som peger på, at et ændret koncertudbud kan være en medvirkende faktor for den lave publikumstilslutning for mindre koncerter. Der arrangeres, med andre

ord, færre små koncerter end tidligere. Således var der i 2023/24 næsten **4.000** færre koncerter med et publikum på under 200 personer, svarende til **7 %** færre end i 2018/19.

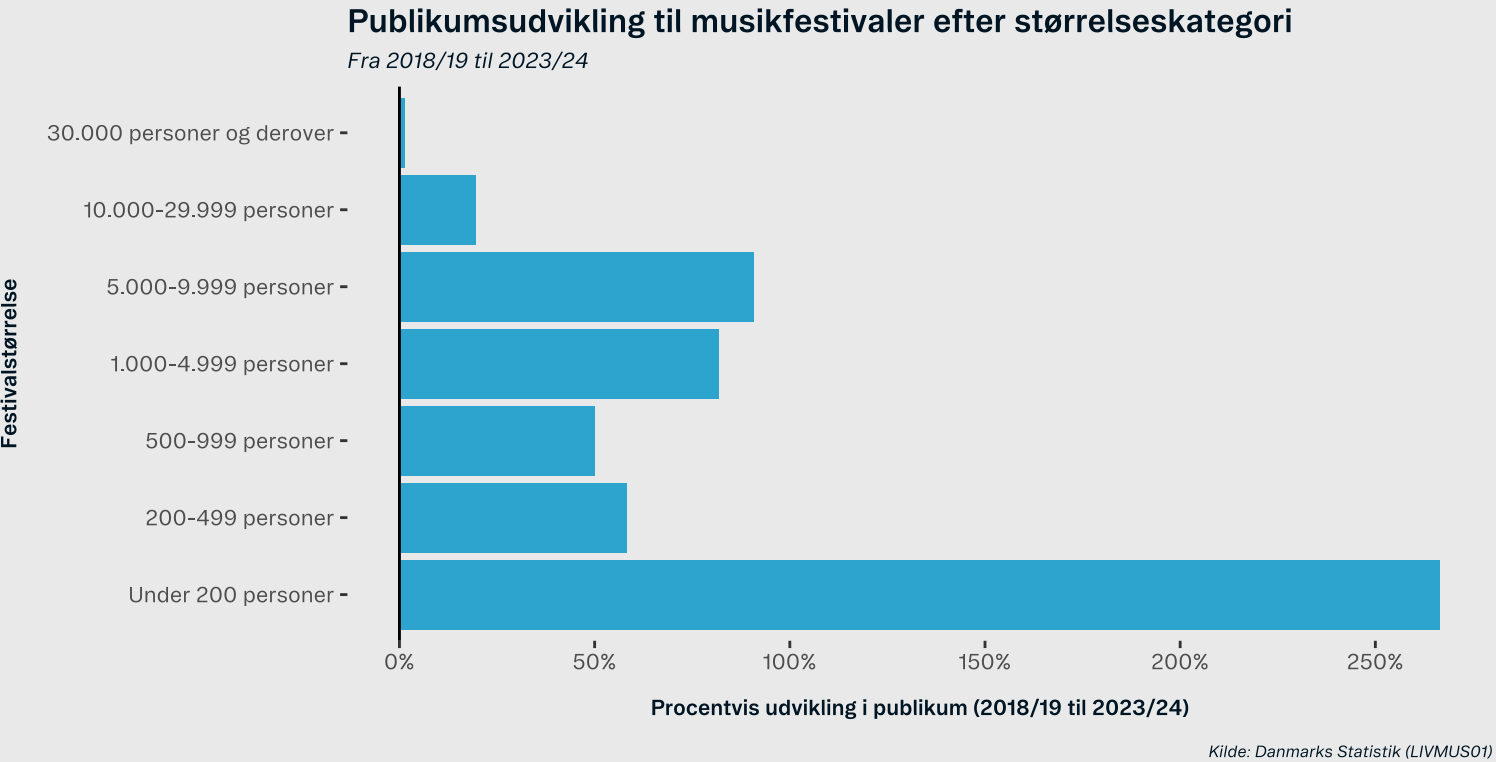


“Omkostningerne er steget drastisk de seneste år, hvilket formentlig også påvirker aktivitetsniveauet.

Esben Marcher, direktør i Dansk Live

Musikfestivaler i alle størrelser blomstrer
Mens de små scener er pressede, ser vi især i København og Jylland en bred opblomstring af festivaler i alle størrelser. Ifølge Danmarks Stati-

stik har festivalerne samlet set haft en publikums-tilvækst på cirka **19 %**, og væksten gør sig gældende på tværs af både store og små formater.



Publikumsudviklingen hænger sammen med en stor tilvækst af små festivaler. I sidste års *Dansk Musikliv i Tal* præsenterede vi ROSAs præliminære kortlægning af danske vækstlagsfestivaler, som placerede over 100 små festivaler på Danmarkskortet. I år fortsætter arbejdet med at undersøge disse festivalers eksistensgrundlag, virkemåder og aftryk på det omkringliggende samfund. Det udspringer af ROSAs projekt Musikhjælp: Scenasetup, som er lavet i samarbejde med Tuborgfondet.

Ifølge Marcher er udviklingen i festivallandskabet et udtryk for, at publikum i en digitaliseret tid søger modvægten i det fysiske fællesskab:

“Vi lever i en tid med talrige digitale tilbud, og jeg tror, at publikum søger mod de levende oplevelser med alt, hvad det indebærer af fællesskaber mv. Det at gå på festival er blevet en folkesport og er ikke kun noget for de dedikerede fans og yngre målgrupper.”

STATISTIKKENS BLINDE VINKLER
I en analyse som denne, der bygger på kvalificerede estimater, er det væsentligt at adressere spændingsfeltet mellem generaliserende statistik og virkelighedens kompleksitet. Ifølge Esben Mar-

cher må man forholde sig kritisk til tallenes natur.

“Tallene fra Danmarks Statistik er generelle og kan kun bruges til brede fortolkninger om helt overordnede tendenser. (...) Vi kommer hurtigt til at sammenligne pærer og bananer, forstået på den måde, at når vi eksempelvis bruger begrebet spillesteder i musiklivet, er det ikke det samme, som den kategori der fremgår i disse tal.”

Hos Danmarks Statistik anerkender man disse metodiske forbehold, men fastholder stadig, at datagrundlaget, trods de iboende usikkerheder, leverer et solidt fundament for at afdække generelle tendenser:

“Statistikken skal betragtes som et robust estimat, der er konstrueret på baggrund af Koda-faktureringer, suppleret med kapacitetsbaserede beregninger og gennemsnit, hvor direkte oplysninger ikke findes. Tallene er afrundede og egner sig derfor bedst til at belyse overordnede niveauer og udviklingstendenser over tid – snarere end præcise opgørelser af det enkelte arrangement.”

Christian Törnfeldt, Danmarks Statistik

“ Det at gå på festival er blevet en folkesport og er ikke kun noget for de dedikerede fans og yngre målgrupper.

Esben Marcher, direktør i Dansk Live

03 Tourbus: En radikal ny tilgang til data om livemusik

VED AT KOBLE kunstig intelligens med enorme mængder offentligt tilgængelige data, præsenterer forskningsprojektet Tourbus en metode til at kortlægge livemusikkens netværk og bevægelsesmønstre. Målet er at skabe praktiske værktøjer for kunstnere og organisationer, der arbejder internationalt, samt et bedre statistisk grundlag til at forstå og beskrive livemusikken.

I projektets pilotfase har forsker ved Lunds Universitet Brandon Farnsworth undersøgt, hvordan automatiseret dataindsamling og AI-baserede analyser kan bruges til at identificere forbindelser mellem spillesteder og artister. Projektet er udviklet i samarbejde med Art Music Denmark og har foreløbigt fokus på Danmark, Finland, Island, Sverige og Tyskland. Det har resulteret i rapporten *TOURBUS PILOT: Network Analysis of Live Music Ecosystems Using Automated Data Collection*.

EN DIGITAL SPORHUND

Hjertet i projektet er en AI-baseret software, som støvsuger data om koncerter fra tusindvis af offentligt tilgængelige hjemmesider. I de meget store mængder ukurante data identificerer systemet information om spillesteder, datoer, kunstnere og deres indbyrdes forbindelser på tværs af landegrænser. Resultatet er et datasæt, der ikke kun viser, hvor der spilles, men også hvem der spiller sammen, og hvordan de navigerer mellem lande og scener. Afsættet for projektet er en mangel på solide data på live-området:

“Streaming analytics, like from Spotify, already trace how people listen to digital music, which is one side of the coin. Tourbus illuminates the other side: where people actually come together to make and hear music.”

Brandon Farnsworth, forsker ved Lunds Universitet

ED SHEERAN I ØRESUNDSPARKEN OG JAZZ PÅ TANKSTATIONEN

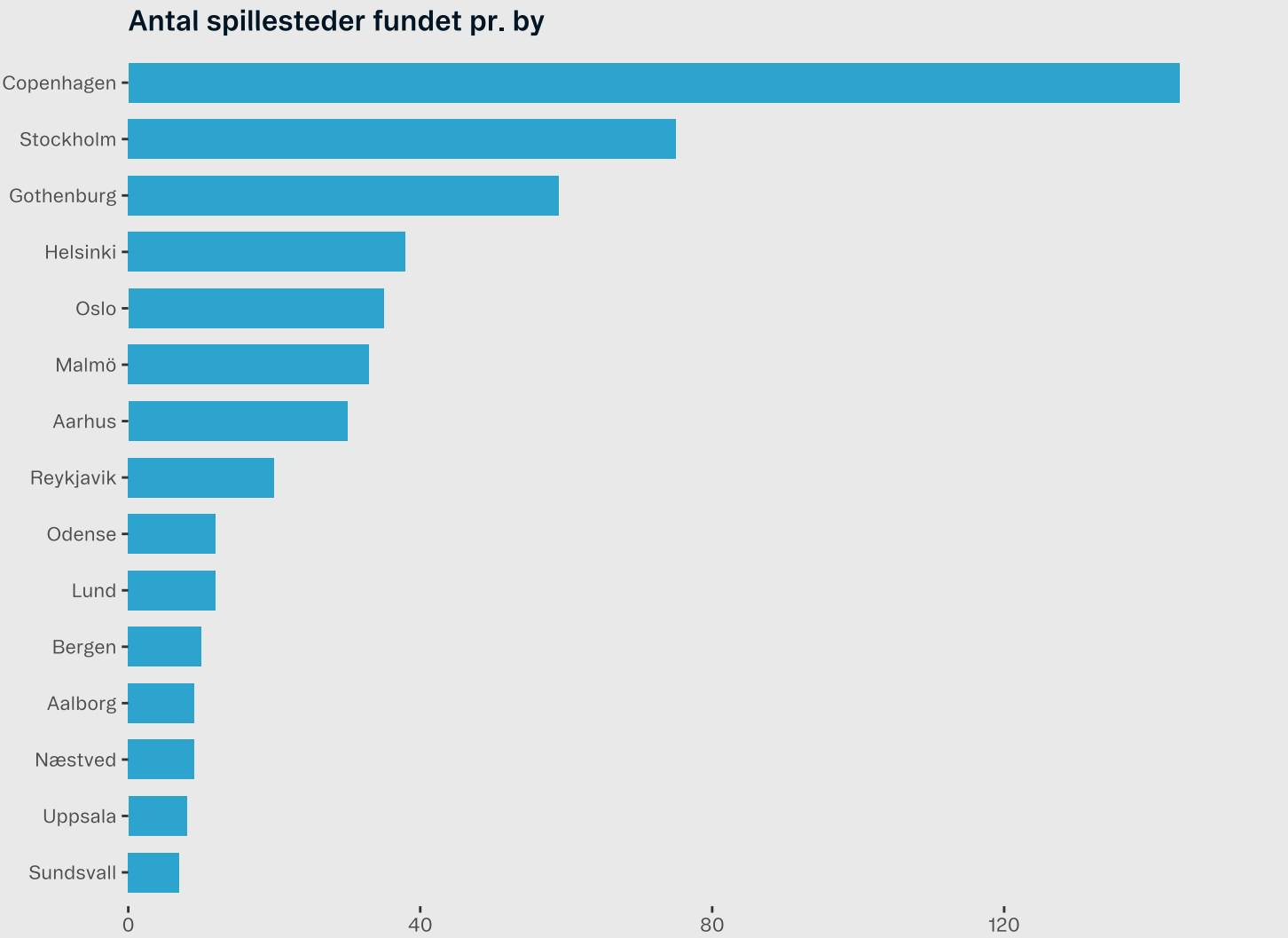
Evnen til at fange de usynlige bevægelser i musiklivet træder allerede frem i projektets indledende resultater. Tourbus’ digitale gravearbejde har identificeret op mod **1.200** spillesteder og netværksforbindelser på tværs af Norden.



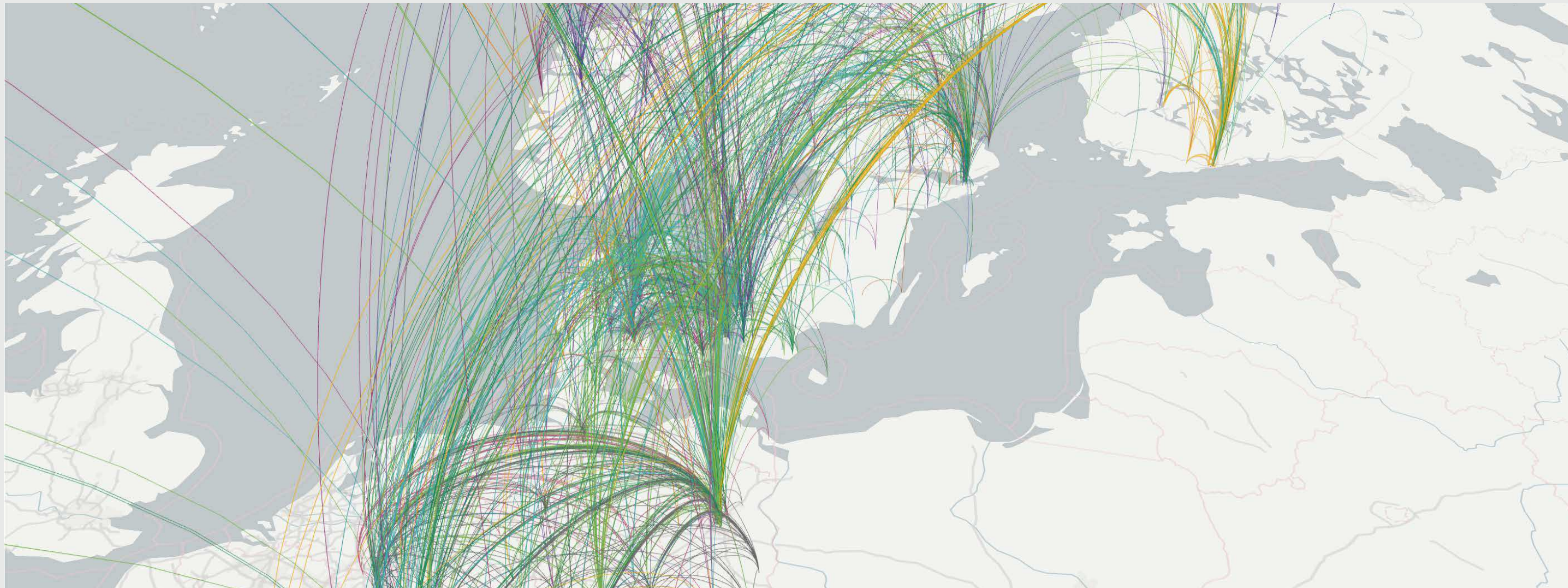
Der er især en koncentration af aktivitet i København fordelt på **147** unikke spillesteder – næsten dobbelt så mange som i Stockholm. Zoomer man ud, viser kortlægningen desuden et stort antal spillesteder uden for storbyerne. Heriblandt også uventede spillesteder. For eksempel fandt systemet koncerter i en skov i Småland og på en tankstation. På den måde giver kortlægningen med sin bottom-up-tilgang et mere komplet billede af livemusikken end andre statistiske opgørelser, der arbejder ud fra faste kategorier:

“The premise of Tourbus is to start from the traces of actual live music activity. This means it can reveal the broader spectrum of musical life, including everything from Ed Sheeran playing Øresundsparken to little concerts at bars and community centres that can fall outside how we define a music venue.”

Brandon Farnsworth, forsker ved Lunds Universitet



Kilde: TOURBUS PILOT: Network Analysis of Live Music Ecosystems Using Automated Data Collection (Brandon Farnsworth)



NORDISKE NETVÆRK OG BEVÆGELSESMØNSTRE

Med datasættet bliver det muligt at tegne en *social graf* baseret på kunstneres bevægelsesmønstre mellem spillesteder i de nordiske lande. Grafen kan bruges analytisk til at identificere kunstneriske miljøer, der er forbundet af aktiviteter på tværs af landegrænser. Pilotprojektets datasæt afslører, at den stærkeste udveksling i Norden foregår mellem Danmark og Sverige.

Ved at isolere spillestedsaktiviteter netværkene imellem kan datasættet desuden identificere mikro-økosystemer og nichemiljøer – for eksempel et tæt forbundet jazzmiljø på tværs af landegrænser.

Det bør dog bemærkes, at den nuværende kortlægning rummer visse metodiske afgrænsninger, idet datasættet hverken belyser graden af publikumsinvolvering eller differentierer mellem professionelle og amatørbaserede arrangementer.

HJÆLP TIL TURNÉPLANLÆGNING OG DATA-DREVET EKSPORT

Ambitionen bag det nye softwaresystem rækker længere end blot at præsentere data. Målet er at skabe handlingsanvisende værktøjer for musiklivet. Brandon Farnsworth arbejder på at udvikle konkrete redskaber, der kan hjælpe for eksempel uafhængige musikere med at professionalisere deres turnéplanlægning:

“Artists who are looking for more places to perform and grow their audiences can use these tools to see where other artists in their scene or genre perform, even if they don’t know them personally. By having this overview, the next time, say, a German artist is planning a Nordic tour to Copenhagen and Oslo, they can now ask Tourbus, and get results tailored to their specific field.”

På et mere strukturelt niveau kan Tourbus ifølge Brandon Farnsworth blive et værktøj for organisa-

tioner, der arbejder med international udveksling og eksport, som kan supplere relationsarbejdet med data om nichemiljøer og skjulte netværksstrukturer:

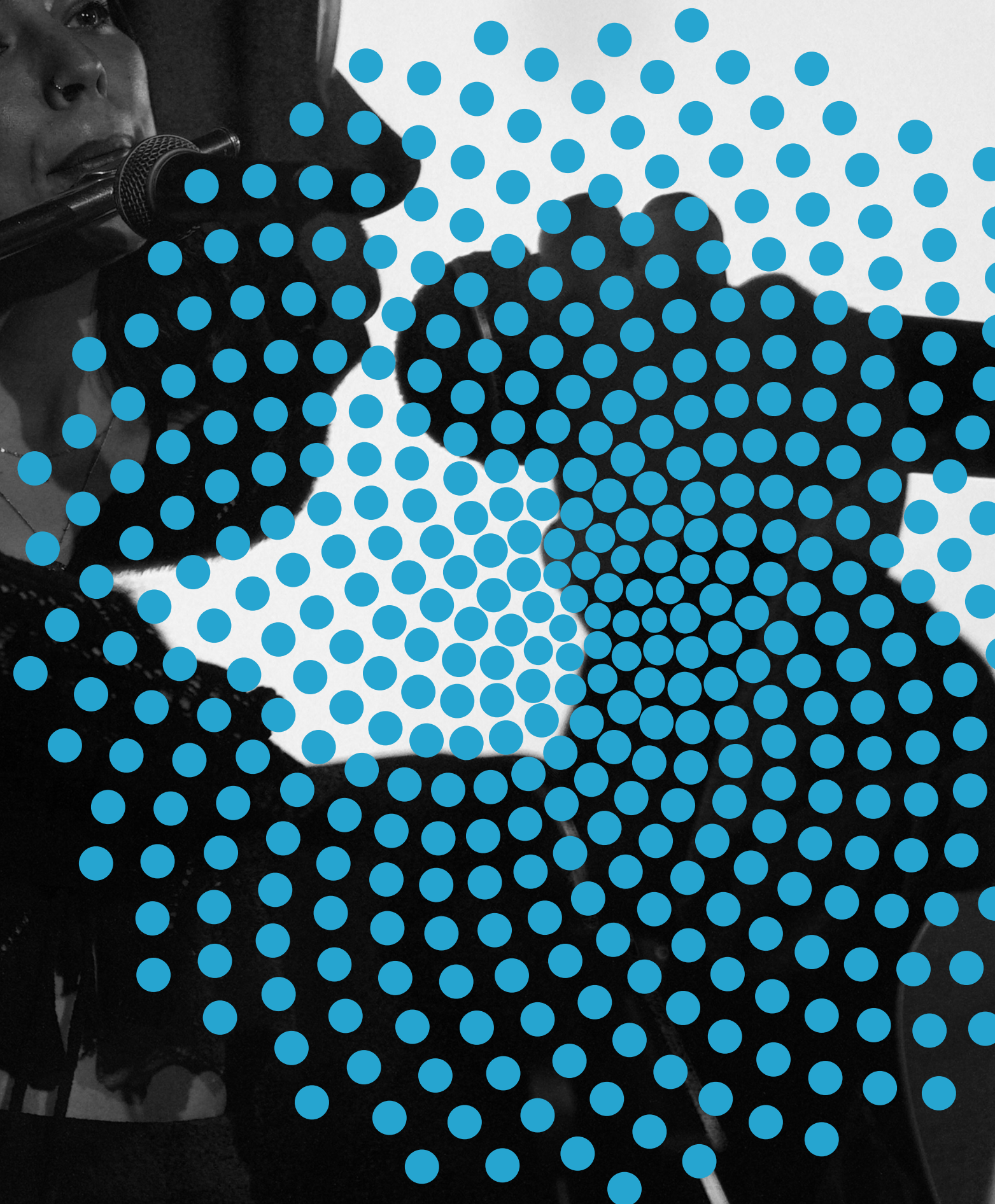
“Another good example of how this can be used is for music export offices interested in helping artists expand their audiences in new countries. This currently tends to happen through networking. This works, but is very challenging for the many smaller niche genres and scenes where it is hard for one team to have an overview of everything.”

I de kommende år opskaleres projektets geografiske rækkevidde med støtte fra Nordisk Kulturfond og EU.

“ The next time, say, a German artist is planning a Nordic tour to Copenhagen and Oslo, they can now ask Tourbus, and get results tailored to their specific field.

Brandon Farnsworth, forsker ved Lunds Universitet

04 Tendenser i danske kunstneres internationale konserter



GENREORGANISATIONERNE yder tilskud til international transport med det formål at fremme musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet.

Midlerne fordeles af fire genrefaglige udvalg, som bl.a. lægger vægt på udbytte, kvalitet, efterspørgsel, honorering mv. I 2025 modtog vi **1.072** ansøgninger, hvilket betyder, at der for fjerde år i træk blev sat ny rekord for efterspørgslen.

Foruden vores puljer yder også Music Export Denmark (MXD) støtte til internationale aktiviteter. Vi har endnu en gang taget et kig ned i data fra vores egen pulje samt MXD's rapport, [Musikeksportens tilstand i 2024](#), for at finde tendenserne i danske kunstneres internationale koncerter.

TILSKUD TIL INTERNATIONAL TRANSPORT I TAL
Ansøgningsåret 2025

1.072^{+14%}
Ansøgninger

391^{+5%}
Kunstnere støttet

3,17 mio.
kr. bevilliget

2.750^{-7%}
Koncerter afholdt med støtte

60 lande^{-3%}
Har fået besøg af danske kunstnere med støtte

>480.000^{+30%}
Publikummer til danske koncerter i udlandet *

➔ **I 2025 modtog puljen 1.072 ansøgninger for et samlet beløb på 14,12 mio. kr., hvilket svarer til over fire gange puljens bevillingsramme.**

FORTSAT REKORDINTERESSE OG UDVIDET
BEVILLINGSRAMME

I tidligere udgaver af *Dansk Musikliv i Tal* har vi skrevet om den stigende efterspørgsel på tilskud til international transport. For fjerde år i træk kan vi konstatere, at efterspørgslen fortsat er stigende. I 2025 modtog puljen **1.072** ansøgninger for et samlet beløb på **14,12 mio. kr.**, hvilket svarer til over fire gange puljens bevillingsramme.

Historisk har udviklingen i bevillingsrammen været bestemt af en prisregulering, men den markant øgede aktivitet efter covid-årene, som vi har kunnet dokumentere, har udfordret den logik.

Den stigende efterspørgsel i 2023 og 2024 blev imødekommet gennem midlertidige merbevillinger

ger fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik. I 2025 blev bevillingsrammen på tværs af genrer efterfølgende løftet permanent til et niveau svarende til **30 %**.

I forbindelse med forhandling af nye driftsaftaler og på baggrund af vores fremskrivninger for puljens udvikling, valgte det afgående projektstøtteudvalg at give puljen endnu et varigt løft på samlet **800.000 kr.** fra 2026.

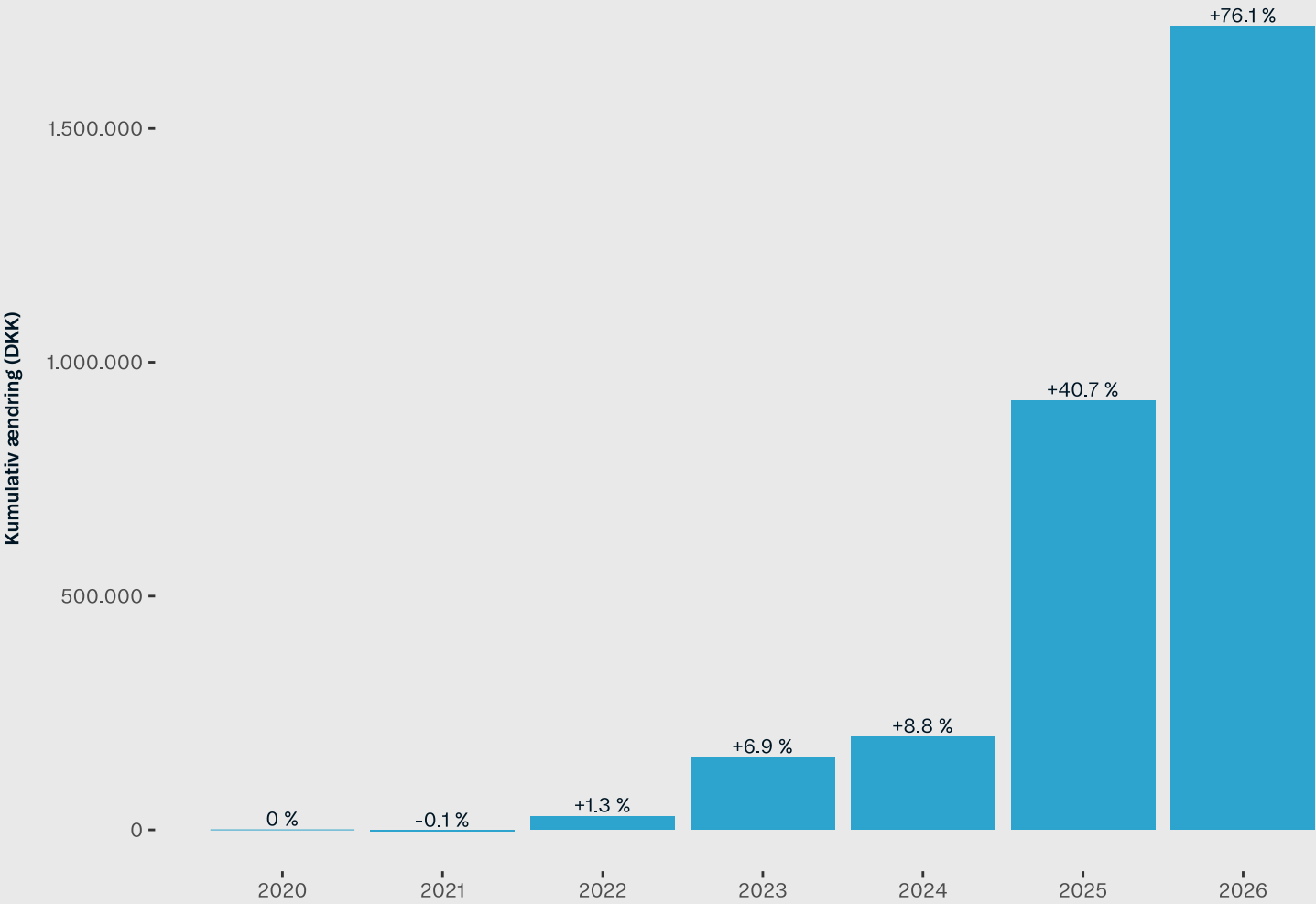
Dermed har puljens bevillingsramme gennemgået en vigtig udvikling og fået løftet sit niveau med i alt **76 %** siden 2020 til direkte gavn for turnerende musikere.



