

Evaluering af Østerbroweekend 2026



Projektets formål:

Østerbroweekend er en bydelsfestival for alle østerbroere og foreninger på Østerbro. Weekendens formål er at synliggøre de lokale frivillige og offentlige tilbud, der er i bydelen. Der er et bredt fokus på foreninger, frivillighed og kulturelle tilbud. Østerbroweekend arrangeres som en del af Østerbro Lokaludvalgs arbejde med at skabe netværk på tværs på Østerbro. Det er også en platform for at synliggøre Lokaludvalget og gå i dialog med borgere og samarbejdspartnere.

Fremmøde:

Østerbroweekend var godt besøgt i år med anslået 3500-5000 gæster. Der var godt med besøgende om lørdagen og et godt flow af folk, der kom og gik.

Om søndagen var der overbelastning af mennesker i forbindelse med centimeter maraton, der blev afholdt i samarbejde med Børneulykkesfonden. Det store deltagerantal i løbet skabte en rodet stemning på festivalpladsen. Løbet og samarbejdet med Børneulykkesfonden er nærmere beskrevet i et separat punkt i denne evaluering.

Generelt virkede gæsterne ved dette års Østerbroweekend glade og tilfredse, og der var stor interesse for flere af foreningernes telte og aktiviteter.

Markedsføring og skiltning:

I år:

Østerbro Lokaludvalg reklamerede for Østerbroweekend gennem boost af opslag på sociale medier, plakater hængt op i bydelen, flyers fordelt i kulturhuse og annoncer i lokalaviserne ØsterbroLiv og Nordhavn Avis. Sekretariatet valgte bevidst at gøre en indsats for at det var en at markedsføre sig på både digitale og analoge medier. På Facebook blev der både boostet opslag samt en begivenhed.

Alle tryksager blev bestilt gennem LaserTryk. Det er god kvalitet, og til at regne med ift. levering. Udover plakater og flyers blev der bestilt badges til frivillige, der gerne skulle kunne genbruges hvert år, der er dog nogle badges, der ikke blev indleveret, så det skal vurderes om der skal suppleres til en eventuel kommende Østerbroweekend. Det er en klar anbefaling at benytte LaserTryk igen, hvis der skal bestilles tryksager ved en eventuel Østerbroweekend i 2027.

Sekretariatet hyrede KosmoramaKultur til at hænge 200 A2 plakater op rundt omkring på Østerbro. Effekten af dette er svær at vurdere, og der skal muligvis hænges endnu flere plakater op næste år, for at skabe større synlighed. Prisen for ophængning gennem KosmoramaKultur er meget attraktiv, og det ville ikke være en særlig høj udgift forbundet med ophængning af yderligere plakater.

Der blev i år ikke sat plakater op i bystandere, da det ikke var muligt at få tilladelse til bystandere, fordi CPH Sprint havde optaget mange af de oplagte pladser, da sekretariatet begyndte at søge om tilladelser til bystandere. Hvis sekretariatet havde været ude i bedre tid, så havde man potentielt kunne få arrangementstilladelser til bystanderne. Årsagen til at sekretariatet ikke søgte tilladelse til opsætning af bystandere tidligere er, at prisen på leje af bystandere er steget meget siden sidste år, og det først skulle vurderes om man mente at prisen på lejen var effekten værd sammenlignet med andet markedsføring.

Sekretariatets anbefalinger til eventuelle kommende Østerbroweekender:

Hvis det ønskes, at der bliver benyttet bystandere til at reklamere for Østerbroweekend i fremtiden, så skal der muligvis sættes flere penge af til markedsføring, og der skal ansøges om tilladelse til bystandere og bestilles bystandere flere måneder i forvejen, for at sikre sig en plads i bybilledet, da man er i konkurrence om synlighed med andre arrangementer i København.

Det kunne være fordelagtigt at have A-skilte ved indgangen til teltpladsen, så man kan skilte med programmet i fysisk format tæt ved pladsen. Som alternativ eller supplement kan der også printes flyers med programmet for sceneaktiviteterne, der kan udleveres til gæsterne. Der kan også laves en oversigt over teltpladsen, så gæsterne kan få et fuldt overblik over, hvad der er i hvilket telt, hængt op i et A-skilt ved indgangen til pladsen. Der har tidligere været A-skilte ved indgangen til festivalpladsen, men disse var blevet beskadigede, og der blev ikke indhentet erstatninger tids nok.

