

## ANSØGNINGSKEMA

### TILSKUD TIL INTERNATIONALE KULTUR/ IDRÆTSEVENTS

**Vejledning** (Revideret SEPTEMBER 2019)

Alle felter i ansøgningsskemaet nedenfor bedes udfyldt inden indsendelse. Hvis du har behov for at give yderligere oplysninger (fx kort motiveret ansøgning), er du velkommen til at vedlægge disse som bilag.

Spørgsmål til udfyldelsen og den videre behandling af ansøgningen kan rettes til Kultur- og Fritidsforvaltningen.	
<b>Officiel eventtitel</b> På dansk og engelsk samt med angivelse af køn	Dansk: 2024 ISA VM SUP & Paddleboard  Engelsk: 2024 ISA World SUP & Paddleboard Championship
<b>Tidspunkt for afvikling</b> Dato og årstal. Hvis ukendt dato, angiv forventet måned	16. - 22. september 2024
<b>Arrangør(-er)</b> Hvilke(t) specialforbund, klub(ber), virksomhed(er) mv.	Surf & SUP Danmark
<b>Sted for afvikling</b> Københavnske bydel(e), facilitet(er) og eventuelle andre kommuner.	Der arbejdes med udgangspunkt i to forskellige venues i København. <ul style="list-style-type: none"><li>- Søren Kirkegaards Plads og de Københavnske kanaler som "main venue" til afvikling af disciplinerne SUP sprint, SUP langdistance og Prone langdistance samt side- og breddeaktiviteter.</li><li>- Amager Strandpark til afvikling af disciplinerne SUP og Prone Technical Race.</li></ul>
<b>Eventstatus</b> Angiv status for ansøgningen, dvs. status for dialog med eksempelvis Sport Event Denmark og/eller Wonderful Copenhagen	Der har været en løbende dialog med Wonderful Copenhagen om eventen siden 2019. WOCO har tilsvarende deltaget på et venuebesøg og løbende sparret med forbundet omkring udviklingen af eventen samt de økonomiske rammer.  Sport Event Danmark (SEDK) har foretaget en eventualforpligtelses-godkendelse af eventen med en forhåndsgodkendelse af eventstøtte på i alt 1,6 mio. kr. Der er dog en fortsat dialog med SEDK om, at øge støtten med yderligere 150-400 tkr.  Surf & SUP Danmark har haft løbende dialog med International Surfing Association (ISA) om kandidaturet siden 2020 og har senest i august 2022 fået opbakning til eventen fra ISAs direktion.
<b>Tildelingsprocedure</b> Beskriv kort af hvem, hvor og hvornår kandidaturet besluttet, fx ved afstemning på det internationale specialforbunds årskongres, på et bestyrelsesmøde eller i et udvalg.	Eventen tildeles af International Surfing Association (ISA) og kan besluttet på et af ISA afholdt bestyrelsesmøde. Det forventes at beslutningen om tildelingen af kandidaturet kan foretages i efteråret (oktober-november) 2022.  Offentliggørelse af kandidaturet planlægges i forbindelse med afviklingen af 2022 ISA World SUP & Paddleboard Championship, som afvikles fra d. 28. okt. - 6. nov. 2022 i Puerto Rico eller umiddelbart herefter.
<b>Finansiering fra Københavns Kommune</b> Angiv finansieringsbehov fra Københavns Kommune i DKK.	Der ansøges om en finansiering på i alt 4.550.000 kr. fra Københavns Kommune jf. det udarbejdede budget.
<b>Københavns Kommunes tilskud</b>	Størstedelen af det ansøgte tilskud er direkte

<p>Uddyb forventningerne til Københavns Kommunes tilskud - afviklingstilskud, underskudsgaranti eller indirekte tilskud som fx at stille faciliteter til rådighed.</p>	<p>relateret til eventfee og produktionsudgifter i forbindelse med afviklingen af eventen. Der er i budgettet afsat knap 0,5 mio. kr. til godtgørelse af tilladelser, leje af arealer, kompensation af private udbydere i Københavns Havn m.v. som, i tilfælde af at Københavns Kommune kan sikre/garantere adgang til pladser og havnearealer uden beregning, kan bortfalde.</p>
<p><b>Værtsbyforpligtelser</b> Angiv eventuelle øvrige værtsbyforpligtelser fx protokolevent i form af formel reception på Københavns Rådhus, borgmesterdeltagelse ved åbningsceremoni, præmieoverrækkelse eller lign.</p>	<p>Der forefindes ingen direkte værtsbyforpligtelser, men der stilles krav til gennemførelse af en åbningsparade samt åbningstaler, hvor det naturligvis er ønskeligt at relevante politikere og lignende fra Københavns Kommune kan/vil deltage.</p> <p>Det er desuden i Surf &amp; SUP Danmarks interesse at afvikle et idrætspolitisk "topmøde" for ISA, det Europæiske Surf Forbund, Danmarks Idrætsforbund samt andre relevante organisationer mhp. ISAs arbejde med, at få SUP sporten på OL-programmet i LA 2028.</p>
<p><b>Risikovurdering</b> Beskriv de kendte risici ved projektet - eks. økonomi, tilladelser fra relevante myndigheder mv. - samt plan for håndtering af identificerede risici. Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.</p>	<p>Er vedlagt som bilag.</p>

<p><b>2. VISION OG MÅL</b></p>	
<p><b>Overordnet vision</b> Beskriv kort den overordnede vision for eventen. Hvad er eventens kerneværdier/fortælling?</p>	<p>Den overordnede vision med eventen er, at brande København som Europas SUP Hovedstad nr. 1. Herunder er det visionen at skabe grundlaget for en af verdens største tilbagevendende internationale bredde SUP events under arbejdstitlen "Copenhagen City Paddle Festival" mhp. at understøtte kultur- og fritidslivet i København.</p> <p>Eventen skal samtidig understøtte kommunens langsigtede politiske arbejde for, at skabe en større rekreativ brug af havnen og vandet omkring byen og dermed stimulere udviklingen af de mange vandsportsfællesskaber i Hovedstaden.</p> <p>Med eventen ønsker vi tillige at fortælle historien om vigtigheden af rent vand og vandkvalitet i en Europæisk hovedstad.</p>
<p><b>MÅL</b> Beskriv kort eventens mål</p>	<p>Eventen arbejder med en række forskellige målsætninger:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) At afvikle det største VM SUP nogensinde (66 deltagende nationer)</li> <li>2) At afvikle et af verdens største SUP breddeevents; CPH SUP City Paddle</li> <li>3) At afvikle den første udgave af Copenhagen City Paddle Festival</li> <li>4) At sætte fokus på miljø og bæredygtige</li> </ol>

	<p>initiativer i forbindelse med afviklingen af events.</p> <p>5) At afvikle det første ISA uddannelsessymposium mhp. uddannelse og kompetenceudvikling af trænere og instruktører.</p>
<p><b>Succeskriterier</b> Forventede resultater/succeskriterier på målene for eventen. Succeskriterierne skal være konkrete og målbare.</p>	<p>1) 66 deltagende nationer</p> <p>2) +1.000 bredde deltagere v. CPH SUP City Paddle</p> <p>3) 5.000 københavnere besøger Copenhagen City Paddle Festival</p> <p>4) Etablering af "Copenhagen Sustainable Street" i samarbejde med min. 6 miljørigtige og bæredygtige virksomheder.</p> <p>5) Deltagere fra 15 nationer i ISA uddannelsessymposium.</p>
<p><b>Målgrupper</b> Beskrivelse af primære og sekundære målgrupper for eventen</p>	<p>De to primære målgrupper for eventen er 1) verdenseliten indenfor SUP og 2) En bred målgruppe af breddedeltagere/københavnere i aldersgruppen 10-65 år.</p> <p>Sekundære målgrupper er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foreninger og skoler med relation til SUP sporten</li> <li>- Virksomheder med fokus på surf, SUP, miljø og bæredygtighed.</li> <li>- Idrætsorganisationer og idrætsforbund</li> </ul>

<b>3. ORGANISATORISK BÆREEVNE</b>	
<p><b>Organisatorisk setup</b> Beskriv eventorganisationen, herunder roller og ansvarsfordeling. Vedlæg evt. organisationsdiagram.</p>	<p>Både det eventorganisatoriske og økonomiske ansvar placeres i sekretariatet hos Surf &amp; SUP Danmark. Organisationsdiagram er vist på s. 7 i ansøgning vedlagt som bilag.</p>
<p><b>Arrangørerfaring</b> Beskriv arrangørernes erfaringer med afvikling af lignende events.</p>	<p>Surf &amp; SUP Danmark har siden 2013 afholdt mere end 50 succesfulde SUP events i Danmark, herunder årlige Danmarksmesterskaber, 2017 ISA World SUP &amp; Paddleboard Championship, EUROTOUR 2021 og ESF EUROSUP 2022 (Europamesterskabet).</p> <p>Med andre ord har Surf &amp; SUP Danmark stor viden og erfaring med afviklingen af verdens største SUP events.</p>
<p><b>Øvrige partnerskaber</b> Beskriv øvrige større kommercielle og/eller offentlige partnerskaber.</p>	<p>Surf &amp; SUP Danmark har gennem de seneste 10 år samarbejdet med en lang række af offentlige og kommercielle partnere. Forbundet har eksempelvis ved afviklingen af VM i 2017 og EM 2022 samarbejdet med både Københavns Kommune, Thisted Kommune, Ringkøbing-Skjern Kommune, Wonderful Copenhagen og Sport Event Danmark samt forskellige fonde og kommercielle partnere herunder Nordea-fonden, Friluftsrådet, Feriepartner, Sparekassen Thy, Esmark m.v.</p> <p>Senest gennem 2021 og 2022 har Surf &amp; SUP Danmark indledt samarbejder med kommercielle partnere, herunder Oister Mobil, Apollo Sports, STATE Energy, KONA SPORTS, Copenhagen Cartel, The Hidden Sea m.v.</p> <p>Surf &amp; SUP Danmark er allerede gået i dialog med flere af de nævnte virksomheder samt helt nye virksomheder om muligheden for at være partnere og</p>

	sponsorer ved VM i 2024.
<b>4. AKTIVERING</b>	
<b>Tilskuere</b> Angiv forventet antal tilskuere til eventen.	10.000-15.000 på tværs af de 5 konkurrencedage.
<b>Relevans for idrætslivet i København</b> Hvor mange medlemmer har idrætsgrenen aktuelt i københavnske foreninger?	Surf & SUP Danmark har 9-10 foreninger i Storkøbenhavn og der er ca. 2.100 medlemmer i de Københavnske SUP klubber. Det er dog ikke alle klubber med SUP som aktivitet, som er medlem af forbundet og derfor vil det formentlig være et mere realistisk estimat, at ca. 4-5.000 dyrker SUP i foreningsregi i Storkøbenhavn.
<b>Relevans for København</b> Beskrivelse af eventens relevans for København - I hvilket omfang og hvordan skaber eventen værdi for København fx nye samarbejder, forenings- og /eller publikumsudvikling, nye målgrupper eller lign.?	<p>Et hovedfokus i eventen er at få brandet København som Europas SUP Hovedstad nr. 1 - en friluftssarena - og udadtil synliggøre og fortælle om mulighederne for at være aktiv på vandet i en ren havn midt i en pulserende hovedstad.</p> <p>Eventen understøtter således kommunens langsigtede politiske arbejde for, at skabe større rekreativ brug af havnen og vandet omkring byen. Med de senere års nyinvesteringer i badezoner, flydende foreningshuse, flydende øer i havnen, en ny lempelig havnestrategi fra By &amp; Havn, er der lavet flere strukturelle tiltag som skal forbedre Københavnernes adgang til og brug af havnen. Eventen skal således være med til at skabe endnu flere muligheder for at være aktiv på vandet for Københavnerne.</p> <p>Eventen indeholder desuden et kultur og aktiveringsprogram under arbejdstitlen "Copenhagen City Paddle Festival", hvor det er målet at få aktiveret en meget bred målgruppe (10-65 årige), skabe samarbejder på tværs af foreningslivet i København samt tiltrække relevante miljørigtige og bæredygtige virksomheder, som kan tappe ind i SUP sportens værdisæt;</p> <p>Fællesskab, frihed, eventyr, livsstil, natur, miljø, sundhed, motion, oplevelser og konkurrence.</p> <p>Tilsvarende skal eventen danne grundlag for en årlige tilbagevendende breddebegivenhed; Copenhagen SUP Crossing, som vil tiltrække SUP entusiaster og turister fra hele Europa.</p>
<b>Faciliteter</b> Kan facilitetsbehovet opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune? Hvis ikke, hvad er behovet? Angiv hvis eventen medvirker til etablering/opgradering af faciliteter i København og regionen.	<p>Event kræver et minimalt facilitetsbehov, da discipliner og aktiviteter foregår udendørs på både vand- og landarealer. Det vil således være nødvendigt at få adgang til og tilladelse til brug af vandet i og omkring Københavns Havn og Amager Strandpark. Herudover vil der være behov for opsætning af telte i eventområdet og et begrænset brug af indendørs støttefaciliteter.</p> <p>Det planlægges at Søren Kirkegårds Plads bliver 'main venue' imens Amager Strand bliver venue for afviklingen af Technical Race.</p>
<b>Aktivering</b> Side event: Beskriv hvordan eventen gøres relevant for "den almindelige københavner" og byens besøgende fx via	Københavnerne elsker SUP sporten og med de seneste lempelser af havnereglementet har Københavnerne fået endnu nemmere til vandet på SUP boards. Surf & SUP Danmark har sammen med det lokale foreningsmiljø, Københavns Kommune og By & Havn

