MEGA EVENT STRATEGI



BEGEJSTRING. STOLTHED. FÆLLESSKAB. VERDENSKLASSE.

Dette er summen ved de megaevents, som København har lagt gader og pladser til i de seneste år. København har som værtsby vist sig som en inkluderende, innovativ og bæredygtig eventhovedstad – hvor vi hele tiden forsøger at øge ambitionerne for vores værtskab og få endnu flere med - i samarbejde med københavnerne via foreninger, virksomheder, institutioner og frivillige.

Megaevents giver unikke kultur- eller sportsoplevelser i verdensklasse, begejstrer og giver københavnere og gæster et spontant fællesskab og følelse af stolthed og samhørighed. Megaevents skaber folkefester, hvor vi mødes på tværs af sociale lag og på tværs af landet og giver kultur- eller sportsoplevelser i absolut verdensklasse.

Megaevents bør også bruges som udstillingsvindue for København som international storby, der formår at afholde store events på bæredygtige måder. Så vi kan vise vores flotte by, rene havn, grønne pladser, gode faciliteter samt velfungerende infrastruktur frem og modtage besøgende fra hele verden og dermed øge den turismeøkonomiske omsætning.

Men megaevents kan også bruges til at løfte politiske dagsordener, skabe engagement om en faglig agenda, fremme nye tiltag og teste nye løsninger – fx inden for bæredygtighed. Andre megaevents vil være med til at skabe blivende faciliteter til varig gavn for københavnerne – fx ved opgradering eller renovering af faciliteter eller nye engagerende byrum.

Københavns Kommunes Megaeventpuljeblev indført ved Budget 2019 og indeværende strategi baserer sig på erfaringerne fra tilskud givet hertil, herunder byens konkrete arbejde med megaevents, som fx EURO 2020, World Pride, Tour de France Grand Départ og senest World Capital of Architecture.

Således er ønsket, at vi med Københavns første megaeventstrategi får sat en tydelig retning for Københavns Kommunes store events og København som værtsby.

Vi glæder os til mange flere megaevents i byen
– så vi i fællesskab kan begejstres.

Line Barfod
Teknik- og miljøborgmester

Mia Nyegaard
Kultur- og fritidsborgmester

Sophie Hæstorp Andersen
Overborgmester


MADS
NØRGAARD
RECYCLED

NY RETNING FOR ARBEJDET MED MEGA-EVENTS I KØBEN-HAVN

Denne strategi sætter retningen for Københavns Kommunes arbejde med megaevents fremadrettet.

Strategien baserer sig på erfaringerne fra værtskabet af EURO 2020, World Pride og Tour de France Grand Départ samt arbejdet med Megaeventpuljen siden Budget 2019. Ud fra disse erfaringer konkluderer strategien, at København har en stærk position som international eventby, men også at Københavns Kommune skal spille en større rolle ved både tiltrækningen og afviklingen af megaevents end tidligere.

Med megaeventstrategien får Københavns Kommune sin første strategi på området, der vil sætte rammerne for byens arbejde med megaevents. Erfaringer fra tidligere megaevents viser et stort potentiale for øget værdiskabelse, hvis Københavns Kommune tidligt og strategisk tager stilling til, hvordan og hvornår man ønsker at indgå som samarbejdspartner med eventarrangøren. Det betyder, at Københavns Kommune fremadrettet tidligt i processen vil tage stilling til, hvorvidt kommunen ønsker at spille en rolle som aktiv værtsby, eller hvorvidt kommunen i stedet primært skal fungere som tilskudsgiver, hvor byens engagement varierer med udgangspunkt i hovedeventens potentialer.

Byens værtskab for en megaevent starter altid med selve hovedeventen. Både tiltrækningen og den professionelle afvikling af eventen er dermed kernen. Københavns Kommune vil som aktiv værtsby skabe rammerne for det samlede værtskab rundt om hovedeventen, så fx politiske dagsordener, byens kommunikationskanaler, partnere og borgere bringes aktivt i spil ifm. værtskabet.

