BILAG: KONKRETE INITIATIVER

For at sikre, at Københavns Kommune i højere grad indfrier sit potentiale ifm. megaevents foreslås følgende konkrete initiativer:

1. Nye kriterier for Megaeventpuljen

Ved kommende megaevents i København tages udgangspunkt i følgende politisk vedtagne definition og kriterier.

En megaevent defineres som en stor, unik international begivenhed på højeste, kulturelle, kunstneriske, sportslige eller faglige niveau, som har potentiale til at skabe positive og blivende effekter for københavnerne og i relation til både hovedstadens kultur-, fritids- og foreningsliv og vækst og erhvervsudvikling.

Alle enkeltstående megaevents skal leve op til følgende kriterier:

→ International event, som skal afvikles i København på baggrund af målrettet tiltrækning eller udvikling. Med udvikling forstås også megaevents initieret af Københavns Kommune selv.

→ Eventen skal have et højt fagligt, kulturelt, kunstnerisk eller sportsligt niveau.

→ Der skal være overensstemmelse mellem byens DNA og hovedeventen.

→ Gode perspektiver for at brande København og byens styrkepositioner.

I tillæg hertil prioriteres megaevents, der kan redegøre for potentialerne for en bredere aktivering af København, dens foreningsliv og dens borgere. Herudover prioriteres megaevents, der qua deres internationale format og omfang (også gerne tidsmæssigt) kan skabe størst mulig opmærksomhed om København som by og hovedstad.

Megaeventpuljen kan også give tilskud til internationale events, hvor:

→ Et flerårigt tilskud er nødvendigt for at indfri eventens potentialer for København.

→ Og/eller det er en præmis for afholdelse af eventen i København, at der indgås aftale om støtte og afholdelse i mere end et år (dog maksimalt 3 år).

→ Oftest vil byens økonomiske engagement over årene være aftagende og eventarrangørerne skal kunne præsentere en fyldestgørende beskrivelse, der redegør for de længerevarende potentialer for eventen i byen – også efter endt støtte fra KK. Tilbagevendende megaevents skal præsentere kommunen for, hvordan kommunens tilskud gradvist kan udfases, så eventen kan blive økonomisk selvbærende.

Udover ovenstående kriterier skal de tilbagevendende events også leve op til kriterierne gældende for enkeltstående events.

2. Etablering af 'Copenhagen Megaevents'

Der er behov for en formalisering af samarbejdet mellem Økonomiforvaltningen, Teknik- og Miljøforvaltningen og Kultur- og Fritidsforvaltningen, hvorfor det foreslås, at kommunens arbejde med megaevents samles og forankres under titlen 'Copenhagen Megaevents'. Copenhagen Megaevents skal fungere som indgang for kommunens samarbejdspartnere og sikre, at der tidligt træffes strategiske beslutninger om KK's engagement i relevante megaevents i overensstemmelse med den vedtagne strategi.

Københavns Kommune skal spille en større rolle i tiltrækningsfasen sammen med Wonderful Copenhagen, så potentialerne for byens engagement bliver synliggjort og italesat tidligt i processen. Et større strategisk fokus fra byens side betyder også behov for tidligere involvering af relevante borgmestre og Økonomiudvalget bl.a. ift. at afsøge foreløbige, politiske mandater, der kan være med til at sætte retning og prioritere, hvilke megaevents byen skal forsøge at tiltrække.

København Kommunes arbejde med megaevents samles i Copenhagen Megaevents, så kommunens kompetencer og tværgående vidensopsamling opbygges og forankres og den brede kompetencesammensætning udnyttes bedst muligt. Copenhagen Megaevents understøtter den fornødne erfaringsopsamling og evaluering på tværs af forvaltningerne efter afholdelse af megaevents. Copenhagen Megaevents består af en række kernemedarbejdere placeret i Økonomiforvaltningen, Teknik- og Miljøforvaltningen og Kultur- og Fritidsforvaltningen. Der kan blive behov for finansiering af yderligere årsværk i relevante forvaltninger i de tilfælde, hvor kommunen påtager sig en aktiv værtsbyrolle.

Konkret etableres der formelle mødefora på tværs af de tre forvaltninger. Økonomiforvaltningen sekretariatsbetjener Copenhagen Megaevents. Det konkrete projektejerskab for de forskellige events fastlægges, som hidtil, konkret fra gang til gang hos den relevante forvaltning. Direktørstyregruppen for megaevents vil fremadrettet fastlægge dette efter konkret vurdering og indstilling. Indsatser som fx sideevents og aktivering, kan være placeret i alle byens syv forvaltninger. Kommunens tilskud hertil vil primært gå til de konkrete aktiviteter.