<p>særlige tiltag og/eller sideevents op til og under eventen.</p> <p>Forankring: Beskriv hvilke tiltag der igangsættes, for at eventen efterlader et aftryk fx udvikling af idrætten i København, udvikling af foreningerne, nye samarbejder, publikumsudvikling, flere aktive borgere m.v..</p>	<p>arbejdet konstruktivt og aktivt for denne lempelse siden 2013 og det positive samarbejde på tværs af forbund, foreninger og myndigheder har således skabt endnu flere muligheder for at give Københavnerne en aktiv hverdag.</p> <p>På forbundets nationale SUP events er hele 42% af deltagerne fra Hovedstaden og blandt de organiserede udøvere er hele 44% bosat i hovedstadsområdet. Der er altså med andre ord grobund for at stimulere et spirende miljø både i og uden for foreningerne.</p> <p>I tillæg til de officielle ISA WSUPPC aktiviteter planlægges der derfor også et konkret kultur- og aktiveringsprogram for rekreative SUP udøvere og publikummer under arbejdstitlen: Copenhagen City Paddle Festival.</p> <p>Festivals aktiviteterne skal give alle besøgende mulighed for at blive en del af surf- og SUP kulturen og ikke mindst prøve forskellige aktiviteter på egen hånd. I den opbyggede fan- og publikums zone etableres der således:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Op til flere beach-bar områder</li> <li>- Promotion arealer for fremvisning af udstyr med indarbejdede "talks" og uddannelsesprogrammer.</li> <li>- Kom-og-prøv aktiviteter med mulighed for træning, konkurrencer, lege og aktiviteter for alle aldersgrupper.</li> <li>- Camps og 'clinics' for begyndere, øvede og subelite</li> <li>- SUP yoga</li> <li>- Carver og longboard skate sessions</li> <li>- Copenhagen Sustainable Street, der etableres en 'gade' med bæredygtige og miljørigtige samarbejdspartnere som skal inspirere københavnerne til at træffe de miljørigtige valg.</li> <li>- Copenhagen SUP Crossing event (breddeevent, se beskrivelse nedenfor)</li> <li>- Skole aktiverings program</li> </ul> <p>Alle der besøger festivalsområdet skal have mulighed for at blive en del af surfkulturen. Med erfaringen fra Surf &amp; SUP Danmarks nationale events ved vi, at mange bliver tiltrukket af SUP sporten, fordi dens værdisæt og livsstil er et godt modstykke til en ellers travl og stresset hverdag.</p> <p>Fællesskabet i SUP sporten er helt unikt og en stor del af festivalen er også, at kunne tilbyde gratis adgang til at se verdens bedste SUP atleter dyste om VM-guldet.</p> <p>Foruden ovenstående planlægges der, i samarbejde med ISA, et flere dages uddannelsessymposium, som skal medvirke til at kvalificere og videreudanne</p>
---	--

SUP instruktører både nationalt og internationalt.

Der tænkes yderligere i mulighederne for også at afvikle et DHL-lignende stafetløb på vand for virksomheder.

### **Copenhagen SUP Crossing**

Som vi gjorde det i 2017 vil vi skabe en SUP event i verdensklasse hvor bredden og elite smelter sammen. Det betyder helt konkret at verdens bedste SUP udøvere i fællesskab med amatører og hele bredden, herunder børn, unge og familier, vil få mulighed for at padle rundt på ruterne i de Københavnske Kanaler i forbindelse med det folkelige bredde event vi kalder: Copenhagen SUP Crossing.

Set i lyset af sportens udvikling har vi i 2024 endnu større ambitioner og forventninger til en stor tilslutning og et af vores mål er bl.a. at have hele +1.000 deltagere med i Copenhagen SUP City Paddle. Til sammenligning kan nævnes APP World Tour eventen på Seinen i Paris som afvikles i starten af december og senest i 2019 havde 1.200 deltagere og 2.500 tilmeldte (arrangørerne havde 'kun' 1.200 ledige pladser). SUP sporten har således ikke kun haft medvind i Danmark, men er eksploderet i hele Europa, særligt gennem 2020 og 2021 i forlængelse af covid-10 pandemien.

### **Forankring**

Et af vores mål er, at Copenhagen SUP Crossing bliver en tilbagevendende årlig begivenhed, hvor både københavnere og besøgende fra udlandet kan få en fantastisk vandsportsoplevelse i centrum af København. Copenhagen SUP Crossing er således vandsportens svar på CPH Half, hvor hele byen hepper på de mange breddeudøvere og hvor oplevelsen og fællesskabet er i centrum.

Copenhagen SUP Crossing bliver med andre ord startskuddet til en ny årlig idræts- og sportsbegivenhed i København med fokus på vandsport, miljø og bæredygtighed (DNA'et i SUP sporten), aktivering af børn og unge i de københavnske vandsportsforeninger m.v.

I forbindelse med VM i 2017 lavede vi et samarbejde med Idrættens Analyseinstitut omkring undersøgelsen "Events som motor". Undersøgelsen viste bl.a. hvordan events er medvirkende til at skabe et større sammenhold blandt frivillige i de foreninger som inddrages i eventafviklingen. I 2024 vil vi udvikle et frivillighedsprogram, som i endnu højere grad skal samle frivillige på tværs af foreningerne og styrke de fællesskaber som allerede eksisterer. Ligeledes skal programmet være medvirkende til at rekruttere yderligere medlemmer til foreningerne.

Sammen med hovedstadens foreninger udvikles der

	<p>særlige tilbud, som er målrettet rekrutteringen af nye medlemmer og dermed endnu flere aktive københavnere. Der vil i hovedstadens foreninger etableres VM-træningsforløb gennem sommeren 2024 mhp. deltagelsen i Copenhagen SUP City Paddle eventen, men også med henblik på en videre forankring af medlemmer i klubberne.</p>
--	---

5. BÆREDYGTIGHEDSFOKUS	
<p><b>Vision for en miljømæssig bæredygtig event</b>            Beskriv eventens målsætninger på miljøområdet</p>	<p>En af eventens hovedmålsætninger er at inspirere københavnere og alle andre besøgende til at træffe mere bæredygtige og miljørigtige valg - ikke kun i forbindelse med eventen, men i høj grad i et vedvarende fremtidsperspektiv.</p> <p>Med brugen af naturens legeplads (vandet) er der indenfor SUP sporten en generel respekt og opmærksomhed omkring de miljømæssige forhold. Dette ønsker vi naturligvis at drage nytte af i forbindelse med afviklingen af VM.</p> <p>Alle Surf &amp; SUP Danmarks events har desuden gennem de seneste 10 år haft en bæredygtig og miljørigtig profil. Senest har forbundet i 2022, med støtte fra Miljøstyrelsens Strandoprydningspulje, søsat projektet 'CLEAN' som fokuserer på hav- og kystbeskyttelse og arbejder med affaldsopsamlingsaktiviteter før og under events samt i udvalgte lokale foreninger. Under VM i 2024 vil en sådan indsats fortsættes hvorfor der bl.a. vil blive arbejdet med en bæredygtig affaldssortering og genbrug af materialer.</p> <p>Konkrete bæredygtige og miljørigtige tiltag i forbindelse med eventen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Havne clean-ups (oprensning af havneområderne, både i og uden for vandet)</li> <li>- Affaldssortering og uddannelse heri</li> <li>- Etablering af "CPH Sustainable Street" i samarbejde med bæredygtige partnere mhp. videndeling og uddannelse.</li> <li>- Goodiebags, solcreme, drikkevarer og madvarer m.v. i bæredygtig profil.</li> <li>- Medaljer og trofæer produceret af makuleret plastik opsamlet på kysterne i Danmark.</li> <li>- Alt eventsinage (flag, banners m.v.) produceres i bæredygtige materialer og med miljørigtige tryk af dansk producent.</li> <li>- Donationsprogram til bæredygtige løsninger.</li> </ul> <p>Endvidere vil der som udgangspunkt ikke være væsentlige driftomkostninger relateret til eventen, da de fleste driftomkostninger kan afvikles på et minimum ift. de ressourcer der er behov for ved hoved eventsitet. Der er, ved brug af vandet som 'facilitet', ikke behov for at investere i nye faciliteter.</p> <p>Der er samtidig en nærhed til eventen, som gør det muligt for mange publikummer, at komme til og fra eventen via offentlig transport, cykel eller anden bæredygtig transport.</p>

<p><b>FNs verdensmål for bæredygtighed</b>  Angiv hvilke af FNs bæredygtigheds mål der arbejdes med i eventen som fx miljømæssig bæredygtighed eller ligestilling.</p>	<p><b>Copenhagen Sustainable Street</b></p> <p>Sammen med forskellige samarbejdspartnere og NGO'er, som har miljø og bæredygtighed som en solid del af deres forretning og virke, vil vi etablere det vi kalder Copenhagen Sustainable Street. "Gaden" skal være et helt centralt element i eventens hovedopbygning og målet er, at kunne kommunikere en række af de miljømæssige udfordringer verden står overfor direkte til både atleter og besøgende.</p> <p>I Copenhagen Sustainable Street vil vi arbejde med et fokus på fire overordnede temaer som tager udgangspunkt i følgende verdensmål:</p> <p>6 Rent vand og sanitet  7 Bæredygtig energi  12 Ansvarligt forbrug og produktion  14 Livet i havet</p> <p>Copenhagen Sustainable Street indrettes i fællesskab med partnere der arbejder med én eller flere af overordnede dagsordener. Det være sig for eksempel producenter af mad, tøj, møbler og transportmidler til NGO'er med fokus på plastikforurening, rent vand og dyreliv.</p> <p>Surf og SUP Danmark har gennem de seneste år arbejdet med følgende miljø- og bæredygtigheds fokuserede virksomheder og organisationer: Plastic Change, Race for Oceans, Del Dit Skrald, Copenhagen Cartel, Wehlers, omhu:, Strandet og The Hidden Sea.</p>
--	--

<b>6. MEDIEINTERESSE</b>	
<p><b>Lokal, national og international presse</b>  Beskriv strategi, herunder hvilke platforme I vil benytte.</p>	<p>For at sikre den bedst mulige dækning af eventen udvikles der en specifik pressestrategi med en ekstern pressechef, som ansættes på fuld tid umiddelbart før og under afviklingen af eventen. Håndteringen af PR og mediarbejdet vil desuden foregå i et tæt samarbejde med ISA, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen, Københavns Kommune mv. og herunder udpegede personer indenfor marketing, PR og kommunikation samt livestreaming, video- og fotoarbejde.</p> <p>I fællesskab med de tætteste samarbejdspartnere besluttet konkrete platforme (infomedia, mypresswire etc.) hvorunder der også arbejdes med en særlig SoMe strategi, hvilket forbundet har haft stor succes med ved afviklingen af EM i 2022.</p>
<p><b>National opmærksomhed</b>  Beskriv den forventede lokale og nationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til dansk tv-dækning og aftale om host broadcaster.</p>	<p>Ved ISA WSUPPC i 2017 dækkede de største danske nationale medier begivenheden og TV2 Sporten sendte direkte fra SUP sprint finalerne i København. Generelt har de danske medier gennem de seneste 5 år fået en større interesse for SUP sporten og Danmarksmesterskaberne i SUP blev for første gang nogensinde transmitteret live direkte på DR2 i juni 2022 i forbindelse med DM-ugen.</p> <p>Transmissionen af DM var en stor succes og det forventes derfor at der vil være en tilsvarende interesse fra DR/TV2 ved DM i 2023 og 2024 og at</p>



	der med den stigende interesse også vil være et godt udgangspunkt for at forhandle en host-aftale hjem mhp. at dække dele af eller hele VM i 2024.
<b>International tv-dækning</b> Beskriv den forventede internationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til tv-dækning.	<p>I samarbejder med ISA produceres der en live webcast med kommentatorer (2 sprog) som distribueres på de største internationale sites indenfor SUP sporten samt til potentielle internationale tv-kanaler.</p> <p>ISA fortager en detaljeret medierapport som baseres på livedækningen, sociale medier, kampagner m.v. Ved det seneste ISA WSUPPC i El Salvador viste rapporten at der på tværs af landegrænser var 586.288 seere på livedækningen, 496 mio. "impressions" online og en estimeret medie valuation på \$5.43 mio.</p>

