



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Happy Days
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	02-09-2021
Slutdato:	25-09-2021
Antal opførelser/koncerter:	21

Sted	
Teatret ved Sorte Hest Vesterbrogade 150, 1620 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	42000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Instruktør: Solbjørg Højfeldt Scenograf: Solbjørg Højfeldt Scenemester, Scenograf, Lys-og Lyd Design: Lasse Svarre PR: Nina Larissa Bassett Medvirkende: Sue Hansen-Styles og Nathan Meister
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Why Not Theatre Company vil opføre Samuel Beckett's absurde stykke "Happy Days" på originalsproget engelsk på Teatret ved Sorte Hest fra d.2. - d.25. september 2021. Why Not Theatre Company er inviteret af Sorte Hest som en del af deres absurde teaterprogram, hvor HAPPY DAYS vil være et tilbud til det internationale publikum. HAPPY DAYS fra 1961 har aldrig været mere relevant - I 2021 er den et indblik i vores handlingslammede isolationssamfund. Why Not Theatre Company vil opføre det absurde stykke HAPPY DAYS som en refleksion over, hvordan vi reagerer, når verden omkring os er i en eskalerende krise. Forestillingen er en voksenforestilling, men fungerer ligeledes som ungdomsforestilling og er egnet til brug i undervisningssammenhænge - særligt i forbindelse med engelsk og drama-undervisning. Dels grundet forestillingens klassikerstatus, dels fordi bearbejdningen af de sidste mange måneders isolation fylder på tværs af aldersgrupper.</p>

Formidling af projektet
<p>Særligt fokus for formidlingen vil være arbejdet med en klassikers aktualitet og spørgsmålet om, hvilken menneskelig konsekvens det har, at verden er i konstant kriseberedskab. I den forbindelse ønsker vi, at involvere fagpersoner i kommunikationen. For eksempel med perspektiver fra en hjerneforsker, en pædagog eller en psykolog. Dette er et led i aktivering af publikums egne erfaringer, som er centralt. En stor del af salgsarbejdet vil foregå via Sociale medier (Facebook og instagram). Her vil visuel kommunikation også være i fokus. Blandt andet ønsker vi at producere korte video-teasere af det kontrastfarvede scenerum samt grafisk at opsætte citater af Winnie, der</p>



sarkastisk udstiller handlingslammelsen og kan virke genkendelig for publikum. Vi laver opsøgende pressearbejde, samt inviterer anmeldere i samarbejde med vores bestyrelse. Vi producerer plakater, som hænges op i byrummet samt flyers. Forestillingen omtales i teaterkataloget, på egen samt Teatret ved Sorte Hests hjemmeside og i nyhedsbreve. Vores undervisernetværk af særligt engelsklærere lige fra folkeskole, gymnasier til universiteter informeres løbende. Særligt rettet mod disse producerer vi også et inspirationsmat

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Why Not Theatre Company
Momsregistreret	