

# **Copenhagen Architecture Festival X Art Hub Copenhagen:**

## **Vi søger sammen Kultur- og Fritidsudvalget om husleje fritagelse til Halmtorvet 27 i 2023**

Art Hub Copenhagen (AHC) har siden januar 2019 haft til huse på Halmtorvet 27 i Kødbyen. I 2022 flyttede Copenhagen Architecture Festival (CAFx) ind, og de to foreninger deler nu lokalerne til både fælles og individuelle aktiviteter. Hermed får vi udviklet og afprøvet nogle af de idéer om samarbejde på tværs af fagligheder, som begge institutioner er optaget af. Konkret munder det i 2022 ud i en foredragsrække og seminar støttet af Statens Kunstfond og Louis Hansens Fonden. Arrangementerne, skal belyse forskellige aspekter af kunsten og arkitekturen i det offentlige rum, herunder bæredygtighed og urbanisme.

Både AHC og CAFx arbejder parallelt med at udbrede kunsten og arkitekturen til offentligheden og give indsigt og læring til en bred målgruppe. Begge organisationer er samtidig dybt forankret i de respektive faglige diskussioner og den udvikling, der pågår, hvor fagprofessionelle er en stor del af netværket. Ønsket er, at Halmtorvet 27 også i 2023 skal danne ramme om mange af AHC og CAFx' både individuelle og fælles aktiviteter. 2023 markerer samtidig Arkitekturåret, hvor København både er udnævnt til at være 'World Capital of Architecture' af UNESCO og huser en stor international kongres med forventede 10.000 internationale besøgende. Programmet på Halmtorvet 27 vil afspejle dette.

### **Aktiviteter i 2023 på Halmtorvet 27 vil til dels omfatte:**

- 1) En lang række udadvendte aktiviteter for offentligheden, der adresserer arkitektoniske, kunstneriske og bymæssige udfordringer i form af samtaler, debatter, seminarer, udstillinger, workshops, mv. Min. 50 arrangementer hen over året, herunder min. 4 udstillinger.
- 2) Udvikling af et partnerskabsbibliotek i tæt dialog med formanden for københavnske biblioteker, Jakob Heidi Petersen (CAFx)
- 3) Residency (AHC) til en række danske og internationale kunstnere
- 4) Mikroinstitut ved kunstner Loretta Fahrenholz (AHC)
- 5) Husning af kunstneriske post doc'er (AHC) samt erhvervs-ph.d. inden for arkitektur (CAFx)
- 6) Afvikling af Testing Grounds (AHC)
- 7) Et tæt samarbejde med lokale aktører fra området om aktiviteter så som Space 10, De Københavnske Filmfestivaler, Fotografisk Center, SNYK, Khora Virtual Reality, Råhuset foruden de mange lokale butikker og restauranter.

### **Motivation**

Halmtorvet 27 skal være et sted for åben dialog og innovativ udveksling på tværs af grænser, baggrunde og ideologier. Og en platform, der kan aktiveres i samarbejde med andre aktører, der uopfordret eller ved invitation kan byde ind med indhold og formidlingsvinkler.

Halmtorvet 27 skal være et uafhængigt sted for udveksling, udvikling og formidling af den kritiske debat og tænkning samt kreative udforskning og tværdisciplinære dialog.

## Art Hub Copenhagen

Med afsæt i AHCs fokusområder udvikles og afprøves nye ideer og metoder, som gennem et kontinuerligt offentlighedsprogram præsenteres i en større kontekst. Til gavn for både yngre kunstnere og en kulturinteresseret offentlighed, som vi inviterer til at deltage i samtaler om kunsten på tværs af fagligheder.

For AHC gælder det inden for fokusområderne:

- Kunstnerisk produktion og udvikling
- Kunstnerisk forskning

### Målgrupper

Art Hub Copenhagens overordnede målsætning er at styrke og fremme inspirerende og innovative rammer for samtidskunstens udfoldelse og professionelle kunstnere, hvor tværfaglighed, samarbejde og et globalt udsyn er kerneværdier. Derudover er ambitionen at udbygge kendskabet til Art Hub Copenhagens virke i relation til flere og større målgrupper:

- Kunstnere
- Kunstbranchen
- Humaniora
- Unge mellem 15-25
- Den brede kulturinteresserede offentlighed.