* Tallene bygger på kunstnernes selvrapporterede estimater. Ved optrædener på festivaler kan vi konstatere, at det er udbredt, at kunstnerne rapporterer festivalens samlede publikumstal frem for fremmødet til deres specifikke koncerter. Det tilfører tallet en del usikkerhed, men vi vurderer dog, at det kan bruges som en indikation på en publikumsmæssig rækkevidde for danske kunstnere.

Kilde: Data fra puljen Tilskud til international transport

Kumulativ udvikling i puljens bevillingsramme



Kilde: Data fra puljen Tilskud til international transport

Parallelle bevægelser i et forandret eksportlandskab

Hvor genreorganisationerne for fjerde år i træk oplever rekordhøj efterspørgsel på international transportstøtte, viser en MXD-rapport fra sidste år en anden, men muligvis beslægtet bevægelse. I *Musikeksportens tilstand i 2024* anfører MXD, at organisationen i gennemsnit modtog færre ansøgninger pr. år i perioden 2021–2024 end i perioden 2017–2019, dvs. før pandemiens udbrud i 2020. Omvendt har MXD i årene efter 2020 uddelt flere støttekroner – både samlet pr. år og i den gennemsnitlige bevilling.

SAMMENLIGNING MED FORBEHOLD

En sammenligning kalder på nogle vigtige nuancer. MXD's støtteordninger er målrettet genrer og projekter med underskud, hvor ansøgningen skal sandsynliggøre et langsigtet internationalt markeds- og forretningspotentiale, og hvor mindst **50%** af underskuddet skal egenfinansieres. Det

betyder i praksis, at ansøgerkredsen ofte består af artister, der er repræsenteret af musikselskaber, som i større eller mindre omfang kan bidrage til at løfte egenfinansieringen.

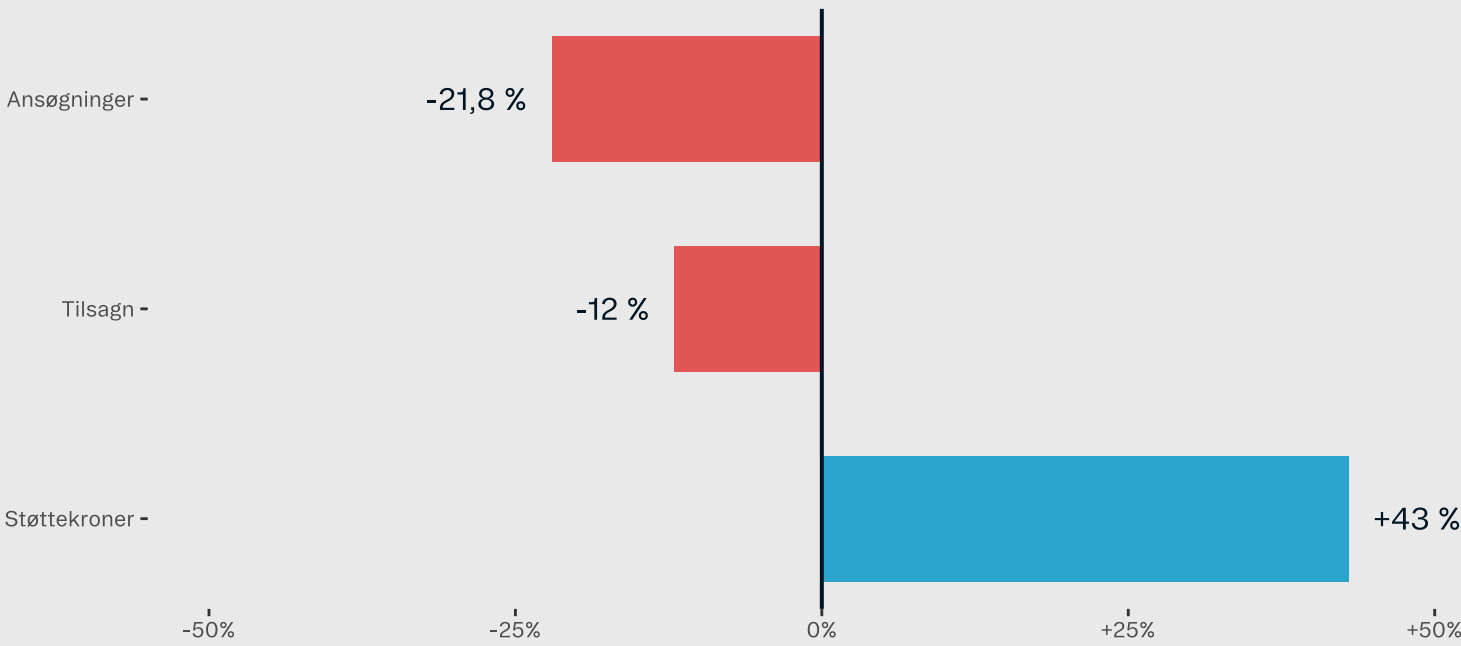
Genreorganisationernes puljer er mindre restriktive i deres konstruktion. De støtter alle genrer og lægger vægt på kunstnerisk kvalitet, realiserbarhed og et realistisk budget. De to ordninger opererer således i samme internationale felt, men understøtter forskellige stadier af en international karriere.

INFLATION OG GLOCALISATION

Alligevel tegner der sig et fælles bagtæppe, som kan være med til at forklare de på overfladen modsatrettede udviklinger. MXD peger på to strukturelle forhold, som i høj grad har præget eksportlandskabet.

Udvikling i ansøgninger, tilsagn og støttekroner

Perioden 2021-2024 sammenlignet med 2017-2019 (indeks 100)



Kilde: Musikeksportens tilstand i 2024 (MXD)

For det første har perioden efter genåbningen været præget af kraftig inflation og dermed markant stigende omkostninger ved at turnere internationalt. For det andet beskriver MXD's rapport effekterne af den såkaldte glocalisation, en proces, hvor globale strømninger tilpasses lokale forhold. På musikområdet kommer det blandt andet til udtryk ved, at lokale artister og lokalsproget musik har vundet større markedsandele, mens der på mange markeder er blevet mindre plads til nye internationale navne:

"I 2022 oplevede den officielle og legendariske engelske Top 10-singlehitliste et historisk øjeblik: For første gang i listens 50-årige historie var alle pladser besat af engelske artister. Det samme er gået igen i mange andre lande, hvor hitlisterne har været domineret af nationale artister, som synger på deres eget sprog. Et ekstremt eksempel er Japan, som er et meget indadskuende marked. Her kan Taylor Swift nok spille store koncerter, men det er ikke sammenligneligt med, hvad de største japanske kunstnere kan trække."

Thomas Rohde, direktør i MXD



Thomas Rohde
Direktør i MXD

Begge forhold peger på, at den danske musikbranche i de seneste år har måttet tilpasse sig nye internationale markedsvilkår.

NYE MARKEDSMULIGHEDER

MXD peger på, at selv om hitlisterne i disse år har været domineret af lokal musik, er der uden for hit-listernes top opstået nye muligheder. I løbet af de seneste to til tre år har de set markante åbninger for det alternative repertoire:

“Der er klart musik, hvor vi tidligere måtte konstatere: Ja, det er god musik. Det er god kunst. Men det markedsmæssige grundlag var ikke stærkt nok, og vores vurdering beror på vækstpotentialet og på, om der over tid kan opbygges en bæredygtig forretning, som på sigt kan klare sig uden støtte. I dag ser vi flere eksempler på musik, som har udviklet sig til en stærk case og dermed er blevet støtteberettiget. De har ramt en efterspørgsel i markedet.”

Thomas Rohde, direktør i MXD

Da Brian Mikkelsen som kulturminister var med til at søsætte MXD i 2005, lød det blandt andet, at MXD skulle finde den næste Aqua, Safri Duo eller Saybia. Den type internationale gennembrud, som i høj grad var drevet af radioen, så man senere også med artister som MØ og Lukas Graham. Men fra omkring 2017-2018 i takt med glocalisationens fremvækst begynder markedet at ændre sig. I de senere år har denne udvikling som sagt skabt nye åbninger for dansk musik:

“Vi ser den større bredde i markedet som sund og gunstig for dansk musikeksport. Om en sang bliver et radiohit, vil altid være meget uforudsigeligt. Hvis vi derimod retter blikket mod dansk metalmusik og dansk alt-pop, som er slået igennem i udlandet de senere år, er der tale om deciderede bølger, som er udsprunget af kreative miljøer omkring klynger af musikselskaber, kunstnerfællesskaber og ikke mindst en uddannelsesinstitution, som Rytmisk Musikkonservatorium i København. Det gør succesen skalerbar og potentielt langsigtet.”

Thomas Rohde, direktør i MXD

Han tilføjer desuden, at rapporten fra sidste år bygger på data fra 2024, og at data fra 2025 peger på, at branchens omstilling til nye markedsmuligheder nu synes at være slået igennem. Antallet af ansøgninger i 2025 ligger 9,5 % over niveauet i sammenligningsperioden før covidåret 2020.

FORSKELLIGE LED I ØKOSYSTEMET

Set fra genreorganisationernes side kan denne udvikling også være med til at kaste lys over den stigende efterspørgsel efter vores puljer. I takt med at der i de senere år er opstået stærkere internationale markeder for også mere alternative og eksperimenterende udtryk, kan flere kunstnere have fået mulighed for at arbejde målrettet med internationale aktiviteter.

Hvis man betragter MXD’s ordninger og genreorganisationernes puljer som dele af samme eksportøkosystem, kan udvidelsen af disse markeder også være med til at øge aktiviteten længere nede i fødekæden. I den optik kan MXD’s observationer og den rekordhøje efterspørgsel på transportstøtte ses som to sider af samme udvikling: et internationalt musikmarked, hvor et bredere lag af kunstnere i dag arbejder langsigtet med at opbygge et publikum gennem koncertaktivitet.

“ Vi ser den større bredde i markedet som sund og gunstig for dansk musikeksport. Om en sang bliver et radiohit, vil altid være meget uforudsigeligt. Hvis vi derimod retter blikket mod dansk metalmusik og dansk alt-pop, som er slået igennem i udlandet de senere år, er der tale om deciderede bølger

Thomas Rohde, direktør i MXD

Fravælger danske kunstnere USA?

Der tegner sig også en anden tendens, som går på tværs af transportstøttepuljerne og MXD: I 2025 har danske kunstnere turneret markant mindre i USA end i de foregående år. I genreorganisationernes

puljer ligger USA således øverst på listen over lande med det største fald i antal ansøgte koncerter sammenlignet med sidste år.

	Land	Antal koncerter (2025)	Udvikling ift. året før		
#01	Storbritannien	276	+122	↑	
#02	Argentina	60	+48	↑	
#03	Canada	114	+42	↑	
#04	Holland	108	+42	↑	
#05	Italien	108	+31	↑	
#06	Frankrig	139	+30	↑	
#07	Tjekkiet	54	+23	↑	
#08	Tanzania	26	+18	↑	
#09	Island	70	+16	↑	
#10	Grønland	21	+15	↑	
...	(59 lande imellem)				
#10	Vietnam	0	-19	↓	
#09	Estland	19	-20	↓	
#08	Kina	76	-20	↓	
#07	Australien	14	-24	↓	
#06	Sverige	118	-24	↓	
#05	Indien	22	-29	↓	
#04	Pakistan	7	-44	↓	
#03	Polen	43	-44	↓	
#02	Japan	79	-86	↓	
#01	USA	207	-99	↓	

Kilde: Data fra puljen Tilskud til international transportstøtte

Hos MXD ser man samme tendens i deres data:

“De bølger, som vores rapport beskriver (metal og alt-pop) har ikke mindst haft en sund forretning i USA, hvilket førte til rekordhøje uddelinger af støtte til USA-aktiviteter i 2023 og 2024. Men i 2025 knækkede kurven, og støtteandelen blev mere end halveret.”

Thomas Rohde, direktør i MXD

Vi kan ikke dokumentere årsagerne bag dette fald i aktivitet, men vi kan pege på to plausible forklaringer.

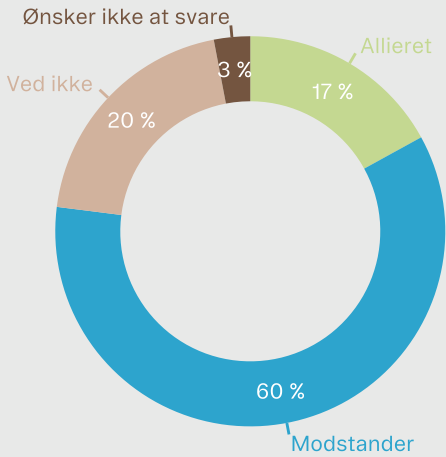
DET POLITISKE LANDSKAB SKRÆMMER
KUNSTNERE VÆK

Flere musikere har offentligt meldt ud, at de ikke vil turnere i USA grundet det nuværende politiske landskab. Det er både store internationale navne som Queen og Bad Bunny, der begge finder det for farligt, men også et dansk navn som Kira Skov, der ønsker at sende et politisk signal med sit fravalg af USA.¹

Vi kan ikke sige, om disse udmeldinger afspejler en bredere tendens blandt danske kunstnere, men det er nærliggende at antage, at lignende overvejelser også findes blandt andre. I hvert fald gælder det for størstedelen af den danske befolkning generelt, at de nærer stor mistillid til USA. I en undersøgelse udarbejdet af Epinion for DR svarer **60 %**, at de, som tingene ser ud nu, betragter USA som en modstander snarere end en allieret.²

➔ I dag koster et såkaldt P-1 visum omkring 30.000 kr. for en kunstner eller gruppe, mens prisen med ekspresbehandling stiger til ca. 50.000 kr.

Som tingene er i dag, vil du så betegne
USA som en allieret eller en modstander?



Kilde: Epinion for dr.dk

VISAOMKOSTNINGER ER STEGET MED 5.000 %

På et mere lavpraktisk niveau er omkostningerne ved at få visum til USA steget markant gennem mange år. Det bekræfter Tamizdat, som er en amerikansk nonprofit-organisation, der arbejder for at forbedre internationale kunstneres mobilitet og bistår kunstnere og kulturinstitutioner med rådgivning om visum- og immigrationsregler i USA. Direktør Matthew Covey sætter et markant tal på udviklingen:

“The cost and complexity of obtaining U.S. visas for international artists has increased dramatically over the past decades. The all-in cost of getting a visa has increased by roughly 5.000 % since the early 1990s.”

Udviklingen går langt tilbage, men i løbet af de seneste to år er der i praksis kommet en markant ekstra omkostning, fordi de fleste kunstnere nu er nødt til at betale for ekspresbehandling:

“In the last two years, the ‘regular processing’ timeline has grown from about two months to roughly eleven months, meaning that most petitions now have to use expensive Premium Processing. This was intimately the result of USCIS [de amerikanske immigrationsmyndigheder] mismanagement under the Biden administration, which has gone unresolved by the Trump administration, which lacks motivation to fix immigration system problems.”

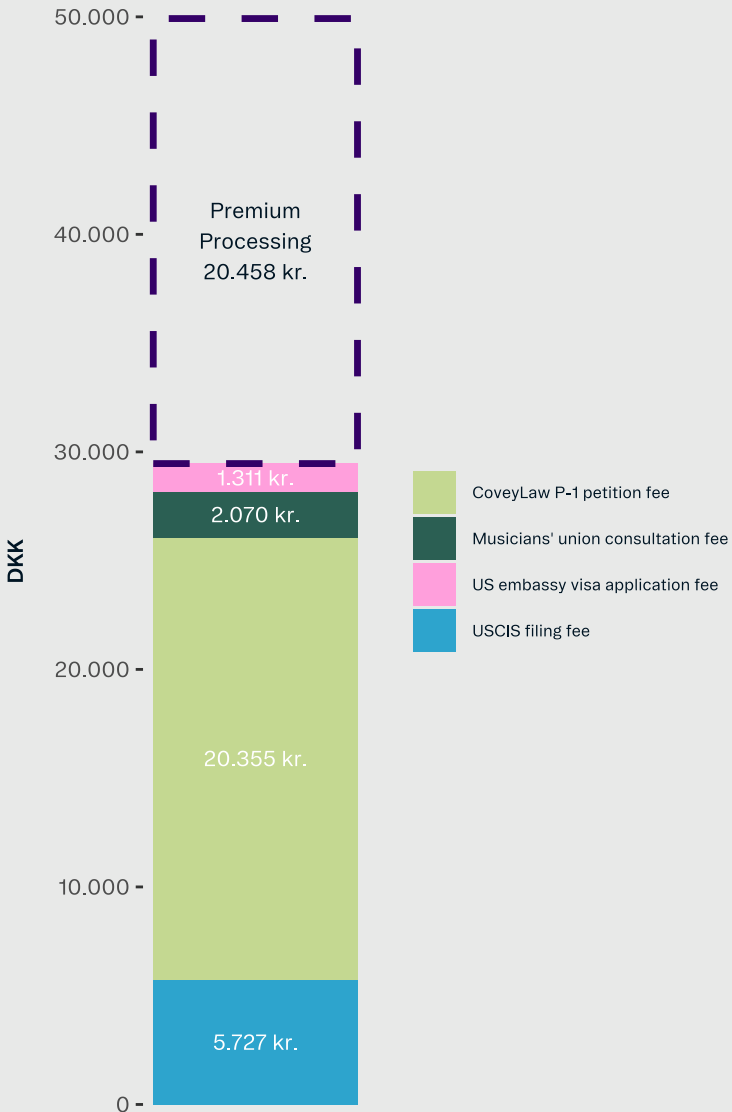
Matthew Covey, direktør i Tamizdat

I dag koster et såkaldt P-1 visum omkring **30.000 kr.** for en kunstner eller gruppe, mens prisen med ekspresbehandling stiger til ca. **50.000 kr.**



Matthew Covey
Direktør i Tamizdat

Priseksempel på amerikansk arbejdsvisum for en kunstner/gruppe (P-1)



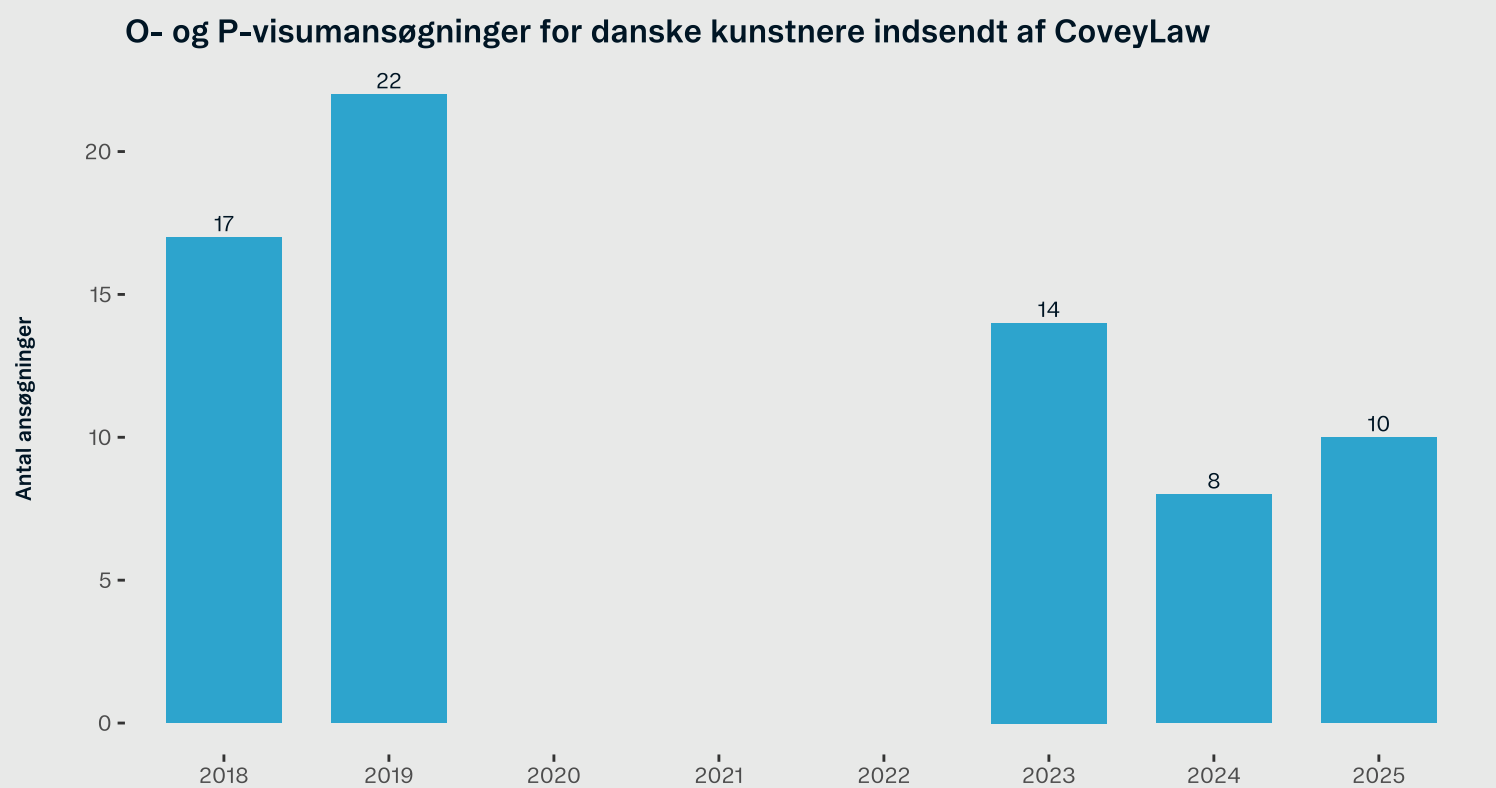
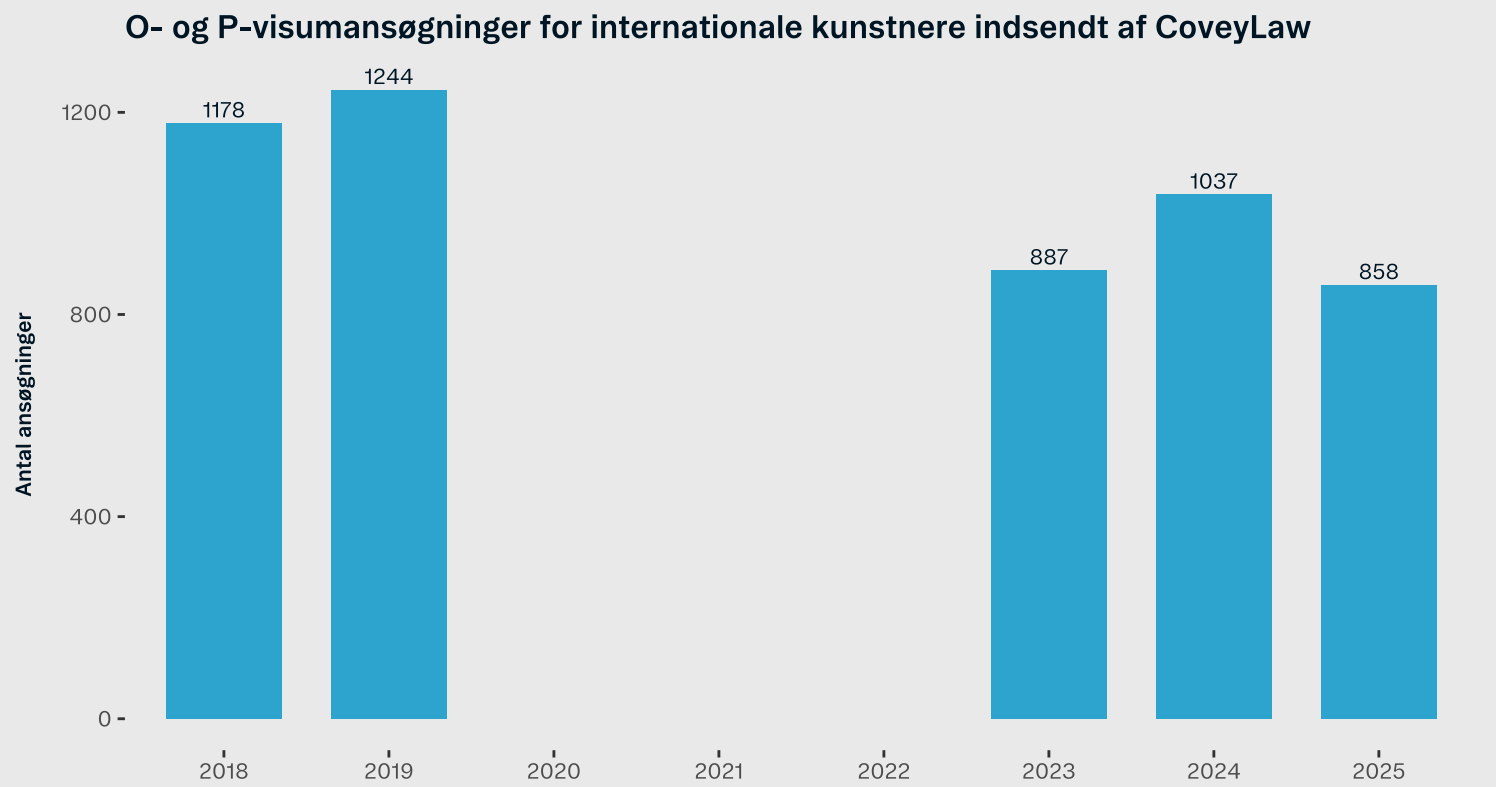
Kilde: Tamizdat.org.
'US embassy visa application fee' er en omkostning per musiker, mens de øvrige udgifter dækker en gruppe.