En øget professionalisering af arbejdet med megaevents i København kræver både kontinuitet og innovation og vil altid foregå inden for lovgivningens rammer. Det kræver også, at det interne samarbejde i kommunen og med nære samarbejdspartnere styrkes. Samtidig skal kriterierne for Megaeventpuljen opdateres samt krav om bæredygtighed og tilskudsbetingelser skærpes.

Konkret vil strategien sætte retningen for byens arbejde med megaevents, mens de konkrete initiativer, der skal understøtte strategiens ambitioner, fremgår i tilhørende bilag.



KØBEN-HAVN SOM MEGA-EVENTBY

København har gennem en årrække udviklet sig som en attraktiv destination for megaevents, og er en hovedstad som både internationale og nationale eventarrangører søger til. Byen er en mangfoldig eventdestination, hvor både årligt tilbagevendende, internationale niche events og de helt store megaevents afholdes. Dette skyldes bl.a. byens veludviklede infrastruktur, niveau af myndighedssamarbejder, kvalitet af hoteller og turismeerhverv, og at København opleves som en tryg storby. Derudover er der internt i Københavns Kommune opbygget væsentlige kompetencer og erfaringer med understøttelse, udvikling og afvikling af megaevents, som bidrager til hovedstadens styrkeposition som værtsby.

Værdien af byens position som eventmetropol har betydning, ikke blot for København, men for hovedstadsregionen og hele Danmark. Senest er det med EURO2020 i 2021, World Pride 2021 og Tour de France Grand Départ Copenhagen i 2022 lykkes at sætte nye standarder for eventafvikling i København, hvor der blev skabt attraktive, engagerende, midlertidige byrum i form event(fan)zoner, der engagerede og begejstrede et bredt udsnit af danskerne. Her har byen arbejdet med forskellige modeller for partnerskaber og engageret et bredere udsnit af byens aktører inden for kultur-, fritids- og erhvervsliv. Disse events er blevet brugt som udstillingsvindue for hovedstaden og Danmark, og de har været kilde til flere borgerrelevante aktivitetstilbud, som understøtter centrale kommunale dagsordener, f.eks. social inklusion, mangfoldighed og bæredygtighed.

Erfaringerne understreger, at når kommunen indtager en aktiv rolle som medskaber og facilitator af megaevents, så løftes værtskabet til nye højder og sikrer en højere værdiskabelse end, hvad eventarrangørerne selv formår at skabe.

Københavns Kommune understregede med etableringen af Megaeventpuljen, at megaevents skaber en værdi for København og byens aktører. Megaeventstrategien understøtter, at megaevents i København både er inkluderende og mangfoldige, skaber fællesskaber og giver nervepirrende sportslige præstationer og interessante kulturoplevelser. Megaevents videreudvikler byens bæredygtige profil, styrker byens brand internationalt og skaber øget turismeøkonomisk omsætning. Værtskabet for en megaevent er en mulighed for at understøtte og løfte politiske og erhvervsmæssige dagsordner ved at bringe dem i spil som del af værtskabet og muligheden for at skabe nye partnerskaber og varige effekter i

byen, som fx nye faciliteter. Megaevents skaber en aktiv by og mulighed for fælles oplevelser for byens borgere. Megaevents er en mulighed for at have en dialog med byens borgere om vigtige dagsordener og dermed også understøtte Københavns Kommunes generelle borgerinddragelse.

Herudover er det relevant at styrke byens arbejde med bæredygtighed, hvor København allerede har en række ambitiøse målsætninger ift. eksempelvis biodiversitet, grønne områder, miljøpåvirkning og social udvikling. Københavns Kommune arbejder allerede med flere tiltag, der både relaterer sig direkte og indirekte til arrangementer og megaevents. Det gælder bl.a. øget fokus på affaldssortering både bag kulisserne og i publikumsområder, klimavenlig transport fx ved at fremme kommunikation og faciliteter til cykelparkering, etablering af by-strøm på udvalgte arrangementspladser således, at man undgår dieselgeneratorer, og at der sikres adgang til postevand og industrielt brug af vand på eventpladser. Endelig er der et fokus på at skabe innovation gennem partnerskaber med universiteter, nationale idrætsforbund, private eventarrangører, virksomheder, brancheorganisationer mv.

