

Ansøgning til Sociale partnerskaber

**Se ”Retningslinjer til ansøgning om Sociale partnerskaber”**

Ansøgning sker ved udfyldelse af nedenstående skema, som skal fylde max 4 sider. Ansøgningen sendes på mail til [cx52@kk.dk](mailto:cx52@kk.dk).

**Ansøgningsfristen er d. 17. august 2020 kl. 9.00.**

Herefter indkaldes udvalgte ansøgere til ”Pitch-møde” d. 24./25. august, hvor foreningen skal præsentere sine tanker om de konkrete indsatser. Mere info følger.

Spørgsmål kan rettes til Camilla Graversgaard Nielsen, [cx52@kk.dk](mailto:cx52@kk.dk) tlf. 2634 4615 eller Marie Schytte Krabbe, [makrab@kk.dk](mailto:makrab@kk.dk) tlf. 2812 7387, i Idrætsudvikling, Kultur- og Fritidsforvaltningen (dog ferie i uge 29, 30 og 31).



Ansøgningskema – Sociale partnerskaber	
<b>Ansøgende forening</b>	Foreningens navn: Copenhagen Panna House CVR-nummer: 36260330 Navn på kontaktperson i foreningen: Kristoffer Licht Telefonnummer til kontaktperson: [REDACTED] Mailadresse på kontaktperson: [REDACTED]
FAKTA OM FORENINGEN	
Hvilke aktiviteter har foreningen?	CPH Panna House skaber gedefodbold aktiviteter i forskellige former: panna, street futsal, freestyle m.m. Foreningen har i et årti fokuseret skabt en stærk ungdomskultur ved at gøre Panna fodbold landskendt via adskillige samarbejdsformer: kommuner, skoler, foreninger, helhedsplaner, fritids- og ungdomsklubber m.m. Vi har leveret gedefodbold forløb og workshops på tværs af aldersgrupper og målgrupper i København og omegn, samt opbygget et talrigt, talentfuldt og mangfoldigt community både lokalt og online igennem ugentlige åbne træning på tværs af København samt store og små events og turnering for børn og unge. Præmissen er at skabe en unik ramme igennem gedefodbold for at give næring til engagement, lederskab og ansvar indenfor byernes ungdomskulturer. Alt dette har resulteret i at vi har fået en base under Bispeengbuen med egen street fodboldbane (bygget og designet af spillere), basketball bane, klubhus og opbevaringscontainere. At gadeidrætten endelig har fået sit eget hjem styrker vores lokale relationsopbyggende arbejde de unge. Det har f. eks. vist sig med vores først projekt, et sommerferie tilbud i

	samarbejde med SSP og Københavns kommune kaldet "Sommerbold under Buen". Her har vi aktiveret alt mellem 50-200 daglige lokale brugere hver dag hen over 5 uger, hvilket viser at vi udfylder et behov. Vi er pt. i gang med en process for hvordan den daglige gang under buen skal se ud.
Hvor i byen foregår foreningens aktiviteter for børn og unge (hvilke faciliteter)?	Foreningens primære aktiviteter for børn og unge foregår på følgende faciliteter: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bispeengbuen (Nørrebro)</li> <li>• Energi Center Voldparken (Husum/Tingbjerg)</li> <li>• Game (Vesterbro)</li> <li>• Israels Plads (Indre By)</li> <li>• Hafnia hallen (Valby)</li> </ul>
Hvor mange medlemmer under 25 år har foreningen lige nu?	Foreningen har på nuværende tidspunkt 113 medlemmer under 25 år.
Hvor mange flere medlemmer under 25 år forventer foreningen at kunne rumme inden for de eksisterende tider/faciliteter, som foreningen råder over?	Copenhagen Panna House forventer at kunne rumme omkring 200-300 medlemmer under 25 år, inden for de eksisterende tider/faciliteter som foreningen råder over. Vi arbejder målrettet efter at fordoble vores af medlemmer indenfor de næste 2 år.
<b>VISION OG MÅLSÆTNING MED SOCIALT PARTNERSKAB</b>	
Hvad er foreningens overordnede mål med det Sociale partnerskab? Hvad vil foreningen gerne opnå på længere sigt?	<p>For mange unge mennesker i Hovedstaden er det traditionelle foreningsliv ikke længere attraktivt. I stedet er det den mere selvorganiserede idræt, hvor rammer sløres, kreativitet og engagement stimuleres, og hvor der er fokus på individuel frihed i kontekst af et fællesskab, der er på vej frem.</p> <p>Copenhagen Panna House overordnede mål med det Sociale partnerskab er at styrke samarbejdet med Københavns Kommune således at vores styrke med at rumme og fastholde børn og unge fra udsatte boligområder igennem gadeidræt kan blive implementeret på et højere plan. Overordnet mener vi at vores forening besidder nogle kompetencer der er anderledes end traditionelle foreninger, og at vi med vores nye hjemsted/selvorganiseret klubhus kan tiltrække børn og unge på tværs af forskellige udsatte boligområder i et sundt og positivt fællesskab.</p> <p><b>Nationalt</b> Foreningskulturen er under forandring hos ungdommen i København. Nye og kreative fællesskaber bliver skabt med fokus på selvorganisering. Gedefodbold kulturen er i vækst og er ved at ændre den traditionelle idrætstradition.</p>

