



KØBENHAVNS KOMMUNE

ERHVERVSPOLITISK HANDLINGSPLAN 2005-2006

Forslag / i offentlig høring til den 4. maj 2005

KØBENHAVNS KOMMUNE

ERHVERVSPOLITISK HANDLINGSPLAN

2005-2006

Tekst og redaktion:

Københavns Kommune

Økonomiforvaltningen

www.kk.dk

Kommentarer kan indsendes til:

Københavns Kommune

Økonomiforvaltningen, 10. kontor

Rådhuset

1599 København V

Att. Jette V. Kristensen: jvk@okf.kk.dk

Design og Art direction:

Conception

Foto:

Christian Alsing

Tryk:

Rek-Art Offset

Oplag: 600

ISBN-nr.: 87-990064-1-3

INDHOLD

VISION OG ERHVERVPOLITISK STRATEGI 2005-2008	5
A Erhvervspolitisk vision 2005-2008	5
B Erhvervspolitisk Strategi 2005-2008	6
1. KØBENHAVN SOM METROPOL	8
1.1. Attraktive fysiske rammer for de kreative erhverv	10
1.2. Udvikling af rammebetingelser for de kreative erhverv	13
1.3. Øget satsning på events	15
1.4. Fremme af filmprojekter og -erhverv i Hovedstadsregionen	16
2. KØBENHAVN SOM OMDREJNINGSPUNKT FOR VÆKST	18
2.1. Fokus på Københavns betydning i den nationale debat	20
2.2. Offentlig-privat innovationsprojekter	21
2.3. Udvikling af virtuelle undervisningsmaterialer	24
2.4. Fremme af iværksætteri via indkøbspolitikken	25
2.5. Øget fokus på iværksætterkultur	26
2.6. Undersøge muligheder for at fremme iværksætteri blandt Københavns Kommunes medarbejdere	27
2.7. Fokus på indvandrernes iværksætterpotentiale	28
3. GLOBALISERINGENS MULIGHEDER	32
3.1. Brugerdreven innovation	34
3.2. Adgang til trådløse netværk i byen	35
3.3. Erhvervsfremme i forbindelse med besøg på Rådhuset	39
4. BILAG	40
4.1. Arbejdsgruppen	43



A.

VISION FOR KØBENHAVNS KOMMUNES ERHVERVSPOLITIK I 2005 - 2008

København vil – i tæt samspil med private virksomheder, offentlige myndigheder og forsknings- og uddannelsesinstitutioner – styrke og udbygge byens position som:

- *Vidensbaseret, kreativ og mangfoldig metropol,*
- *Omdrejningspunkt for vækst og udvikling i Danmark og Øresundsregionen,*
- *En aktør på den internationale scene, der udnytter globaliseringens muligheder.*

Den erhvervspolitiske vision er et billede af, hvordan Københavns Kommune skal arbejde med erhvervspolitikken i fremtiden. Visionen skal både være realistisk og ambitiøs ud fra de forhold, der er gældende.

Den erhvervspolitiske vision for arbejdet 2005-2008 hænger tæt sammen med visionerne for de øvrige strategier i Københavns Kommune, der har tætte samarbejdsflader med erhvervspolitikken, jvf. bilag 5.1.



ERHVERVSPOLITISK STRATEGI 2005 - 2008

Styrke København som **metropol** skal ske ved:

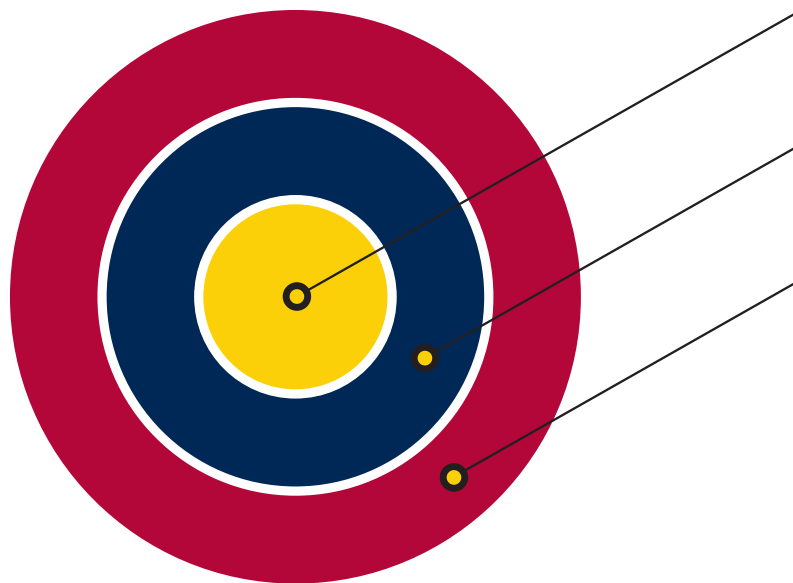
- At udvikle Københavns kreative kvaliteter,
- At gøre det attraktivt for de kritiske vidensmedarbejdere at bosætte sig i København,
- At understøtte vilkårene for de videns-, service- og kulturvirksomheder, som er karakteristiske for en metropol.

Styrke København som **omdrejningspunkt for vækst** skal ske ved:

- At skabe bred politisk og folkelig accept af Københavns betydning for udviklingen i hele landet,
- At skabe samarbejde mellem offentlige og private om brugerdreven innovation. Et samarbejde der tager afsæt i - at mange af de kommunale og statslige opgaver, der løses i København - kan udvikles i samarbejde med innovative virksomheder fra hele landet,
- At støtte iværksættere,
- At udvide Københavns Kommunes fokus - fra primært at omfatte københavnske virksomheder - til også at fokusere på Hovedstadsregionens og Øresundsregionens vækstvirksomheder.

Udnytte **globaliseringens muligheder** ved:

- At tiltrække nye investeringer, arbejdspladser og turister til regionen,
- At skabe brugerdreven innovation,
- At synliggøre København og danske virksomheder på den internationale scene.



Erhvervspolitisk Handlingsplan 2005-2006 beskriver de initiativer der skal være med til udmønte Erhvervspolitisk Strategi 2005-2008. I løbet af 2006 skal der udarbejdes et nyt oplæg til en erhvervspolitisk handlingsplan, som skal dække de sidste to år 2007-2008. Således er der områder af strategien, som ikke umiddelbart bliver dækket ind ved denne erhvervspolitiske handlingsplan for 2005-2006.

Arbejdsgruppen (se bilag 4), som har udarbejdet oplæg til strategi og handlingsplan har peget på yderligere områder, der kan være relevant at tage op i senere handlingsplaner. Det er f.eks. talentudvikling af unge både på folkeskoleniveau og på ungdomsuddannelserne.

Derudover er der udarbejdet følgende baggrundsmateriale for den Erhvervspolitiske Strategi:

På vej mod en erhvervsstrategi for København
– hvad viser eksisterende analyser om regionens udgangspunkt?
udarbejdet af Inside Consulting, november 2004,

På vej mod en erhvervsstrategi for København
– idéer til satsningsområder
udarbejdet af Inside Consulting, november 2004,

Meninger om Københavns Erhvervspolitik
udarbejdet af Competencehouse, september 2004,

Erhvervslivet i København i tal
udarbejdet af Økonomiforvaltningen, januar 2005.



København som metropol



Styrke København som metropol skal ske ved:

- At udvikle Københavns kreative kvaliteter,
- At gøre det attraktivt for de kritiske vidensmedarbejdere at bosætte sig i København,
- At understøtte villkårene for de videns-, service- og kulturvirksomheder, som er karakteristiske for en metropol.

Denne del af strategien udmøntes i fire initiativer i Erhvervspolitisk Handlingsplan 2005-2006.



Design 19E Nørrebro.

1.1 Attraktive fysiske rammer for de kreative erhverv

Formål

At understøtte udviklingen af flere kreative vækstmiljøer i København.

