



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Cph Queer Theatre Festival
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	12-08-2021
Slutdato:	20-08-2021
Antal opførelser/koncerter:	26

Sted	
Folketeatret Nørre Voldgade 50, 1358 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	78000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Finucane & Smith (AU) - Forestilling Glory Box Teatero4m (ES) - Forestilling On the Way to the Sawmill Lamella, House of Queer Art (PL/IS) - Forestilling Feelings are Facts ILDanse (SE/IL) - Forestilling My Body My Nation House of International Theatre med The Money Shot, Southern Bedfellows, The Shy Manifesto and Harry Clarke Det Kolde Bord - Hot Meat
Evt. relevant link til projektet:	http://www.houseofinternationaltheatre.dk/cph-queer-theatre-festival/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Cph Queer Theatre Festival er en international teater festival skabt i forbindelse med Københavns første værtskab for World Pride, hvor der til denne sær-event forventes op til 750.000 udenlandske gæster i København. På Cph Queer Theatre Festival bliver ca. 50 scenekunstnere fra Europa og den øvrige verden inviteret til 10-dages kunstner residens med forestillinger og netværksdannende begivenheder sammen med den danske scenekunstbranche. Cph Queer Theatre Festival er intern partner med Copenhagen 2021 WorldPride og EuroGames, og er lavet i samarbejde med Folketeatret, der er vores vært til festivalen, samt Det Kongelige Teater, som er vores vært til særarrangementerne. Kunstner residens programmet er lavet i samarbejde med Det Kolde Bord, under det internationale navn 'Hot Meat.' Her inviteres 24 internationale scenekunstnere til sammen at skabe 3 x 4 originale teaterforestillinger, som vil få premiere som pop-up events under World Pride. Festivalen giver mulighed for at styrke den danske platform for LGBTQ+ teater og faciliterer netværksdannelse mellem kunstnere i dette felt, som resulterer i premiere forestillinger af høj kunstnerisk kvalitet.</p>

Formidling af projektet
Vi markedsfører vores arrangementer i samarbejde med den meget store nationale og internationale platform Copenhagen 2021 - WorldPride og EuroGames på



sociale medier og trykt materiale, især deres app som viser en løbende kalender af events under festivalen. Folketeatret er også med til at skabe PR og lægger en strategi sammen med HITs interne PR ansvarlige for at vi kan sammen når ude til så mange mennesker som muligt. Hermed vil vi benytte os af især Facebook og Instagram til at skabe opmærksomhed omkring vores arbejde, inklusiv videoklip, hvor vi viser, hvilke kunstnerprofiler, vi har med i projektet, og hvordan de beskriver det arbejde og den proces, som de bruger til at udføre deres værker. De forskellige forestillinger og workshops vil blive markedsført som begivenheder på sociale medier, og vi vil gøre brug af vores store netværk på den internationale teaterscene i Danmark til at sprede ordet om alle disse events.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Down the Rabbit Hole Theatre
Momsregistreret	