

**BILAG 3F**

**IDRÆT**

F1

# ANSØGNING OM STØTTE TIL COPENHAGEN BIKE FESTIVAL 2023



cph.  
bike  
2021  
FESTIVAL

cph.  
bike  
2022  
FESTIVAL

christiana bikes

# ANSØGNING

## Til Kultur og Fritidsudvalget

Hermed ansøges udvalget om et tilskud på kr. 200.000 til planlægning og afholdelse af Copenhagen Bike Festival en weekend i september 2023.

Copenhagen Bike Festival er et initiativ, der konkret adresserer, hvordan cykling kan indgå i den grønne omstilling. Det er en festival, der bringer folk sammen i det unikke fællesskab, der er omkring cykling og alle de gode oplevelser cykling byder på. Og så skal festivalen være med til at folk får øjnene op for alle de trivsels- og sundhedsmæssige fordele cykling giver.

I weekenden vil der være et stort antal events på og omkring Israels Plads som fx børneræs, guidede ture på byens cykelstier og gennem byens kendte og mindre kendte steder, forenings- og klubaktiviteter, ladcykel-optog, demo af cykler og udstyr, mad og drikke mm.

Copenhagen Bike Festival skal være en årligt tilbagevendende begivenhed for alle borgere og besøgende og være en markering af at København vil være cyklernes by. De frivillige, der er helt afgørende for festivalen, vil blive inviteret ind i et fællesskab med ejerskab, stolthed og mulighed for at gøre en forskel.

Et tilskud på kr. 200.000 vil være med til at realisere planerne for festivalen og tilskuddet vil gøre det væsentlig lettere at finde supplerende finansiering fra øvrige partnere og sponsorer.

I 2021 foregik festivalen i Tunnelfabrikken i Nordhavn og i 2022 skal den afholdes 3. og 4. september på Israels Plads.

Festivalen i 2021 og 2022 vil sammen med erfaring fra deltagelse i FestiVélo og Copenhagen Cargobike Day & Tour (30. juni 2022) udgøre det praktiske og erfaringsmæssige grundlag for festivalen i 2023.

Vi håber udvalget kan imødekomme vores ansøgning helt eller delvist.

Mads Wulff, formand for

Foreningen Københavns Cykelfællesskab

Foreningen Københavns Cykelfællesskab  
Ved formand  
Mads Wulff  
Ellebækvej 45, 1th  
2820 Gentofte

mads@fkc.bike  
www.fkc.bike  
#cphbikefest  
Mobil: 31 49 00 46



# COPENHAGEN BIKE FESTIVAL

## INDHOLD

### TO DAGES CYKELFESTIVAL MED EVENTS FOR ALLE DER ØNSKER SJOVE OPLEVELSER OG FÆLLESSKAB OMKRING CYKLISME.

Copenhagen Bike Festival 2023 er planlagt til at finde sted den første weekend af september 2023. Cykelfestivalen søges afholdt på Israels Plads lig i år 2022 med delevents fordelt på flere bydele i og omkring Københavns Kommune. Der ønskes dialog med lokaludvalgene og miljøpunkterne i Københavns kommune, og det er håbet, at flere bydele vil blive repræsenteret på en eller anden vis.

Der vil blive rekrutteret frivillige fra Cph Volunteers og fra fx Foreningen Københavns Cykelfællesskab. Det er tanken at involvere de frivillige på et tidligt tidspunkt, så de får ejerskab, meningsfulde opgaver og mulighed for at vokse med opgaven, så de har lyst til at deltage igen i 2024.

Festivalens vil bl.a. bestå af workshops for professionelle aktører og vil have fokus på, hvordan cykling er - og kan blive - en vigtig del af den grønne omstilling.

Der kan fx nævnes workshops om delecykler, ladcykler til varetransport, cykling og trivsel, cykling og sundhed og udviklingen i cyklisme i andre europæiske storbyer.

Der vil være events for familien, for dem der vil lære noget praktisk i forbindelse med cykling, for dem der gerne vil opleve byens kendte og mindre kendte seværdigheder på guidede ture, for dem der vil tage del i en ladcykelevent og for dem der vil vide mere om fx elcykler.

Der arrangeres i lighed med 2021 og 2022 et optog af ladcykler, der skal markere, hvor stort et fænomen det er blevet at benytte ladcykler privat og erhvervsmæssigt.

Målet med festivalen er, at deltagerne får en god oplevelse med cykling og bliver klogere på, hvilke muligheder cykling tilbyder i forbindelse med trivsel, sundhed, klima, miljø og bæredygtighed.

#### Tre fokusområder

Vi vil gennem en række aktiviteter belyse hvordan cykling udgør en oplagt del af den grønne omstilling.

De faglige emner vil kunne omfatte:

- Verdensmål og cykling
- Transportløsninger
- Cykling som del af grøn omstilling
- Cykler og offentlig transport
- Ladcykler og varetransport
- Delecykler
- Elcykler
- Urban planning
- Cyklernes by

Den trivselssmæssige del vil have fokus på, hvad cykling betyder for den enkelte cyklists helbred, og hvorfor det er en god ide at begynde at cykle uanset alder og niveau. Der vil være fokus på:

- Trivsel
- Folkesundhed
- Motion
- Cykling i klub
- Cykling i forening

Vi vil prøve at komme rundt om cyklen med begivenheder og workshops, hvor deltagerne aktivt deltager og opnår viden om fx:

- Cykelreparation
- Valg af cykel
- Lær at cykle
- Elcykler
- Ladcykler
- Cykel til transport
- Byens cykelstier

# SAMARBEJDSPARTNERE

## INTERNATIONALT ISLÆT



### Partnere i ind- og udland

Det er ønsket, at mange partnere vil deltage i planlægningen og afholdelsen af festivalen. Derfor bliver der løbende rettet henvendelse til en lang række kommunale institutioner, organisationer, virksomheder og enkeltpersoner for at indgå partnerskaber.

År for år øges kendskabet og interessen for festivalen og flere af de deltagere der tidligere har deltaget, udtrykker interesse i at fortsætte samarbejdet fremover.

Vi har oplevet stigende interesse fra udenlandske firmaer og organisationer og det tyske firma Velokonzept, der blandt andet står for organisering af VELOBerlin, har vist sig meget imødekommende som sparringspartner på festivalens indhold og afvikling.

Det er ønsket at få involveret Københavnske folkeskoler, gymnasier og andre uddannelsesinstitutioner i festivalen for at få eleverne og de studerende engageret i et klima- og miljømæssigt emne, som de kan handle på her og nu.

# FORENINGEN KØBENHAVNS CYKELFÆLLESSKAB

## ARRANGØR

Foreningen Københavns Cykelfællesskab står som arrangør af festivalen med Copenhagen Bike Community ApS som event partner. Foreningen er en nystartet Københavnsk forening der arbejder for at fremme cyklens rolle i den grønne omstilling og for at skabe et fællesskab omkring cykling i København. Foreningen er medlem af DGI og kan derigennem trække på et stort foreningsnetværk.

Foreningen Københavns Cykelfællesskab  
ved formand  
Mads Wulff  
Ellebækvej 45, 1th  
2820 Gentofte

CVR: 42 94 97 87

mads@fkc.bike  
www.fkc.bike  
#cphbikefest  
Mobil: 31 49 00 46

Til hvem det måtte vedkomme



Cyklistforbundet  
Rømersgade 5-7  
DK-1362 København K

Tel +45 33 32 31 21  
post@cyklistforbundet.dk  
www.cyklistforbundet.dk

05. marts 2021

### Copenhagen Bike Festival

Cyklistforbundet kan naturligvis kun bakke op om Copenhagen Bike Festival.

I en tid, hvor den grønne omstilling og begrænsningen af CO2-udledningen optager en helt naturlig og central plads i debatten om udviklingen af vores samfund, er det afgørende at der skabes en bred folkelig forankring af denne; herunder ikke mindst debatten om vores måde at transportere os på i hverdagen. Det er noget af det som Cyklistforbundet som en civilsamfundsorganisation er meget optaget af i vores arbejde for at sikre bedre rammer for en af de mest bæredygtige transportformer; hverdagscyklismen.

Derfor kan vi også kun hilse det meget velkomment at en gruppe engagerede borgere har taget initiativ til afholdelsen af Copenhagen Bike Festival. Vi ser Copenhagen Bike Festival som en glædelig hyldest til og folkelig manifestation af byens traditionsrige cykeltkultur, der i den grad er en hel integreret del af Københavns identitet og selvforståelse – og internationale brand. Vi ser samtidig Copenhagen Bike Festival som en platform for en offentlig debat og dialog om - og ikke mindst udvikling af - hverdagens bæredygtige og aktive transportform; cyklismen.

Vi håber meget at Copenhagen Bike Festival opnår den nødvendige økonomiske opbakning så den kan gennemføres; gerne som en tilbagevendende begivenhed i byen.

Cyklistforbundet – og jeg – står gerne til rådighed med uddybende information i forlængelse af ovenstående – og hverdagscyklisme i øvrigt.

Venlig hilsen

Klaus Bondam  
Direktør / CEO

Dir. +45 40 70 83 65  
bondam@cyklistforbundet.dk

---

# BUDGET 2023

---

## Deltagelse

Som udgangspunkt forsøges festivalen at blive dimensioneret og planlagt efter et deltagerantal på op til 5.000 personer.

