



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Opsætning af Kammeroperaen Teamplayer
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	17-11-2021
Slutdato:	08-12-2021
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
Folkehuset Absalon. Sønder Boulevard 73, 1720 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	12000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Sangere: © Prodigy. 'Vidunderbarnet'. Sopran. Signe Sneh Durholm © Boss. Chefen på cafeen. Baryton. Patrick Egersborg © Mentor. Vejleder. Mezzosopran. Emma Oemann Pianist - repetitør: © Louise Schrøder
Evt. relevant link til projektet:	Fra en anden opsætning af Teamplayer i Oslo 2016: https://vimeo.com/244977252

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Den Åbne Opera præsenterer operaen Teamplayer med musik af den islandske komponist Gisli Jóhann Grétarsson og tekst af norske Oda Fiskum. Operaen opføres ved 4 forestillinger i nov. og dec. '21. Teamplayer er af unge, med unge og for unge. Det er en én-akts engelsksproget opera, der varer ca. 1 time. I det gratis program beskrives handlingen. Freja Friberg Lyme er instruktør. Holdet af professionelle medvirkende består af 3 sangere og en pianist. Vi følger den unge Prodigy (vidunderbarnet) på cafeen, hvor hun kommer hver dag. Hun er dygtig og ambitiøs, og med store drømme om sin fremtid. Hun får ros af Mentor, hendes vejleder. Men tiden går hurtigere end man tror, og pludselig sidder man fast i en hverdag, hvor drømmene blegner. Årene går alt for hurtigt. Prodigy prøver stadig at leve op til Mentors krav, men Mentors tro på Prodigys strålende fremtid smuldrer. De spændende opgaver er taget fra hende, og hun må tage arbejde for at tjene til dagen og vejen. Hun søger og får arbejde på cafeen hos Boss. Her forventes, at hun er engageret, serviceminded og effektiv. Prodigy bliver en perfekt medarbejder på cafeen. Men hvad skete der med hendes drømme og ambitioner?</p>

Formidling af projektet
Opsætningen bliver promoveret aktivt ikke mindst gennem sociale medier, herunder Folkehuset Absalons formidlingskanaler, hvor igennem vi når ud til et mangfoldigt publikum. Sideløbende vil vi i videst muligt omfang få opsætningen omtalt i pressen. Ved hver forestilling omdeles et gratis



indbydende program, hvor publikum får et indblik i den opera, de skal overvære, og hvor vi selvfølgelig krediterer de fonde, der har støttet.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Den Åbne Opera
Momsregistreret	