

Uddybende projektbeskrivelse

Urban Breakout Showcase

Stairway, Vanløse, fredag den 3. oktober 2026

Om projektet

Urban Breakout afholder showcase på spillestedet Stairway i Vanløse fredag den 3. oktober 2026 med fire acts fra det danske hiphop-, rap- og RnB-vækstlag. Arrangementet afvikles som en gennemarbejdet livekoncert med fuld lyd- og lysproduktion, hvor artister, der primært har eksisteret digitalt, får en professionel scene at møde et publikum på. Der er offentlig adgang via billetsalg. Husets kapacitet er 350 gæster. Dørene åbner kl. 20.00, og aftenen slutter kl. 00.30.

Urban Breakout er en non-profit forening, der arbejder for at fremme dansk hiphopkultur gennem showcase-arrangementer og egenproduceret live session-videoindhold. Foreningen blev stiftet af tre elever fra Roskilde Festival Højskole og har siden afviklet over 16 arrangementer, herunder en udendørs festival i Fælledparken med mere end 2.500 gæster. Tidligere medvirkende artister som Zuloo, Ozzy, Michael Williams og FØNS er alle gået videre til større scener efter at have optrådt hos os. Foreningens formål er at støtte artister med deres udvikling og skabe en platform for deres live-performances. Derudover laver foreningen workshops og involverer unge der har interesse i at få kendskab til musik, kultur og eventbranchen.

Kunstnerisk indhold

Programmet består af fire acts samt DJ.

Carl Knast er rapper og producer, født i 1996, og er over det seneste årti gået fra den danske hiphopundergrund til at være en habil tekstmager på vej mod de helt store scener. Han er kendt for skarpe punchlines og intense liveoptrædener, er aktuell med albummet "Crowdpleaser", og modtog i 2025 et arbejdslegat fra Statens Kunstfond. Carl Knast er aftenens hovednavn.

marius (staves med lille m) er en 21-årig artist inden for dansk pop og RnB, der forener melodisk sensibilitet og rå ærlighed i et udtryk, som er globalt i lyden og personligt i kernen. Han tilbragte sine første 11 år i Singapore og har siden haft base på Christianshavn. Den internationale opvækst kan høres i mødet mellem moderne RnB-pop, drømmende produktioner og varme melodier. (Han har spillet hos Urban Breakout en enkelt gang før i Byhaven 25/4/26)

Max Felix Han er ikke bundet af genrer, men bevæger sig i stedet frit mellem rock, hiphop og indie. Med energi som et punkband og en selvsikkerhed, der låner fra rapscenen, bygger han et musikalsk univers, hvor du aldrig helt ved, hvad der venter om det næste hjørne. Han har lige udgivet en debut ep. Han er blevet udvalgt til at spille til Livecamp på Smukfest denne sommer.

Slalum Siden debuten med "Antag Indbetændt" i 2024 har Slalum været en af undergrundens mest særprægede nye stemmer. Senest med singlen "Gider Ik at Trøste Dig", hvor du ikke er tvivl om hendes evne til at skrive tekster, der stikker ud. Hun er blevet udvalgt til at spille til Livecamp på Smukfest denne sommer.

DJ spiller mellem acts og efter aftenens sidste optræden.

Kunstnerisk begrundelse og vækstlag

Urban Breakout programmerer bevidst artister, der står lige før et gennembrud, og som endnu ikke har fast adgang til byens etablerede spillesteder. Det er kernen i foreningens arbejde: at bygge broen mellem øvelokalet og den etablerede scene.

Aftenens program er sammensat, så et etableret hovednavn trækker publikum, mens de øvrige acts får eksponering over for et publikum, de ellers ikke ville nå. Den model har vi anvendt konsekvent, og den er den direkte årsag til, at flere af vores tidligere medvirkende i dag spiller på større scener.

Vanløse: ny bydel, nyt publikum

Urban Breakout har hidtil holdt arrangementer på Vesterbro, Østerbro, Nørrebro og i indre by, men aldrig i Vanløse. Bydelen har et begrænset udbud af rytmisk livemusik, og valget af Stairway er derfor bevidst.

Formålet er dobbelt. For det første vil vi skabe et reelt kulturtilbud til unge i Vanløse og omegn, som ikke rutinemæssigt opsøger koncerter i indre by, og som sjældent har professionelt produceret livemusik inden for gåafstand. For det andet vil vi give vores eksisterende publikum en konkret grund til at bevæge sig vestpå og opdage et spillested, de ikke kender.

Vi ser projektet som første skridt i et længerevarende engagement i bydelen frem for et enkeltstående besøg. Hvis dette går godt, er det noget som vi gerne vil se os selv fortsætte med i fremtiden.

Målgruppe

Primær målgruppe er 18 til 30-årige med interesse for dansk rap, RnB og gadekultur. Sekundær målgruppe er lokale unge i Vanløse og de omkringliggende bydele, herunder Brønshøj, Husum og Frederiksberg, uanset om de i forvejen følger genren.

