

KFU Frie Midler-

Projektperiode 1. juli - 10. juli 2022

Ansøgt beløb 200.000,00 DKK



Ansøger

**Jazz på Balders Plads
Søndre Fasanvej 98 3.th
2500 Valby
CVR: 38131389**

Roots & Jazz er en festival på internationalt niveau placeret i hjertet af Nørrebro. Roots & Jazz Festival er arrangeret af musikforeningen Jazz på Balders Plads og tiltrækker i festivalperioden mellem 30.000 og 35.000 publikummer, mere end 180 frivillige og aflønner 5 medarbejdere. Scenen byder velkommen til 40 koncerter med artister fra hele verden. Programmet er kurateret af tre centrale musiknetværk og kuratorer.



Vi er en festival, der lægger vægt på stærke bæredygtige og kontinuerlige respektfulde partnerskaber. I praksis gør det festivalen til ikke bare en musikfestival men en festival for borgerne, lokalsamfundet med blik for vækstlaget, kunstnermøder og publikumsudvikling.

Vi har et fremragende samarbejde med Copenhagen Volunteers. Siden 2018 har de leveret et korps af frivillige ildsjæle med lyst og gåpåmod til at være med til at gøre festivalen til en succes. Vi samarbejder med lokale foreninger, butikker og erhvervsliv, ligesom beboerne i området får adgang til rabatter på øl og mad.

Derudover har vi vores eget netværk af ca. 80 tilbagevendende frivillige. De serverer utrætteligt mad, drikke og god service, og i

mindst lige så entusiastisk stil rydder de op og sikrer, at pladsen og området lever op til det vilkår, at vi låner det offentlige rum, og at vi ønsker at vise respekt og tillid til det at være en urban festival midt i dagliglivet og københavnernes liv.

Vi aktiverer således ca. 180 kulturinteresserede frivillige i 10 dage. Vi leverer barer til tørstige publikummer og har en backstage, der både servicerer og faciliterer kunstnere og de hårdtarbejdende lydfolk, teknikere mm.

Vi søger støtte fordi

Vi på trods af vores solide team og mangeårige erfaringer træder ind i festivalsommeren med en vis begrundet frygt for, hvad vi kan forvente dels af publikum, dels af verdenssituationen. Mange af vores artister kommer fra steder i verden, der fortsat har restriktioner og branchen er i det hele taget skrøbelig netop fordi den er så internationalt orienteret. Vi ser også eftervirkningerne af nedlukningerne både i 2020 og 2021. Vores samarbejde med spillesteder og branche giver os indikationer af en tøven og en usikkerhed mht publikum, økonomi mm. Netop festivalarrangementer som Roots and Jazz er afhængige af at publikum vender tilbage. Vi har ikke adgang til et stort forsalg af billetter, og vi er derfor afhængige af, at publikum vender tilbage med viljen og lysten til at gå ud. Ikke mindst at de har viljen og ressourcerne til at købe drikkevarer og mad, som er festivalens primære indtjeningskilde. Vi har derfor indset at det vilkår, at vi ikke kan regne ud, hvad der sker, kræver investeringer i såvel programmets høje kvalitet, som i markedsføringens tyngde og ikke mindst vores strategisk kommunikation. Både på brancheniveau og for det enkelte projekt. Vi har derfor brug for støtte til at skabe en succes til publikum, for artisterne og for byen. Støtten er afgørende for festivalens succes.



Vores ambition er at gøre en musikalsk og oplevelsesmæssig forskel. Og herved sikre et publikums come back.

Vi afprøver i 2022, hvordan det er at rejse sig fra total nedlukning og håber at festivalen kan erfare, at publikum i den grad er parate til nye oplevelser og at de har lyst til at være med til at skabe en musikalsk fest med krop og sjæl som festivalens nerve. Vi håber med disse høje ambitioner at vi kan skabe en international profilscene, og at netop denne store satsning giver anledning til at festivalen opnår støtte fra Kulturudvalget.

