



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Pop, Singer song writer
Yderlig beskrivelse af genrer	Fine: Dreampop, Alternativ pop, Slowcore - Se link i CV LittleSalti: Ambient, eksperimenterende, Installation/Lydkunst - se link i CV
Arrangementets titel:	Syzygi
Startdato:	26-09-2026
Slutdato:	26-09-2026
Antal koncerter:	2

Sted

Café Pegasus og Den Fri Udstillingsbygning
Oslo Plads 1, 2100 København Ø

Baggrundsinformationer

Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Fine: Fine Lindvad - Vocal Lola Hammerich - guitar Andreas Murga - electric guitar Villads tyrrestrup øster - bas LittleSalti: Chris Fohringer
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse

SYZYGI er en ny koncertserie udviklet af kulturinitiativet Ikke Åben i samarbejde med Den Frie Udstillingsbygning og Café Pegasus. Serien tager udgangspunkt i årets fire store fuldmåner og skaber en ny ramme for levende musik, hvor koncerter opleves tæt på publikum i Den Fries særlige arkitektur.

Projektet udspringer af Ikke Åbens ønske om at videreføre det fællesskab og de tværkunstneriske koncertoplevelser, som tidligere blev skabt på det selvorganiserede kultursted, nu i samarbejde med en etableret kunstinstitution. Musikken er seriens centrale omdrejningspunkt, mens fællesmiddag, performance og billedkunst understøtter koncertoplevelsen og skaber et sanseligt og nærværende forløb.

Denne ansøgning vedrører pilotarrangementet Høstmånen den 26. september 2026, hvor Fine og LittleSalti optræder. Aftenen åbnes af LittleSaltis ambient lydunivers i Café Pegasus, hvorefter publikum bevæger sig til Den Fries udstillingssale, hvor Fine optræder midt i rummet. Projektet har ambition om at blive en tilbagevendende koncertserie, der styrker den musikalske bredde i København, skaber nye møder mellem etablerede og spirende musikmiljøer og inviterer nye publikumsgrupper ind i byens kulturliv



Formidling af projektet

SYZYGI formidles gennem en samlet kommunikationsstrategi udviklet i samarbejde mellem Den Frie Udstillingsbygning, Café Pegasus og Ikke Åben. Den Frie udvikler den visuelle identitet for koncertserien og står for den overordnede kommunikation, som udfoldes på tværs af hjemmeside, nyhedsbrev og sociale medier. Ikke Åben aktiverer samtidig sit etablerede netværk og publikum gennem egne digitale kanaler, mens Café Pegasus formidler arrangementet via sine platforme.

Kommunikationen målrettes særligt unge voksne (25–40 år), som søger nye kultur- og musikoplevelser og fællesskaber. Der lægges desuden en målrettet presseindsats med fokus på musik-, kunst- og kulturmedier som eksempelvis Politiken, Soundvenue og Heartbeats.

Ved arrangementet modtager publikum et program med introduktion til aftenens forløb og de medvirkende kunstnere. Arrangementet dokumenteres gennem foto og video, som efterfølgende anvendes til digital formidling og som grundlag for at skabe synlighed om de kommende SYZYGI-arrangementer.