## Økonomi

Økonomien bag festivalen vil i 2023 i høj grad være baseret på kommunalt tilskud fra Københavns Kommune.

Tilskudet vil være afgørende for at arrangøren kan gå fra planlægningsfasen til realiseringsfasen. Det vil også sende et stærkt signal til øvrige samarbejdspartnere om at Kommunen bakker op om festivalen.

Samarbejdspartneren Copenhagen Bike Community estimerer at der medgår 500-1.000 ulønnede timer til at forberede en festival ud fra erfaringen fra 2021 og 2022. En ganske stor del af festivalen finansieres således med ulønnet og frivillig arbejdskraft.

Der tages forbehold på indtægtsiden i forhold til bevillingers størrelser. Der må forventes en budgetrevision når de fulde beløb er kendt.

Hvis Corona situationen stadig udgør en udfordring mht. forsamlingsantal vil indtægter og udgifter blive påvirket. Det påstræbes at indgå leverandør- og serviceaftaler der tillader aflysninger således at den økonomiske risiko minimeres.

I det tilfælde at der opstår et overskud vil dette overføres til festivalen 2024.



| Indtægter                | Budget         |
|--------------------------|----------------|
| Kommunalt tilskud        | 200.000        |
| Lokaludvalg              | 30.000         |
| Fonde                    | 50.000         |
| Hovedsponsor             | 25.000         |
| Øvrige sponsorer         | 25.000         |
| Samarbejdspartnere       | 25.000         |
| Salg af øl, vand og mad. | 25.000         |
| Stande og studepladser   | 50.000         |
| Merchandise              | 30.000         |
|                          |                |
| <b>Indtægter i alt</b>   | <b>460.000</b> |



| Udgifter   | Budget         |
|--|----------------|
| Projektorganisation (lønninger, kontorhold, regnskab, evaluering, honorar til moderatører) | 100.000        |
| Frivillige   | 15.000         |
| Toiletforhold  | 50.000         |
| Renovation og rengøring  | 10.000         |
| Festivalplads udstyr og vogne  | 30.000         |
| PR og markedsføring  | 50.000         |
| Betaling til leverandører af cykelaktiviteter  | 50.000         |
| IT, og kommunikation   | 20.000         |
| Events i bydelene under festivalen   | 10.000         |
| Forplejning  | 15.000         |
| BMX, MTB, pumptrack baner  | 30.000         |
| T-shirts   | 30.000         |
| Uforudsete udgifter  | 50.000         |
|  |                |
| <b>Udgifter i alt</b>  | <b>460.000</b> |





# COPENHAGEN BIKE FESTIVAL



Coh&Co  
Copenho



F2



**KØBENHAVNS KOMMUNE**

Rådhuset  
1550 København V

Herlev den 30. marts 2023

**Ansøgning om kommunal støtte til Copenhagen Historic Grand Prix 2023**

I forlængelse af tidligere års støtte til Copenhagen Historic Grand Prix (CHGP) fremsender vi hermed høfligst vores ansøgning om støtte på **350.000 kr.** fra **Festivalpuljen 2023.**

**1. Kvalitet og originalitet.**

**CHGP blev afholdt første gang i 1996** i forbindelse med at København var Kulturhovedstad i Europa. Efter en afstikker på Holmen blev arrangementet afholdt i en årrække i og omkring Fælledparken, og har siden 2013 haft hjemmebane på "Bellahøj Park". CHGP er Danmarks eneste by-baneløb, er Nordeuropas største racerfestival og har etableret sig som dansk motorsports flagskib og et **stort internationalt motorløb i København.** Det er hér, vi over en hel weekend i august hvert år fejrer historiske racerbiler og berømte racerførere, især vores danske ikoner, men også udenlandske stjerner. Siden 2015 er der også sikret visning af hovedløbene **direkte på TV** samt en masse optaktsudsendelser i ugerne op til på regionalt og nationalt TV. Det er vores vurdering, at **CHGP sætter standarden** for sådanne arrangementer i hele Danmark og det er vores overbevisning, at CHGP netop igennem dets arrangementer i de sidste mange år, har åbnet døren for at kunne tiltrække større internationale løb i København.



2023-arrangementet er planlagt til den **4. - 6. august 2022** på Bellahøj i København.

CHGP er i bund og grund en **kulturhistorisk fortælling** om motorsportens udvikling og er i de senere år blevet til et stort **familiearrangement** med over **44.000 besøgende** i 2019 og over **31.000 besøgende** i 2021 (på trods af corona-situationen).

**2. Relevans for København, byens borgere og besøgende.**



**CHGP er Danmarks største motorløb**, er af høj klasse og med **international anerkendelse.** Med CHGP viser København både herhjemme, men også i udlandet, at byen kan favne bredt ved at være partner i den kulturhistoriske fortælling om automobilen i byens gader og dermed fremstår **byen både som tolerant og mangfoldig.** Ydermere er kendskabsgraden steget støt i udlandet, hvilket tegner et billede af København som en oplevelsesdestination.

**COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,**

Landsholdet ApS, CVR: 86197812

Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark

Telefon +45 8651 9929 – E-mail: [info@chgp.dk](mailto:info@chgp.dk) - [www.chgp.dk](http://www.chgp.dk)

CHGP er et **udendørs arrangement**, der inddrager Bellahøjmarken og Københavns Rådhusplads. Foruden selve motorløbet på strækningen Bellahøjvej, Hvidkildevvej, Hulgårdsvej og Frederikssundsvej benyttes hele **Bellahøjmarken** til aktiviteter som udstillinger, bilklubber, børneaktiviteter, restauranter og madboder. Med andre ord, danner Københavns Kommune i den grad rammen om Copenhagen Historic Grand Prix.

Traditionen tro afholdes der om fredagen, åbningsreception på **Københavns Rådhus** med stor deltagelse af de kendte kørere, hvilket medfører en masse positiv medieomtale fra national og international presse. Et **højdepunkt er korttegekørslen** for udvalgte biler fra "Bellahøj Park" til Rådhuspladsen, hvor bilerne er udstillet i det tidsrum, receptionen på Rådhuset foregår.



På denne måde **inddrager** vi flere steder i **Hovedstadsregionen** og vi har i de forgange år med glæde kunnet konstatere, at der bliver taget godt imod korttegekørslen, idet der har stået **Københavnere og turister** langs hele ruten fra "Bellahøj Park" til Rådhuspladsen og retur. Korttegekørslen viser hvor fysisk sammenhængende København egentlig er, og vi benytter byens rum på en kreativ måde.

Udover selve motorløbet med action, dramatik, og fart er der masser af **spændende aktiviteter**, lige fra udstillinger, bilklubber, restauranter, børneaktiviteter og underholdning for hele familien til boder med mad og drikke samt ikke mindst firmaarrangementer.



**Børn under 12 år har gratis adgang** ifølge med en voksen. Arrangementet er tilrettelagt således, at tilskuerne kan komme helt tæt på biler og kørere i ryttergården.

CHGP er tidligere blevet afholdt omkring Nørre Allé, men blev i 2013 flyttet af Teknik - og Miljø-forvaltningen til Bellahøj på grund af anlæggelse af nye busbaner. Konkret betød dette, at de investeringer der er blevet lavet på vejanlægget i Fælledparken er tabte og igennem de sidste mange år har CHGP foretaget **investeringer i infrastrukturen** i størrelsesorden af **1 mio. kr.** på den nye bane på Bellahøj.

Om end flytningen til Bellahøj har været meget omkostningsfuldt har flytningen også betydet, at vi har haft mulighed for at løfte **arrangementet** op på et **internationalt niveau** med kørere samt gæster fra hele verden og er efterhånden blevet meget kendt i udlandet.

Hos CHGP er vi både stolte over og taknemmelige for at være sommergæster på Bellahøj. I perioden op til og under sommerens store motorsportsweekend er beboerne på Bellahøj i begivenhedernes centrum. Det har altid været os som arrangører **magtpåliggende**, at generne vi påfører vores naboer skal være så minimale som muligt. Derfor er vi løbende året igennem i **tæt dialog** med ejerforeninger mv., ligesom vi under afviklingen har etableret en hotline, som kan afhjælpe eventuelle problemer og vi er meget glade for den tillid, der vises os.

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,

Landsholdet ApS, CVR: 86197812

Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark

Telefon +45 8651 9929 – E-mail: [info@chgp.dk](mailto:info@chgp.dk) - [www.chgp.dk](http://www.chgp.dk)

Som **tak for lån** af gader og stræder inviterer vi mere end 10.000 **naboer i lokalområdet gratis til CHGP** og knapt 1.000 beboere i lokalområdet takker hvert år ja tak til invitationen og afhenter deres personlige adgangsbånd.

### 3. Samarbejde med andre aktører/institutioner.

CHGP er en officiel promotor under Dansk Automobil Sports Union (**DASU**), der igen er del af det internationale forbund **FIA** samt Danmarks Idrætsforbund (**DIF**). Den sportslige afvikling af CHGP står en af Danmarks ældste motorklubber for, **ASKH**, som i dag er en sammenslutning af Hedelands Motorklub og Automobil Sports Klubben København.