Grundet begrænsede ressourcer i sekretariatet blev der i år primært taget kontakt til foreninger, der tidligere har deltaget ved Østerbroweekend. Der var dog stadig enkelte nye aktører ved Østerbroweekend 2026. Det anbefales at bruge mere energi på en rekrutteringsindsatsen af foreninger, så der kommer flere forskellige foreninger, der kan fordeles på dagene i stedet for det nuværende antal med mange deltagende begge dage. På denne måde vil flere foreninger kunne vise sig frem ved Østerbroweekend.

Det anbefales også at overveje om man ønsker flere tilbud rettet mod 15-30-årige, da denne aldersgruppe ikke er særligt repræsenteret i blandt de besøgende. Og hvis Østerbro Lokaludvalg ønsker dette, så kan det anbefales eventuelt at samarbejde med målgruppen for at finde tilbud til dem, der kan være relevante iblandt foreninger på Østerbro. Dette kan eventuelt gøres ved at indgå i dialog med repræsentanter fra skoler, gymnasier, Ungeværk eller Ungeråd. Det har tidligere været foreslået af lokaludvalgsmedlemmer, at man kunne undersøge muligheden for at booke bands

bestående af lokale fra den yngre målgruppe, der kan spille koncerter eventuelt efter det generelle programs afslutning. Dette vil dog kræve en mere omfattende arrangementstilladelse, og dermed en større arbejdsbyrde på sekretariatet og samarbejdspartnere.

Lokaludvalgets telt:



I år:

Østerbro Lokaludvalg havde en aktivitet i deres telt med henblik på borgerinddragelse. Aktiviteten var en meningsmåling, der tog udgangspunkt i emner, der berører Østerbro Lokaludvalgs tre fagudvalg. Det blev besluttet at opstille tre cylindere, hvor der foran var et skilt med navnet på et af Østerbro Lokaludvalgs tre fagudvalg samt fire valgmuligheder med en tilhørende farve. Borgere skulle vælge, hvad de vægtede højest af de fire valgmuligheder og lægge en bold med den tilsvarende farve ned i cylinderen.

Resultat af borgerinddragelsesaktivitet med farvede bolde:

Lørdag:

BMT

- Flere grønne områder (Grøn): 30
- Flere parkeringspladser (Rød): 12
- Mere sikker trafik (Gul): 17
- Mere skybrudssikring (Blå): 5

KFBU

- Flere idrætsfaciliteter (Grøn): 30
- Flere biblioteksudbud (Rød): 22
- Mere kunst i byrummet (Gul): 12
- Flere spillesteder til koncerter (Blå): 6

SSÆIB

- Flere almene boliger (Grøn): 30
- Nyt plejehjem/flere ældreboliger (Rød): 11
- Bedre forhold til gangbesværede (Gul): 12
- Bedre sociale tilbud til ældre (Blå): 8

Søndag:

BMT

- Flere grønne områder (Grøn): 41
- Flere parkeringspladser (Rød): 21
- Mere sikker trafik (Gul): 44
- Mere skybrudssikring (Blå): 7

KFBU

- Flere idrætsfaciliteter (Grøn): 50
- Flere biblioteksudbud (Rød): 25
- Mere kunst i byrummet (Gul): 17
- Flere spillesteder til koncerter (Blå): 21

SSÆIB

- Flere almene boliger (Grøn): 36
- Nyt plejehjem/flere ældreboliger (Rød): 15
- Bedre forhold til gangbesværede (Gul): 18
- Bedre sociale tilbud til ældre (Blå): 21

I alt:

BMT

- Flere grønne områder (Grøn): 71
- Flere parkeringspladser (Rød): 33
- Mere sikker trafik (Gul): 61
- Mere skybrudssikring (Blå): 12

