



Dato: 20. maj 2005

Sagsnr.: 266133

Dok.nr.: 1585941

Erhvervspolitisk Statusrapport 2004

Indledning

Den Erhvervspolitiske Statusrapport 2004 gør status på Københavns Kommunes erhvervspolitiske indsats. Statusrapporten gør status på de initiativer og projekter, der blev prioriteret i den Erhvervspolitiske Handlingsplan 2004.

Den Erhvervspolitiske Statusrapport 2004 vil udelukkende give status på projekter og initiativer og vil ikke medbringe et afsnit om Københavns generelle erhvervs- og beskæftigelsesudvikling, som normalt. Dette skyldes at der som et led i udarbejdelsen af oplæg til Erhvervspolitisk Strategi 2005-2008 er udarbejdet et bilag "Erhvervslivet i København", der netop beskriver udviklingen i København på forskellige parametre.

Temaer i Erhvervspolitisk Handlingsplan 2004

Københavns Økonomiudvalg pegede på følgende temaer, efter indstilling fra Københavns Erhvervsråd, der skulle være centrale i oplægget til handlingsplanen:

- Kompetenceklynger i Øresundsregionen,
- Kreative alliancer,
- Offentligt-privat samspil,
- Iværksættere,
- Lokal erhvervskultur.

Resultatmål

Som noget nyt blev der som led i udarbejdelsen af Erhvervspolitisk Handlingsplan 2004 formuleret flere overordnede resultatmål for den erhvervspolitiske indsats i Københavns Kommune:

- Beskæftigelse,
- Antal nye arbejdspladser,
- Etablering af virksomheder,
- Regionale BNP.

Disse overordnede resultatmål er imidlertid afhængige af såvel Københavns Kommunes generelle aktiviteter med betydning for konjunkturudvikling (f.eks. investeringer i infrastruktur, nybyggeri og beskæftigelsestiltag) men også i høj grad afhængig af øvrige aktørers

OKF 10.kontor

Telefon
33 66 33 66

Telefax
33 66 70 31

Direkte telefon
33 66 22 83

E-mail
jvk@okf.kk.dk

EAN nummer
xxxxxxxxxxxxxx

www.kk.dk

aktiviteter (f.eks. private virksomheders investeringer og nybyggeri og statens initiativer) samt naturligvis både de nationale og de internationale konjunkturer.

Beskæftigelse

- Målsætningen for beskæftigelsen i København er, at der sker en vækst i antallet af beskæftigede bosatte i København på 1 % i 2004.
- Målsætningen er endvidere, at København skal opnå en mere gunstig udvikling i arbejdsledigheden end landsgennemsnittet.

I 2004 var ledigheden 7,0 % i Københavns Kommune, og ledigheden er desværre steget fra 6,8 % i 2003. På landsplan var ledigheden steget fra 6,2 % i 2003 til 6,4 % i 2004. Dermed er det ikke lykkedes Københavns Kommune at opnå en mere gunstig udvikling end landsgennemsnittet i 2004, men omvendt er udviklingen heller ikke ringere end landsgennemsnittet¹.

Antal nye arbejdspladser

- Målsætningen for udviklingen i antallet af arbejdspladser i København er, at antallet af arbejdspladser stiger med 1 % i 2004.

I forhold til resten af landet skete der i slutningen af 1990'erne en kraftig vækst i antallet af arbejdspladser i København. Efter 2002 er denne vækst dog afbrudt af et mere markant fald end i det øvrige land.

Antallet af arbejdspladser udgjorde i 2004 323.063 i Københavns Kommune. Det var imidlertid 6.662 færre arbejdspladser end i 2003, hvor der var i alt 329.725. Det procentvise fald er således 2 %. Dermed har det ikke været muligt at indfri målsætningen om en positiv udvikling i antallet af arbejdspladser i København. På landsplan var der ligeledes tale om et fald i antallet af arbejdspladser – nedgangen er her 35.000 arbejdspladser, hvilket svarer til et fald på ca. 1 %.

Tilbagegangen har stort set ramt alle brancher i København. I den sidste 10-års periode er det brancherne fremstilling, finansiering og forsikring samt offentlig administration, der har mistet arbejdspladser i Københavns Kommune.

¹ Samtlige data fra dette afsnit om resultatomål er fra Københavns Statistiske Kontor.

Etablering af virksomheder

- Målsætningen for etableringen af virksomheder i København er, at der sker en tilvækst på 5 % i antallet af virksomheder i 2004.