Vi har **investeret** i FIA-godkendt betonbarrierer med hegn (FIA grade 3), som har en investeringsvolumen på 15 mio. kr., som sammen med førnævnte FIA-løb vil åbne for muligheden for afholdelse af andre **FIA godkendte internationale løb** i forbindelse med CHGP. Udgiften bliver delt over en 3-årige periode. Det skal i denne sammenhæng nævnes, at CHGP allerede har tilbudt Copenhell og vil tilbyde andre events samt Sport Event Denmark **tilgang til disse betonelementer**, som kan bruges til **mange andre formål** end kun motorløb.

I forbindelse med CHGP afholdes der **Race For Riget velgørehedsarrangement**, hvor racerkørere stiller sig selv og deres bil til rådighed i den gode sags tjeneste. Publikum kan mod betaling få en omgang på banen, og **alle indtægter går ubeskåret til et velgørehedsformål**.

Siden 2010 har Race for Riget indkørt over 4 mio. der primært er doneret til **BørneOgUnge programmet på Rigshospitalet**, og dermed har gjort den svære hverdag for patienter og pårørende lidt lettere.

### 4. Aktivering – inddragelse af foreningslivet i planlægning og afvikling

Det er vores målsætning at benytte lokale forretningsdrivende og foreninger i lokalområdet, og **Brønshøj Husum Idrætsforening (BHI)** er et glimrende eksempel på, hvordan vi i **samarbejde** med en Idrætsforening hjælper hinanden. BHI's medlemmer står, mod betaling til klubkassen, for rengøringen af området på og omkring Bellahøjmarken. Samme type samarbejde har vi med studie-organisationen (**S-Huset**), som blandt andet står for drikkevaresalg til vores mange publikumsgæster.

Vi har et tæt samarbejde med **Bellahøj Svømmehal** som altid inkluderes i planlægningen. CHGP låner området ude foran indgangen, ligesom vi har adgang til toiletfaciliteterne indenfor indgangen. Vi giver gratis adgang til alle ansatte, samt sørger for at personale såvel som elitesvømmere har adgang til hallen i hele perioden.

CHGP har et tæt samarbejde med **Grøndal MultiCenter** (herunder **Andersens Madhus**) og ikke mindst **Restaurant Bellahøj**, som er vigtige medspillere til et succesfuldt CHGP og alle inkluderes i planlægningen såvel som eksekvering og evaluering. Catering til de **over 500 frivillige** foregår ligeledes igennem **lokale Københavnske leverandører**.







**Besøgstallet til CHGP har været støt stigende** igennem de sidste fire år og vi forventer over 45.000 tilskuere til CHGP 2023. Området på Bellahøjmarken vil kunne håndtere denne publikumsmængde.

På baggrund af vores erfaringer de foregående år vurderer vi, at **CHGP 2023** medfører en **turismeomsætning** på op mod **15 mio. kr.**

Vi forventer over 220 deltagere i 2023 og da en deltager typisk medbringer 5 ledsagere og tilbringer mindst 3 dage i København, vurderer vi at dette alene vil generere **over 2.600 kommercielle overnatninger.**

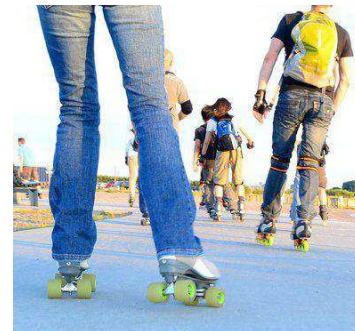
## 6. Mangfoldighed

Det er vores hensigt at appellere til de **lokale beboerne** i de såkaldte "**Skæve boliger**", som er indrettet på området, som CHGP benytter. De vil kunne indgå som frivillige før, under og efter arrangementet **på lige vilkår** som alle vores mange andre frivillige.

## 7. Udvikling og fornyelse.

Den nye elektriske racerbilserie 'PURE ETCR' afholdte verdenspremiere i København i 2020. Det skete på Rådhuspladsen 8.-11 oktober 2020. CHGP var i 2021 vært for en runde af serien på vores bane, og der arbejdes på lignende klasser og initiativer for 2023 og de kommende år. Vi vil vise **fremtiden** inden for dansk- og international racersport med **CO2-neutrale** racerbiler, hvor vi herigennem også vil promovere København. Med endnu større fokus på **2025-klimaplan** og København som værtsby for initiativet, ønsker vi at udstille fremtidige og **grønnere alternativer** til historiens motorsport. I ordet "Historic" i organisationens navn forsøges der ikke blot at vise motorsportens tidlige historie, men lægges vægt på HELE motorsportens historie, fra fortiden til nutiden og nu også til fremtidens motorsportsklasse.

Vi har også åbnet dialog med **Friday Night Skate Copenhagen**, om at tilslutte os initiativet med sociale rulleskøjteture i de Københavnske gader, og lægge asfalt til ture rundt om banen – væk fra trafikken. Dette har ledt til tanker omkring afholdelse af Danmarks Rulleskøjte Unions Danmarksmesterskab i Speedskating på Bellahøj Park i forbindelse med CHGP.



## 8. Bæredygtighed.

CHGP stort fokus på grønne initiativer, og har i den forbindelse etableret et **stødt voksende** område vi kalder for "**Green City**", således at kunder og sponsorer tilbydes et dedikeret område til at promovere deres virksomhed, deres produkter og services for vores mange besøgende. Hvad end der arbejdes med ladestandere, delebilstjenester, elektriske cykler eller løbehjul, hybridteknologi eller noget helt anderledes ønsker vi, at der i Green City skal være **fokus på fremtiden** både henvendt til private og erhvervs-mæssige formål. Det er til dette initiativ og område, at vi ansøger om **tilskud på 350.000 kr.** fra kultur- og fritidsudvalget i Københavns kommune. En støtte der er afgørende for CHGP's grønne udvikling og fortsatte engagement i København.

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,

Landsholdet ApS, CVR: 86197812

Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark

Telefon +45 8651 9929 – E-mail: [info@chgp.dk](mailto:info@chgp.dk) - [www.chgp.dk](http://www.chgp.dk)



Vores **fremtidige vision** er at afholde et **grønt, klimavenligt og CO2-neutral grand prix** - hvor kan vi vise vores **bæredygtige løsninger**. Som det første danske CO2 neutrale racerløb vil vi bidrage til at **sætte dagsordenen** for både nye grand prix'er samt inspirerende miljøvenlige initiativer.

CHGP har lavet en **ambitiøs tidsplan for grøn omstilling** frem mod 2025 med konkrete målsætninger om bæredygtighed. Overordnet arbejdes med følgende **nøgleord**:



- 🌿 Grøn Mobilitet
- 🌿 Kultur og uddannelse
- 🌿 Bæredygtigt fællesskab
- 🌿 Bæredygtige samarbejdspartnere
- 🌿 Mangfoldigt motorsportsarrangement

Det skal nævnes at CHGP allerede i dag, ingen negativ indvirkning har på miljøet, idet vejarealet er lukket i løbsweekenden, hvilket betyder, at der **IKKE er noget trafik på vejene i tidsrummet 16-23 fredag samt 07-20 lørdag og søndag**. Torsdag og resten af fredag er der ligeledes ikke almindelig trafik på gaderne, hvilket betyder, at de få biler der kører på banen i løbsweekenden samlet set **forurener MINDRE** end en gennemsnitlig weekend med almindelig trafik.

TMF har i 2016 - 2019 fortaget diverse støjmålinger, som ikke har givet anledning til bemærkninger og niveauerne er målt til **mindre forurening** i den weekend vi råder over området end på en almindelig weekend. Desuden har TMF oplyst, at de i gennemsnit kun modtager 5 klager om året, hvilket må betragtes som **utroligt lavt** arrangements størrelse taget i betragtning.

Til løbet i 2018 og ligeledes 2019 implementerede vi, efter dialog med TMF, støjmatte ved Hvidkildevej, som gav en rigtig **positiv effekt** - dokumenteret af støjrappporter. Disse opsættes derfor også fremadrettet.

De støjmæssige grænser hos de deltagende biler følger i øvrigt reglerne under DASU.



Derudover, på grund af manglende parkeringsmuligheder i området, opfordrer CHGP de besøgende til at benytte offentlige transportmidler til "Bellahøj Park", hvilket langt størstedelen af tilskuerne også gør. Der er også indrettet en **gratis shuttle service** med DOT fra Flintholm S-tog station til indgangen til CHGP.

Endvidere er der indrettet en stor cykelparkering på Hulgårdsvej, der er afspærret mellem Hvidkildevej og Godthåbsvej.

Om end opstilling af generatorer vil være en billigere løsning for os, trækker vi over store arealer strøm fra de forskellige tilslutningsmuligheder for at **skåne miljøet**.