KFBU

- Flere idrætsfaciliteter (Grøn): 80
- Flere biblioteksudbud (Rød): 47

- Mere kunst i byrummet (Gul): 29
- Flere spillesteder til koncerter (Blå): 27

SSÆIB

- Flere almene boliger (Grøn): 66
- Nyt plejehjem/flere ældreboliger (Rød): 26
- Bedre forhold til gangbesværede (Gul): 30
- Bedre sociale tilbud til ældre (Blå): 29

Der var stor interesse for lokaludvalgets aktivitet og i alt blev der modtaget 511 besvarelser på tværs af de to dage. Aktiviteten er også tiltrækkende for både børn og voksne, da den er iøjnefaldende med de farvede bolde og den er nem at afkode. Det blev oplevet at forældre fortalte børn om, hvad det gik ud på, og gav børnene mulighed for selv at vælge deres prioritering. Derudover lagde forældrene selv bolde i cylinderne, så besvarelsene er fra flere forskellige målgrupper. Lokaludvalgets telt har en god position ved siden af scenen, og Østerbroweekend er en god platform til at udføre aktiviteter, der er borgerinddragende.

Udover aktiviteten med cylindere og bolde, så delte Østerbro Lokaludvalg vandflasker og frisbees med logo på ud til borgerne.

Sekretariatets anbefalinger til eventuelle kommende Østerbroweekender:

Sekretariatet anbefaler at blive ved med at bruge Østerbroweekend platformen til at have minimum en borgerinddragelsesaktivitet. Der er mange besøgende på tværs af Østerbroweekends to dage, og derfor kan man gennem borgerinddragende aktiviteter tage temperaturen på, hvad der er vigtigt for østerbroere.

Det er sekretariatets klare anbefaling, at der laves en præcis vagtplan i samarbejde mellem tovholdergruppe, Østerbro Lokaludvalg og sekretariatet, hvor man kan se, hvilke lokaludvalgsmedlemmer, der står i teltet og har vagt, hvornår. Det blev oplevet, særligt om lørdagen, at der var tidspunkter, hvor det kun var en sekretariatsmedarbejder, der stod i teltet og kunne svare på spørgsmål fra gæster og andre aktører. Dette er ikke hensigten med, at Østerbro Lokaludvalg har et telt. En del af skylden ligger også på sekretariatet, der ikke havde lavet klare nok aftaler med fremmødte lokaludvalgsmedlemmer, om graden af deres deltagelse i lokaludvalgets telt. Om søndagen var der ikke et problem med bemanning i teltet. Østerbroweekend og Østerbro Lokaludvalgs telt er en glimrende mulighed for at skabe synlighed og dialog mellem lokaludvalget og borgerne i bydelen. Det anbefales af sekretariatet at medlemmerne af Østerbro Lokaludvalg derfor i højere grad prioriterer sin egen tilstedeværelse i lokaludvalgets telt ved Østerbroweekend ved eventuelle kommende udgaver af arrangementet. Det vil være sekretariatet og tovholdergruppens ansvar fremadrettet, at sikre, at der er en klar og tydelig vagtplan og aftaler med lokaludvalgsmedlemmer om, hvem der tager vare på lokaludvalgets telt hvornår.

Det anbefales at interesserede lokaludvalgsmedlemmer i højere grad kommer med input til, hvad der skal være i Østerbro Lokaludvalgs telt under Østerbroweekend, både ift. aktiviteter og merchandise.

Deltagende aktører (med kontakt til sekretariatet):



- Niels Steensens Grundskole og Gymnasium (NSG)
- Miljøpunkt Østerbro
- Østerbro lokalhistoriske Forening
- Østerbro lille museum
- Nabo Østerbro
- Ældresagen Østerbro
- Børneulykkesfonden (Kun centimeter maratont)
- Re:wair
- Fægteklubben Trekanten
- Nielsen Saloner
- Nordhavns naturvenner
- Kultur og Fritid Østerbro
- Øbro Motion
- Alkohol og samfund
- CPH Flamenco Academy (Kun optræden på scene)
- Dubaduba (Kun optræden på scene)
- Idrætsnetværk Østerbro & Nordhavn
- Teater Hund

Der var generelt godt besøgt i de fleste foreningers telte, og gæsterne ved Østerbroweekend var interesseret i de fleste foreningers stande både lørdag og søndag.