I Københavns Kommune var der i alt 5.837 virksomheder, der havde registreret sig i CVR-registret i løbet af 2004. I 2003 var tallet 5.835, så tallene for de to år er nærmest ens, og der er dermed ikke sket en vækst på 5 % i antallet af etableringen af virksomheder i København, som var målsætningen.

Regionale BNP

- Målsætningen for Københavns Kommunes BNP er en stigning i BNP på 1,5 % i 2004 i forhold til 2003.

Tallene for det regionale BNP for 2004 foreligger endnu ikke, men tallene for hhv. 2002 og 2003 viser, at BNP pr. arbejdsplads steg i København med 4,5 % fra 2002 til 2003. På landsplan var stigningen 3,4 % fra 2002 til 2003. BNP i årets priser viser en lidt mindre stigning; 2,9 % i Københavns Kommune fra 2002 til 2003 mod en stigning på 2,6 % på landsplan fra 2002 til 2003.

I forhold til den overordnede målsætning lever tallene fra 2003 op til målsætningen om en stigning på 1,5 %.

Status på de forskellige projekter

2.2.1. Fyrtårnsprojekter indenfor kompetenceklynger

Initiativets indhold

Der skal udarbejdes to konkrete fyrtårnsprojekter, f.eks. med anvendelse af pervasive computing, inden for uddannelses- og ældreområdet. Initiativet skal ske i samarbejde med Århus Kommune med det overordnede formål at styrke viden og kompetence i virksomheder, forsknings- og uddannelsesinstitutioner samt forvaltninger i de to byer.

Status

Københavns Kommune har sammen med Århus Kommune samt en række af medlemmerne af netværket Crossroads Copenhagen (DR, Københavns Universitet og Hewlett Packard) gennemført et pilotprojekt i august 2004. Projektet fik navnet "Hip Hop" og som led i projektet blev der udviklet et nyt mobilt undervisningsmateriale, der forener håndholdte computere og hip-hop. Formålet med pilotprojektet var bl.a. at udvikle et mobilt og interaktivt

undervisningsmateriale til de ældste klasser i folkeskolen. Projektet blev gennemført på både en københavnsk og århusiansk folkeskole med stor succes.

Københavns Kommune er endvidere involveret i projektet "Intelligente plejeboliger" sammen med bl.a. Århus Kommune og Århus Universitet. Projektets overordnede mål er at undersøge hvordan IT kan styrke fremtidens ældre – socialt, personligt, sundhedsmæssigt og tryghedsmæssigt. Det forventes at resultater fra dette projekt foreligger ultimo 2005.

Ansvarlig

Økonomiforvaltningens 10. kontor.

2.3.1. København som centrum for mode og design

Initiativets indhold

Initiativet har til formål at understøtte mode- og designerhervets vækstmuligheder i København samt belyse mode- og designerhervets lokaliseringsbehov i forbindelse med udarbejdelsen af Københavns Kommuneplan 2005

Status

Mode indgik som et af tre fokusområder (de andre var computerspil og musik) for rapporten "København som kreativ by", som blev fremlagt af en arbejdsgruppe under Erhvervsrådet i maj 2004. Der blev her bl.a. fokuseret på lokaliseringsmulighederne for de kreative erhverv og på mulighederne for at udvikle modeugen i København fra primært en branchebegivenhed til en egentlig event med bred appel. Bl.a. på baggrund af denne rapport blev det i forbindelse med budgetaftalen for 2005 besluttet at færdiggøre en strategi for den fremtidige anvendelse af Den Hvide Kødby som lokalisering for kreative virksomheder og institutioner, herunder inden for mode og design. Som et første konkret initiativ i den forbindelse har EVU i januar 2005 åbnet en erhvervspark målrettet designvirksomheder i Den Hvide Kødby.

Foruden Den Hvide Kødby peges der i forslag til Kommuneplan 2005 på områder i Nordvest-kvarteret, på Østamager, i Vanløse, i Valby og på Østerbro som særligt egnede til lokalisering af blandede og kreative erhverv med bygningspotentiale for mindre værksteder, studier, atelierer og lignende.

Sammen med Erhvervs- og Byggestyrelsen og Dansk Design Center har Økonomiforvaltningen endvidere midlertidigt støttet ansættelsen af en projektleder for den internationale designkongres World Design

Congress ERA05, der planlægges afholdt i Bella Center i september 2005, da der opstod risiko for, at kongressen ville blive flyttet til Stockholm på grund af manglende national medfinansiering.

