

Temaer og strategiproces



3 hovedtemaer

Kultur-, Fritids-, og Borgerserviceudvalget vil i løbet af maj-juni arbejde videre med de tre temaer, herunder prioritere de vigtigste problemstillinger for hvert tema. Udvalget vil først efter dialog med kerneinteressenter, et stormøde i sensommeren og en offentlig høring i efteråret samt yderligere drøftelse i udvalget træffe endelig beslutning om strategigrundlaget.



Børn og unge

Fokusområde:

En mere strategisk, koordineret, systematisk og helhedsorienteret retning for arbejdet med børn og unge på kultur- og idrætsområdet



Levende fællesskaber og samlingspunkter



Potentielle undertemaer:

- fællesskaber og velfærd
- sociale partnerskaber
- aktørdrevne aktiviteter og bedre rammer for samarbejder
- frivillighed
- lokale initiativer
- revitalisering af kulturhusene
- bedre kapacitetsudnyttelse og geografisk dækning

København som kulturhovedstad

Potentielle undertemaer:

- kulturens egenverdi
- kunst og historie
- synlighed som kulturby
- vækstlag, investering i 'kunstneriske hovedstole', professionelle miljøer og nicher
- diversitet og mangfoldighed
- internationale samarbejder
- festivaler, turisme
- finansiering af kulturen



Proces for nyt strategigrundlag