Det fremhæves at særligt Kultur og Fritid Østerbro havde rigtig mange aktiviteter, hvilket tiltrak mange mennesker, og deres placering langt inde på festivalpladsen hjalp også de øvrige telte med at få besøgende.

I den anden ende af skalaen var der ikke så mange besøgende i Øbro Motion og Nabo Østerbros stand eller ved Re:Wairs tøjbyttemarked. Disse kan eventuelt opfordres til at øge antallet af aktiviteter i deres telte eller i tilfældet med Re:Wair kan der inkorporeres en repair café for stadig at sætte fokus på bæredygtigt tøjbrug. Generelt havde alle telte dog besøgende og mulighed for at invitere interesserede gæster inden for til en snak om mulighederne i deres forening.

Sekretariatets anbefalinger til eventuelle kommende Østerbroweekender:

Det anbefales at bede om information om hvilke aktiviteter alle foreningerne tænker der skal være i deres telt, sådan at tovholdergruppen og sekretariatet ved, hvad der foregår i de forskellige stande. Dette blev delvist gjort ved Østerbroweekend 2026, men ikke i fuldt omfang grundet presset på ressourcer i sekretariatet.

Aktører der ikke kunne deltage, men ønsker at være med næste år:

- Svanen Squash
- Choir Club

Program for scenen:

I år:

Programmet for scenen på dette års Østerbroweekend bød på musikalske indslag, fægteopvisning, flamencodans og politisk debat. Det lod til at alle aktiviteterne tiltrak publikum, og indslagene på scenen gav foreninger mulighed for at fremvise, hvad de kan byde på endnu mere prominent end de kan i deres telt. Det anbefales at have lignende fremvisninger og debatter på scenen igen ved en eventuel Østerbroweekend i 2027.

Både den eksterne facilitator og en enkelt af de optrædende foreninger har meldt ud, at der ikke var helt nok tid sat af til at musikere kunne sætte op og lave lydprøve. Det satte lidt pres på programmet for scenen, hvilket resulterede i at det blev forsinket om lørdagen. Der skal koordineres lidt klarere med facilitator og musikerne om deres behov for at sætte op og teste lyd.

Sekretariatets anbefalinger til eventuelle kommende Østerbroweekender:

Det anbefales at have klarere kommunikation og eksplicite aftaler om behov for opsætning, lydprøve og varighed af optrædener med foreninger, der skal lave noget på scenen. Sekretariatet havde aftalt spilletidspunkt og længde med de optrædende, men havde ikke fået information om forventet tid til opsætning og lydprøve. Derfor anbefales det, at sekretariatet indsamler denne information ved fremtidige optrædener.

En enkelt forening har udtrykt utilfredshed med det lydudstyr og setuppet af udstyret der var ved dette års Østerbroweekend. De anbefaler, at Østerbroweekend får et stærkere lydsystem og at lydudstyret ikke står på scenen, men at det står ude ved publikum, for at kunne spore sig ind på den optimale lyd. Sekretariatet noterer sig dette og drøfter muligheden for dette ved en eventuel Østerbroweekend 2027.

Børneulykkesfonden og centimeter maraton:

I år:

Østerbroweekend inkorporerede i år et centimeter maraton i samarbejde med Børneulykkesfonden. Dette indslag i programmet får sit eget punkt i denne evaluering, da indslaget fyldte meget om søndagen, havde enorm interesse fra besøgende, og til dels også skabte en kaotisk stemning på festivalpladsen.

Børneulykkesfonden var generelt en fin samarbejdspartner, der var dog nogle enkelte steder, hvor samarbejdet med dem skabte uhensigtsmæssige arbejdsopgaver fra sekretariatet, og det var ikke planlagt ved indgåelse af aftalen med Børneulykkesfonden. Dette kan undgås ved at have en skarpere kommunikation baseret på dette års samarbejde.

Der var stor interesse for centimeter maraton ved Østerbroweekend, men det vurderes, at der var solgt for mange billetter ift. kapacitet på festivalpladsen. Der var 500 deltagere i løbet. Østerbroweekend har ikke kapacitet til at modtage 500 børn + forældre samtidig og afvikle et børneløb uden at der opstår en kø, der er for lang og bevæger sig for langsomt.