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,

Landsholdet ApS, CVR: 86197812

Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark

Telefon +45 8651 9929 – E-mail: [info@chgp.dk](mailto:info@chgp.dk) - [www.chgp.dk](http://www.chgp.dk)

CHGP Præsidiat: Advokat CC Hansen, Tom Kristensen, Jac Nellemann

## 9. Ligestilling

Det er nemt at udpege mandeinteresser og kvindeinteresser i Danmark. Derfor er vi stolte af at CHGP over årene har udviklet sig fra "gamle mænd i gamle biler" til at være **et event for alle** og ikke mindst for børnefamilierne, hvilket har været med til at øge antallet af kvindelige besøgende. Det er ikke kun blandt de besøgene at **fordelingen af kvinder er øget**, ligeledes er andelen af kvindelige frivillige steget med årene. Til trods for at CHGP bevæger sig i den rigtige retning, og allerede er godt med organisatorisk; hvor den **frivillige leder** er kvinde, den **daglige leder** på CHGP-kontoret er kvinde, samt løbsleder assistenten også er en kvinde. Med en **målbar plan**, vil der de kommende år blive sat stort fokus på at få **endnu flere** kvinder med på holdet, både som frivillige, i organisationen og deltagere.

## 10. Diverse

CHGP har udarbejdet et *foreløbigt* budget for **Copenhagen Historic Grand Prix 2023** baseret på tilbud fra leverandører og på erfaring fra afviklingen af det foregående år kan ses i det vedhæftede budget nederst.

Copenhagen Historic Grand Prix (CHGP) er **fuldt momsregistreret**.

### CHGP har tidligere fået bevilliget støtte fra Festivalpuljen til idrætsarrangement;

- 2015 = 600.000 kr.
- 2016 = 600.000 kr.
- 2017 = 500.000 kr.
- 2018 = 350.000 kr.

CHGP ansøger ligeledes om støtte fra arrangementspuljen i forbindelse med grønning og renholdelse af arrangementsområdet.

## BUDGET - FESTIVALPULJEN

Hermed budget, opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon.

|  |
|--|
| <b>Tilskudsmodtagers navn: Signe Karoline Liljekvist</b>         |
| <b>CVR: 86197812</b>   |
| <b>Festivalens/eventets navn: Copenhagen Historic Grand Prix</b> |

|   |
|---|
| <b>Projektperiode:</b><br>01-01-2023 til 01-10-2023 |
|---|

| <b>Indtægter</b><br><i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i> | <b>Budget<br/>2023</b> | <b>Budget 2022</b><br><small>(hvis der er givet<br/>tilskud året før)</small> | <i>Notér om beløbet er<br/>ansøgt eller allerede<br/>bevilliget.</i> |
|---|------------------------|---|--|
| Tilskud fra Københavns Kommune  | 350.000                | 0   | Ej bevilliget  |
| Billetindtægter   | 5.500.000              | 5.192.000   |  |
| Øvrige indtægter, specificeret  | 6.500.000              | 6.277.300   |  |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>  | <b>12.350.000</b>      | <b>11.469.300</b>   |  |

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX,

Landsholdet ApS, CVR: 86197812

Lyskær 7, 2730 Herlev, Denmark

Telefon +45 8651 9929 – E-mail: [info@chgp.dk](mailto:info@chgp.dk) - [www.chgp.dk](http://www.chgp.dk)

CHGP Præsidiat: Advokat CC Hansen, Tom Kristensen, Jac Nellemann

| <b>Udgifter</b><br><i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i> | <b>Budget<br/>2023</b> | <b>Budget året<br/>2022</b> |
|---|------------------------|-----------------------------|
| Baneetablering  | 3.100.000              | 3.070.000                   |
| Banetilbehør  | 1.550.000              | 1.460.000                   |
| Løbsafvikling   | 3.600.000              | 3.537.744                   |
| Markedsføring   | 1.500.000              | 1.426.980                   |
| Generel omkostninger  | 970.000                | 928.400                     |
| Gage  | 2.065.588              | 2.065.588                   |
| Ejendomsomkostning  | 250.000                | 204.000                     |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>   | <b>13.035.588</b>      | <b>12.692.712</b>           |

|                 |                 |                   |
|-----------------|-----------------|-------------------|
| <b>RESULTAT</b> | <b>-685.588</b> | <b>-1.223.412</b> |
|-----------------|-----------------|-------------------|

**Kommentarer/forbehold:**

Det ansøgte tilskud på kr. 350.000,- er afgørende for CHGP's grønne udvikling og fortsatte engagement i København.

Med venlig hilsen

**Copenhagen Historic Grand Prix**

Jac Nellemann  
Adm. direktør

**Svar på og spørgsmål til denne ansøgning bedes sendes til:**

Signe Karoline Liljekvist  
Daglig leder  
Signe@chgp.dk Tlf. +45 41666991

F3



# Copenhagen Street Festival 2023

## Kontaktoplysninger

Tobias Nick Jensen  
Eleonoravej 9  
[tobiasscph@gmail.com](mailto:tobiasscph@gmail.com)  
61 65 98 02

## Foreningens oplysninger

Street Copenhagen  
CVR: 40129898  
Foreningen er momsregisteret

## PROJEKTBEKRIVELSE

Copenhagen Street Festival er en gratis en-dags festival, der hylder streetaktiviteter i København med fokus på bevægelse, kunst og foreningsliv. Alle er velkomne på tværs af alder, kulturelle- og samfundsmæssige skel og alle har mulighed for at blive inviteret ind - enten som publikum eller deltager gennem workshops, turneringer m.m. Der vil, udover en masse kendte streetaktiviteter, også være de nyeste tendenser indenfor streetmiljøet.

Festivalen er drevet af ungeforeningen, Street Copenhagen. Foreningen involverer unge mellem 15-30 år, som er med til at skabe nye ideer og tiltag.

## HVOR

Streetmekka i Game og Volume, Enghavevej 80-82

## HVORNÅR

D. 27.04.2023  
Kl. 10-20

## FORMÅL

Formålet med festivalen er todelt. Først og fremmest har festivalen som formål at synliggøre, hvordan streetaktiviteter er tilgængelige for ALLE. Festival skal være med til at inspirere til øget aktivitet og interaktion i gademiljøet, og særligt skabe nye mangfoldige og positive fællesskaber.

Det betyder, at festivalen hvert år har stort fokus på at blande aldersgrupper og borgere i København, fra alle områder i København. Vi samarbejder bl.a. med en række aktører og foreninger, der arbejder i udsatte boligområder, som hvert år deltager og er inddraget på dagen.

Mange af disse foreninger, der deltager, er utraditionelle mindre foreninger indenfor streetaktiviteter, og har derfor særligt brug for at vise sig frem i København. På denne dag er foreningerne særligt udvalgt, fordi de har fokus på unikke fællesskaber med plads til alle - fokus vil ikke være på at konkurrere.

Det andet formål med festivalen er at inddrage unge i at drive og udvikle et kulturrigt København. Som et led i festivalen inddrages en række projekter for unge, som har til formål at uddanne unge til at udvikle kulturelle arrangementer på nye og innovative måder.

## BAGGRUND

Copenhagen Street Festival er gået fra at være en festival (2009) med fokus på street aktiviteter udført indendørs om vinteren med hovedsageligt professionelle udøvere, til at have alle aldersgrupper med (2010), til at have særligt fokus på foreninger der tilbyder positive fællesskaber i

København (2011-2013), til at overskriften blev mangfoldighed, glæde og børn/familier (2017-2019).

Siden den spæde start har festivalen haft for øje at involverer landets dygtigste streetaktører, inddrage nye tendenser inden street for miljøet samt at vedholde en fortsat udvikling af festivalen således, at der i fremtiden netop vil være plads og rum til flere nye aktører med alternative initiativer og nye idéer.

### **KERNEVÆRDIER**

I 2023 vil vi udover kerneværdierne mangfoldighed og positive fællesskaber, lægge ekstra vægt på fællesskaber. Set i lyset af de sidste to år, som har været præget af corona, vil festivalen arbejde på at gøre streetaktiviteterne mere tilgængelig end nogensinde før og have fokus på at etablerede foreninger kan promovere sig selv og få tilgang af nye medlemmer.

I programmet på dagen står stort set alle aktører/foreninger for deres eget event og bestemmer selv hvordan aktiviteten forløber. Her vil unge være med til at designe, udvikle og afholde aktiviteterne. Vi ser en stor udvikling i denne fremgangsmåde, og oplever, at nye ideer kommer i spil hvert år. Copenhagen Street Festival har derfor aldrig det samme program, det er altid fyldt med nye aktiviteter og nye trends.

Bæredygtigheden ligger for os i netop at involvere relevante mennesker i planlægningen af eventet og her ser vi ungdommen i København som den vigtigste målgruppe.

### **FORVENTET RESULTAT/SUCCESKRITERIE.**

Streetkulturen skal gerne afspejle og repræsentere en fri og kreativ kulturform, ikke kun indenfor det organiserede foreningsliv. Derfor er målet og succeskriteriet også at inspirere til en mere mangfoldig ungekultur i samarbejde med, men også udenfor rammerne af foreningslivet, med plads til udfoldelse af innovative idéer, fællesskab og alternative kunstneriske udtryksformer i fremtiden.

Street Copenhagens mål er at rekruttere flere unge frivillige til foreningen og især på denne dag, er det oplagt at oplyse omkring formål og hvilke muligheder der er, hvis man engagerer sig i foreningen. Vi har hvert år en masse frivillige på gulvet og uden dem, ville dagen ikke fungere så godt, som det har gjort de forrige år.

De fleste af disse frivillige har ved de tidligere arrangementer været netværk, samarbejdspartnere på dagen, familie og venner der giver en hånd med. Men nu hvor Copenhagen Street Festival er forankret i ungeforeningen Street Copenhagen, er fokus at frivilligheden skal være for de unge og med de unge.