<b>7. BRANDING OG MARKEDSFØRING</b>	
<b>National og international markedsføring</b> Beskriv kort planlagte markedsføringsaktiviteter for eventen. Hvilke værdier og styrkepositioner vil eventen bygge på i forhold til international markedsføring.	<p><i>National markedsføring</i></p> <p>VM eventen er en del af Surf &amp; SUP Danmarks internationale eventstrategi, og forbundet har derfor med afviklingen af EM i 2022 allerede påbegyndt markedsføringen af en række forskellige platforme, som tages med over i det videre arbejde med VM eventen. Der er således etableret et website; supcitydenmark.dk og en instagram konto som bruges til at formidle al information om eventen.</p> <p>For at skabe stor national interesse omkring ISA WSUPPC planlægger vi også en "SUP City Tour" som optakt til VM to måneder (juli &amp; august) frem mod afviklingen af VM. Med "SUP City Tour-bussen" besøger vi 15 destinationer i hele Danmark og konceptet skal dels være med til at markedsføre og high-lighte VM samt give alle danskere muligheden for at opleve SUP sporten.</p> <p>Der ansættes desuden en kommunikationsmedarbejder på fuld tid ca. 3 mdr. før eventen afvikles mhp. at booste markedsføringen og kommunikationen omkring VM.</p> <p><i>International markedsføring</i></p> <p>ISA er ansvarlig for en global digital markedsføringskampagne af eventen. Herudover planlægges der adskillige markedsføringsaktiviteter i samarbejde med de største internationale SUP hjemmesider og sociale medier som tilsammen har over 100.000 følgere.</p> <p>I forbindelse med den internationale markedsføring er der fra VM i 2017 gode erfaringer med hvilke værdier og historiefortællinger der fungerer internationalt. Disse erfaringer tages med ind i arbejdet omkring den internationale markedsføring af VM 2024.</p>
<b>Regionale styrkepositioner</b> Angiv hvordan eventen markedsfører København som by og turismested og formidler regionens kulturelle og erhvervsmæssige	København er unik for havnens rene vand, som giver uanede muligheder for at være aktiv på og i vandet for både københavnere og de turister der besøger hovedstaden. Dette vil vi med eventen gerne være med til yderligere, at fremhæve og markedsføre, hvilket vil har stor værdi for såvel københavnere

styrkepositioner.	<p>som de tusindvis af turister der besøger København.</p> <p>Eventen er også startskuddet på en årlig tilbagevendende vandsportsfestival med en breddebegivenhed (CPH SUP City Paddle) som skal være med til at tiltrække turister fra hele Europa.</p>
<p><b>Hvem samarbejder I med om markedsføring?</b>  Angiv eventens markedsføringspartnere, eller hvem I går i dialog med.</p>	<p>På nationalt plan er der allerede etableret et tæt samarbejde med Wonderful Copenhagen og Sport Event Danmark, som skal være med til at markedsføre eventen. Det er tilsvarende vores forhåbning at vi med støtte fra Københavns Kommune vil kunne trække på en række forskellige kommunikationskanaler i kommunen ligesom at det er vores hensigt at gå i dialog med for eksempel VisitDenmark og andre formidlere af aktiviteter i København (ex; Airbnb, TripAdvisor, Get Your Guide, migogkbh m.v.)</p> <p>På internationalt plan etableres der et solidt samarbejde med ISA hvor en global digital markedsførings- og promotion kampagne af eventen indgår som en del af de aktiviteter, der dækkes af det event fee, som forbundet betaler til ISA.</p>

<b>8. EVENTENS NIVEAU/PRESTIGE</b>	
<p><b>Beskrivelse af eventen</b>  Beskriv kort eventen, herunder hvor ofte afholdes eventen, prestige i forhold til andre events indenfor sportsgrenen, pointgivende til titler/andre begivenheder, deltagere/nationer (herunder antal) samt de 3 seneste værtsbyer/-lande.</p>	<p>ISA VM SUP &amp; Paddleboard afholdes årligt og er det største og mest prestigefyldte event indenfor SUP sporten. Eventen tiltrækker verdens bedste SUP og paddleboard atleter og i 2024 er det vores mål at samle ca. 350 atleter fra +60 nationer (ISA har på verdensplan 111 medlemsnationer).</p> <p>VM består af 6 forskellige discipliner indenfor 4 konkurrenceformer: sprint, technical racing, langdistance og team relay (stafet). Både senior og junior u. 18 kan stille op til VM.</p> <p>Eventen er programsat til 7 dage, herunder 1 dag til ankomst og registrering, 1 dag til åbningsceremoni og pressekonference og 5 dage til indledende konkurrencer, finaler samt afslutningsceremoni.</p> <p>Tidligere afholdte Verdensmesterskaber  2017: København (42 nationer)  2018: Kina (27 nationer)  2019: El Salvador (27 nationer)  2020 &amp; 2021: Udskudt/aflyst pga. covid-19.  2022: Puerto Rico (okt.-nov.)</p> <p>Informationer om tidligere afholdte Verdensmesterskaber kan desuden findes på ISAs hjemmeside: <a href="https://isasurf.org/">https://isasurf.org/</a></p>
<p><b>Sportens udbredelse</b>  Beskriv sportens udbredelse i verden, Europa og Danmark, fx antal udøvere og udvikling over tid. Hvilke lande er toneangivende indenfor sporten? Er sporten en olympisk disciplin?</p>	<p>SUP sporten har i Danmark og på verdensplan gennem de seneste 10 år været igennem en rivende udvikling. I Danmark har Surf &amp; SUP Danmark siden 2013 etableret mere end 80 nye foreninger og tæller i dag +5.000 medlemmer. Forbundet har alene de seneste 3 år vækstet ca. 30% (1.000 medlemmer) om året: <a href="https://surfsup.dk/surf-sup-sporten-rammer-stor-milepael/">https://surfsup.dk/surf-sup-sporten-rammer-stor-milepael/</a></p>

	<p>Tilsvarende har de seneste nationale undersøgelser af danskernes idræts- og motionsvaner foretaget af Idrættens Analyseinstitut og Syddansk Universitet i 2020 og 2021 vist, at ca. 175.000 danskere (3%) har SUP og surf som deres foretrukne aktivitet (i 2016 var tallet 0,5%). En sammenlignelig udvikling er set på tværs af Europa, Nordamerika og Sydamerika.</p> <p>De mest toneangivende lande indenfor SUP eliten har tidligere været USA, Hawaii, Australien og Brasilien, men gennem de seneste 5-7 år har mange Europæiske lande blandet sig i toppen af SUP eliten. Det gælder for eksempel Danmark, Frankrig, Spanien, Portugal, Italien og Ungarn. Konkurrencetætheden gennem de seneste 10-15 år er dermed øget massivt i takt med den store globale interesse for SUP sporten.</p> <p>I øjeblikket arbejder ISA desuden på, at få SUP sporten på OL-programmet i LA2028. Forslaget ligger til behandling i 2023 og lykkes det ISA at få SUP sporten på OL-programmet vil VM i 2024 være det første VM efter optagelsen af SUP sporten på OL-programmet. Dette vil uden tvivl give VM i Danmark yderlige opmærksomhed.</p>
<p><b>Rettighedshaver</b> Hvilket internationalt forbund har rettighederne til eventen? Angiv navn, geografisk placering og antal medlemsnationer. Oplys desuden, hvis der er (eller konkret arbejdes for) dansk indflydelse/repræsentation.</p>	<p>International Surfing Association (ISA) San Diego, USA</p> <p>ISA har i alt 108 medlemsnationer og er Olympisk forbund under IOC med shortboard surfing på det olympiske program.</p> <p>Danske Casper Steinfath har siden 2014 siddet som vicepræsident i ISA.</p>

9. DET DANSKE SPORTSLIGE NIVEAU	
<p><b>Danske sportslige niveau</b> Hvordan rangerer Danmark og danske udøvere indenfor sporten?</p>	<p>Blandt herrerne har danske Casper Steinfath (28 år) siden 2013 vundet 6 VM-guldmedaljer og adskillige EM-medaljer. Ligeledes blev Christian Andersen (20 år) juniorverdensmester i 2019 og har senest vundet 2 x bronze ved EM i 2022. Noa Stender (17 år) blev Junioreuropamester i 2022 imens Asger Smidt (16 år) vandt sølv til EM 2022.</p> <p>Blandt kvinderne vandt Caroline Küntzel bronze ved junior-VM i 2019 og guld ved EM i 2022.</p> <p>Foruden de nævnte podieplaceringer har flere af de danske atleter adskillige top-5 og top-10 placeringer ved VM. De danske udøvers sportslige niveau er således rangeret meget højt på den internationale sportsscene.</p>
<p><b>Danske sportslige forventninger</b> Beskriv forventningerne til den danske sportslige indsats ved eventen.</p>	<p>Det forventes at de danske atleter blandt både kvinder og mænd tilsammen på tværs af alle discipliner kan vinde 5 medaljer.</p>
10. SUPPLERENDE OPLYSNINGER	
<p><b>Øvrig støtte</b></p>	<p>Sport Event Danmark (SEDK) har foretaget en</p>

Er der søgt om eller givet tilsagn om støtte (finansiering eller samarbejde) fra andre organisationer, herunder turistorganisationer, kommuner øvrige fonde mv.? I så fald hos hvem, og hvor meget er der ansøgt om eller tildelt?	eventual forpligtelsesgodkendelse på 1.6 mio. kr. Der er dog dialog med SEDK om at hæve beløbet med yderligere 150.000 - 400.000 kr.
<b>Private selskaber</b> Hvis arrangøren er et privat selskab, beskriv ejerforholdet (vedlæg evt. vedtægter). Beskriv desuden evt. kontakt til og sanktionering fra det relevante specialforbund.	
<b>Momsregistreret</b> Angiv om eventarrangøren er momsregistreret samt om SKAT ansøges om momsfratagelse	Forbundet er momsregistreret.

<b>11. KONTAKTPERSON</b>	
<b>Kontaktperson</b> Navn og stilling Forbund/Klub/Virksomhed Postadresse, tlf., e-mail Evt. web-adresse for arrangementet.	<p>Michael Lindberg Sekretariatschef +4525142068 <a href="mailto:michael@surfsup.dk">michael@surfsup.dk</a></p> <p>Jakob Færch Formand +4528694774 <a href="mailto:jakob@surfsup.dk">jakob@surfsup.dk</a></p> <p>Surf &amp; SUP Danmark Idrættens Hus Brøndby Stadion 20 2605 Brøndby CVR: 34779333 <a href="http://www.surfsup.dk">www.surfsup.dk</a></p> <p>Eventsite: <a href="http://www.supcitydenmark.dk">www.supcitydenmark.dk</a></p>

<b>12. BUDGET</b>
<b>Dateret eventbudget og finansieringsplan skal altid vedlægges ansøgningen. Benyt budgetskabelonen.</b> De store budgetposter som venue, indkvartering, forplejning, transport, frivillige, markedsføring mv. skal baseres på konkrete tilbud. Derudover skal budgettet indeholde så præcise oplysninger som muligt om forventet deltagerantal, deltagerbetaling mv.