Den lange kø skabte forvirring, og har muligvis haft en negativ indvirkning på, hvor mange der besøgte de forskellige foreningers telte, mens køen stod på. Dette kan potentielt undgås ved at sælge færre billetter eller styre køen uden om festivalpladsen, så køen ikke står foran de andre foreningers telte.

Børneulykkesfonden havde ikke givet udtryk for bekymringer over antallet af billetter ift. afhentning af løbenumre og uddeling af medaljer. I første omgang var der blevet sat 300 billetter til salg med nedsat pris i samarbejde med Københavns Kommune. Derefter var det muligt for gæster at købe billetter til en højere pris. Børneulykkesfonden havde store spring mellem status på billetsalget, og hvis løbet skulle afholdes igen, så ville sekretariatet have lukket for tilmelding ved de 300 billetter. Der var solgt over 400 billetter uden sekretariatet var blevet spurgt om man kunne klare dette ved Østerbroweekend. Det blev efterfølgende besluttet at lukke tilmeldingen ved 500 billetter.

Der var enorm interesse for løbet, og det tiltrak en masse besøgende, primært børn og deres forældre, hvilket ellers kan være en svær målgruppe at få fat på. Derfor mener sekretariatet, at det klart skal overvejes om man vil indgå et samarbejde med børneulykkesfonden igen, men så skal der være klare aftaler og antallet af billetter skal mindskes, hvis løbet skal kunne afvikles tilfredsstillende.

Børneulykkesfonden skal have ros for at være omstillingsparate og bevare roen i en situation, der skabte forvirring blandt både løbsdeltagere, gæster til Østerbroweekend og de andre aktører. Løbet blev afviklet, dog ikke i det format der var tænkt, men i sidste ende vurderes centimeter maraton til at være en succes for de deltagende.

På trods af køen og ventetiden så oplevede Østerbroweekend en masse glade børn, der havde løbet centimeter maraton, og selvom gæsterne ikke var glade for ventetiden, så lod det til, at langt de fleste havde haft en god oplevelse.

Sekretariatets anbefalinger til eventuelle kommende Østerbroweekender:

Hvis løbet skal arrangeres igen, så er det sekretariatets anbefaling at sælge færre billetter, og have klare aftaler med Børneulykkesfonden om afviklingen og behov for ekstra hænder til uddeling af

startnumre, trøjer og medaljer. Det kan eventuelt også være muligt at hente startnumre om lørdagen, for at mindske køen om søndagen.

Det skal i god tid aftales præcis, hvordan Børneulykkesfondens udstyr bliver leveret og hvor. Dette blev ændret med 2 dages varsel i ugen op til Østerbroweekend, hvilket skabte stort besvær og behov for ekstra arbejdstimer hos sekretariatet. Dette burde kunne undgås næste år ved en eventuel Østerbroweekend, da problematikken opstod, fordi Grundlovsdag faldt på fredagen før Østerbroweekend, dette vil ikke være tilfældet næste år, og derfor burde det være muligt at få leveret Børneulykkesfondens udstyr om fredagen, og så kan det blive opbevaret tæt ved festivalpladsen til det skal bruges.

Børneulykkesfonden endte heller ikke med at have mulighed for at udføre deres arrangement som de ville, da ventetiden og afviklingen af køen trak ud. De ønskede at lave fællesopvarmning fra scenen på Østerbroweekend, men det kunne ikke afvikles, fordi udlevering af startnumre trak ud, og begyndte at gå ind over tiden for resten af programmet. Som nævnt ovenfor havde Børneulykkesfonden ikke udtrykt bekymring om den tid, der var afsat til delene af deres arrangement, hvorfor det kom som en overraskelse, at løbsstarten trak ud. Men en del af ansvaret ligger også på sekretariatet, da der ikke blev spurgt nok ind til Børneulykkesfondens kapacitet.