Ansvarlig

Økonomiforvaltningen, 8., 9. og 10. kontor samt EVU

2.3.2. Den kreative by

Initiativets indhold

Der skal gennemføres et udviklingsprojekt hvor der især vil blive sat fokus på tre kreative brancher i København, hvor vækstpotentialet er stort: Mode, musik og computerspil.

Status

Med udgangspunkt i en arbejdsgruppe nedsat af Københavns Erhvervsråd blev der i foråret 2004 gennemført et stort udviklingsprojekt "København som kreativ by", der bl.a. afdækkede hvilken rolle Københavns Kommune kan spille for at udvikle og tiltrække dette segment. Ifølge analysen udarbejdet af Kontrapunkt, efterspørger de kreative erhverv en mere åben og mangfoldig by, flere oplevelser, færre regler og mere pleje af byens talenter.

Analysen kom bl.a. med 10 konkrete idéer om udnyttelse af byens rum, lokalisering af kreative virksomheder, events indenfor computerspil og mode, legater til kreative talenter m.v..

Anbefalingerne er bl.a. blevet udmøntet i budgetforliget for 2005, hvor Københavns Kommune afsatte 6,5 mio. kr. til at tiltrække flere store events til København.

Ansvarlig

Økonomiforvaltningens 10. kontor

2.4.1. Strategisk vidensudveksling

Initiativets indhold

Initiativet har til formål at styrke vidensudvekslingen mellem de videregående uddannelser og de erhvervsfaglige grunduddannelser bl.a. ved at afholde en rundbordssamtale med deltagelse af div. repræsentanter.

Status

Der arbejdes på at en rundbordssamtale skal afholdes medio 2005, hvor repræsentanter fra både de videregående uddannelsesinstitutioner

og de erhvervsfaglige grunduddannelser vil drøfte muligheden for at etablere formidlende strukturer, der kan sikre at viden fra de videregående uddannelsesinstitutioner også kan anvendes i de erhvervsfaglige grunduddannelser.

Ansvarlig

Økonomiforvaltningen, 10. kontor

2.4.2. De usynlige unge

Initiativets indhold

Borgerrepræsentationen i Københavns Kommune har besluttet at afsætte 800.000 kr. til konsulentbistand med henblik på at indkredse den gruppe unge indvandrere, der ikke er omfattet af kontanthjælpslovgivningen

eller andre arbejdsmarkedsforanstaltninger. Formålet er at afdække allerede erhvervede kvalifikationer, indkredse hvilke jobmuligheder der er interesse for, afdække kvalifikationsbehov og undersøge hvilke særlige foranstaltninger det evt. kan tænkes at være behov for.

Status

Til brug for undersøgelsen har Økonomiforvaltningen udarbejdet en synopsis, der sammen med et tabelbilag giver en beskrivelse af populationen. Med henblik på at indhente tilbud på gennemførelsen af undersøgelsen er synopsis udsendt til to analyseinstitutter. Til at følge projektet er nedsat en arbejdsgruppe med repræsentanter fra Københavns Statistiske Kontor, Familie- og Arbejdsmarkedsforvaltningen, Uddannelses- og Ungdomsforvaltningen samt 10. kontor i Økonomiforvaltningen. Projektet forventes afsluttet midt på efteråret 2005.

Ansvarlig

Økonomiforvaltningens 10. kontor

2.5.1. Etniske iværksættere

Initiativets indhold

Der skal udvikles erhvervspolitiske initiativer, der kan understøtte udviklingen af flere og bedre indvandervirksomheder i København – dels initiativer rettet mod at skabe en højere overlevelsesandel blandt eksisterende virksomheder, og dels initiativer rettet mod at skabe en større branchespredning i etableringen af nye virksomheder.

Status

Der er udarbejdet analysen "Flere og bedre virksomheder ejet af etniske minoriteter i København", der udkom i marts 2004. Analysen er udarbejdet af New Insight og er baseret både på erfaringer fra andre europæiske storbyer og på input fra erhvervsfremmemiljøet i København.

Analysen kommer bl.a. med følgende anbefalinger: Etablering af et multietnisk rådgivningsteam, etablering af mikrolån, etablering af en etnisk iværksætterpris og ERFA-grupper for myndighedspersoner.

