

Projektskema
Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Valgmøde om vandet</p> <p>Oktober 2021</p> <p>Brønshøj-Husum bydel</p> <p>Ida J.</p>
<p>Formål:</p> <p><i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet?</i></p> <p><i>Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>at få BR politikere til at forpligtige sig på handling i relation til de stadig store udfordringer, der er med det mosen vandmiljø og ferskvandssystemets sundhed generelt.</p> <p>At højne offentlighedens opmærksomhed på og viden om muligheder og barrierer for skabelsen af et sundt vandmiljø</p>
<p>Målgruppe:</p> <p><i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Kandidater til det kommende kommunevalg, borgerne omkring Utterslev Mose og resten af Københavns ferskvandssystem</p>
<p>Samarbejdspartnere:</p> <p><i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>En arbejdsgruppe bestående af medlemmer i tilknytning til Vanløse, Bispebjerg og Brønshøj-Husum Lokaludvalg mødes medio august med henblik på at indkredse den tilgængelige viden og de ubesvarede spørgsmål.</p>
<p>Hvordan skal det laves:</p> <p><i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i></p> <p><i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i></p> <p><i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Arbejdsgruppen, med miljømedarbejderen som tovholder, skal som det allerførste udsende en foreløbig invitation til rækken af relevante BR-kandidater ift. at reservere en dato i sidste del af oktober.</p> <p>Herefter udarbejdes en fælles og samlet fortælling om det københavnske ferskvandssystem, der lider under den stadige udledning af kloakvand, forurenat slam og manglende tilførelse af rent vand. Fortællingen peger også på de mulige tiltag der kan gøre en forskel og samlet ligger fortællingen op til at efterlyse politisk mod og handlelyst.</p>

	<p>Denne fortælling skal danne afsæt for produktionen af en lille film samt artikler og læserbreve op til mødet.</p> <p>Arbejdsgruppen tilrettelægger selve valgmødet med hensyn til form, ordstyrer og forplejning mv.</p>
<p>Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. film om vandmiljøets udfordringer 2. artikler i lokalaviser og dagblade 3. læserbreve 4. sociale medier 5. nyhedsbreve/klumme mv. 6. papiropslag på biblioteker og kulturhuse
<p>Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Projektet handler grundlæggende om at fremme kvaliteten af vandmiljøet i bydelen.</p>
<p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Film 5.000 Forplejning 2.000 Annoncering 3.000 I alt 10.000 kr</p> <p>Det skal undersøges om Bispebjerg og Vanløse lokaludvalg har midler der kan bruges til valgmødet.</p>
<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>At valgmødet tiltrækker en række af de væsentligste BR-kandidater At valgmødet er velbesøgt og at der kommer en engageret debat.</p>
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Miljømedarbejderen er tovholder på projektet og understøtter arbejdsgruppen med kommunikationsopgaver, research, dialog med forvaltningen og politisk kontakt.</p>

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	