4 Grammy vindere på Scenen i 2022

Netop i 2022 har vi intet mindre end 4 grammyvindere på plakaten og 2 grammynominerede artister. Det vidner om et tårnhøjt musikalsk niveau, som også afspejler de øvrige artister. De er alle udvalgt på grund af deres unikke og uomgængelige talent.

Vi har i år, som en ny kurateringsmetode, tematiseret dagene, hvor vi åbner med en hyldest til fransk jazz med Cyrille Aimée. Tour de France er i byen og vi vil

gerne gå med det store projekt og vise København fra sin bedste side. Vi har også en fejring af kulturen og musikken fra New Orleans med grammyvinderen Jon Cleary & The Absolute Monster Gentlemen i front for den største Streetparade i Jazzfestivalens historie.

En funky 'lilla tråd' i kurateringen er, hvad man kunne kalde den musikalske arv efter Prince. Vi har booket 3 forløsende bud på Prince's musikalske geni. Det er 3 af vores ultimative headlinere. 3 uomgængelige kvindelige artister: Ida Nielsen, Liv Warfield(US) og Judith Hill(US). De har alle 3 arbejdet tæt sammen med Prince i hans band og på pladeproduktioner. The Purple Family Reunion is Here.

Andre stærke internationale navne:

- Grammyvindende Isaiah Sharkey er kendt som sideman for John Mayer og som co-creator i D'angelos band. Han vandt sin grammy for sit arbejde med D'angelos Black Messiah album og hans referencer spænder vidt.
- Grammynominerede Roosevelt Collier spiller pedalsteel og er super funky med en rytmegruppe 'der æder hundehvalpe til morgenmad'.
- Gambianske multiinstrumentalist, kora virtuos og Singer Songwriter Sona Jobarteh er et relativt ubeskrevet blad i Danmark. Hun turnerer i hele verden og de musiklaske samarbejder inkluderer bl.a. samarbejde med Jools Holland, Cassandra Wilson, BBC Symphony og Youssou N'Dour.

PR/ Markedsføringsstrategi

Radio

- Placering af 'buy into the music' historier – præsentation af programmet
- Interview med festivalchef, artister og kuratorer

TV/SoMe

- Produktion af interview og klip fra liveoptrædener af årets største artister

Landsdækkende og lokalaviser

- Tour de France Start i København sætter sit præg på koncerterne til Jazzfestivalen. Roots & Jazz udtaler sig om fransk jazz.
- 8 ud af 10 headlinere på Roots & Jazz er kvinder. Vi inviterer kulturjournalister til at folde en positiv historie ud om hvordan kvindelige artister stimulerer rytmiske koncerter og medvirker til at bryde genrer og formater op.

Musikmagasiner

- Purple Family Reunion på Nørrebro: Interviews med 3 unikke kvindelige artister, der hver især forløser den musikalske arv efter Prince
- Roots & Jazz er tilbage med det bedste program i byen!

Annoncering/øvrige Markedsføring

- Helse i Gaffa Musikmagasin (juni)
- Annoncer i Politiken, Nørrebrobladet, Groovy samt Jazzavisen.
- Flyers med musikprogram QRkode uddeles af streetteam
- Plakater i byen
- SoMe kampagnefilm

Forventede resultater

- Vi leverer en international koncerttuge fra 1. juli til 10. juli 2022
- Vi aktiverer og glæder mindst 180 frivillige borgere i alderen 15 - 70 år. (+)
- Vi skaber glæde, kvalitet og fremmer fornemmelsen for musikalitet hos mindst 35.000 publikummer.