<b>13. UNDERSKRIFT OG DATO</b>
Undertegnede erklærer på tro og love, at de ovenfor afgivne oplysninger og bilag er korrekte:
13.09.2022                      MICHAEL LINDBERG
Dato                                      Underskrift (gengivet i blok- eller maskinskrift)
<b>Ansøgningen sendes til:</b> Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsforvaltningen til Frida Launey: <a href="mailto:b74h@kk.dk">b74h@kk.dk</a> . Mobil: 2483 4465.

Ansøgningen vedlægges følgende bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Beregning af eventens forventede turismemæssige omsætning. Beregningen udarbejdes i samarbejde med Wonderful Copenhagen.
- Risikovurdering
- Evt. organisationsdiagram.

**Bemærk at ansøgningen og de tilhørende bilag skal indsendes som én samlet pdf. fil.**

#### **Events i byrummet**

Hvis eventen foregår i byrummet, er du som eventarrangør ansvarlig for at indhente alle tilladelser samt på forhånd undersøge om budgettet er retvisende i forhold til eventuelle merudgifter til renhold og lign. Dette afklares med Teknik- og Miljøforvaltningen på tlf. 3366 3304 eller [arrangementer@tmf.kk.dk](mailto:arrangementer@tmf.kk.dk)

#### **Eventguide**

Som en ekstra hjælpende hånd kan vi henvise til Sport Event Danmarks hjemmeside ([www.sporteventdenmark.com](http://www.sporteventdenmark.com)), hvor du blandt andet finder en eventguide. I Eventguiden er der A-Z kapitel der relaterer sig til eventarbejdet, hvad enten man arrangerer en idrætskongres, et mindre EM i en idrætsgren eller et stort VM med megen medieinteresse og kamp om tilskuerpladserne. Guiden indeholder samtidig en række råd til, hvordan eventarbejdet med lidt omtanke kan tænkes miljøvenligt.

# 2024 ISA WORLD SUP & PADDLEBOARD CHAMPIONSHIP

## COPENHAGEN



**ANSØGNING OM  
EVENTSTØTTE FRA  
KØBENHAVNS KOMMUNE**

# **INDHOLD**

Forord / **3**

Indledning / **4**

International eventstrategi / **5**

ISA World SUP & Paddleboard Championship / **6**

Organisering og eventerfaring / **7**

Formål og mål med eventen / **8**

Copenhagen City Paddle Festival / **9**

Copenhagen SUP Crossing / **11**

Miljø og bæredygtighed / **13**

Program / **15**

SUP City Tour / **16**

Venues / **17**

Ruter / **19**

Publikummer / **22**

Markedsføring & branding / **23**

Medier / **24**

Økonomi / **27**

Kontaktoplysninger / **28**

# Forord

---



***Surf & SUP Danmark er olympisk specialforbund for stand up paddle (SUP), surfing og white water sporten i Danmark. Forbundet er medlem af Danmarks Idrætsforbund (DIF) og International Surfing Association (ISA) og har på landsplan +5.000 medlemmer forankret i ca. 80 foreninger samt mindre selvorganiserede miljøer.***

Som olympisk forbund under DIF arbejder Surf & SUP Danmark strategisk og målrettet med udviklingen af surf og SUP sporten i Danmark. Forbundets arbejde over de seneste 10 år har været en afgørende faktor for surf og SUP sportens udvikling i Danmark og forbundet agere rådgiver for klubber, myndigheder, eventorganisationer, surfskoler m.v. i hele landet. Forbundet er tilsvarende ansvarlig for afviklingen af en lang række uddannelser, camps og workshops samt ca. 15 større surf og SUP events om året, herunder de officielle Danmarks mesterskaber i SUP.

I 2017 var forbundet, i samarbejde

med foreningerne Friends of Cold Hawaii og Copenhagen Watersports, ansvarlig for afviklingen af 2017 ISA World SUP & Paddleboard Championship (WSUPPC) i henholdsvis København og Nr. Vorupør. Verdensmesterskabet er til dato fortsat det største VM i SUP nogensinde med hele 42 deltagende nationer.

Set i lyset af sportens udvikling og forbundets mange års erfaring med afviklingen af succesfulde events herunder det omtalte VM i 2017, europatouren i 2021 og EM i 2022, ser vi nu en oplagt mulighed for, at gøre Danmarks Hovedstad til vært for det største internationale SUP event.

Med denne ansøgning ønsker vi derfor at søge om støtte til afviklingen af 2024 ISA World SUP & Paddleboard Championship i hjertet af København. Forløbet frem mod Verdensmesterskabet i 2024 inkluderer en budrunde som forløber i efteråret 2022 med en forventet afgørelse i oktober/november 2022 og præsentation af værtsnation ved ISA WSUPPC i Puerto Rico i oktober 2022 eller umiddelbart derefter.

Sport Event Danmark foretog allerede i 2021 en eventuel forpligtelsesgodkendelse med henblik på deres økonomisk støtte til eventen.



# Indledning

Stand up paddle (SUP) sporten har de seneste 10 år været igennem en rivende udvikling - både internationalt og nationalt. Sporten har tilmed fået et yderligere boost ovenpå covid-19 pandemien, hvor mange mennesker er begyndt at tillægge udendørsaktiviteter en utrolig stor værdi. Det er derfor også med rette, at sporten af mange til stadighed bliver kaldt den hurtigst voksende vandsport i verden - det er udendørs, det er nemt og alle kan være med!

SUP sporten tapper ind i nutidens og fremtidens værdisæt blandt mennesker og kan beskrives med få ord:



**FÆLLESSKAB - FRIHED - EVENTYR - LIVSSTIL - NATUR - MILJØ  
- SUNDHED - MOTION - OPLEVELSER - KONKURRENCE**

Danskerne, og særligt Københavnerne, har kort og nem adgang til vandet og da sporten er utrolig alsidig ses der efterhånden utallige stand up padlere i havnemiljøerne, på det flade vand langs østkysten, på alverdens fjorde, åer og søer og i bølgerne på nord- og vestkysten

Surf & SUP Danmarks arbejde over de seneste 10 år har været en afgørende faktor for SUP sportens udvikling i Danmark. I perioden 2016 til 2018 gennemførte forbundet, med støtte fra Nordea-fonden, udviklingsprojektet STOKED, hvor over 13.500 danskere kom på vandet og i perioden 2020 til 2022 gennemføres projektet STOKED SUSTAIN, som har fokus på yderligere vækst og forankring. Mere end +5.000 medlemmer er nu forankret i Surf & SUP Danmark gennem ca. 80 foreninger og større

eller mindre fællesskaber i hele landet. Tilsvarende har undersøgelser af danskernes motionsvaner i 2020 og 2021 fra henholdsvis Idrættens Analyseinstitut og Syddansk Universitet vist, at ca. 175.000 danskere (3%) har SUP og surf som deres foretrukne aktivitet. Størstedelen er breddeudøvere, men Danmark har også markeret sig på den øverste hylde i sportens elite. Den danske atlet, Casper Steinfath, er således 6 x Verdensmester og de to unge kometer Christian Andersen (21 år) og Caroline Küntzel (19 år), har allerede flere eurocup, EM og VM titler på CV'et. Gennem de seneste 10 år er det blevet til intet mindre end 34 EM- & VM-medaljer til Danmark.

Det var blandt andet også i 2017 at Casper Steinfath vandt den ene af sine 6 VM-titler på hjemmebane. På

daværende tidspunkt afviklede Surf & SUP Danmark, i samarbejde med Friends of Cold Hawaii og Copenhagen Watersports, et meget succesfuldt Verdensmesterskab i en split-event mellem København og Vorupør. Eventen blev bl.a. støttet af Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen, Sport Event Danmark samt Thisted Kommune og blev, og er til dato fortsat, det største SUP Verdensmesterskab nogensinde med hele 42 deltagende nationer.

Siden Verdensmesterskabet i 2017 har udviklingen af SUP sporten taget yderligere fart og forløber alt efter planen ser sporten også ud til, at få sin entré på den allerstørste sportslige scene, De Olympiske Lege, i Los Angeles 2028.



# International eventstrategi

**Vi har søsat en seriøs international eventstrategi som gennem en solid opbygningsfase skal sikre Danmark de mest prestigefyldte og top professionelle SUP events i verden fra 2021-2024.**

Én stærk signatur for Surf & SUP Danmark og ikke mindst et strategiske indsatsområde er events. Forbundet afvikler ca. 15 større nationale events om året (Danish SUP Tour, Danish Surf Tour, Danmarksmesterskaber m.v.) og afviklede som nævnt også i 2017 et meget succesfuldt Verdensmesterskab i henholdsvis København og Nr. Vorupør.

Derfor har det også være naturligt, at søsætte en international eventstrategi som bl.a. indebærer flere events i regi af Eurotour (den europæiske

SUP liga), et Europamesterskab samt kronen på værket; endnu et ISA Verdensmesterskab.

Sport Event Denmark har allerede givet deres meget positive tilsagn til event strategien og herunder en økonomisk eventualforpligtelses godkendelse på henholdsvis et Europamesterskab og et Verdensmesterskab. Surf & SUP Danmark annoncerede således i august 2021 værtskabet for Europamesterskabet i 2022, som blev afviklet fra d. 27. aug. - 3. sep. i Hvide Sande i samarbejde med eventorganisationen Waterz.

Eventen blev støttet økonomisk af bl.a. Sport Event Danmark og Ringkøbing-Skjern Kommune.

Med den flerårige strategi sikres mulighederne for at overføre værdifuld viden og erfaringer fra event til event, fastholdelse af frivillige og ansatte eventmanagers engagement. Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen er en helt central og nødvendig samarbejdspartner, hvis den internationale eventstrategi skal realiseres.

År	Event	Værtsby
2021	Eurotour	Hvide Sande
2022	ESF EUROSUP (EM)	Hvide Sande
2023	Eurotour	Klitmøller
2024	ISA WSUPPC (VM)	København

# ISA World SUP & Paddleboard Championship (WSUPPC)



## Verdens bedste atleter

Et ISA WSUPPC samler verdens bedste atleter og er det officielle Verdensmesterskab for SUP og Prone Paddleboard sporten. Eventen består af fire konkurrenceformer; sprint, langdistance, technical racing og paddle team relay (stafet).

Den forventede deltagelse i 2024 er ca. 350 atleter fra +60 nationer.



**SPRINT 200 METER**

**LONGDISTANCE 18 - 20 KM**

**TECHNICAL RACE 5 - 6 KM**

Eventen er programsat til 7 dage, herunder 1 dag til ankomst, registrering og træning, 1 dag til åbningsceremoni og pressekonference og 5 dage til indledende konkurrencer, finaler og afslutningsceremoni.

De senere år har ISA WSUPPC været afholdt i Kina (2018) og El Salvador (2019). Eventen har pga. covid-19 pandemien ikke være afviklet i 2020 og 2021, men afvikles nu igen i Puerto Rico i 2022.

De mest toneangivende lande indenfor SUP eliten har tidligere været USA, Hawaii, Australien og Brasilien, men gennem de seneste 5-7 år har mange Europæiske lande også blandet sig i toppen af SUP eliten. Det gælder for eksempel Danmark, Frankrig, Spanien, Portugal, Italien og Ungarn. Den massive udbredelse af sporten gennem de seneste 10-15 år har således øget konkurrencetætheden og ikke mindst interessen for sporten på et globalt plan.

Som en del af VM-begivenheden vil vi også afvikle et åbent internationalt bredde SUP event i Københavns Havn. Eventen vil være en del af side-event konceptet *Copenhagen City Paddle Festival*, hvor målet er at få +1.000 danskere på vandet. Herudover vil der igennem hele 2024 blive afviklet en række udviklingsaktiviteter og side-events under navnet SUP City Tour.

# Organisering og eventerfaring

Surf & SUP Danmark har siden 2013 afholdt mere end 50 succesfulde SUP events i Danmark, herunder årlige Danmarksmesterskaber, 2017 ISA WSUPPC, Eurotour 2021 og ESF EUROSUP 2022 (Europamesterskabet). Med andre ord har Surf & SUP Danmark en stor viden og event erfaring med afviklingen af verdens største SUP events.

Surf & SUP Danmark vil, i samarbejde med ISA, være den bærende organisering i udviklingen og afviklingen af 2024 ISA WSUPPC. Arbejdet vil dog, som det også var tilfældet i 2017, ske i et tæt samarbejde med hovedstadens lokale foreninger og kommercielle aktører. En række af forbundets største og mest aktive foreninger er pla-

ceret i netop hovedstadsområdet og tæller blandt andet: Copenhagen Watersports, Helgoland Surfers, Sportskollektivet, Bellevue SUP & Surf, Hellerup Sejlklub, Ishøj Surfklub, Vedbæk Sejlklub, Aalsgårde Surf- & Sejlklub og Hornbæk Surfklub.