Anbefalingerne er stort set alle implementeret:

- Københavns Kommune etablerede et etnisk rådgiverteam hos EVU pr. 1. januar 2005 med 5 rådgivere,
- Københavns Kommune har været involveret i udbudsrunden om kom-i-gang-lån, hvor bl.a. Nordea's filial på Nørrebro kan uddele mikrolån til iværksættere
- Københavns Kommune har endvidere taget initiativ til et større EQUAL-projekt om indvandrevirksomheder, hvor der bl.a. bliver etableret ERFA-grupper i den nærmeste fremtid.

Ansvarlig

Økonomiforvaltningens 10. kontor, EVU

2.5.2. Iværksætterfestival

Initiativets indhold

Der skal etableres en iværksætterfestival, hvor både iværksættere deltager aktivt sammen med offentlige, private og organisationer. Formålet er at optimere indsatsen overfor iværksættere ved at gennemføre en samlet og koordineret iværksætterfestival, og herigennem profilere København som centrum for innovation og entrepreneurship.

Status

Der har i løbet af 2004 været holdt indledende møder med både relevante repræsentanter fra virksomheder, organisationer og iværksættere med det formål at drøfte hvorledes en sådan iværksætterfestival kan etableres. Det forventes at den første iværksættefestival kan holdes i løbet af 2006.

Ansvarlig

Økonomiforvaltningens 10. kontor, EVU

2.5.3. Håndbog for iværksættere og mindre virksomheder

Initiativets indhold

Der skal udarbejdes en håndbog for iværksættere og små og mellemstore virksomheder. Formålet er at styrke rådgivningsindsatsen overfor iværksættere.

Status

Det forventes at EVU udsender et første udkast til Iværksætterhåndbogen inden sommer 2005.

Ansvarlig

Økonomiforvaltningens 10. kontor, EVU

2.6.1. Lokalt forankret erhvervsrådgivning

Initiativets indhold

Initiativet skal foreligge en model for hvorledes en lokalt forankret erhvervsrådgivning kan finde sted i Københavns Kommune. Målet er at styrke den lokale forankring af Københavns Kommunes rådgivnings- og vejledningsindsats overfor de mindre virksomheder og iværksættere.

Status

EVU har i løbet af 2004 etableret en lokalt forankret erhvervsrådgivning på Nørrebro og Vesterbro. På Nørrebro er der pt. 2 rådgivere, der arbejder tæt sammen med de tre kvarterløft på Nørrebro. På Vesterbro har EVU åbnet en erhvervspark på Halmtorvet, hvor designere kan leje lokaler. Der er tilknyttet to rådgivere fra EVU til denne erhvervspark. EVU forventer at etablere yderligere to rådgivere på Amager i forbindelse med det nye områdeløft ved Øresundsvej.

Ansvarlig

Økonomiforvaltningens 10. kontor, EVU

2.6.2. Planmæssige rammer for den lokale erhvervsudvikling

Initiativets indhold

I forbindelse med Kommuneplan 2005 skal det undersøges, hvilken betydning de fysiske rammer har for udvikling af vækst- og iværksætermiljøer, og hvordan man kan sammentænke den fysiske planlægning og erhvervsudviklingen.

Status

Forslag til Københavns Kommuneplan 2005 er netop blevet tiltrådt af Københavns Borgerrepræsentation og skal hermed udsendes i offentlig høring.

Ét af elementerne i forslaget til Kommuneplan 2005 er, at der foreløbigt er udpeget otte områder, som særligt egner sig til at tiltrække og fastholde blandede og kreative erhverv. Disse otte områder ligger spredt ud over København i bl.a. Nordvest-kvarteret, Vanløse og Valby. Derudover er Refshaleøen og Den Hvide Kødby udpeget som særlige potentialeområder for kreative erhverv. Københavns Kommune vil i den kommende planperiode sætte fokus på udvikling af planlægningsmæssige rammer for kreative erhverv

Ansvarlig

Økonomiforvaltningens 8. og 10. kontor.

2.7.1. Erhvervspolitiske nøgletal

Initiativets indhold

Der skal etableres en service for erhvervspolitiske nøgletal, som løbende bliver opdateret – enten som en publikation eller via Københavns Kommunes hjemmeside. Formålet er at styrke fokus på udviklingen i de erhvervsmæssige konjunkturer i København samt at give et redskab til at vurdere målopfyldelsen af den erhvervspolitiske indsats.

Status

Der arbejdes på initiativet, og det forventes at en samling af de erhvervspolitiske nøgletal vil blive tilgængeligt i løbet af efteråret 2005.

Ansvarlig

Københavns Statistiske Kontor og Økonomiforvaltningens 10. kontor.