Succeskriterier

- At publikumstallet når mindst 30.000
- At borgere og beboere i området ikke klager
- At medieomtalen når mindst 10 internationale navne





Miljø og bæredygtighed

Vi arbejder for så vidt muligt på at reducere festivalens miljøpåvirkning. Vi udnytter vores branches kreative etik, motiverer og inspirerer vores publikummer, frivillige, medarbejdere og kunstnere til at tage små, men effektive skridt for miljøet ved vores arrangementer. Vi tilbyder derfor en festival, der gør det nemmere at turnere og afholde store koncerter på en måde, der belaster klimaet mindre. Derfor inddrager vi FN's 17 verdensmål i vores overordnede strategi og kommunikation. Særligt målene om bæredygtig energi, ansvarligt forbrug og produktion bliver taget i betragtning. Vi har blandt andet sat ind med 100 procent grøn strøm fra vedvarende energikilder. Derudover er alle lamper og spots udskiftet til LED her i 2022. Samtidig ønsker vi at minimere spild og mindske forbrug, hvorfor der blandt andet er blevet udviklet et nyt affaldssorteringssystem og naturligvis vaskbare genbrugsglas

Omtale / anmeldelser

<https://gaffa.dk/nyhed/130268/gratis-jazz-pa-balders-plads-med-howe-gelb-kira-skov-og-mange-flere>

<https://gaffa.dk/artikel/138139/roots-jazz-nar-musikken-samler-os>

https://politikenadventorial.dk/Rootz_Jazz/art7255354/Her-far-jazzen-et-karligt-los-i-roven

<https://ugeavisen.dk/noerrebro/artikel/tues-jazz-pa-balders-plads>

<https://politiken.dk/kultur/musik/copenhagenjazzfestival/art7288338/Læs-Kim-Skottes-anbefalinger-til-dagens-bedste-jazzkoncerter>

<https://politiken.dk/kultur/art7278723/Eftermiddagshygge-afblæste-forventet-funkfest>

Projektets navn: Roots & Jazz
CVR: 38131389
Tilkudsmodtager/Arrangør: Jazz på Balders Plads
Projektperiode: 30/6-9/7 2023

INDTÆGTER	Budget	Note
Tilskud fra Københavns Kommune (Arrangementspuljen)	278.913,13	Ansøgt
KFU	200.000,00	ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)		
Carlsberg sponsorat	60.000	
Tønderfestival donation	90.000,00	
Donationer/armbånd	300.000,00	
Øvrige indtægter, specificeret		
Salg af øl og drinks	1.300.000,00	
forventet bidrag fra madboder	80.000,00	
INDTÆGTER I ALT	2.308.913,13	

UDGIFTER	Budget
Løn og honorarer - festival projektledelse, barmanager	350.000,00
Artishonorarer	809.210,00
koda	70.000,00
Transportudgifter - billeje, taxa - kørsel af artister til og fra lufthavn og hotel	12.500,00
Opholdsudgifter - hotel til artister	105.000,00
Networking	20.000,00
PR og markedsføring- grafiker, annoncering, so me, plakater, scenebaner mv	186.500,00
Kontorhold (telefon, porto mv.)	60.000,00
Revisionshonorar	4.500,00
Øvrige udgifter, specificeret	
Udgifter til festivalplads - containere, scene, toiletter, lyd, backline, affald, elektriker, transport(KK)	278.913,13
Barudgifter - øl vin, drinks, vaskbare glas	385.000,00
Cafeudgifter - kaffe, mælk, is, kager mv	27.290,00
UDGIFTER I ALT	2.308.913,13

RESULTAT	0,00
-----------------	-------------

Kommentarer/forbehold:

dette budget går kun i nul såfremt vi opnår støtte fra KFU og arrangementspuljen. Mod forventning har vi endnu til gode at modtage positivt nyt fra private fonde der alle indtil nu har sagt nej til at støtte projektet. Derudover skal vi samtidig opnå et stort salg af drikkevarer mv hvilket erfaringsmæssig kan lade sig gøre, hvis vi får projektets PR og Markedsføring finansieret - det er primært dette vi vil bruge festivalpuljens bidrag til - projekter skal kunne tjene deres egne penge og vi håber det er sidste gang vi skal søge om midler. Men vi har brug for et skub i den rigtige retning.