For at indfri potentialerne ved et megaevent er det nødvendigt, at der er et stærkt værdifællesskab mellem hovedeventen og byen. Byens DNA skal afspejles i hovedeventen og skal blive en aktiv del af byens værtskab. Vi skal have megaeventen til København, men vi skal i lige så høj grad have København ind i megaeventen – og derigennem ud i verden, gennem internationale gæster og medier.

Københavns Kommune ønsker at sikre, at byens DNA afspejler sig i de megaevents, der afholdes i byen. Både ift. hvilke events byen er vært for, og hvordan de afholdes.

Københavns DNA som værtsby:

→ Tryg, mangfoldig, lige og inkluderende:
København er en tryg og inkluderende by, hvor der er plads til alle og hvor foreningsliv, fællesskaber og frivillighed spiller en stor rolle.

→ Bæredygtig storby:
København sætter høje standarder for bæredygtighed og prioriterer grønne sociale og økonomiske ansvarlige løsninger og valg.

→ Storbyliv med livskvalitet:
Det gode børneliv og aktive seniorliv, topuniversiteter, grønne parker, rene havne, fyldte cykelstier, arkitektur og design i verdensklasse og en levende by med et rigt kulturliv og mange aktiviteter.

→ Landets hovedstad:
København spiller som landets hovedstad en central rolle ift. at tiltrække store events, der kan komme hele landet til gavn, bl.a. events, der foregår på tværs af landet.

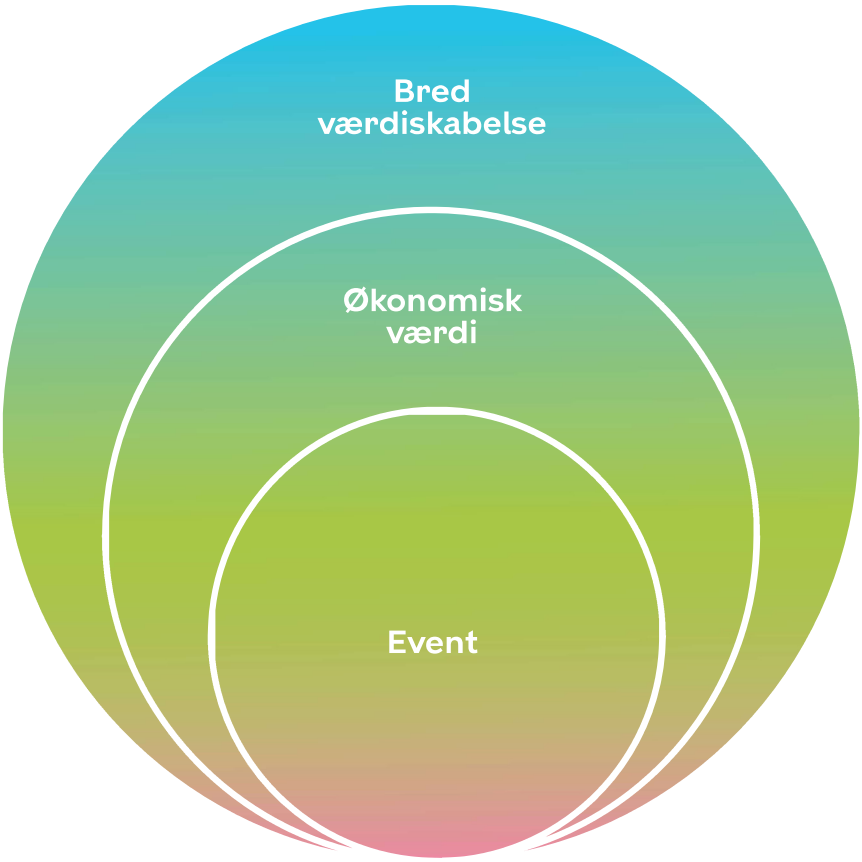
FAKTA: MEGAEVENT-PULJEN

Størstedelen af København Kommunes arbejde med megaevents er økonomisk forankret i Megaeventpuljen, der blev besluttet med Budget 2019. Megaeventpuljen er forankret i Økonomiudvalget og udmøntes efter indstilling til Økonomiudvalget efter forudgående høring i Kultur- og Fritidsudvalget. Megaeventpuljen blev oprettet med det formål at sikre agilitet i modsætning til den vanlige budgetproces. Samtidig skulle puljen være med til at muliggøre et mere langsigtet og strategisk fokuseret arbejde på eventområdet.