### Det kunstneriske vækstlag

AHC har generelt fokus på vækstlaget og udvikler og initierer projekter, der er rettet mod vækstlaget; en række ambitiøse og kvalitative initiativer, der skal udvide yngre kunstneres netværk til branche og publikum i en både nordisk og international optik. Der vil dels være tale om intensive residency-forløb op til fem måneders varighed, som vil udvikle de udvalgte kunstneres praksis, dels kontinuerlig sparring og facilitering gennem ugentligt tilbagevendende formater. Residenciet er senest støttet af Nordisk Kulturfond, Talent Norge og The European Commission's New European Bauhaus.

Art Hub Copenhagen vil også facilitere arbejdsforhold og forbindelse til et netværk af kuratorer og andre eksperter inden for relevante fagområder. Og derigennem opbygge et stort og relevant netværk til gavn for kunstnere, og som samtidig skal sikre institutionen på lang sigt som en åben og faciliterende generator for nye tanker og måder at arbejde sammen på. AHC er desuden platform og facilitator for workshops, seminarer og andre events, der skal fremme samtalen og netværkskabelsen om kunstens betydning som kulturel accelerator.

### Partnerskaber

En partner- og samarbejdsmodel er en grundlæggende strategi for en succesfuld realisering af AHC. Derfor opererer AHC med et lokalt afsæt gennem strategisk relevante aktører, samtidig med at vi stiler mod at etablere væsentlige internationale samarbejder. Lokale partnere – herunder Københavns Kommune - er altafgørende for en succesfuld forankring og udbredelse af de metodikker og strukturer, der skal katapultere samtalen om kunst og kunstneres betydning ud i en foranderlig verden.

### Permanent bygning på Thoravej, NV

Sideløbende med AHCs tilstedeværelse på Halmtorvet 27, arbejdes der på at ombygge Thoravej 29; institutionens fremtidige adresse med forventet indflytning start 2024. Med udflytningen til Nordvest bliver det muligt at udfolde hele den ambitiøse vision om at kunne huse flere kunstnere og tilbyde både atelier- og produktionsfaciliteter. Lokationen giver endnu bedre adgang for offentligheden med etableringen af både arrangement- og udstillingsområde samt café. Placeringen understøtter

Københavns Kommunes ambitioner om at gøre området til nyt kunstscentrum. Derfor er der allerede indledt møder med relevante lokaludvalg om hvordan Art Hub kan bidrage med kunstneriske initiativer og dialog i området.

### **Foreningen Art Hub Copenhagen**

Art Hub Copenhagen er en selvstændig forening, stiftet i maj 2018, med en bestyrelse bestående af:

Forkvinde:

Tine Fischer (Rektor, Den danske Filmskole, tidl. direktør og stifter, CPH:DOX)

Øvrige bestyrelsesmedlemmer:

Mikkel Bogh (direktør, Statens Museum for Kunst)

Frederik Hardvendel (direktør, Statens Værksteder for Kunst)

Ann Lislegaard (kunstner)

Dorte Mandrup (kreativ direktør og partner, Dorte Mandrup Arkitekter)

Matias Møl Dalsgaard (direktør og stifter, GoMore)

Mette Marcus, (direktør, Bikubenfonden)

### **Art Hub Copenhagen baggrundsbeskrivelse**

Art Hub Copenhagen er et nytænkende og internationalt samlingspunkt for professionelle kunstnere i København. Den overordnede målsætning er at styrke og fremme inspirerende og innovative rammer for samtidskunstens udfoldelse og professionelle kunstnere, hvor tværfaglighed, samarbejde og internationalitet er kerneværdier.

Art Hub Copenhagen er primært finansieret af en bevilling fra Bikubenfonden, som har bakket op om Art Hub Copenhagen siden 2019 med 26 mio. i perioden 2019-2021 og med en ny 3-årig bevilling på kr. 29 mio. i perioden 2022-24.

Art Hub Copenhagen's hjemmeside: <http://arthubcopenhagen.net/>

## **Copenhagen Architecture Festival**

Overordnet arbejder CAFx for at understøtte og styrke sammenhængskraften i DK gennem målrettede aktiviteter, der tager udgangspunkt i en tese om den brede arkitekturforståelse som forandringsdrivende og relevant for alle – ikke blot fagfolk. Vi ser os selv som en formidlende, faciliterende og forbindende organisation.