	<p>Gadeidræt fornyer de traditionelle rammer omkring foreningsliv konceptet: demokratisk involvering, frivillighed og samfundsansvar. Gadeidræt kulturen er blevet en mainstream trend hvor street aktiviteter efterspørges flere steder efterhånden, og især i udsatte boligområder hvor målgrupperne er udenfor det etablerede foreningsliv. Vi sigter efter at være et forbillede for hvordan man som brugere og fællesskaber kan forene sig og skabe åbne samlingspunkter for ungdommen hvor de kan føle sig trykke og dyrke deres interesser.</p> <p><b>Lokalt</b> Historien om manglende idrætsfaciliteter på Nørrebro er ikke noget nyt, og fortsætter med at være mere og mere aktuel. Problematikken omkring de manglende faciliteter er en realitet, hvor Nørrebro har brug for flere lokale rollemodeller. Er der ikke faciliteter, som rollemodellerne kan agere i, idræts- såvel som kulturfaciliteter, så flytter rollemodellerne ud af Nørrebro. Street under Buen er et stærkt eksempel på et brugerskabt projekt, der sætter rammerne for fremtidens gadeidrætstilbud - og på den måde fordrer nye samarbejder mellem kommuner, brugere, boligområder, klubber, foreninger m.m. Vores hjem skal dermed være et</p> <p><b>Det selvorganiserede klubhus skal bygge bro</b> Disse alternative idrætter har altså lige så meget, hvis ikke mere, brug for et samlingspunkt og et klubhus, som de traditionelle sportsgrene har det.</p>
<p><b>LOKALOMRÅDE OG SAMARBEJDSPARTNERE</b></p>	
<p>Samarbejder i allerede nu med forskellige aktører om at inkludere udsatte børn og unge? I så fald hvem?</p>	<p>DGI Storkøbenhavn, GAME, FC København, Urban 13, Street Society, Børnebasket Fonden, SSP København, Københavns Ungdomsskole, FerieCamp Lundtoftegade AKB, Danish Football Freestyle</p>
<p>Hvilke(t) boligområder vil I arbejde i inden for rammerne af det Sociale partnerskab? (se liste over boligområder i retningslinjerne)</p>	<p>Vi vil hovedsagligt fokusere på boligområderne der er nærliggende Bispeengbuen. Disse inkluderer blandt andet boligområderne med risiko for at komme på ghettolisten som Stærevej, Jagtvej og Blågården men også dem som allerede er placeret på ghettolisten med det åbenlyse eksempel i Lundtoftegade (hvor den lokale ungdomsklub og generelle ungdomstilbud er blevet lukket og tilbuddene er meget få.</p>
<p><b>FORENINGENS ERFARINGER MED BØRN, UNGE OG FORÆLDRE FRA UDSATTE BOLIGOMRÅDER</b></p>	

<p>Beskriv hvilke erfaringer I har med at rumme børn og unge og deres forældre fra udsatte boligområder i foreningen. Beskriv gerne både succeser og udfordringer.</p>	<p>CPH Panna House har i flere år medvirket til at ikke idrætsaktive unge bliver aktive. Foreningens tilgang og erfaring til socialt belastede boligområder benyttes, netop for at sikre idrætstilbud til unge i områder i tæt samspil med København Kommunes strategi for de udsatte områder. I praksis har vi samarbejdet med lokale aktører og skabt events samt arrangementer. Foreningen har skabt en stærk og ungdommelig gadebold kultur i København via tilbud (som efter vores opfattelse) matcher målgruppens ønsker og behov. Formålet har altid været at aktivere klubløse børn og unge i udsatte boligområder, hvor vi forebygger rekruttering til bandekriminalitet med fokus på at øge trivselen blandt målgruppen. Det er vigtigt for os at aktivere de unge med relevante tilbud med fokus på inklusion via idræt og aktivt medborgerskab, hvori de unge lærer at tage ansvar for sig selv og andre, i arenaer hvor de agerer i hverdagen. Vi forsøger derfor så vidt som muligt at inddrage vores målgruppe i beslutningsprocesser for på den måde at skabe en ejerskabsfølelse samt styrke tilliden mellem CPH Panna House og medlemmerne. Igennem træningsaftener, stævner og mesterskaber udvikles og udvides de deltagende børn og unges sociale netværk, både til andre unge og voksne. Dette er, efter vores vurdering, med til at nedbryde fordomme om unge fra andre bydele, og det er med til at skabe en sund kontakt til voksne, som hermed får mulighed for at præge de unge. Vi arbejder målrettet for, at de unge kan opleve et udviklende fællesskab som alternativ til en "gadeorienteret livsstil", hvor de unge hænger ud på gaden og søger anerkendelse samt fællesskab. Helt konkret ønsker vi at forankre CPH Panna Houses aktiviteter og værdier, hvor vi kan gøre en forskel for unge mennesker i København via gadeidræt.</p> <p>Vores største udfordring igennem tiderne har været at tiltrække piger, da vores aktiviteter ofte er meget maskulin domineret. Dog har vi for nyligt oplevet en stigning af piger som interesserer sig for vores aktiviteter (fra 2 medlemmer til 12), netop fordi vi med vores klubhus og bane har et hjemsted hvor folk kan opsøge os mere i stedet for at skulle finde os forskellige steder i byen.</p>
<p><b>UNDERSKRIFT</b></p>	
<p>Bestyrelsen godkender med underskrift ovenstående ansøgning.</p>	<p>Dato <u>16/08/2020</u></p> <p>Bestyrelsesformand (tydeligt navn + underskrift)  <b>Kristoffer Licht</b></p> 