

Ansøgning til Kultur- og fritidsudvalget Københavns Kommune

Ansøgere:

Hafnia-Hallen
Cvr. nr. 38655248
Julius Andersens Vej 6
2450 København
V/ leder Jan Barslev
Mobil: 41415599
Mail: jan@hafnia-hallen.dk

Fodtennis Danmark
Cvr. nr. 36206993
Brunhøjvej 2, 3670 Veksø Sj
V/ projektleder Camilla Friberg
Mobil: 29740420
Mail: fodtennis@fodtennis.dk

Titel på festivalen:

Festival for fodboldleg

- fodboldens kulturfestival

Projektbeskrivelse

Tid

Lørdag den 18. juni 2022

Sted

Hele Hafnia-Hallens store indendørsareal, samt udearealer, bruges som plads for festivalen. Desuden forventes det efter aftale med Fremad Valby at bruge nogle af deres baner og evt. deres bevægelseshus.

Formål

At skabe en festival med fokus på fodboldkultur i meget bred forstand. Fokus på kunst, film og viden men også legen med bolden som udgangspunkt for gode fællesskaber. Centralt er de mindre fodboldrelaterede sportsgrene, og deres chance for at vise sig frem. Discipliner og subkulturelle strømninger med fælles afsæt i legen med bolden er vores fokus. Festivalen understøtter fodboldens subkulturer og sætter disse i spil, til debat og offentligt skue. Fællesskab, kultur, fodbold og leg er festivalens dna.

Vi har fokus på fodboldens mange subkulturer og spillets kulturelle betydning i samfundet. Fokus på leg, bevægelse, viden og fællesskab. Udover de fysiske spil og lege er der masser af Talks, podcast-sessions, filmfestival og udøvende kunst m.m.

Vi ønsker at skabe et møde mellem de etablerede fodboldklubber og fodboldens mere uformelle miljøer. Alle inviteres med til at løfte denne festival og skabe en weekend fyldt med leg og kultur og med gode muligheder for at skabe nye netværk. Vi håber på denne måde at understøtte klubbernes fortsatte udvikling og muligheden for at se på nye måder at aktivere medlemmer og ikke mindst rekruttere nye målgrupper.

Vi har speciel fokus på børn og unge og de grupper der ikke går til organiseret idræt. Blandt denne gruppe har vi også specielt fokus på pigerne. For at nå denne gruppe har vi etableret samarbejde med FerieCamp, så vi kan få flere inaktive børn i gang med at dyrke idræt. I samarbejde med relevante personer har lokalområderne herfra, vil vi rekruttere børn og unge til at være med på festivalen. Der arbejdes på en tæt brobygning mellem festivalsgæster og de deltagende aktører. Samtidig vil vi på festivalen promovere sommerens FerieCamps og dermed skabe synergi mellem lokalområdets forskellige events.

Festivalens omfang

Festivalen afvikles efter denne plan:

Festivalen inddeles i to tidsintervaller:

Formiddag (10-14) - Målgruppe børn og familier

Eftermiddag og aften (15-22) - Målgruppe 18 år og op

Alle festivalens aktivitetspartnere planlægger og udfører deres program efter aftale med arrangørerne.

Alle aktivitetspartnere laver et program der mixer følgende aktivitetskategorier og udfylder mange timer i og omkring hallen:

- Workshop (ca. 1,5 times introduktion til aktivitet) (gerne udbudt i forskellige niveauer)
- Åben leg (ca. 2 timer med åbent hus og fri adgang til aktiviteten)
- Turnering (Små turneringer i forskellige niveauer)
- Pop-up turnering/kampe (plads til at lege spontant)
- Showkamp (vise aktiviteten frem på højeste niveau)

Alle festivalens kulturpartnere planlægger og udfører deres program efter aftale med arrangørerne.

Alle kulturpartnere laver et program der har fokus på oplevelser og involvering og på og omkring festivalpladsen. Det kan være i form af:

- Filmforevisninger inkl. oplæg og debat
- Podcast-sessions med involvering af publikum
- Kunsthappening på festivalen
- Kunst workshops for børn og unge

- Foredrag og netværksmøder
- Koncerter

Forventede resultater

Initiativtagerne bag festivalen har allerede samlet en lang række aktivitets- og kulturudøvere inden for fodboldens mangeartede univers. Det er festivalens ambition via arbejdet omkring festivalen at skabe et etableret netværk til gavn for alle. Ud over netværket og dets aktiviteter er det planen at etablere en selvstændig forening, en Festival-organisation der kan videreføre festivalen. Denne festival-organisation skal bestå af de to nuværende arrangører samt en række af de partnere på både aktivitets- og kultursiden.