Markedsføringen er målrettet geografisk, netop for at sikre at vi rammer det lokale publikum og ikke blot flytter vores kendte følgerskare vestpå. Billetprisen er sat til 125 kr. for at holde arrangementet økonomisk tilgængeligt for målgruppen og samtidig sikre en reel egenindtægt.

Formidling og PR-strategi

Markedsføringen bygger på Instagram-collab-opslag med de medvirkende artister, som er vores primære billetsalgskanal. Et opslag deles på både Urban Breakouts og artistens profil og rammer dermed begge følgerskarene samtidig. Aftalen om collab-opslag indgår som fast del af artistkontrakten.

Urban Breakout genererer over 1 mio. Meta-impressions og når 175.000 unikke konti med en organisk rækkevidde på 59,2 pct.

Ud over det organiske arbejde omfatter strategien:

- Betalt annoncering på Meta målrettet 18 til 30-årige i Storkøbenhavn med særligt fokus på Vanløse og de omkringliggende postnumre
- Egenproducerede live session-videoer med de medvirkende artister, der fungerer som optakt før arrangementet og som dokumentation efter
- Plakater og flyers i Vanløse og omegn, blandt andet på uddannelsessteder, caféer og kulturhuse
- Stairways egne kanaler samt artisternes bookere og netværk
- Presseudsendelse til relevante musikmedier med fokus på vækstlaget

Tidsplanen for markedsføringen løber over 6 uger op til arrangementet med annoncering af hovednavn først og efterfølgende løbende offentliggørelse af de øvrige acts.

Diversitet og ligestilling

Dansk hiphop er historisk mandsdomineret. Urban Breakout arbejder aktivt med at opsøge og booke kvindelige og non-binære artister, DJ's samt teknikere og produktionsfolk, og vi betragter arbejdet bag scenen som lige så vigtigt som repræsentationen på scenen.

Honorering

Alle medvirkende musikere honoreres over Dansk Musikerforbunds gældende minimumstarif. Honorarerne fremgår specificeret af det vedlagte budget. Teknikere stilles til rådighed af spillestedet, og produktionsarbejdet honoreres på markedsvilkår.

Afvikling og samarbejde med spillestedet

Stairway stiller vederlagsfrit lokale, scene, lyd- og lysanlæg samt teknikere til rådighed som led i samarbejdsaftalen mellem spillestedet og Urban Breakout. Barsalg tilfalder spillestedet. Disse poster fremgår derfor med 0 kr. i budgettet, men repræsenterer et betydeligt bidrag til projektets samlede værdi.

Ud over det budgetterede producenthonorar bidrager foreningens frivillige med ulønnet arbejdskraft ved opsætning, afvikling og nedtagning. Dette arbejde er ikke prissat i budgettet.

Produktionsansvarlig er Oliver Joseph Enggaard Kempf, der har erfaring fra alle vores tidligere arrangementer igennem årene. Afviklingsholdet består af 6 personer.

Organisation og erfaring

Urban Breakout er en non-profit forening med en bestyrelse og et fast produktionshold. Foreningen har afviklet over 16 arrangementer siden stiftelsen, herunder Urban Breakout Festival i Fælledparken med over 2.500 gæster.

Vi har igennem de seneste par år fået funding fra Statens Kunstfond, ROSA, Dansk Artist Forbund, Tuborgfondet og samarbejdet med brands som Monster Energy, Jägermeister, G-Shock Casio mf.

Foreningens erfaring omfatter blandt andet stageproduktion for Distortion i perioden 2022 til 2024 med publikumstal over 5.000, samt kommunikations- og produktionsroller på flere større københavnske arrangementer.

Økonomi

Projektet har et samlet budget på 57.000 kr. og finansieres af billetindtægter, sponsorat, samt den ansøgte underskudsgaranti. Der søges 28.000 kr. hos Københavns Musikudvalg.

Billetindtægten er budgetteret konservativt til 200 solgte billetter ud af en kapacitet på 350. Sponsorat er under forhandling og endnu ikke bekræftet, og er derfor budgetteret konservativt til 4.000 kr. Det ansøgte beløb dækker forskellen mellem de faste omkostninger og den forventede egenindtægt, og udbetales alene i det omfang projektet realiserer et underskud. Ved et billetsalg over det budgetterede reduceres det udbetalte beløb tilsvarende.

Realistisk budget er vedlagt på Kultur- og Fritidsforvaltningens skabelon.

Evaluering

Efter arrangementet gennemfører vi en struktureret evaluering med fokus på billetsalg og publikumssammensætning, herunder andelen af lokale gæster, den kunstneriske afvikling, samarbejdet med spillestedet, og markedsføringens effekt fordelt på kanaler. Evalueringen danner grundlag for foreningens videre arbejde i bydelen.

Projektreghnskab aflægges på forvaltningens skabelon i samme detaljeringsgrad som budgettet, med forklaringer på afvigelser.

Bilag

- Realistisk budget på forvaltningens skabelon
- CV'er på arrangør
- Udbetalinger for alle artister igennem tiden hos Urban Breakout
- Fotoserie