Udgangspunktet for alle festivalens aktiviteter, om det er online eller offline, er at arkitekturen berør os alle, både gennem hverdagens interaktion med det byggede miljø, og fordi arkitektur og byplanlægning formes af og indvirker på en række sociale, økonomiske, kulturelle og klimatiske forhold og livsbetingelser. Arkitekturen er helt central for vores fællesskab.

CAFx har derfor fra begyndelsen haft som sit mål at forbinde og formidle den kritiske dialog om arkitektur og byudvikling på tværs af sociale og faglige skel.

Copenhagen Architecture Festival har således siden 2014, med bl.a. støtte fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg, organiseret en årlig festival i København og omegn, hvor arkitektoniske og bymæssige udfordringer er blevet formidlet, undersøgt og diskuteret til et bredt publikum.

Det gør den gennem en række initiativer, der udforsker, diskuterer og formidler arkitektoniske og bymæssige udfordringer – både gennem en lang række fysiske arrangementer (mellem 100-200 årligt) og gennem digitalt indhold til festivalens digitale indholds-plattform, [CAFx Journal](#)

Målet er at udfordre arkitekturområdet og fremme kritisk tænkning, inspirere, engagere og øge offentlighedens bevidsthed om, hvordan arkitektur og byplanlægning former vores liv og verden – og hvordan vores liv og verden påvirker den anden vej rundt.

I 2015 vandt festivalen Akademisk Arkitektforenings Lille Arne i 2015

*"...for at tænke formidlingen af arkitekturen, fremhæve dens kvaliteter og mangfoldighed, og skabe relevant debat".*

I 2019 modtog stifter af festivalen, Josephine Michau, Henning Larsen Fonds pris for

*".. sit utrættelige og fascinerende engagement i at forstå, formidle og involvere mennesker i det landskab arkitekturen udgør for vores liv... For os i Henning Larsens fond er der en flot og lige linje mellem Henning Larsens tidlige bestræbelser på at udbrede og åbne arkitekturens felt og Josephine Michau's nutidige og imponerende indsats på at gøre det samme, men med nye vinkler og i nye medier".*

## **Målgrupper**

I festivalen arbejder vi med fire overordnede målgrupper. Dette skaber en dynamisk bredde i tilgange, interesser, berøringsflader og påvirkningsmuligheder, der alle understøtter målsætningen om bedre sammenhængskraft i samfundet gennem øget engagement, analyseevne og ansvarstagelse:

- 1) Fagudøvere, herunder alle der har et professionelt virke med relation til arkitektur, f.eks. arkitekter, byplanlæggere, antropologer, sociologer, designere, geografer, økonomer, kunsthistorikere, etc. men også de fagkritiske udøvere som journalister, akademikere, kuratorer. De er højtuddannede, interesserer og orienterer sig indenfor sociale, politiske og kulturelle tendenser i samfundet, og vil bruge CAFx Journal som et relevant sted at orientere sig.
- 2) Medborgere fra ungdommen til pensionisterne, på tværs af sociale og faglige skel, som vi alle møder til festivalens arrangementer.
- 3) Beslutningstagere, herunder politiske aktører på lokalt og nationalt niveau samt private aktører der formulerer, påvirker og udfører projekter med relevans for den brede arkitekturforståelse.
- 4) Børn og unge, herunder særligt 13-20-årige, bl.a. qua vores program 'Vi fællesskaber vores by'.

Festivalen har siden 2015 været verdens største festival af sin slags med sit ekstraordinære fokus på krydsfeltet mellem film og arkitektur og Nordens største årlige arkitekturfestival. Siden festivalens opstart har et bredt udsnit af lægfolk, studerende og branchefolk deltaget aktivt i visninger og debatter, spredt på tværs af alder, køn, bydele, fagligheder og andre gængse segmenteringer. Det er væsentligt, at festivalens program afspejler det samfund, festivalen ønsker at præge gennem den årligt tilbagevendende kulturfestival. Derfor er ambitionen hos CAFx at skabe arrangementer, hvor indholdet demonstrerer diversitet i forhold til både køn, alder, etnicitet og sociale grupper.