Det betyder at stort set alle frivillige på dagen i 2022 er unge mellem 15-30 år.

Vi går meget op i at vores PR er med på den nyeste trend, at vi har nogle stærke og indflydelsesrige formidlere og en bred platform. Vi vil desuden være synlige i gadebilledet via plakater, på hjemmeside og sociale medier, som den største platform.

Udgangspunktet er: Det skal have et meget simpelt udtryk og være til at forstå.

Erfaringen med afholdelse af mange succesrige Copenhagen Streetfestivals gennem årene, sikrer den høje kvalitet af arrangementet, både i form og indhold. Festivalen repræsenterer byens diversitet, dens borgere, dens trends - også i subkulturene - hvilket vil afspejles i originalitet, og gør det relevant for langt de fleste borgere i København, samt bidrager til et større kulturnetværk. Festivalen har tidligere i gennemsnit haft mellem 2500-5000 deltagere/gæster, og der forventes en deltagelse på minimum 3000 personer i 2023.

Ønsket er at skabe den bedste dag for alle, også de børn og unge, samt voksne, der til hverdag føler sig udenfor fællesskabet. At deltagere og gæster vil føle sig inspireret til at blive en del af nogle nye fællesskaber og aktiviteter fremadrettet, eller møder andre med samme interesse, samt oplever en form for social succes jvf. FN's verdensmål punkt. 3 & 10.

### **Miljø og bæredygtighed**

Festivalen bestræber sig hvert år på at sikre et miljøvenligt event. I de seneste tre år har Street Copenhagen samarbejdet med Meyers Madhus om at afholde læringsforløb for unge med fokus på bæredygtig mad. Formålet med forløbene er at sikre de unge et kendskab til fra jord til bord, hvilke forholdsregler man skal tage for reducere co2 udslip i ift. fødevarer samt viden og færdigheder til at til kunne tilberede velsmagende mad, som tilgodeser miljøet.

Endvidere har festivalen fokus på genanvendelighed. Store dele af kommunikationsmaterialet skal kunne anvendes år efter år. Vi sikrer os bl.a., at der på al skilteinformation ikke er skrevet dato og år. På den måde undgår vi unødigt forbrug af papir og plastik og kan anvende det året efter. Endvidere ønsker vi at købe genbrug hvis der er behov for det. Dette kan bl.a. være ifm. streetart. Her indkøbes plader og fødder fra genanvendeligt træ. Al den street art som produceres i løbet af dagen gives væk til ungeaktører, som kan få glæde af det.

### **Samarbejdspartnere indtil videre:**

Franciska Rosenkilde  
Game  
KBH Ungeråd  
København Futsal  
Børnebasket København  
Team Vici  
Bobby Atiedu  
DJ PhilJones  
Meyers Madhus  
Global kidz  
Daniel Drux  
Copenhagen Pannahouse  
Rise Breaking  
Idrætsprojektet  
Børneulykkesfonden  
Sat af Pigeons  
Kapitel 1  
Mellem folkeligt samvirke  
Københavns kommunes ungdomsskole  
Hjerterum



## BUDGETSKABELON --- FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

|   |
|---|
| <b>Tilskudsmodtagers navn: Street Copenhagen</b>                  |
| <b>CVR: 40129898</b>  |
| <b>Festivalens/eventets navn: Copenhagen Street Festival 2023</b> |

|   |
|---|
| <b>Projektperiode:</b><br><i>December 2022 – 27. April 2023</i> |
|---|

| <b>Indtægter</b><br><i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>                                  | <b>Budget</b> | <b>Budget året før</b><br><i>(hvis der er givet tilskud året før)</i> | <i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i> |
|--|---------------|---|--|
| Tilskud fra Københavns Kommune   | 100.000       | 50.000  |  |
| Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i> |               |   |  |
| a) Vesterbro Lokaludvalg   | 20.000        | 12.000  | Skal ansøges   |
| b) Kgs Enghave Lokaludvalg   | 20.000        | 10.000  | Skal ansøges   |
| c) Tuborgfondet  | 30.000        |   | Skal ansøges   |
| Honorarer  |               |   |  |
| Billetindtægter  |               |   |  |
| Øvrige indtægter, specificeret   |               |   |  |
| a) Salg af mad og drikke   | 15.000        | 7.668   |  |
| b) Medfinansiering   | 15.000        |   |  |
| c)   |               |   |  |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>   | <b>200.00</b> | <b>79.668</b>   |  |

| <b>Udgifter</b><br><i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i> | <b>Budget</b> | <b>Budget året før</b><br><i>(hvis der er givet tilskud året før)</i> |
|---|---------------|---|
| Løn og honorar  | 60.000        | 30.000  |
| Forplejning   | 15.000        |   |
| Scene, lyd, lys etc.  | 40.000        |   |
| Transportudgifter   | 5.000         |   |
| Opholdsudgifter   |               |   |



|                                 |               |        |
|---------------------------------|---------------|--------|
| Fortæring, herunder møder       | 5.000         | 3.833  |
| Artister                        | 10.000        |        |
| Diverse repræsentation          |               |        |
| PR og markedsføring             | 50.000        | 25.000 |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | 10.000        |        |
| Revisionshonorar                |               |        |
| Øvrige udgifter, specificeret   |               |        |
| a) Materialeudgifter            | 5.000         | 21.084 |
| b)                              |               |        |
| c)                              |               |        |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>           | <b>200.00</b> | 79.917 |

|                 |          |      |
|-----------------|----------|------|
| <b>RESULTAT</b> | <b>0</b> | -249 |
|-----------------|----------|------|

**Kommentarer/forbehold:**

F4

Ansøgning til Kultur- og fritidsudvalget Københavns Kommune

FESTIVALPULJEN

**Ansøgere:**

Hafnia-Hallen

Cvr. nr. 38655248

Julius Andersens Vej 6

2450 København

V/ leder Jan Barslev

Mobil: 41415599

Mail: jan@hafnia-hallen.dk

Fodtennis Danmark

Cvr. nr. 36206993

Brunhøjvej 2, 3670 Veksø Sj

V/ projektleder Camilla Friberg

Mobil:29740420

Mail: fodtennis@fodtennis.dk

Obstruction - leg og læring

Cvr. nr. 25515420

Højager 74

8530 Hjortshøj

V/ ejer Lasse Højstrup Sørensen

Mobil: 40862504

Mail: lhojstrup@gmail.com

**Titel på festivalen:**

Fodboldens kulturfestival

- festival for fodboldleg

## **Projektbeskrivelse:**

*Hvornår finder festivalen sted/*

Weekenden d. 17.-18. juni 2023

*Hvor/*

Hele Hafnia-Hallens store indendørs areal, samt udearealer, bruges som plads for festivalen. Desuden forventes det efter aftale med Fremad Valby at bruge nogle af deres baner og evt. deres Bevægelseshus.

*Formål/*

At skabe en festival med fokus på fodboldkultur i meget bred forstand. Fokus på kunst, film og viden men også legen med bolden som udgangspunkt for gode fællesskaber.

Centralt er de mindre fodboldrelaterede sportsgrene, og deres chance for at vise sig frem. Discipliner og subkulturelle strømninger med fælles afsæt i legen med bolden er vores fokus.

Festivalen understøtter fodboldens subkulturer og sætter disse i spil, til debat og offentlig skue. Fællesskab, kultur, fodbold og leg er festivalens dna.

Vi har fokus på fodboldens mange subkulturer og spillets kulturelle betydning i samfundet. Fokus på leg, bevægelse, viden og fællesskab. Udover de fysiske spil og lege er der masser af Talks, podcast-sessions, filmfestival og udøvende kunst m.m. Vi inviterer musikere der i deres optræden kan understøtte fodboldens fællesskaber og eksperimenterer med blandingen af idræt, bevægelse og musik.

Vi ønsker at skabe et møde mellem de etablerede fodboldklubber og fodboldens mere uformelle miljøer. Alle inviteres med til at løfte denne festival og skabe en weekend fyldt med leg og kultur og med gode muligheder for at skabe nye netværk. Vi håber på denne måde at understøtte klubbernes fortsatte udvikling og muligheden for at se på nye måder at aktivere medlemmer og ikke mindst rekruttere nye målgrupper.



Vi har speciel fokus på børn og unge og de grupper der ikke går til organiseret idræt. Blandt denne gruppe har vi også specielt fokus på pigerne. Det gør vi ved at samarbejde med organisationer der har gode erfaringer med disse målgrupper. Vi ved at det uformelle miljø og den store fokus på samvær og fællesskab er vejen til at engagere grupper af unge og specielt unge piger. Drengene har generelt mere fokus på legen og vi prioriterer at udfordre deres lyst til at eksperimentere og flytte grænser.

### *Festivalens omfang/*

Festivalen afvikles efter denne plan:

Festivalen inddeles i to tidsintervaller:

Formiddag (10-14) - Målgruppe børn og familier

Eftermiddag og aften (15-22) - Målgruppe 18 år og op

Alle festivalens aktivitets partnere planlægger og udfører deres program efter aftale med arrangørerne.