Megaeventpuljen kan finansiere både tiltrækning, udvikling og afvikling af megaevents i København og kan udmøntes helt eller delvist til en forvaltning i Københavns Kommune og/eller til eksterne eventarrangører. Megaeventpuljen er finansieret med 15 mio. kr. årligt fra 2023-2026.

VÆRDIEN AF MEGA-EVENTS

Ambitionen for Københavns Kommune er, at byen får maksimal værdi ud af de megaevents, som byen er vært for. Det betyder, at kommunen og eventarrangørerne skal have en fælles forståelse af, hvilken værdi eventen skal skabe, og hvad der skal til for at indfri potentialet.



Københavns Kommune vil tidligt i processen forholde sig til potentialerne ved en eventuel megaevent. Den sportslige eller kulturelle megaevent vil altid være udgangspunktet for byens engagement. Der skal ligeledes fortsat tages højde for den økonomiske værdi, som det at være værtsby for et megaevent kan medføre. Derudover skal der træffes beslutning om byens engagement – bl.a. om mulighederne for aktivering og partnerskaber, som breder værdien af eventen ud.

Udgangspunktet for byens valg om at agere værtsby er den direkte værdi forbundet med selve 1) eventen. Her ses der på, om eventen har et højt sportsligt, kulturelt eller fagligt niveau. Hvordan matcher eventen med byens DNA og kan den underbygge en sportsgren, en kulturel eller faglig indsats (eks. cykelfremme) i byen.

Dernæst ses på 2) den økonomiske værdi ved at være vært for en megaevent: her kan der ses på de traditionelle omsætningsparametre som eksempelvis øget turisme, målt på

antal overnatninger, eller øget eksportomsætning for københavnske og danske virksomheder eller høj brandingværdi for byen.

En megaevent kan i varierende omfang også skabe en bredere værdi end selve eventen. Med en 3) bredere værdiskabelse menes eksempelvis, at borgerne i København får mulighed for at deltage i forskellige aktiviteter, der afholdes i forbindelse med selve hovedeventen og oplever en stolthed ved at være del af et værtskab. Samtidig kan et værtskab bruges til at sætte fokus på dagsordener, der prioriteres politisk, som eks. sundhed og hverdagscykling, hvilket vil være drivende for de aktiviteter som kommunen engagerer sig i. Et værtskab kan bruges til at aktivere og åbne nye dele af byen op for københavnere og byens gæster.

Værtskabet for en megaevent kan skabe øget dialog med virksomheder, herunder virksomheder, som man normalt ikke har meget dialog med. Københavns Kommune kan også afprøve nytænkende samarbejder på tværs af forvaltninger og derigennem få mange borgergrupper engageret, eksempelvis byens børn og ældre borgere.

En megaevent og dertilhørende folkefest kan samtidig være en måde for byens partnere at associere sig med både hovedeventens brand samt København og byens brand, få mere dialog med forskellige borgergrupper, ligesom de får mulighed for at indgå i et værdifællesskab med andre virksomheder, organisationer og foreningsliv. Samtidig styrkes foreninger og foreningskulturen af en øget synlighed og samarbejdet med professionelle aktører. Værdien for hovedarrangøren, udover profilering af deres event og en succesfuld afvikling kan være koblingen til en relevant politisk dagsorden, leveret af en by med høj troværdighed og et stærkt brand. Megaevents og det lokale værtskab bliver dermed en platform til at skabe en bred værdi i samarbejde med byens partnere – kulturinstitutioner, virksomheder, organisationer og foreningsliv.

Værdiskabelsen ved megaevents skal derfor defineres bredere end de traditionelle omsætningsparametre som eksempelvis øget turisme, målt på antal overnatninger, eller øget eksportomsætning for Københavnske og danske virksomheder. Værdiskabelse er også andet end den direkte publikumsoplevelse ved fx en sportsevent eller udviklingen af sporten og foreningerne som følge af værtskabet.

