

Bilag 8.

Forældreinddragelse

Det Gode Fritidsliv

- en opsamling

Fagligt Center/Center for Politik og HR



Baggrund for inddragelsen

Alle forældreråd i byens fritidscentre har modtaget et procesmateriale som værktøj til at drøfte kendetegn for den lokale ungdomsklub og betydningen af at have en ungdomsklub. Derudover har forældrene drøftet, hvad der kan gøre ungdomsklubberne mere attraktive, hvad der tiltrækker unge, og hvad der skal til for at flere unge får glæde af tilbuddene. Forældrerådene har sendt deres skriftlige svar.

Derudover har Københavns Forældreorganisation gennemført en række interviews med forældre, der har børn i byens ungdomsklubber.

I regi af den lokale inddragelse i byområderne omkring Ørestad, Indre Nørrebro, Tingbjerg, Sydhavnen, Valby og Nordhavn har en lang række forældrerådsrepræsentanter og skolebestyrelsesmedlemmer deltaget.

På de følgende sider ses en opsamling af de pointer, der går igen i forældreinddragelsen.



"Hvis det lugter for meget af skole - så er vi ude i noget med uddannelse. Jeg synes ikke klubberne skal uddanne på den måde. Det er så meget pres på i forvejen. Hvis man kæder fritiden mere sammen med skolen, så falder det mere til jorden. Det er noget med at blive samfundsparat. At være sammen - de sociale spilleregler. Alle de kulturer man møder er en dannelsesrejse for sig. Hvis det lyder som mere skole, så nej tak. Klubben har været enormt underkendt"

- Citat fra forældreinterview foretaget af KFO

I feel
Like
makin'
Dreams
come
True

Der er brug for ungdomsklubber af høj kvalitet

- Ungdomsklubberne skal revitaliseres, så de bliver mere tidssvarende.
- Aktiviteterne skal have høj kvalitet og være med til at skabe relationer og fællesskaber.
- At det er gratis at gå i ungdomsklub muliggør, at der kommer mange forskellige unge – køn, kultur, etnicitet, social baggrund, hvilket er et stort plus.
- Ungdomsklubben er et godt alternativ til andre fællesskaber.
- Ungdomsklubberne skal være attraktive alle steder, der må ikke være 'A-klubber' og 'B-klubber' – tilbud af forskellig kvalitet. Alle unge har brug for ambitiøse tilbud.
- Der er ikke behov for en forlængelse af teenageværelset – der skal mere til. Rammerne og den fysiske plads er vigtig for at skabe attraktive aktiviteter.
- De unge skal kunne lære noget, hvilket fordrer højkvalitetsaktiviteter og specialiserede medarbejderkompetencer.

"Ungehuset skal være... stedet hvor man møder andre, der både er ens og forskellig fra en selv – altså et sted/fællesskab, der udvider de unges horisonter."

"Hvis der ikke var ungdomsklubber, ville unge hænge mere ud andre steder, blive mere ensomme og lave mere ballade. Corona er et godt eksempel på, hvad der sker, når man kommer udenfor fællesskaberne."

"Hvis det kun bliver for dem, der ikke har andre steder, skal jeg nok selv sørge for mit barn."

"Der var kedeligt. Pigerne kunne sidde og sy, og drengen kunne spille computer. Der mangler retningslinjer for, hvad man gør med de unge - der mangler en pædagogisk tilgang til, hvad vi vil med den her klub - med de her unge mennesker. Det forandre sig jo hele tiden - og I bund og grund mangler klubber fingeren på pulsen."

Kolonier, ture, oplevelser og levende aktiviteter er betydningsfulde for de unges dannelse

- Der er brug for events, arrangementer, holdaktiviteter og andre samlende tilbud, der skaber tilknytning, tilhørsforhold og fællesskaber.
- Faste aktiviteter eller events er også med til at få nye unge ind i klubberne – tilmelding skaber forpligtelse.
- Der er brug for weekend og ferie-åbning, da skoledagene er lange.
- Ture og kolonier er mindeværdige og skal prioriteres.
- Der skal arbejdes sammen med foreninger, butikker, byområder, skateparker mfl.
- De unge skal opleve at blive introduceret til noget nyt - få udvidet deres horisont – og gebærde sig i forskellige arenaer.
- De unge skal have støtte i overgangen til voksenlivet (jobsøgning, uddannelse, dialog med kommunen mm).