Alle aktivitets partnere laver et program der mixer følgende aktivitetskategorier og udfylder mange timer i og omkring hallen:

- # Workshop (ca. 1,5 times introduktion til aktivitet) (udbudt i forskellige niveauer)
- # Åben leg (ca. 2 timer med åbent hus og fri adgang til aktiviteten)
- # Turnering (Små turneringer i forskellige niveauer)
- # Pop-up turnering/kampe (plads til at lege spontant)
- # Showkamp (vise aktiviteten frem på højeste niveau)
- # -

Alle festivalens kulturpartnere planlægger og udfører deres program efter aftale med arrangørerne.

Alle kulturpartnere laver et program der har fokus på oplevelser og involvering og på og omkring festivalpladsen. Det kan være i form af:

- # Filmforevisninger inkl. oplæg og debat
- # Podcast-sessions med involvering af publikum

- # Kunsthappening på festivalen
- # Kunst workshops for børn og unge
- # Foredrag og netværksmøder
- # Koncerter
- # -

#### *Forventede resultater/succeskriterier/*

Initiativtagerne bag festivalen har allerede samlet en lang række aktivitets- og kultur udøvere inden for fodboldens mangeartede univers. Det er festivalens ambition via arbejdet omkring festivalen at skabe et etableret netværk til gavn for alle. Ud over netværket og dets aktiviteter er det planen at etablere en selvstændig forening, en Festival organisation der kan videreføre festivalen. Denne festival organisation skal bestå af de tre nuværende arrangører samt en række af partnere på både aktivitets- og kultursiden.

Dette er et konkret succeskriterie for festivalen, at etablere løse såvel som faste netværk og organisering omkring fodboldkulturen i bred forstand.

Det er også festivalens ambition at rykke ved folks forståelse af fodbold. Vi har som mål at festivalen kan skabe opmærksomhed om kulturelle strømninger, holdninger og initiativer der godt nok bruger spillet og legen, men med et bredere kulturelt og menneskeligt sigte.

#### **Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum:**

Med solid markedsføring og mange særdeles stærke partnere er det vores mål at få aktiveret over 3000 personer hen over weekenden

Festivalens organisation samt partnere udgør en gruppe på ca. 300

#### **Projektets relevans for København:**

At skabe et netværk blandt fodboldens subkulturer, det uorganiserede og det mere etablerede klubmiljø vil gavne Københavns muligheder for at skabe mere aktivitet, leg og bevægelse. Festivalen afvikles over en weekend i juni, men det er meningen

at netværket er aktivt gennem hele året og at partnerne møder hinanden og forhåbentlig skaber flere tiltag sammen.

At fodbold-fællesskaber i København inddrager andre kulturaktører- og kulturformer i deres hverdag og aktiviteter, vil skabe mere inkluderende miljøer og åbne op for nye grupper af borgere.

At festivalens budskab om et bredere kulturelt sigte på leg og fodboldspilleres selvforståelse spredt sig i København og skaber grobund for aktivitet, debat og udvikling.

### **Samarbejdspartnere og typer af samarbejde:**

Projektets arrangører har fundet sammen om denne ide. Vi finder stor inspiration i, trods forskellige udgangspunkter, at udvikle festivalen sammen.

De mange øvrige aktivitets- og kulturpartnere har vi afholdt møder med, og alle kan se perspektiverne i at være en del af festivalen, men også at blive en del af et etableret netværk der kan arbejde videre med forskellige tiltag.

Den overvejende del af disse partnere er frivillige foreninger og organisationer. Der ligger derfor en kæmpe portion frivilligt arbejde i denne festival.

Andre er institutioner, organisationer og forbund der i deres arbejde har prioriteret at lægge meget arbejde i etableringen og afviklingen af denne festival.

Det er en ambition at festivalen får et internationalt snit. Vi arbejder med en række partnere i det sydlige Sverige og forventer at tiltrække en større gruppe festivalgæster der fra. Desuden inviteres der til festivalen gæster (undervisere, oplægsholdere, musikere m.m.) fra Tyskland og Spanien.

På nuværende tidspunkt er disse partnere involveret:

#### *Aktivitetspartnere (Spil og leg)/*

- Gerlev Idrætshøjskole (futevolei og altinha)
- Københavns Idrætsefterskole
- Fremad Valby (fodtennis)
- Københavns Fodtennis- og Idrætsforening
- Dansk Fodboldgolf Union

- Brizze FC (teqball)
- Headis (tysk opfinder af disciplin)
- PannaHouse (panna)
- Copenhagen Beach Soccer Club (beach soccer)
- Hovedstadens Bordfodbold Klub (bordfodbold)
- Street under byen (freestyle)
- Street Society
- Fremad Valby
- BK Skjold
- BK Vestia
- Get2Sport
- 

*Aktivitetspartnere (kultur og kunst)/*

- Fodbold Filmfestivalen Shoot (filmfestival, foredrag, oplæg, debat...)
- Skjold Contemporary (kunst, happenings, workshops...)
- Mediano (podcast/talks, involvering af publikum...)
- Fodboldtalks (podcast/talks, involvering af publikum)
- AOF København (facilitator for kunst- og kulturprogram...)
- 

Hafnia-Hallen, Fodtennis Danmark og eventbureauet Obstruction er ansøgere og hovedarrangører af festivalen. Det forventes at der d. 16 juni 2022 afholdes et pre-event, en festival i mindre skala for at få erfaringer og samle alle partnere. I løbet af efteråret 2022 etableres en bredere festivalens organisation med de nuværende arrangører for bordenden.

Får vi tildelt støtte fra Københavns Kommune skal den udbetales til Hafnia-Hallen der i 2022-23 varetager økonomien og økonomistyringen. Med etableringen af en selvstændig festival organisation i efteråret er det planen at denne i fremtidige festivaler være ansøger og økonomiansvarlig.

Hafnia-Hallen, Fodtennis Danmark og Obstruction har allerede brugt meget arbejde på udvikling af festivalen og etableringen af de mange samarbejdsaftaler med aktivitets- og kulturpartnere.

## **Udvikling og fornyelse:**

Vi prøver at tænke i nye baner for at få nye målgrupper med hen over festival weekenden. Det gør vi ved bl.a. at samle det uorganiserede og det organiserede, sætte fokus på legen og kulturen. Hafnia-Hallen har stor erfaring med gruppen af selvorganiserede (de autonomt selvorganiserede) som hver dag bidrager med aktiviteter i hallen.

Det er målsætningen af festivalen bliver en årlig begivenhed og vokser sig større med flere partnere.

Det er en målsætning at blive en slags fodboldens folkemøde og for alvor ruske op det etablerede fodboldmiljø. Fodboldkulturen udvikles hele tiden og alle de mindre subkulturer har brug for en platform at mødes på.

## **Erfaring blandt arrangører:**

Arrangørerne har meget stor erfaring med afholdelse af store events. Alle er meget stærke på såvel logistikken, afvikling samt evaluering.

Alle partnere er dygtige og erfarne afviklere af større events, festivaler, stævner m.m. Eventbureauet Obstruction har erfaring fra afvikling af store kultur- og sportsevents, og tilsammen har vi kontakt til aktørerne og samtidig en stor erfaring omkring PR og relationsarbejdet, så vi kan lykkes med at samle Københavnerne og fodboldentusiaster fra resten af Danmark og Sydsverige.



|                                |                           |  |               |  |  |              |
|--------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|--|--------------|
| Tilskudsmodtagerens navn:      | Hafina-Hallen             |  |               |  |  |              |
| CVR:                           | 38655248                  |  |               |  |  |              |
| Festivalens/eventets navn:     | Fodboldens kulturfestival |  |               |  |  |              |
| Projektperiode:                | januar 2023- august 2023  |  |               |  |  |              |
| <b>Indtægter</b>               |                           |  | <b>Budget</b> |  |  | <b>Noter</b> |
| Tilskud fra Københavns Kommune |                           |  | 325000        |  |  | ansøgt       |
| Øvrige tilskud                 |                           |  |               |  |  |              |
| a) KK feriecamps               |                           |  | 20000         |  |  | ansøgt       |
| b) Valby Lokalråd              |                           |  | 20000         |  |  | ansøgt       |
| c) Kgs. Emghave lokalråd       |                           |  | 10000         |  |  | ansøgt       |
| Billetindtægter                |                           |  | 15000         |  |  | forventet    |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>         |                           |  | <b>390000</b> |  |  |              |
| <b>Udgifter</b>                |                           |  | <b>Budget</b> |  |  |              |
| Løn og honorarer               |                           |  | 90000         |  |  |              |
| Konsulentudgifter              |                           |  | 60000         |  |  |              |

|                           |  |  |  |               |  |  |  |
|---------------------------|--|--|--|---------------|--|--|--|
| Materialeudgifter         |  |  |  | 80000         |  |  |  |
|                           |  |  |  |               |  |  |  |
| Transportudgifter         |  |  |  | 10000         |  |  |  |
|                           |  |  |  |               |  |  |  |
| Opholdsudgifter           |  |  |  | 20000         |  |  |  |
|                           |  |  |  |               |  |  |  |
| Fortærring herunder møder |  |  |  | 20000         |  |  |  |
|                           |  |  |  |               |  |  |  |
| Diverse repræsentation    |  |  |  | 5000          |  |  |  |
|                           |  |  |  |               |  |  |  |
| Pr og markedsføring       |  |  |  | 60000         |  |  |  |
|                           |  |  |  |               |  |  |  |
| Kontorhold                |  |  |  | 5000          |  |  |  |
|                           |  |  |  |               |  |  |  |
| Revisionshonorar          |  |  |  | 15000         |  |  |  |
|                           |  |  |  |               |  |  |  |
| Øvrige udgifter:          |  |  |  |               |  |  |  |
| a) halleje                |  |  |  | 25000         |  |  |  |
|                           |  |  |  |               |  |  |  |
|                           |  |  |  |               |  |  |  |
| <b>UDFIFTER I ALT</b>     |  |  |  | <b>390000</b> |  |  |  |

F5

## Ansøgning om støtte til Midsummer Vikings 2023

Viking Challenge ApS søger om **støtte på kr. 200.000 Midsummer Vikings 2023**.