Alle klubber vil blive inviteret ind i planlægnings- og afviklingsfaserne, da vores tidligere undersøgelser efter VM i 2017 viste, at en medvirken til afvikling af en større international event blandt frivillige i foreningerne er med til, at skabe et stærkere fællesskab i klubberne og dermed også fastholdelse af medlemmer i foreningslivet.



# Formål og mål med eventen

## ISA WSUPPC og forbundets internationale eventstrategi skal brande København som Europas SUP Hovedstad nr. 1.

2024 ISA WSUPPC og konceptet "Copenhagen City Paddle Festival" vil på hjemmebane sikre rammerne for top præstationer for den danske SUP elite og ikke mindst aktiveringen af en bred målgruppe af Københavnerne og danskere i det hele taget.

Eventen vil således give de danske udøvere en unik mulighed for at blive hyldet på dansk grund. Samtidig vil eventen danne grundlag for, at vi i Danmark kan opbygge rammerne for et tilbagevendende internationalt bredde SUP event, som på sigt kan blive Europas største årlige bredde SUP event og stimulere de mange vandsportsfællesskaber ikke kun i København men i hele landet. Udviklingen af en stor tilbagevendende bredde-fokuseret vandsportsevent bygger på skuldrene af Surf & SUP Danmarks eget arbejde med nationale "SUP City Crossing" events i de store danske byer med årligt samlet +700 deltagere, og succesen med Copenhagen SUP Crossing under VM 2017, hvor +250 deltog. Bredde eventen vil således samle det store danske SUP commu-

nity for både deltagere og frivillige ildsjæle der engagerer sig i eventplanlægning og -afvikling. Afviklingen af 2024 ISA WSUPPC er samtidig kronen på værket af en seriøs eventstrategi, som med støtte fra Sport Event Denmark, også skal gøre det muligt at invitere ISAs bestyrelse samt andre relevante idrætspolitikere fra EOC og IOC til København og Danmark i forbindelse med eventen.

Den flerårige eventstrategi og kampagne understøtter desuden Københavns kommunes langsigtede politiske arbejde for, at skabe større rekreativ brug af havnen og vandet omkring byen. Med de senere års nyinvesteringer i badezoner, flydende foreningshuse, flydende øer i havnen, en ny lempelig havnestragi fra By & Havn, er der lavet flere strukturelle tiltag der skal forbedre københavnernes adgang til og brug af havnen.

ISA WSUPPC eventen er med til at sikre aktivitet på vandet, og mange bliver gjort opmærksomme på de senere års positive tiltag samt de mange rekreative muligheder i den blå storby. *Copenhagen City Paddle Festivalen* indeholder desuden en palette af aktiveringstiltag for publikum og besøgende, som er med til at tiltrække opmærksomhed og engagere borgerne og publikum.

## KØBENHAVNERNE ELSKER SUP

MED DE SENESTE LEMPELSER  
AF HAVNEREGLEMENTET  
HAR KØBENHAVNERNE FÅET  
ENDNU NEMMERE ADGANG  
TIL VANDET PÅ SUP BOARDS  
OG UDSTYR ER BLEVET AL-  
LEMANDSEJE.



# Copenhagen City Paddle Festival



Københavnerne elsker SUP og med de seneste lempelser af havnereglementet har Københavnerne fået endnu nemmere adgang til vandet på SUP boards. Surf & SUP Danmark har sammen med det lokale foreningsmiljø, Københavns Kommune og By & Havn arbejdet konstruktivt og aktivt for denne lempelse siden 2013 og det positive samarbejde på tværs af forbund, foreninger og myndigheder har således skabt endnu flere muligheder for give Københavnerne en aktiv hverdag.

Udvikling ses også tydeligt i antallet af solgte SUP boards. En stor del

(ca. 80%) af de solgte SUP boards er oppustelige og det vidner om at særligt indbyggere i storbyerne, hvor pladsen til opbevaring af boards er begrænset, har investeret i SUP boards. Det svarer godt overens med de data vi har på vores eventdeltagere og organiserede udøvere i Surf & SUP Danmark. På forbundets nationale SUP events kommer således 42% af deltagerne fra Hovedstaden og blandt de organiserede udøvere er hele 44% bosat i hovedstadsområdet.

Der er således et stort potentiale for, at give Københavnerne en oplevelse udover det sædvanlig i for-

bindelse med afviklingen af ISA WSUPPC i 2024. Et konkret kultur- og aktiveringsprogram for rekreative SUP udøvere og publikummer er derfor udarbejdet med arbejdstitlen:

## Copenhagen City Paddle Festival

Festivalen afvikles fra torsdag til søndag (4 dage) og vil være spækket med aktiviteter for alle besøgende. I den opbyggede fan- og publikums zone på Søren Kirkegaards Plads etableres der således flere "beachbar" områder, promotion og fremvisning af udstyr, Copenhagen Sustainable Street (se beskrivelse andetsteds) "kom-og-prøv" aktiviteter med mulighed for træning, konkurrencer og aktiviteter for alle aldersgrupper.

Alle der besøger festivalsområdet skal have mulighed for at blive en del surfkulturen. Med erfaringen fra Surf & SUP Danmarks nationale events ved vi, at mange blive tiltrukket af SUP sporten, fordi dens værdisæt og livsstil er et godt modstykke til en ellers travl og stresset hverdag.



# Copenhagen City Paddle Festival

---

Fællesskabet i SUP sporten er helt unikt og en stor del af festivalen er også, at tilbyde københavnernes gratis adgang til at se verdens bedste SUP atleter dyste om VM-guldet.

I løbet af eventperioden afvikles der tilsvarende et skoleprogram for udvalgte skoler, camps og clinics for begyndere, øvede og subelite og nyere aktiviteter såsom SUP yoga, carver- og longboard skateboarding m.v. Tilsvarende afholdes der i samarbejde med ISA et uddannelsessymposium, som skal kvalificere og videreuddanne SUP instruktører på tværs af de deltagende nationer.

Der tænkes yderligere i mulighederne for også at afvikle et DHL-lignende stafetløb på vand for virksomheder.





# Copenhagen SUP Crossing

**Vi vil afvikle en festlig breddeevent med +1.000 deltagere på vandet.**

Som vi gjorde det i 2017, vil vi skabe en SUP event i verdensklasse, hvor bredden og eliten smelter sammen. Det betyder helt konkret at verdens bedste SUP udøvere i fællesskab med amatører og hele bredden, herunder børn, unge og familier, vil få mulighed for at padle rundt på langdistance ruten i de Københavnske kanaler i forbindelse med det folkelige bredde event: *Copenhagen SUP Crossing*.

Set i lyset af sportens udvikling har vi i 2024 endnu større ambitioner og forventninger til en stor tilslutning og ét af vores mål er bl.a. at have hele +1.000 deltagere med i Copenhagen SUP Crossing. Til sammenligning kan nævnes APP World Tour eventen på Seinen i Paris, som afvikles i starten af december og senest i 2019 havde 1.200 deltagere og 2.500 tilmeldte (arrangørerne havde "kun" 1.200 ledige pladser). SUP sporten har således ikke kun haft medvind i Danmark, men er eksploderet i hele Europa, særligt henover sommeren 2020 og 2021 i forlængelse af covid-19 pandemien.





# Copenhagen SUP Crossing

---

## *En tilbagevendende årlig breddebegivenhed for københavnernerne*

Copenhagen SUP Crossing er således vand sportens svar på CPH Half, hvor hele byen hepper på de mange breddeudøvere og hvor oplevelsen og fællesskabet er i centrum. Langs ruten i Københavns Havn placeres der mindre pop-up stande, som skal give både deltagerne og forbigående gæster stærke og mindeværdige oplevelser.

Et af målene med Copenhagen SUP Crossing er samtidig at skabe grundlaget for en tilbagevendende årlig breddebegivenhed, som samler Københavnerne og de danske vandsportsmiljøer.

Det skal således være VM-eventens legacy, som skal give unikke vandsportsoplevelser tilbage til Københavnerne år efter år. Vi tror på, at de samarbejder der vil blive skabt i forbindelse med VM-eventen samt en overkommelig deltagerbetaling fremadrettet vil kunne finansiere den årlige breddeevent.



# Miljø og bæredygtighed



## Events med bæredygtig profil

Surf & SUP Danmarks events har gennem årene haft en miljø og bæredygtig profil. Senest har forbundet i 2022, med støtte fra Miljøstyrelsens Strandoprydningspulje søsat projektet 'Clean' som fokuserer på havne, hav- og kystbeskyttelse og arbejder med affaldsopsamlingsaktiviteter før og under events samt lokalt i udvalgte foreninger.

Ved ISA WSUPPC er det en af eventens hovedmålsætninger at inspirere københavnere og alle andre besøgende til at træffe mere bæredygtige og miljørigtige valg - ikke kun i forbindelse med eventen, men i høj grad i et vedvarende fremtidsperspektiv.

Med brugen af naturens legeplads (vandet) er der indenfor SUP-sporten en generel respekt og opmærksomhed for de miljømæssige forhold. Dette ønsker vi naturligvis at drage nytte af i forbindelse med afviklingen af VM og konkrete bæredygtige og miljørigtige tiltag i forbindelse med eventen vil derfor være:



- Havne clean-ups (oprensning af havneområder)
- Affaldssortering og uddannelse heri
- Etablering af Copenhagen Sustainable Street
- Goodiebags, solcreme, drikke- og madvarer m.v. i bæredygtig profil.
- Medaljer og trofæer produceres af makuleret plastik opsamlet på kysterne i Danmark.
- Alt eventsinage produceres i bæredygtige materialer med miljøvenlige tryk af dansk producent.
- Donationsprogram til bæredygtige løsninger

# Copenhagen Sustainable Street

## Bæredygtig læring

Sammen med forskellige samarbejdspartnere og NGO'er, som har miljø og bæredygtighed som en solid del af deres forretning og virke, vil vi etablere det vi kalder Copenhagen Sustainable Street. "Gaden" skal være et helt centralt element i eventens hovedopbygning og målet er, at kunne kommunikere de miljømæssige udfordringer verden står overfor direkte til både atleter og besøgende.

I Copenhagen Sustainable Street vil vi arbejde med et fokus på fire overordnede temaer som tager udgangspunkt i FNs Verdensmål.



Copenhagen Sustainable Street indrettes i fællesskab med partnere der arbejder med én eller flere af overordnede dagsordener. Det være sig for eksempelvis producenter af mad, tøj, møbler og transportmidler til NGO'er med fokus på plastikforurening, rent vand og dyreliv.

Surf & SUP Danmark har gennem de seneste år arbejdet med følgende miljø- og bæredygtigheds fokuserede virksomheder og organisationer: Plastic Change, Race for Oceans, Del Dit Skrald, Copenhagen Cartel, Wehlers, omhu., Strandet og The Hidden Sea.



# Program

---

Der arbejdes pt. med en planlægning for afvikling af eventen i september måned, således at eventen styres uden om en i forvejen ofte tætpakket august måned i Københavns Havn. Desuden afvikles der OL i Paris i 2024 som afsluttes d. 11. august og det vil være nødvendigt for ISA, at kunne afslutte OL inden afviklingen af ISA WSUPPC.

Den endelige beslutning om datoer forventes at blive truffet i oktober/november 2022.

<b>Dag</b>	<b>ISA WSUPPC</b>	<b>CPH City Paddle Festival</b>
Lørdag, 14. sep.	Opbygning	ISA/SSD uddannelsessymposium
Søndag, 15. sep.	Opbygning	ISA/SSD uddannelsessymposium
Mandag, 16. sep.	Check-in + træning	SUP Clinics og skole-program
Tirsdag, 17. sep.	Åbningsceremoni, parade og pressekonference	SUP Clinics og skole-program
Onsdag, 18. sep.	SUP Tech Race (heats) Prone Tech Race (heats)	Skole-program
Torsdag, 19. sep.	SUP Sprint Race (heats)	Beach-bar åben, CPH Sustainable street, "kom-og-prøv", SUP yoga, camps & clinics
Fredag, 20. sep.	SUP Tech Race (finaler) Prone Tech Race (finaler) Paddle Team Relay	Beach-bar åben, CPH Sustainable street, "kom-og-prøv", SUP yoga, camps & clinics
Lørdag, 21. sep.	SUP Sprint Race (finaler)	Copenhagen SUP Crossing, beach bar åben, CPH Sustainable street, "kom-og-prøv", SUP yoga, camps & clinics
Søndag, 22. sep.	SUP Longdistance Race Prone Longdistance Race Afslutningsceremoni	Beach-bar åben, CPH Sustainable Street, "kom-og-prøv", SUP yoga, camps & clinics

\*Eventen er programsat til 7 dage, herunder 1 dage til ankomst, registrering og træning, 1 dag til åbningsceremoni og pressekonference og 5 dage til konkurrence afvikling.

