



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Sweet Constructed Intimacy Experience
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	13-04-2021
Slutdato:	25-04-2021
Antal opførelser/koncerter:	7

Sted	
Dansekapellet Bispebjerg Torv 1, 2400 København NV 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	14000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Koreograf/danser: Noora Hannula Komponist/Musiker: Ida Duelund Lysdesign og teknik: HACKSTAGE, John P.G. Jonsson Kostume design og Scenografi: KASPER/SOPHIE, Kasper Hansen og Sophie Bellin Grafisk design: Søren Meisner Dramaturgi: Betina Rex, Klaus H. Frederiksen Kodning: Rune B. Barret Forskning og prototype design: Troels Andreasen
Evt. relevant link til projektet:	https://www.thenordicbeasts.com/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Vi, Noora Hannula/The Nordic Beasts, ansøger hermed om støtte til at opsætte forestillingen Sweet Constructed Intimacy Experience: en danseteaterforestilling, der undersøger konstrueret intimitet ved hjælp af teknologi, udtænkt af researcher på RUC, Troels Andreasen, der live-registrerer publikums følelser og oversætter dem til et lysdesign, der interagerer med et nøje designet mix af ekstrem bevægelse og lyd, kreeret af koreograf Noora Hannula (FI/DK) og komponist Ida Duelund (DK). Konceptet er udviklet i samarbejde med HAUT scene / Sort Hvid, MDT Stockholm, TAP 1 og produktionsvirksomhed Hackstage. Arbejdet er sponsoreret af Remic, og den endelige produktion er støttet af Statens kunsthåndværk (700.000 kr), Click Festival, Hackstage og Dansekapellet.

Formidling af projektet
Under Sweet Constructed Intimacy Experience sigter vores kommunikationsstrategi mod at lægge grunden for et endnu stærkere fællesskab mellem performere og publikum. Sidste år oprettede vi en YouTube-kanal til The Nordic Beasts Dance Theatre, der tilbød seerne muligheden for at følge kunstnerne på THE ERA OF NO TALENT RISING-turnéerne. Eksperimentet virkede som et skridt i den rigtige retning, hvorfor vi nu vil føre en PR plan, hvor vi, som en del af Sweet Constructed Intimacy Experience's PR-kampagne, vil dele underholdende bag kulisserne vlog-videoer. Videoerne vil blive offentliggjort



på vores YouTube, Instagram og Facebook kontoer. Forestillingen er målrettet til unge og unge voksne fra 13 år (hvilket også er den mest aktive brugergruppe på YouTube). Projektets PR-strategi er planlagt i samarbejde med PR-konsulent Ditte Hofgaard Gundersen (DK) og bliver udført med PR-support fra vores partnere: Dansekapellet, Click Festival og The Long Night of Culture.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	THE NORDIC BEASTS
Momsregistreret	