Støtten vil blive anvendt til

- Rekruttering af internationale SUP-atleter på alle niveauer
- Forbedre totaloplevelsen for deltagere og publikum på land og på vand
- Sikre events høje kvalitet

Midsummer Vikings er verdens eneste SUP-race for hold med potentiale til at blive verdens største SUP-event for deltagere på alle niveauer. Det er ambitionen at skabe et topprofessionelt event med et venue i verdensklasse. Deltagerantallet er steget fra 32 hold (150 deltagere) i 2019 til forventelige 150 hold (750 deltagere) i 2023 - en stigningstakt, som vi forventer fortsætter i årene frem.

I 2022 styrkede vi organisationen med flere ansatte og tilbagevendende frivillige partnerklubber. Dét arbejde udvider og fortsætter vi med i 2023 med henblik på at nå målet om at blive skabe verdens største SUP-event i København med deltagere fra hele verden.

Støtten vil sikre udviklingen af et appellerende venue og et nyskabende tiltag for københavnernes og øge events bæredygtighed: I 2023 forventer vi at sende 75.000 kr. retur til frivillige foreninger i København, som hjælper os med afviklingen, og skabe grundlaget for, at deltagerne donerer omkring 150.000 kroner til årets velgørende projekt.

Midsummer Vikings styrker København og Amager Strandparks identitet som SUP-destination nr. et i Danmark. Wonderful Copenhagen ser et stort potentiale i at skabe et lokalt event, der vokser sig større uden at skulle finansiere et rights fee til et internationalt forbund. Wonderful Copenhagen vil medvirke til markedsføring af Midsummer Vikings, da eventet understøtter Københavns brand som en bæredygtig, grøn og kreativ eventby.

Den seks-dobbelte verdensmester i SUP, Casper Steinfath, står bag Midsummer Vikings. Det er planlagt og afviklet af et erfarent team med event manager Ole Wejse Svarrer i spidsen.

### Seks fokusområder

I 2023 vil Midsummer Vikings fokusere på nedenstående:

1. Øge kendskabet blandt SUP-atleter i hele verden til Midsummer Vikings, så de kommer med
2. Øge totaloplevelsen på land og på vand, så vi skaber et sportsligt event i verdensklasse, som tiltrækker SUP-atleter og derfor bliver verdens største SUP-event
3. Bygge det fedeste venue, der giver københavnere og deltagerne en unik oplevelse
4. Opbygge en veldrevet organisation, der inddrager det bedste virksomheder, frivillige foreninger og offentlige myndigheder.
5. Øge donationen til velgørenhed
6. Skabe et event med lokal forankring, hvor københavnske foreninger tjener penge ved at hjælpe med afviklingen

# MIDSUMMER VIKINGS

---

## Sportsligt: Megaevent indenfor vandsport, der bliver verdens største SUP-event i 2026

Midsummer Vikings vil være verdens største SUP-event for bredden målt på deltagere i løbet af fire-seks år.

I 2022 fik vi hul igennem til Sydeuropa og i 2023 forventer at hold fra hele verden deltager. Vi mærker betydelig interesse fra store SUP-nationer som Frankrig, Italien, Holland, Australien, USA og de asiatiske lande. Det er vores forventning, at vi kan øge antallet af hold med 25-35 procent om året, så Midsummer Vikings i 2025 vil bestå af 250 hold med 1.250 deltagere og være verdens største SUP-event.

Vi arbejder tæt sammen med Wonderful Copenhagen i markedsføringen af eventen. Woco er enige i potentialet og bemærker, at København med Midsummer Vikings har mulighed for at skabe et lokalt event, der år for år vokser sig større uden at skulle finansiere et rights fee til et internationalt forbund. Vi kan udvikle Midsummer Vikings selv, da vi har unikke forudsætninger med Amager Strandpark og en 'lokal' verdensmester Casper Steinfath, der sikrer stor international bevågenhed.

Wonderful Copenhagen vil medvirke til markedsføring af Midsummer Vikings på deres internationale platforme, da eventet understøtter Københavns brand som en bæredygtig, grøn og kreativ eventby.

Årsagerne er tilstrømningen er flere, men de tre væsentligste er

- Amager Strandpark er en perfekt SUP-destination med roligt vand på indersiden og udfordrende bølger på Øresund. Kajakhotellet er hyggeligt og sikrer den særlige danske hyggelige stemning. SUP-atleterne verden over husker stadig VM i SUP i 2017 som det bedste og mest hyggelige VM nogensinde.
- Eventet har en høj standard målt på teknisk afvikling, forplejning og aktiviteter for deltagere og publikum. Meget få breddeevents indenfor vandsport har samme niveau.
- Eventet kombinerer den individuelle præstation med et holdfællesskab. SUP dyrkes ofte individuelt, hvor man padler alene rundt på en sø eller i havet uden at være afhængig af andre. Med Midsummer Vikings bliver deltagerne en del af noget større.

## Venue: Mest spektakulære SUP-venue i verden

Det skal være en unik oplevelse at være med i Midsummer Vikings for tilskuere og deltagere.

År for år finder vi på nye måder at indrette venue på, så Midsummer Vikings altid har verdens fedeste venue for deltagere og publikum. Vi vil blive inspireret fra andre events i København og resten af verden fx Copenhagen Light Festival.

I 2022 begynder vi at udbygge eventet med en fredag fyldt konkurrencer på vandet og surferstemning på landet. Vi vil gerne udvide totaloplevelsen, så deltagerne kommer til en fest fredag eftermiddag.



# MIDSUMMER VIKINGS

---

Vi arbejder benhårdt på at lave opløbsstrækning, der bryder rammerne for, hvordan en kanal kan tage sig ud. De vil møde ild, røg, farvet lys, klimavenlig pyroteknik, og hvad vi og vores partnere ellers kan finde på. På ruten vil oplyste bøjer vise padlerne vej i natten – inspireret af landingsbanen i den nærliggende lufthavn. Alle hold får en GPS, der tracker deres bedrifter på vandet og på en storskærm kan publikum og deltagere følge med i eventet – både på venue og hjemmefra.

Vi leder konstant efter nye måder at være publikum på: Flydende pontoner midt på ruten, en turbåd der følger padlerne rundt, vandcykler, yoga for alle, natbiograf, foredrag, surferfest, flydende vildmarksbad, musikscener midt i vandet og en meget aktiv speakning, der binder eventet sammen og gør det relevant for tilfældigt forbigående.

## Bæredygtighed: Genanvendeligt inventar og eventudstyr og ingen plastik

Vi øger konstant vores fokus på bæredygtighed.

I 2019 indledte vi et stort fokus på plastforurening med en donation til Plastic Change, mindre madspild, affaldssortering og et mål om maden til deltagere og frivillige skulle bestå af mindst 50% plantebaseret kost.

I 2023 skruer vi igen op for ambitionerne:

- Alt inventar skal kunne genanvendes året efter
- 90 procent af maden til deltagere og crew er økologisk.
- Overskydende mad bliver doneret til velgørende organisationer.
- 'Affaldsstation', hvor gæsterne bliver vejledt i korrekt affaldssortering.
- Skruer ned for forbruget af papir til plakater og flyers og anvender digital kommunikation
- Engangsservice bliver komposterbart eller genanvendeligt

## Fornyelse: Midsummer Festival for Københavns unge, familier og ældre

Det er vores ambition at skabe en **Midsummer Festival** - en smeltedigel af god stemning, boder med bæredygtige produkter, mad og musik. Konceptet bliver udviklet år for år, og det ambitionen at vi har en full scale Midsummer Festival i 2023 med Københavns smukkeste Sankt Hans-bål, hvor Sankt Hans Aften falder om fredagen før Midsummer Vikings.

Vi forestiller os et stort lækkert telt der danner rammen for boder med bæredygtige produkter indenfor vandsport, mad, drikke, outdoor grej, friluftsliv etc.

I 2022 indleder vi med en lille model, hvor fredagen bliver brugt til aktiviteter på vandet for alle, surferstemning på land og til at give deltagerne en bedre totaloplevelse.

# MIDSUMMER VIKINGS

---

## Mangfoldighed: Sammen hjælper vi bedst

Midsummer Vikings tiltrækker SUP-atleter på alle niveauer – og især de glade amatører. Vi mener, at alle har ret til et fedt stævne – også selvom du ikke er verdensmester.

Hvert år vælger vi et velgørende projekt, som vi støtter via deltagernes donationer. I 2019 sendte vi 75.000 kroner til NGO'en Plastic Change. I 2021 fik Surfgrunden i Thy 120.000 kroner, og i 2022 er modtageren Smilfonden.