Hvis der skal foregå et løb ved Østerbroweekend en anden gang, så kan de løbsansvarlige eventuelt have deres stand et stykke væk fra festivalpladsen, så det ikke skaber den kaotiske stemning iblandt de andre aktørers telte.

Det foreslås, at hvis man ønsker at afholde et lignende løb, så kan der eventuelt åbnes op for afhentning af løbenumre om lørdagen, der kan sælges færre billetter, man kan guide køen så den ikke går ind over festivalpladsen. Ekstra hænder til uddeling af startnumre og medaljer vil også hjælpe på arrangementet, da Børneulykkesfonden ikke kommer med nok medarbejdere til dette uden, at der opstår kø.



Sloth og søn:

Østerbro Lokaludvalg havde, ligesom flere foregående år, indgået et samarbejde med Sloth og Søn om hjælp til praktiske opgaver ved Østerbroweekend.

Samarbejdet med Sloth og Søn har fungeret upåklageligt. Sloth og Søn har masser af erfaring, de er nemme at kommunikere med og de er løsningsorienterede. Det arbejde Sloth og Søn laver for at afvikle Østerbroweekend er en kæmpe hjælp, og det er klart sekretariatets anbefaling at samarbejde med Sloth og Søn om afviklingen af eventuelle fremtidige Østerbroweekend-arrangementer.

Sloth og Søn står også for bookingen af nogle enkelte underholdningselementer ved Østerbroweekend, og disse har været succeser i flere år. Alle de aktører som Sloth og Søn henter ind og samarbejder med, var også alle en succes. Uanset om det var til de praktiske løsninger eller de bands og ballonklavn Sloth og Søn hyrede. Disse tilføjelser til programmet var meget populære blandt de besøgende ved Østerbroweekend.

Det var også en stor succes med forplejning til gæster og frivillige, der blev serveret vand, kaffe, saftvand, frugt og pastasalat. Deltagende aktører havde fået udleveret et badge, der viste de var en del af Østerbroweekend og kunne ved fremvisning af deres badge springe frokostkøen over.

Sekretariatsbemanding:

Til dette års Østerbroweekend var der mindre sekretariatsbemanding, end der plejer at være. Dette skyldtes manglende ressourcer i sekretariatet i perioden. Det lykkedes at gennemføre Østerbroweekend bl.a. med hjælp fra et andet sekretariat i København, der lånte en medarbejder ud om søndagen. Det er sekretariatets anbefaling, at der laves en plan for, hvor meget der er behov for

en sekretariatsmedarbejder, og at der som minimum er en medarbejder, når pladsen åbner om lørdagen og lukker om søndagen. Ideelt ville der være en sekretariatsmedarbejder inden pladsen åbnede, og så midt på dagen ville der komme en sekretariatsmedarbejder, der overlappede, og som blev til pladsen var lukket af begge dage.

Økonomi:

I år:

Udgiftsposter	Budget	Disponeret	Udbetalt
<i>Sloth og Søn - ekstern facilitator</i>	230.600,		230.600,
Facilitator		55.000,	
Rammer (telte, borde mv.)		70.000,	
Forplejning		46.000,	
Musik og underholdning inkl. Koda		53.000,	
Affaldscontainere		4.400,	
Morgenmad for frivillige		2.200,	
<i>Kommunikation</i>	17.700,		
SoMe		2.500,	724,98
Plakater, postkort, infostandere i byrummet		10.000,	2.880,75
Banner		3.000,	
Omdeling af plakater og flyers			201,
<i>Andet</i>	15.500,		
Tøjbyttemarked		9.500,	9.500,
Uforudsete udgifter og diverse (materialer mv. til lokaludvalgets telt)		6.000,	
Sum	263.800,	263.800,	243.906,73
Rest		,	19.893,27

Østerbroweekend 2026 har overholdt sit budget, og haft næsten 20.000 kroner i restbeløb, da det blev vurderet løbende, at der ikke ville blive brugt penge på bystandere og lignende kommunikation. Årsagen til dette er, at mellem bevillingen af midler til Østerbroweekend 2026 og markedsføringsindsatsen, så steg prisen på bystandere fra Københavns Kommune markant, og det blev derfor besluttet af sekretariatet ikke at investere i den kommunikationsform.