Copenhagen Megaevents refererer til og sekretariatsbetjener Direktørstyregruppen for megaevents, som også vil fungere som styregruppe for kommende megaevents. Økonomiudvalget vil fortsat tage stilling til udmøntningen af de konkrete ansøgninger til megaeventpuljen efter forudgående høring fra Kultur- og Fritidsudvalget.

3. Copenhagen Eventures (WoCo's tiltrækningsindsats)

WoCo spiller fortsat en rolle ift. arbejdet med tiltrækning og bud på nye megaevents. WoCo's arbejde skal være i overensstemmelse med byens strategiske retning, nu formuleret med indeværende strategi. Tiltrækningsindsatsen skal fremadrettet koordineres med Copenhagen Megaevents i Københavns Kommune, hvilket også indbefatter tidligere politiske check-ins, der sætter retning for prioriteringer og ambitionsniveau. WoCo har fortsat ansvaret for udarbejdelse af bud og materiale ifm. bud- og ansøgningsprocesser. WoCo er ansvarlig

for den internationale markedsføring ifm. megaevents i København og varetager i samarbejde med Københavns Kommunes kommunikationsafdeling, den for byen relevante internationale kommunikation ifm. eventen. I tillæg hertil er det WoCo's ansvar at markedsføre og positionere København som destination for fremtidige arrangører og gæster. Arbejdet foregår i tæt koordination med relevante aktører, herunder Københavns Kommune. Det er essentielt, at WoCo kan bistå eventarrangørerne med den fornødne sparring ift. proces og budget. Både ved klassiske budprocesser, men mindst lige så vigtigt i løbende forhandlingsprocesser, hvor tydelige og tidlige afklaringer er essentielle.

Københavns Kommunes nuværende tilskud til tiltrækningsarbejdet i WoCo udløber ved udgangen af 2024. I forbindelse hermed vil den nuværende arbejdsdeling og organisering mellem Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen ift. arbejdet med megaevents blive evalueret.

4. Styrket politisk involvering ift. Københavns næste megaevents

For at sikre, at København tiltrækker flere store megaevents til København, vil Copenhagen Megaevents, herunder WoCo, få til opgave årligt at lave oplæg til fælles politisk drøftelse i Økonomiudvalget og Kultur- og Fritidsudvalget. Her kan udvalgene drøfte kommunens strategiske arbejde med at tiltrække større megaevents til byen og have en sammenhængende og prioriterende drøftelse af kommende events. Det kan inkludere en drøftelse af mulige kommende events (pipeline), mulighederne for at fremme særlige KK-dagsordener ligesom der kan gøres status og evalueres på allerede afholdte events. I tillæg hertil forelægges Kultur- og Fritidsudvalget og Økonomiudvalget parallelt fortrolige orienteringer med overblik over kommende mulige megaevents kvartalsvist, ligesom der vil blive set på faste formater for involvering af de relevante borgmestre tidligt i processen.

5. Etablering af tematiske vidensgrupper

Som alternativ til Københavns Eventråd sammensættes tematiske vidensgrupper ad hoc. I udviklingen af Københavns værtskab for megaevents er det oplagt at trække på byens samlede viden, kompetencer og netværk, hvorfor det giver mening at trække på samarbejdspartnere og netværk. Grupperne vil blive inddraget løbende i arbejdet med at tiltrække og afvikle megaevents i København. Det kan fx være, når der laves vurderinger forud for den politiske behandling af ansøgninger til Megaeventpuljen eller når der skal skabes lokalt engagement til en megaevent i udvalgte områder af København. Vidanspersonerne inddrages ud fra deres kendskab til eventafvikling, lokalt engagement, frivillighed, oplevelsesøkonomi mv. Copenhagen Megaevents har ansvar for inddragelse af vidensgrupperne.

6. Opdatering af tilskudsskabelonen

Kultur- og Fritidsforvaltningen vil i samarbejde med Økonomiforvaltningen opdatere skabelonen til tilskudsaftaler til megaevents for at sikre en bedre understøttelse af Københavns prioriteter gennem tilskuddene. Tilskudsaftalerne vil derudover indeholde konkrete ambitioner ifm. eventen (eks. antal deltagere, branding, involvering af byens borgere ved sideevents, mv.). Opdateringen skal ske i overensstemmelse med kommunalfuldmagtsreglerne og reglerne om statsstøtte ligesom der løbende skal tages stilling til grænsefladerne til udbudsretten. Samtidig vil ansøgningsskemaet til Megaeventpuljen blive justeret, så den afspejler

Københavns styrkepositioner, hvor der bl.a. i endnu højere grad skal redegøres for, hvordan eventarrangørerne vil skabe bæredygtige events via konkrete indsatser.

