



Orienteringssag

Til Teknik- og Miljøudvalget, Beskæftigelses- og Integrationsudvalget,
Kultur- og Fritidsudvalget og Økonomiudvalget samt BR

Orienteringssag om midtvejsstatus på erhvervsstrategien til udvalg og BR

Resumé

I forbindelse med godkendelse af kommunens erhvervsstrategi i april 2021, fremgik det af sagen, at BR ville modtage en midtvejsstatus på fremdriften af pejlemærker og indsatser i erhvervsstrategien. Teknik- og miljøudvalget, Beskæftigelses- og integrationsudvalget, Kultur- og fritidsudvalget og Økonomiudvalget og BR skal på den baggrund tage vedlagte midtvejsstatus til orientering. Af sagen fremgår det bl.a., at der er god fremdrift i 54 ud af 63 indsatser, syv er forsinkede og to kan ikke realiseres. Ligeledes fremgår det, at der er god udvikling i pejlemærkerne, om end særligt turismen endnu ikke er tilbage på niveau fra før Covid-19 krisen.

Problemstilling

Københavns Kommunes Erhvervsstrategi blev godkendt af Borgerrepræsentationen (BR) den 22. april 2021 og blev herefter offentliggjort.

Erhvervsstrategien har som overordnede pejlemærker at:

- at fastholde byens position i den internationale konkurrence
- at øge beskæftigelsen frem mod 2023
- at genoprette turismen i København.
- Alt sammen inden for rammerne af, at vækst og udvikling sker sammen med fortsatte reduktioner af CO2

Pejlemærkerne skal indfris gennem indsatser inden for fem strategiske fokusområder, som er:

- København som grøn og digital frontløber
- International metropol
- Turisme i København: Genopretning og bæredygtig destinationsudvikling
- Gode rammevilkår
- Sammenhængende erhvervsfremme

Med henblik på at følge fremdriften af strategien, er der udarbejdet en oversigt indeholdende 63 indsatser. Indsatserne er forankret i en eller

06-01-2023

Sagsnummer i F2
2022 - 16604

Dokumentnummer i F2
2163510

Sagsnummer eDoc
2022-0342284

Sagsbehandler
Lena Elmgren Grau

flere af erhvervsforvaltningerne, som er hhv. Teknik- og miljøforvaltningen, Beskæftigelses- og integrationsforvaltningen, Kultur- og fritidsforvaltningen og Økonomiforvaltningen. Fremdriften af indsatserne følges i direktørstyregruppen for vækst og erhverv. BR er i forbindelse med godkendelse af erhvervsstrategien blevet stillet i sigte at modtage indeværende midtvejsstatus på erhvervsstrategiens indsatser og pejlemærker. Materialet forelægges forud for orienteringen i BR, for Teknik- og miljøudvalget, Beskæftigelses- og integrationsudvalget Kultur- og fritidsudvalget og Økonomiudvalget.

Løsning

Af vedlagte statusoversigt over indsatserne i erhvervsstrategien (bilag 1) fremgår det, at 54 ud af de 63 indsatserne er i god fremdrift (markeret med grøn farve). Det gælder bl.a. indsatser vedr. store grønne satsninger som fx etablering af landstrømsanlæg til krydstogtskibe i Københavns Havn. Eller indsatser, der skal fremme den grønne omstilling, bl.a. gennem indkøbspolitikken og via det grønne byggeri. Det gælder også indsatser, som skal styrke efterspørgslen på de københavnske byløsninger og promovere København, hvor et godt eksempel herpå er afviklingen af Grand Départ Tour de France i sommeren 2022.

På turismeområdet er der god fremdrift i en række indsatser, hvor kommunen er gået sammen med Wonderful Copenhagen og Erhvervsministeriet med Comeback Copenhagen 2023 mhp. at genoprette turismen. Andre indsatser i god fremdrift, er bl.a. etableringen af et kontaktcenter i Teknik- og miljøforvaltningen, og indsatser som skal matche virksomhedernes efterspørgsel efter arbejdskraft. Alt sammen for at forbedre rammevilkårene for byens virksomheder.

Syv indsatser i erhvervsstrategien er forsinkede (markeret med gul farve). Det gælder bl.a. Green Fuels for Danmark, hvor den statslige støtte endnu ikke er afgjort. Ligeledes udestår det at styrke Meet Copenhagen City og samarbejdet med Bloxhub om delegationsbesøg, idet forslaget ikke blev prioriteret i årets budgetaftale. En anden forsinket indsats er implementering af ny digital indrejseløsning for internationale talenter i International House, hvilket skyldes manglende udvikling af tekniske løsninger i Styrelsen for arbejdsmarked og rekruttering.

Endelig er der to indsatser, som for nuværende ikke kan realiseres. Det gælder bl.a. Carbon Capture-projektet på Amager Ressourcecenter (ARC), da ARC har valgt ikke at søge om at blive prækvalificeret til statens udbud. Ligeledes er man ikke kommet videre med indsats vedr. udviklingen af brugsscenerier om 5G, hvilket skyldes at dækningen ikke er tilstrækkeligt udbedt.

Status for pejlemærkerne i strategien er som følgende, at:

- Region Hovedstaden fastholder positionen i den internationale konkurrence og ligger næsthøjest ift. BNP-vækst sammenlignet med Stockholm, Berlin, Amsterdam og Hamborg.
- Målsætningen ift. beskæftigelsen er, at der skulle være 22.000 flere i beskæftigelse i København end for COVID19-krisen. I 1. kvartal 2022 var beskæftigelsen 20.000 personer højere end før krisen, og det forventes, at beskæftigelsen vil stige med 2.000 personer yderligere inden udgangen af 2023.
- Målsætningen for turismen er, at turismeomsætningen og beskæftigelsen i 2023 skal være tilbage på 2019-niveau, men at væksten skal ske i balance med byens grønne omstilling og københavnernes hverdag. Turismeomsætningen er stadig langt fra at være tilbage på niveau, med 16,2 mio. kr. i 2020 i byen København sammenlignet med 38,5 mia. kr. i 2019. De turismeafledte jobs er også cirka på halvt niveau i 2020 sammenlignet med 2019. For så vidt angår københavnernes tilfredshed med turismen svarer 72 procent af adspurgte københavnere i 2021 mener, at turister har en overvejende positiv påvirkning på byen. Kun 7 procent mener, at turisternes påvirkning er overvejende negativ. I forhold til bæredygtig turisme scorer København ifølge Global Destination Sustainability Index næsthøjest, kun overgået af Göteborg.
- Endelig er det en målsætning, at lavere klimaaftryk og øget energieffektivitet skal ske sammen med økonomisk vækst. Opgørelser viser, at CO₂-udledningen i 2020 var 56 procent lavere end i 2010, hvorimod BNP var 23 procent højere.

For uddybende fakta se bilag 1.

Økonomi

Ingen økonomiske konsekvenser.

Videre proces

Strategien udløber med udgangen af 2023, hvorfor forvaltningerne har igangsat et arbejde med at udarbejde et forslag til kommunens kommende erhvervsstrategi for 2024 og frem.

Bilag

- Bilag 1: Statusoversigt over indsatserne i erhvervsstrategien
- Bilag 2: Opgørelse over pejlemærker i erhvervsstrategien

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
København som grøn og digital frontløber							
Partner i grønne satsninger	Indgå som samarbejdspartner i det Carbon Capture-projekt, der foregår på I/S Amager Ressourcecenter (ARC).	1	<p>Målet er at indfange ca. 500.000 tons CO2/år fra Amager Bakke fra 2025 (svarende til 90-95% af den årlige CO2-udledning). Heraf er de 390.000 tons CO2 biogent, og indgår derfor i KKs klimaregnskab som et fradrag.</p> <p>KK har ikke tildelt projektet midler, men indgår som partner ift. at arbejde for rammebetingelser som skal sikre, at projektet kan realiseres. I Budget23 fremgår det, at TMF og ØKF frem mod OFS skal afklare behovet for en analyse af, hvordan et fuldskalaanlæg til CO2-fangst på Amager Ressourcecenter kan realiseres.</p>	<p>Pilot- og demonstrationsprojektet er støttet af "Det Energiteknologiske Udviklings- og Demonstrationsprogram (EUDP)", og skal bidrage med viden til det senere projekt om et fuldskalaanlæg.</p> <p>Finansiering til fuldskalaanlægget mangler.</p>	<p>ARC vil ultimo 2022 opsætte et demonstrationsanlæg, der skal simulere et fuldskalaanlæg, og bidrage med viden/erfaringer i forhold til drift og vedligehold. Anlægget vil få en kapacitet på ca. 160 kg CO2 i timen.</p> <p>ØKF, TMF, ARC og evt. de øvrige ejere af ARC, vil i efteråret 2022 samarbejde om forskellige løsningsmodeller for realiseringen af et fuldskalaanlæg på ARC. Dette for at kan anbefale en model til OFS.</p> <p>Indsatsen er ikke i fremdrift, idet ARC har valgt ikke at søge om at blive prækvalificeret til statens udbud.</p> <p>ARC har også fået afslag på ansøgning til EU Innovationsfond 2021.</p>		ØKF /TMF
	Være associeret partner i projekt Green Fuels for Denmark (GFDK) ift. at etablere et storskala brint-anlæg i hovedstadsområdet og på længere	2	<p>Målet er at producere e-brændstoffer i stor skala.</p> <p>Projektet ledes af Ørsted med flere parter.</p>	<p>KK deltager ikke økonomisk i projektet. Men er supporting partner.</p>	<p>GFDK afventer forsat i hvilken udstrækning, de vil få støtte. Projektet er godkendt for støtte. Det udestår, at staten fordeler støtten til PtX projekter, hvor der er afsat 850 mio. kr.</p>		ØKF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	sigt andre Power-to-X-brændstoffer.				GFDK vil gang sætte fase 1 i 2023 med 10 MW produktion til lastbiler og lignende. Sidst i 2023 startes fase 2a med 100 MW til metanol. Fase 2b med jetfuel (300 MW i alt) udvikles i 2024-2025. Fase 2a forventes at skulle have grøn strøm fra HOFORs aflandshage vindmøller. Fuldskala fase 3, 1,3 GWh, udvikles fra 2026-2028		
	Indgå i samarbejde med Copenhagen Malmö Port og By & Havn om at få flere grønne løsninger i Københavns Havn og reducere luftforureningen og klimapåvirkningen fra krydstogtskibe	3	Målet er sammen med Copenhagen Malmö Port og By & Havn at etablere et landstrømanlæg i København, som kan tages i brug 2024. KK arbejder desuden på at reducere luftforureningen fra havnens øvrige erhvervsfartøjer bl.a. kanalrundfartsbåde. Havnebusserne blev i 2020 omlagt til eldrift, og ruten udvides i 2022 med bl.a. et stop i Nordhavn. Oslofærgen overgik i 2021 til at benytte landstrøm.	Der er med Budget 2021 afsat i alt 79 mio. kr. til landstrøm, heraf 77 mio. kr. som lån.	Indsatsen er i god fremdrift og tidsplanen holder. Anlægget forventes færdigt i 2024.		ØKF
	Indgå som samarbejdspartner i et storskala	4	Målet er at demonstrere en pilot-teknologi til sortering af plastaffald og mad- og drikkevarekartoner præget	Der er afsat midler i Ressource og Affaldsplan	Testene er gennemført primo 2022 med positive resultater Teknologien har en positiv effekt på plastsortering til		TMF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	demonstrationsprojekt for øget plastgenanvendelse, og for at skabe en meget mere finmasket eftersortering af plastaffaldet til gavn for genanvendelse.		med såkaldte "digitale vandmærker". Initiativet ledes af AIM - European Brands Association	2024, Cirkulær København til samfinansiering mellem KK og Holy Grail konsortiet. KK bidrager med 250.000 Euro.	genanvendelse. Københavns Kommune fortsætter nu i projektets fase 3, 'Industrielle test' ift. at byde plastaffaldsmængder ind. Emballager med digitale vandmærker forventes at være på de danske hylder, og de københavnske affaldsbeholdere, til plast i Q1 2023.		
Styrke samspillet om løsninger på byens udfordringer Styrke samspillet om løsninger på byens udfordringer	Udvikle en opgavebank/projektforum, som skal give rum for forpligtende samarbejde mellem kommunen, studerende og de videregående uddannelsesinstitutioner.	5	Målet er at styrke samarbejdet med universiteterne og studerende om konkrete udfordringer/opgaver i byen.	Der er ikke afsat midler.	Der har i 2021 været udsendt to kataloger med en række problemstillinger indhentet hos forvaltningerne. I efteråret 2021 blev der lavet en evaluering af kataloget, som bl.a. har ført, at kataloget nu ligger digitalt på Studieby.kk.dk. Dette muliggør at kataloget løbende kan rettes til.		ØKF
	Prioritere partnerskabet Copenhagen Science City med særligt fokus på det kommende innovationscenter. Fx ved at bringe opgaver fra opgavebanken ud i innovationscentret.	6	Målet er at understøtte udviklingen af Copenhagen Science City, der er med til at skabe innovation og fastholde talenter og virksomheder i byen. Samtidig skal KK's ambitioner om samarbejde med universiteterne gennem bl.a. en opgavebank tænkes ind i	Der er afsat 448.000 til CSC-sekretariatet i 2022-2025.	CSC er indarbejdet i udviklingsplan for Haraldsgadekvarteret, og der er opmærksomhed på CSC's ønsker til udviklingen i planer for skybrudshåndtering og vejgenopretning. Der er i 2022 igangsat afsøgning af muligheder for samarbejde mellem byens folkeskoler og CSC		ØKF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023

Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
			arbejdet med det nye innovationscenter.				
	Udbrede kendskabet til kommunens innovationspulje på 20 mio. kr. årligt, bl.a. ved at skabe gode samarbejdsformer med erhvervslivet.	7	Innovationspuljen har til mål aktivt at fremme innovation inden for det digitale og grønne område. Kendskabet til kommunens innovationspulje på 20 mio. kr. årligt skal udbredes til virksomhederne og andelen af innovationssamarbejder skal øges bl.a. gennem et redskabskatalog med beskrivelser af tilgange til innovationssamarbejde.	Der er afsat 20 mio. kr. årligt til innovationspuljen, som udmøntes ifm. vedtagelse af budget og OFS.	To gange årligt deles der i It- og Digitaliseringschefkredsen viden om innovationspuljerne forud for Budget og OFS. Videndelingen tager afsæt i automatiseringshandleplanerne og den digitale pipeline til investeringspuljer, og har dels til formål at dele erfaringer på tværs af forvaltningerne, samt at forvaltningerne kan blive inspireret af hinandens cases.		ØKF
	Prioritere Smart City initiativer om byudvikling og grøn omstilling, hvorunder kommunen, universiteter, erhvervslivet og øvrige aktører sammen anvender digitale løsninger til at udvikle en bedre og mere bæredygtigt by.	8	I AI4Cities undersøger København sammen med fem andre europæiske byer muligheden for at bruge kunstig intelligens til at reducere energiforbruget i kommunens bygninger.	Projektet er 90% (1,7 mio. kr. årligt) finansieret af EU og 10% finansieret af KK i form af dels medarbejderressourcer og dels konkret betaling af maksimalt 0,585 mio. kr.	Byerne tester 7 prototyper fra april-september. Herefter evalueres projektet og løsningernes evne til at spare CO2. I København testes 3 løsninger på energiområdet. Projektet slutter med udgang af 2022.		TMF
	I samarbejde med erhvervslivet og staten understøttes udviklingen af brugsscenarier for	9	Indsatsen bidrager til at gøre København attraktiv for virksomheder, herunder fremme deres digitale udviklingsmuligheder og konkurrenceevne.	Der er pt. ikke afsat midler til indsatsen. Der kan være muligheder i innovations-	KK har i forbindelse med udviklingen af SKI 50.48 deltaget i arbejdet mhp. at sikre udbredelse af 5G i aftalen, som fastsætter rammen for udbredelsen af		ØKF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	nye digitale tjenester såsom 5G.			puljen eller DI's pulje til 5G udbredelse.	den demografiske dækning af 5G, og som omfatter hele Danmark. En række mobilabonnementer i KK har 5G inkluderet, men på baggrund af førnævnte SKI aftale er dækningen endnu ikke tilstrækkelig udbredt, hvorfor KIT ikke umiddelbart ser ind i nogen initiativer, som bygger på 5G.		
	Udarbejde en digitaliseringsredegørelse for Københavns Kommune hvert andet år, hvor ambitionerne for byens løbende udvikling af smarte og effektive digitale services til virksomheder, borgere og kommunens administration fastlægges.	10	Der er udarbejdet en digitaliseringsredegørelse i 2021, som giver en status på KK's indsats på det digitale område. Den beskriver samtidig nye målsætninger inden for konkrete områder.	Der er ikke afsat midler til selve redegørelsen. Finansiering af de strategiske indsatser sker via innovations- og investeringscases eller via den løbende drift.	Med digitaliseringsredegørelsen 2021 er der igangsat en indsats omkring 'København som digital by'. Indsatsen skal give styrket viden om digitale vækstpotentialer og give input til, hvordan KK kan understøtte virksomhedernes rammebetingelser for at udnytte digitaliseringen til vækst og øget innovation. Dette gøres bl.a. gennem Hackathons, OPI-samarbejde og ved at formulere en fælles KK-ambition for offentligt/privat innovationssamarbejde.		ØKF
Fremme grøn omstilling	Videreudvikle den bæredygtige indkøbspolitik og konkretisere mål for bæredygtige	11	Indsatsen skal sikre et forbedret datagrundlag for at understøtte KK i at beregne effekten af strategiske klimatiltag i	Budget22: 5,9 mio. kr. til to årsværk og intern opkvalificering.	Konkret udmøntning af midlerne forelægges ØU primo 2023.		ØKF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	indkøb. Yderligere skal datagrundlaget til monitorering forbedres.		indkøb og målopfølgning. Dette skal ske dels ved kvalitetssikring af stamdata for bæredygtighed i KKS økonomisystem og dels ved beregning af baseline for CO2 udledningen fra kommunens samlede indkøb. Disse data kan danne beslutningsgrundlag for kvantitative mål og sikre, at målopfølgning kan monitoreres.	OFS22: 5,4 mio. kr. til et årsværk og konsulentbistand til udarbejdelse af en baseline for klimaaftrykket ved KKS indkøb. Budget23: 0,3 mio. kr. på service i 2023 og 0,5 mio. kr. årligt i 2024-2026 til intern uddannelse i bæredygtige indkøb. Samt 3,0 mio. kr. på service i 2023 og 6,0 mio. kr. årligt i 2024-2026 til finansiering af merudgifter forbundet med valg af mere klimavenlige alternativer ved indgåelse af indkøbsaftaler.	Der arbejdes nu systematisk med: 1) optimering af indkøbssystemet i samarbejde med relevante kollegaer 2) sikring af datagrundlag 4) udvikling af beregningsmodel og baseline 5) udarbejdelse og implementering af reduktions-strategi, som kan bruges ifm. med Indkøbspolitikken og ifm. den kommende Klimaplan 2035		
	Fastholde fokus på klima og miljøkrav i udbud samt sikre et større udbud af	12	Indsatsen er med til at sikre, at KK forbliver foregangskommune for bæredygtige indkøb. Udbudskonsulenter kan	Samme økonomi som ovenfor.	Efter CSR-enheden arbejder målrettet med at sikre KK som foregangskommune ift. bæredygtige indkøb.		ØKF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023

Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	bæredygtige varer og tjenesteydelser gennem bl.a. de fællesoffentlige indkøbsaftaler (SKI) og Partnerskab for Offentlige Indkøb. Dette omfatter fx krav til grøn transport, fødevarer og tekstiler.		søge rådgivning hos CSR-enheden om klima- og miljøkrav og skal opkvalificeres til at sætte ambitiøse og realistiske krav. Vedtagelse af målsætning for reduktion af klimaaftrykket vil desuden betyde en væsentlig udvidelse af krav.		Bevillingerne understøtter konkret: 1) screening og systematisk arbejde og udvikling af kravopfølgning af klima- og miljøkrav. 2) øget intern rådgivning og compliance i forbindelse med kommunens miljø- og klimakrav 3) dialog og deltagelse i udviklingsprojekter med andre offentlige indkøbere, producenter m.v. 4) intern opkvalificering af medarbejdere		
	Som bygherre fremme det grønne byggeri, bl.a. gennem brug af certificeringssystemet med DGNB på alle store nybyggerier (DGNB Guld) og omfattende renoveringer (DGNB Sølv), Svanen eller tilsvarende. Der er derudover et særligt fokus på cirkulær økonomi og pilotprojekter med fossil- og	13a	DGNB, Svanen eller tilsvarende: BR besluttede i 2020, at store byggerier (entreprisenummer over 20 mio. kr.) skal certificeres efter DGNB, Svanen eller tilsvarende. Det betyder, at KKs egne byggerier og støttede byggerier i Almensektoren og under Bygningsfornyelsen fremover certificeres. Målet er, at byggerierne opfylder krav om certificering og bidrager til mere bæredygtigt byggeri i København.	Der er ikke afsat midler indsatsen	Kendskab til certificeringskravene er udbredt til KK-medarbejdere og eksterne aktører via diverse samarbejdsfora. Opfølgning på kravene er indarbejdet i Miljøledelsesaudit. Pt. er ca. 30 af KK's egne projekter og ca. 14 almene omfattet af certificeringskrav. Arbejdet med certificeringsarbejdet fortsættes indenfor de eksisterende budgetter.		TMF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	emissionsfrie arbejdsmaskiner på byggepladser.	13 b	<p>Cirkulær økonomi: Målet er, at flere byggerier genbruger og genanvender materialer eller arbejder med cirkulær økonomi på andre områder.</p> <p>1) KK besluttede i 2021, at Byggeri København skal arbejde med cirkulær økonomi i alle projekter, og at der i udvalgte projekter skal der være fokus på særlige cirkulære indsatser.</p> <p>2) I EU-projektet CIRCuiT arbejder kommunen i partnerskab med byggebranchen om at udvikle løsninger og markedet med cirkulær økonomi i byggebranchen.</p>	Midlerne afsættes i de enkelte byggeprojekter.	<p>1) Indsatsen kører i almindelig drift. Alle nye byggeprojekter er omfattet af indsatsen.</p> <p>2) CIRCuiT projektet gennemføres som planlagt - dog med mindre forsinkelser grundet covid-19. Der er bl.a. i løbet af 2021 gennemført hackathons og offentliggjort en ny informationsportal om cirkulært byggeri, Circularity HUB.</p>		TMF
		13c	<p>Fossil- og/eller emissionsfri maskiner: Målet er opnå der CO₂-reduktion for maskinernes drivmidler på 80-100 % i forhold til en konventionel løsning med fossile brændstoffer.</p>	Der er i budget22 afsat (1.2 mio. kr. pr. år), som i 2022 og 2023 støtter pilot-projekter. Ligeledes er der givet midler til udvikling af et Samarbejdsforum samt udbuds krav/-metoder og data/monitorering. Med budget23	Der er igangsat projekter ift. at stille skærpede udbuds krav om brug af fossil- og emissionsfri arbejds maskiner.		TMF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023

Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
				bliver indsatsen opskaleret fra 2024 og frem.			
	Programmer som Bæredygtig Bundlinje skal fortsættes, således at KK sammen med andre aktører kan inspirere virksomhederne til at implementere grønne forretningsmodeller.	14	Bæredygtig Bundlinje 2.0 handler om at tilbyde SMV'er et forløb ift. at udvikle grønne forretningsmodeller inden for cirkulære økonomi, værdikædesamarbejde samt energi- og ressourceeffektivitet.	KK har i projektet, inkl. medfinansiering, igennem timer fra virksomheder, overhead og rådgivningsmidler omkring 5,2 mio. kr. KK får 3.115.000kr i regionalfondsmidler.	Indsatsen er gennemført. Der er rekrutteret 42 virksomheder, der hver især har fået udarbejdet grønne forretningsmodeller der gør dem mere bæredygtige på drift, i deres værdikæde eller i udvikling af nye metoder og værktøjer. Der er blevet brugt 1.300.000kr udelukkende på rådgivning til virksomhederne. KK har potentielt sparet 2.000 ton CO2 og over 1.000 ton materialer igennem rådgivning forløbende med virksomhederne. Der er ikke planlagt videre arbejde med indsatsen, da Grønne Erhverv har satset på arbejdet med genbrugelig Take-away emballage, som ikke fik midler i budget23.		TMF
	Øge medarbejderviden og -kompetencer inden for den grønne omstilling, fx ved at	15	Målet er, at KK i 2025 skal have reduceret klimaaftrykket på fødevarerindkøbet med 25%.	Indsatsen er finansieret via madkvalitetsmidlerne, som finansierer madkvalitetsaftalen med	344 ud af 1027 enheder har enten været igennem eller opstartet et rådgivningsforløb pr. september 2022. I 2022 viser klimamålingen, at CO2 udledninger fra KKs samlede fødevarerindkøb er		ØKF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	opkvalificere kommunens køkkenmedarbejdere i klimavenlig mad- og måltidsproduktion i henhold til kommunens Mad- og Måltidsstrategi.		Opkvalificeringen af KKs køkkenmedarbejdere, således at de får kompetencer til bl.a. klimavenlig mad- og måltidsproduktion begyndte medio 2021.	Meyers Madhus 37,5 mio. kr. er fordelt over 4 år (2020-2024)	faldet med 7,5 procent pr. kg. fødevarer mellem 2018 (baseline) og 2021. Økologimålingen viser, at KKs indkøb var 85 procent økologisk i 2021, en stigning med 1,5 procent siden seneste måling i 2019. ØKF udarbejder fortsat handleplaner på tværs af forvaltningerne.		
	Teste brugen af kunstig intelligens til optimering af energiforbrug for varme og el gennem prioritering og styring af bygningers energisystemer.	16	Projektet gennemføres i samarbejde med energiforsyningselskaber for dermed at imødekomme brugen af vedvarende energi. Primo 2021 er der opstartet et projekt omhandlende storskalatest af fleksibelt fjernvarme- og elforbrug. Målet er at skabe et konkret AI-værktøj til at optimere relationen mellem fleksibel, energirigtig drift og indeklima for at opnå CO2 besparelse.	Projektet er eksternt finansieret med 5 mio. kr. gennem KLS Signaturpulje. 2 mio. er afsat til interne lønmidler og 3 mio. er afsat til køb af AI-løsning mv.	Varmetesten opskaleres til 120 bygninger i varmesæsonen 2022/23 for dermed at kunne tilrettelægge varmeproduktionen med varmelast. Eltest er forberedt på omkring 50 ventilationsanlæg, som nu skal kunne styres ud fra prissignaler fra elnettet og dermed hjælpe til at optimere brugen af grøn strøm. Projektet er blevet forlænget til medio 2023 for dermed at kunne sikre gevinstrealiseringen af projektet.		TMF
København som international metropol							
Bane vejen for brug af danske kompetencer inden for	Arbejde for øget erhvervsinddragelse i udvikling og implementering af C40-byernes	17	ØKF og TMF drøfter mulige samarbejdsområder ift. KK's kommende Klimaplan. Inddragelse af erhvervslivet indgår nu, på Københavns	Der er ingen økonomi forbundet med aktiviteten	ØKF arbejder for at området fortsat får prioritet i C40's styregruppe. Emnet er også en prioritet for C40-kontoret i København og det forventes		ØKF /TMF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
bæredygtig byudvikling	klimateindsatser, herunder en styrkelse af det lokale C40-kontor i København.		initiativ, i C40's overordnede arbejdsplan for de kommende år.		at indgå i en ny aftale med kontoret for 2023-25. Generelt inddrager C40 i langt højere grad end tidligere erhvervslivet i programmer og projekter.		
	Lede de strategiske netværk og programmer i C40, hvor danske virksomheder er verdensførende, herunder Water Safe Cities, Green Economy and Innovation Forum og Municipal Building Efficiency. Kommunen er desuden et aktivt medlem af Carbon Neutral Cities Alliance	18a	Water Safe Cities: C40 program der finansieres af Grundfos, hvor de danske løsninger på vandområdet indirekte promoveres. Bl.a. gennem det arbejde, som er udført i København og nu deles med udvalgte C40 byer.	København deltagelse er finansieret af programmet m. en medarbejder på knapt halv tid.	Projektets første del er afsluttet i april 2022. Endelig rapportering er under udarbejdelse. Fase I har afdækket et meget stort behov for investeringer i vandløsninger i C40-byerne. Fase II er igangsat.		ØKF /TMF
		18b	Green Economy and Innovation Forum er et netværk i C40 med fokus på byernes omstilling mod en grøn økonomi og involvering af private virksomheder i innovation og teknologisk udvikling frem mod et nulemissionssamfund. De årlige netværksmøder tilrettelægges af KK i samarbejde med C40 og deltagerne.	Ingen	Green Economy & Innovation Forum er blevet sammenlagt med andre fora i C40 til et "New Economies & Innovation Forum". KK er blevet enig med C40 om at arbejdet med forbrugsbaserede emissioner (ifm. ny klimaplan) skal være et KK/C40-fokusområde i netværket. Det er pt. uklart om der fra C40's side ønskes en ledende by i netværket på samme måde som hidtil. KK er i løbende dialog med C40 om KK's rolle ift. særligt innovationsdagsordenen.		ØKF /TMF
		18c	Carbon Neutral Cities Alliance (CNCA) er et netværk af de byer i verden med de mest ambitiøse klimamål. KK er en aktiv	Ingen	København fokuserer pt- på de relevante projekter, bl.a. i et projekt vedr. videndeling om forbrugsbaserede emissioner.		ØKF /TMF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023

Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
			deltager med en plads i styrekomitéen og deltager i en række projekter om bl.a. emissionsfri arbejdsmaskiner, CO ₂ -fangst og forbrugsbaserede emissioner.				
	Fremme nye fælles grønne standarder og målsætninger gennem engagement og opbakning til de politiske deklARATIONER i C40 om fx ren luft, landstrøm, carbon capture og et bæredygtigt fødevarer-system.	19	København deltager aktivt i udarbejdelsen af C40's deklARATIONER og har underskrevet de fleste. DeklARATIONERne skal være med til at sætte internationale standarder for bæredygtig byudvikling.	Ingen	KK har tilsluttet sig deklARATIONER om ren energi samt deklARATIONER om urban nature samt invest/divest. KK arbejder på at kunne tilslutte sig deklARATIONER om Clean Construction.		ØKF /TMF
	Fortsætte engagementet i Udenrigsministeriets strategiske sektorsamarbejde i Beijing og Buenos Aires, hvorunder der er mulighed for et stærkt samspil med den statslige eksportfremmeindsats.	20	KK har dialog med Udenrigsministeriet om fortsættelse af samarbejdet med Beijing og en evt. udvidelse af samarbejdet. Begge samarbejder er nu i en fase hvor danske virksomheder, særligt indenfor energieffektivitet, kan involveres i koordination med ambassaderne i Beijing og Buenos Aires.	Ingen	Feasibility-studie og pilotprojekter er færdiggjort med gode resultater og perspektiver i Beijing. Samarbejdet med Beijing er dog udfordret af bl.a. corona-situationen i Kina og manglende mulighed for at BIFOS fortsat kan indgå i samarbejdet. Såfremt SSC-samarbejdet med Beijing bortfalder/nedskaleres forventes det at blive erstattet af tilsvarende samarbejde med anden by. Samarbejdet		ØKF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
					med Buenos Aires fortsættes til medio 2023 på trods af lukning af ambassaden i Buenos Aires medio 2022. Samarbejde med Bogota undersøges som efterfølger til Buenos Aires-samarbejdet samt et yderligere samarbejde.		
Styrke efterspørgslen på de københavnske byløsninger	Styrke besøgstjenesten Meet Copenhagen City mhp. at opnå en professionel og koordineret modtagelse af internationale besøgsdelegationer og internationale events. Og dermed sikre et målrettet match mellem besøgende og danske virksomheder og erhvervsnetværk.	21	Meet Copenhagen City håndterer delegationshenvendelser og har indtil videre i 2022 håndteret 320 henvendelser, hvilket er på niveau fra før pandemien. Af de 320 har BLOXHUB har involveret i over 70 besøg med inddragelse af virksomheder og/eller oplæg fra BLOX selv om økosystemet.	Meet Copenhagen City er videreført fsva. basisdriften via TMF, men hvis besøgstjenesten skal styrkes og sammentænkes med aktiviteterne i BLOXHUB skal der tilføres ca. 2,3 mio. kr. ekstra årligt.	Med henblik på at styrke besøgstjenesten er der behov for at tilføre yderligere midler til Meet Copenhagen City og BLOXHUB. Uden midler til BLOXHUB vil der ikke kunne sikres inddragelse af virksomheder, organisationer og dermed merværdi i delegations- og event håndtering.		TMF /ØKF
	Arbejde for et formaliseret samarbejde med Udenrigsministeriet om eksportfremme med særligt fokus på programmet Grønne	22	Konkrete målrettede bysamarbejder med bl.a. New York og Houston på klima - og klimatilpasningsområdet, med henblik på at dele viden og fremme danske løsninger. Der arbejdes med både virtuelle og	Udenrigsministeriet arrangerer og dækker målrettede fremstød mod amerikanske byer og dækker KKs deltagelse, når det ønskes.	Samarbejdsaftalen med NY er fornyet for en treårig periode. Gennem samarbejdet med C40 omkring Watersafe Cities er der også etableret mere uformelt samarbejde med en række andre byer. Watersafe Cities fase II løber de næste tre år. Der har været et enkelt		ØKF /TMF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	Byløsnings og et københavnsk engagement i digitale eksportfremstød.		fysiske møder.		Besøg i nov-dec 2021, og der er for nærværende ikke konkrete planer om mere.		
	Fortsat være i dialog og samarbejde med udvalgte aktører inden for det spirende og dynamiske iværksætermiljø, herunder i forhold til de store start-up events og konkurrencer, som tiltrækker talenter og investorer.	23	Det skal undersøges, om der kan etableres nye alternative dialogformer med byens spirende iværksætermiljøer, der på forøget vis kan bidrage til, at KK kan understøtte virksomhedernes vækst og udvikling.	Ingen bemærkninger	Erhvervshus Hovedstaden har overtaget den primære rådgivning af iværksættelsesvirksomheder. KK kan dog stadig understøtte udviklingen af iværksætermiljø i KK, hvilket bl.a. gøres via et samarbejde mellem BIF og med Tech Nordic Advocates der har modtaget bevilling på 0,5 mio. kr. i 2022. Ligeledes har BIF haft fokus på at styrke kvinders iværksættelsesmuligheder via Virksomhedsnetværk. Københavns Erhvervshus har også en Key Account Manager tilknyttet til Symbion og the Hub for at skaffe arbejdskraft til startups og scaleups.		BIF
	Samarbejde med Copenhagen Capacity om markedsføring af bl.a. de grønne løsninger internationalt.	24	KK og CopCap laver årligt tilskudsaftaler, hvor markedsføring af København som grøn by indgår.	Basistilskud på 2 mio. kr. over 2021-2023, 2,3 mio. kr. ekstra i 2023 samt 1 mio. kr. i OFS 2021 til markedsføringsprojekt "The	CopCap gennemførte i 2022 en kampagne med overskriften Copenhagen is not for you (https://www.youtube.com/watch?v=JEOEsT1ViHc). KK har sidenhen bemærket, at kampagnen ikke fremstår som værende i overensstemmelse		ØKF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
				Most Sustainable Capital in the world".	med KK's værdier om at være inkluderende storby for alle.		
	Københavns værtskab ved events som fx Tour de France eller 'World Capital of Architecture' i 2023 skal bruges til at skabe international opmærksomhed om danske virksomheders styrker.	25	<p>KK har de seneste år styrket den strategiske indsats for at sikre lang- og kortsigtet værdiskabelse ifm. Københavns værtskab for events. KK indgår bl.a. partnerskaber med hovedstadens erhvervsliv, som skal bidrage til at styrke efterspørgslen på byens løsninger.</p> <p>TDF Virksomheder skal inviteres med til at være en aktiv del af værtskabet af Tour de France, fx ifm. med det officielle optaktsprogram, "FestiVélo i Fælledparken", den officielle byudsmkning eller ifm. et signaturevent, herunder folkelige løb på ruten dagen efter enkeltstarten.</p> <p>WCA World Capital of Architecture (WCA) Union of International Architects afholder i juli 2023 deres verdenskongres i København. I den</p>	<p>TDF: Det samlede Tour de France-budget for KK er 47,5 mio. kr, hvoraf 25 mio. går kr. til det nationale sekretariat. 22,5 mio. kr. er KK's projektbudget. Hovedparten af midlerne blev afsat i budget 2020.</p> <p>WCA Der er afsat 6,5 mio. kr. fra megaevent-puljen til TMF.</p> <p>Der afsat 2,5 mio. kr. til markedsføring i Comeback Copenhagen. Herudover har WoCo fået tilsagn på 4 mio. Kr. Fra erhvervs-</p>	<p>TDF: Tour de France-værtskabet blev afholdt i løbet af foråret og sommeren 2022 med et bredt værtsbyprogram, der involverede over 100 virksomheder, institutioner og organisationer. KK afholdte, i samarbejde med en bred partnerkreds, bl.a. en stor cykelfestival i Fælledparken med ca. 40.000 deltagere, et internationalt cykeltopmøde på BLOX og et folkecykelløb "Tour de København" dagen efter enkeltstarten med op mod 25.000 deltagere.</p> <p>WCA: WCA afvikles i 2023 og det forventes at markedsføringsindsatsen kan igangsættes som planlagt i løbet af 2022.</p>		ØKF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
			forbindelse har KK fået tildelt titlen som World Capital of Architecture, der løber over hele året.	fremmebestyrelsen til markedsføring af WCA'en Der er afsat 1,2 mio. kr. i budget 2022 til tiltrækning af bæredygtige investeringer.			
Turisme i København: Genopretning og bæredygtig destinationsudvikling							
Genoprette turisme- og oplevelsesindustrien	Mhp. at øge omsætningen under COVID-krisen skal der skabes forbedrede indtjeningsmuligheder for virksomheder, fx via midlertidig udvidelse af tilladelser for udeservering.	26	For at hjælpe til at forbedre indtjeningsmuligheder for turisme- og oplevelseserhvervet, under COVID-19 nedlukningerne, blev det i OFS21 besluttet at forlænge den udvidede tilladelse for udeservering til 1. okt. 2021. Med OFS22 blev indsatsen yderligere forlænget t.o.m. sep. 2022.	Der blev i 2021 afsat 2,4 mio. kr. til administration og håndhævelse af ordningen	Indsatsen er gennemført.		TMF
	Mhp at øge omsætningen under COVID-krisen skal markedsførings- og gæsteservicen målrettes mhp. at tiltrække turister fra Danmark og nærmarkederne.	27 a	Gennem genopretningsplanerne Comeback Copenhagen og Comeback Copenhagen 2023, har KK sammen med Erhvervsministeriet og WOCO igangsat en styrket markedsføringsindsats for at trække turister til København.	KK har med midler fra markedsføringspuljen (OFS20) og Udviklingspuljen for turisme (Budget21) afsat i alt 5,4 mio. kr. til markedsføring.	Internationale rejserestriktioner mm. har særligt i 2021 besværliggjort gennemførslen af internationale kampagner. Flere kampagner har derfor været udskudt til 2022. Danskere og nærmarkeder fortsætter som kernemålgruppe for		ØKF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
				Derudover har KK afsat 1 mio. kr. i budget21 til at udvikle byen som juledestination.	Wonderful Copenhagen og VisitDenmark i 2022 og 2023. Med OFS21/22 blev julepuljen ikke forlænget.		
		27 b	Gæsteservice: Copenhagen Visitor Service (CVS) skal tilpasse gæsteservicen til en dansk målgruppe og inspirere til kultur- og oplevelsesforbrug.	Gæsteserviceindsatsen finansieres inden for CVS' egen ramme.	CVS har lanceret produkter til københavnere og danske besøgende for at styrke kulturforbruget, mens de internationale turister er udeblevet på grund af Covid-19. Bl.a. er der udviklet kulturguides, cykeloplevelser og digitale ruter i brokvarterer. De dansksprogede produkter og oplevelser indgår fortsat i sortimentet, og CVS har i 2022 markedsført dem i lokale og regionale medier for at fastholde målgruppen af danske turister.		KFF
	I samarbejde med byens aktører ifm. COVID19-krisen via kampagner og lign. at skabe opmærksomhed omkring, at København er en sikker og tryk	28 a	Med Comeback Copenhagen blev der lanceret målrettede indsatser for at markedsføre København som hhv. en tryk/sikker destination i 2021, og som en outdoordestination i perioden frem til og med 2023.	KK har afsat 1,25 mio. kr. fra turismens udviklingspulje til indsats vedr. markedsføring af Kbh som en tryk destination.	"Tryk og sikker"-indsatsen er gennemført i 2021. WOCO arbejder fortsat med fokus på outdoorturisme i kampagner til og med 2023.		ØKF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	destination at besøge.	28 b	Copenhagen Visitor Service vil have et særligt fokus på at kommunikere om byen som en tryk og sikker destination og vil fungere som rådgivnings- og informationscenter til gæster og københavnere om COVID-19 og oplevelser i byen.	CVS' indsats finansieres inden for CVS' egen ramme.	CVS varetog opgaven i perioden fra juli 2021 til ultimo maj 2022. Der var ca. 160 ekspeditioner om emnet.		KFF
	I samarbejde med WoCo arbejde for at styrke erhvervsturismen, herunder ift. fastholde og tiltrække kongresser samt øge merværdien af de kongresser som afholdes i København.	29	Gennem indsatserne: City of congresses, kongrespuljen, BLeisure, og Copenhagen Legacy Lab, skaber KK rammerne for, at WOCO kan fastholde og tiltrække kongresser til København og hæve merværdien heraf. Arbejdet er også forankret i genopretningsplanerne Comeback Copenhagen og Comeback Copenhagen 2023.	Der er på hhv. budget20 og budget21 afsat i alt 4,3 mio. kr. til de forskellige kongresindsats er i perioden 2021-2023 og 2,0 mio. kr. i 2024.	Udfordringerne knyttet til Covid-pandemien besværliggjorde gennemførslen af aktiviteter i særligt 2021. I løbet af 2022, er situationen forbedret og. Der arbejdes målrettet med at tiltrække relevante kongresser og styrke Københavns brand som kongresby. Det vurderes, at KBH står stærkt i den internationale konkurrence, og at den internationale mødeindustri er godt på vej retur.		BIF
	Arbejde for at øge international tilgængelighed til København og fortsat understøtte Københavns Lufthavns position som Nordeuropas	30	Gennem Greater Copenhagen Connected programmet understøtter KK den internationale tilgængelighed til København via flytrafik øges.	KK har forlænget støtten til GC Connected på 2 mio. kr. til og med 2025. Den fremadrettede	KK støtter fortsat indsatsen. Ift. togturisme, er der gennemført en analyse af mulighederne for øget togturisme, samt gennemført en mindre markedsføringskampagne mod tyske turister.		ØKF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	knudepunkt gennem tiltrækning af strategisk vigtige flyruter.		Via genopretningsplanen udforskes også potentialet for at forbedre tilgængeligheden til København med tog.	med-finansiering fra de øvrige partnere er usikker.	Togturisme er fortsat et fokusområde via Comeback Copenhagen 2023.		
	Øge value for money ved i samarbejde med øvrige aktører at styrke turismevirkomhedernes innovation og nye forretningsmodeller	31	Gennem Comeback Copenhagen planerne er der søsat projekter for at fremme innovation og omstilling til nye markedsvilkår særligt ift. flere lokale brugere og bæredygtige produkter/løsninger, herunder Restore Restaurants, Copenhagen Travel Lab og Kultutestlabs. Dertil driver TMF "Bæredygtig Bundlinje 2.0", som hjælper virksomheder med grøn omstilling.	KK har fra turismens udviklingspulje afsat i alt 1 mio. kr. til Restore Restaurants (2021-2022) og 0,95 mio. kr. til Copenhagen Travel Lab i 2021. Dertil er der afsat 2 mio. kr. til kulturtestlabs i 2022-2023 fra turismens udviklingspulje.	I 2021, er der i Copenhagen Travel Lab gennemført udviklingsforløb for 12 virksomheder. I Restore Restaurants er der i 2021 bl.a. gennemført rådgivningsforløb for 35 deltagere. Ifm. Comeback Copenhagen 2023 er det besluttet at fortsætte indsatsen til og med 2023 (Restore kun til 2022).		ØKF
	Tiltrække arbejdskraft og nye kompetencer mhp. at imødekomme turisme- og oplevelsesindustriens efterspørgsel på kvalificeret arbejdskraft	32	Målet er bl.a. løfte lediges digitale og servicereleterede kompetencer.	BIU-beslutning om udmøntning af omlagte servicemidler. Kurser og certificering er hidtil blevet finansieret af Microsoft Danmark.	Der har tidligere på kommunens jobcentre været en række digitale værksteder, hvor ledige fx via forskellige workshops undervises i relevante digitale kompetencer, bl.a. datasikkerhed og brug af sociale medier. Nu er der igangsat en række pilotprojekter vedr. digitalisering. I alt er		BIF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
					<p>gennemført 11 pilotprojekter om opkvalificering.</p> <p>BIF har også fokus på grøn omstilling i turismebranchen og oplevelsesøkonomien, via indsatsen "Grønne jobs - Grønne kompetencer" og opkvalificeringsforløb, hvor deltagere lærer at lave klimavenlig mad m.v mhp. ansættelse på restauranter m.v.</p>		
Styrke synergien mellem københavnere og byens gæster	Forbedre håndteringen af trængselsudfordringer med turismen, særligt i Middelalderbyen.	33	<p>KK udarbejder en Handlingsplan for transport af turister i dialog med brancheorganisationer og aktører fra turist- og transportbranchen.</p> <p>Initiativerne i Handlingsplanen er delt op i to faser, således at der trinvis kan indføres foranstaltninger, der sikrer en hensigtsmæssig afvikling af trafikken med turistbusser i takt med at turisterne vender tilbage til byen.</p>	Projektet om Fredeliggørelse af Toldbodgade er finansieret, men der udestår at finde finansiering til de øvrige initiativer i Handlingsplanen.	<p>Handlingsplanen blev godkendt af Borgerrepræsentationen d. 23. september 2021.</p> <p>Anlægsmidlerne til Toldbodgade er frigivet ved årsskiftet, og projektering af anlægsprojektet er igangsat. Forvaltningen (TMF) er fortsat i dialog med Slots- og Kulturstyrelsen.</p>		TMF
	Øge turismetilfredshed og lokal turisme-	34	Turismetilfredsheden og den lokale omsætning skal bl.a. øges ved at opfordre turister til at opleve flere	KFF og ØKF bidrager med 0,8 mio. kr. i timer og 0,95	I regi af Comeback Copenhagen, er WoCo i gang med udviklingen af turismekoncepter og -		ØKF/ KFF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	økonomisk omsætning.		<p>bydele i København og Greater Copenhagen. Dette gøres bl.a. via Tourism Moves.</p> <p>KK har ligeledes gennem Comeback Copenhagen 2021 og Comeback Copenhagen 2023 et særskilt fokus på at styrke sammenspillet mellem storby-, kyst-, kultur- og naturturisme i København.</p> <p>Copenhagen Visitor Service understøtter også gæstespredningen igennem produkter, guidning og partnerskaber i hele Greater Copenhagen.</p>	<p>mio. kr. til Tourism Moves.</p> <p>I regi af Comeback Copenhagen 2021 har staten via Sommerpakken afsat 1,15 mio. kr. til at styrke samspillet mellem storby-, kyst-, kultur- og naturturisme i København. Der er endvidere afsat 3,4 mio. kr. via Comeback Copenhagen 2023.</p> <p>CVS's arbejde finansieres i 2021 inden for CVS' egne ramme.</p>	<p>produkter på tværs af kommunegrænser. Særligt fokus på attraktioner langs kystbanen. Der arbejdes ligeledes på at udvikle turismeservicen i omkringliggende kommuner.</p> <p>Fsva. Tourism Moves har KFF udviklet en række nye guideprodukter i relation til projektets geografiske nedslagsområder, herunder digitale guides og guides til nye cykeloplevelser. Der er i foråret 2022 etableret en fremtrædende "Day trips"-inspirationszone i CVS, hvor byens gæster motiveres til at tage ud af byen og benytte sig af oplevelser i hele Greater Copenhagen. CVS har gennem de seneste år indgået markedsføringspartnerskaber med attraktioner og destinationer på Sjælland og i Sverige og fortsætter indsatsen for at sprede turismen i en større geografi.</p>		
	Styrke samarbejdet om tiltrækning, afvikling og finansiering af megaevents.	35 a	KK fortsætter Eventures samarbejdet med WOCO ift. tiltrækning af megaevents til København.	KKs bevilling (driftstilskud) til Copenhagen Eventures er på årligt 2,4 mio. kr.	KFF's Idrætsudvikling og ØKF samarbejder om at skærpe det strategiske blik for både nationale og internationale erhvervsamarbejder og -potentialer i både		ØKF/ KFF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
				Tilskuddet administreres af KFF.	tiltrækningen, planlægningen og afviklingen events i Greater Copenhagen. Jf. budget 2023, vil ØKF, i samarbejde med KFF og TMF udarbejde en megaeventstrategi, som bl.a. ser på mulighederne for at styrke samarbejdet om tiltrækning og afvikling af megaevents.		
		35 b	Undersøge mulighederne for at forbedre faciliteterne i byen til afvikling af mere bæredygtige events, fx gennem etablering af permanente strøminstallationer på udvalgte pladser.	Ingen	Indsatsen er gennemført. Beslutning om el-udtag i fælledparken er vedtaget, er blevet etableret og blev ibrugtaget d. 1. maj. Herudover er der gennemført nye installationer på Kgs. Nytorv, der også er taget i brug. Ligeledes er der foretaget reparation af udtag på Regnbuepladsen. Der er også etableret 37 selvbetjente el-udtag fordelt over hele byen.		TMF
		35 c	Skal undersøge mulighederne for at skabe bedre kapacitet i København til afholdelse af de store udendørs begivenheder, fx ift. mulighederne for at oprette en festivalplads. Sidstnævnte dagsorden drives også af KFF.	Ingen økonomisk ramme	Der er fortsat ikke fundet egnet lokation til festivalplads. Der er lavet en fornyet undersøgelse af mulighederne præsenteret i notat, som er udsendt til KFU 2/9. Med udgangspunkt i godkendt medlemsforslag om festivalplads, forelægges udvalget et opdateret overblik over mulighederne for at		KFF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
					etablere festivalplads i København.		
København som førende grøn turismedestination	I samarbejde med WoCo og CVS synliggøre og opfordre turister til miljøvenlig adfærd indenfor bl.a. mobilitet, forbrug og affaldssortering.	36	Copenhagen Visitor Service har udgivet 10 konkrete bæredygtighedsråd til byens gæster om bl.a. affaldshåndtering og pant. På tværs af officielle gæsteprodukter motiverer CVS til offentlig transport og bæredygtig mobilitet i hele København og Greater Copenhagen.	Woco har under Comeback Copenhagen udviklet bæredygtighed s-app'en Planet Copenhagen og en cykelkampagne, den sidste i samarbejde med CVS.	CVS vil fortsat samarbejde med WoCo om at inspirere og vejlede byens gæster om bæredygtig adfærd, bl.a. mhp at sprede turismen over større dele af København. I sommeren 2022 har CVS i samarbejde med WoCo's projekt Tourism Moves lanceret en ny inspirationszone om havneoplevelser, som skal få besøgende til at bruge hele Københavns Havn.		KFF
	Gå i dialog med markedet for at sikre, at der eksisterer de nødvendige rammer og incitamenter for investeringer i grøn omstilling af turisme- og oplevelsesbranchen.	37	Gennem projektet Sustainable Choice CPH, med støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, samarbejder KK med WOCO om at udvikle nye, grønne forretningsmodeller og produkter. Samtidig styrkes dialogen med erhvervet mhp. at inspirere til grøn omstilling. Der arbejdes også for at styrke den grønne mobilitet til/fra og i hovedstaden.	Sustainable Choice CPH projektet understøttes med 0,5 mio. kr. årligt fra turismens udviklingspulje (2022-2023)	Sustainable Choice CPH projektet er søsat, og de første workshops og udviklingsforløb for virksomheder er gennemført.		ØKF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	Fortsat understøtte arbejdet med en bæredygtig krydstogtturisme i Østersøen gennem nationalt og regionalt samarbejde, herunder realisering af et landstrømsanlæg i København.	38	Københavns Kommune arbejder sammen med Copenhagen-Malmö Port og By & Havn om at etablere et landstrømanlæg i København. Dette forventes ibrugtaget i 2023. Sideløbende er Københavns Kommune aktiv i arbejdet for at styrke incitamentet for at omstille krydstogtskibene til landstrøm, ved at samarbejde med byer og stater i Norden om at få etableret landstrøm i flere havne.	Der er afsat 79 mio. kr. i budget 21. Der er ikke afsat midler til samarbejde med øvrige byer og stater i Norden, men KK følger så vidt muligt med i statens projekt herom.	Den politiske behandling på Christiansborg er udskudt til efteråret 2022.		ØKF
Forbedret samarbejde og koordinering	Udarbejde en fælles handlings- og udviklingsplan for turismen i hovedstaden med Erhvervsministeriet og Wonderful Copenhagen, der understøtter de strategiske retninger vedtaget i Københavns Kommunes erhvervsstrategi og den nationale turisme strategi.	39	I samarbejde med Erhvervsministeriet, Wonderful Copenhagen, VisitDenmark skal Københavns Kommune udvikle en fælles plan for udvikling af hovedstadens turisme. Planen skal udvikles i tæt dialog med erhvervsrepræsentanter.	Planerne dækker over KKs samlede tilskud til turisme i perioden.	Der er først udarbejdet en fælles plan for 2021: Comeback Copenhagen. Herefter er der udviklet en fælles plan for 2022-2023: Comeback Copenhagen 2023. Der er etableret styre- og arbejdsgruppe der følger implementeringen af planerne. KK er repræsenteret af ØKF, KFF og BIF. WOCO er ansvarlig for implementering.		ØKF
	Indgå flerårig samarbejdsaftale	40	KK ønsker at undersøge mulighederne for at udvikle	KKs tilskud til WOCO er	Indsatsen er blevet delt op i 2. Én samlet tilskuds aftale ml KK		ØKF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	med Wonderful Copenhagen		en flerårig samarbejdsaftale med WOCO, der både definerer fælles forventninger til prioriteter og indsatser ift. destinationsudviklingen og samtidigt tydeliggøres forventninger til samarbejdet herunder roller og ansvar.	blevet sammenlagt til ét tilskud fra 2023.	og WOCO for 2022 er udarbejdet og på vej mod godkendelse. I august 2022, vedtog BR at omlægge de separate projekttilskud til WOCO til ét årligt tilskud fra 2023. Processen er i gang for at udvikle en mål- og resultatplan for 2023 tilskuddet.		
	Etablere en fast gruppe med repræsentanter fra erhvervslivet, til at følge udviklingen i turismen i hovedstaden indtil den københavnske turismebranche er på fode igen.	41	KK vil etablere et virksomhedsnetværk med repræsentanter fra erhvervslivet, til at følge udviklingen i turismen i hovedstaden indtil den københavnske turismebranche er på fode igen.	Ingen	KK har etableret et nyt turismenetværk med repræsentanter fra branchen. Netværket mødes 2 gange årligt. Netværket har indtil videre været brugt aktivt i udviklingen af Comeback Copenhagen 2023.		ØKF
	Styrke det strategiske samarbejde på tværs af kommunens forvaltninger for at løfte den brede turismeudvikling	42	Samarbejdet på tværs af KKS forvaltninger skal styrkes ift. turismen. Der skal være bedre koordination og videndeling, så der sikres bedst mulige synergieffekter og fælles forventninger tidligere i beslutningsprocesserne.	Ingen	ØKF, BIF og KFF indgår i en styregruppe og arbejdsgruppe for Comeback Copenhagen 2022-2023 og er involveret ift. den videre implementering af planens initiativer.		ØKF
Gode rammevilkår for virksomhederne							