"Det optimale ville være, hvis de lavede noget, de unge gad komme der for - udover mediefælleskab.

Ture man faktisk kunne komme på - de ture der er (tivoliet etc.) har for få pladser. De unge når ikke at overveje, om man vil med, før pladserne er taget - og som ung vil man gerne sikre sig, at ens venner er med, før man siger ja."

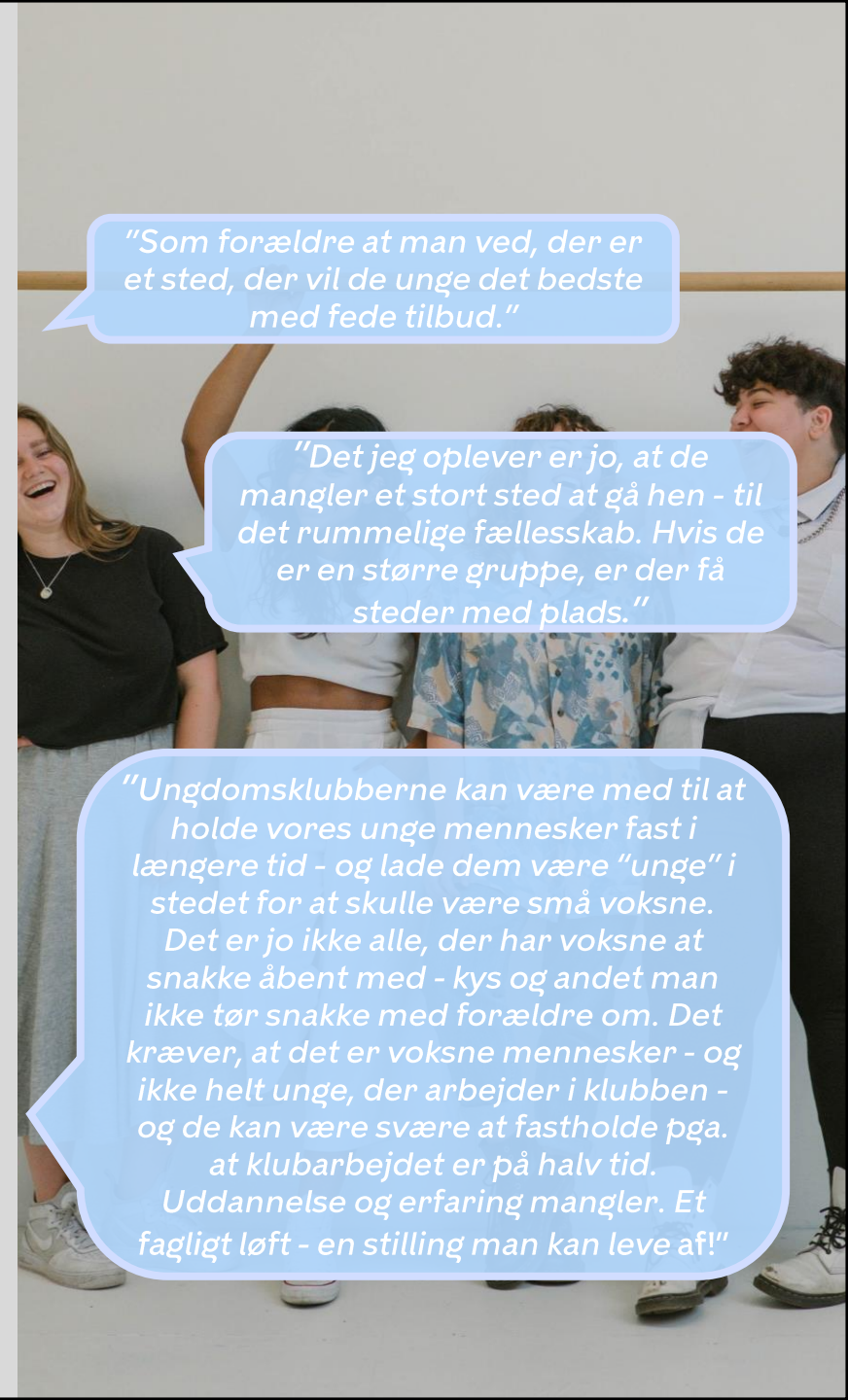
"Man ved, at der altid er en sjov og spændende voksen at gå til - hver tirsdag er der god stemning og musik og streethockey der, og torsdag er der noget i gang på havnekanten."

