



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

| Arrangementet                                  |              |
|--|--------------|
| Arrangementets titel:                          | Arbejdskraft |
| Hvilken type arrangement søger du støtte til?: | Scenekunst   |
| Startdato:                                     | 23-09-2021   |
| Slutdato:                                      | 02-10-2021   |
| Antal opførelser/koncerter:                    | 9            |

| Sted   |     |
|--|-----|
| AFUK Scene<br>Enghavevej 82, 2450 København SV<br>0101   |     |
| Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag): | Nej |

| Baggrundsinformationer                 |   |
|--|---|
| Ønsket støttebeløb i kroner:           | 27000 kr.   |
| Navne på deltagende kunstnere/grupper: | Daniel Norback-instruktør og performer Petras Lisauskas- performer Seimi Nørregaard-scenograf David Nicolas Abad-lyd&lys design Boaz Barkan-dramaturg Erling Larsen/Scene 42-administration |
| Evt. relevant link til projektet:      | <a href="http://www.norpol.org">www.norpol.org</a>  |

| Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret  |
|---|
| Hvad får almindelige danske arbejdere, til at vælte et 6-etagers stillads, sætte ild til to biler og jagte en gruppe litauiske arbejdere væk? I værket "Arbejdskraft" står Daniel Norback på scenen sammen med den litauiske performer Petras Lisauskas, for at få svar på spørgsmålet. Vi undersøger en mandeverden af hårdt daglønnet arbejde. Vi undersøger udenforskabet, pengene, drømmene. Vi undersøger fællesskabet med vores naboer i Europa. Vi undersøger os selv, os gode velstående borgere i Danmark. Et stillads, bygget af litauere, blev revet ned af 300 danske stilladsarbejdere på Nørrebro her i december 2019. Da jeg selv bor rundt om hjørnet, begynde jeg at interessere mig for de grundlæggende konflikter, som mere og mere syntes at belyse nogle centrale spørgsmål omkring os selv, vores samfund og vores globaliserede verden. |

| Formidling af projektet  |
|--|
| Vi er med Teaterbrochuren, Teaterbilletter, Tereba og andre relevante platforme. Vi har oprettet kontakt til DEO (Demokrati i Europa, Organisationen), hvor de vil lave debatter efter forestillingerne 27. og 30. september. De vil kontakte sit netværk der interesserer sig for europæiske spørgsmål og kontakt til fagforbund. Vores egen PR strategi er at gå målrettet efter fagforeninger og unge i uddannelse i byggesektoren, som ellers ikke har mange af den slags tilbud. Derudover er det en forestilling der vender sig til dem der interesserer sig for undersøgende og nyskabende scenekunst. På den måde vil vi gerne favne forskellige slags publikummer der ellers ikke plejer at mødes. Det bliver derfor vigtigere at bruge telefonen |



end dyre annoncer. Vi har fået lavet plakat og flyers. Ny hjemmeside er oppe samtidig med at Teaterbrochuren lanceres d. 28. april.

| <b>Information om ansøger</b> |             |
|-------------------------------|-------------|
| Ansøgers navn                 |             |
| Virksomhed                    | Scene42 S/I |
| Momsregistreret               |             |