Resultatmål

- At der i Kommuneplanen 2005 skabes "pauser" i udviklingen af eksisterende erhvervs- og industriarealer i København. "Pauserne" skaber grobund for at fastholde og tiltrække mindre virksomheder og kreative erhverv,
- At skabe et nyt dynamisk vækstmiljø for kreative erhverv i Den Hvide Kødby gennem en udlejningspolitik, der sikrer at nyudlejning primært sker til kreative virksomheder (med forbehold for politisk godkendelse af Kultur- og Fritidsudvalget, Økonomiudvalget og Københavns Borgerrepræsentation)

Baggrund

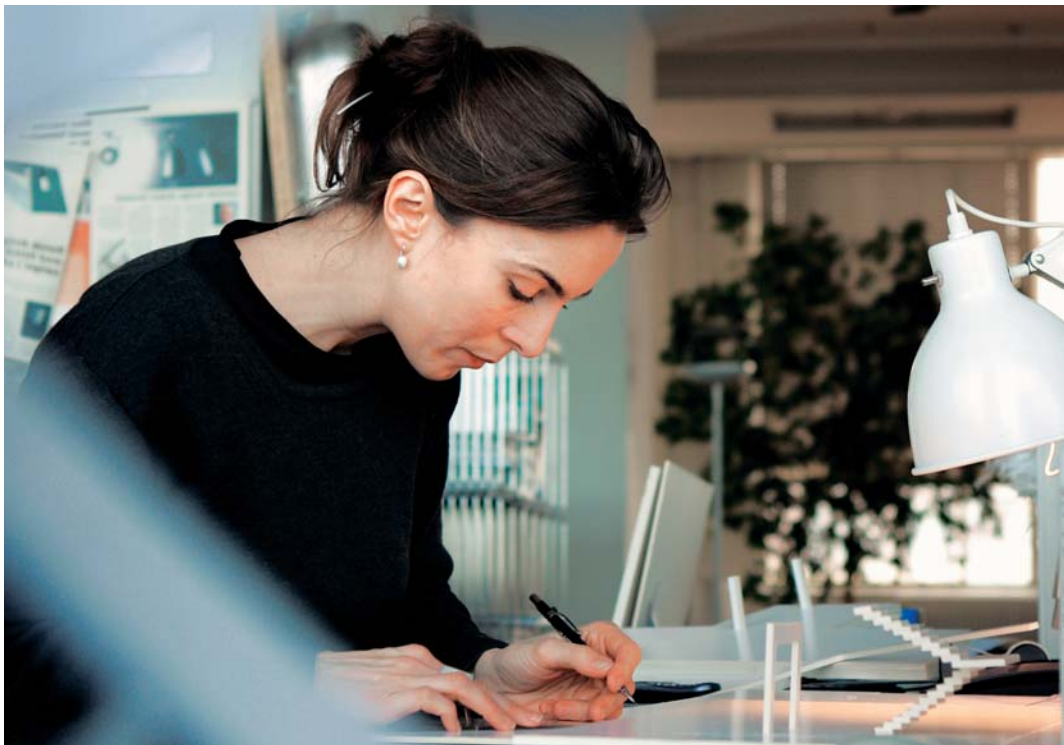
De unge, kreative virksomheder inden for bl.a. mode, design, computerspil, musik, arkitektur mv. er dels kendetegnet ved at virksomhedsejerne har en meget flydende overgang mellem arbejde og fritid. I opstartsfasen har de typisk stor interesse i at kunne indgå i fælles miljøer for kreativ idéudvikling. De har behov for fleksible rammer for at drive virksomheder, og de er kun i stand til at betale en lav husleje i de første år.

En måde at styrke udviklingsmulighederne for de unge, kreative virksomheder er at sikre de fysiske rammer for udvikling af vækstmiljøer. Det er vigtigt, at vækstmiljøerne både er fleksible med mulighed for samlokalisering i større erhvervslejemål og kan lejes til en relativ lav husleje. Sådanne rammer vil typisk kunne sikres i områder, der er udlagt til industriformål.

"Der skal ikke kun fokuseres på store virksomheder, men også flere små virksomheder i byen.

Det fremme mangfoldigheden og kulturelle aktiviteter, og det betyder således, at den sprudlende by kan tiltrække de store virksomheder."

Direktør og kunstnerisk leder
Rosan Bosch,
Bosch og Fjord



Knud Holscher Design.

Det er imidlertid en udfordring, idet de senere års byomdannelse, har medført at der er færre og færre erhvervs- og industriarealer tilbage i byen. Der er derfor behov for at sikre, at der er arealer, der fortsat kan rumme fleksible vækstmiljøer for kreative erhverv. Ét af disse områder er Den Hvide Kødby, som i dag rummer ca. 70 virksomheder indenfor kødengros og andre fødevarerrelaterede virksomheder. Kødbyen består af en række fredede bygninger, placeret centralt ved Halmtorvet på Vesterbro. Den Hvide Kødby står overfor at skulle renoveres, idet mange af bygningerne er gamle og nedslidte. Det har givet anledning til overvejelser om stedets langsigtede udvikling.

Den Hvide Kødby udgør på mange måder en ideel lokalisering for de kreative erhverv. Stedet er unikt med sit helt særlige miljø af gamle industribygninger af stor arkitektonisk værdi, i umiddelbar nærhed af det nyetablerede Halmtorv. Dette ses også af, at en række kreative virksomheder allerede har fundet frem til området, for eksempel TV2 Zulu og EVU's nye erhvervscenter for designvirksomheder. Samtidig vil en kombination af de traditionelle slagtererhverv og de nye kreative erhverv kunne give stedet en spændende dynamik. Der kan derfor være et særligt perspektiv ved i en årrække at udvikle Den Hvide Kødby som lokaliseringsområde for både de eksisterende kødbyvirkomheder og for nye kreative virksomheder.

Indhold

Initiativet består af tre elementer:

I Kommuneplanen 2005 skal ses på muligheden for at udlægge nogle blandede erhvervs- og industriområder med en lav bebyggelsesprocent, og dermed skabe en "pause" i byudviklingen for disse områder. Derved kan eksisterende erhvervsarealer fastholdes som vækstzoner for kreative erhverv og mindre erhvervsdrivende. De områder, der er tale om, er kvarterer i Nordvest, Valby og på Nordøstamager.

"De små håndværksvirksomheder, som lå i baggårdene, er blevet smidt ud, og det er et problem. Der er ikke åbenhed om at kombinere by/værksteder inde i byen."

Formand
Klaus Bonde Larsen,
Håndværkerforeningen
i København



Knud Holscher Design.

Derudover skal der ses på, hvordan de kreative erhvervs behov for mere fleksible rammer kan imødekommes, enten ved dispensationer eller midlertidige forsøgsordninger. Det gælder eksempelvis behovet for at kunne bo, arbejde, udstille m.v. samme sted. Endelig skal der ske en gradvis omdannelse af Den Hvide Kødby til hjemsted for kreative erhverv, herunder eksempelvis designvirksomheder og –organisationer.

Omdannelsen af Den Hvide Kødby til også at rumme kreative erhverv vil dels ske ved en målrettet udlejningspolitik. Politikken sigter på udlejning af ledige lejemål til kreative virksomheder såsom designvirksomheder m.v.

Der nedsættes en arbejds-gruppe med deltagelse af Økonomiforvaltningen og Kultur- og Fritidsforvaltningen, som sammen med en eller flere branchekendte blandt andet skal optimere markedsføringen og kontakten omkring udlejningen til kreative erhverv m.v.

Tidsplan

Det forventes, at Kommuneplanen 2005, der skal skabe ”pauser” i udviklingen af eksisterende erhvervs- og industriarealer i København, vil blive tiltrådt af Københavns Borgerrepræsentation i efteråret 2005,

Budget

Såfremt initiativet fører til kommunale udgifter, kan disse udgifter indgå i prioriteringen ved fordelingen af merindtægter fra ejendomssalg i 2005.



Design 19E Nørrebro.



1.2 Udvikling af rammebetingelser for de kreative erhverv

Formål

At støtte udviklingen af de kreative erhverv og styrke deres internationale konkurrenceevne.

Resultatmål

At udvikle et koncept for hvad Københavns Kommune kan gøre, for at støtte at antallet af små levedygtige kreative virksomheder vokser. Således skabes der kreative klynger som består af et samarbejdende netværk af mange små innovative virksomheder. Disse klynger kan gøre København til en international markedsplads for virksomheder, som efterspørger unikke kreative løsninger.

Baggrund

De kreative erhverv i København, herunder særligt mode og design, er karakteriseret ved at bestå i mange små kreative virksomheder og iværksættere. Det giver en særlig udfordring, når man skal styrke erhvervets udvikling, når det unikke netop er, at de er små med en høj markedsorienteret innovationskraft. Målet er i højere grad, at erhvervet skal vokse i bredden frem for kun i højden.

Pointen er, at disse virksomheder ikke nødvendigvis skal ind i et traditionelt vækstforløb, da de med den ensretning en sådan vækst kan indebære, muligvis vil tabe den internationale konkurrencefordel i konkurrencen med de store kreative virksomheder i de andre store metropoler. Der er derfor perspektiv i at få en øget viden om de små kreative virksomheder og hvilke synergipotentialer de rummer for på den måde at afdække, hvordan Københavns Kommune kan støtte udviklingen af kreative klynger baseret på et net af de små kreative virksomheder.