# SUP City Tour

---

For at skabe stor interesse omkring ISA WSUPPC planlægger vi også det vi kalder "SUP City Tour" som optakt til VM i to måneder (juli & august) frem mod afviklingen af VM. Med "SUP City Tour-bussen" besøger vi 15 destinationer i hele Danmark, hvor hundredvis af danskere får muligheden for at komme på vandet og ikke mindst blive inviteret til VM i København. Konceptet handler i alt sin enkelthed om, at udbrede SUP sporten på tværs af Danmark i både større og mindre byer, blandt børn og voksne, unge og ældre, og ikke mindst få alle danskere til, at opleve det fællesskab og værdisæt, som er forbundet med SUP sporten. Derudover skal konceptet naturligvis være med til at high-lighte og brande *Copenhagen City Paddle Festival*. Aktiviteterne finansieres eksternt af fonde.



# Venues

---

Eventen har et minimalt facilitets behov. De nødvendige faciliteter vil være; adgang til og tilladelse til brug af vandet i og omkring Københavns Havn og Amager Strandpark. Herudover brug af byens rum til opstilling af eventområder, publikums faciliteter, produkt- og partnerudstillinger m.v.

På baggrund af et site-visit med Wonderful Copenhagen har vi udpeget Søren Kirkegaards Plads til, at være den bedst tænkelige venue for SUP Sprint, SUP longdistance og Prone longdistance disciplinerne imens Amager Strand vil ligge sand til eventens SUP og Prone Technical race og samt Paddle Team Relay discipliner.



## Amager Strandpark

Amager Strandpark er københavnernes foretrukne og største strand med kun 5 km. til centrum. Området ved og omkring strandparken er i rivende udvikling og stranden har i sommerhalvåret dagligt flere tusinde besøgende.

Surf & SUP Danmark har siden 2015 afviklet flere Danmarksmesterskaber samt Danish SUP Tour på Amager Strand og siden 2019 har området også været base for 24-timers SUP eventen; Midsummer Viking Challenge. Stranden har de perfekte forhold til at kunne afvikle et spektakulært SUP Technical Race og eventområdet kan bygges op ved og omkring støtte faciliteterne ved strandpromenaden og Kajakhotellet.

Adgangen til Amager Strand er nem for både udøvere og publikummer, da der både er tilstrækkelige parkeringsforhold og gode offentlige transportmuligheder (metro).



# Venues fortsat . . .

## Søren Kirkegaards Plads

Søren Kirkegaards Plads er placeret strategisk i bymidten med nem adgang til vandet og de Københavnske kanaler og skaber dermed en fantastisk branding mulighed for København. Pladsen er desuden kendt for at lægge 'rum' til den mangeårige svømme event, Christiansborg Rundt, hvorfor lokationen er velafprøvet til denne slags events. Vi vil i den sammenhæng i øvrigt trække på erfaringen i Dansk Svømmeunion, som organiserer Christiansborg Rundt, og derved lette en hel del af det logistiske arbejde. Der er allerede indledt en positiv dialog med Det Kgl. Bibliotek i forhold til leje af pladsen.

Eventen bygges op på Søren Kirkegaards Plads, hvor der etableres en bæredygtig SUP landsby med salgsboder,

udstilling af udstyr, board opbevaring, og al event og medieproduktion, samt storskærm til publikum hvor live web produktionen kan vises.

På Søren Kirkegaards Plads vil der blive skabt en helt unik stemning hvor surf kulturen bringes helt ind i storbyen. BLOX og Diamanten vil kunne benyttes som 'back stage' og VIP faciliteter under eventen. Denne mulighed vil i særligt grad blive udnyttet til at invitere idrætspolitikere fra International Surfing Association og European Surfing Federation til afholdelse af et international idrætspolitisk stormøde, hvor sportens udvikling, og ambitionen om og strategien for SUP sportens inklusion som Olympisk sport skal drøftes.

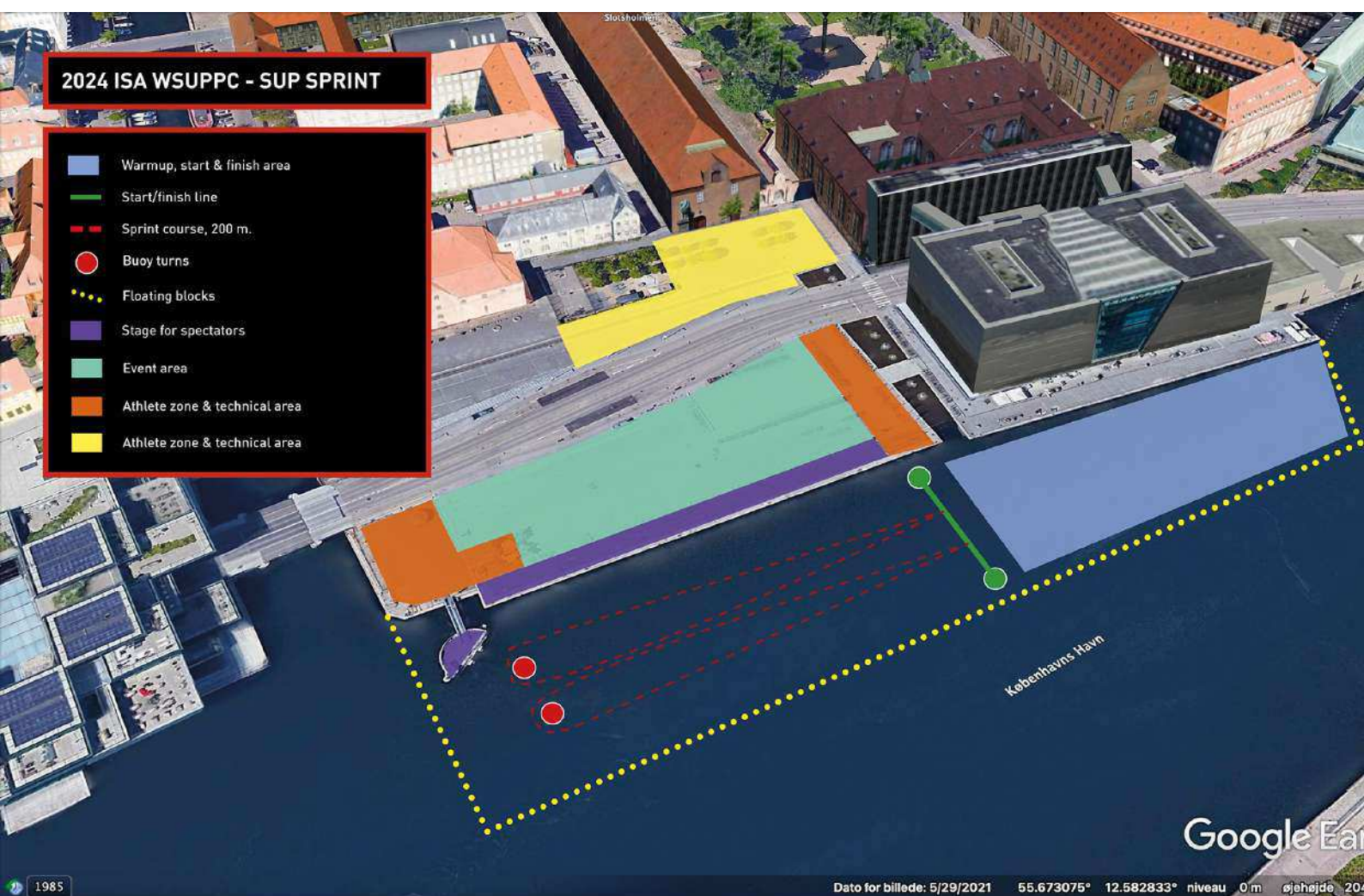


# Ruter

Sprint disciplinen vil tage udgangspunkt i vandarealet umiddelbart foran Søren Kirkegaards Plads, imens langdistance disciplinerne vil skulle afvikles i en større del af havnen. Technical Race og Paddle Team Relay skal afvikles på Amager Strand.

## SUP Sprint

Ved Søren Kirkegaards Plads vil det være muligt at skabe en scene- og stadionlignende effekt i forbindelse med afviklingen af SUP sprint. Der padles 200 meter med en indlagt bøjevending efter 100 meter og formatet er utrolig publikumsvenligt. Afviklingen kræver minimal afspærring af et afgrænset vandareal og andre aktiviteter og trafik i havnen vil fortsat kunne afvikles.



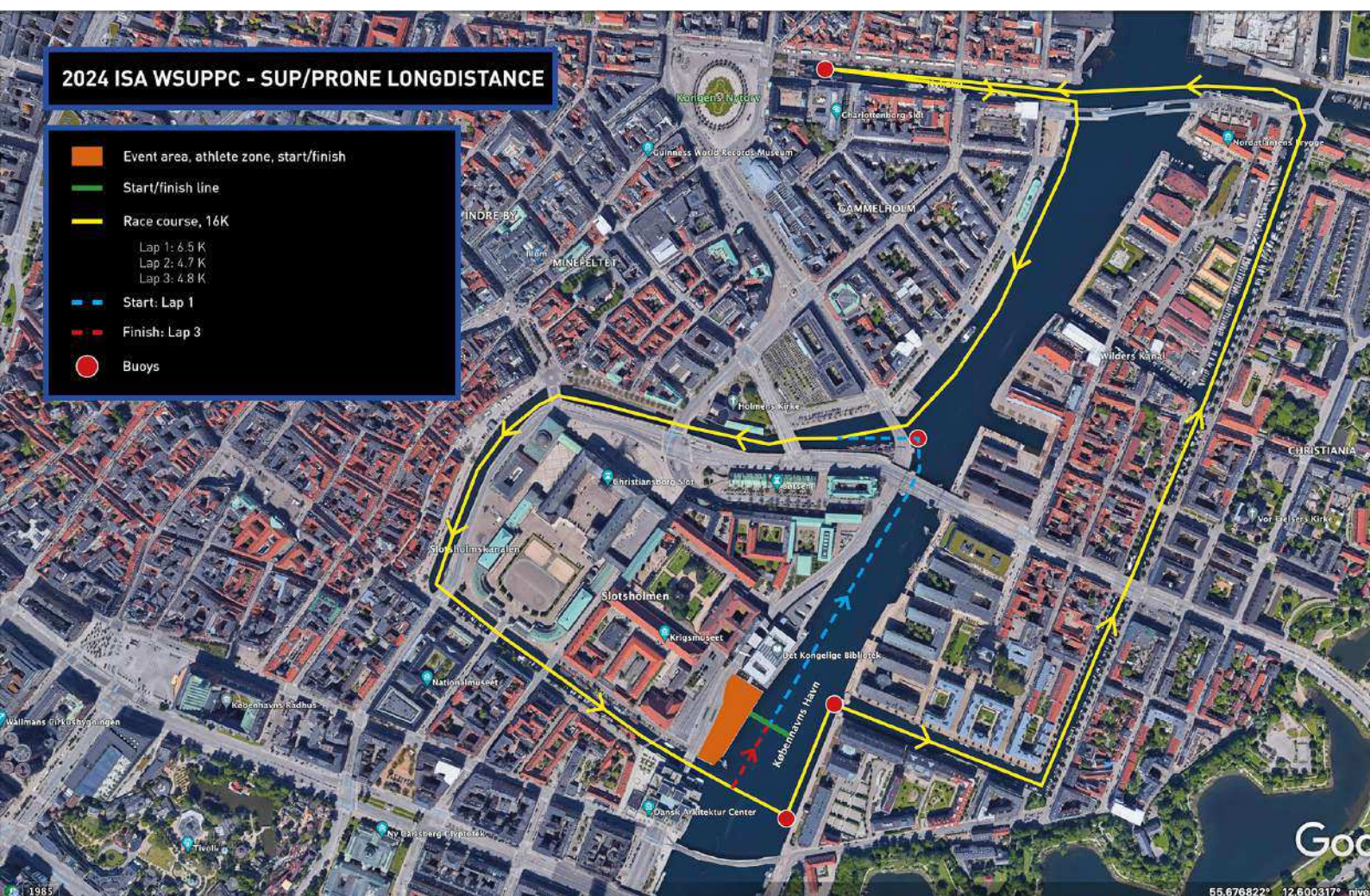
## SØREN KIRKEGAARDS PLADS



# Ruter fortsat . . .

## SUP & Prone Longdistance

Ruten for langdistance racet er placeret i inderhavnen hvilket giver nogle helt unikke muligheder for dels at skabe en intens publikumsnær oplevelse og dels formidle en lang række seværdigheder i hovedstaden. Ruten kræver en endelig godkendelse fra havnemyndigheden og skal således planlægges i samarbejde med By & Havn og ISA, under hensyntagen til anden havneaktivitet, sikkerheden for udøvere samt de konkurrencemæssige krav (teknisk og taktisk). Det er dog vores vurdering, at ruten kun vil kræve minimale forstyrrelser i forhold til den almindelige trafik i havnen, da ruten kun kræver afspærring udvalgte steder i ca. 3-4 timer to gange i løbet af hele eventen.