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
Forbedre virksomhedsse rvicen	Sikre at virksomheder, der henvender sig til TMF's kontaktcenter, oplever at blive mødt af professionelle og serviceorienterede medarbejdere, og virksomhedstilfredsheden skal være på niveau med kommunens øvrige kontaktcentre.	43	TMF/KFF vil løbende arbejde med tiltag, der skal sikre at borgere og virksomheder et ensartet serviceniveau - der vil blive opstillet KPI'er ift. 1 linje support.	Ingen	KPI'er er fastsat i form af servicemål og alle servicemål er indfriet for 2022. Indsatsen er gennemført, mens løbende udvikling fortsættes i driften.		TMF
	Etablere et kontaktcenter for telefoniske henvendelser fra virksomheder og borgere til TMF på centrale områder inden for byggeri og miljø. I første omgang på områderne: byggeri, støj, miljø og byliv/arrangementer.	44	Kontaktcentret gik i drift pr. 6. april 2021 i regi af KFF med ca. 50% af de aftalte områder, bl.a. byggesagsområdet. D. 1. juni 2021 kom de sidste 50% på med emnerne støj, miljø, jord og grundvand samt vand og vvm.	Ifm. med Budget 2023 søgtes igen om midler til 2 timers længere åbningstid (550.000 pr. år.) Der blev ikke afsat penge til dette tiltag.	Etableringen af kontaktcenteret er afsluttet. Kontaktcenteret kører nu i almindelig drift. Indsatsen er gennemført, mens løbende udvikling fortsættes i driften.		TMF
	Øge niveauet af selvbetjeningsløsninger, ligesom digital	45	KK vil i 2021 igangsætte et tværgående digitalt løft af erhvervssiderne med henblik på at løfte den	Ingen.	For at skabe en mere ensartet og gennemskelig indgang til kommunens erhvervssider er der nedsat et Koordinerede		ØKF/ TMF/BIF /KFF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	information forbedres.		digitale erhvervsservice. Som en del af dette arbejde vil KK løbende vurdere brugen af selvbetjeningsløsninger, herunder nye løsninger, opgradering af www samt afsøge muligheden for at foretage servicerejser mhp. på at forbedre og optimere brugen af kanaler.		<p>Webforum, der skal tage stilling til handlemuligheder på erhvervssiderne og udarbejde guidelines på tværs af erhvervsområdet til de relevante forvaltninger under hensyntagen til forvaltningernes servicetilgang.</p> <p>Gruppen har nu påbegyndt sit arbejde, men har været forsinket pga. travlhed med TDF.</p> <p>Derudover blev der ikke afsat midler til en feedbackmodel (2023-2025), men ØKF medfinansierer via EVP-puljen i 2023.</p>		
	Opkvalificere medarbejdere til at sikre en god service og effektiv sagsbehandling.	46	TMF har løbende fokus på kompetenceudvikling af medarbejderne. I 2022 er der planlagt nye myndighedskurser samt kursusforløb i god kundedialog, kommunikation og servicekultur i samarbejde med KFF for dele af forvaltningen.	Midlerne findes pt internt i TMF.	<p>Indsatsen er gennemført. Myndighedskurser: Afvikles som vanligt. Imødekomme Dialog og servicekultur: Der er testet 3 forskellige kurser i udvalgte enheder/afdelinger TMF (basis, skræddersyet og kursus for ledere).</p> <p>Evalueringen af de testede kurser viser tilfredshed med kurserne og en skalering påbegyndes på lederniveau i 2022 og på medarbejderniveau i 2023.</p>		TMF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
					Indsatsen er gennemført, mens løbende udvikling fortsættes i driften, herunder sikring og allokering af midler til Imødekommende Dialog.		
	Afdække mulighederne for at udrulle kontaktcenterløsningen til flere myndighedsområder.	47	TMF vurderer, om flere kald kan håndteres via KKs fælles kontaktcenterløsning.	Ingen	Indsatsen er gennemført, mens løbende udvikling fortsættes i driften. Kortlægning over kaldsvolumen i TMF iøvrigt er påbegyndt og afviklet i Q1 2022. Indledende undersøgelser indikerer, at der ikke er grundlag for at udrulle MICC i andre dele af TMF. Dog er der fundet yderligere opgaver, der med fordel kan flyttes til Kontaktcenteret, herunder affaldskald og evt. vejtilsyn og bygningsfornyelse		TMF
	På politisk og administrativt niveau følges der løbende med i feedback fra byens virksomheder.	48	Der er implementeret en feedbackmodel i 2022, som skal understøtte den løbende optimering af virksomhedsservicen gennem telefoniske og digitale indgange. Formålet er at måle på bl.a. virksomhedernes tilfredshed med telefoni og brug af digitale kanaler m.v. I 2020 blev det besluttet at igangsætte implementeringen af basispakken for en fælles	370 t.kr. i 2021 fra EVP-puljen. Der mangler midler til at videreføre feedbackmodellen.	Der er i 2002 udarbejdet to tværgående standardledelsesrapporteringer. Anden standardledelsesrapportering sammenholder første linje data fra telefoni og web. Analysen peger på en indfrielse af servicemålene i de telefoniske kontaktcentre. Der er ikke givet midler til det videre arbejde med den fælles feedbackmodel i budget23, men ØKF tildeler via EVP-		ØKF /KFF /TMF /BIF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
			feedbackmodel samt proces for fastsættelse af KPI'er på web og 1st line telefonsupport.		puljen midler videreførelsen af basismodellen i 2023. Der nedsættes en tværgående webkoordinationsgruppe, med henblik på at omsætte anbefalinger fra ledelsesrapporten til optimering af de digitale indgange på kk.dk.		
	Inddrage det lokale erhvervsliv i det videre arbejde med begrænsning af biltrafikken i Middelalderbyen.	49	Der er igangsat en række analyser, som skal kigge på, hvordan begrænsningen af biltrafikken kan begrænses. Der er bl.a. fokus på hhv. varelevering, adgang for håndværkerydelser og generelle konsekvenser for detail, restauration og hoteller. Erhvervslivets udfordringer og bekymringer skal være belyst i 2021 og gives som input til trafik- og byrumsplanen i 2022.	Der er afsat 1 mio. kr. til at gennemføre erhvervsanalyserne.	Erhvervsanalysen er gennemført og resultaterne blev fremlagt i TMU. Trafikplanen blev fremlagt 20. juni 2022.		TMF/ ØKF
	Understøtte iværksættere og innovation- og start-up miljøers udvikling ved blandt andet at stille kvalificeret arbejdskraft til rådighed ved at tilpasse	50	KK arbejder på at understøtte iværksættere og start-ups arbejdskraftbehov, bl.a. via opkvalificering og omskoling af ledige, fx med digitale kompetencer. Herudover pågår i øjeblikket et generelt	Ingen.	Københavns Erhvervshus driver indsatsen Digital Koordinator, som opkvalificerer ledige akademikere og giver dem digitale kompetencer, og efterfølgende matcher dem med SMV'er. I 2022 har 278 kandidater deltaget i opkvalificeringsforløbet, mens		BIF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023

Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	eksisterende ordninger til virksomhedernes behov og herigennem bidrage til virksomhedernes vækst.		eftersyn af akademikerindsatsen mhp. mulig justering og tilpasning af eksisterende tiltag.		105 virksomheder har deltaget i små matcharrangementer. Indsatsen er foreløbigt sat på pause. Københavns Erhvervshus har også en Key Account Manager tilknyttet til kontorfællesskabet for startups Symbion og platformsvirksomheden the Hub for at skaffe arbejdskraft til startups og scaleups.		
Sikre adgang til kvalificeret arbejdskraft	Hjælpe ledige i løntilskud eller praktikophold i virksomheder med henblik på opkvalificering og for at tydeliggøre den lediges kompetencer.	51	KK har bl.a. med en ny strategi for virksomhedspraktik fokus på opkvalificering af ledige. I første omgang fx ved at få ledige i praktikophold inden for detailbranchen.	I budget20 blev der afsat 1,8 mio. kr. i perioden 2020-2021 samt 0,6 mio. kr. i 2022.	Indsatsen forløber som planlagt, og der er tæt samarbejde om virksomhedspraktikker. I 2022 er der gennemført 2 brugertilfredshedsanalyser blandt de virksomheder, der har været en del af Projekt Detail. Virksomhederne udtrykte tilfredshed med samarbejdet med Jobcentret, og forløbenes afvikling. Den håndholdte tilgang har i flere tilfælde ført til ansættelse af ledige, der ellers næppe ville være kommet i betragtning.		BIF
	Vejlede ledige om jobmulighederne i hele Greater	52	KK skal styrke indsatsen ift. at motivere ledige i København til også at søge	Ingen.	Indsatsen forløber som planlagt, og er en del af den daglige drift.		BIF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023

Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	Copenhagen og resten af landet.		job uden for kommunegrænsen, bl.a. via jobsøgningsforløb i samarbejde med A-kasser og fagforbund og via den løbende kontakt mellem KK og de ledige i kommunen. KK samarbejder desuden med Øresunddirekt, Malmö Stad og Arbetsförmedlingen om rekruttering på tværs af Øresund.				
	Via Jobcenter København opkvalificerer eller omskole ledige, så deres kompetencer matcher, hvad virksomhederne efterspørger. Opkvalificeringen sker i samarbejde med a-kasser og virksomhederne fra hele Greater Copenhagen.	53	KK arbejder på flere fronter på at opkvalificere og omskole ledige, bl.a. via jobsøgningsforløb mph at reducere overledighed inden for visse faggrupper. Herudover er der fokus på at motivere ledige til et uddannelsesløft inden for brancher, hvor der mangler kvalificeret faglært arbejdskraft.	Ingen.	Indsatsen forløber som planlagt, og er en del af den daglige drift.		BIF
	Via Jobcenter København understøtter, at iværksættere og start-ups kan få kvalificeret arbejdskraft og herigennem	54	Gennemførelse af beskæftigelsesindsatser der understøtter væksten hos iværksættere og start-ups ved at bidrage til, at virksomhederne kan finde relevant arbejdskraft.	Ingen.	Københavns Erhvervshus hjælper SMV'er med rekruttering. Erhvervshuset har også en Key Account Manager tilknyttet til kontorfællesskabet for startups Symbion og platformsvirksomheden the		BIF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023

Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	bidrage til virksomhedernes vækst.				Hub for at skaffe arbejdskraft til startups og scaleups.		
	Via Jobcenter København give ledige kompetencer til at støtte SMV'er i den digitale omstilling og herigennem ruste både virksomheder og ledige til det stadigt mere digitaliserede arbejdsmarked.	55	Der er pba. anbefalinger fra en ekspertgruppe udarbejdet en strategi for løft af lediges digitale kompetencer. I forlængelse heraf er der bl.a. etableret en række digitale værksteder i kommunens jobcentre, hvor ledige kan få styrket deres digitale kompetencer. Herudover gennemfører BIF i samarbejde med relevante IT-virksomheder en række pilotprojekter for ledige i relation til opkvalificering af deres beskæftigelsesrettede digitale kompetencer.	På budget 2021 er afsat i alt 2,7 mio. kr. årligt i perioden 2021-2024.	Indsatsen forløber planmæssigt. Der er bl.a. gennemført 11 pilotforsøg med opkvalificering af lediges digitale kompetencer med fokus på grøn omstilling, software robotter, IT-sikkerhed og GDPR, programmering, samt lønsystemer og personalejura.		BIF
	Invitere til samarbejde med virksomheder, brancheorganisationer, uddannelsesinstitutioner og fagbevægelsen, med henblik på dels at identificere hvilke kompetencebehov den grønne	56	BIF har indsatsen "grønne job - grønne kompetencer", med fokus på at understøtte, virksomhedernes efterspørgsel efter grønne kompetencer. Efterspørgslen findes primært inden for tre områder: 1. faglært arbejdskraft og højt specialiseret ufaglært arbejdskraft, 2. nye grønne	Ingen bemærkninger	Indsatsen forløber som planlagt. Hidtil er gennemført en række opkvalificeringsforløb herunder: "Bæredygtig bundlinje", - opkvalificering af akademikere i grøn projektledelse. "Grønt køkken" - opkvalificeringskursus med fokus på klimavenligt køkken, og madspil, samt "Kabelmontør" -		BIF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	omstilling konkret skaber, dels at identificere konkrete initiativer som kan sikre, at virksomhederne får adgang til kvalificeret grøn arbejdskraft.		kompetencer og 3. grønne kompetencer inden for oplevelsesøkonomien.		opkvalificering af ledige til kabelmontør.		
Tiltrække og fastholde udenlandsk arbejdskraft og studerende	Gennem Greater Copenhagen Marketing Consortium (GCIMC) markedsføre København som en del af en større metropolregion i Europa.	57	KK deltager i GCIMS samarbejdet på projektbasis. Senest gav KK tilskud ifm. World Pride i 2021.	De 6 mio. kr. som KK har bevilget til CopCap er til drift af organisationen og ikke til kampagnerne. Midlerne til kampagnerne er primært bevilget fra Greater Copenhagen.	I GCIMC er der gennemført to virksomheds- og talenttiltrækningskampagner indenfor life science (microbiomer). Kampagnerne har resulteret i 28 jobs og to virksomheder tiltrukket.		ØKF
	Konkrete aktiviteter til tiltrækning af talenter og virksomheder skal integreres i afviklingen af Københavns mange events	58	KK kan ifm. Københavns værtskab for diverse megaevents og videnskongresser øremærket midler til konkrete indsatser, som ofte løftes af CopCap. CopCap afholder en talenttiltrækningskampagne ifm. Copenhagen 2021 (World Pride og Eurogames. Tiltrækning af talenter er også en del	KK har i 2021 givet 250.000 kr. via EVP-midlerne til projektet mens GCIMS har givet yderligere 250.000 kr.	Der er ikke øremærket midler til nogle indsatser ved megaevents i 2022. KK drøfter løbende med CopCap hvilke events, der kan udarbejdes talenttiltrækningskampagner omkring. Det er pt. forventningen, at det ved flere events i 2023 kan være relevant at se på		ØKF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
			Copenhagen Legacy Lab indsatsen ifm. udvalgte videnskongresser.		mulighederne for talenttiltrækningskampagner.		
	I samarbejde med fem styrelser (SIRI, STAR, Skattestyrelsen, Udlændingestyrelsen og Digitaliseringsstyrelsen) WorkLiveStay (dækker kommuner i Region Syddanmark), Aarhus Kommune og International House North Denmark, kortlægge og udvikler International House Copenhagen den digitale brugerrejse for internationale talenter, der flytter til Danmark.	59	KFF har de sidste år arbejdet tæt sammen med centrale myndigheder og kommuner for at kortlægge og optimere den digitale brugerrejse for nye internationale talenter, der ankommer til Danmark. Målet er at give et nemt og godt overblik over webindgange og arbejdet indgår som en af de 11 udvalgte brugerrejser under Digitaliseringspagten. Arbejdet er ved at være afsluttet og i 2021-2022 er resultatet blevet formidlet til virksomheder, HR-ansvarlige og de internationale talenter.	Projektet er en del af det nationale projekt Talent til Denmark, hvor Copenhagen Capacity er lead. Det er finansieret af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse samt EU Socialfondsmidler.	Projektet om den digitale brugerrejse forventes afsluttet med udgangen af 2022. International House Copenhagen vil i samarbejde med projektets partnere fortsat have fokus på den gode, sammenhængende brugerrejse ved b.l.a. at fortsætte samarbejdet i arbejdsgruppen og samtidig blive ved med at udbrede kendskabet til indsatserne via kampagner, dialog og øvrige aktiviteter.		KFF
	Implementere en ny digital indrejseløsning på tværs af myndigheder i International	60	Ved Budget 21 blev der givet midler til at udvikle en fælles digital indrejseløsning for indrejsende borgere, der skal til Danmark for at	Projektet har en servicebevilling på 2,2 mio. kr. i 2021 til udvikling og implementering	Der er positiv dialog med Aarhus Kommune, som sammen med København dækker 80% af alle talenter, som indrejses til Danmark.		KFF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023

Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	<p>House med henblik på at skabe lettere adgang til København for internationale talenter.</p> <p>Udviklingen var oprindeligt tænkt i et samarbejde med de andre ICS-kommuner, SIRI, Skattestyrelsen og Digitaliseringsstyrelsen.</p>		<p>arbejde eller studere. Løsningen vil forbedre servicen til internationale borgere, der indrejser, ved at samle borgerens kontakt til Styrelsen for International Rekruttering og Integration (SIRI), ICS-kommunen (København, Aalborg, Aarhus og Odense) og SKAT i én fælles digital løsning på tværs af myndighedsområderne. Projektet har udarbejdet en løsningsmodel en integration mellem sagsbehandlingsystemer.</p>	<p>g af en fælles digital indrejseløsning samt en varig servicebevilling på 360 t. kr. fra 2022 til drift af løsningen. Hertil kommer en ikke nærmere bestemt medfinansiering fra SIRI samt medfinansiering fra ICS-kommuner til både udvikling og drift.</p>	<p>Den foreslåede løsningsmodel forudsætter udvikling i SIRIs blanketsystem og integrationsplatform. Det er p.t. usikkert om en sådan udviklingsopgave vil blive tilstrækkeligt prioriteret hos SIRI. SKAT har meldt ud, at fælles digital løsning ikke er med i deres prioritering. Derudover er der behov for afklaring af, hvorvidt og hvordan en fælleskommunal sagsbehandlingsplatform vil kunne realiseres iht. de gældende og kommende SKI-aftaler.</p>		
	<p>International Citizen Day, som har til formål at sikre velkomst og fastholdelse af nye internationale borgere i hele Greater Copenhagen, skal forsættes.</p>	61	<p>International Citizen Days er et årligt velkomstarrangement arrangeret af KFF med fokus på tre centrale temaer: Bolig, job & karriere samt Kultur & fritid. Målet er at give en god velkomst af internationale tilflyttere og sikre deres fastholdelse i Greater Copenhagen</p>	<p>I budget22 blev der afsat 0,5 mio. kr. årligt fra 2022-2025 til ICD. Der skal fortsat søges medfinansiering fra eksterne parter.</p>	<p>KFF har afviklet ICD tre gange og er i gang med at planlægge ICD i 2022.</p> <p>I 2022 er det fjerde år ICD afvikles og det planlægges at holde en femte version i 2023.</p>		KFF
	<p>Udlændinge skal fortsat vejledes om boligmuligheder i Greater Copenhagen, da</p>	62	<p>Formålet med New in Denmark Services er at give de internationale talenter en 360 graders service til deres nye liv i Greater Copenhagen. Der tilbydes</p>	<p>I budget22 blev der afsat 0,5 mio. kr. årligt fra 2022-2025 til International Citizen Days.</p>	<p>International House afholder løbende arrangementer, der informerer om boligmuligheder. KFF har afviklet ICD tre gange og er i gang med at planlægge ICD i 2022.</p>		

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023

Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	det kan være en afgørende forudsætning for at fastholde international arbejdskraft og studerende i regionen. International House Copenhagen vil også fortsætte øvrige "New in Denmark" services med fokus på vejledning om hverdagslivet, herunder kultur- og fritidslivet som en vigtig fastholdelsesfaktor.		årlig ca. 15 arrangementer indenfor bolig, bank, dansk arbejdspladskultur, skat, frivilligt arbejde, foreningsliv, danske traditioner mv.	Der skal fortsat søges medfinansiering fra eksterne parter.			
	Udenlandske borgere skal fortsat tilbydes hjælp til at finde beskæftigelse- og studierelevante jobs via job-matchmaking og karriereprogrammerne Greater Copenhagen Career Program, Copenhagen Career Program,	63	Formålet med karriereprogrammerne er at fastholde kvalificeret arbejdskraft.	I budget20 blev der afsat 2,1 mio. kr. årligt i perioden 2020-2023 til de forskellige karriereprogrammer.	Indsatsen forløber planmæssigt, og interessen for programmerne har været forholdsvis konstant. Der har i coronaperioden været nedgang i programmer som følge af færre internationale borgere, men indsatsen er tilbage på normal drift. Der har dog været udfordringer med at få deltagere til Head Start, en indsats for studerende tidligt i deres uddannelse.		BIF

Indsatser i Københavns Kommunes erhvervsstrategi 2021-2023							
Indsatsområde	Indsats KK vil/skal:	Nr	Beskrivelse	Økonomi	Status	Fremdrift	Forvaltning
	First Job Copenhagen og Head Start, som alle tilbydes i Københavns Erhvervshus.						



Cover

Bilag 2: Opgørelse over pejlemærkerne i erhvervsstrategien

Resumé

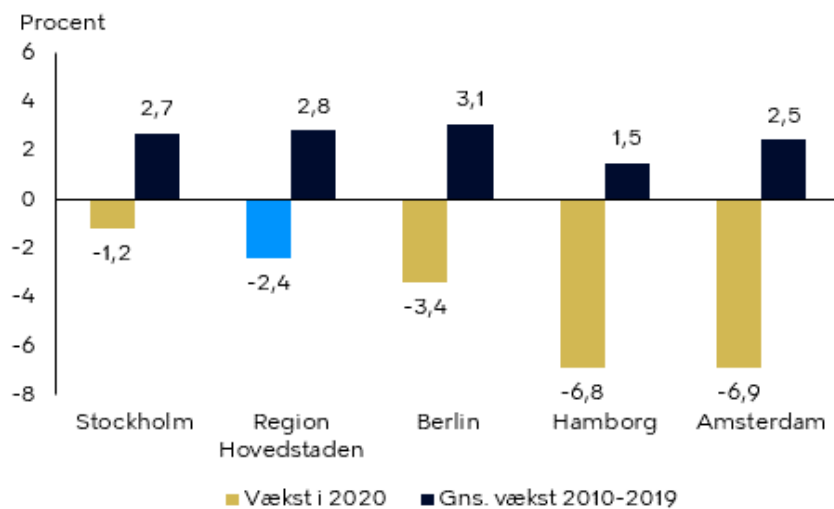
Pejlemærkerne blev defineret i samarbejde med Økonomiforvaltningens direktionsekretariatet og cheføkonomen ifm. udarbejdelse af erhvervsstrategien. Selvsamme følger udviklingen af pejlemærkerne.

Sagsfremstilling

1. *Økonomisk vækst: BNP-væksten i København (RH) skal frem mod 2023 være i top to i forhold til en række andre nordeuropæiske storbyer (Berlin, Oslo, Stockholm, Amsterdam og Hamborg). Samtidig skal vækst i investeringer, beskæftigelse og produktivitet i København ligge i toppen.*

I 2020 var BNP-væksten i Region Hovedstaden næsthøjest sammenlignet med Stockholm, Berlin, Amsterdam og Hamborg. Dette gælder også væksten i *produktiviteten*, målt ved bruttoværditilvæksten per arbejder. Denne var i 2020 ca. -1,8 procent i Region Hovedstaden kun overgået af Stockholm.