¹ <https://www.theguardian.com/music/2026/jan/30/brian-may-says-us-is-currently-too-dangerous-for-queen-to-tour-there>,
<https://edition.cnn.com/2025/09/11/entertainment/bad-bunny-us-tour-ice-raid-fear-intl-latam>
<https://www.dr.dk/lyd/pl/k-live/k-live-2026/ville-du-optraede-i-usa-lige-nu-t1032601063>

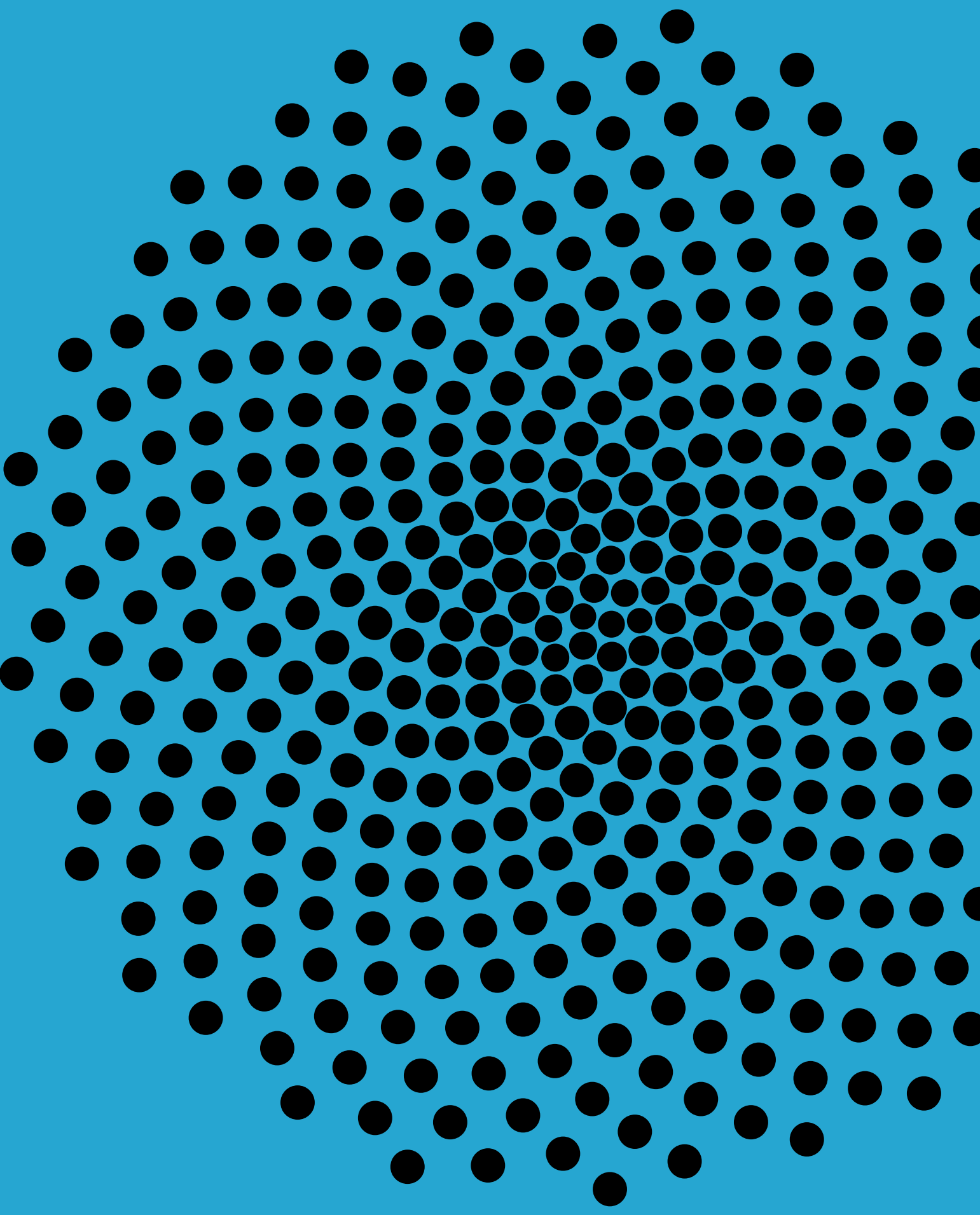
² <https://www.dr.dk/nyheder/politik/stort-flertal-ser-nu-usa-som-modstander-ikke-som-allieret>
Målingen er lavet på baggrund af i alt 1.053 gennemførte interview med repræsentativt udvalgte danskere på 18 år og derover. Undersøgelsen er gennemført af Epinion som en webbaseret panelundersøgelse i perioden 21. januar - 28. januar 2026.

AMERIKANSKE DATA BEKRÆFTER TENDENSEN
Tendensen fra vores danske data kan også observeres i data fra CoveyLaw, som er Tamizdats søsterorganisation, og som hjælper de internationale kunstnere i selve ansøgningsprocessen. Blandt danske kunstnere ses godt og vel en halvering i antallet af kunstnere, der har brugt CoveyLaw til at

indsende deres ansøgning, når man sammenligner årene før og efter nedlukningen. De absolutte tal for danske ansøgere er meget små, men tendensen går igen blandt internationale kunstnere generelt, hvor der er sket et fald på mellem **20** og **30 %** i forhold til årene før pandemien.



Kilde: Tamizdat



05 Musikindustrien vokser og bidrager markant til økonomien



DER KAN NU, for første gang, sættes to streger under musikindustriens bidrag til den danske samfundsøkonomi. I maj 2025 landede rapporten *Musikindustriens Bidrag til Dansk Økonomi*, udarbejdet af HBS Economics på vegne af et konsortium bestående af Dansk Live, Gramex, Koda, MXD, Musikforlæggerne og IFPI Danmark.

16,3 mia. kr.
i BNP-bidrag

13.100
årsværk

12,4 mia. kr.
direkte omsætning

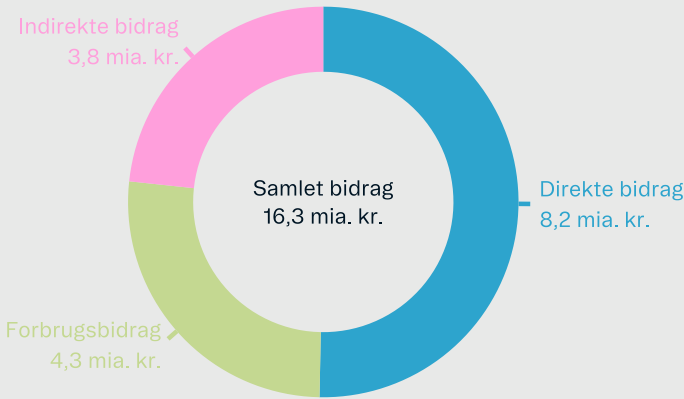
Undersøgelsen viser, at musikindustrien bidrager til Danmarks bruttonationalprodukt med **16,3 mia. kr.** årligt – omtrent **0,6 %** af landets samlede BNP. Dette svarer til, at industrien skaber aktivitet for **13.100** årsværk. Eller med andre ord beskæftigelse for 1 ud af 200 medarbejdere på det private arbejdsmarked. Den direkte omsætning i branchen landede i 2023 på **12,4 mia. kr.**

Beregningsgrundlaget for det samlede bidrag bygger på en økonomisk multiplikatoreffekt, hvor branchens direkte bidrag (**8,2 mia. kr.**) udvides via underleverandører (**3,8 mia. kr.**) og afledt forbrug (**4,3 mia. kr.**). I praksis betyder det, at for hver krone musikindustrien skaber direkte, genereres der yderligere én krone et andet sted i den danske samfundsøkonomi.

VÆKST OG HØJT PRODUKTIONSNIVEAU
Rapporten bygger i nogen grad på samme datagrundlag som udgivelsesserien *Dansk Musikomsætning*, som Koda og en lang række andre aktører udgav årligt i perioden 2012 til 2021. Der-

Musikindustriens bidrag til BNP

Fordelt på bidragstype, 2023



Kilde: Musikindustriens Bidrag til Dansk Økonomi (HBS Economics)

for kan vi beskrive udviklingen over en længere år-række og tegne et billede af en branche i vækst.

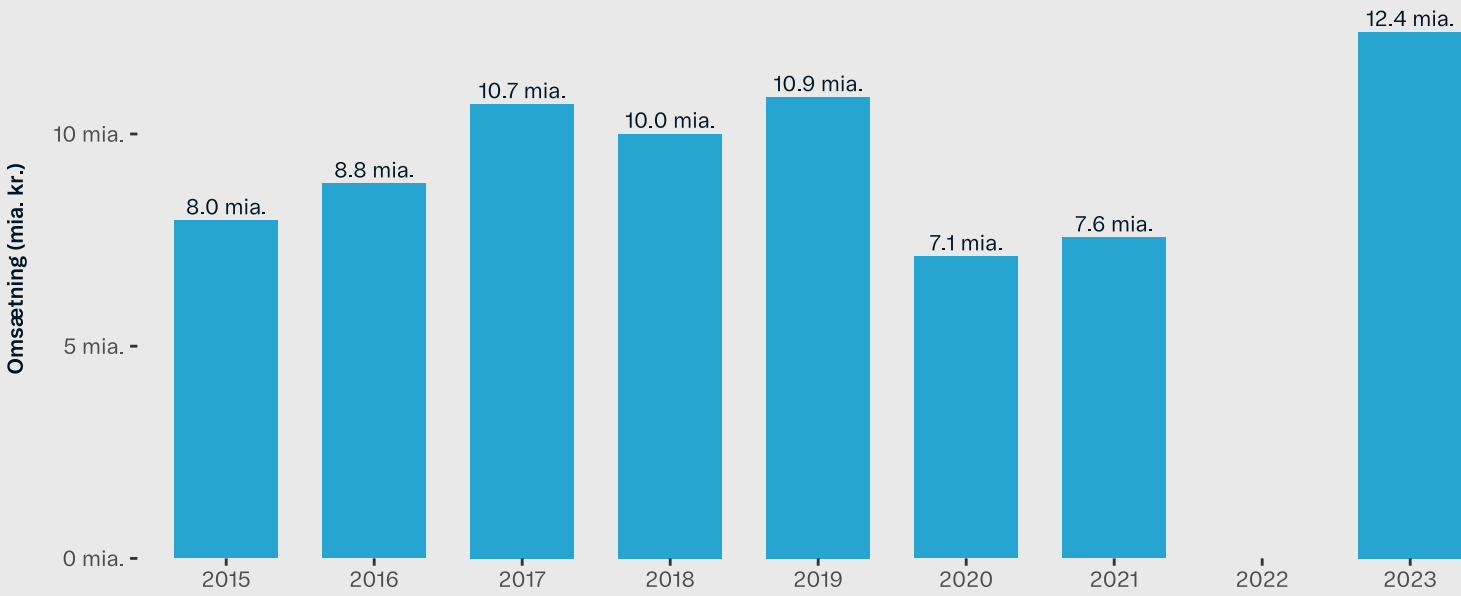
Den samlede omsætning er steget fra **10,9 mia. kr.** i 2019¹ til **12,4 mia. kr.** i 2023, svarende til en vækst på **14 %** – en udvikling, der fremstår særligt markant, holdt op imod den generelle vækst i Danmarks BNP, som i samme periode udgjorde 5,7 %.²

I samme periode er beskæftigelsen, opgjort i årsværk inden for de direkte målbare kategorier, steget fra **5.340** til **6.200** årsværk.

Det er desuden en arbejdsstyrke, der kendetegnes ved et højt produktionsniveau. Hvor et gennemsnitligt årsværk i den øvrige økonomi skaber et BNP-bidrag på **1,2 mio. kr.**, leverer musikindustrien et tilsvarende bidrag på godt **1,3 mio. kr.** årligt. Et årsværk i branchen genererer dermed **8 %** mere værdi end et gennemsnitligt årsværk i resten af økonomien.

Musikbranchens omsætning over tid

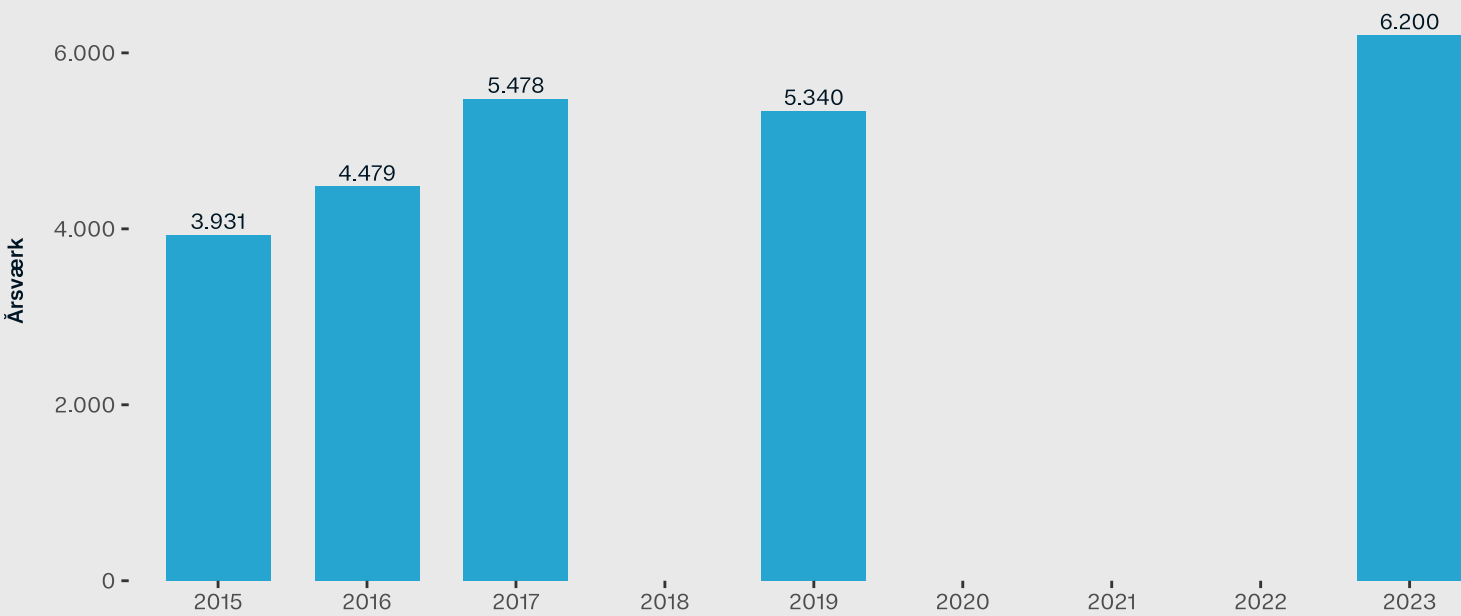
2015-2023



Kilde: Dansk Musikomsætning 2021 og Musikindustriens Bidrag til Dansk Økonomi
Tallene er priskorrigeret til 2023-priser

Musikbranchens beskæftigelse over tid

Målt i årsværk - 2015-2023



Kilde: Dansk Musikomsætning 2015-2019 og Musikindustriens Bidrag til Dansk Økonomi

Det samlede BNP-bidrag på **16,3 mia. kr.** kommer fra tre primære underområder, som HBS Economics har inddelt branchen i. Livemusikken yder det

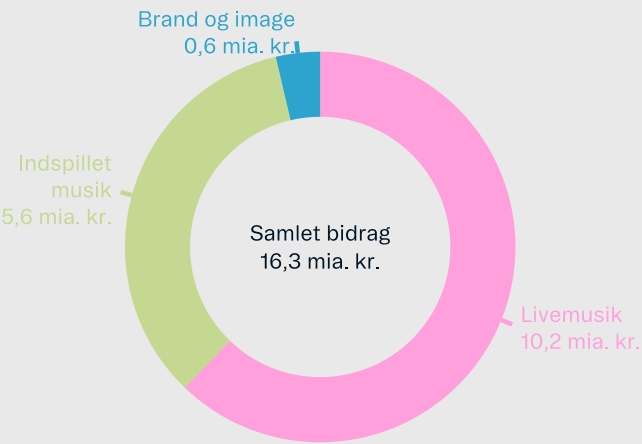
største bidrag på **10,2 mia. kr.**, indspillet musik står for **5,6 mia. kr.**, mens brand og image genererer **0,6 mia. kr.**

¹ Tallet er priskorrigeret til 2023-priser

² Kilde: Danmarks Statistik (tabel NAN1). Væksten er beregnet på baggrund af løbende priser for 2019-2023

Musikindustriens bidrag til BNP

Fordelt på områder, 2023



Kilde: Musikindustriens Bidrag til Dansk Økonomi (HBS Economics)

ØKONOMISKE NØGLETAL SOM POLITISK REDSKAB

Industriens vækstrater viser med al tydelighed, at musikbranchen er blevet en tung økonomisk spiller. Og netop den økonomiske kortlægning giver branchen nogle stærke kort på hånden, når der skal diskuteres politik.

Ifølge Gorm Arildsen, administrerende direktør for Koda og medafsender af rapporten, udgør de økonomiske nøgletal et stærkt og positivt afsæt for et evidensbaseret arbejde med at udvikle og regulere industrien:



Gorm Arildsen
Administrerende direktør for Koda

”Det er vigtigt at præsentere musiklivets samfundsbidrag i kroner og ører, fordi det gør det tydeligt, at musik – ud over at være en bærende del af vores kultur og fællesskab – også er en reel økonomisk motor. Når HBS kan dokumentere, at musikindustrien bidrager substantielt til statskassen, bliver branchens betydning konkret og målbar. Samtidig kommer dokumentationen på et tidspunkt, hvor musikbranchens økonomiske grundlag er under pres fra en hastig digital udvikling, AI og internationale tech-giganter. Derfor er det afgørende at have fakta på bordet, når der skal træffes politiske beslutninger om rammevilkår, ophavsret og fremtidens musikliv, så vi fortsat kan fastholde og udvikle en branche og industri, der skaber både kulturel og økonomisk værdi for Danmark.”

“ Det er afgørende at have fakta på bordet, når der skal træffes politiske beslutninger om rammevilkår, ophavsret og fremtidens musikliv

Gorm Arildsen, administrerende direktør for Koda

VÆRDI PÅ MANGE PLANER

Mens den økonomiske rapport, ifølge Gorm Arildsen, kan bidrage med et fundament for politiske beslutninger, peger kulturøkonom ved CBS Trine Bille på, at rapporten ikke kan give det fulde billede af industriens økonomi eller værdi:

”Som i alle sådanne undersøgelser afhænger resultatet af, hvordan man afgrænser industrien, og dermed hvad der regnes med eller ikke regnes med i opgørelsen. Der findes ikke noget entydigt rigtigt svar på dette spørgsmål.”

Skal man danne sig et billede af musiklivets fulde betydning, forudsætter det, ifølge Trine Bille, samtidig et blik for de dimensioner, som de økonomiske nøgletal ikke afspejler. I ambitionen om at udvikle en mere helhedsorienteret musikpolitik må rapportens tal suppleres med mere detaljeret viden om blandt andet pengestrømme, arbejdsmarked og den værdiskabelse, der ikke kan indfanges i traditionelle input-output-undersøgelser:

”Ved at se på musikken som en industri er der en lang række musikaktiviteter, som kan skabe værdi for udøvere såvel som for publikum, der ikke indgår i statistikken. De ikke-markedsomsatte værdier, som musik kan skabe på mange plan i form af fx fællesskaber, udvikling og identitet indgår ikke, ligesom værdien af egen udøvelse og praksis ikke indgår – som fx at synge i kor eller gå til musikundervisning.”

Trine Bille, professor i kulturøkonomi ved CBS



Trine Bille
Professor i kulturøkonomi ved CBS

INSPIRATION FRA NORGE

Trine Bille peger på et eksempel fra Norge, hvor man arbejder med en bredere forståelse af musiklivets værdiskabelse. Her offentliggjorde Kultur- og likestillingsdepartementet i 2025 den omfattende udredning Musikklandet – Flerstemt musikkpolitikk for fremtiden. Den omfattende rapport giver en helhedsorienteret gennemgang af musiklivets betydning for mennesker, samfund og økonomi.

Udredningen viser, hvordan musikkens værdi kan analyseres på mange forskellige områder:

Musik som samfundsværdi

- livskvalitet, identitet og fællesskab
- demokrati og civilsamfund
- kulturarv og minoritetskulturer
- international kulturudveksling
- uddannelse og læring
- sundhed og trivsel
- klima og bæredygtighed

Musik som kulturpolitik

- organisering af musiklivet
- støtteordninger og virkemidler
- samspillet mellem stat, regioner og kommuner
- infrastruktur som scener, øvelokaler og medier
- frivillighed og amatørmusik

Musik som næring

- musikbranchens pengestrømme
- arbejdsmarked og kunstnerøkonomi
- ophavsret og rettighedsforvaltning
- eksport og international konkurrence
- digitalisering og kunstig intelligens



06

Generativ AI

kan
koste

dansk
musikindustri

milliarder

SOM NÆVNT I forrige artikel står livemusikken for størstedelen af musikbranchens samlede omsætning. Den indspillede musik udgør dog også et væsentligt bidrag til omsætningen på **4,3 mia. kr.**, svarende til **38 %** af den samlede omsætning. Netop den omsætning kan i de kommende år blive påvirket markant af udviklingen inden for generativ kunstig intelligens.

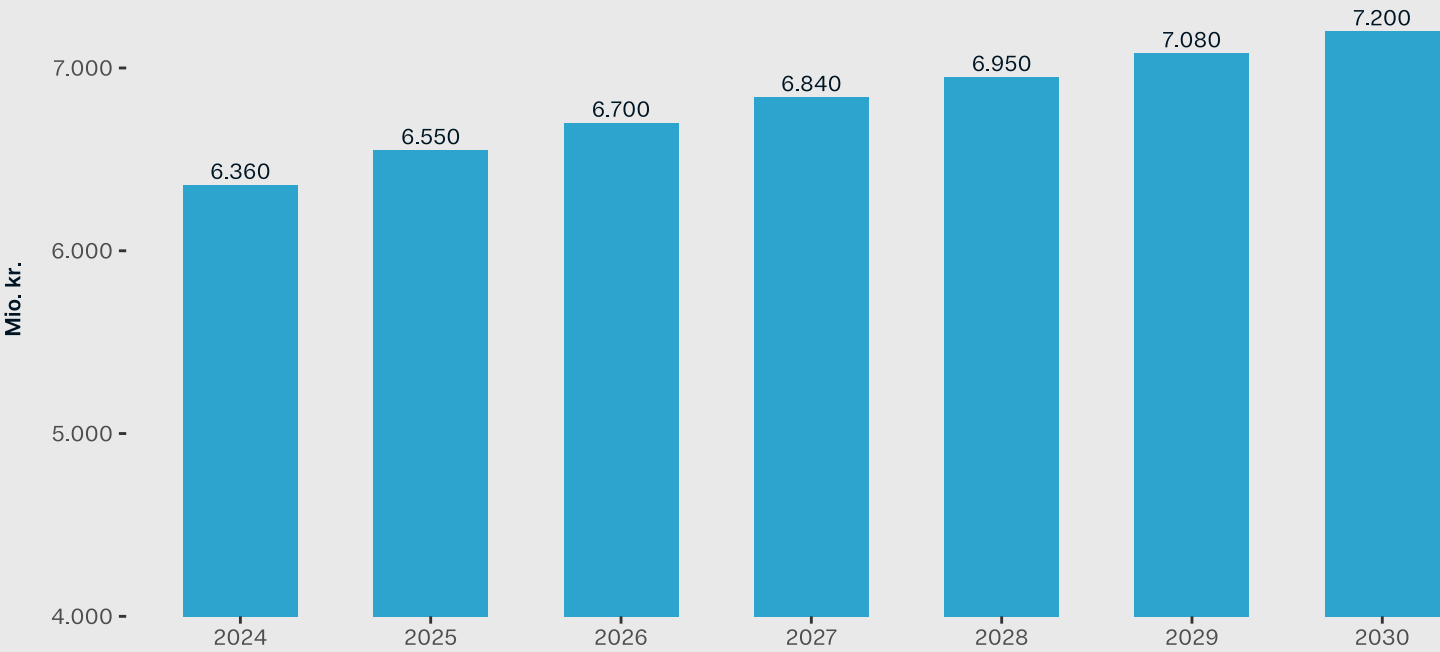
I rapporten *Den økonomiske effekt af generativ AI for den danske musikindustri* giver HBS Economics

et kvalificeret skøn på, hvor meget omsætning den danske musikindustri kommer til at miste frem mod 2030.

EN VOKSENDE ØKONOMI UDEN AI

Analysen bygger på en fremskrivning af omsætningen fra indspillet musik i Danmark. Her forventer man en stigning fra omkring **6,4 mia. kr.** i 2024 til cirka **7,2 mia. kr.** i 2030.³ Dette er under forudsætning af, at generativ AI ikke vinder større udbredelse end i dag.

Forventet udvikling i omsætning fra indspillet musik i Danmark



Kilde: Den økonomiske effekt af generativ AI for den danske musikindustri (HBS Economics)

Fremskrivningen bygger på udviklingen i de seneste ti år for forskellige indtægtskilder i musikindustrien. Den viser dermed en fortsættelse af den generelle vækst, der har kendetegnet især streamingøkonomien.

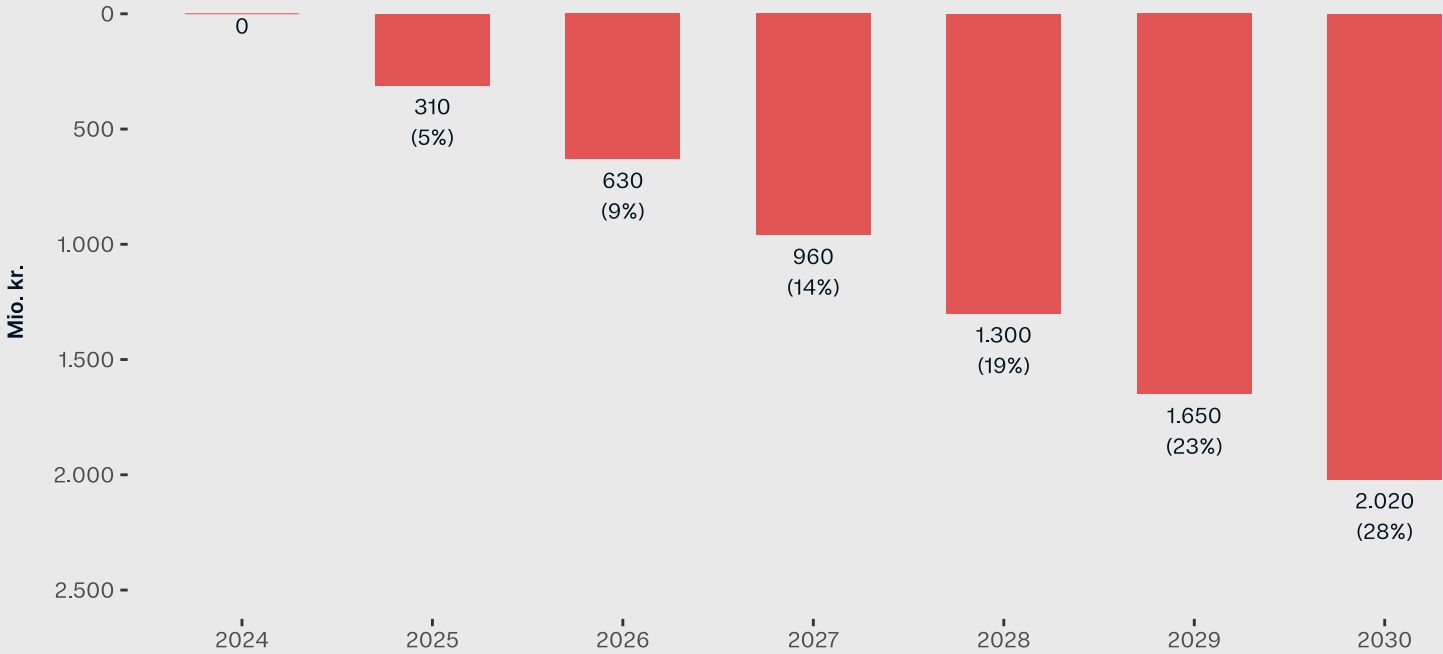
MARKANT OMSÆTNINGSTAB FREM MOD 2030

Hvis AI-genereret musik vinder større udbredelse, kan det ifølge analysen føre til et betydeligt omsætningstab. I et scenarie med stigende udbredelse af AI forventes omsætningen fra indspillet musik i 2030 i stedet at falde til omkring **5,2 mia. kr.**

Det svarer til et omsætningstab på omkring **2 mia. kr.** i 2030, eller cirka **28 %** af den forventede omsætning fra indspillet musik.

➔ Ser man på hele perioden fra 2024 til 2030, estimerer HBS Economics et akkumuleret omsætningstab på **6,9 mia. kr.**

Forventet omsætningstab fra øget brug af fuldt AI-genereret musik



Kilde: Den økonomiske effekt af generativ AI for den danske musikindustri (HBS Economics)

Ser man på hele perioden fra 2024 til 2030, estimerer HBS Economics et akkumuleret omsætningstab på **6,9 mia. kr.**

De estimerede tab er beregnet på baggrund af såkaldte kannibaliseringssrater på forskellige områder som fysiske formater, streaming og download og baggrundsmusik. Raterne er hentet fra internationale undersøgelser, herunder den omfattende *Study on the economic impact of Generative AI in the Music and Audiovisual industries*, som er bestilt af CISAC.⁴

Netop fordi Danmark allerede har en meget stor andel af musikomsætningen fra digitale kanaler, vurderes det, at den danske musikindustri kan være mere eksponeret over for generativ AI end musikindustrier i mange andre lande.

