

Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

Titel: Dato: Sted: Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Kunst i det offentlige rum: Aktiviteter 2026 juni til december Forskellige steder i bydelen Brønshøj-Husum Ida Berndsen, Søren Cloos og Jørgen S. Jensen
Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i>	Ser man på Københavns Kommunes kort over kunst i det offentlige rum, er det tydeligt, at der er langt mellem visuelle kunstneriske oplevelser i vores bydel Brønshøj Husum i forhold til Indre By og Københavns centrum. Mere visuel kunst giver fælles oplevelser af skønhed og glæde, men kan også trække kanter, udfordre og inspirere til nye tanker.
Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i>	Projektet henvender sig overordnet med sin proces og resultat til alle københavnere, såvel borgere i bydelen, fra hele hovedstadsområdet og turister. Målgruppen i bydelen er udvalgte lokale boligforeninger, grundejerforeninger og lokale borgere.

Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i>	Projektet er et samarbejde mellem projektgruppen KOR og Foreningen for fremme af kunstneriske oplevelser i Brønshøj Husum Tingbjerg og Bellahøj. KOR er blandt andet i dialog med Husum Summer og den nye områdefornyelse.
Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i> <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i> <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i>	Aktiviteter for KOR i 2026 KOR arbejder på at realisere strategien for bydelen i 2026 ved fortsat at involvere borgere i processen gennem møder, workshops, arbejdsgrupper, udsendelse af nyhedsbreve m.m. KOR vil især arbejde med fire projekter: i. Fortsætte arbejdet med at realisere værker i Husum (Husums grønne kile). ii. Samarbejde med Områdefornyelse Husum med henblik på Husum Torv og evt. kommende fondsansøgninger via "Foreningen til fremme af kunst i Bellahøj, Brønshøj, Husum og Tingbjerg". iii. Undersøge, hvilke muligheder der kan ligge i, at København har fået en kunststrategi, samt med henblik på, om det er muligt at lave en vejledning til, hvordan man konkret kan bruge kunststrategien til at søge midler, til kendskab til, hvem der skal involveres, fx kommunen, til hvem der skal stå for vedligeholdelsen af kunstværkerne m.m. iv. Deltage på Husum Summer med en lokaludvalgsbod, der inviterer til borgerinddragelse i flere og mere kunst i bydelen. v. arbejde for at få et kunstprojekt på budget 2027 - hvis det lykkedes skal der være borgermøder, der skal medvirke til at udforme et så kaldt Open Call. Et Open Call er en åben invitation eller et offentligt opslag, hvor organisationer, fonde eller festivaler beder kreative, forskere eller offentligheden om at

	indsende idéer, projekter eller ansøgninger. KOR fortsætter sit samarbejde med "Foreningen til fremme af kunst i Bellahøj, Brønshøj, Husum og Tingbjerg". Det forventes, at der gennem 2026 vil blive brug for udarbejdelse af materialer, annoncer, nyhedsbreve m.m. samt midler til møder med forplejning.
Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i>	KOR kommunikerer via foreningen samt til de lokale københavnere der har tilmeldt sig foreningens nyhedsbrev. Borgermøder annonceres på SOME m.v.
Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i>	Lokaludvalget har afsat 35.000kr til projektet. Det forventes at der gennem 2026 vil blive brug for udarbejdelse af materialer, annoncer, nyhedsbreve, m.m. samt midler til møder med forplejning.
Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i>	
Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i>	Arbejdsgruppen tilrettelægger selv arbejdet med ad hoc assistance fra sekretariatet efter aftale