“Byen skal turde regulere på huslejepriserne, så man kan tiltrække iværksættere. I Berlin har de en politik med at holde huslejen i stueetagerne helt nede.

Det rækker ind i lovgivningen, men der burde kommunen spille en mere aktiv rolle på national plan for at påvirke Christiansborg.”

Sekretariatschef
Lise Gamst,
Copenhagen X



COPENHAGEN EVENTURES

Københavns Kommune oprettede i 2000 projektet Copenhagen Eventures sammen med Wonderful Copenhagen. Målet med projektet er at gøre København til en oplevelsesmetropol i international klasse.

Copenhagen Eventures arbejder med kultur-events i bred forstand herunder sport. Det kan enten være enkeltstående begivenheder, tilbagevendende begivenheder eller udvikling af attraktioner. Fælles for de forskellige aktiviteter, som Copenhagen Eventures arbejder med, er at:

- det skal støtte byens og regionens branding,
- det skal bygge på eksisterende eller nye styrkepositioner,
- det skal være unikt – også i international sammenhæng,
- det skal indeholde et væsentligt turismæssigt potentiale.

Indhold

Initiativet er todelt. I første omgang går det ud på at samle den viden, der findes om de kreative erhverv i København. I den forbindelse kan Københavns Erhvervsråds rapport "København som kreativ by" og erfaringer med EVU's designerhvervspark i Den Hvide Kødby indgå.

Målet er at få afdækket, hvor der savnes viden om de små kreative erhverv. Med baggrund i ovenstående holdes et seminar med deltagelse af repræsentanter fra bl.a. små kreative virksomheder i København, EVU, forskere samt Københavns Kommune, der har til formål at afdække hvad de små kreative virksomheder og iværksættere har af behov, hvis målet er at få erhvervet til at vokse i bredden frem for kun i højden. Det er også et mål at udvikle ideer til, hvordan Københavns Kommune kan støtte virksomhedernes udvikling.

Tidsplan

Initiativet gennemføres i løbet af 2005.

Budget

Der afsættes 300.000 kr. til initiativet

1.3

Øget satsning på events

Formål

At tiltrække flere store internationale begivenheder til København

Resultatmål

Målet er at etablere et beredskab for finansiering i arbejdet med at tiltrække internationale begivenheder til København.

Baggrund

Store internationale sports- og kulturbegivenheder er med til at tiltrække flere besøgende til byen. Det styrker den internationale profil og kan virke som løftestang for udviklingen af København og Hovedstadsregionen. Konkurrencen om at tiltrække de store internationale begivenheder bliver imidlertid stadig skærpet, og det bliver i stigende grad nødvendigt at have et beredskab – særligt finansielt – så man afgiver et hurtigt og overbevisende bud på et værtskab, når mulighederne er der.

Indhold

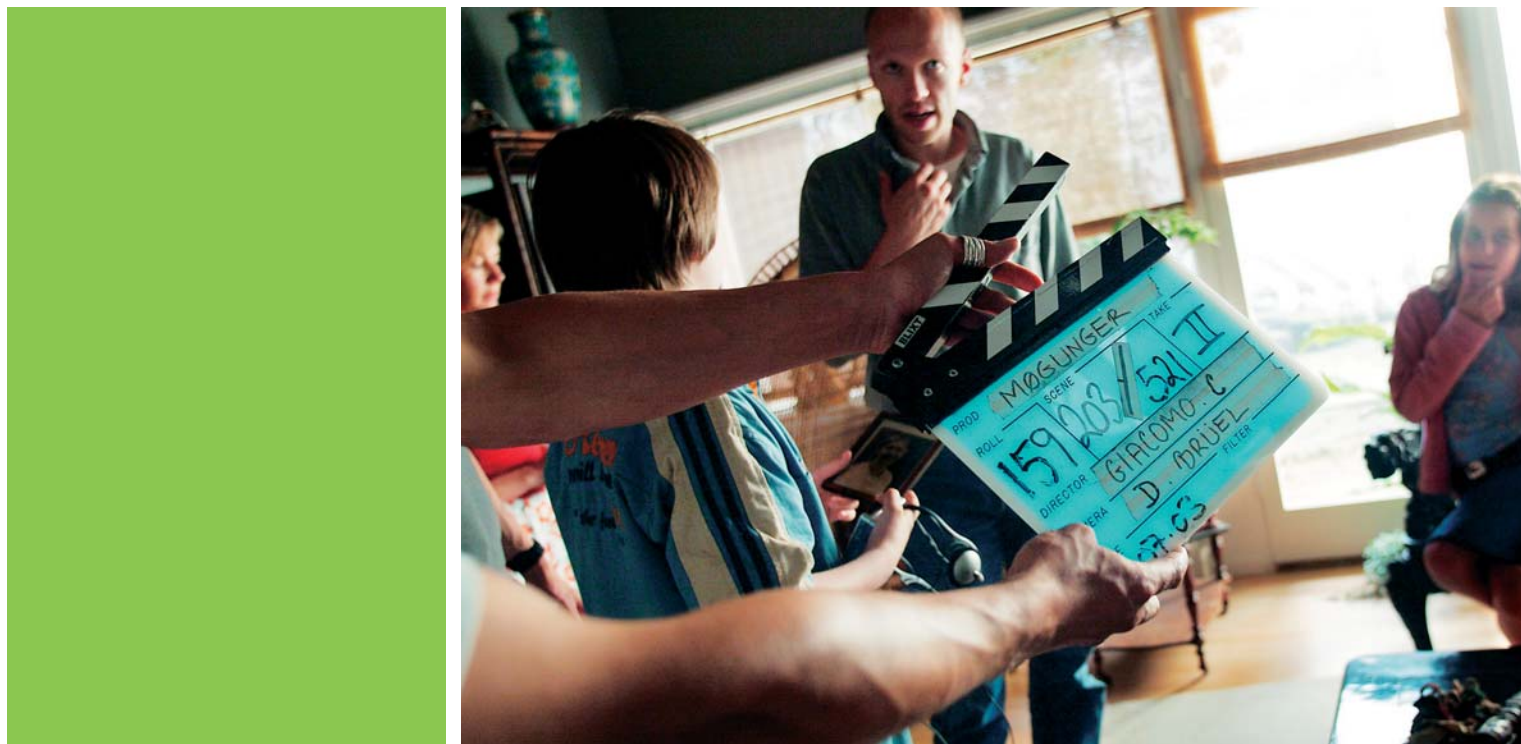
Der skal etableres et beredskab, der kan håndtere finansieringen i arbejdet med at tiltrække store internationale begivenheder til København. Københavns Kommune har i den forbindelse afsat 6,5 mio. kr. som indskudskapital i disse forløb, idet det forudsættes, at der skabes balance i det fremtidige arbejde på dette område.

Tidsplan

Der arbejdes løbende med initiativet.

Budget

Der er afsat 6,5 mio. kr. hertil over budgetforliget for 2005.



1.4

Fremme af filmprojekter og -erhverv i Hovedstadsregionen

Formål

At afdække mulighederne for etablering af en regional filmfond i Hovedstadsregionen, der kan tiltrække flere store nationale og internationale filmproduktioner til regionen og skabe grundlag for udvikling af en egentlig filmindustri.

Resultatmål

Gennemførelse af en undersøgelse, der kan danne grundlag for beslutning om etablering af en regional filmfond i Hovedstadsregionen. Undersøgelsen skal afdække muligheder og udfordringer samt udvikle forslag til et koncept for en regional filmfond, herunder organisation og økonomi.

Baggrund

Dansk film har gennem de seneste 10 år opnået stor international succes og vækst. Med filmbranchens succes og kraftige vækst er der opstået et potentiale for at udvikle branchen til en decideret filmindustri, der vil kunne give hovedstadsområdet en betydelig meromsætning og øge antallet af arbejdspladser i filmproduktionen og følgeindustrien, såvel som skabe stor international synlighed for regionen.

Københavns Kommunes har allerede iværksat to indsatser på filmområdet i samarbejdet med de øvrige regionale parter i Øresundsregionen:

- Etablering af international filmfestival, der skal øge fokus på dansk filmproduktion.



- Etablering af regional filmkommission med henblik på at tiltrække udenlandske filmproduktioner til øresundsregionen.

For at udvikle en decideret filmindustri er der imidlertid behov for at tiltrække flere store nationale og internationale filmproduktioner til regionen. Et af midlerne hertil kan være etablering af en regional filmfond, som understøtter filmproduktionerne. Der er derfor et potentiale i at få afdækket mulighederne for etablering af en regional filmfond, hvis formål er at tiltrække flere filmproduktioner og skabe en decideret filmindustri i regionen.