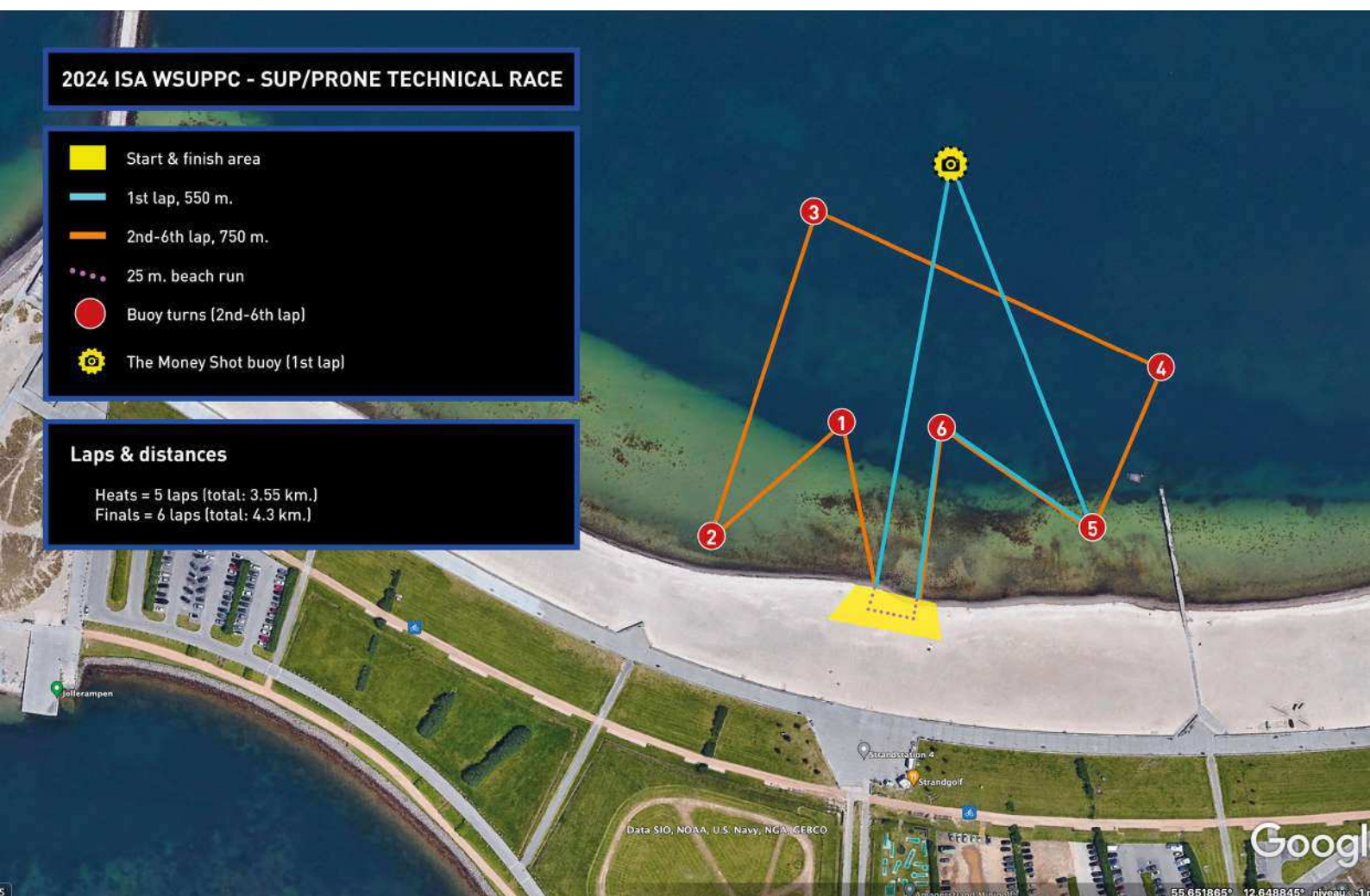


**SØREN KIRKEGAARDS PLADS, CHRISTIANSBORG, CIRKELBROEN, CHRISTIANSHAVN, NYHAVN**

# Ruter fortsat . . .

## SUP & Prone Technical Race

Et technical race afvikles på en bane som er markeret med adskillige bøjer i vandet. Disciplinen kræver forholdsvis meget plads i vandet og et strandområde, som giver mulighed for at løbe på stranden. På Amager Strand vil der være tilstrækkelig med plads til at gennemføre et technical race og samtidig vil vind og mindre bølger kunne være med til at udfordre atleterne. Strandpromenaden giver desuden gode muligheder for at understøtte eventopbygningen.



## AMAGER STRANDPARK



# Publikummer

---

Med disciplinerne SUP Sprint, SUP & Prone langdistance samt Copenhagen SUP Crossing placeret i indre København, og med aktivitet i kanalerne omkring både Christiansborg og Christianshavn samt foran Søren Kirkegaards Plads ved Det Kongelige Bibliotek, er der garanteret en helt igennem exceptionel publikumsoplevelse. Dette være sig både for danskere som i forbindelse med eventen vil søge mod København, men også for de mange turister, som hvert år gæster København henover sommerhalvåret.

Publikum vil således være i tæt kontakt med eventen og atleterne, og med det nuværende ruteforslag, hvor det samtidig planlægges at ruten padles af flere omgange, vil der være mange kajkanter hvorfra det vil være muligt for borgere og turister at

kunne følge racet. Ligeledes går ruten forbi oplagte kendte Københavnske turistattraktioner som vil give stor brandingværdi for København.

Det vurderes at der vil være basis for op mod 100.000 aktive/passive publikummer i løbet af eventen, heraf ca. 2.500 i start- og målområdet, hvorfra den spektakulære sprint vil blive afviklet. Særligt på Søren Kirkegaards Plads bliver det muligt at skabe en unik publikumsoplevelse, da pladsen gennem en række af forskellige aktiviteter, hvor publikum inviteres til at deltage, vil summe af SUP og surf sportens DNA og værdier: fællesskab, frihed, eventyr, livsstil, natur, miljø, sundhed, motion, oplevelser og konkurrence. Vi forventer ligeledes at kunne aktivere nuværende aktører som bruger vandet,

herunder havnerundfarter, restauranter, udlejningsselskaber, vandsportsforeninger og andre lokale grupper med henblik på at skabe interessante og positive publikumsoplevelser.

Som nævnt tidligere er APP World Touren i Paris et godt eksempel på, at deltagere og deres familie, venner og bekendte gerne rejser afsted for, at få unikke SUP oplevelser i storbyerne. Det er derfor også vores forventning at eventen vil have besøgende af mange udefra.

# Markedsføring & branding

---



## *København som Europæisk SUP hovedstad*

Som led i eventens medieproduktion vil vi gennem nationale og internationale markedsføringskanaler brande København som en Europæisk SUP hovedstad i verdensklasse. Københavns Havn, og vandet omkring byen, Amager Strandpark, Svanemøllen Strand m.v. er unikt på verdensplan, da forholdene tilbyder utallige rekreative muligheder for befolkningen i og på vandet. Dette er ikke tilfældet for mange andre storbyer. København brandes således også som en mangfoldig by med plads til alle, og hvor de internationale idrætsbegivenheder gennemføres i øjenhøjde, og med fokus på publikums aktivering.

Københavns Havn brandes tilsvarende som en friluftslivs arena for den aktive københavner og turist der besøger hovedstaden. Eventen understøtter kommunens indsats om at "åbne havnen op", og der er muligheder for co-branding med eksisterende politikker og strategier og havneindsatser.



Medieproduktionen er som omtalt meget intensiv, før, under og efter eventen, og med den flerårige strategi, er der endnu bedre muligheder for at sikre høj og kontinuerlig eksponering, i et partnerskab mellem Surf & SUP Danmark, Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen, Sport Event Danmark og ikke mindst International Surfing Association.

# Medier



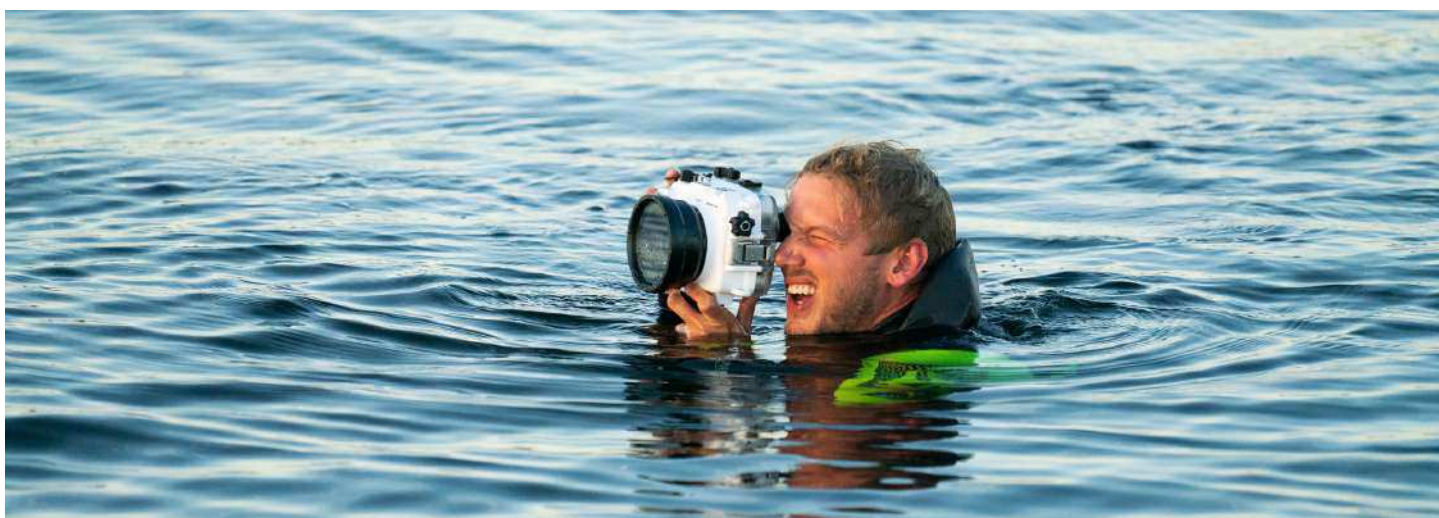
Ved ISA WSUPPC i 2017 dækkede de største danske nationale medier begivenheden og TV2 Sporten sendte direkte fra SUP sprint finalerne i København. Generelt har de danske medier gennem de seneste 5 år fået en større interesse for SUP sporten. Det skyldes dels at rigtig mange danskere har taget SUP sporten til sig og sporten er blevet yderst populær blandt den almene dansker. Samtidig har de bedste danske atleter leveret en række flotte toppræstationer på den internationale scene og vundet adskillige EM og VM titler.