I 2027 ER STØRSTEDELEN AF DEN NYE MUSIK AI-GENERERET

Den største usikkerhed i fremskrivningen ligger netop i kannibaliseringssraterne. De er fastsat ud fra en række ekspertvurderinger af brugsscenarier for AI-genereret musik samt forventninger til udbredelsen og den økonomiske effekt. Her er der i sagens natur risiko for både at overvurdere og undervurdere udviklingen.

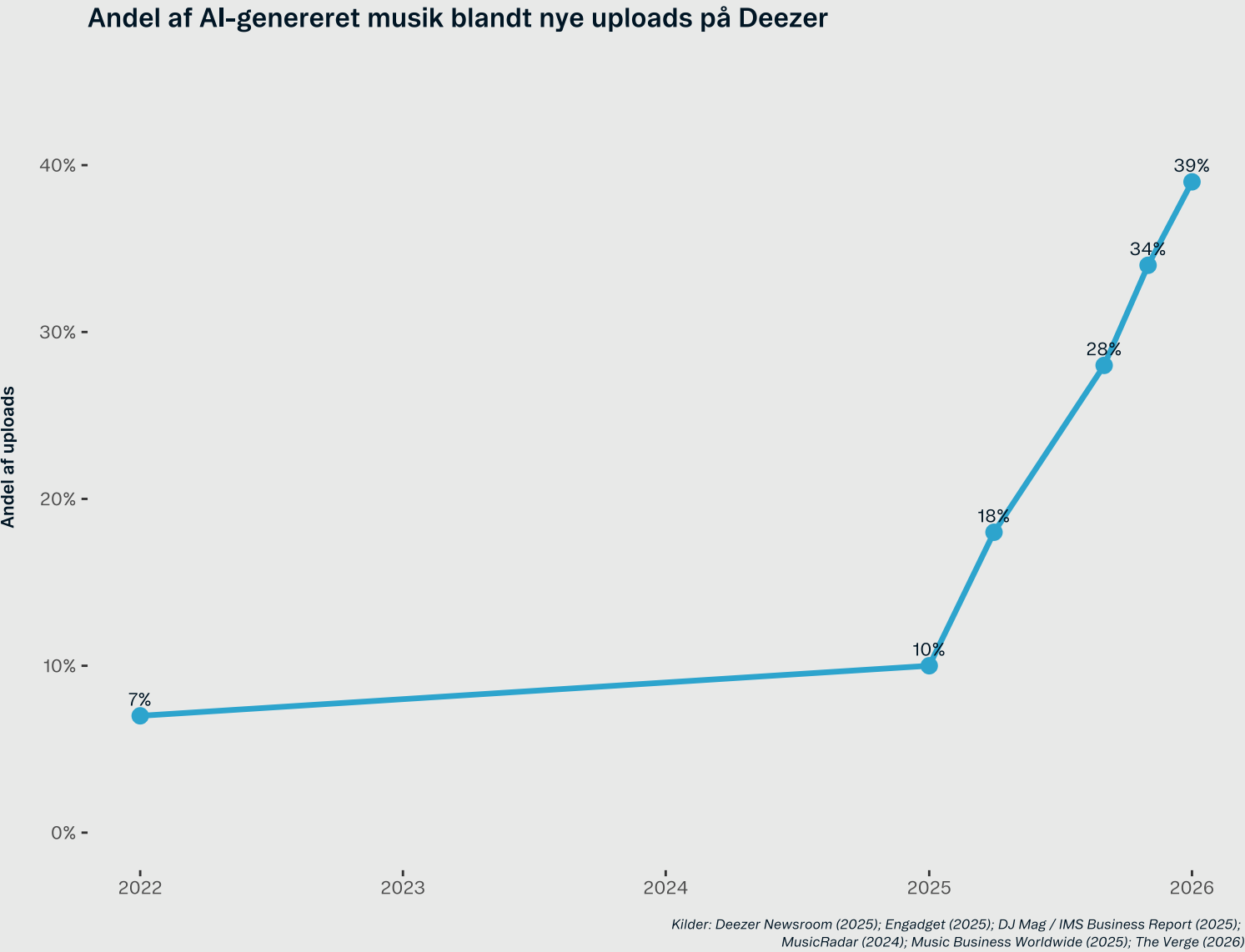
➔ Hvis udviklingen fortsætter, vil størstedelen af alle nye uploads til Deezer være AI-genereret i 2027.

Ikke desto mindre kan vi dokumentere, at udviklingen på området har været markant bare i 2025. Den franske streamingtjeneste Deezer har udviklet et værktøj, som ifølge dem selv kan identificere al fuldt AI-genereret musik, der uploades til deres platform. Det har de brugt til løbende at sætte tal på, hvor stor en del af den musik, der uploades til platformen, som er lavet med AI. Andelen er vokset fra **10 %** i januar 2025 til **39 %** året efter.

Hvis den udvikling fortsætter, vil størstedelen af alle nye uploads til tjenesten være AI-genereret i 2027.

³ I 2025-priser

⁴ Internationalt netværk for rettighedsorganisationer som fx Koda



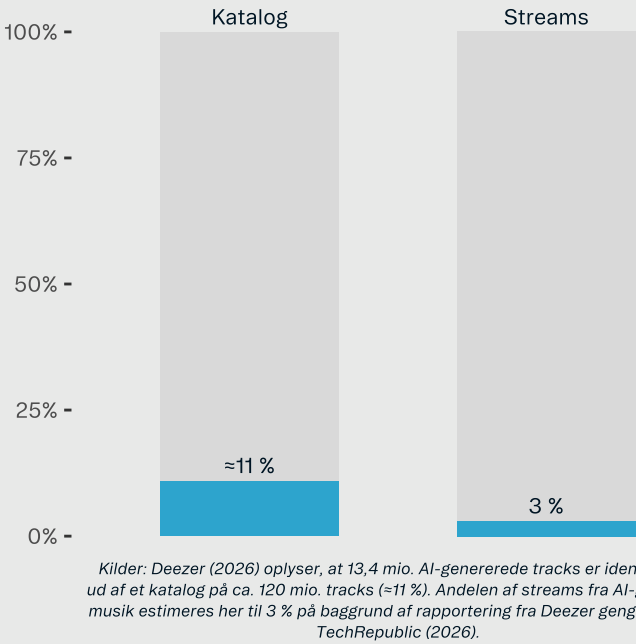
Udviklingen har medført, at der i det samlede katalog på Deezer er **13,4 mio.** AI-genererede numre ud af de i alt **120 mio.** numre på platformen. Altså omkring **11 %**.

Deezer oplyser dog samtidig, at disse numre står for blot **1-3 %** af alle streams og vurderer, at af dem er **85 %** manipulerede streams fra fx bot farms, dvs. automatiserede systemer, der genererer kunstige streams. Disse tæller ikke med i royalty-beregningerne.

AKTUELLE RETLIGE KONFLIKTER OM GENERATIV AI
Udviklingen har ført til en række juridiske konflikter mellem musikbranchen og AI-virksomheder. Både Koda og GEMA, som er den tilsvarende organisation i Tyskland, har indledt retssager, der skal af-

AI-genereret musik på streaming-platforme

Andel af katalog og andel af streams



klare, om generativ AI må trænes på ophavsretligt beskyttet musik uden tilladelse.

I et sagsanlæg mod OpenAI har GEMA fået medhold i første instans, men sagen forventes anket.

Sagen kan danne præcedens for to øvrige igangværende sager mod virksomheden Suno, anlagt af henholdsvis GEMA og Koda. Der forventes dom i GEMAs sag i juni 2026.

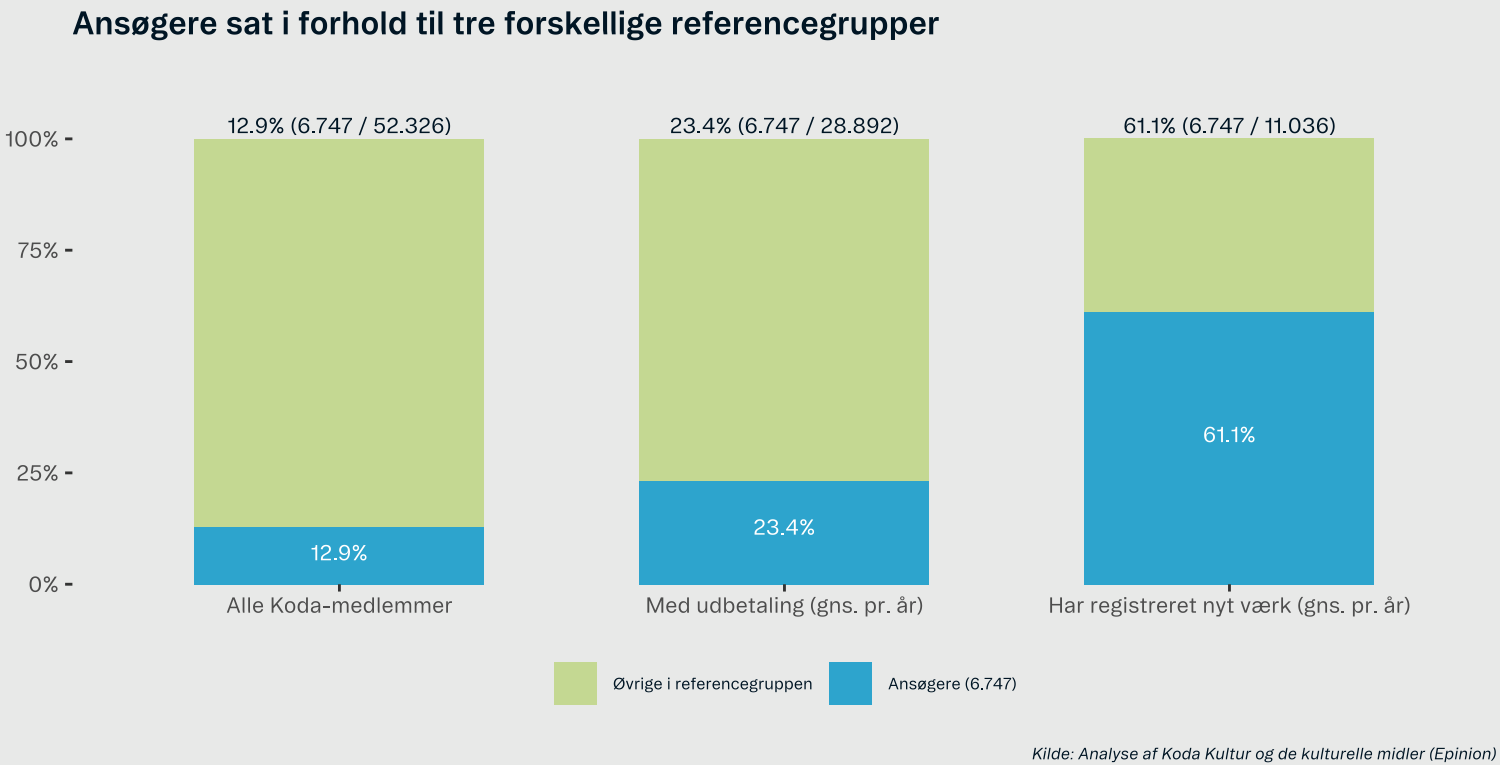
Sagsøger	Sagsøgte	Jurisdiktion	Anlagt	Hovedpåstand	Processtatus (marts 2026)
GEMA	OpenAI	Tyskland	Nov 2024	ChatGPT gengav ophavsretligt beskyttede sangtekster	Førsteinstansdom til fordel for GEMA (2025). Forventes anket.
GEMA	SUNO	Tyskland	Jan 2025	AI-model trænet på beskyttet repertoire uden licens	Dom forventes juni 2026
KODA	SUNO	Danmark	Nov 2025	Træning på repertoire uden tilladelse	Sag verserer



07 Koda Kultur sætter tal på fordelingen af de kulturelle midler

FORDELINGEN af de kulturelle midler udgør en central økonomisk motor i det danske musikliv, men hvem har egentlig adgang til dem? I februar 2025 udkom rapporten *Analyse af Koda Kultur og de kulturelle midler*, udarbejdet af Epinion for Koda med henblik på at sætte fokus på strømningerne i støttesystemet.

Rapporten viser, at **6.747** personer har søgt Koda Kulturs kulturelle midler fra 2021 til 2023. I denne periode svarer det til **13 %** af alle Koda-medlemmer, **23 %** af de Koda-medlemmer, der modtog udbetalinger af rettighedsmidler, eller **61 %** af de autorer, som har registreret nye musikværker.¹



I en analyse af kvantitative data fra puljerne samt en surveyundersøgelse og en række fokusgruppinterviews undersøger rapporten både den faktiske og den oplevede fordeling af de kulturelle midler. Undersøgelsen viser, at der er klare tendenser i både ansøgninger og tildelinger på tværs af netværk, alder og geografi.

FORENINGERNE OG KULTURENS DEMOKRATI
Rapportens kvalitative ben viser, at der blandt Koda-medlemmerne hersker en antagelse om intern favorisering i foreningerne, der præger fordelingen af midlerne.

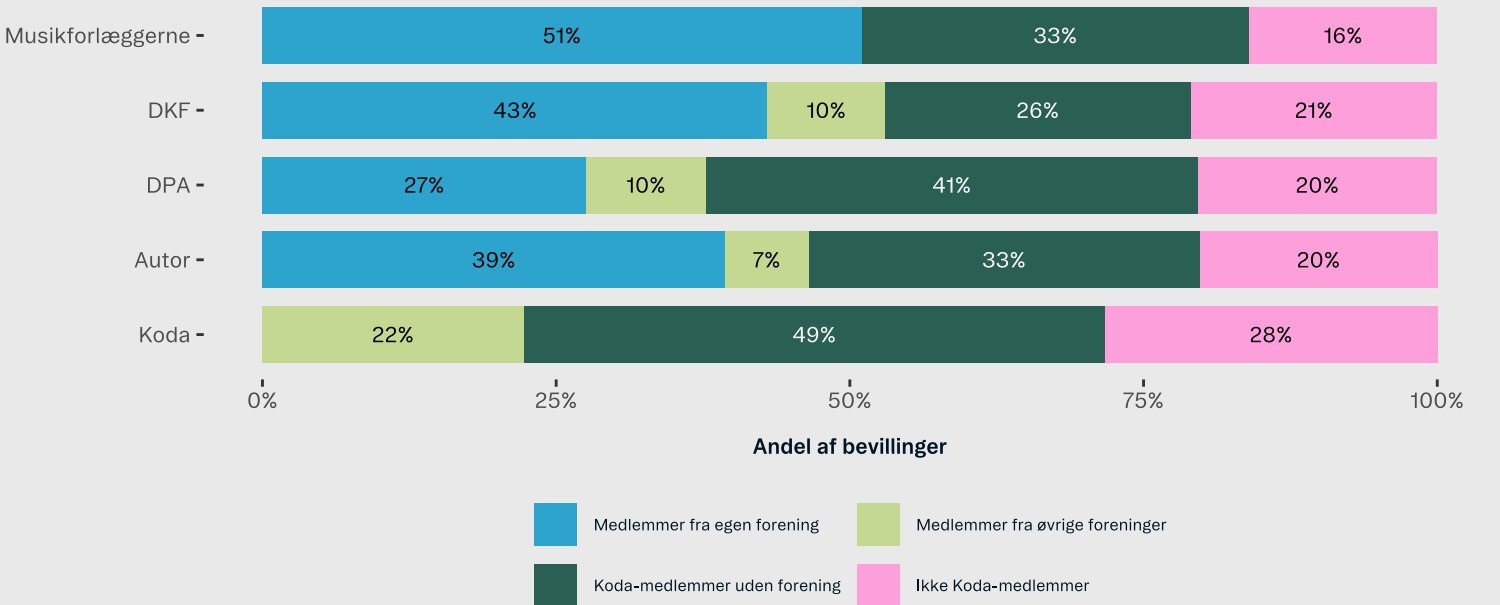
”Jeg har en fornemmelse af, at der sidder en lille ring, der holder andre ude.”

Medlem af Autor og fokusgruppedeltager

Holder man disse fornemmelser op mod data, ser virkeligheden anderledes ud, idet over halvdelen af alle bevillinger lander hos ansøgere uden foreningsmedlemskab. Det gælder både Koda-medlemmer uden foreningsmedlemskab og ansøgere, der hverken er medlem af Koda eller en forening².

Fordeling af bevillinger efter tilhørsforhold

Egen forening, øvrige foreninger, Koda-medlemmer uden forening og ikke-medlemmer



Bea Fønnesbech Jensen, teamleder hos Koda Kultur, understreger, at ”systemet *behøver ikke være lukket for at det kan opleves sådan.*” Hun ser en bunden opgave i at oversætte de usynlige kriterier til gennemsigtighed og det, hun kalder kulturens demokrati:

“Det er et klart signal om, at vi skal styrke og skærpe formidlingen af, hvem der kan søge, hvordan midlerne vurderes, og hvilke kriterier der vægtes.”

Medlemmernes oplevelse af favorisering kan have afsæt i de observerede fordelingsmønstre. Data viser, at foreninger i højere grad godkender ansøgninger fra deres egne medlemmer.

Særligt hos DKF er tendensen tydelig: Medlemmerne står for omkring **24 %** af ansøgningerne, men modtager **43 %** af bevillingerne.

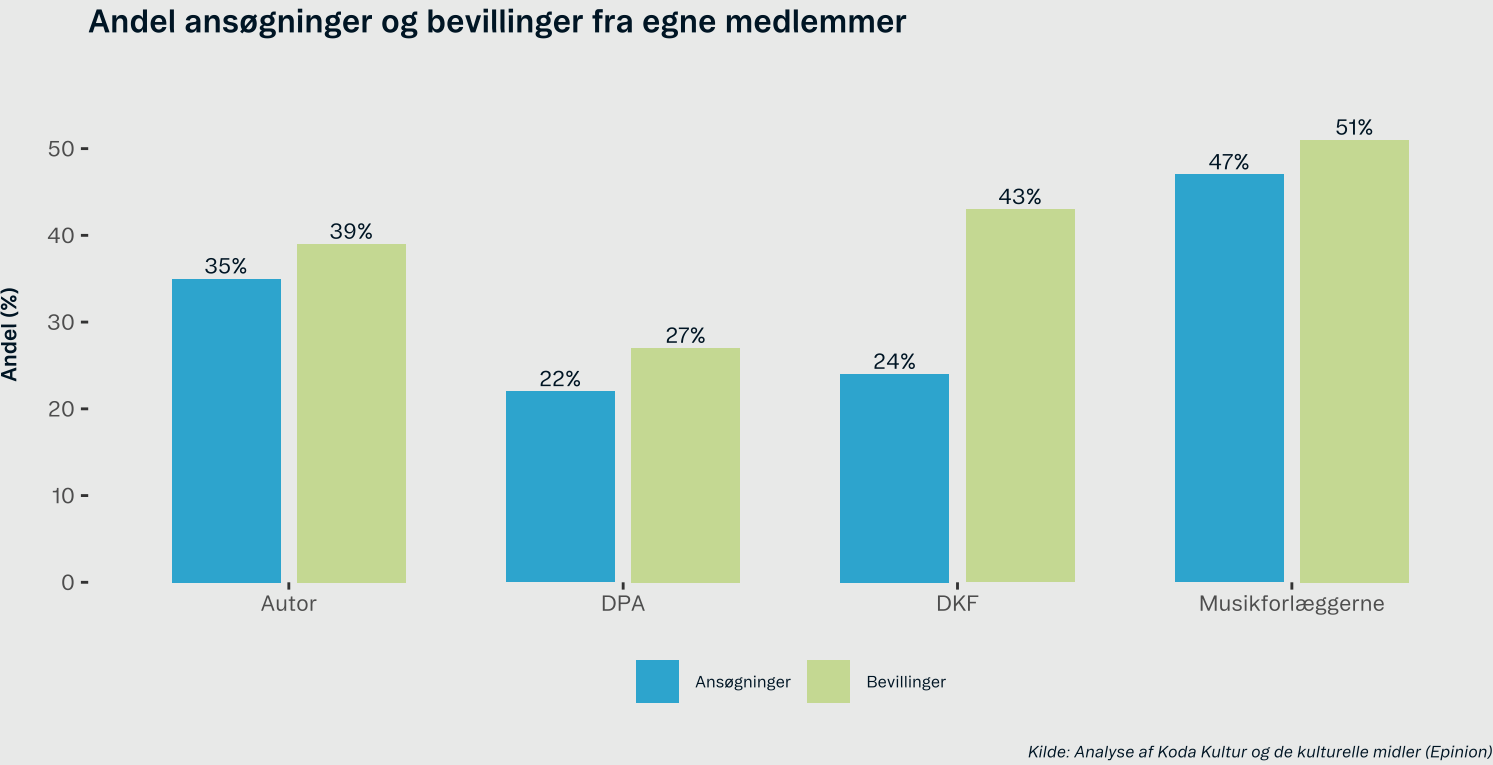
“Jeg har en fornemmelse af, at der sidder en lille ring, der holder andre ude.”

Medlem af Autor og fokusgruppedeltager



Bea Fønnesbech Jensen
Teamleder hos Koda Kultur

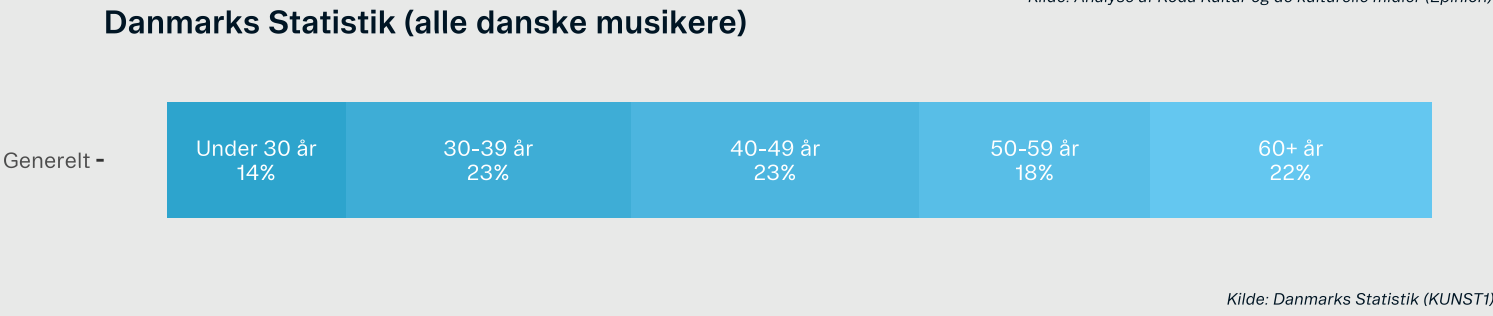
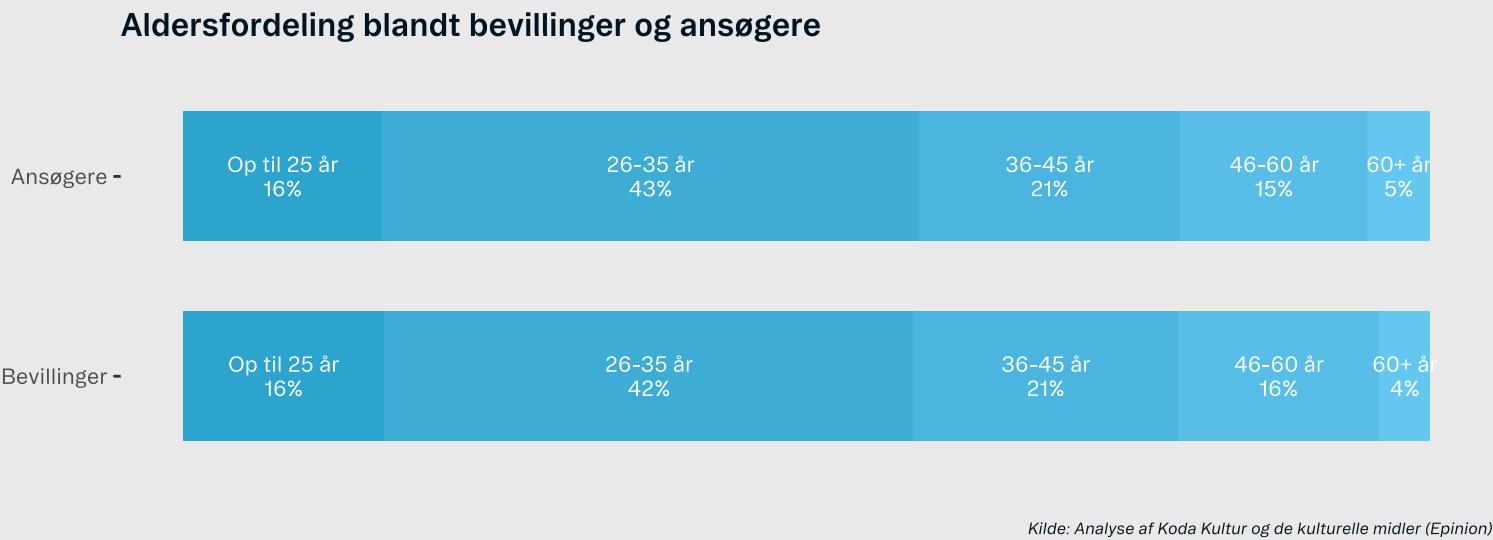
¹ I 2021-2023 havde Koda i gennemsnit 28.892 medlemmer der modtog udbetalinger. I samme periode rapporterede Danmarks Statistik et gennemsnit på 11.036 autorer med nye registrerede musikværker ved Koda og Gramex.
² Modtagere, som ikke er medlem af KODA dækker blandt andet over festivaler og lignende.



I den forstand peger tallene på, at foreningernes medlemmer i højere grad imødekommer puljernes kriterier end ikke-medlemmer. Årsagerne til denne forskel kan imidlertid ikke aflæses af data.

UNGDOMMEN DOMINERER ANSØGERFELTET
I ansøgerstandens alderssammensætning ser man en overvægt af unge – op til **59 %** af alle an-

søgere er **35 år** eller yngre. Holder man dette tal op mod Danmarks Statistiks opgørelse over aldersfordelingen hos musikere, ser den generelle demografi anderledes ud. Her udgør gruppen på 39 år og derunder kun **36 %** af populationen.



Bea Fønnesbech Jensen mener, at denne aldersfordeling kan være et udtryk for forskelle i livsvilkår og karrierefaser, som naturligt giver yngre musikere et større incitament til at søge midlerne. Hun anerkender dog, at aldersfordelingen er vigtig at være opmærksom på:

“Alderisme er et voksende tema i musikbranchen, og der er dokumentation for, at alder har betydning for både synlighed og muligheder. Derfor er det vigtigt for os, at vores støtteordninger ikke ubevidst skubber ældre musikskabere væk. Rapporten giver os et solidt vidensgrundlag, så vi kan identificere barrierer, øge transparensen og sikre, at alle komponister og sangskrivere – uanset alder og baggrund – oplever reel og lige adgang til midlerne. Det handler om tillid, retfærdighed og et musikliv, der har plads til alle generationer.”