## **Organisation**

Festivalen overgik i starten af 2022 fra at være et non-profit anpartsselskab til at være en almennyttig forening.

Bestyrelsen består af forperson Tina Saaby, (stadsarkitekt i Gladsaxe, tidl. København), Ellen Braae (professor på KU Landskab), Lone Feiffer (bæredygtighedschef i Velux), Simon Strange (chefkonsulent i Miljøstyrelsen, tidl. medlem af Borgerrepræsentationen i Københavns Kommune) foruden direktør og stifter af Copenhagen Architecture Festival, Josephine Michau

Festivalens aktiviteter bygger på en partner- og samarbejdsmodel som en grundlæggende strategi for en succesfuld realisering med afsæt i det lokale parret med væsentlige internationale samarbejder.

Festivalen er finansieret gennem et kludetæppe af forskellige finansører bestående af offentlige og private fonde, kommercielle partnerskaber, billetsalg, mv. Og ligger pt. på mellem 2,2 – 2,8 mio. kroner årligt. Det er målet at forhøje dette beløb og hermed konsolidere festivalen og dens organisation yderligere indenfor de nærmeste år.

Festivalens hjemmeside er: [www.cafx.dk](http://www.cafx.dk)

## **CAFx Halmtorvet 27**

Baseret på kun lidt over en måneds tilstedeværelse i lokalerne på Halmtorvet 27, kan festivalen allerede konstatere, at lokalerne danner den perfekte ramme for festivalens mange aktiviteter. Festivalen har i sin korte levetid på adressen afholdt en udstilling og et heldags-seminar og har en lang række samtaler, debatter og et par enkelte udstillinger forberedt til resten af året. Det store potentiale som lokalet byder på i forhold til formidling af aktiviteter relateret til arkitektur og byrum, og den store interesse fra publikum og byens mange aktører i forhold til at aktivere lokalet som samarbejdspartnere giver mening fortsat at undersøge og udfolde gennem fortsat brugsret af Halmtorvet 27 i 2023. Med World Capital og Architecture og UIA2023 Cph listet op for 2023, giver det blot endnu mere mening at København også har et sted i 2023, der formidler, hvad vi inviterer resten af verden til at samles om i København, nemlig arkitektur. Muligheden for at benytte sig af den af AHC allerede etablerede 'infrastruktur' i lokalerne, gør det net for festivalen at afvikle sine arrangementer i lokalerne ligesom der en god udveksling af viden de to organisationer imellem.

Med adgang til Halmtorvet 27, kan vi holde den udforskende og kritiske tilgang til arkitekturen i gang året rundt. Festivalen har gennem årene opbygget et bredt netværk i Danmark og udlandet af samarbejdspartnere, der spænder over højt profilerede kultur- og uddannelsesinstitutioner, erhvervsaktører, græsrodsorganisationer, beboergrupper og et konstant udviklende vækstlag indenfor arkitektur, urbanisme og kunst, m.fl. Halmtorvet 27 danner ramme for fremme af innovative og kritiske ideer, der bidrager til design og udvikling af byer, landskaber og det offentlige liv ved at aktivere og inddrage nye såvel som etablerede stemmer samt fremme offentlig diskurs omkring emner, der påvirker og udfordrer det byggede miljø. Den meget centrale placering af Halmtorvet 27 og gulv-til-loftvinduesrammerne, garanterer en bred eksponering. Med de mange effektive formidlingskanaler og det brede netværk, som festivalen har opbygget gennem årene, sikrer yderligere et bredt engagement – fra både branche og helt essentielt for festivalen, fra borgere/lægfolk.

Alle festivalens aktiviteter er henvendt til den bredere offentlighed og følger festivalens ethos om, at arkitektur vedkommer os alle og derfor skal formidles og diskuteres ofte og bredt.

Udover aktiviteterne på Halmtorvet 27, vil festivalen afvikle mellem 70-100 arrangementer ude i byrummet i løbet af 2023 i tæt samarbejde med byens mange små og store aktører i form af enkeltpersoner, private og offentlige organisationer og institutioner, præcist som den plejer. CAFx er selvfølgelig i tæt dialog med sekretariatet for UIA2023Cph samt for World Capital of Architecture om program i den forbindelse.