Figur 1: Økonomisk vækst



06-01-2023

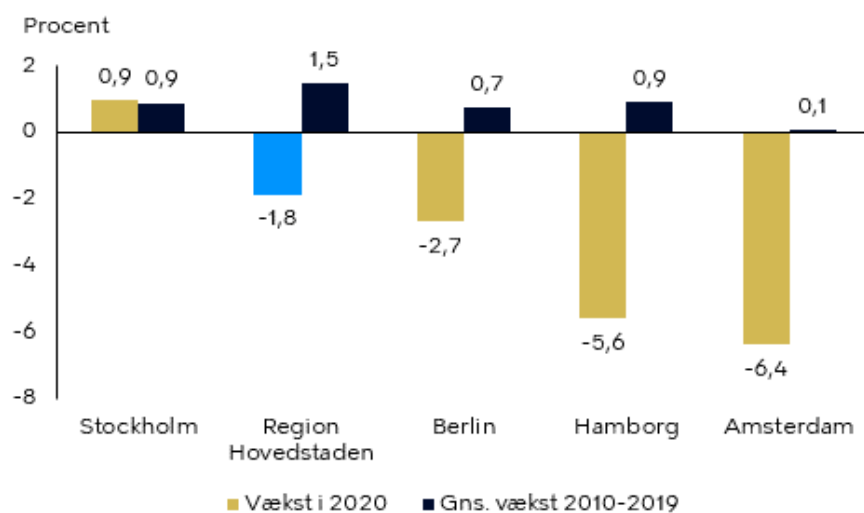
Sagsnummer i F2
2022 - 15400

Dokumentnummer i F2
2067710

Sagsnummer eDoc
2022-0316252

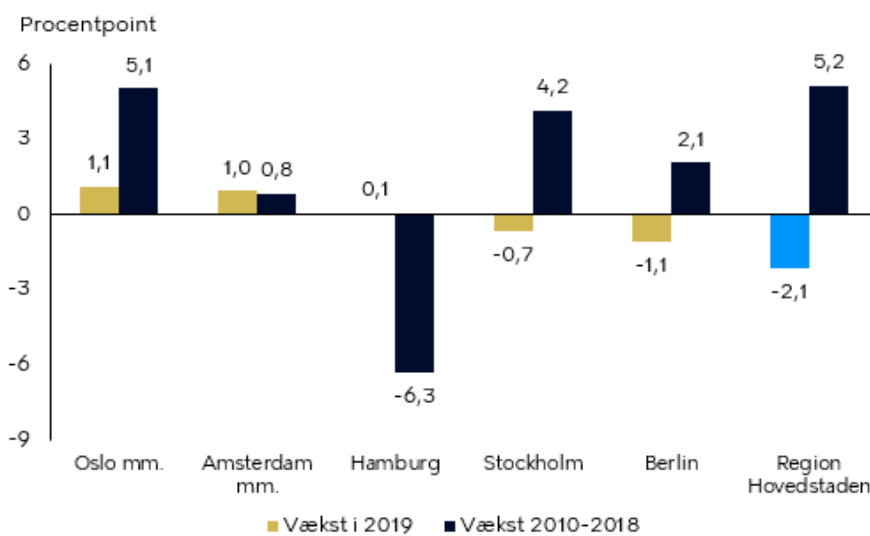
Sagsbehandler
Lena Elmgreen Grau

Figur 2: Vækst i produktivitet



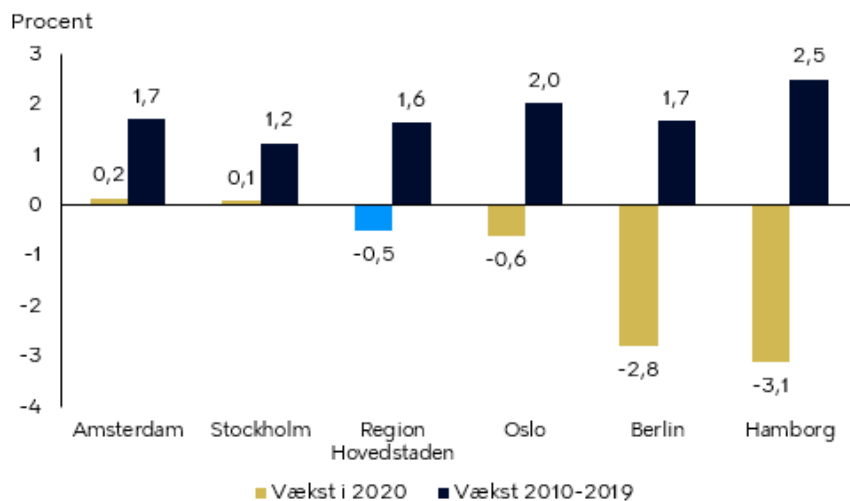
Sammenlignet med Stockholm, Oslo, Berlin, Amsterdam og Hamborg var væksten i investeringskvoten lavest i Region Hovedstaden i 2019. Dog var den højest fra 2010-2018.

Figur 3: Vækst i investeringer



I 2020 faldt beskæftigelsen i Region Hovedstaden med ca. 0,5 procent. Dermed var væksten i beskæftigelsen lavere end i Stockholm og Amsterdam, men højere end i Oslo, Berlin og Hamborg.

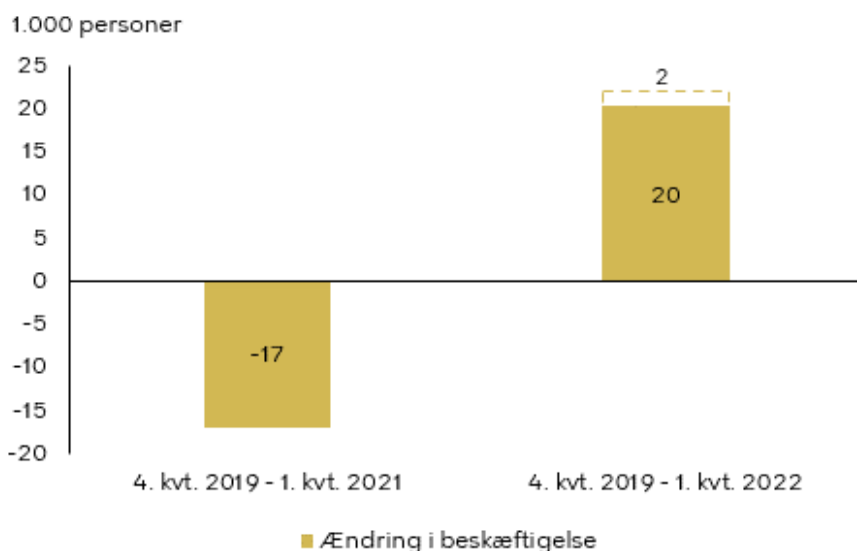
Figur 4: Vækst i beskæftigelse



2. *Genopretning af erhvervsliv og arbejdsmarked: Ved udgangen af 2023 skal beskæftigelsen i København være 22.000 personer højere end før COVID19-krisen.*

Fra 4. kvartal 2019 til 1. kvartal 2021 er antallet af lønmodtagerjobs i landsdelen Byen København faldet med ca. 17.000. I 2023 forventes beskæftigelsen i København at være 22.000 personer højere end før coronakrisen. I 1. kvartal 2022 var beskæftigelsen 20.000 personer højere end før coronakrisen, hvorfor beskæftigelsen skal stige med yderligere 2.000 inden udgangen af 2023 for at nå målet.

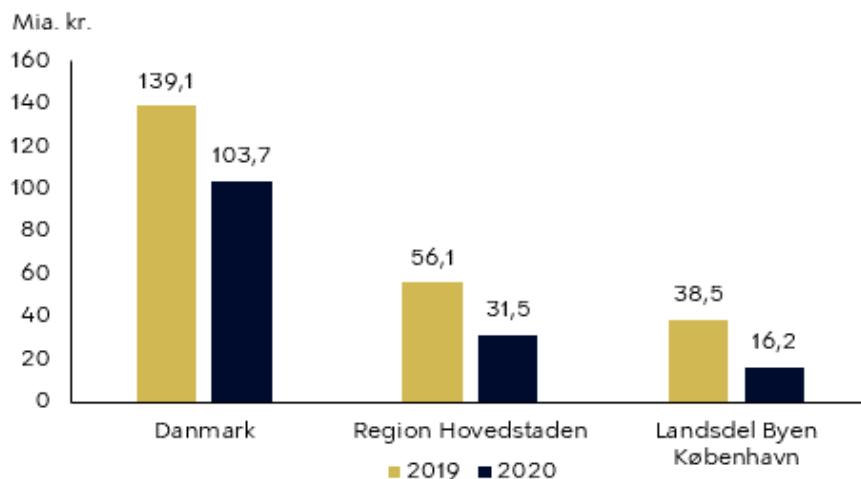
Figur 5: Ændring i antal lønmodtagere



3. *Turismeomsætningen og beskæftigelsen skal i 2023 være tilbage på 2019-niveau, men væksten skal ske i balance med byens grønne omstilling og københavnernes hverdag.*

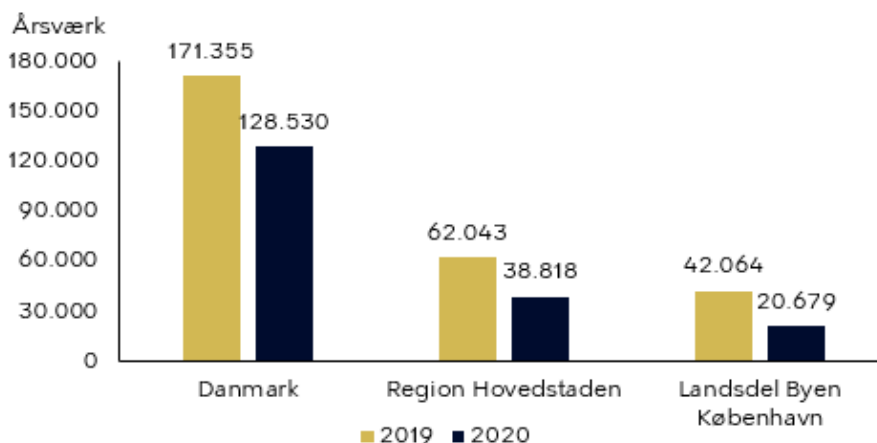
Turismeforbruget i landsdelen Byen København, Region Hovedstaden og Danmark var hhv. 16, 32 og 104 mia. kr. i 2020.

Figur 6: Turismeomsætning



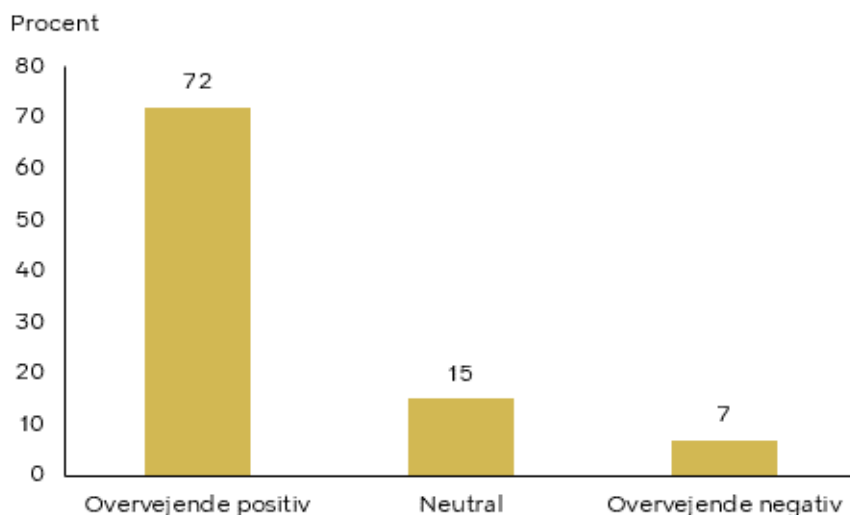
Turismeafledte årsværk udgjorde 3,9 procent af den samlede beskæftigelse i landsdelen Byen København i 2020 svarende til omtrent 21.000 beskæftigede. Antallet af turismeafledte årsværk var i 2020 til sammenligning 39.000 i Region Hovedstaden og 129.000 i hele Danmark.

Figur 7: Turismeafledte årsværk



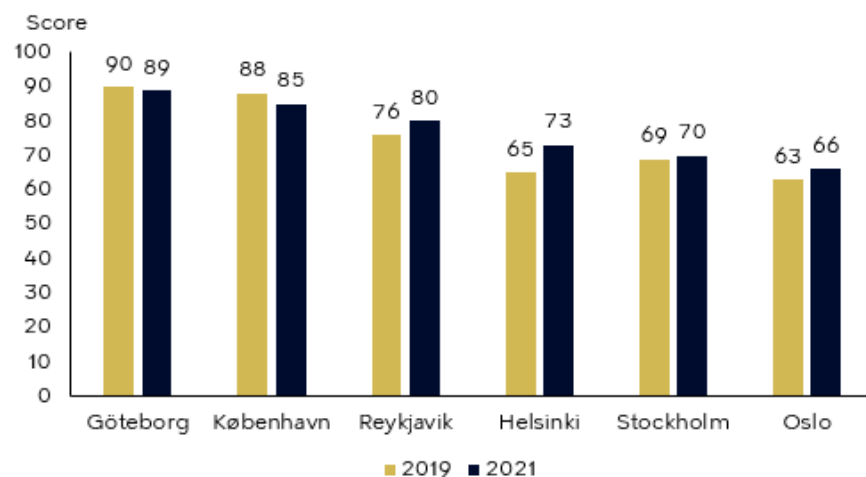
72 procent af adspurgte københavnere i 2021 mener, at turister har en overvejende positiv påvirkning på byen. Kun 7 procent mener, at turisternes påvirkning er overvejende negativ.

Figur 8: Holdning til turisme



Global Destination Sustainability Index måler turistdestinationers præstation indenfor kategorierne miljø, samfund, udbud og administration. Den samlede score for København på 85 ud af 100 mulige point var i 2021 næsthøjest blandt udvalgte nordeuropæiske metropoler.

Figur 9: Global Destination Sustainability Index



4. Lavere klimaaftryk og øget energieffektivitet er en konkurrenceparameter for økonomisk vækst. Derfor skal udviklingen fortsætte. Målepunktet opgøres ud fra CO₂-udledninger som andel af BNP i København (CO₂-udledning/BNP-enhed).

CO₂-udledningen var i 2020 56 procent lavere end i 2010, hvorimod BNP var 23 procent højere end i 2010. I 2020 faldt både BNP og CO₂-udledningen mere end den gennemsnittet for 2011-2019.

Figur 10: Udvikling i BNP og CO₂-udledning