Med denne strategi vil Københavns Kommune i højere grad end tidligere have fokus på at indfri potentialerne for en bred værdiskabelse ved afholdelse af en megaevent.



CASE: FESTIVÉLO

Under Tour de France Grand Départ 2022 afholdte Københavns Kommune i samarbejde med en lang række centrale partnere cykelfestivalen "FestiVélo". Her deltog virksomheder med konkrete talks om sundhed eller igangsatte fællesidræt, organisationer deltog med alt fra storskærmsvisning af cykeldokumentarer til street-sport aktiviteter. Og samtidig sørgede institutioner for børnekoncerter, jazz og ballet. I alt bidrog over 40 af byens partnere. Festivalen varede i 2 dage og 40.000 københavnere og gæster deltog. Om lørdagen var hovedaktiviteten Tour de København, hvor over 50.000 københavnere i alle aldre cyklede enkeltstartsruten.

VÆRTSBY-ROLLEN

Hvis vi skal indfri potentialerne ved megaevents forudsætter det, at Københavns Kommune bevidst arbejder med, hvilken værtsrolle, kommunen skal indtage. Der vil oftest være en sammenhæng mellem kommunens engagement i megaeventen og størrelsen på byens tilskud. Københavns Kommune kan indtage forskellige roller som vært for en megaevent i byen. København kan eks. være aktiv værtsby med fokus på gode rammer for eventarrangøren og stort fokus på aktivering af hovedeventen i byen. Eller være tilskudsgiver med vejledning og sparring om afvikling af eventen i byen for eventarrangøren.

Københavns Kommune som aktiv værtsby i partnerskab med eventarrangøren og øvrige partnere

Københavns Kommune vil som aktiv værtsby – udover at understøtte afviklingen af hovedeventen – have fokus på at skabe rammerne for det samlede værtskab rundt om hovedeventen, så fx politiske dagsordener, byens kommunikationskanaler, partnere og borgergrupper bringes aktivt i spil ifm. værtskabet. Københavns Kommune indgår konkret et partnerskab med arrangøren af hovedeventen med en fælles forståelse af dels, hvordan København gennem sit værtskab kan udfolde eventen med et københavnsk præg og dels, hvordan lokale aktiviteter kan tappe meningsfuldt ind i hovedeventen. Det er kort sagt en lokal aktivering af hovedeventen med henblik på at skabe en bred værdi for byen og byens partnere. Forudsætningen for et værtskab er, at der er et tydeligt værdifællesskab mellem hovedeventen og København som by. Derfor er byens styrkepositioner og værdier omdrejningspunktet for det lokale værtskab.

Nedenstående er eksempler på, hvordan Københavns Kommune kan engagere sig som aktiv værtsby i udvikling og afvikling af det lokale værtskab ifm. hovedeventen:

→ Fagligt fokus på udvalgte dagsordener fx bæredygtighed på tværs af eventen

→ Partnerinvolvering på tværs af værtskabet; foreningslivet, kulturhuse, biblioteker, museer, erhvervsorganisationer, interesseorganisationer, virksomheder, NGO'er, etc.

→ Fælles eventkalender for borgerrettede aktiviteter på tværs af alle byens partnere, der er involverede i værtskabet samt understøttelse af lokale aktiviteter som fx fanspots

→ Host city dressing udsmykning af byen i samarbejde med arrangøren af hovedeventen

→ Kommunikation (presse, SoMe, kampagner samt borgerrettet information om afviklingen af eventen fx ændret trafik)

→ Sideevents: Sideevents med fokus på bred folkelig inddragelse eller events med fagligt indhold (i tæt samarbejde med fagforvaltningerne) med fokus på at bruge eventen som platform til at løfte udvalgte faglige dagsordener og nå udvalgte målgrupper som fx børn, socialt udsatte, ældre etc.

→ Erhvervsudvikling – iscenesættelse af eventen som platform og katalysator for erhvervsudvikling lokalt og nationalt.