Indhold

Der gennemføres en undersøgelse af eksterne konsulenter, der dels skal afdække potentialer ved etablering af en regional filmfond, herunder det potentielle volumen ved en decideret filmindustri, og dels skal udvikle forslag til koncept for en regional filmfond, herunder organisatorisk opbygning, økonomi, potentialet for fondsmidler mv. Samtidig nedsættes en arbejdsgruppe bestående af repræsentanter fra filmmiljøet i Hovedstadsregionen, herunder Øresund Filmkommission, Producentforeningen og Copenhagen Capacity samt Kultur- og Fritidsforvaltningen og Økonomiforvaltningen, der skal vurdere resultaterne og mulighederne for den videre implementering.

Tidsplan

Undersøgelsen iværksættes i foråret 2005 og forventes færdig inden sommerferien 2005.

Budget

Kultur- og Fritidsudvalget har bevilliget 50.000 kr. til gennemførelse af en undersøgelse af muligheden for etablering af en regional filmfond i Hovedstadsregionen.



2

København som
omdrejningspunkt for vækst



Styrke af København som omdrejningspunkt for vækst skal ske ved:

- At skabe en bred politisk og folkelig accept af Københavns betydning for udviklingen i hele landet,
- At skabe et samarbejde mellem offentlige og private om brugerdriven innovation. Samarbejdet skal tage afsæt i, at mange af de kommunale og statslige opgaver der løses i København kan udvikles i samarbejde med innovative virksomheder fra hele landet,
- At støtte iværksættere,
- At udvide Københavns Kommunes fokus - fra primært at omfatte københavnske virksomheder - til også at fokusere på Hovedstadsregionens og Øresundsregionens vækstvirksomheder.

Denne del af strategien udmøntes i syv initiativer i Erhvervspolitisk Handlingsplan 2005-2006.



IT-Universitetet.

2.1.

Styrke fokus på Københavns betydning i den nationale debat

Formål

At identificere hvilke udfordringer, der er forbundet med at styrke fokus på København som omdrejningspunkt for vækst for hele landet. Der skal sikres en bred politisk forståelse for en udvikling af København som en metropol og en driver for udviklingen.

Resultatmål

Et beslutningsgrundlag om iværksættelse af en øget indsats.

Baggrund

Der kan være en tendens til en opfattelse både blandt politikere og i befolkningen som helhed, at Hovedstadsregionen i almindelighed og København i særdeleshed bliver prioriteret af den til enhver tid siddende regering. Der er samtidig en manglende viden og erkendelse af, at en prioritering af København er afgørende for, om Danmark kan klare sig i den globale konkurrence. Prioriteringen af København er også afgørende for at der sker en vækst i hele landet.

Indhold

Der udarbejdes et kort diskussionsoplæg om perspektiverne og mulighederne ved at prioritere henholdsvis undlade at prioritere en udvikling af København som metropol og driver for erhvervsudviklingen. Med udgangspunkt i oplægget inviteres en række ressourcepersoner, som f.eks. politikere fra København og det øvrige land, personer fra erhvervslivet, organisationerne m.fl. til en rundbordssamtale. Formålet er at afdekke udfordringerne ved at iværksætte en indsats. På baggrund af rundbordssamtalen udarbejdes et strategioplæg.

"Hovedstadsregionen klarer sig markant bedre end de øvrige danske regioner med hensyn til de nye vækst drivere: Menneskelige ressourcer, innovation, iværksætteri og informations- og kommunikationsteknologi.

Men Hovedstadsregionen sakker bagud sammenlignet med de øvrige nordeuropæiske metropoler: Berlin, Hamburg, Amsterdam, Helsinki, Stockholm og Oslo."

Inside Consulting, 2004



HGO Overbygningsskole.



IT-Universitetet.

Tidsplan

Initiativet gennemføres i løbet af 2006.

Budget

Der afsættes 200.000 kr. til dette initiativ.

2.2.

Offentlig-privat innovationsprojekter

Formål

Det overordnede formål er i et samspil med private virksomheder og forskningsinstitutioner at styrke innovation og fornyelse af en række produkter og services, som Københavns Kommunes forvaltninger i tilknytning til varetagelsen af de kommunale opgaver efterspørger og leverer.

Derudover er det også formålet at sikre faglig bistand og rådgivning til forvaltningerne. Det kan identificere behov og problemstillinger, hvor der med fordel kan iværksættes innovationsprojekter. Den viden og de erfaringer, som de ansatte i Københavns Kommune besidder, vil hermed blive nyttiggjort. Samtidig får medarbejderne øgede kompetencer.

Resultatmål

Det er målet, at der igangsættes mindst to større udviklingsprojekter om året inden for et kommunalt myndighedsområde. Projekterne skal involvere Københavns Kommune, private virksomheder og forsknings- og uddannelsesinstitutioner. Der udarbejdes endvidere forslag til model for en udviklingsenhed, der kan støtte arbejdet med at identificere behov, hvor innovation i et samarbejde med private virksomheder

"Kommunen skal satse på sparringspartner rollen ved at igangsætte konkrete initiativer f.eks. gennem offentlige private partnerskaber.

Sparringsfunktionen indeholder også en formidlingsrolle, hvor kommunen kunne orientere virksomhederne om offentlige konferencer, events og begivenheder".

Direktør
Anne Granborg,
Bech, Bruun & Dragsted



Forskningsbyen Ideon, Lund.

kan etableres gennem konkrete projekter. I den forbindelse skal der udarbejdes forslag til organisation, operatør samt finansiering.

Baggrund

Der eksisterer en stor, og gennem mange år oparbejdet, mængde viden i Københavns Kommunes forvaltninger. Det gælder også erfaringerne med, og mulige forbedringer af, den kommunale serviceleverance – herunder anvendelsen af produkter, der indkøbes og indgår i servicen. Denne viden bliver imidlertid som regel inden for de kommunale døre. Den kunne i stedet indgå i fælles udviklingsprojekter med eksterne parter om udvikling af forbedrede produkter og tjenesteydelser.

Det skyldes bl.a., at der ikke er en udbredt tradition for en nær dialog mellem de 3 parter – kommune, erhvervsliv og vidensinstitutioner – om erfaringerne med den kommunale opgavevaretagelse og eventuelle muligheder for forbedringer. Samtidig er hastigheden i den teknologiske udvikling så stor, at det kan være vanskeligt i de enkelte forvaltninger løbende at vurdere og afprøve, hvorledes nye teknologier kan indarbejdes og udnyttes. Det kunne ellers give større kvalitet, brugertilfredshed og større arbejdsglæde for medarbejdere.

Der er derfor behov for et forum, der dels kan afdække problemstillinger, behov og udfordringer for den kommunale opgavevaretagelse, dels kan udvikle ideer til konkrete udviklingsprojekter på baggrund af disse behov og udfordringer.

Der er endvidere et behov for ekstern, faglig sparring til forvaltningerne. Denne sparring kan udvikle en idé, opstået på baggrund af en identificeret udfordring, til et praktisk gennemførligt projekt. Dette arbejde forudsætter en fokuseret udviklingsindsats og en faglig sparring, som af ressourcemæssige årsager ikke i fuldt omfang kan varetages af forvaltningerne selv.



Coloplast, Humlebæk.

Samtidig kan et eksternt syn på et potentielt udviklingsområde og ekstern sparring med forvaltningerne bidrage til udpegnen af projektidéer, som formentlig ikke ellers ville være kommet frem.

Indhold

Projektet skal sikre:

- Et grundlag for konceptudvikling af projektidéer,
- Formidling af kontakt mellem relevante projektpartnere,
- Etablering af en model for eksemplarisk offentlig-privat innovationssamarbejde.

Københavns Erhvervsråd og Århus Erhvervskontaktudvalg besluttede på et fælles møde den 20. juni 2003, at der i det fortsatte samarbejde mellem de to byer skulle sættes fokus på udviklingen af fælles, konkrete samarbejdsprojekter. Virksomheder, forsknings- og uddannelsesinstitutioner og de to kommuner skal deltage. Det var i den forbindelse et centralt argument, at muligheden for at tilføre viden til et udviklingsprojekt fra begge de to store kommuner i Danmark er unik, og skal udnyttes i så stort omfang som muligt.