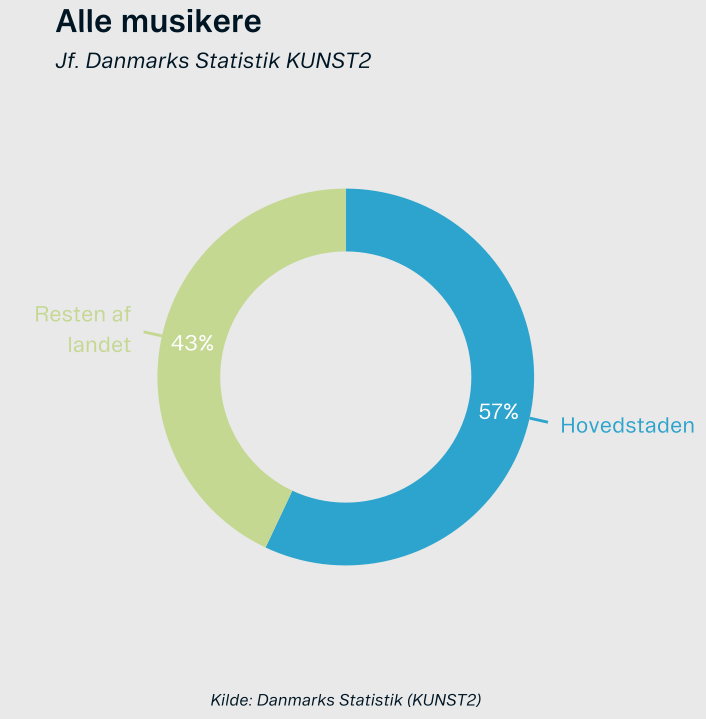
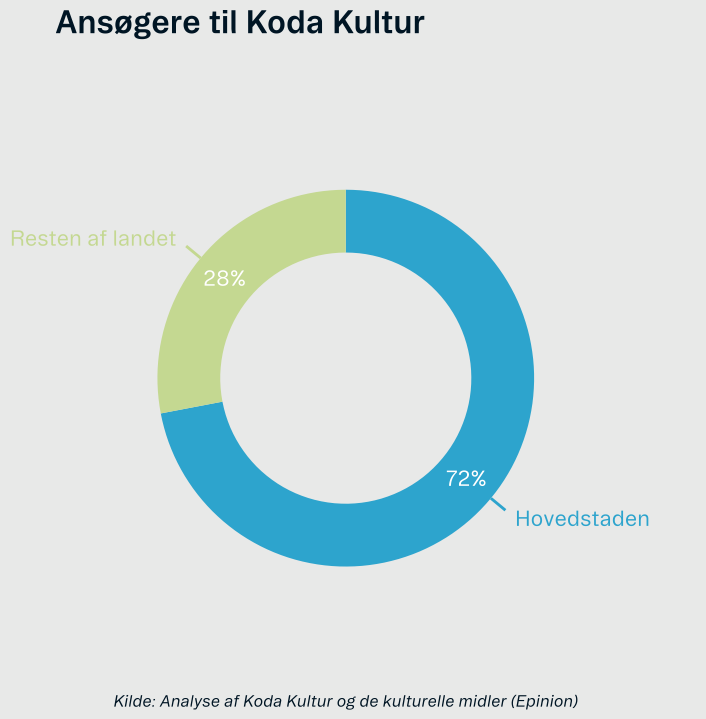
GEOGRAFISK TYNGDEPUNKT I HOVEDSTADEN
På landkortet kan vi se en tydelig koncentration af ansøgere fra hovedstaden sammenlignet med resten af landet. Analysen viser, at **72 %** af ansøgerne har postnummer i hovedstaden, mens **28 %** er bosat i resten af landet. Ifølge Danmarks Statistik bor hovedvægten af danske musikere da også i hovedstaden, men **43 %** er bosat i resten af landet. På den måde er der blandt ansøgerne til Koda Kultur en særligt stærk koncentration i hovedstaden.

“Når jeg har været i Koda huset eller hos DPA, så kan man godt se, at mange kender hinanden. [...] Dem, der bor tæt på København har mere mulighed for at deltage, og det er sværere at være med, når man bor længere væk.”

Medlem af DPA og fokusgruppedeltager

“Alderisme er et voksende tema i musikbranchen, og der er dokumentation for, at alder har betydning for både synlighed og muligheder. Derfor er det vigtigt for os, at vores støtteordninger ikke ubevidst skubber ældre musikskabere væk.

Bea Fønnesbech Jensen, teamleder hos Koda Kultursitet



Den geografiske slagside vækker genklang hos Koda Kultur, hvor man anerkender, at landkortet over bevillinger er tegnet skævt op. Bea Fønnesbech Jensen påpeger, at selvom hovedstaden fungerer som en naturlig magnet for branchens infrastruktur og netværk, er geografisk diversitet helt afgørende for et mangfoldigt musikliv, og understreger, at *“hvis støtten koncentrerer ét sted, risikerer vi at miste både talent, mangfoldighed og kulturel sammenhængskraft.”*

Ifølge Koda Kultur har rapporten *“været en vigtig øjenåbner”* for at belyse de implicitte barrierer, der hersker i bevillingsstrukturen.

“Selv om der er naturlige forklaringer, kan tallene også pege på en risiko for, at vores puljer sender nogle implicitte signaler, som gør, at ansøgerfeltet reproducerer sig selv. Det ønsker vi ikke. Vores midler skal være lige tilgængelige for både unge, erfarne og etablerede komponister.”

Bea Fønnesbech Jensen, teamleder hos Koda Kultur

NYT FÆLLES LEGATKONTOR SKAL SIKRE ØGET TRANSPARENS

Efter undersøgelsens udgivelse har Kodas bestyrelse fremsat et forslag om at etablere et fælles legatkontor, der har til formål at øge transparensen i bevillingssystemet og gøre ansøgningsprocessen nemmere for Kodas medlemmer. Forslaget bygger på Epinions undersøgelse, input fra Kodas medlemmer og et oplæg fra en arbejdsgruppe nedsat af Koda. I en pressemeddelelse udtaler Kodas forperson Loui Törnqvist:

“Jeg er glad for, at vi i bestyrelsen nu kan stille et samlet forslag, der bygger på arbejdsgruppens grundige arbejde og samtidig svarer på de udfordringer og muligheder, som Epinions analyse har peget på. Ambitionen er at skabe et mere overskueligt, sammenhængende og medlemsnært støttesystem, og forslaget er blevet til i tæt dialog med både foreninger og medlemmer.”

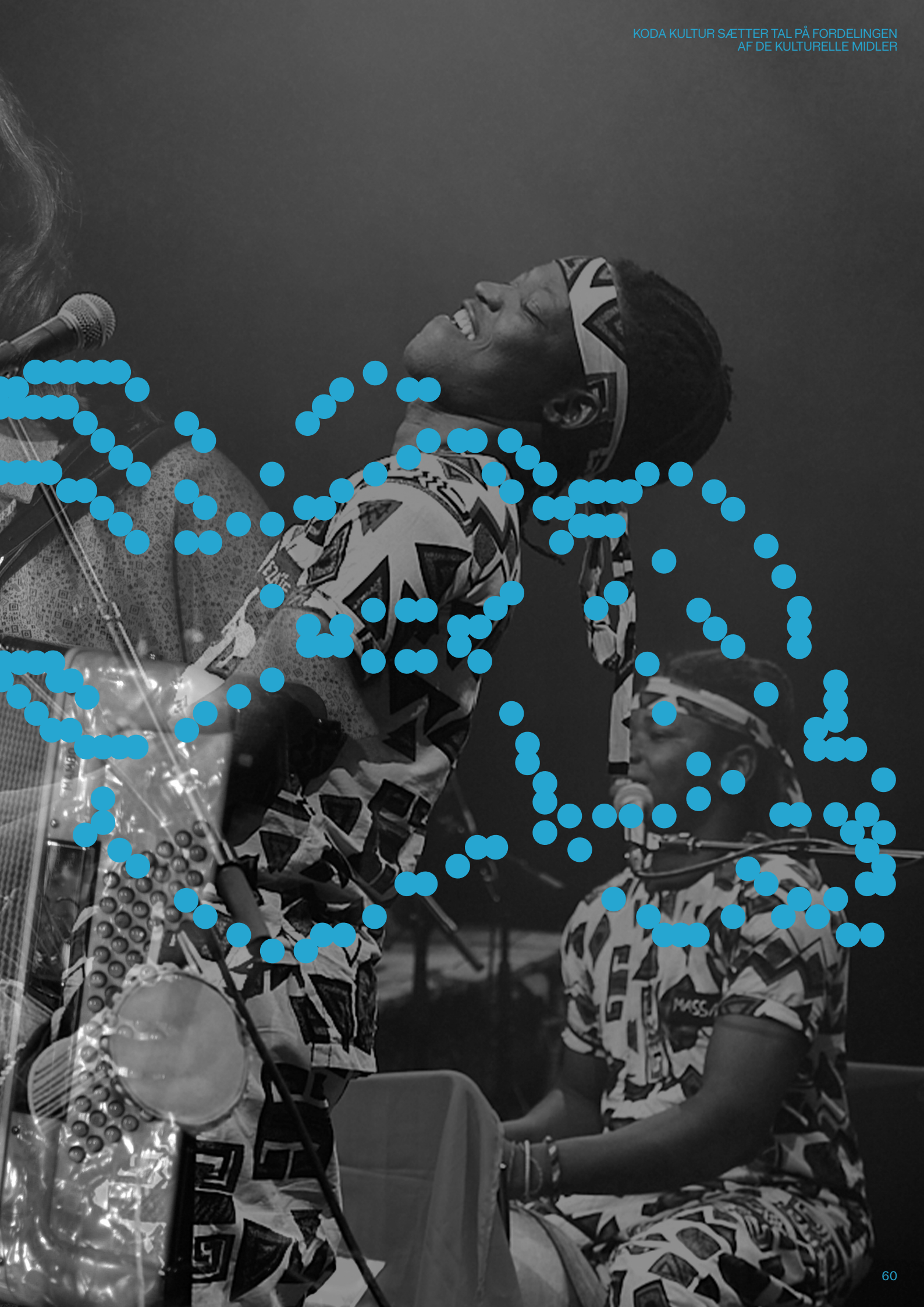
Fakta

Koda Kultur fungerer som en økonomisk motor for det danske musikøkosystem. Hvert år kanaliseres en fast del af rettighedsindtægterne tilbage til musiklivet gennem de kulturelle midler, som har til formål at støtte musikere og musikforlag.

Fordelingen af midlerne sker i et forgrenet system, hvor Autor, DPA, DKF, Musikforlæggerne og Koda selv administrerer midlerne via puljer, som musikere frit kan ansøge om.



Loui Törnqvist
Forperson for Kodas bestyrelse





08 Kønsbalance: Fra indsigt til indsats

VI ER FÆRDIGE med at gætte. Årsagerne bag den kønsmæssige ubalance i musiklivet er ikke længe-re en teori, men dokumenterede fakta. Vi står i dag med et solidt vidensgrundlag, der gør det muligt at gå fra den konstaterende til den handlende fase.

I forlængelse af denne erkendelse udgav vi i 2025 *Inspirationskatalog til en bedre kønsbalance i musiklivet*. Kataloget samler viden, erfaringer og anbefalinger fra de seneste års arbejde med køns-balance og diversitet i dansk musikliv og viser, hvor-dan målrettede indsatser allerede har skabt reel forandring. Kataloget fungerer som en handlings-orienteret guide og præsenterer bl.a. fem cases fra aktører, der har skabt markant forandring, samt et heatmap, der kortlægger kønsbalancens status i dansk musikliv. Derudover samler det alle de an-befalinger, som de seneste fem års undersøgelser har tilvejebragt.

HEATMAP KORTLÆGGER KVINDELIG REPRÆ-
SENTATION I MUSIKLIVET

Et væsentligt grundlag for debatten er at kun-ne monitorere kønsbalancen i musiklivet over tid. Derfor har inspirationskataloget samlet mere end **250** målepunkter i et heatmap, der visualiserer den kvindelige repræsentation på tværs af branchen. Heatmappet læses langs to akser: en tidslinje, der følger udviklingen fra 2012 til i dag, og en føde-kædeakse, der følger repræsentationen fra musik-skolerne og op gennem de professionelle lag.

Se heatmappet på side 65-66 eller find den digitale version, som kan tilgås via QR-koden nedenfor. Den digitale version udbygges gradvist med nye kilder og målepunkter, så den fortsat kan fungere som et aktuelt redskab til at følge udviklingen. I den inter-aktive version kan du desuden se kilderne for hvert enkelt målepunkt ved at holde musen over det.



FRA VIDEN TIL HANDLING:
SEKS KONKRETE ANBEFALINGER

Inspirationskatalog til en bedre kønsbalance i musiklivet har destilleret fire aktuelle rappor-ter – *Hvorfor er der så få kvinder i musikken?* (2022), *Kvinderne i Musikken* (2022), *Musik-livets Talentrapport* (2025) og *Lyden af Mod* (2025) – ned til seks konkrete anbefalinger til arbejdet mod en bedre kønsbalance.

1. Tidlig og bevidst indsats i musikskoler og uddannelser

Anbefalingerne understreger nødvendigheden af at starte arbejdet tidligt i fødekæden. Det kræver en gennemgribende kulturændring og styrkelse af uddannelsesinstitutionerne samt kompetenceløft for underviserne. Der skal desuden introduceres rollemodeller for piger, og instrumentvalg skal gø-res kønsneutrale.

2. Kultur- og adfærdsændring

Branchens omgangsformer og etablerede syste-mer skal gentænkes med henblik på at skabe et trygt og transparent miljø. Der anbefales implemen-tering af terapiforløb, kodekser og klare politikker, der kan håndtere og forebygge forskelsbehandling og strukturel sexism.

3. Regulering af arbejdsforhold og skærpelse af rettigheder

Rapporterne peger entydigt på behovet for at styr-ke musikbranchens juridiske og kulturelle funda-ment. Det sociale sikkerhedsnet skal styrkes gen-nem rettigheder vedrørende barsel og sygdom, og der skal i højere grad skabes gennemsigtighed i løn- og honorarstrukturer.

4. Karriereveje skal åbnes

Adgang til jobs og netværk må ikke afhænge af uformelle relationer, men bør baseres på gennem-sigtige og retfærdige processer. Rekrutterings-processer skal professionaliseres, og branchens gatekeepere skal påtage sig ansvar for at være inkluderende. Derudover skal unge og freelancere møde gennemsigtige optagelsesprocesser, mentorordninger og klare retningslinjer for sam-arbejde.

5. Repræsentation og rolle-modeller i uddannelsessystemet og offentligheden

Både i undervisningen, medierne og branchens beslutningsrum har repræsentation af alle køn afgørende betydning. Der bør være højere grad af kvindelig repræsentation i hele branchen – uddannelsesinstitutioner såvel som medier. Der-udover skal der skabes netværk for frontløbere i inkluderende forandring, hvor erfaringer kan deles og inspirere bredt.

6. Data, monitorering og viden, der følger udviklingen

Kun ved at måle, monitorere og dele viden kan man vurdere, om tiltag virker, og om kønsbalancen reelt forbedres. Vidensdannelsen skal derfor styrkes og videreudvikles til også at inkludere andre minori-teter. Systematisk vidensdeling skal styrkes blandt undervisningsinstitutionerne såvel som i offentligt tilgængelige vidensnetværk.

KVINDELIG REPRÆSENTATION I DET DANSKE MUSIKLIV

Andel af kvinder i procent på tværs af musiklivets fødekæde over tid

		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Musikskole	Musikskole, 0-3 år									58%	51%	53%	54%	
	Musikskole, 4-6 år									58%	64%	63%	64%	
	Musikskole, 7-9 år									58%	63%	65%	66%	
	Musikskole, 10-14 år	56%	57%	58%	58%	58%	58%	58%	58%	58%	59%	60%	60%	
	Musikskole, 15-19 år									58%	55%	56%	57%	
	Musikskole, 20-24 år									58%	51%	52%	56%	
	Musikskole, 25 år og derover	63%	65%	66%	66%	66%	67%	68%	67%	67%	68%	69%	71%	
Efterskole og Gymnasiet	Musikskole - talentelever, forskole (0-9 år)	54%	58%	72%	69%	70%	67%	57%	68%	66%				
	Musikskole - talentelever, alle (0-24 år)	51%	52%	55%	55%	58%	57%	56%	57%	56%				
	Musikefterskoler	66%	70%	65%	66%	73%	59%	57%	59%	56%	58%	57%	58%	
	STX, Musik C	53%	54%	55%	56%	57%	57%	60%	57%	57%	60%	58%	55%	53%
	STX, Musik B	50%	52%	54%	48%	47%	52%	49%	54%	55%	47%	54%	57%	52%
MGK	STX, Musik A	53%	54%	55%	56%	57%	57%	60%	57%	57%	60%	58%	60%	62%
	MGK, ansøgere		32%	32%	34%	36%	33%	34%	37%	34%	35%	37%	38%	
	MGK, optag		35%	32%	32%	38%	29%	34%	38%	37%	33%	34%	36%	
	MGK, elever										37%	36%	36%	
Konservatorier	Konservatorierne, ansøgere						39%	32%	33%	33%	33%	31%	32%	
	Konservatorierne, optag						39%	37%	40%	41%	40%	38%	39%	
	Konservatorierne, dimmitender	37%	38%	44%	36%	40%	40%	40%	42%	42%	40%	43%		
	Konservatorierne, dimmitender i beskæftigelse								40%	40%	39%	39%		
Professionelle musikere	Professionelle musikere											27%	26%	
Rettighedshavere	Koda, medlemmer								19%	20%	20%	20%	20%	21%
	Koda, udbetalinger	12%	12%	11%	11%	11%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	11%
	Koda, nyindmeldte medlemmer		21%	22%	21%	22%	22%	22%	24%	25%	28%	27%	27%	30%
	Koda, udbetalinger til nye medlemmer								15%	17%	20%	21%	24%	24%
	Gramex, medlemmer	26%	26%	26%	26%	26%	26%	26%	26%	26%	26%	26%	26%	26%
	Gramex, nye medlemmer							19%	28%	27%	28%	33%	31%	31%
Program og repertoire	Gramex, udbetalinger				21%							25%	27%	27%
	DR, hovedkunster og orkestre/bands med blandede køn		36%	34%	35%	34%	32%	32%	34%	35%	40%	46%	46%	
	DR: hovedkunstere og orkestre/bands kun med kvinder		21%	20%	20%	18%	17%	18%	18%	20%	27%	29%	29%	
	GAFFAs forsider	20%	16%	18%	16%	25%	30%	45%	32%	35%	42%	23%	29%	46%
	Roskilde Festival, samlet program			17%				20%						36%
	Roskilde Festival, artister			37%				47%						58%
	Roskilde Festival, bands			14%				13%						28%
Brancheprofessionelle (fra 47 og 79 organisationer i hhv. 2023 og 2024)	Repertoire, al musik opført af orkestre, ensembler m.m.				2%	3%	6%	5%	6%	7%	11%	12%	9%	
	Repertoire, ny musik opført af orkestre, ensembler m.m.				7%	11%	24%	18%	26%	23%	36%	38%	32%	
	Bestyrelse											42%	38%	
	Direktion											32%	39%	
	Ledelseslag, der rapporterer til direktionen											43%	48%	
Undervisere	Medarbejdergrupper											50%	45%	
	Ansatte på musikskolerne, 49 år og derunder										51%	51%	50%	
	Ansatte på musikskolerne, 50 år og derover										48%	47%	49%	



Centrale rapporter til arbejdet mod en bedre kønsbalance

De fire rapporter herunder udgør fundamentet for anbefalingerne i *Inspirationskatalog til en bedre kønsbalance i musiklivet* og præsenterer indsigt i branchens struktur.

— Hvorfor er der så få kvinder i musikken? En undersøgelse af køns betydning for udøvende og skabende musikere (2022)

Koda, Gramex, Jazz Danmark, Art Music Denmark, ROSA, TEMPI, Dansk Live, Kvininfo, Analyse & Tal

En undersøgelse af kønsbias, arbejdsforhold og grænseoverskridende adfærd i musikbranchen, der viser, hvordan strukturer og kultur begrænser kvinders og kønsminoriteters karrieremuligheder.

— Musiklivets Talentrapport (2025)

Kulturens Analyseinstitut

Kortlægning af barrierer i musikuddannelseskæden samt anbefalinger til at fastholde især unge kvinder gennem kønsneutrale rammer, rollemodeller og bedre samspilsmuligheder.

— Kvinderne i Musikken: En undersøgelse af ubalancen i den danske musikbranche (2022)

DR og Bandakademiet

Rapport, der peger på behovet for tidlig indsats, kvindelige rollemodeller og mere ligestilling i musikbranchen.

— Lyden af Mod: Fælles forandring for en mere ligestillet og inkluderende musikbranche (2025)

KVINFO, ReSearch Humanity

Samling af vidnesbyrd og strukturelle anbefalinger til at forebygge og håndtere sexismen i musikbranchen.

MERE VIDEN OM KØNSBALANCE I DANSK MUSIKLIV

Foruden de fire rapporter, der kommer med konkrete anbefalinger, findes der en lang række andre rapporter, der dokumenterer problemstillingen på forskellige områder af musiklivet. I 2025 udkom blandt andet *Kodas Kønsstatistik*, *Barsel i Musikbranchen* og *Repertoirestatistikken*. Rapporterne belyser henholdsvis kønsmæssige skævheder i musikken, forældreskabets indvirkning på den karrieremæssige fastholdelse samt kortlægning af den demografiske sammensætning i den nationale kunstmusik og klassiske musik.

09

Ni år

med

Repertoire-

statistikken

NI ÅR MED REPERTOIRESTATISTIKKEN

Med *Repertoirestatistik*s fjerde udgave, som udkom i 2025, har vi nu data fra ni sæsoners kunstmusik og klassisk musik. Den biårige rapport er udarbejdet af Dansk Komponistforening (DKF), Art Music Denmark samt forlagene Edition S og Edition Wilhelm Hansen og er branchens redskab til at monitorere musik, der bliver spillet rundt om i de danske symfoniorkestre, operaer, ensembler og festivaler. Statistikken synliggør tendenser i repertoire og ophav på parametre som køn, nationalitet og periode.

KVINDELIG REPRÆSENTATION I UDVIKLING

Alle udgaver af *Repertoirestatistik* har dokumenteret en markant underrepræsentation af kvindelige komponister i repertoiret, hvor der i gennemsnit har været opført **6,7 %** værker af kvindelige komponister per sæson. Men der er udvikling at spore. Siden starten af *Repertoirestatistik*s monitorering i 2015 er andelen af kvindelige komponister vokset. Særligt for den nyere musik komponeret inden for de seneste 30 år, ser vi en stigning fra omkring **9 %** i de to tidligst målte sæsoner til **35 %** i de seneste to sæsoner.

Kønsfordeling på repertoire

Danske symfoniorkestre, operaer, ensembler og musikfestivaler



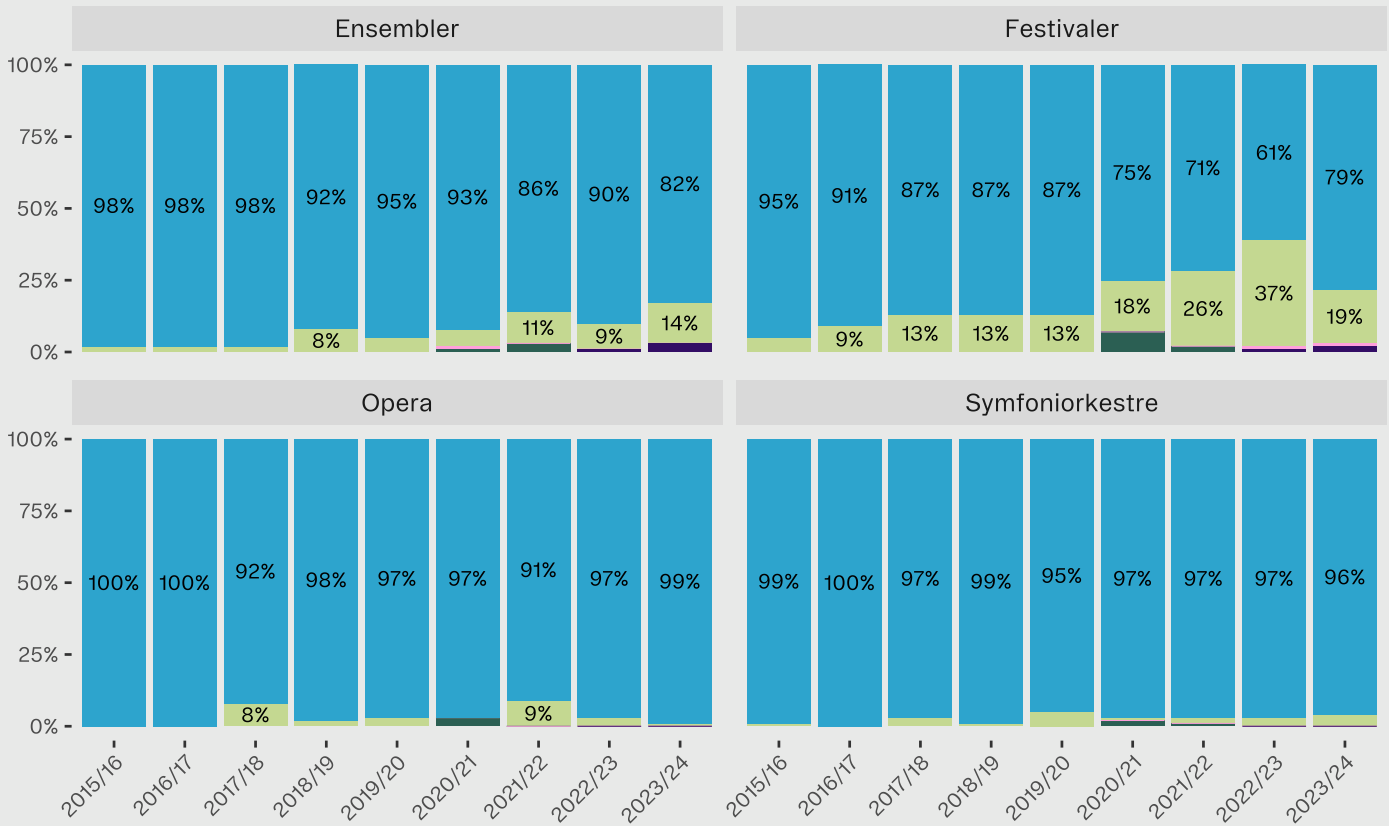
Kilde: Repertoirestatistikken
* Komponeret inden for de seneste 30 år fra registreringsåret

Udviklingen er især drevet af festivalernes repertoire, hvor kurven har været stabilt opadgående, og hvor der i de seneste tre sæsoner har været stort set lige repræsentation af mænd og kvinder i den del af deres repertoire, der er skrevet inden

for de seneste 30 år (ny musik). Denne udvikling kan man blandt andet læse mere om i rapporten *Inspirationskatalog til en bedre kønsbalance i musiklivet* fra oktober 2025.

