



30-04-2008

Bilag 11. Brugerundersøgelser af de to projekter

Sagsnr.
2008-49429

Københavnmodellen for Integration.

Dokumentnr.
2008-228352

I 2005 bad Københavns Kommune analyseinstituttet Megafon om at iværksætte 2 undersøgelser af forældrenes begrundelser for skolevalg og fravalg.

Der blev foretaget 2 undersøgelser, begge med både kvalitative og kvantitative aspekter omkring forældreønsker.

Konklusioner fra Megafon-undersøgelse 2005:

Brugerundersøgelsen blandt forældre til tosprogede børn viste, at mange var parate til at vælge en skole med få tosprogede børn. 55 procent af de adspurgte forældre angav, at de i meget høj grad eller i høj grad havde ønske om, at deres barn skulle gå på en anden skole end deres distriktsskole med en høj andel af tosprogede elever. Hvis forældrene skulle vælge en skole på daværende tidspunkt, angav 73 procent, at de havde stor eller nogen interesse i at vælge én af de skoler, som er udpeget til at tiltrække flere tosprogede børn.

Hovedbudskabet i brugerundersøgelsen er, at majoritetsdanske forældre, som fravælger den lokale folkeskole, egentlig gerne ville støtte den, men de frygter, at skolens høje andel af tosprogede elever ville have en negativ indflydelse på børnenes tryghed i skolen, deres faglige udvikling samt deres muligheder for kammeratskab. Samtidig viste undersøgelsen, at stort set alle forældre, som havde valgt, at deres børn skulle gå i den lokale folkeskole, havde overvejet alternative skoler inden det endelige skolevalg, fordi de var bekymrede for de samme ting som fravælgerne.

Mangfoldighed i Dagtilbud

Børne- og Ungdomsforvaltningen bad i februar 2008 analyseinstituttet Catinét¹ om at gennemføre en telefonundersøgelse af brugen af sprogpladser i kommunens daginstitutioner.

Formålet med undersøgelsen var dels, at opnå viden om årsager til forældre vælger/ ikke vælger en sprogplads? Dels at opnå viden om, hvorvidt kommunikationsindsatsen har virket indtil videre?

¹ Catinét står for undersøgelsen IntegrationsStatus, hvor de hvert halve år interviewer 1000 indvandrere og flygtninger. IntegrationsStatus har en målgruppe, der ligner målgruppen for sprogpladser. Catinét anvendes endvidere af Beskæftigelses og Integrationsforvaltningen til at gennemføre undersøgelser i forbindelse med kommunens Integrationsbarometer.

**Integration og
Mangfoldighed**

**Islands Brygge 37
2300 København S**

**Telefon
3366 4347**

**E-mail
cadahl@buf.kk.dk**

**EAN nummer
5798009383730**

www.kk.dk

Målgruppe 1: Forældre, der har børn skrevet op, som er berettiget til en sprogplads i en daginstitution, MEN som ikke har valgt en sådan.

Målgruppe 2: Forældre til børn, der gør brug af daginstitutionernes sprogpladser.

Undersøgelsens primære konklusioner

- For målgruppe 1 - *forældre der ikke har valgt en sprogplads* - er der 36 %, der har kendskab til sprogpladser i dagsinstitutioner, mens 63 % ikke har hørt om sprogpladser – kun 1 % har til dette svaret 'ved ikke'.
- For målgruppe 2 - *forældre der har valgt sprogpladser* - gælder, at 93 % har hørt om sprogpladser. Dvs. at der er tale om et bevidst tilvalg af sprogpladser for målgruppen.
- Fordi en stor del af respondenterne i målgruppe 1 ikke kender sprogpladstilbuddet, tager de heller ikke imod det. De fleste vælger altså ikke bevidst tilbuddet fra. Sprogpladstilbuddet fravælges af dem, der kender til tilbuddet bl.a. fordi, de mener, at børnene kan dansk i forvejen, at børnene er for små i forhold til sprogpladstilbuddet samt at de har boet længe i Danmark og derfor ikke har et behov.
- Pladsanvisningen, daginstitutionen og sundhedsplejen er gode steder at få kommunikeret information om sprogpladser videre til tosprogede forældre.
- Generelt opfattes sprogpladstilbuddet som et godt tilbud af især de, som har haft besøg af sundhedsplejersken og dem, som har hørt om tilbuddet via daginstitution.

Uddybninger af hovedkonklusioner

Undersøgelsen viser, at der er en stor sammenhæng mellem kendskab til sprogpladser og brug af sprogpladstilbuddet. Her ses en tydelig forskel mellem de to målgrupper. I målgruppen, som allerede benytter en sprogplads, har næsten alle hørt om sprogpladser (93 %). Omvendt har næsten to tredjedele af respondenterne, som ikke benytter en sprogplads, ikke hørt om det. Dette indikerer, at hovedparten af respondenterne i målgruppe 1 ikke aktivt har fravalgt sprogpladser, de kender blot ikke til dem. Det er dog også værd at bemærke, at 36 % i målgruppe 1 kender til sprogpladser.

Når målgruppe 1 skal svare på, hvorfor de ikke har valgt en sprogplads, og hvad den vigtigste årsag er til, at de ikke har taget imod en sprogplads, viser det sig, at det er fordi, de hovedsageligt ikke kender til tilbuddet eller ikke kendte til tilbuddet, da de skrev deres barn op.

Målgruppe 2 fremhæver, at de synes, det er godt, at der bliver taget særlig hensyn til deres barns sproglige udvikling, og at det er en god mulighed for deres barn at blive integreret med etnisk danske børn. Undersøgelsen indikerer derved, at disse to omstændigheder fortsat er

vigtige at få kommunikeret i forbindelse med information om sprogpladser.

Begge målgrupper fremhæver det, at børnene bliver bedre til dansk/forbedrer deres sprogfærdigheder som det, de synes er godt ved sprogpladstilbuddet. Begge grupper siger også helt enkelt, at tilbuddet er godt.