I den forbindelse lægges der op til at indarbejde en række krav vedr. bæredygtighed:

→ Ved megaevents, der afholdes på byens pladser og gader, indføres krav om affaldssortering ved megaevents. Dette vil også gælde ved fx fanzoner mv. Dertil vil det gælde både i opbygningen, afholdelsen og nedtagningen efter megaeventen. Dette tiltag har til formål at sikre bedre affaldssortering og større genanvendelse.

→ Ved megaevents indføres der i videst muligt omfang – i forlængelse af Københavns mad- og måltidsstrategi – krav om at al mad, der serveres på kommunale arealer mv., består af 80 pct. økologi samt, at der tilbydes minimum et sidestillet vegetarisk alternativ. Dette skal sikre, at byens mad- og måltidsstrategi også overholdes ved megaevents. Dertil vil Økonomiforvaltningen gå i dialog med eventarrangørerne for at understøtte et højt ambitionsniveau på mad- og måltidsområdet.

→ Ansøgeren skal beskrive, hvilke tiltag, der iværksættes for at skabe bæredygtige events – herunder minimering af engangsplast, klimaaftryk og andre miljøpåvirkninger.

→ Der stilles allerede krav om ikke at bruge engangsplastbægre, ved arrangementer afholdt på offentlige arealer. Dette udvides til at omhandle genbrug af alle emballagetyper inkl. drikkebægre. Dertil i videst muligt omfang indsamling af hhv. kopper og glas. Megaevents er en god platform til at teste genbrugsløsninger i stor skala – og inkludere alle de emballager, der bliver genereret hos events. En målrettet indsats for at fremme og afprøve nye emballagetyper og indsamling vil bidrage til at reducere klimaaftrykket ved megaevents i København.

Fsva. kravene om bæredygtighed vil disse kun gælde ved megaevents, som kræver til-ladelse til afholdelse på kommunale arealer og faciliteter.

7. Bæredygtige events i København

Megaevents i København skal støtte op om byens målsætninger på bæredygtighedsområdet og derfor foreslås en række initiativer, som kan understøtte megaevents udvikling mod at blive mere bæredygtige og klimavenlige. Nogle af initiativerne vil kunne håndteres via den konkrete bevilling til megaeventen. Initiativ 7.2 og 7.3 vil kræve finansiering, som der vil blive søgt midler til ved de kommende budgetforhandlinger.

7.1 Fokus på klimaaftryk i udmøntning af Megaeventspuljen

Økonomiforvaltningen vil se på mulighederne for at udvikle en beregningsmetode, som kan afdække en events klimaaftryk i samarbejde med eventarrangører. Det skal bidrage til, at arrangørerne i samarbejde med Københavns Kommune arbejder aktivt med at reducere eventens CO2-udledning ved at tage mere bæredygtige valg i eventplanlægningen om alt fra affald, madspild, el-forbrug mv.

7.2 Reduceret brug af engangsemballage

Erfaringer og viden om øget brug af indsamling og genbrug af emballage skal deles til fordel for Københavns Kommune, eventarrangører og leverandører af genbrugsemballager. Som en del af indsatsen er der desuden behov for at afdække, hvordan og hvornår genbrugsløsningerne plan-

lægges og hvordan logistik og infrastruktur opbygges. Resultaterne fra disse analyser kan gøres offentligt tilgængelige således, at eventarrangører får mere viden om, hvordan en god løsning kan se ud, afhængigt af arrangementets type.

7.3 Grønt værtskab og øget vejledning

Der er stor forskel på, hvordan eventaktørerne - både de internationale og de nationale - arbejder med klimadagsordenen og hvor meget vægt den tillægges - både ved tildeling af events og i relation til eventplanlægning og -afvikling. Derfor vurderes det, at der er behov for øget dialog og vejledning vedr. bæredygtighed for megaevents og øvrige events, hvis arrangementerne skal være mere bæredygtige. Der anbefales derfor en tredelt dialog- og vejledningsindsats med 1) øget vejledning ved indledende stjernemøder, 2) grønne guider ved selve eventen samt 3) et undervisningsmodul/guide til arrangører.