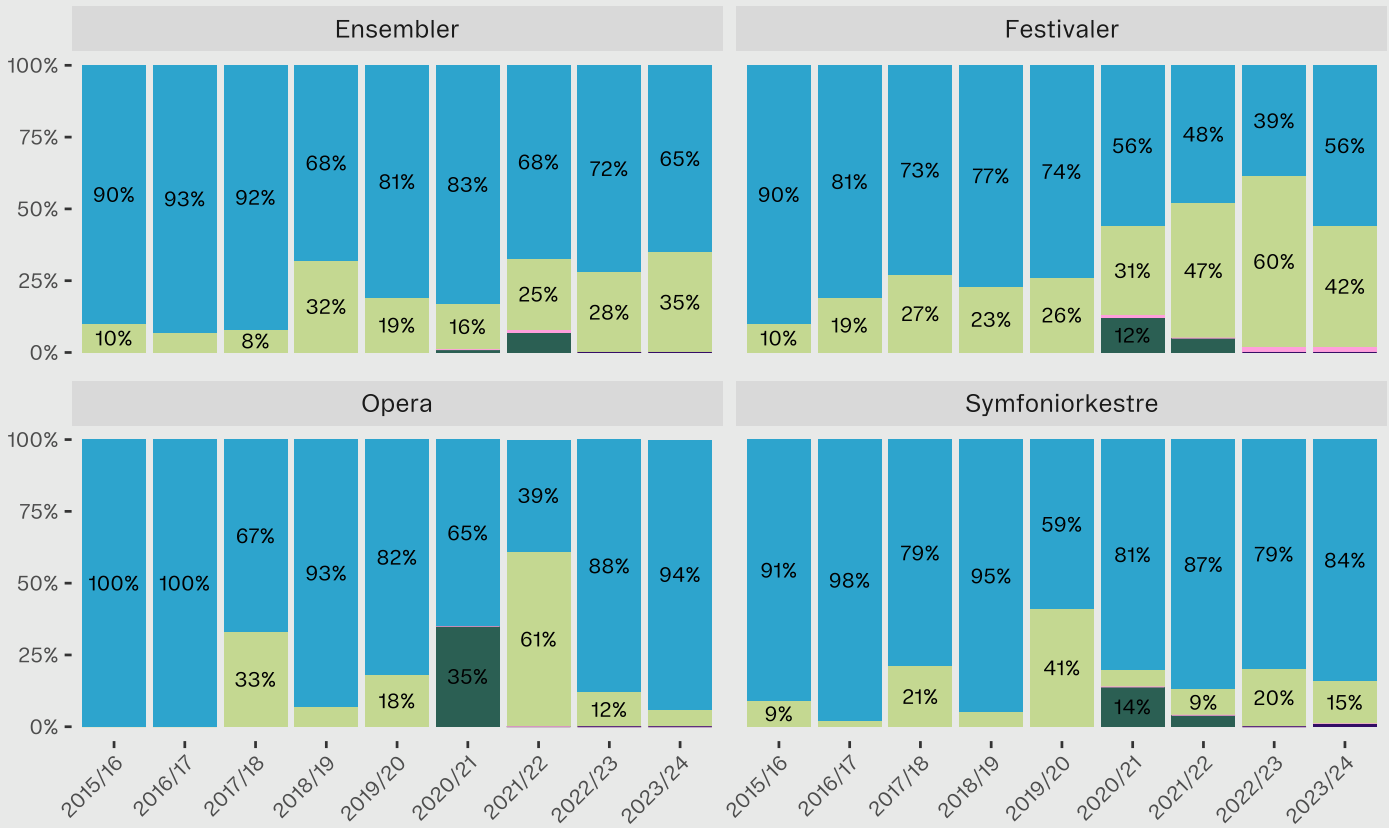
Kønsfordeling på repertoire (al musik)

Opgjort som andel af antal opførte minutters musik



Kønsfordeling på repertoire (ny musik)

Opgjort som andel af antal opførte minutters musik komponeret inden for de seneste 30 år



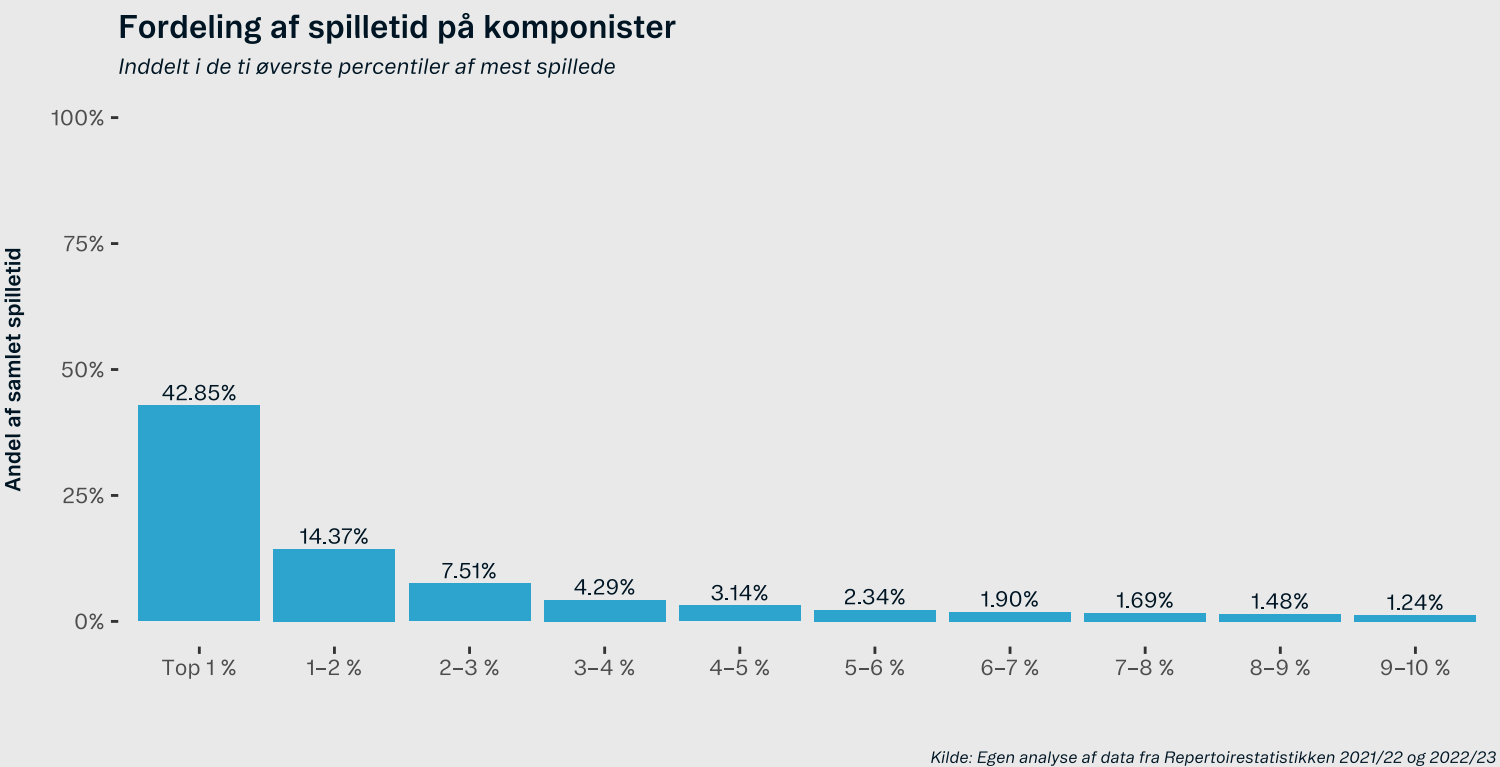
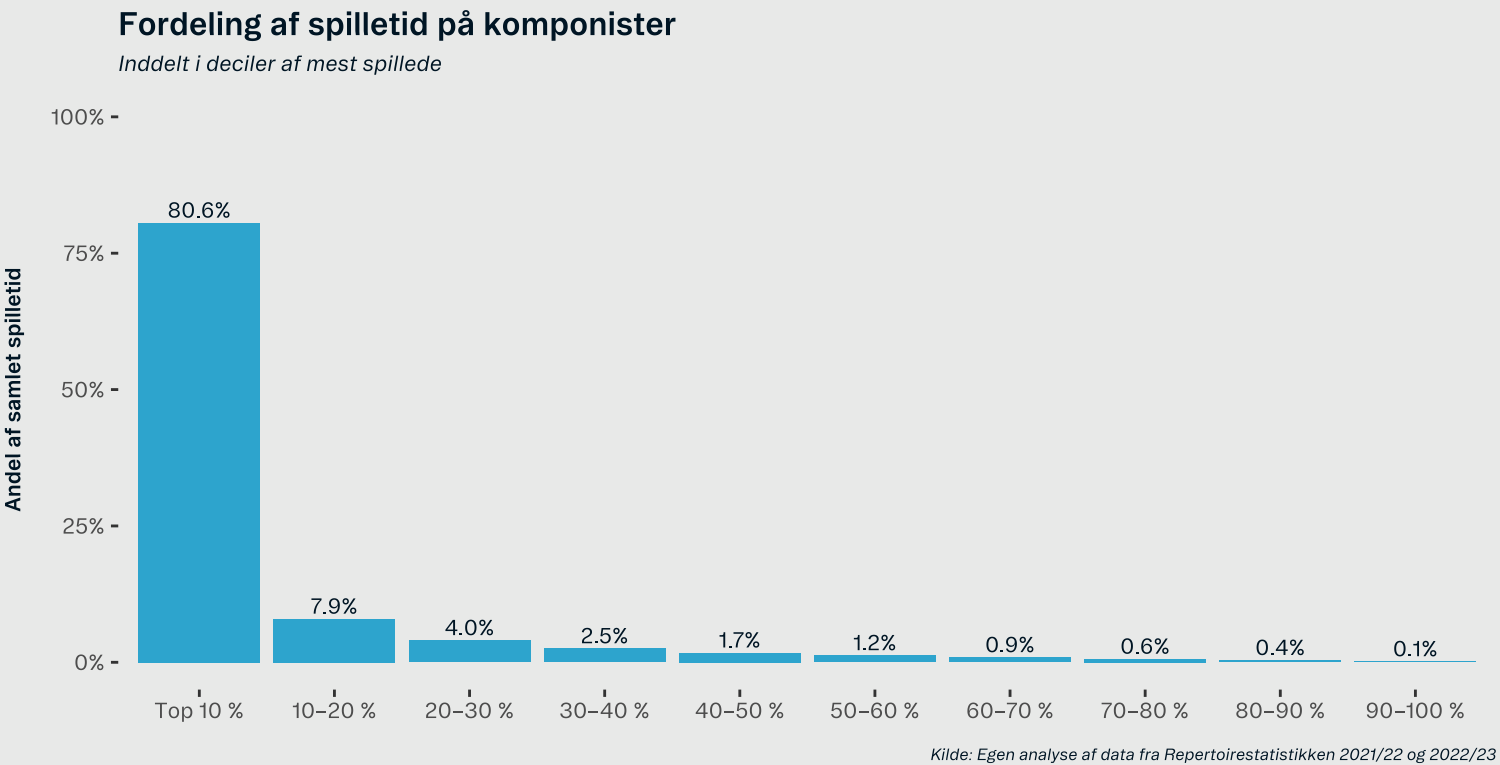
Mænd Kvinder Andet køn Køn ukendt Komponeret kollektivt

Kilde: Repertoirestatistikken

AFDØDE MÆND DOMINERER REPERTOIRET
Foruden konklusioner om kønsrepræsentation rummer dataene bag statistikken også andre fortællinger om repertoirets spændvidde – eller mangel på samme. I en særskilt analyse, som DKF har lavet i samarbejde med Art Music Denmark, beskrives bredden i repertoiret mere generelt.

Breder man blikket ud på komponisterne bag alle værker opført på de danske scener for kunstmusik

og klassisk musik i 2022–2024, står det klart, at pladsen i repertoiret er forbeholdt en snæver skare. Blot **10 %** af komponisterne står bag **68 %** af alle opførte værker. Billedet bliver endnu mere udtalt, når man zoomer ind på toppen, hvor **1 %** af det samlede antal komponister står bag **30 %** af alle opførte værker. Af de **20** komponister, som udgør den ene procent, er **19** mænd, hvoraf tre er nulevende.



De 1 % mest spillede komponister:

- 01

Wolfgang Amadeus Mozart
- 02

Traditionel
- 03

Carl Nielsen
- 04

Johann Sebastian Bach
- 05

Johann Strauss
- 06

Sigurd Barrett
- 07

Ludwig van Beethoven
- 08

John Williams
- 09

Johannes Brahms
- 10

Pjotr Tjajkovskij

11

Sebastian

12

Giacomo Puccini

13

Antonio Vivaldi

14

Antonín Dvořák

15

Hans Christian Lumbye

16

Edvard Grieg

17

Giuseppe Verdi

18

Franz Lehár

19

Georg Friedrich Händel

20

Georges Bizet

Komponister fremhævet med fed/farve er nulevende

NYE TONER SKAL BRYDE MED REPERTOIRETS STATUS QUO

Formålet med at kaste lys over tallene for repertoirets homogenitet er ifølge Sine Tofte Hannibal, daglig leder af DKF, at skærpe bevidstheden og sætte skub i samtalen hos de kulturbærende institutioner:

“Det er vigtigt, at man som institution spørger sig selv, hvordan man forbliver relevant i sin samtid. Hvad er det egentlig, der har genereret de mønstre, vi ser i dag?”

Ifølge Sine Tofte Hannibal fungerer vægtningen af det kanoniserede repertoire som en kuratorisk flaskehals, der fastholder branchens status quo. Repertoiret fastlåses i fortiden, hvilket hindrer scenetid for kompositioner af nulevende kunstnere. Ifølge Sine Tofte Hannibal ligger nøglen til branchens opgør med skævvridningen og sikring af en bredere repræsentation ganske enkelt i, at den nye musik prioriteres på scenerne:



Sine Tofte Hannibal
Daglig leder af Dansk Komponistforening

“Vi tror på, at det er helt afgørende, at man præsenterer publikum for ny musik, hvis de skal lære at efterspørge den. Vores oplevelse er, at når der er ny musik på repertoiret, opstår der også en nysgerrighed på kunstnerne bag. Den nysgerrighed og dialog er vigtig, ligesom selve oplevelsen af, at der faktisk bliver produceret ny musik i dag.”

Sine Tofte Hannibal, daglig leder af Dansk Komponistforening

DET ER SELVE MUSIKHISTORIEN, DER SKAL DREJES

Hos musikchef for Odense Symfoniorkester, Trine Boje Mortensen, er der et generelt ønske om at forny orkestrets repertoire. Hun tiltrådte som den første kvindelige musikchef for et landsdelsorkester med en ambition om at skabe forandring. Men ambitionerne udfordres af et strukturelt efterslæb fra fortiden og et internationalt musikliv, der skal omstille sig:

“Udfordringen er, at man kan leve op til ambitionerne gennem bestillingsværker, men det er en meget langsigtet proces. Det internationale musikliv er ikke nået dertil, hvor vi er i Skandinavien; mange dirigenter vil gerne spille det, men værkerne er ikke indarbejdet i deres faste repertoire.”

Det faste repertoire kommer således primært til at bestå af historiske værker. Som Trine Boje Mortensen påpeger, er adgangen til historiske orkesterværker komponeret af andre end mænd begrænset, hvilket efterlader et meget snævert udvalg:

“Der findes måske 4–5 værker af komponister som Lili Boulanger og Florence Price, og vi har efterhånden alle opført de værker. Vi kan ikke stampe orkesterværker op af gulvet, som ikke eksisterer.”

Bagkataloget er historisk overrepræsenteret af mænd – en realitet, som Repertoirestatistikken afspejler. Mønstret fastholdes, ifølge Trine Boje Mortensen, af publikums præferencer, idet det overvejende er de historiske kompositioner, der fylder salene. Ifølge Trine Boje Mortensen løber opgøret med det historiske kernerepertoire med andre ord ind i en benhård kommerciel virkelighed, hvor nødvendigheden for økonomisk sikkerhed overskygger ønsket om fornyelse:

“ Det er de ’lavpraktiske’ klassikere, der får folk i salen – Mozart, Stravinskij, Brahms og Beethoven. Kunsten er at programsætte dem sammen med noget andet, men statistikken vil altid tale sit tydelige sprog.

Trine Boje Mortensen, musikchef for Odense Symfoniorkester



“Det er de ’lavpraktiske’ klassikere, der får folk i salen – Mozart, Stravinskij, Brahms og Beethoven. Kunsten er at programsætte dem sammen med noget andet, men statistikken vil altid tale sit tydelige sprog. Medmindre vi bliver 100 % statsfinansierede og modtager alle midler derfra, så vi kan lægge programmer uden at skele til billetsalget, vil vilkårene være sådan. Vi ved, at der findes et yngre publikum til de yngre komponisters værker, men det er mere udpræget i hovedstaden end i Odense. Det er en stor skude, der skal vendes – det er selve musikhistorien, der skal drejes.”

STØRRE KURATORISK FRIHED UDEN FOR DE ETABLEREDE INSTITUTIONER

Hvor de store institutioner i høj grad må navigere efter billetsalg og efterspørgsel, opererer andre aktører i musiklivet under mere fleksible rammer. Festivaler og projektbaserede organisationer kan derfor i højere grad påtage sig en kuratorisk risiko og arbejde aktivt med at udvide repertoiret.

I 2026 tilsluttede Copenhagen Opera Festival sig alliancen Academy Second Modernism, som har til formål at udvide det traditionelle repertoire og fremhæve værker skrevet af kvinder, inter*, trans- og non-binære personer. Ifølge Rikke Frisk, festivalchef for Copenhagen Opera Festival, fungerer indtrædelsen i alliancen som en offentlig forpligtelse til at synliggøre en bredere talentmasse:

“Man kan sammenligne det med et rygestop: Det er først, når man har sagt det højt til andre, at man for alvor kan gøre det til virkelighed. Hvis vi forpligter os på at løfte en omstilling af repertoiret internationalt sammen med en masse andre, batter det bare lidt mere. Nogen skal jo skabe fremtidens kanon, og det er det, vi forsøger at bidrage til ved at vise talentmassen i sin fulde bredde.”

Inden for operaområdet vidner Repertoirestatistikken om en kraftig overvægt af værker af mandlige komponister med en andel, der svinger mellem **91 %** og **100 %** over de seneste ni år.

Copenhagen Opera Festival tegner et anderledes billede; i 2025 udgjorde kvindelige komponister **45 %** af repertoiret mod **55 %** mænd, og en tilsvarende balanceret fordeling har været kendetegnende for festivalens samlede programlægning gennem de seneste fire år. Det skyldes, ifølge Rikke Frisk, at festivalen har en større kuratorisk fleksibilitet, når den lægger program, end hos de etablerede operahuse, som er underlagt et statisk billetsalg. En struktur, som giver dem et større ansvar:

“Vi kan programlægge med større risikovillighed end de store huse. Den risiko påtager vi os også på branchens vegne. Vi har et medansvar for, at genre udvikler sig, og det gør den kun ved, at man hører de nye stemmer, der blander sig.”

“ Nogen skal jo skabe fremtidens kanon, og det er det, vi forsøger at bidrage til ved at vise talentmassen i sin fulde bredde.

Rikke Frisk, festivalchef for Copenhagen Opera Festival



10 Musik- dramatikken

og

mellem
publikums-
succes

strukturelle
udfordringer

DET HIDLIL MEST omfattende overblik over forholdene for dans og musikdramatik i Danmark er nu tilgængeligt i en ny undersøgelse fra Center for Kulturevaluering ved Aarhus Universitet.

Rapporten kortlægger de to kunstområders placering i musik- og scenekunstlandskabet, deres institutionelle rammer, publikum og finansiering samt kunstnernes arbejdsvilkår. Den tegner et billede af et kunstområde, der både er en publikums-mæssig succes og samtidig står over for en række strukturelle udfordringer.

Undersøgelsen er bestilt af Augustinus Fonden, der i forvejen yder markant støtte til de to kunstområder. Målet har været at skabe et vidensgrundlag, der kan underbygge fondens arbejde på området, men som samtidig kan komme andre aktører til gavn:

“Selvom rapporten specifikt undersøger dans og musikdramatik, rummer den indsigter, som også kan være relevante for andre områder. Mange af de strukturelle udfordringer og vilkår, der beskrives, går igen på tværs af kunstområder. Samtidig kan undersøgelsen forhåbentlig bidrage til at skærpe blikket for de særlige udfordringer, der præger dans og musikdramatik, og give et bedre grundlag for både kunstnere, institutioner, fonde og politikere, når de skal udvikle området fremover.”

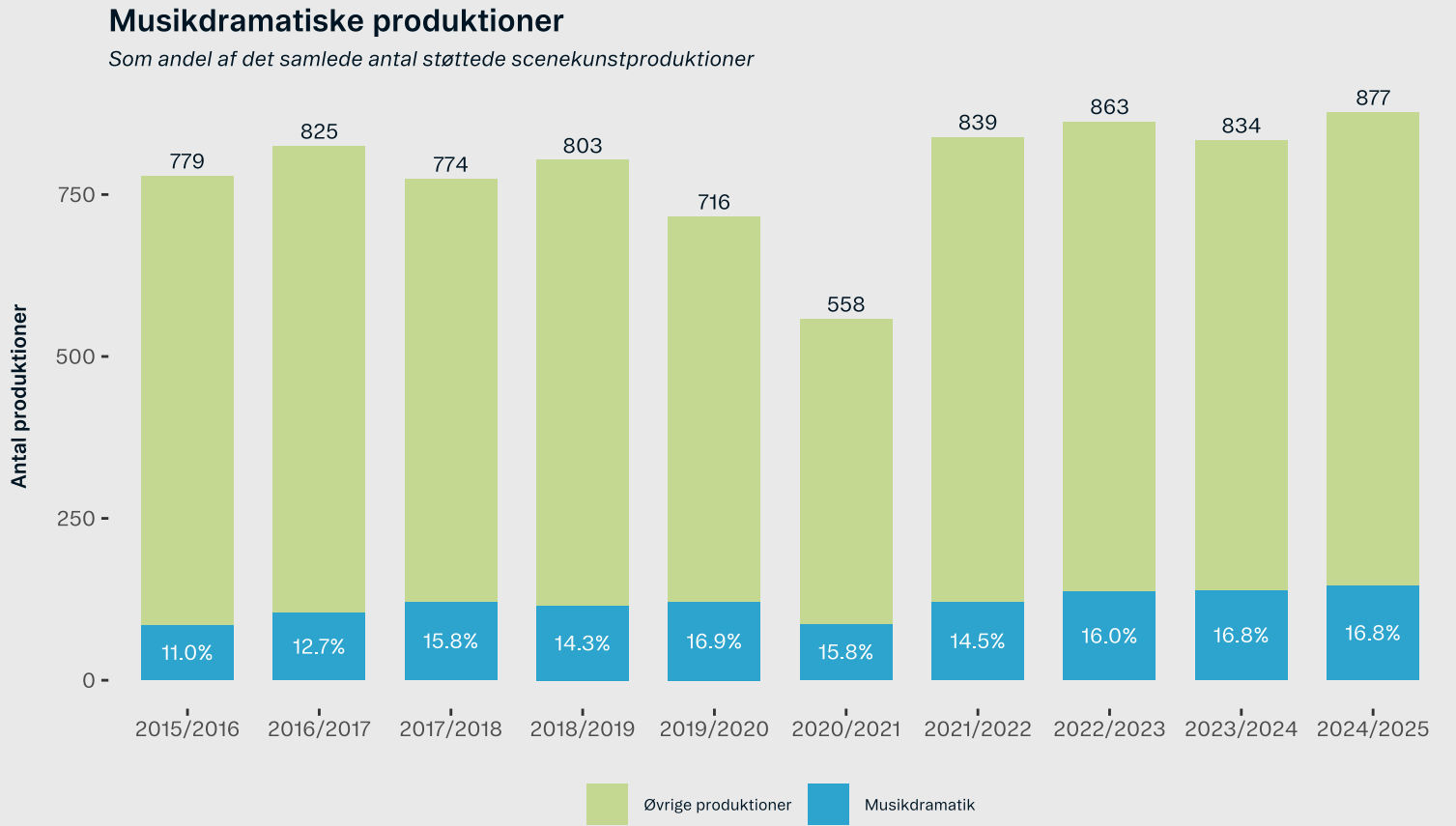
Hans-Peter Degn, centerleder for Center for Kulturevaluering

Mens rapporten behandler både dans og musikdramatik, retter vi her blikket mod musikdramatikken. Et tværfæstetisk område, der kan være svært at afgrænse præcist, men som omfatter genrer som opera, musicals, operette, musikteater og teaterkoncerter.

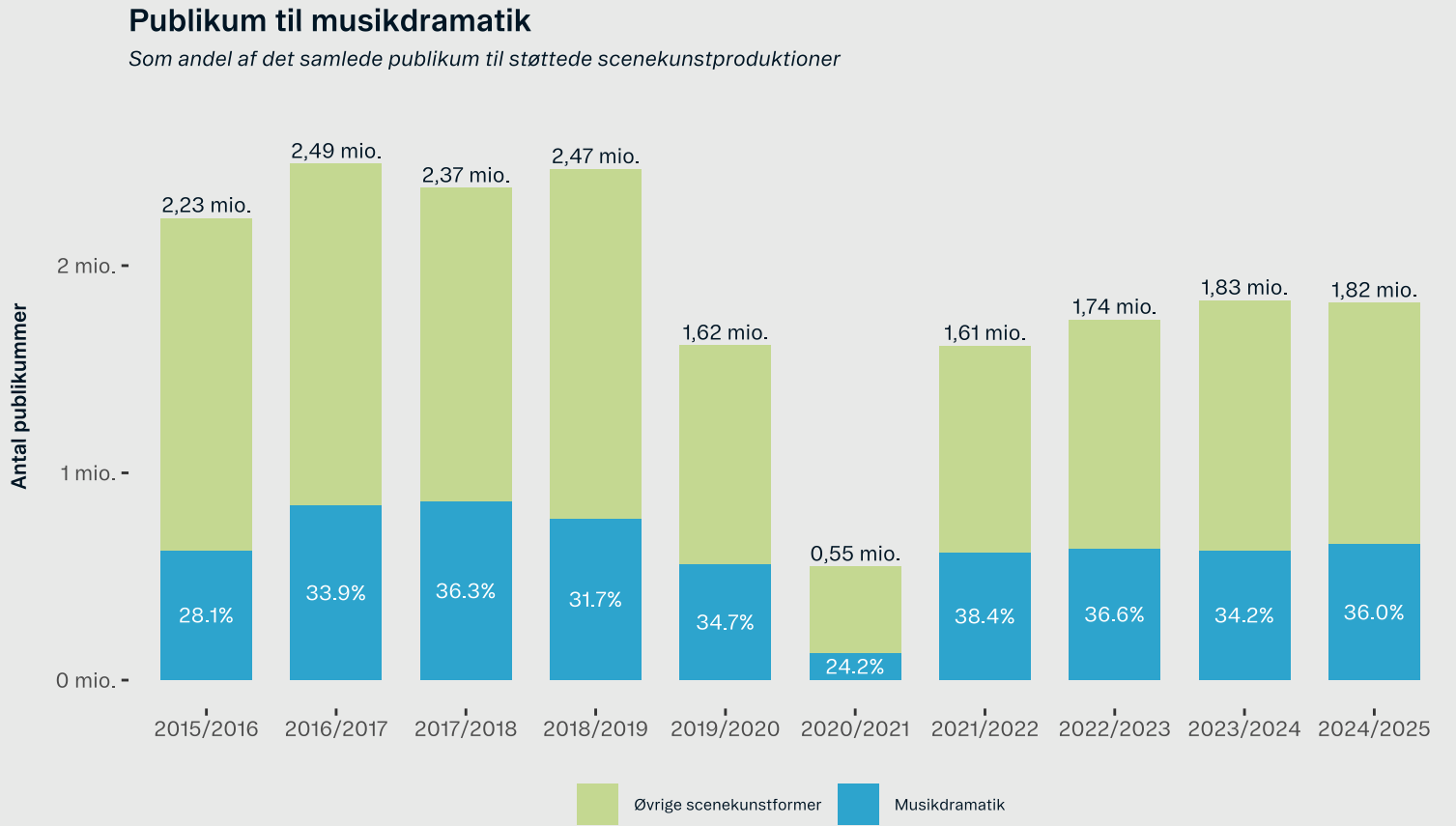
➔ Musikdramatiske produktioner udgør omkring 15 % af produktionerne på de statsstøttede teatre i Danmark. Alligevel tiltrækker de omtrent en tredjedel af alle tilskuere til scenekunst i Danmark.

MUSIKDRAMATIKKEN ER EN PUBLIKUMS-SUCCESS
En af rapportens markante pointer er musikdramatikens stærke publikumsposition i scenekunstlandskabet.

Musikdramatiske produktioner udgør omkring 15 % af produktionerne på de statsstøttede teatre i Danmark. Alligevel tiltrækker de omtrent en tredjedel af alle tilskuere til scenekunst i Danmark.