CASE: EM PÅ HJEMMEBANE

Københavnernes interesse i og opbakning til at samles i nye fællesskaber omkring fodbold EM-kampene i sommeren 2021 var stor, uanset om de fandt sted på det lokale bibliotek, fodboldbanen eller rundt omkring på pladser og i parker. I samarbejde med mere end 60 lokale partnere udviklede kommunen et bredtfavnende aktivitetsprogram "EM på hjemmebane" målrettet byens foreningsliv og københavnerne. Programmet havde tre hovedspor: "Flere piger til fodbold", "Fodbold for alle" og "Fodbold på mange måder". Flere end 80 aktiviteter/450 aktivitetstimer blev afviklet i alle bydele og tidsmæssigt både op til, under og efter EM-turneringen. I tillæg igangsatte kommunen en række flerårige indsatser for at udvikle Københavns foreningstilbud målrettet særlige borgermålgrupper; indsatser som har skabt rammer og indhold for, at flere københavnere er blevet en del af byens aktive foreningsfællesskaber.

Københavns Kommune som tilskudsgiver

Ved en række megaevents i København er det ikke relevant, at kommunen spiller en stor rolle i det lokale værtskab. Det betyder dog ikke, at denne type events ikke skaber værdi og har betydning for byen. Her vil kommunen vælge at give et tilskud til megaeventen, hvor man primært fx ønsker at støtte en specifik sportsgren eller, at en kulturevent kommer til byen, men en bredere aktivering ikke er oplagt. Dette vil eksempelvis være tilfældet, hvis eventen har en forventet stor turismeøkonomisk omsætning, stor international branding og/eller markedsføringspotentiale, og det økonomiske bidrag fra kommunen er proportionalt ift. disse parametre. Tilskudsmodellen opstiller en række krav som betingelser for tilskud til en partner, som er lokalt ansvarlig for hovedeventen. Disse krav er afhængige af bl.a. tilskudsbeløbets størrelse og eventen og dens relevans for København. Eksempelvis vil kommunen i nogle tilfælde indføre et tilskudskrav om aktivering af byens rum eller en særlig målgruppe, som eventarrangøren vil være ansvarlig for, mens der i andre sammenhænge er et mere snævert fokus på finansiering. Københavns Kommune fører tilsyn med eksekveringen og understøtter i nogle tilfælde kommunikationen af eventen samt politisk deltagelse ved udvalgte aktiviteter.

Københavns prioriteter skal fremgå tydeligt i tilskudsaftaler mellem eventarrangøren og Københavns Kommune, som sætter betingelserne for et tilskud og hvad tilskuddet bruges til, hvorfor der er behov for at professionalisere tilskudsaftalerne, således de i højere grad følger byens prioriteter. Samtidig skal kommunens finansielle støtte stå i et rimeligt forhold til den interesse, som kommunen har i eventen.

En professionel værtsbyorganisering

Københavns Kommune skal kunne indfri det store potentiale, der eksisterer for øget værdiskabelse ved megaevents. Det kræver, at Københavns Kommune organiserer sig, så det er muligt tidligt at tage stilling til, hvordan og ved hvilke megaevents, man ønsker at indgå som samarbejdspartner med eventarrangøren – enten som aktiv værtsby eller som tilskudsgiver med varierende grad af engagement. Dette kræver tidlig involvering og stillingtagen på både administrativt og politisk niveau fra kommunens side.

Det er essentielt, at den valgte organisering af arbejdet er indrettet således, at det er tydeligt for byens eventarrangører, hvem der er den rette indgang i kommunen på eventområdet, og hvem der er relevante at inddrage i de forskellige faser. Københavns Kommune har på tværs af Økonomiforvaltningen, Kultur- og Fritidsforvaltningen og Teknik- og Miljøforvaltningen opbygget en stor erfaring om afholdelse af megaevents i byen. Det er essentielt, at byens arbejde med kommende megaevents bygger videre på de erfaringer og etablerede netværk. Dette kræver et tæt samarbejde på tværs af de involverede forvaltninger. Ligesom potentialerne ved at inddrage relevante borgergrupper og lave faglige indsatser via de øvrige fagforvaltninger skal fastholdes og videreudvikles. Københavns Kommune skal være endnu bedre til at få indsamlet erfaringer og evalueret på de megaevents, som byen har været vært for.