"Der skal være flere opsøgende medarbejdere - så de også kan tilbyde noget sjovt til almindelige unge."

"Vi prøver rimelig meget at styre - vi vil helt klart gerne have, at de bruger tiden på at være ude og bevæge sig - være sammen om noget! Om det er idræt eller tage på tur. Bare man er fælles sammen om noget tredje. Det er også det, der kunne være fedt - hvis ungdomsklubben var mere "vi er en friluftsklub" eller "Streethal i underetagen i Ørestaden". Et sted man bare kan dukke op og være."

Ungdomsklubben er både det nære fællesskab og det store fællesskab

- Ungdomsklubben er et fristed fra skole og forældre, hvor der skal være plads til alle, og hvor de unge kan vokse og trives.
- Medarbejderne er betydningsfulde professionelle i de unges liv. De unge kan have de svære samtaler, man ikke kan have med andre/andre steder.
- Velkendte fordomsfrie professionelle, der arbejder relationsbaseret, skaber tryghed og opbygger selvværd.
- De unge skal være i fokus, og de skal mødes med en anerkendende tilgang. De skal møde nogle, der lytter til dem, taler med dem, har overskud og tillid til dem.
- De unge skal have medbestemmelse, så der opstår ejerskab.
- Fællesskabsånden er vigtig – det skal være noget andet end at være derhjemme.
- Det lille fællesskab i klubben er træningsbane for og adgangsgivende til det store samfundsfællesskab
- Det pædagogiske måltid skaber fællesskaber og meningsfuldt samvær.



"Som forældre at man ved, der er et sted, der vil de unge det bedste med fede tilbud."

"Det jeg oplever er jo, at de mangler et stort sted at gå hen - til det rummelige fællesskab. Hvis de er en større gruppe, er der få steder med plads."

"Ungdomsklubberne kan være med til at holde vores unge mennesker fast i længere tid - og lade dem være "unge" i stedet for at skulle være små voksne. Det er jo ikke alle, der har voksne at snakke åbent med - kys og andet man ikke tør snakke med forældre om. Det kræver, at det er voksne mennesker - og ikke helt unge, der arbejder i klubben - og de kan være svære at fastholde pga. at klubarbejdet er på halv tid. Uddannelse og erfaring mangler. Et fagligt løft - en stilling man kan leve af!"

Ungdomsklubben skal brandes

- Der hersker mange fordomme omkring ungdomsklubberne; lavt aktivitetsniveau (væresteder), at de voksne ikke er engagerede, at det er et hårdt miljø etc. Nogle har også et dårligt ry, selvom det er gode tilbud.
- Der skal kommunikeres mere massivt og tydeligt til forældre og unge om det ungdomsklubtilbud, der er i København.
- Forældrene skal inviteres ind i de lokale ungdomsklubber samt informeres om de muligheder, deres børn har.
- Tilknytningen til ungdomsklubben skal starte tidligt (7. klasse), så de unge ikke falder fra, og der skal fokus på velkomst i ungdomsklubben.



"Forældrene skal klædes ordentligt på til tilbuddet, og så vi kan bakke op. Flere forældre der troede, at børnene gik i klub, og fandt ud af at de ikke gjorde alligevel. At der var en klubmedarbejder, der snakkede til forældrene hjælp. Der skal være en informationsaften om tilbuddet til forældre."

"Der skal være noget reklame for de tilbud der er, så børn og forældre ved hvilke tilbud der er."

"Ingen introduktion. Manglede info. Giver lidt slip. Ordblinde børn, som ikke selv får læst opslaget om de sjove ture, misser meget på den baggrund. Håber der er en voksen, der kan prikke til én, men man er nødt til at være der for at opdage, der sker noget."