Der afholdes derfor i 2005 et fælles seminar med deltagelse af relevante ressourcepersoner fra bl.a. forvaltningerne i København og Århus, der skal klargøre udfordringer og behov i de to kommuner og generere idéer til konkrete udviklingsprojekter. Idéerne og mulighederne for deres praktiske udmøntning i projekter drøftes herefter med relevante virksomheder og forsknings- og uddannelsesinstitutioner i de to byer. På baggrund heraf igangsættes mindst to konkrete, fælles udviklingsprojekter. Samtidig opfordres erhvervsorganisationerne til i et samarbejde med relevante forvaltninger at afholde inspirationskonferencer med henblik på at formidle viden om innovation bl.a. via nye teknologier.

"Kommunale initiativer bør ikke alene være adfærdsregulerende gennem love og regler, men sætte dagsordenen og være igangsætter som aktiv sparringspartner.

Virksomhederne skal i højere grad ses som kunder."

Adm. dir.
Alfred Josefsen,
Irma

Mulighederne for fælles udviklingsprojekter med staten og øvrige kommuner i Hovedstads- og Øresundsregionen skal undersøges.

På baggrund af drøftelser med forvaltningerne afdækkes, hvilke kvalifikationer, der er behov for i en rådgivende udviklingsenhed. Det vurderes, hvorvidt disse kvalifikationer kan varetages af interne ressourcer, eller om det vil være hensigtsmæssigt at inddrage en ekstern operatør. Der udarbejdes endvidere et udgiftsoverslag for enheden.

Tidsplan

Der igangsættes mindst to udviklingsprojekter i både 2005 og 2006. Der skal afholdes en inspirationskonference med virksomheder medio 2005. Der forventes udarbejdet forslag til model for en udviklingsenhed i 2. halvår 2005.

Budget

Der afsættes 1,2 mio. kr. til initiativet.

2.3.

Udvikling af virtuelle undervisningsmaterialer

Formål

At afdække mulighederne i et offentlig-privat innovationsprojekt for at igangsætte projekter med henblik på at udvikle undervisningsmateriale. Materiale skal være virtuelt baseret i stedet for, eller som supplement til traditionelt materiale - typisk i bogform.

Resultatmål

Der skal udarbejdes en rapport, som skal indeholde et idé-katalog - en oversigt over mulige projektpartnere, finansieringsmuligheder og forslag til 2-3 konkrete projekter som kan gennemføres.

Baggrund

Traditionelt undervisningsmateriale har det problem, at det relativt hurtigt forældes. Er materialet i trykt form er det bekosteligt at opdatere, og det kan opleves som tungt og ikke stimulerende for læringsprocessen af elever, der er vant til at håndtere væsentligt mere teknologisk avancerede kommunikationsformer. Københavns Kommune har indhentet gode erfaringer med et pilotprojekt i samarbejde med Danmarks Radio, Københavns Universitet, Hewlett Packard og Århus Kommune om brugen af små, håndholdte computere i undervisningen af bl.a. tosprogede elever i de større klasser. Det vurderes på baggrund heraf at være hensigtsmæssigt med en mere grundlæggende vurdering af mulighederne og perspektiverne for øget anvendelse af virtuelt undervisningsmateriale.

Indhold

Ungdoms- og Uddannelsesforvaltningen beskriver i samarbejde med Økonomi- og Uddannelsesforvaltningen mulighederne for øget anvendelse af virtuelt undervisningsmateriale i skolerne og indenfor voksenundervisning, herunder relevante fagområder og teknologiske løsninger. Endvidere skal relevante samarbejdspartnere samt finansieringsmuligheder for en yderligere udvikling af virtuelt undervisningsmateriale beskrives.

Tidsplan

Resultatet af afdækningsarbejdet forventes at foreligge ultimo juni 2005.

Budget

Der afsættes 150.000 kr. til evt. konsulentudgifter.

2.4.

Støtte iværksættere via indkøbspolitikken

Formål

At undersøge hvilke muligheder Københavns Kommune har for at støtte iværksættere via sin indkøbspolitik.

Resultatmål

Initiativet skal munde ud i en vurdering af, hvordan Københavns Kommunes har mulighed for at anvende indkøbspolitikken til at støtte iværksættere og nyetablerede virksomheder, samt en redegørelse over hvor mange nyetablerede virksomheder der byder på udbudsrunder i dag og med hvilket resultat. Der skal større gennemsigthed i, hvilke opgaver kommunen sender i udbud.

Baggrund

Københavns Kommune er én af de største indkøbere i landet med samlede drifts- og anlægsudgifter på knap 28 mia. kr. i 2003. Det årlige indkøbsvolumen er på ca. 3 mia. kr. Det er derfor relevant at undersøge, om Københavns Kommune har mulighed for at fremme iværksætteri via kommunens indkøbspolitik – i givet fald hvilke muligheder.

Københavns Kommune har på den ene side en indkøbsstrategi, der bl.a. tilsigter at indgå attraktive fælles indkøbsaftaler. Kommunen er endvidere underlagt de gældende krav og regler om udbud – f.eks. forbud om forskelsbehandling. På den anden side kan det være en fordel for iværksættere og nyetablerede virksomheder i højere grad at byde på kommunens udbudsrunder.

Indhold

Mulighederne for at støtte iværksættere via indkøbspolitikken afdækkes af Økonomi-forvaltningen i samarbejde med repræsentanter fra iværksætttermiljøerne.

Tidsplan

Arbejdet igangsættes i 2005 med henblik på en efterfølgende drøftelse af mulighederne i Københavns Erhvervsråd.

Budget

Initiativet forventes ikke at medføre direkte udgifter for Københavns Kommune.

Der skabes flere virksomheder i København og i Hovedstadsregionen end i det øvrige Danmark – sammenlignet med antallet af eksisterende virksomheder.

Nye virksomheder i København udgør helt op til 20 % af de eksisterende virksomheder indenfor områder som turisme, forretnings-service, fødevarer, møbler /beklædning og IT/kommunikation.



Design 19E Nørrebro.

2.5.

Øget fokus på iværksætterkultur

Formål

At sætte øget fokus på mulighederne i at blive selvstændige blandt byens mange unge.

Resultatmål

Udvikling af materiale der kan benyttes af folkeskoler og ungdomsuddannelsesinstitutioner. Det er målet at motivere unge til at etablere sig som selvstændig.

Baggrund

Københavns Kommune ønsker at styrke selvstændighedskulturen blandt byens mange unge. Det er vigtigt, at kommunen gør opmærksom på de muligheder, som iværksætteri indeholder. Det er ligeledes vigtigt at motivere de unge, således at de er bedre rustet til at gøre et valg om deres fremtidige arbejdsliv.

Indhold

Der skal i første omgang udarbejdes et idé-katalog til, hvordan iværksætterinteressen kan styrkes via undervisning i både folkeskoler, privatskoler i kommunen samt på ungdomsuddannelserne. Der kan f.eks. udpeges gode rollemodeller indenfor iværksættere. Dernæst kan der udvikles undervisningsmateriale og udarbejdes oplæg til at iværksætte åbne idé-konkurrence blandt unge om "Årets Bedste Forretningsplan".

"Kommunen skal i højere grad være igangsætter, og politikerne skal også fokusere mere på at "skubbe" folk i gang i forhold til at være iværksætter. Der skal være mere synlighed i skolerne, for de unge vil ikke være selvstændige, og der skal kommunen spille en rolle."

Adm. dir.
Nasip Gazier,
Jacob Full House



HGO Overbygningsskole

Tidsplan

Der skal nedsættes en arbejdsgruppe ultimo 2005, som kan udarbejde idé-katalog, der kan danne baggrund for udvikling af materiale. Repræsentanter fra erhvervsservicecentret EVU, Niels Brocks Handelsskole, Københavns Tekniske Skole, Uddannelses- og Ungdomsforvaltningen og Økonomiforvaltningen vil bl.a. deltage i arbejdsgruppen. Såfremt der er politisk opbakning til udvikling af undervisningsmateriale og åbne idé-konkurrencer, kan disse indgå i de løbende budgetdrøftelser.

Budget

Der afsættes 250.000 kr. til initiativet.

Internationalt ligger København i bund sammenlignet med Berlin, Hamburg, Amsterdam, Helsinki, Stockholm og Oslo når det drejer sig om opstart og udvikling af nye virksomheder.

2.6.

Undersøge muligheder for at fremme iværksætteri blandt Københavns Kommunes medarbejdere

Formål

At kortlægge mulighederne for at fremme iværksætteri blandt Københavns Kommunes egne 41.500 medarbejdere.

Resultatmål

Initiativet skal munde ud i en række anbefalinger vedrørende Københavns Kommunes anvendelse af redskaber til at fremme iværksætteri blandt de kommunalt ansatte.