Dette er et konkret succeskriterie for festivalen, at etablere løse såvel som faste netværk og organisering omkring fodboldkulturen i bred forstand.

Det er også festivalens ambition at rykke ved folks forståelse af fodbold. Vi har som mål at festivalen kan skabe opmærksomhed om kulturelle strømninger, holdninger og initiativer der godt nok bruger spillet og legen, men med et bredere kulturelt og menneskeligt sigte.

Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum

Med solid markedsføring og mange særdeles stærke partnere er det vores mål at få aktiveret over 2500 personer hen over lørdagen.

Festivalens organisation samt partnere udgør en gruppe på ca. 250

Projektets relevans for København

At skabe et netværk blandt fodboldens subkulturer, det uorganiserede og det mere etablerede klubmiljø vil gavne Københavns muligheder for at skabe mere aktivitet, leg og bevægelse.

Festivalen afvikles over en weekend i juni, men det er meningen at netværket er aktivt gennem hele året og at partnerne møder hinanden og forhåbentlig skaber flere tiltag sammen.

At fodbold-fællesskaber i København inddrager andre kulturaktører og kulturformer i deres hverdag og aktiviteter, vil skabe mere inkluderende miljøer og åbne op for nye grupper af borgere.

At festivalens budskab om et bredere kulturelt sigte på leg og fodboldspilleres selvforståelse spreder sig i København og skaber grobund for aktivitet, debat og udvikling.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Projektets arrangører har fundet sammen om denne ide. Vi finder stor inspiration i, trods forskellige udgangspunkter, at udvikle festivalen sammen.

De mange øvrige aktivitets- og kulturpartnere har vi afholdt møde, og alle kan se perspektiverne i at være en del af festivalen, men også at blive en del af et etableret netværk der kan arbejde videre med forskellige tiltag.

Den overvejende del af disse partnere er frivillige foreninger og organisationer. Der ligger derfor en kæmpe portion frivilligt arbejde i denne festival.

Andre er institutioner, organisationer og forbund der i deres arbejde har prioriteret at lægge meget arbejde i etableringen og afviklingen af denne festival.

På nuværende tidspunkt er disse partnere involveret:

Aktivitetsspartnere (Spil og leg)

- Københavns Idrætsefterskole
- Fremad Valby (fodtennis)
- Københavns Fodtennis- og Idrætsforening
- Dansk Fodboldgolf Union
- Brizze FC (teqball)
- Headis (tysk opfinder af disciplin)
- PannaHouse (panna)
- Copenhagen Beach Soccer Club (beach soccer)
- Hovedstadens Bordfodbold Klub (bordfodbold)
- Street under buen (freestyle)
- Street Society
- Fremad Valby
- BK Skjold
- BK Vestia
- Get2Sport

Aktivitetsspartnere (kultur og kunst)

- Fodbold Filmfestivalen Shoot (filmfestival, foredrag, oplæg, debat)
- Skjold Contemporary (kunst, happenings, workshops)
- Mediano (podcast/talks, involvering af publikum)
- Fodboldtalks (podcast/talks, involvering af publikum)
- AOF København (facilitator for kunst- og kulturprogram)

I løbet af efteråret 2022 forventes det, at der etableres en bredere festivalsorganisation med de nuværende arrangører for bordenden.

Hafnia-Hallen og Fodtennis Danmark har allerede brugt meget arbejde på festivalen samt inddraget eventbureauet Obstruction ved Lasse Højstrup Sørensen i udviklingen af festivalidéen.

Udvikling og fornyelse

Vi prøver at tænke i nye baner for at få nye målgrupper med hen over festivaldagen. Det gør vi ved at samle det uorganiserede og det organiserede, sætte fokus på legen, kulturen og ikke kun resultatet.

Det er målsætningen af festivalen bliver en årlig begivenhed og vokser sig større med flere partnere.

Det er en målsætning at blive en slags fodboldens folkemøde og for alvor ruske op det etablerede.

Erfaring blandt arrangører

Begge arrangører har meget stor erfaring med afholdelse af store events. Alle er meget stærke på såvel logistikken, afvikling samt evaluering.

Alle partnere er dygtige og erfarne afviklere af større events, festivaler, stævner m.m. Eventbureauet Obstruction har erfaring fra afvikling af store kultur- og sportsevents.

Kultur- og Fritidsudvalget ansøges om følgende

Budget

Projektledelse	15.000,00 kr.
Markedsføring	10.000,00 kr.
Materialer	25.000,00 kr.
Lokaleleje	15.000,00 kr.
Diverse	10.000,00 kr.

Samlet 75.000,00 kr.