Kilde: Danmarks Statistik (SCENE02 og SCENE02A)

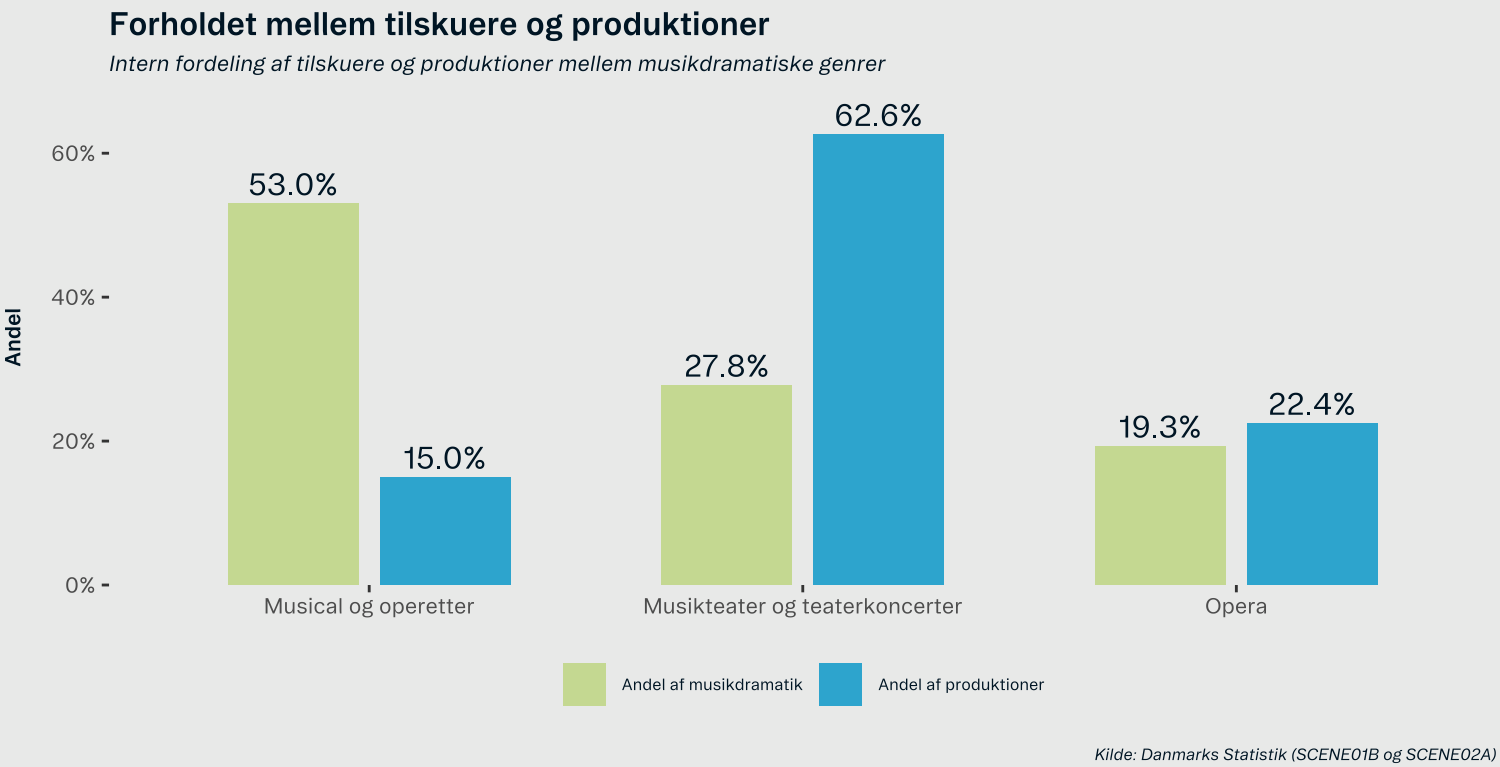


Kilde: Danmarks Statistik (SCENE01B og SCENE04)

Rapporten bygger blandt andet på tal fra Danmarks Statistik. Da rapporten blev udarbejdet, var den senest opgjorte sæson 2022/23. Siden da er der opgjort yderligere to sæsoner, som medtages i visningerne her. De ændrer ikke nævneværdigt ved rapportens konklusioner.

Zoomer vi ind på scenekunstens musikdramatiske genrer, viser rapporten, at i sæsonen 2022/23 stod musicals og operetter for knap **40 %** af publikum inden for musikdramatikken. I de seneste opgørelser fra sæsonen 2024/25 er dette tal endnu højere

med **53 %** af det samlede publikum til musikdramatik. Dette skal sættes i forhold til, at musicals udgør blot **15 %** af det samlede antal musikdramatiske produktioner i samme sæson og **2,5 %** af alle statsstøttede scenekunstproduktioner.



ER MUSICAL EGNET TIL DET KONGELIGE TEATER?
Musikdramatik og i særdeleshed musicals bidrager væsentligt til scenekunstens samlede publikumstal på baggrund af et relativt beskedent antal produktioner. I en tid, hvor publikumstilgangen på scenekunstmrådet er stagneret, kan musikdramatikken ifølge rapporten potentielt være en af nøglerne, der kan være med til at låse op for et bredere publikum:

“Især musicals, musikteater og teaterkoncerter tiltrækker et stort publikum og kan sælge mange billetter til relativt høje priser. Det er også en af grundene til, at de store teatre indimellem producerer musicals. Samtidig har det affødt en debat om fx Det Kongelige Teaters rolle. Nogle peger på risikoen for konkurrenceforvridning, fordi genren også eksisterer på et semi-kommercielt marked, mens andre stiller spørgsmål ved, om musical er fint nok til de mest prestigefyldte institutioner. Den oprindelige begrundelse for at give Det Kongelige Teater mulighed for at opsætte musicals var imidlertid netop, at genren kan nå et større og – måske frem for alt – et andet publikum. Det er et eksempel

på, hvordan genrediversitet kan være med til at udvide scenekunstens publikum.”

Louise Ejgod Hansen, forskningsleder på Center for Kulturevaluering

→ I en tid, hvor publikumstilgangen på scenekunstmrådet er stagneret, kan musikdramatikken ifølge rapporten potentielt være en af nøglerne, der kan være med til at låse op for et bredere publikum

EN UJÆVN INSTITUTIONSSTRUKTUR

De musikdramatiske genrer eksisterer på relativt forskellige vilkår. Operaen adskiller sig markant fra de øvrige genrer ved at have en tydelig institutionel forankring i den danske scenekunststruktur. Den produceres blandt andet på Det Kongelige Teater

samt en række andre teatre, der er specialiserede inden for genren.

Den øvrige musikdramatik – herunder musicals, teaterkoncerter og nyere musikdramatiske formater – er derimod svagere forankret i den offentlige institutionsstruktur.

En stor del af musicalproduktionen finder sted hos kommercielle producenter uden for det statsstøttede teatersystem. Samtidig produceres mere eksperimenterende musikdramatiske værker ofte i det såkaldte frie felt, hvor projekter typisk finansieres gennem projektstøtte og midlertidige bevillinger. Den samlede statsstøtte på tværs af scenekunstmråderne har de seneste år ligget på omkring **1,5 mia. kr.** Som tidligere nævnt udgør musikdramatikken omkring **15 %** af de produktioner, der finansieres af disse midler.

TILPASNING AF STØTTEORDNINGER KAN SKABE UDVIKLING

Rapporten peger på, at musikdramatikken – der, som tidligere nævnt, alene modtager **15 %** af de offentlige scenekunstbevillinger – samtidig er en af de mest ressourcekrævende scenekunstformer. Produktionerne kræver ofte mange medvirkende og komplekse sceniske elementer. Det betyder, at økonomien i høj grad er afhængig af, at forestillingerne kan tiltrække et relativt stort publikum. Denne logik kan gøre det vanskeligere at eksperimentere med nye formater. Når produktionerne er dyre, bliver der også et større pres for at vælge værker og formater, der forventes at kunne sælge billetter.

Inden for operagenren betyder det ofte, at produktionerne orienterer sig mod kendte værker med bred publikumsappel. Det gør det svært at udvikle nye formater, der kan tiltrække nye publikumsgrupper.

Den samme mekanisme er med til at fastholde musicalgenren som en primært kommerciel genre, hvor man oplever en manglende anerkendelse af musical som en genre med egne kunstneriske kvaliteter.

Flere af de interviewede aktører i rapporten peger derfor på, at der kan være behov for bedre muligheder for kunstnerisk udvikling og eksperimenter inden for musikdramatikken. Det kan en tilpasning

af støtteordningerne være med til at muliggøre:

“Hvis man vil skabe plads til mere nyskabende og eksperimenterende musikdramatik, kræver det også mulighed for at løbe en økonomisk risiko. Det kan for eksempel ske gennem bedre støtteordninger eller modeller, der gør det muligt at gennemføre produktioner med et mindre publikum. En anden vej er at udvikle mindre musikdramatiske formater med færre medvirkende og lavere produktionsomkostninger. Begge tilgange kan være med til at forny genrerne, give plads til kunstneriske eksperimenter og gøre det lettere for nye aktører at få fodfæste.”

Hans-Peter Degn, centerleder for Center for Kulturevaluering

Et aktuelt eksempel på en indsats i den retning findes hos Statens Kunstfond. Her har Musikdramatisk Udvalg udpeget otte scener til et Musikdramatisk Netværk i perioden 2026–2027. Scenerne har alle erfaring med musikdramatiske produktioner og skal blandt andet stille gratis produktionsfaciliteter til rådighed for projekter, der arbejder tværáestetisk med musik og scenekunst. Initiativet kan dermed være med til at skabe nogle af de udviklingsrum, som flere aktører i rapporten efterlyser.



11 Danmark forbigås på internationale jazz- turnéer

EN NY ANALYSE foretaget af Jazz Danmark peger på, at internationale jazzmusikere fravalger de danske scener i deres turnéplanlægning. Fravalget gør sig gældende på trods af en geografisk logik, hvor musikernes rute naturligt passerer gennem Danmark.

”Vi har længe haft en klar fornemmelse af, at Danmark i stigende grad bliver fravalgt af internationale jazzkunstnere. Det svækker både vores kunstneriske udvikling, fordi vi mister vigtig inspiration udefra, og vores position i et globalt eksportperspektiv. Udfordringen rammer hele økosystemet – fra musikere til branche – og derfor er det afgørende at få systematisk data, der kan be- eller afkræfte, om denne tendens er reel.”

Eva Frost, direktør i Jazz Danmark

EN ANALYSE AF JAZZMUSIKERES TURNÉRUTER

Analysen bygger på programdata fra fire centrale og profilmæssigt sammenlignelige europæiske spillesteder: Bimhuis i Amsterdam, Fasching i Stockholm, Stadtgarten i Köln og Nasjonal Jazzscene i Oslo. Spillestederne har en publikumskapacitet på mellem 230 og 385 gæster.

Mellem disse spillesteder er der i 2024–2025 identificeret **2.169** koncerter og andre programaktiviteter, hvoraf **40** internationale navne har besøgt to eller flere af stederne. **33** ud af disse **40** konstellationer gjorde ikke stop i Danmark, selvom **30** af dem passerede gennem Danmark.



Eva Frost
Direktør Jazz Danmark

“ Vi har længe haft en klar fornemmelse af, at Danmark i stigende grad bliver fravalgt af internationale jazzkunstnere.

Eva Frost, direktør i Jazz Danmark

Turnéruter der passerer gennem Danmark

Fyldt punkt i Danmark = stop i Danmark. Hul cirkel = ruten passerer Danmark uden dansk koncertstop.



ANTAL OVERLAP
I PROGRAMAKTIVITETER

Kilde: Egne data

SPILESTED	BIMHUIS (Holland)	FASCHING (Sverige)	STADTGARTEN (Tyskland)	VIKTORIA (Norge)
BIMHUIS	11	6	7	13
FASCHING	6	7	7	17
STADTGARTEN	13	17	7	7
VIKTORIA				

INFRASTRUKTURELLE BARRIERER

Den kvantitative analyse understøttes af erfaringer fra jazzmiljøet. Ifølge Kresten Osgood, trommeslager og central skikkelse på den danske og internationale jazzscene, er den væsentligste barriere for at tiltrække internationale turnéer til Danmark af strukturel karakter. På baggrund af sin dialog med internationale musikere peger han især på manglen på spillesteder med tilstrækkelige økonomiske og profil-mæssige rammer.

“Jeg bliver ofte spurgt af kolleger, som har booket en god turné med en imponerende international konstellation, hvor de kan spille i Danmark på deres rute, og jeg må altid med skam meddele, at der simpelthen ikke er et venue med den musikprofil og det budget, så de må springe Danmark over, selvom de ofte passerer gennem landet.”

FRA INTERNATIONALT KNUDEPUNKT TIL MANGEL PÅ KLUBKREDSLØB

Set fra et internationalt bookingperspektiv eksisterer der ellers en grundlæggende velvilje over for at inkludere Danmark i turnéplanlægningen. Katherine McVicker er direktør og booker for det amerikanske bookingbureau Music Works International. Hun fremhæver Danmark som *“the bridge between Central and Northern Europe.”*

Ifølge McVicker har Danmark historisk fungeret som internationalt knudepunkt for livescenen. Hun beskriver en tidligere struktur, hvor de københavnske jazzklubber var et springbræt for at introducere amerikanske artister til Europa:

“I started booking artists in Europe in 1998. Denmark was always one of the best markets for jazz concerts. I was able to introduce many wonderful, but unknown artists from the US, into the market through Jazzhouse and Montmartre. We would then book jazz into other venues in Copenhagen when the artist outgrew the clubs. In addition to club shows, Copenhagen Jazz Festival expanded its reach using many interesting venues for concerts during the summer. I have fond memories of doing summer shows in Tivoli, in Copenhagen, in Aarhus, and many shows in Helsingør, Esbjerg and Odense.”

Katherine McVicker, booker og direktør for Music Works International



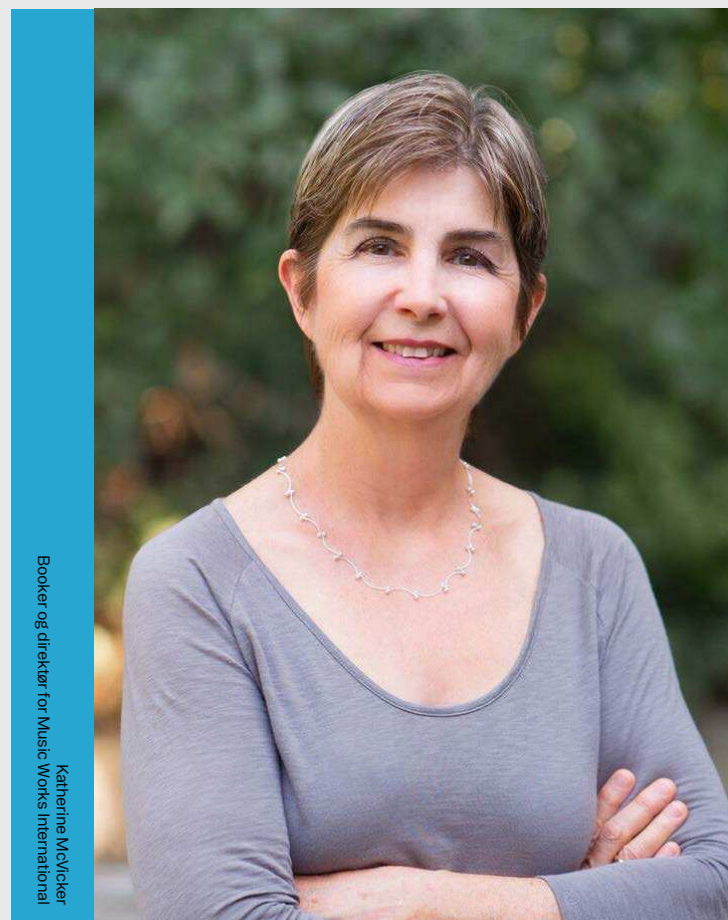
Kresten Osgood
Musiker

“Jeg må altid med skam meddele, at der simpelthen ikke er et venue med den musikprofil og det budget

Kresten Osgood, musiker

Hvor et velfungerende klubmiljø tidligere udgjorde fundamentet for et stærkt internationalt jazzmiljø, er virkeligheden i dag en anden. McVicker beskriver, at der i dag er nogle strukturelle og økonomiske rammer, som gør det svært at inkludere Danmark i nordeuropæiske turnéer:

“My perception is that many of the places we used to book in Denmark are either gone or don’t program American jazz anymore. So my opinion is lack of venues and the financial realities of venues that rely on ticket sales to survive have resulted in less opportunities to tour our Music Works International artists in Denmark ”



Katherine McVicker
Booker og direktør for Music Works International

12

Dansk Jazz i Tal

Et dataportræt
af
musikere
og
lyttere

FOR FØRSTE GANG findes der nu et databaseret overblik over den danske jazzscene. Overblikket præsenteres i rapporten *Dansk Jazz i Tal*, som udkom i 2025 og er udarbejdet af Jazz Danmark.

Dansk Jazz i Tal kortlægger dansk jazz ud fra en række kvantitative datasæt, herunder egne dataindsamlinger, udtræk fra Danmarks Statistik samt segmentanalyser foretaget af Voxmeter.

Ambitionen har været at tegne et samlet portræt af jazzområdet ved både at belyse de strukturer og vilkår, der præger de udøvende kunstnere, samt de demografiske og adfærdsmæssige mønstre, der kendetegner publikum. Resultatet er et nuanceret billede af en genre, der trods sin historiske arv står over for moderne udfordringer vedrørende både geografisk centralisering og repræsentation.

HVEM ER DEN DANSKE JAZZMUSIKER?

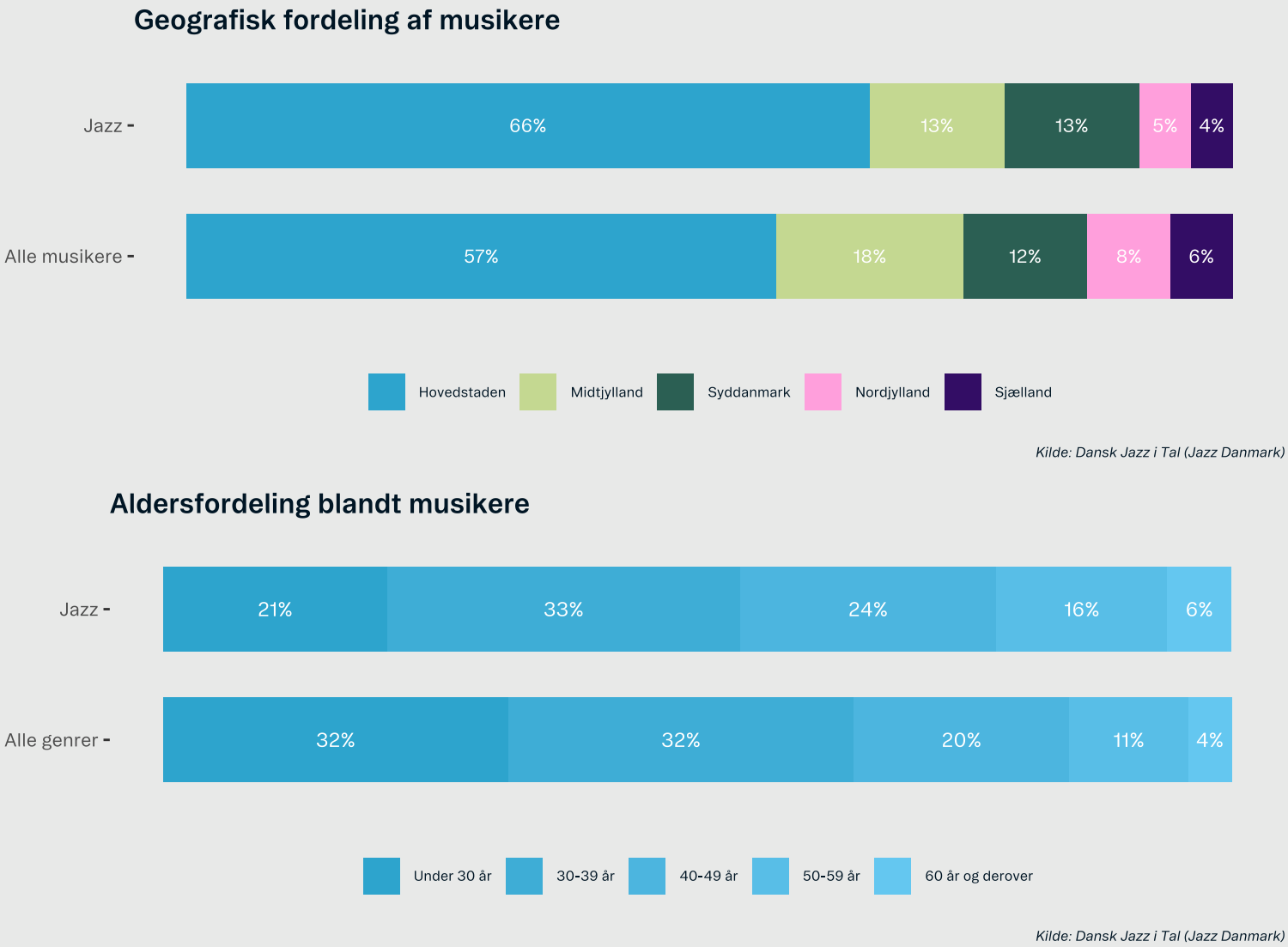
En væsentlig del af *Dansk Jazz i Tal* er dedikeret til en demografisk analyse af de kunstnere, der

udgør genrens fundament. Med data fra blandt andet Den Nationale Transportstøtteordning skitserer rapporten den danske jazzmusiker på tværs af centrale parametre som geografi, alder og køn og sammenholder profilen med gennemsnittet for den gennemsnitlige danske musiker.

GEOGRAFI: Blandt de jazzmusikere, der indgår i analysen, er **66 %** bosat i Region Hovedstaden. Dette er en overrepræsentation, når man sammenligner med danske musikere generelt, hvor tallet ligger på **57 %**.

ALDER: Der registreres generelt en højere andel af musikere over 40 år og en tilsvarende lavere andel af musikere under 30 år i sammenligning med danske musikere generelt.

KØNSMÆSSIG REPRÆSENTATION: Rapporten dokumenterer jazz som den genre med den mest udtalte kønsmæssige skævhed blandt alle musikgenrer.



Repræsentationen af kvinder og non-binære udgør:



HVOR SPILLER JAZZMUSIKEREN?

På baggrund af data fra Den Nationale Transportstøtteordning har *Dansk Jazz i Tal* kortlagt landets jazzscener. Data fra perioden 2022–2024 viser, at koncerterne i denne periode blev afviklet på en lang række lokationer, herunder mere end 100 spillesteder, 90 kirker, 70 kulturhuse, 50 jazzklubber samt 50 caféer og restauranter. Kortet kan tilgås og udforskes ved at scanne den tilhørende QR-kode.

HVEM ER JAZZLYTTEREN?

Efter at have belyst jazzens udøvere, vendes blikket nu mod den anden side af scenen: deres publikum. Med udgangspunkt i en segmentanalyse foretaget af Voxmeter i marts 2025 præsenterer Dansk Jazz i Tal en skitsering af den danske jazzlytters profil.

Gennem en udfoldelse af lytternes demografiske sammensætning, medieadfærd og kulturelle engagement identificeres de centrale karakteristika og værdier, der definerer det nutidige jazzsegment.

GEOGRAFI: Jazzlyttersegmentet er især koncentreret i Region Hovedstaden.

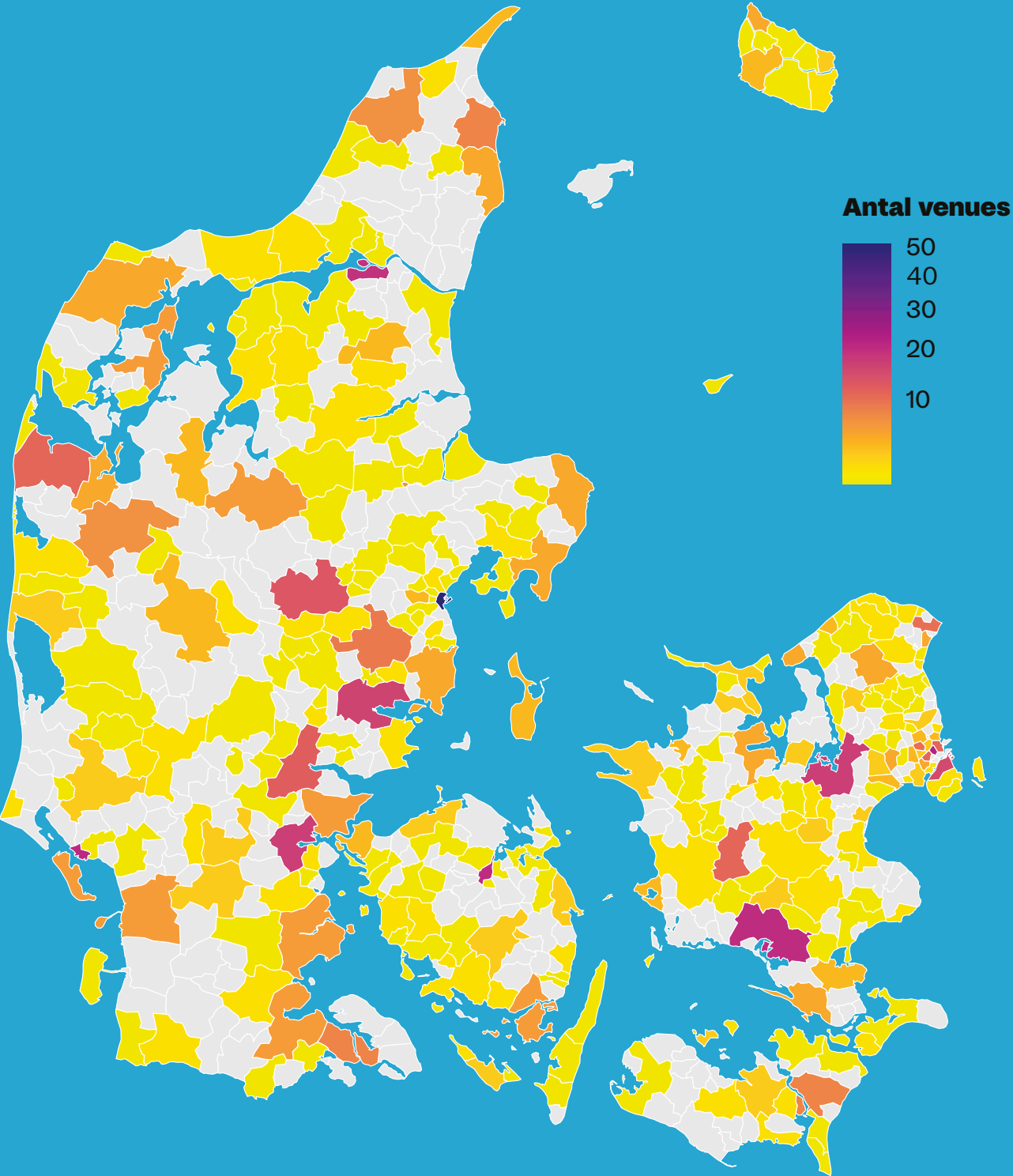
ALDER: Gennemsnitsalderen for jazzlytteren er **45,4 år**.

KØNSMÆSSIG REPRÆSENTATION: I modsætning til den skæve kønsfordeling på scenen er fordelingen ude blandt publikum næsten ligelig med **52 % mænd** og **48 % kvinder**.