Dertil blev det løbende vurderet gennem interesse for Østerbroweekend gennem begivenheden på Facebook og deltagerantallet ved centimeter maraton, at der ikke var behov for at bruge hele markedsføringsbudgettet, for at tiltrække gæster i det ønskede omfang.

Avisannoncer blev betalt af allerede eksisterende annonceaftaler, og indgår derfor heller ikke som en post i budgettet.

Derudover nåede ingen poster ud i at skulle benytte bufferen på 6.000kr., der var sat af til uforudsete udgifter.

Sekretariatets anbefalinger til eventuelle kommende Østerbroweekender:

Det anbefales at en eventuel tovholdergruppe ser nærmere på budgettet for Østerbroweekend 2027 ift. markedsføring og udgiftsposten til Re:Wair. En eventuel tovholdergruppe kan nærmere beslutte, om de ønsker at opjustere markedsføringsbudgettet til at have midler til at inkorporere bystandere, hvis dette ønskes af Østerbro Lokaludvalg, eller om man i højere grad skal undersøge andre muligheder for markedsføring af arrangementet.

Re:Wair er den eneste forening, der modtager midler til at hjælpe med deres stand ved Østerbroweekend. Tøjbyttemarkedet ved Østerbroweekend er en del af arrangementerne under brandet Re:Fashion Days, der også er et projekt startet af Østerbro Lokaludvalg. Sekretariatet anbefaler, at en eventuel tovholdergruppe for Østerbroweekend 2027 drøfter om tøjbyttemarkedet ved Østerbroweekend stadig skal være en udgiftspost under dette projekt, om posten skal flyttes til eventuelle kommende Re:Fashion Days projekter eller om tøjbyttemarkedet skal erstattes med en anden aktivitet som fx en repair café for tøj.

Arbejdet med Østerbroweekend 2027

Det er sekretariatets anbefaling, at Østerbro Lokaludvalg nedsætter en tovholdergruppe til at se nærmere på, hvordan man kan arbejde med og udvikle på konceptet Østerbroweekend til et eventuelt arrangement i 2027.

Dette ville være fordelagtigt, da det er den første Østerbroweekend i perioden for Østerbro Lokaludvalg 2026-2030, og tovholdergruppen kan ligeledes se på, om bydelsplansarbejdet kan inkorporeres i Østerbroweekend 2027.

En tovholdergruppe kan også se nærmere på at udvide udbuddet af foreninger ved Østerbroweekend 2027, og se på mulighederne for at tiltrække endnu flere målgrupper og forskellige borgere til Østerbroweekend.

Det anbefales også fra sekretariatet, at en eventuel tovholdergruppe ser nærmere på muligheden for i højere grad at benytte den platform Østerbroweekend skaber for at komme ud med Østerbro Lokaludvalgs budskaber.

Konklusion angående Østerbroweekend 2026

Østerbroweekend er en foreningsfest, der foregår på de frivillige og deltagernes præmis. Det er sekretariatets vurdering, at Østerbroweekend 2026 var en succes, hvor en masse glade gæster blev præsenteret for lokale foreninger, politiske debatter og underholdt med både sang og dans fra scenen.

Som nævnt oven for i evalueringen er der nogle punkter man kan justere og optimere for at få et endnu bedre udfald i 2027, men alt i alt er Østerbroweekend lykkedes med formålet om "at synliggøre de lokale frivillige og offentlige tilbud, der er i bydelen", da Østerbroweekend 2026 var yderst velbesøgt.

Østerbroweekend er en mangeårig tradition og giver en god mulighed for at engagere foreninger og frivillige på Østerbro og skabe et rum, hvor foreninger kan møde borgere. Arrangementet har i mange år nu tiltrukket borgere, og Østerbroweekend skaber en god platform, hvor både Østerbro Lokaludvalg og foreninger kan komme i kontakt med borgere, og det skaber sammenhold i bydelen. Sekretariatet anbefaler, at Østerbro Lokaludvalg, vedtager et budget for Østerbroweekend 2027 og laver en tovholdergruppe, hvor det opfordres at alle interesserede lokaludvalgsmedlemmer melder sig ind.