Baggrund

En analyse¹ om iværksættere med offentlig baggrund tyder på, at disse iværksættere klarer sig bedre end gennemsnittet. Blandt årsagerne peges på at disse iværksættere har erfaring fra arbejde i store organisationer med beslutningsprocesser, der typisk involverer mange. De er også vant til at arbejde med professional økonomistyring, personaleadministration og procedurer for journalisering og kvalitetssikring. Det vurderes ligeledes at være en fordel at disse iværksættere har generelt et højt uddannelsesniveau, og at de etablerer egen virksomhed i en relativ moden alder.

Offentligt ansatte akademikere i 79 statslige organisationer bliver nu tilbudt uddannelsen "Skift spor med vilje", hvis de overvejer at blive iværksættere. Der kan på tilsvarende vis etableres tilbud til de kommunale ansatte i Københavns Kommune, der overvejer et karriereskift.

Det kan f.eks. overvejes at give mulighed for en tidsbestemt orlov i forbindelse med etablering af egen virksomhed, således at springet fra at være lønmodtager til at blive selvstændig bliver mindre. Det kan evt. medføre at kvalificerede medarbejdere forsvinder fra kommunen. Men samtidig vil tilbuddet om ret til orlov formentlig samtidig medføre, at det bliver mere attraktivt at søge job i kommunen.

Indhold

Mulighederne for at fremme iværksætteri blandt Københavns Kommunes medarbejdere belyses af Økonomiforvaltningen i samarbejde med øvrige relevante aktører.

Tidsplan

Arbejdet begynder primo 2006 og anbefalinger forventes ultimo 2006.

Budget

Udredningsarbejdet skal bl.a. undersøge de økonomiske konsekvenser ved at indføre en orlovsordning.

2.7.

Fokus på indvandrernes iværksætterpotentialer

Formål

Formålet er at skabe flere og bedre etnisk-ejede virksomheder i København.

Resultatmål

Målet er at udvikle og konsolidere indvandrer-virksomheder København, og i samarbejde med Odense og Århus Kommuner at udvikle nye metoder og redskaber til opsøgende rådgivning. Der skal fokus på at skabe flere og mere levedygtige virksomheder og arbejdspladser og derigennem øge indvandrernes erhvervsdeltagelse. Der skal også fokus på at integrere indvandrevirksomhederne i højere grad i det resterende erhvervsliv.

Indvandrer-virksomheder er blevet et fast element i de største danske byer – især København, og det tyder på at de fremover vil få en stigende betydning, både erhvervsøkonomisk og beskæftigelsesmæssigt

¹ Erhvervs- og Byggestyrelsen, 2004.

Baggrund

Initiativet udspringer af:

- Etablering af en opsøgende rådgivningsenhed for primært etniske iværksættere og virksomheder. Rådgivningsenheden bliver forankret i Erhvervsservicecentret EVU pr. 1. januar 2005 med fem rådgivere.
- EQUAL-projektet "Integration og udvikling af indvandrerlivsformer", som Københavns Kommune gennemfører sammen med Odense og Århus Kommuner for i fællesskab at udveksle viden og erfaringer samt at udvikle nye metoder og redskaber. Der til kommer at der skal knyttes internationale samarbejdspartnere til projektet, således at København får mulighed for at hente den nyeste viden fra andre europæiske storbyer, der er i front på dette område – bl.a. i England, Sverige og Holland.
- At Erhvervsservicecentret EVU har vundet Erhvervs- og Byggestyrelsens udbud vedrørende administration og igangsættelse af initiativer omkring etniske iværksættere og bekæmpelse af ghetto-dannelse, bl.a. via integration på arbejdsmarkedet. Øvrige samarbejdspartnere i konsortier er: Dansk Røde Kors, Foreningen Nydansker, Iværksætterforeningen, Kvinderådet samt Odense og Århus Kommuner.

Indvandrerlivsformer er blevet et fast element i de største danske byer – især København, og det tyder på, at de fremover vil få en stigende betydning - både erhvervsøkonomisk og beskæftigelsesmæssigt. Det vurderes at indvandrerlivsformer har et potentiale, men at der er behov for en særlig målrettet indsats for at de mange positive aspekter kan realiseres.

En af Københavns styrkepositioner er den høje iværksætterlyst blandt etniske minoriteter, hvor over 7 % er selvstændige, mens kun 4 % af de etnisk danske borgere i København er selvstændige.

Indvandrerlivsformerne udgør et særdeles vigtigt arbejdsmarked for indvandrere. 25 % af de beskæftigede indvandrere i Københavns Kommune arbejder på en indvandrerlivsform. De etniske virksomheder skaber beskæftigelse og selvforsørgelse til indvandrere, der normalt har vanskeligt ved at få fodfæste på arbejdsmarkedet.

De etnisk-ejede virksomheder i København har stort set fungeret på egen hånd med begrænset hjælp og støtte fra det offentlige. De etniske iværksættere har generelt begrænset kontakt til det etablerede erhvervsfremmesystem og det øvrige erhvervsliv. Der er derfor brug for nye og andre metoder som netop den opsøgende rådgivning.

Udfordringerne for at skabe flere og bedre indvandrerlivsformer er bl.a.:

- At sikre branchespredning,
- At tilføre virksomhederne viden og rådgivning,
- At åbne virksomhederne op for arbejdskraft og kapital udefra,
- At støtte op om de uformelle netværk,
- At sikre mere stabile og perspektivrige beskæftigelsesforhold.

Indhold

Der skal dels etableres en rådgivningsenhed med fem rådgivere pr. 1. januar 2005, dels skal der dannes et regionalt partnerskab i København med bl.a. deltagelse af AF-Storkøbenhavn, Erhvervsservicecenter EVU, Familie- og Arbejdsmarkedsforvaltningen

"Egenkontrol og kørekort til butikker skal gennemføres alt for hurtigt, og det kræver en god organisering at kunne imødekomme de stadigt stigende krav.

Man passer ikke godt nok på erhvervslivet. Eksempelvis kan hygiejne-kørekortet skabe problemer for virksomhederne, og det selv for dem, der har haft virksomhed i mange år. Enten forstår de ikke sproget, eller også har de ikke tid. De arbejder meget, og de har svært ved at prioritere at sætte tiden af til disse initiativer. Men viljen mangler ikke."

Adm. dir.
Nasip Gazier,
Jacob Full House



EVU

EVU – Erhvervscenter for Etablering, Vækst og Udvikling er en selvejende ikke-kommerciel organisation, der arbejder med erhvervsfremme i København, på Frederiksberg og i Øresundsregionen. EVU er finansieret af Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune samt Økonomi- og Erhvervsministeriet.

EVU rådgiver hvert år knap 2.600 iværksættere og små og mellemstore virksomheder. EVU kan tilbyde 4 timers gratis individuel rådgivning til alle potentielle iværksættere. EVU rådgiver bl.a. om udarbejdelse af forretningsplan, etableringsbudget og driftsbudget men også generel rådgivning i forbindelse med registrering af virksomheden, moms, regnskab og markedsføring.

EVU er med til at etablere over 200 virksomheder i Københavns Kommune om året – ca. 20-25 % af disse nye virksomheder startes op med en iværksætter med anden etnisk oprindelse.

og Økonomiforvaltningen, og endelig skal der etableres en regional foundation med deltagelse af arbejdsmarkedets parter, Integrationsrådet, Københavns Kommune m.fl.

I København vil der især blive sat fokus på følgende aktiviteter:

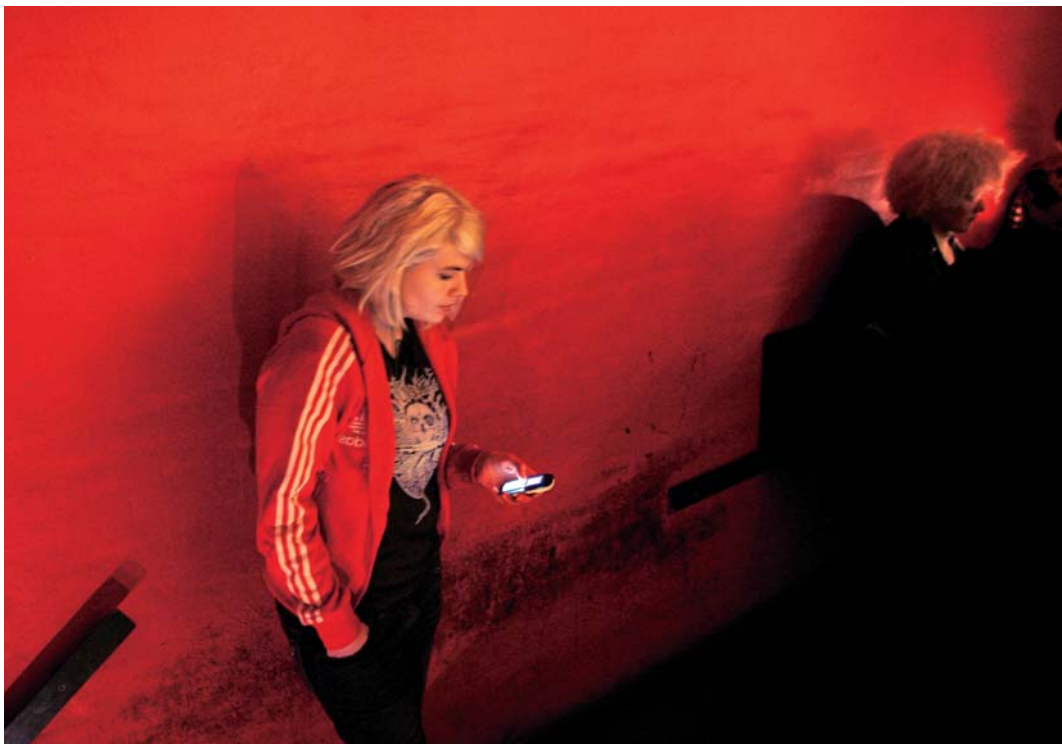
- Iværksætterkursus i København for ledige indvandrere, der har ambitioner og potentiale for at drive egen virksomhed,
- Forsøg med vækst og udviklingsgrupper,
- Coaching for etniske iværksættere og virksomhedsejere,
- Udvikling og redskaber til at skabe bedre dialog mellem myndigheder og etniske virksomheder,
- Etablering af ERFA-grupper mellem myndigheder og rådgivere fra den opsøgende rådgivningsenhed.

Tidsplan

Alle tre delprojekter er tre-årige og løber i 2005, 2006 og 2007.

Budget

- Der er afsat i alt 7,5 mio. til etablering af en opsøgende rådgivningsenhed over 2005, 2006 og 2007 i forbindelse med budgetforliget for 2005.
- Det samlede budget for EQUAL-projektet er ca. 24 mio. kr. – heraf støtte fra EU-programmet EQUAL på ca. 6,2 mio. kr.
- Det samlede beløb i projektet Socialfondens integrationsindsats er 55 mio. kr.





3

Globaliseringens muligheder



Udnytte globaliseringens muligheder ved:

- At tiltrække af nye investeringer, arbejdspladser og turister til regionen,
- At skabe brugerdreven innovation,
- At synliggøre København og danske virksomheder på den internationale scene.

Denne del af strategien udmøntes i tre initiativer i Erhvervspolitisk Handlingsplan 2005-2006.



Coloplast, Humlebæk.

3.1. Brugerdreven innovation

Formål

At kortlægge om Københavns Kommune har muligheder for at stimulere den brugerdreven innovation i regionens erhvervsliv og i givet fald hvorledes.

Resultatmål

At igangsætte en undersøgelse over styrkekompetencer med hensyn til brugerdreven innovation i forhold til erhvervslivet i regionen.

Baggrund

Dansk erhvervsliv er generelt meget dygtig, når det drejer sig om at samarbejde med kunder m.m., og på den måde udnytte mulighederne for brugerdreven innovation. En undersøgelse fra EU-Kommissionen viste i 2003, at ca. 55 % af danske virksomheder mestrer brugerdreven innovation², hvorimod lande som vi normalt sammenligner os med ligger langt dårligere – f.eks. Sverige med ca. 8 %, Holland med ca. 17 % og Tyskland med ca. 35 %.

Der findes ikke megen viden om dette område, og tilsyneladende har ingen regioner eller lande udviklet strategier på dette område. Derfor er der behov for et større analysearbejde, der kortlægger de forskellige barrierer og potentialer i de erhverv, som konkurrerer på brugerdreven innovation.

Inside Consulting,
2004

² "Den Danske strategi" - Innovationsrådet, oktober, 2004.



HGO Overbygningsskole.

Indhold

En kortlægning af hvilke muligheder Københavns Kommune har med hensyn til at stimulere den brugerdrevne innovation i regionen skal tilvejebringes. Økonomiforvaltningen nedsætter en arbejdsgruppe med repræsentanter fra div. forvaltninger og erhvervsorganisationer.

Tidsplan

Arbejdet med at igangsætte en analyse påbegyndes medio 2005.

Budget

Der afsættes 300.000 kr. til initiativet.

"Brugerdreven innovation adskiller sig fra forskningsdreven innovation ved, at det er viden om kunder og marked, der trækker innovationen.

Det kan være kundetilpassede produkter, nye salgskanaler, ydelser knyttet til produktet, design, koncepter, nye forretningsmodeller, branding m.v."

Inside Consulting,
2004

3.2.

Adgang til trådløse netværk i byen

Formål

At stimulere anvendelsen af IT blandt københavnere for at fremme rammebetingelserne for at IT-virksomheder kan få et marked for nye produkter og for at inspirere til brugerdreven innovation på IT-området. Derudover er formålet også at sætte øget fokus på Københavns og regionens styrke som en storby i front med anvendelsen af ny teknologi.



IT-Universitetet.

Resultatmål

At gøre det muligt for københavnere at komme på internettet m.m. i dele af byen, som er dækket af de kommunale institutioners trådløse netværk.

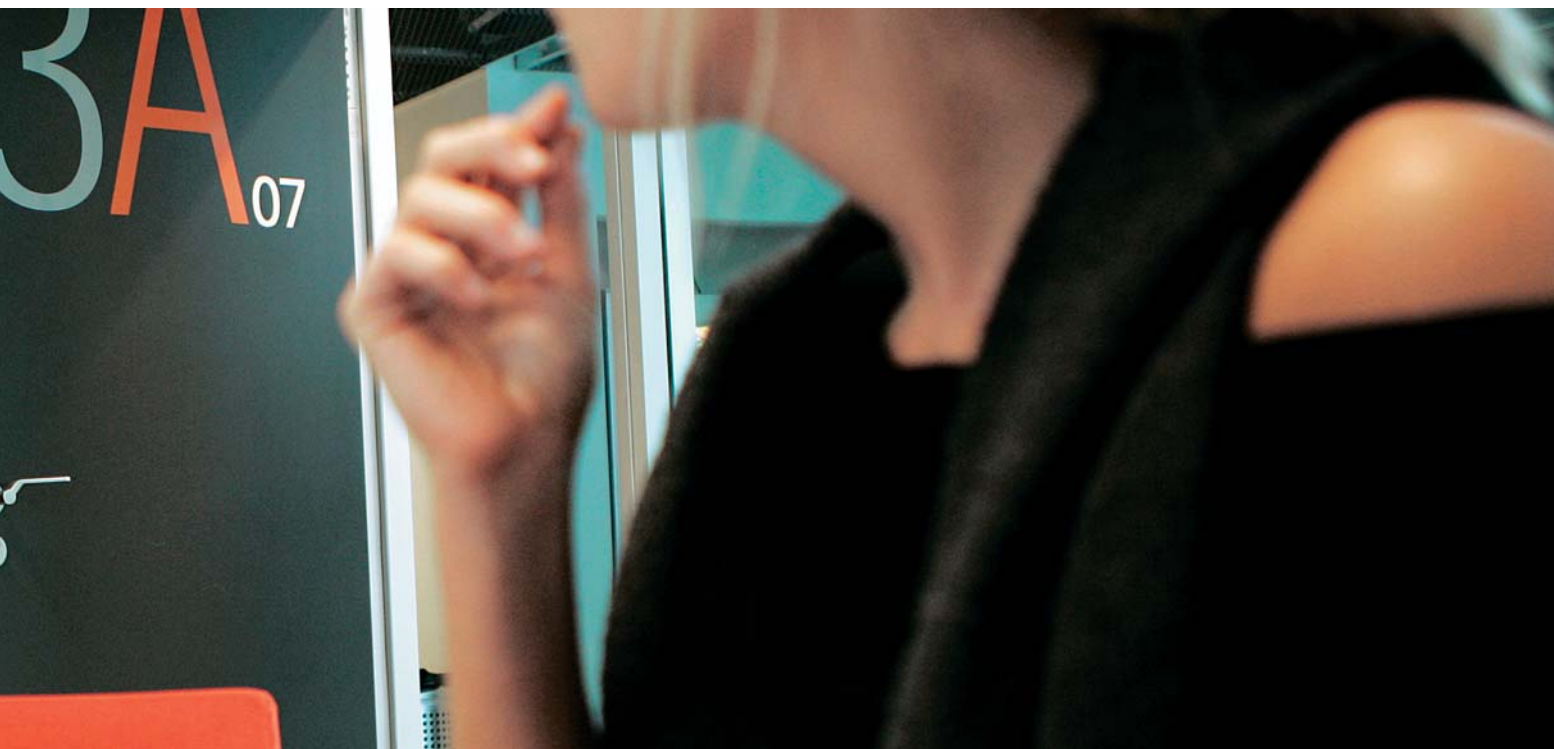
Baggrund

Bygge- og Teknikforvaltningen har allerede indgået et samarbejde med en privat virksomhed, der har opstillet trådløse netværk rundt omkring i byen. Det er muligt at logge sig på nettet fra seks centrale steder i byen – f.eks. Rådhuspladsen og Fælledparken. Derudover er det muligt at logge sig på hos en lang række caféer, restauranter, 7-eleven m.v. således, at det er muligt at komme online ca. 300 steder i byen. Det er muligt enten at tegne et abonnement eller at købe adgang på time- eller minutbasis.