Arbejdet med megaevents i København skal fremadrettet baseres på de strategiske ønsker fra byens

FAKTA: DIREKTØR-STYREGRUPPEN FOR MEGA-EVENTS

Efter forlængelsen af Megaeventpuljen ved Budget 2022 blev Direktørstyregruppen for megaevents oprettet i efteråret 2021 på tværs af Kultur- og Fritidsforvaltningen, Teknik- og Miljøforvaltningen og Økonomiforvaltningen med sidstnævnte som formand og sekretariatsbetjener. Styregruppen har som udgangspunkt fokus på de megaevents, der modtager tilskud via Megaeventpuljen, hvor styregruppen har en rolle både før og efter tildeling af tilskud. Formålet er derfor at sikre en tydeligere strategisk retning for de events, som Megaeventpuljen giver tilskud til ligesom det er med til at formalisere samarbejdet på direktørniveau mellem de tre forvaltninger.

side, hvilket bl.a. er centralt i forhold til arbejdet med at tiltrække megaevents. Det betyder bl.a., at der er behov for tidligere afstemning med de relevante borgmestre på Rådhuset i forhold til, hvilke events man ønsker at tiltrække til byen. Derudover er det vigtigt, at byens forventninger til og rolle i eventen tidligt præciseres og afstemmes med eventarrangørerne, og man tidligt identificerer de potentialer for bred aktivering, der måtte være set fra byens side. Her er der også et øget fokus på at afstemme og inddrage de lokale samarbejdspartnere, der måtte være relevante ved den givne event. Sport Event Danmark og Wonderful Copenhagen (WoCo) spiller en central rolle i arbejdet med at tiltrække events til byen, hvor det er essentielt, at samarbejdet parterne imellem styrkes, så parternes kompetencer bringes bedst muligt i spil.

Fremtidens megaevents i København

Københavnere og danskerne ser generelt en værdi ved megaevents og ønsker derfor også, at byen fortsat er vært for store internationale megaevents. Ifølge en evaluering af Tour de France Grand Départ foretaget af Epinion og Geelmuyden Kiese for Grand Départ Copenhagen Denmark 2022 I/S fremgår det, at 68 pct. af de adspurgte er helt eller delvist enige i, at det er vigtigt, at Danmark fortsat tiltrækker og afholder store events som netop Touren. 11 pct. er helt eller delvist uenige. Ligeledes viste Dansk Erhvervs befolkningsanalyse fra juli 2022, at et flertal af danskerne bl.a. mener, at store begivenheder er med til at markedsføre Danmark i udlandet og giver stolthed over at være dansker. I samme analyse er et flertal af københavnerne positive ift., hvad afholdelsen af store sportsbegivenheder betyder for Danmark.

Vilkår for de største megaevents

De største megaevents kræver politisk prioritering og en særdeles stor økonomisk finansiering til både bud, planlægning, afholdelse og kræver såvel også, at der investeres i facilitetsombygning både ift. stadium, infrastruktur og overnatningsmuligheder. Det betyder, at megaevents tænkes ind i en lang række kommunale sammenhænge – både ift. byplanlægning, længerevarende finansiering, partnerskaber med omkringliggende kommuner, virksomheder mv. For at sikre mangfoldigheden og for at bevare muligheden for at tiltrække de absolut største events, vil byen fortsat skulle prioritere tiltrækning af mindre sport- og kulturevents, der ofte er en forudsætning for at tiltrække de helt store megaevents.

Erfaringerne fra Megaeventpuljen viser, at nogle megaevents kræver, at de støttes over en årrække. Samtidig skal København selv kunne udvikle megaevents, der gentages årligt.

For at sikre, at byen kan opbygge og skalere, foreslås det, at Megaeventpuljens kriterier ændres således, at megaevents fremadrettet kan få støtte til aktiviteter over en årrække, ligesom der skal være en sammenhæng mellem eventen og byens DNA.

Udarbejdet for Københavns Kommunes Økonomiforvaltning.
Foto s.3 Mikkel Beisner s.5 Alex Broadway s.9 Denver Robinson s.12 Mikkel Beisner s.15 Robert Hendel

2023 · Design & layout KK Design