Livejazz-kortet

Spillesteder, der har præsenteret jazz i perioden 2022-2024
(Fordelt på postnumre)



Spillestedsdata: National Transportstøtteordning 2022-2024, Vinterjazz 2024 og Copenhagen Jazz Festival 2024

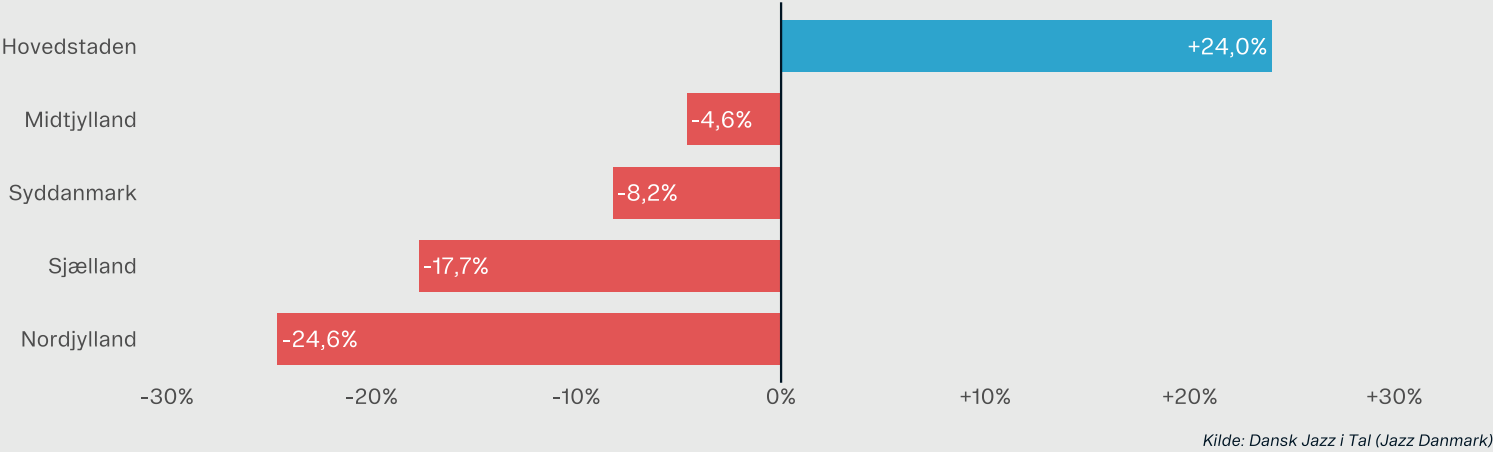
Geodata: © Styrelsen for Dataforsyning og Infrastruktur, CC BY 4.0
Postnumre – dataforsyningen.dk



Udforsk kortet

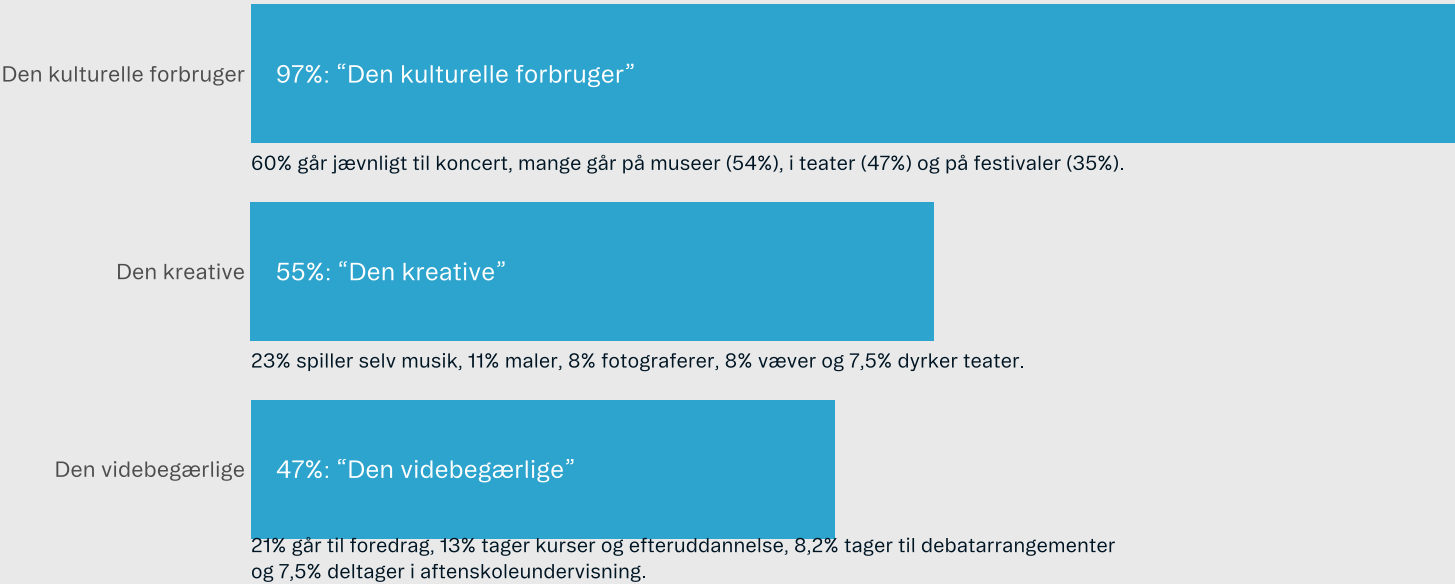
Geografisk fordeling af jazzlyttere

Over- og underrepræsentation i forhold til den danske befolkningen generelt



Kulturelle segmenter blandt jazzlyttere

Fritidstyperne er en segmentering, som Voxmeter laver på baggrund af respondenternes kulturforbrug og fritidsaktiviteter



Fritidstyperne er en segmentering, som Voxmeter laver på baggrund af respondenternes kulturforbrug og fritidsaktiviteter.

Mediemæssigt færdes lytterne hjemmefra i den digitale verden, men de udviser samtidig en statistisk set større tendens til at lytte til musik på fysiske formater sammenlignet med den gennemsnitlige dansker.

Yderligere indsigter vedrørende jazzens udøvere, publikumssegmenter og øvrige aktører kan findes i den fulde rapport, *Dansk Jazz i Tal*, som indeholder en mere omfattende kortlægning af jazzens univers.

13
Et
dybere

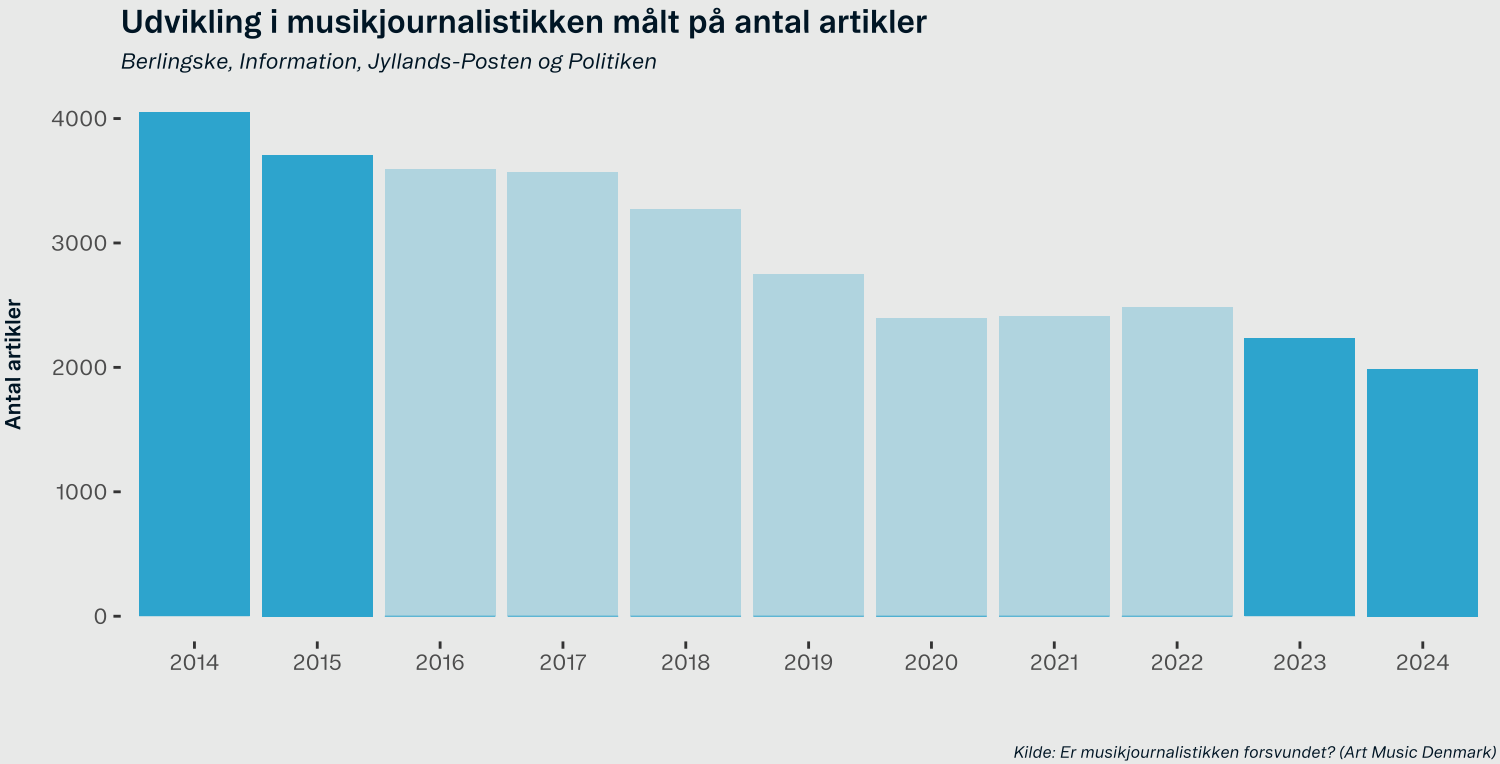
blik
på
musik-
journalistikken

SIDSTE ÅR UDGAV VI i *Dansk Musikliv i Tal* en forundersøgelse af musikjournalistikken i danske dagblade. Den pegede på en markant udvikling: På tværs af fire danske dagblade var mængden af musikjournalistik faldet med mellem **30 og 60 %** over en tiårig periode. I en ny og mere omfattende analyse foretaget af Art Music Denmark med støtte fra Augustinus Fonden bekræftes udviklingen og tilføres en række væsentlige nuancer.

Den nye rapport *Er musikjournalistikken forsvundet?* kortlægger udviklingen i musikjournalistikken

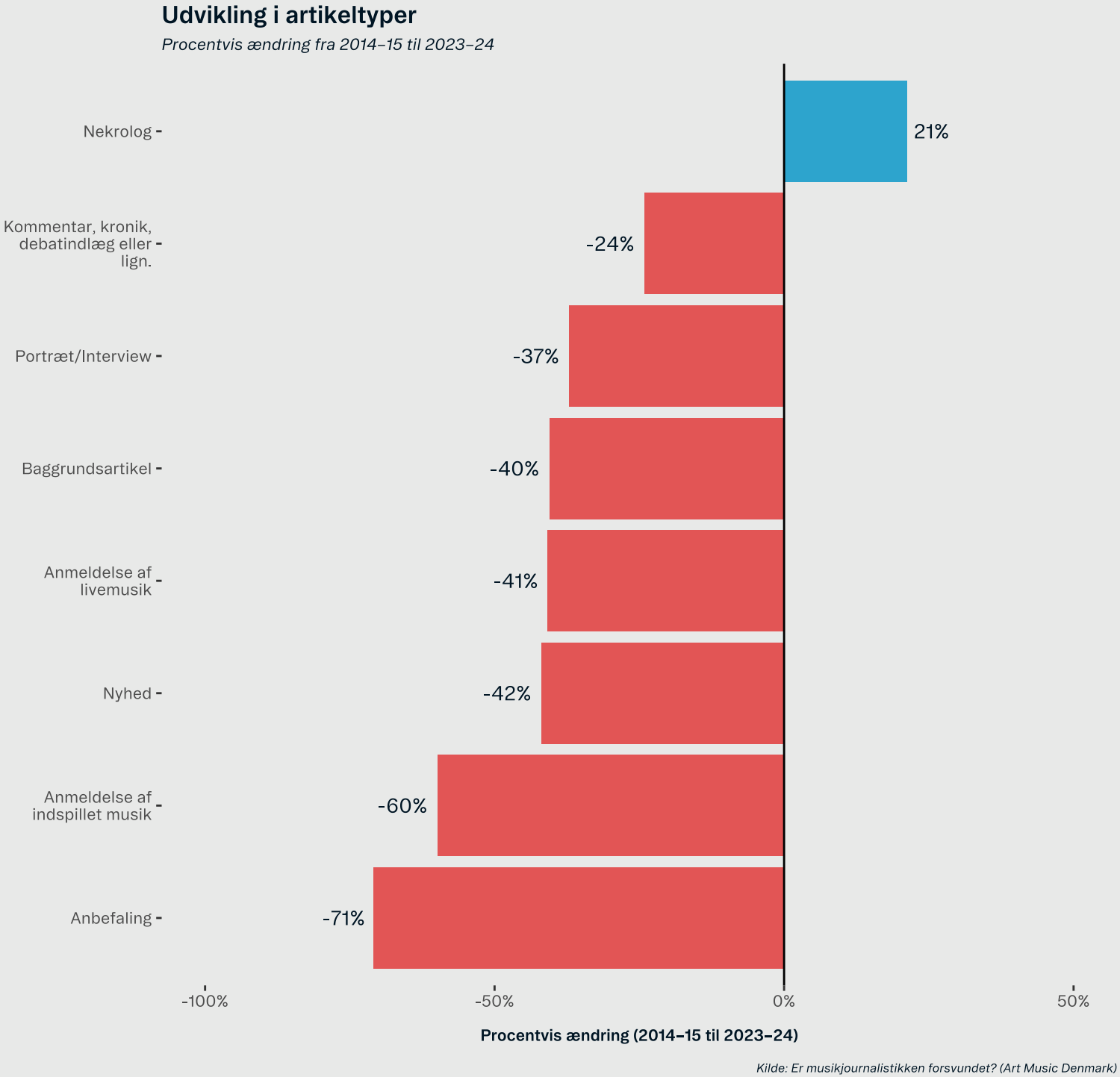
i Berlingske, Information, Jyllands-Posten og Politiken gennem en systematisk optælling af artikler i perioden 2014–2024. Analysen bygger på metadata for mere end **29.000** artikler og giver dermed et langt mere detaljeret billede af udviklingen end tidligere.

Resultatet er tydeligt. Antallet af musikjournalistiske artikler i de fire dagblade er samlet set faldet med **51 %** over perioden. Hvor aviserne i 2014 bragte **4.049** artikler om musik, var tallet i 2024 reduceret til **1.988**.



KRITIK OG KURATERING HAR MISTET KULTUREL RELEVANS
Nedgangen er ikke jævnt fordelt på tværs af journalistiske formater. Særligt anmeldelser og anbefalinger er blevet langt sjældnere i dagbladene.

Antallet af anbefalinger – som eksempelvis guides til kommende koncerter eller nye udgivelser – er faldet med **71 %**. Samtidig er anmeldelser af indspillet musik reduceret med omkring **60 %**, mens anmeldelser af livekoncerter er faldet med **41 %**.



Ifølge musikredaktør Simon Lund fra Politiken hænger udviklingen blandt andet sammen med en bredere transformation af både musikmediet og mediernes arbejdsformer. I rapporten udtaler han:

“Over de sidste 10 år har Politikens musikdækning ændret sin form, ligesom musikudgivelser og medier generelt har gjort. Hvis musikken er gået fra albums (cd’er) til koncerter og tracks, har en avis som Politikens musikdækning flyttet fokus fra papir til en primært digital eksistens. Vi har eksempelvis (som alle andre) kunnet se, at album-anmeldelsen ikke har samme kulturelle relevans (eller opmærksomhed) i streamingens, algoritmernes og playlisternes tidsalder som for 10, 20 eller 30 år siden. Derfor bruger vi vores faglighed i andre formater end den traditionelle album-anmeldelse.”

JAZZ OG KUNSTMUSIK RAMMES HÅRDEST

Rapporten viser også, at udviklingen varierer markant mellem forskellige genrer. Alle genreområder oplever et fald i dækningen, men nedgangen er størst inden for kunstmusikken (ny musik, lydkunst og klassisk) samt jazz.

For kunstmusikken er den journalistiske dækning faldet med **62 %** over perioden, mens dækningen af jazz er reduceret med **59 %**.

HVAD MISTER VI MED MUSIKKRITIKKEN?

Journalist Sune Anderberg har oplevet forandringerne indefra som anmelder af klassisk musik bl.a. på Kristeligt Dagblad gennem en årrække. I en kommentar i magasinet Klassisk, der tager sit afsæt i rapporten, opfordrer han landets kulturredaktører til at spørge sig selv, “om de egentlig ved, hvad det er, de er ved at aflive”.

Han peger på, at både musikken og samfundet kan lide alvorlig skade af at miste musikkritikken:

“Når man afvikler musikkritikken, signalerer man, at musikken ikke er værd at diskutere. Men uden debat om kvalitet og tendenser bliver vi som samfund dårligere lyttere, og musikken selv risikerer at gå i stå. Hvad betyder så det? Det betyder, at AI og algoritmer får frit spil til at sætte dagsordenen, og det kan godt blive rigtig grimt.”

Sune Anderberg, journalist

“ Uden debat om kvalitet og tendenser bliver vi som samfund dårligere lyttere, og musikken selv risikerer at gå i stå.

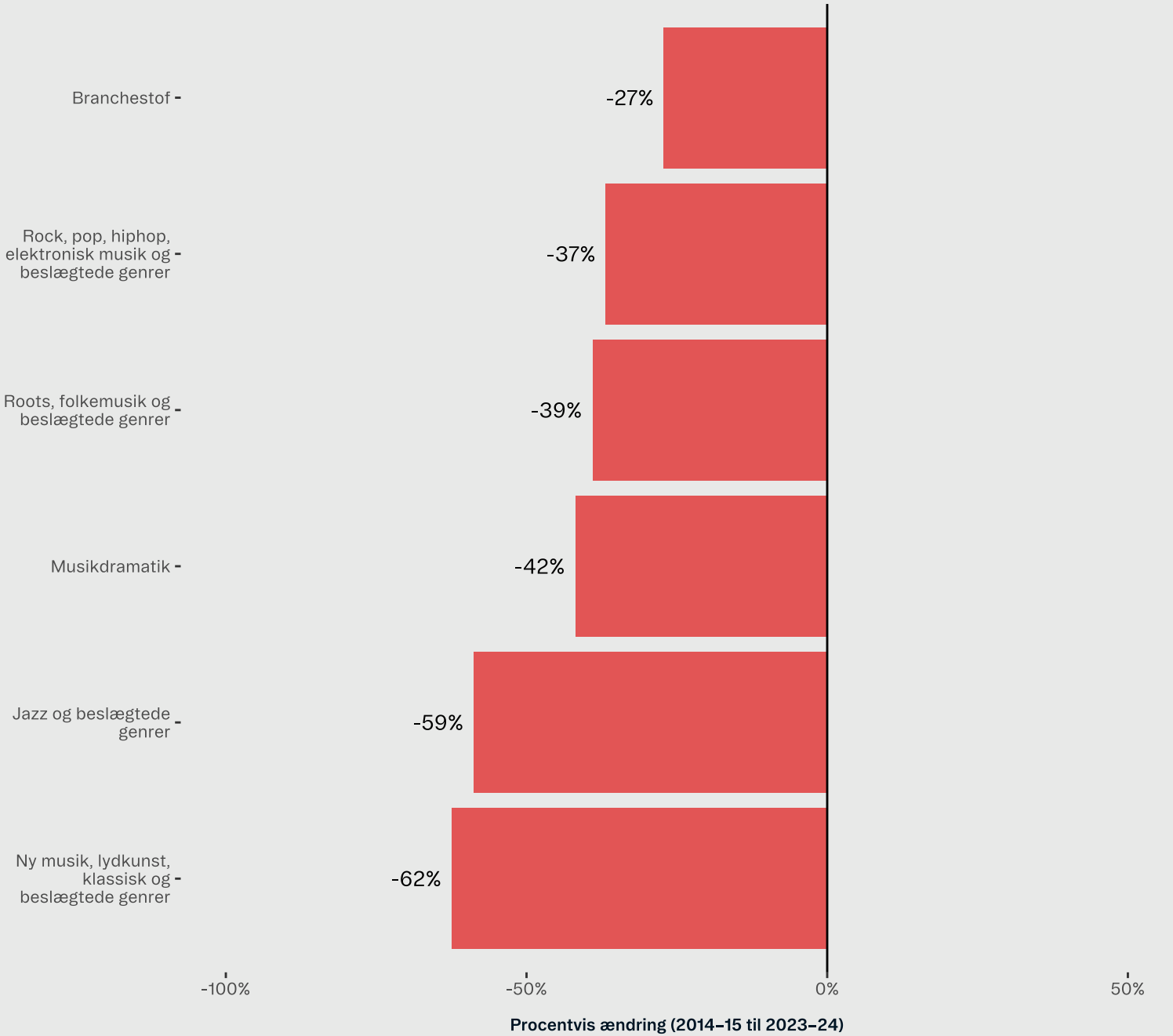
Sune Anderberg, journalist



Sune Anderberg, journalist

Udvikling i genredækning

Procentvis ændring fra 2014–15 til 2023–24



Kilde: Er musikjournalistikken forsvundet? (Art Music Denmark)

Sune Anderberg ser ikke den øgede adgang til andre formidlingskanaler som et argument, der opvejer udviklingen:

“Det er rigtigt, at musikere i dag har let adgang til offentligheden uden om kritikerne. I mine øjne gør det kun kritikken endnu mere relevant, fordi man som lytter drukner i ukritisk promovring. Skal den offentlige samtale defineres af influencere, eller tror vi stadig lidt på oplysningstidens idealer? Hvis vi gør det, skal medierne styrke kritikken i stedet for at udsulte den.”

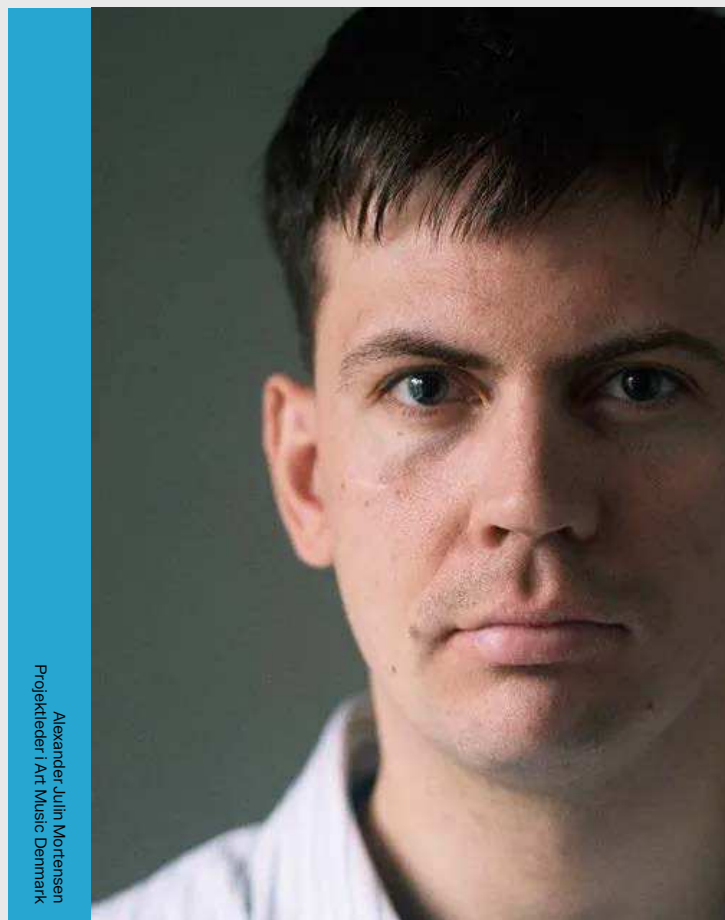
STILLER NYE KRAV TIL KUNSTNERNES EGEN FORMIDLING

Ifølge Alexander Julin, projektleder i Art Music Denmark og medforfatter til rapporten, er der umiddelbart ingen grund til at tro, at udviklingen vender. Formålet med rapporten har været at skabe et bedre vidensgrundlag for det rådgivningsarbejde, de yder:

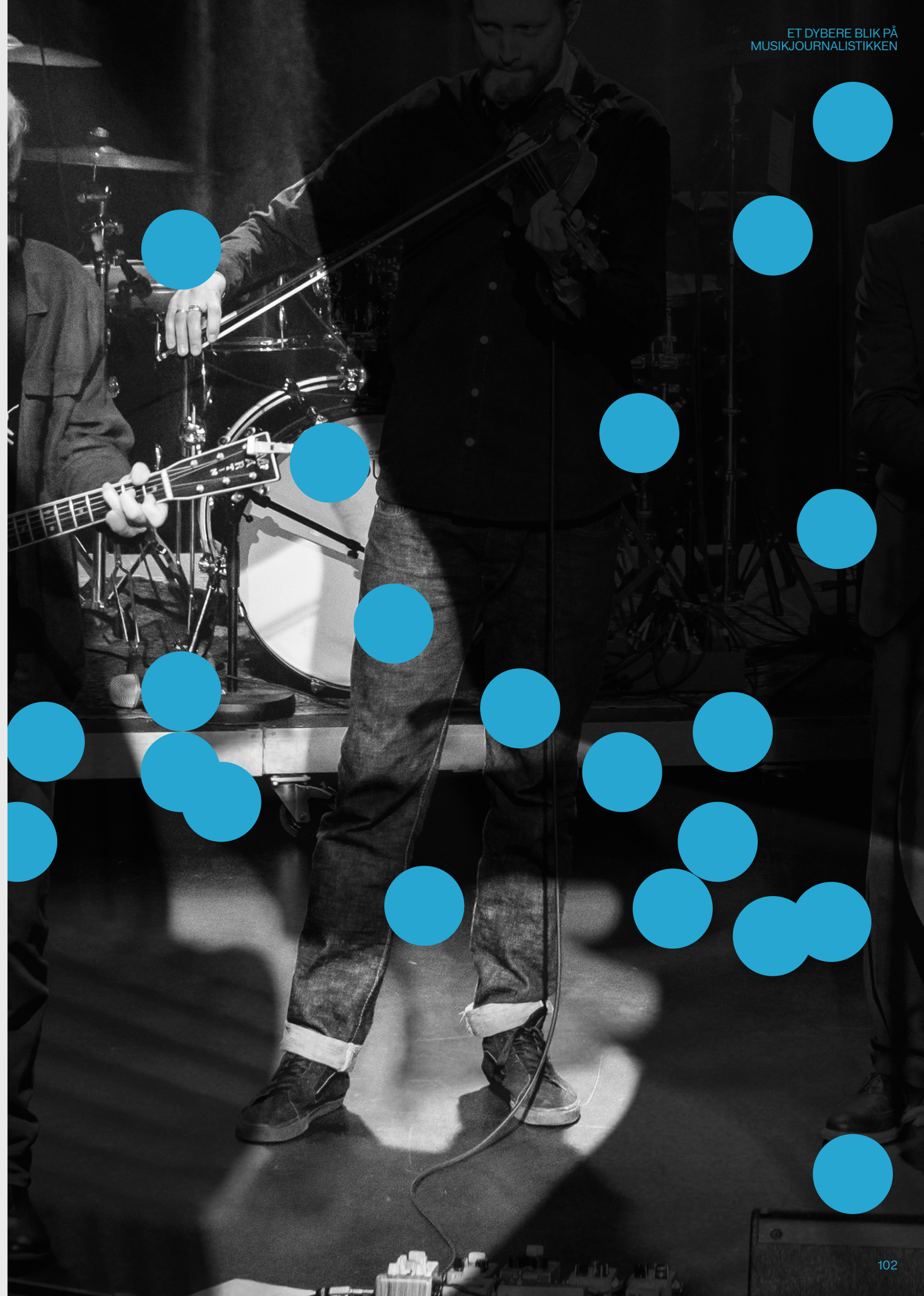
“Hvis dagbladene som formidlingsplatform for musik bliver mindre tilgængelige for kunstnere og aktører i vores miljøer, stiller det nye krav til, hvordan de arbejder med at nå ud til et nyt og bredere publikumssegment. Sagt anderledes bliver det endnu vigtigere for kunstnere og arrangører med flere at besidde kompetencer inden for kommunikation, PR og publikumsudvikling. Det er områder, som vi i Art Music Denmark har fokus på og tilbyder rådgivning, workshops og kompetenceforløb inden for.”

“ Hvis dagbladene som formidlingsplatform for musik bliver mindre tilgængelige for kunstnere og aktører i vores miljøer, stiller det nye krav til, hvordan de arbejder med at nå ud til et nyt og bredere publikumssegment.

Alexander Julin Mortesen, projektleder i Art Music Denmark



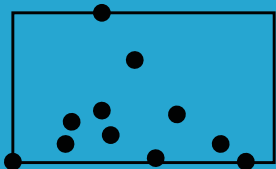
Alexander Julin Mortesen
Projektleder i Art Music Denmark



DANSK MUSIKLIV
ITAL 2025

UDGIVET I 2026

ROSA
TEMPI
JAZZ DANMARK
ART MUSIC DENMARK



MUSIKDATA.DK