I 2022 vil Danmarksmesterskaberne i SUP sprint og SUP langdistance for første gang nogensinde blive vist live på DR TV og tilsvarende er flere af Danmarks SUP eliteudøvere blevet folkekære gennem en række personlige atlet projekter. Heraf kan nævnes den mangedobbelte Verdensmester, Casper Steinfath, som har krydset Skagerak og Kattegat og i foråret 2022 padler Danmark rundt på sit SUP board. Der er således også en forventning om en stigende interesse fra de danske medier til den elitære del af sporten.

I forbindelse med VM-begivenheden i 2024 vil ISA bl.a. være ansvarlige for en global digital markedsførings- og promotion kampagne for eventen. Tilsvarende er ISA ansvarlige for hele live webcast produktionen, som varetages af et professionelt medie team. Der arbejdes med udgangspunkt i følgende setup:

- Live HD Webcast
- Daglige highlights klip
- VNRs og post-event highlights
- Kommentatorer i forbindelse med livedækning (2 sprog)

For at sikre den bedst mulige dækning af eventen udvikles der samtidig en pressestrategi i samarbejde med en ekstern pressechef, som ansættes på fuld tid umiddelbart før og under afviklingen af eventen. Håndteringen af PR og mediarbejdet vil desuden foregå i et tæt samarbejde med ISA, kommunen, Sport Event Danmark m.v. og herunder udpegede personer indenfor marketing, PR og kommunikation samt livestreaming, video- og foto arbejde.



# Medie stats

I forbindelse med ISA WSUPPC foretager ISA en detaljeret medierapport som er baseret på livedækningen, sociale medier, kampagner m.v. Ved det seneste ISA WSUPPC i El Salvador viste rapporten at der på tværs af landegrænser var 586.288 seere på livedækningen, 496 mio. "impressions" online og en estimeret medie valuation på \$5.43 mio.



**586.288 SEERE (LIVESTREAM)**

**496 MIO. INTERAKTIONER**

**\$5.43 MIO. (MEDIA ROI)**

# Sociale medier & Apps

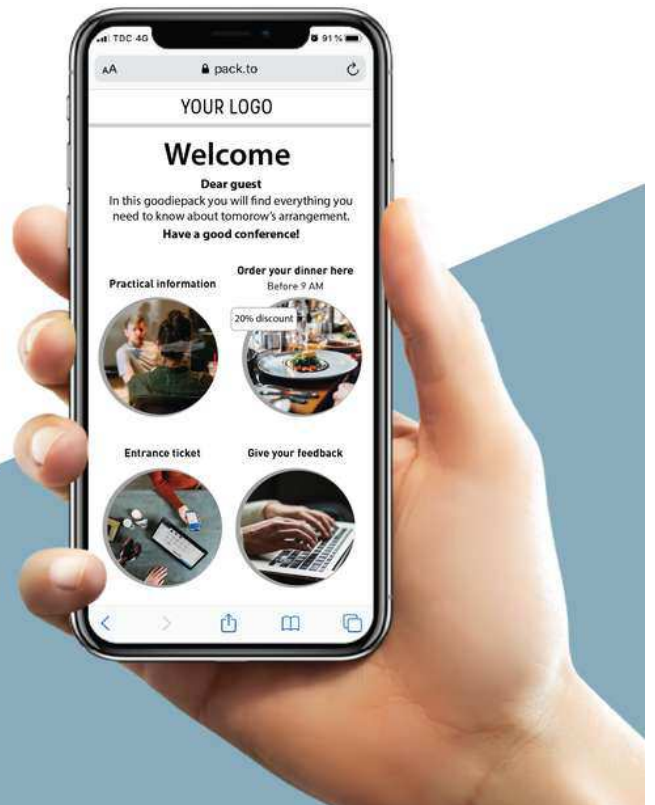
Foruden live-streaming af ISA WSUPPC vil en række af sociale medier blive bragt i spil. Det gælder hovedsageligt Facebook, Instagram, Twitter og Youtube. Udover atleternes og mange danskers tilstedeværelse på de sociale medier har Surf & SUP Danmark gennem de seneste par år oparbejdet en bred kontakt til vandsportsmiljøet gennem de nævnte medier.

For både at lette arbejdet for arrangørerne og skabe en bedre atlet- og publikumsoplevelse vil vi anvende den elektroniske platform Goodiepack. Goodiepack fungerer som en App-lignende platform, hvorfra atleter, publikummer, partnere m.v. kan tilgå al information, program,

tilbud m.v. i forbindelse med eventen. Derudover vil vi med platformen i højere grad kunne kommunikere direkte med atleter, publikummer m.v. via sms, push- og app-funktioner, og dermed i højere grad kunne skabe en bedre eventoplevelse.

Goodiepack løsningen vil også kunne anvendes til at formidle særlige historier, seværdigheder i København m.v. og er dermed også et stærkt branding værktøj i forhold til, at kunne formidle ikke alene eventen, men også de budskaber som samarbejdspartnere måtte have, herunder Københavns Kommune.

**GoodiePack**<sup>®</sup>  
PERSONAL EXPERINCES THAT GATHERS DATA  
AND IMPROVES SALES & SERVICE



# Økonomi

ISA varetager som rettighedshavende eventorganisation store dele af den sportslige eventafvikling med støtte fra Surf & SUP Danmark, global markedsføring samt medieproduktionen. Herudover står Surf & SUP Danmark for al den lokale pre-event planlægning, aktivering og co-aktivering, koordinering, sponsorsøgning, frivillig strategi samt den generelle event organisatoriske afvikling før, under og efter.

## Budget & finansiering

Eventen er budgetteret til samlede omkostninger på godt 8,2 mio. kroner.

Finansieringen sammensættes af et mix af offentlige finansieringskilder, sponsorindtægter, deltagerbetaling og fonde. Københavns Kommune ansøges om en samlet støtte på 4,4 mio. kroner. Et detaljerede budget og finansieringsplan fremgår af bilag og ses i hovedtræk nedenfor.

<b>Budget</b>	<b>kr.</b>
ISA Fees (inkl. marketing kampagne, medieproduktion, officials, eventmanagement etc.)	2.492.200
Udviklingsprogram (66 nation program)	120.000
Organisation & projektledelse	1.530.000
Event produktion	1.881.500
Transport, kost & logi (ISA, deltagere & frivillige)	920.750
Copenhagen City Paddle Festival	420.000
Sikkerhed	155.000
Marketing	285.000
Finansielle omkostninger	115.000
Uforudsete omkostninger (buffer ca. 5%)	350.000
<b>Total</b>	<b>8.269.450</b>

<b>Finansiering</b>	<b>kr.</b>
Københavns Kommune	4.550.000
Sport Event Danmark	1.600.000
Deltagergebyr (Copenhagen SUP Crossing, 1.000 x 350,- kr.)	350.000
Sponsorer / partnerskaber	1.000.000
Fonde	550.000
ISA depositum, retur	219.900
<b>Total</b>	<b>8.269.900</b>

<b>Difference</b>	<b>kr.</b>
<b>Difference,</b>	<b>450</b>



# Kontaktoplysninger

---

Michael Lindberg  
Sekretariatschef  
Surf & SUP Danmark  
+45 25 14 20 68  
[michael@surfsup.dk](mailto:michael@surfsup.dk)

Jakob Færch  
Formand  
Surf & SUP Danmark  
+45 28 69 47 74  
[jakob@surfsup.dk](mailto:jakob@surfsup.dk)



## Risikovurdering, 2024 ISA VM SUP & Paddleboard

I forbindelse med afviklingen af 2024 ISA VM SUP & Paddleboard er Surf & SUP Danmark bekendt med en række risici, som beskrives i det nærværende dokument.

### ***Tilladelser fra relevante myndigheder, grundejere m.v.***

Surf & SUP Danmark har arbejdet med vandsportsaktiviteter i Københavns Kommune, herunder særligt i Københavns Havn siden 2013, og gennemførte i 2017 et tilsvarende VM i Københavns Havn. Forbundet er derfor velorienteret om de generelle krav fra myndigheder, krav til tilladelser m.v. der stilles til eventarrangører i København og er således også bekendt med de tilladelser der kræves for afviklingen af en vandsportsevent med aktiviteter i de Københavnske Kanaler og med base på Søren Kirkegårds Plads.

Grundet kompleksiteten af flere aktører i Københavns Havn har forbundet allerede påbegyndt dialogen med relevante myndigheder og pladsejere, herunder bl.a. det kongelige bibliotek mhp. leje af landarealer. Forbundet har tilsvarende etableret en god dialog med Dansk Svømmeunion (SVØM) mhp. videndeling, da SVØM igennem de seneste 10-15 år har arrangeret Christians Borg Rundt på og omkring netop Søren Kirkegårds Plads.

### *Generelt om tilladelser og risici*

Det er forbundets overbevisning, at med en grundig forberedelse af eventen i god tid vil de nødvendige tilladelser for afviklingen af eventen komme i hus i rette tid forud for afviklingen. Søren Kirkegårds Plads er tidligere blevet og bliver jævnligt brugt til diverse events og det er derfor en velkendt proces, at gå i dialog med Kommunen, private aktører m.v. omkring brugen af pladsen. At få ansøgt om diverse tilladelser vil være blandt de første opgaver, som forbundet vil arbejde med.

Der kræves en særlig god dialog med By & Havn samt kommercielle aktører i havnen mhp. at få tilladelse til, at gennemføre aktiviteterne på vandet. Forbundet har samtidig forsøgt at planlægge eventen uden for højsæsonen, således eventuelle forstyrrelser af den daglige drift i

havnen minimeres betydeligt og desuden trækkes der på erfaringerne fra afviklingen af VM i 2017. Det vurderes derfor at det er realistisk, at få de nødvendige tilladelser til gennemførelse af eventen.

### **Økonomiske risici**

Forbundet er bevidst gået efter at få finansieret størstedelen (81%) af økonomien i eventen via støtte fra Sport Event Danmark, Københavns Kommune samt et mindre deltagergebyr gennem den planlagte breddeevent. Den resterende del (19%) skal findes via støtte fra fonde og sponsorer og udgør den største risici ift. økonomien.

Surf & SUP Danmark har stor erfaring med fondsansøgninger og har gennem de seneste 7 år rejst mere end 13 mio. kr. i fondsstøtte til udvikling af surf og SUP sporten. Heraf har ca. 1 mio. kr. været direkte relateret til afviklingen af events, herunder i forbindelse med VM i 2017 og EM i 2022. Forbundet er derfor af den overbevisning at det er yderst realistisk at hente 550.000 kr. hjem (se budget) via fonde. Særligt set i lyset af de breddeaktiviteter som der er planlagt i eventen.

I 2022 er Surf & SUP Danmark desuden lykkedes med at åbne dørene op til nye og relevante partnere (eksempelvis Oister og Apollo Sports) gennem forbundets events og projekter. Dette har bevist at SUP sporten er interessant for nye typer af partnere, og det vurderes derfor også realistisk, at der samlet kan findes 1 mio. kr. i sponsorindtægter.

I tilfælde af, at det kun skulle lykkes at finde 50% af de budgetterede sponsorindtægter vil forbundet arbejde på nedenstående:

- 1) Dialog med ISA om mulighederne for at justere event fee.
- 2) Anvendelse af nationernes deltagerfee til eventaktiviteter
- 3) Salg af billetter i forbindelse med afviklingen af sprint disciplin (indgår ikke pt. i budget)
- 4) Salg af diverse VIP aktiviteter (indgår ikke pt. i budget)
- 5) Salg af varer på pladsen (indgår ikke pt. i budget)
- 6) Finansiere aktiviteten "66 nations program" gennem ISA

### **Eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer**

Som nævnt indledningsvis har Surf & SUP Danmark mange års erfaring med afviklingen af vandsportsaktiviteter i København. Herudover har forbundet siden 2013 arrangeret 10-15 større events om året i hele landet, hvor forbundet ved en hver event er i tæt dialog med den pågældende kommune og myndigheder om fx tilladelser til afvikling af den enkelte event, dialog om fælles kommunikation og budskaber, tilladelser fra diverse myndigheder m.v. Det er således forbundets vurdering at der allerede eksisterer en høj faglig og teknisk ekspertise.

I forbindelse med 2024 ISA VM SUP & Paddleboard vil forbundet desuden ansætte en projektleder på fuld tid til netop, at sikre arbejdet med eventen, herunder at tilladelser, økonomi, aftaler og den generelle udvikling af eventen skrider planmæssigt fremad. Projektlederen vil desuden kunne trække på et sekretariat af ca. 5 medarbejdere på de områder hvor det måtte være relevant.