Der er oplagte muligheder i at udbygge denne model til også at indbefatte kommunens mange bygninger og steder, hvor der færdes mange mennesker – f.eks. de kommende servicecentre, daginstitutioner, skoler og plejehjem.

Det vil give mulighed for at støtte den allerede eksisterende kompetence – at københavnere er meget dygtige til at anvende ny teknologi. Danskerne tager i høj grad ny teknologi til os og anvender dem tidligere end i mange andre lande. Øges mulighederne markant for at komme på internettet, når man færdes i byens rum, vil det give gode rammebetingelser for brugerdriven innovation på IT-området.

Det skyldes at der etableres et relativt stort marked for IT-produkter til mobile klienter men også at etablering af IT-virksomheder kræver meget lidt kapital, hvorfor der er relativt få barrierer for at realisere forretningsidéer, der udspringer af IT-brug.



Det vil formentlig være muligt at etablere samarbejde med internationale IT-virksomheder og afprøvning af ny software m.v. i sådant et initiativ. IT-branchen er en styrkeposition i Øresundsregionen, og den styrkeposition skal styrkes ved at udvikle København som en metropol, der er kendt for at være et testmarked for nye IT-produkter. Initiativet vil således også medvirke til at sætte København på verdenskortet som metropolen, hvor det er muligt at komme på nettet overalt. Det vil skabe international opmærksomhed og øge interessen for København som en IT-by.

Indhold

Arbejdet skal munde ud i en konkret anbefaling til et indledende forsøg, der skal iværksættes primo 2006. Forsøget skal derefter evalueres og anvendes i en evt. udbygning af trådløse netværk til samtlige kommunale institutioner.

Tidsplan

Der nedsættes en arbejdsgruppe medio 2005 med repræsentanter fra bl.a. de forskellige forvaltninger og forskellige IT-virksomheder. Arbejdet skal munde ud i en konkret anbefaling til et indledende forsøg, der skal iværksættes primo 2006. Forsøget skal derefter evalueres og anvendes i en evt. udbygning af trådløse netværk til samtlige kommunale institutioner.

Budget

Der afsættes 250.000 kr. til et indledende forsøg.



ERHVERVSFREMME PÅ KØBENHAVNS RÅDHUS

Københavns Kommune fik i foråret 2004 en henvendelse fra Hanoi by, der ønskede at besøge København for at styrke samarbejdet. Der var tale om et besøg på højt niveau, med en delegation af 20 ledende politikere, embedsmænd og erhvervsfolk fra Hanoi by.

Københavns Kommune har ikke strategiske interesser i Vietnam. Men det er der til gengæld flere danske virksomheder, der har. Det gælder eksempelvis Carlsberg, Man B&W og F.L.Smith, der enten har produktion i og/eller har store kontrakter med vietnamesiske virksomheder. I stedet for at afvise besøget blev det anvendt som afsæt for en øget erhvervsfremmeindsats for danske virksomheder.

Københavns Kommune bød derfor delegationen fra Hanoi velkommen, og planlagde et tre-dages besøgsprogram i tæt samspil med Dansk Industri, Udenrigsministeriet og den danske Ambassade i Vietnam. Programmet omfattede både det officielle, modtagelse på Københavns Rådhus og møde med Udenrigsministeriet, men også møder med Dansk Industri, Carlsberg, F.L.Smith m.fl. og endte som et vellykket eksempel på anvendelse af besøg til strategiske erhvervsfremme.

3.3.

Erhvervsfremme i forbindelse med besøg på Rådhuset

Formål

At bruge internationale besøg i København som afsæt for en øget erhvervsfremmeindsats for danske virksomheder.

Resultatmål

At øge det erhvervsmæssige indhold i de besøgsprogrammer, kommunens forvaltninger udformer for internationale delegationer i København. De forskellige metoder til, hvordan kommunen etablerer en mere systematisk kontakt til interessante virksomheder ved udenlandske besøg, skal overvejes.

Baggrund

Københavns Kommune modtager hvert år en lang række udenlandske delegationer på Københavns Rådhus. For nogle af disse besøg er der tale om officielle en-dags besøg, mens der for en række af dem er tale om længere varende besøg, med et mere fagligt indhold. De faglige besøg spænder vidt: fra technical-visits prægede besøg hos kommunens institutioner og forvaltninger til mere erhvervsorienterede besøg, der også indbefatter besøg hos virksomheder i Hovedstadsregionen. De besøgende er en blanding af politikere og embedsmænd fra udenlandske storbyer samt repræsentanter fra virksomheder, interesseorganisationer o.lign.

Når Københavns Kommune modtager en henvendelse om et udenlandske besøg, og der vurderes et erhvervsrelateret indhold, søges det allerede i dag at koordinere besøget med de relevante erhvervsorganisationer, herunder HTS og Dansk Industri.

Det vurderes imidlertid, at der er basis for - både når der er tale om technical-visits besøg og når der er tale om øvrige modtagelser - at anvende besøgene mere strategisk til at fremme erhvervsinteresser i Hovedstadsregionen.

Indhold

I det omfang det er relevant, skal det erhvervsmæssige perspektiv ved udenlandske besøg vurderes, med henblik på at anvende besøgene til strategisk fremme af erhvervsmæssige interesser i København. Det kan eksempelvis involvere virksomhedsbesøg eller møde med repræsentanter for relevante erhvervsorganisationer i Hovedstadsregionen, med henblik på at øge kontakterne mellem virksomhederne og de udenlandske repræsentanter.

Tidsplan

Der arbejdes løbende med initiativet.

Budget

Der forventes ingen særskilte udgifter til projektet.



4

Bilag

OSKABER

stilling

dre mat.

VER

MATERIALE

APIR

+ FILM





Arbejdsgruppen

Københavns Erhvervsråd nedsatte i foråret 2004 følgende arbejdsgruppe:

- Adm. dir. **Mai Buch** (formand for arbejdsgruppen)
CompetenceHouse
- Konsulent **Kim Fauerby**
HTS Arbejdsgiverforeningen
- Faglig sekretær **Jan Sten**
Dansk Metal afd. 3
- Borgerrepræsentant **Mogens Lønborg**
- Borgerrepræsentant **Karen Hækkerup**
- Direktør **Anya Eskildsen**
Niels Brocks Handelsskole
- Direktør **Michael Lange**, EVU
- Chefanalytiker **Flemming G. Jørgensen**
Dansk Industri
- **Henrik Holbæk**, Tools Design
- Kontorchef **Kaj Ove Christiansen**
Familie- og Arbejdsmarkedsforvaltningen,
- Planlægningschef **Peter Sloth / Jørgen Lund Madsen**
Miljø- og forsyningsforvaltningen
- Uddannelseskonsulent **Kristian Jacobsen**
Uddannelses- og Ungdomsforvaltningen
- Kulturchef **Merete Evers**, Kultur- og Fritidsforvaltningen
- Vicedirektør **Steffen Boel Jørgensen**
Bygge- og Teknikforvaltningen
- Vice-direktør **Lau Svendsen-Tune**
Sundhedsforvaltningen
- Chefkonsulent **Jesper Buch Jakobsen**
Økonomiforvaltningen, Københavns Kommune
- Fuldmægtig **Elisabeth Kongsmark**
Økonomiforvaltningen, Københavns Kommune
- Fuldmægtig **Jette Vinther Kristensen** (sekretær for arbejdsgruppen)
Økonomiforvaltningen, Københavns Kommune

Arbejdsgruppen har mødtes i alt 6 gange. Arbejdsgruppen har holdt to temamøder; én om den offentlige sektor og én om globalisering, hvor både eksperterne oplægsholdere og gæster deltog.

