

Projektskema
Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Værtskab:</p> <p>Ansvarspersoner i kulturudvalget:</p>	<p>Kulturtræf 2026</p> <p>20. oktober, kl. 18-21</p> <p>Brønshøj Sognehus, Brønshøj Kirkevej 4D</p> <p>Brønshøj Sognehus</p> <p>Peter Nejsum</p>
<p>Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>I 2022 afholdtes et første Kulturtræf med det formål at samle de mange lokale og andre Københavnske kulturaktører på tværs af bydele, institutioner, foreninger, kulturudbydere.</p> <p>Dette tværgående og netværksskabende samarbejde skal fortsætte med det formål, at opnå en stærkere udvikling af kulturelle fællesskaber på tværs af bydelene og en bedre koordination og udnyttelse af de mange ressourcer vi har i hele vores lokalområde gennem en større viden om de samlede muligheder og tilbud.</p> <p>Brønshøj Sognehus står for den konkrete planlægning</p> <p>Kulturtræf 2026 vil fokusere på to områder: 1. At drøfte en løsning på det kommunikationsbehov mange kulturudbydere i bydelen har, nu hvor Brønshøj-Husum avis ikke længere udkommer. 2. Initiativer, der kan styrke undervisningstilbud til børn om unge indenfor de kreative områder: Musik, sang, billedkunst, drama, poesi mm.</p>

	<p>Projektet lægger sig op af lokaludvalgets bydelsplan 2022-2026 ved at arbejde med skabelsen af netværk, ved at skabe samarbejde på tværs af kvarterer og ved at arbejde aktivt med flere af bydelsplanens indsatsområder.</p>
<p>Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Den primære målgruppe er alle aktive kulturudøvere (både frivillige og professionelle) og kulturinstitutioner, der er aktive i bydelen. Den sekundære målgruppe er kulturinteresserede borgere og brugere af kulturarrangementer i bydelen.</p>
<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Brønshøj Sognehus</p>
<p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Brønshøj Sognehus er vært for Kulturtræf 2026, og er ansvarlig for de praktiske rammer og det overordnede program.</p> <p>18.00-18.30: Fælles kulturel oplevelse (indstudering af korsats)</p> <p>18.30-18.45: Rammesætning og introduktion til opgaven.</p> <p>18.45-19.15: Gruppedrøftelse af 1. koordinering og kommunikation af kulturtilbud, 2. kulturundervisningstilbud til børn og unge</p> <p>19.15-20.00: Fælles spisning og udveksling af ideer</p> <p>20.00-20.45: Udvikling af konkrete tiltag og/eller aftaler</p> <p>20.45-21.00: Afrunding og afslutning med 'vores' sang.</p>
<p>Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakater, klummen etc.)?</i></p>	<p>Brønshøj Sognehus udarbejder en kommunikationsplan, herunder invitationer og kommunikation med deltagerne.</p> <p>Lokaludvalget/ sekretariatet vil offentliggøre arrangementet i nyhedsbrev, på lokaludvalgets hjemmeside og Facebookside og dele via samarbejdspartnernes kommunikationskanaler.</p>

<p>Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</p>	<p>---</p>
---	------------

<p>Budget: Alle budgetposter i projektet.</p>	<p>Lokaludvalget har afsat kr. 20.000kr til Kulturtræf 2026. Projektet er en del af lokaludvalgets projektkatalog for 2026.</p> <p>Foreløbig Budget Kulturtræf 2026</p> <table border="1" data-bbox="746 712 1321 1126"> <tr> <td>Annoncering</td> <td>3.000,</td> </tr> <tr> <td>Materialer</td> <td>2.000,</td> </tr> <tr> <td>Forplejning (snack, mad, noget sødt, vand, kaffe)</td> <td>10.000,</td> </tr> <tr> <td>Facilitator</td> <td>4.000</td> </tr> <tr> <td>Øvrigt & andet</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>totalt</td> <td>20.000</td> </tr> </table>	Annoncering	3.000,	Materialer	2.000,	Forplejning (snack, mad, noget sødt, vand, kaffe)	10.000,	Facilitator	4.000	Øvrigt & andet	1000	totalt	20.000
Annoncering	3.000,												
Materialer	2.000,												
Forplejning (snack, mad, noget sødt, vand, kaffe)	10.000,												
Facilitator	4.000												
Øvrigt & andet	1000												
totalt	20.000												
<p>Hvad er projektets succeskriterier? Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 50 deltagere • Styrkelse af Kulturnetværk • Konkrete aftaler til de to temaer 												
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</p>	<p>Sekretariatet/Katarina er sparringspart til Brønshøj Sognehus, samt kommunikation på hjemmeside, facebook og i lokaludvalgets nyhedsbrev. Dertil deltager sekretariatet/Katarina på selve dagen.</p>												