Endelig ønsker vi at inddrage grupper på kanten af arbejdsmarkedet i planlægning og afvikling, som fx mennesker fra Jobcenter København og socioøkonomiske virksomheder.

## Lokal forankring: Klubber, firmaer og organisationer hjælper

Midsummer Vikings ønsker at samle lokale virksomheder, foreninger, folkeskoler, Københavns Kommune, Jobcenter København, socioøkonomiske virksomheder og andre institutioner/events i planlægning, udvikling og afvikling af Midsummer Vikings.

Da vi ikke råder over en stor klub, der kan stille med frivillige, indgår vi aftaler med partnerklubber, der mod betaling til klubkassen stiller med frivillige.

Vi vil i 2022 75.000 kroner tilbage til klubber og foreninger.

I 2022 har vi tilknyttet følgende foreninger til Midsummer Vikings:

- De Grønne Pigespejdere, Frederiksberg
- Nørrebro Håndbold
- Helgoland Surfers
- Copenhagen WaterSports
- Københavns Livredningsklub

Vi arbejder tæt sammen med Kajakhotellet, By & Havn, Kultur- og Fritidsforvaltningen, Dansk Surf- og Rafting Forbund og Board Up North i den konkrete afvikling. Vi ser et stort potentiale i at arbejde sammen med andre kultur- og idrætsaktører, der også arbejder med døgnet/natten som fx Copenhagen Light Festival, Natteravnene etc.

## Organisatorisk: Alle har noget at bidrage med

Målet for 2023 er at skabe en driftssikker organisation, der ikke hænger på én mands arbejde. Vi udvider antallet af ansatte, der sammen kan hjælpe os til at nå vores mål: At inddrage grupper i kanten af arbejdsmarkedet i organisationen. Vi tror på, at alle har noget at bidrage med, og vi vil med tiden ansætte projektmedarbejdere, der kan få erfaring på arbejdsmarkedet.

# MIDSUMMER VIKINGS

---

Det kan være mennesker fra Jobcenter København eller fra socioøkonomiske virksomheder. Der er sikkert en masse begrænsninger – men vi ønsker at afsøge mulighederne.

## Om teamet bag

Midsummer Vikings bliver afviklet af Viking Challenge, der er ejet af den seks-dobbelte verdensmester Casper Steinfath i tæt samarbejde med Dansk Surf- og Rafting Forbund og Kajakhotellet. Formålet med Viking Challenge er at skabe events, der giver genlyd i sup/surf-verdenen.

Det er planlagt og afviklet af et erfarent team med event manager Ole Wejse Svarrer i spidsen, der har afviklet Midsummer Vikings siden 2019, har været pressechef for SUP VM i 2017 fem gange World Cup i bølgesurfing. Med ham kommer kommercielle virksomheder som Red Bull (event know how), Kajakhotellet (facility know how), Board Up North (water safety), Solution Group (opbygning af venue) og organisationer som Dansk Surf- og Rafting Forbund (sportslig afvikling)

Midsummer Vikings er et non-profit event, da et eventuelt overskud vil indgå i donationen til det velgørende projekter.

Kontakt:

Ole Wejse Svarrer, event manager  
Kielshøj 24, 3520 Farum  
[wejse@skriiv.dk](mailto:wejse@skriiv.dk) / +45 2071 6465

CVR for Viking Challenge: 38451715. Selskabet er momsregistreret.





# MIDSUMMER VIKINGS

---



**BUDGET FOR MIDSUMMER VIKINGS**

Rev 23-03-2022

2023

|                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| Tilskudmodtagerens navn | Viking Challenge  |
| CVR                     | 3845 1715         |
| Eventets navn:          | Midsummer Vikings |
| Projektperiode:         | 2023              |

| <b>INDTÆGTER</b>         | <b>2022*</b>   | <b>2023</b>      |
|--------------------------|----------------|------------------|
| <b>Fonde mv</b>          |                |                  |
| Amager Øst Lokaludvalg   | -              | -                |
| Festivalpuljen / KFU     | 100.000        | 200.000          |
| Private fonde og puljer  | 30.000         | 30.000           |
| <b>Private sponsorer</b> |                |                  |
| Hovedsponsorer           | 375.000        | 450.000          |
| Andre sponsorer          | 50.000         | 125.000          |
| <b>Øvrige indtægter:</b> |                |                  |
| Tilmelding mv            | 250.000        | 320.000          |
| <b>Indtægter i alt</b>   | <b>805.000</b> | <b>1.125.000</b> |



**UDGIFTER****2023****Rammeudgifter:**

|                           |         |         |
|---------------------------|---------|---------|
| Sanitet, kontor og køkken | 179.500 | 125.000 |
| Øvrige rammeudgifter      |         | 80.000  |

**Venue**

|             |        |        |
|-------------|--------|--------|
| Musik       | -      | 50.000 |
| Runway      | 10.000 | 30.000 |
| Flagallé    | 15.000 | 20.000 |
| Øvrig venue | 46.000 | 45.000 |

**Race**

|                      |        |        |
|----------------------|--------|--------|
| Safety               | 50.000 | 60.000 |
| GPS-tracking + skærm | 40.000 | 50.000 |
| Øvrig race           | 15.000 | 25.000 |

**Deltagere og staff**

|                        |         |         |
|------------------------|---------|---------|
| Food, drikkevarer      | 125.000 | 150.000 |
| Deltagere, incl. lycra | 118.000 | 125.000 |
| Volunteer              | 15.000  | 25.000  |

**Honorar og travel**

|                                   |         |         |
|-----------------------------------|---------|---------|
| Rejse- og ophold                  | 26.000  | 50.000  |
| Eventledelse                      | 116.000 | 135.000 |
| Mediecrew                         | 30.000  | 35.000  |
| Medieaftale med int. SUP Medier   | 10.000  | 15.000  |
| Honorar til frivillige foreninger | 63.000  | 75.000  |
| Beach announcer                   | 20.000  | 25.000  |

|                       |                |                  |
|-----------------------|----------------|------------------|
| <b>Udgifter i alt</b> | <b>878.500</b> | <b>1.120.000</b> |
|-----------------------|----------------|------------------|

|                           |                |              |
|---------------------------|----------------|--------------|
| <b>RESULTAT / BUFFER*</b> | <b>-73.500</b> | <b>5.000</b> |
|---------------------------|----------------|--------------|

## Forventede antal deltagere

|                     |      |       |
|---------------------|------|-------|
| Hold                | 100  | 150   |
| Deltagere           | 500  | 750   |
| Frivillige og staff | 120  | 150   |
| Publikum            | 2500 | 5.000 |

## Specifikation af tilskud fra Festivalpuljen

### Totaloplevelse

|              |        |
|--------------|--------|
| Flagallé     | 20.000 |
| Safety       | 60.000 |
| GPS Tracking | 50.000 |

### Rekruttering af udenlandske hold

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| Medieaftale med Total SUP | 15.000 |
|---------------------------|--------|

### Sikring af høj standard

|  |        |
|--|--------|
| Speaker-team                             | 25.000 |
| Lycra til alle deltagere, delvis dækning | 30.000 |

**I ALT 200.000**

F6



## ANSØGER

Sundby Sejlforening,  
Amager Strandvej 15,  
2300 København  
CVR-nr.: 53 01 45 18  
Kontaktpersoner: Jesper Lorents / Josephine Boel  
kapsejlads@sundby-sejlforening.dk

### EVENTANSØGNING VEDRØRENDE

Women's SAILING Champions League (WSCL), Final 2023, Sundby Sejlforening.  
WSCL-eventet afvikles i Sundby Sejlforening i samarbejde med Dansk Sejlunion og foreningen Women On Water (WOW) d. 15.-17.9.2023 med Sundby Sejlforening som værter. WSCL er sejlsportens svar på et Champions League format, hvor kvinder fra hele sejlkubber over hele Europa mødes og kæmper om den europæiske titel.

### FORMÅL MED EVENT

Stævnet Women's SAILING Champions Leagues mål er at tiltrække mere end 130 kvindelige sejlere fra hele Europa til at konkurrere på vandene tæt ude foran Amager Strand – men ikke mindst også til netværk, vidensdeling og sociale aktiviteter på land på tværs af nationer og generationer. Der til kommer, at stævnet understøtter de aktiviteter som WOW og Sundby Sejlforening allerede har haft igangsat for at fremme diversitet, mangfoldighed og ligestilling i sejlsporten, lokalt og nationalt.

WOW og Sundby Sejlforening har over de seneste fire år afholdt stævner, som har fået mere end 400 kvinder på vandet, fra både Danmark, det øvrige Skandinavien, Tyskland og Sydeuropa. I 2022 er vi igen fælles værter for et DM for kvindelig ligasejlads. Derfor er erfaringsbasen på plads til at leve op til vores værtskab for kvindelig ligasejlads i europæiske Champions League format. En ære ingen danske klubber hidtil er blevet tildelt, så det bliver første gang at stævnet skal afholdes i danske farvande.

Ambitionen er endvidere, at WSCL er med til at understrege vigtigheden af bæredygtige events med fokus på bl.a. FN's 17 verdensmål, herunder verdensmål 5 og 14 med #livetihavet samt #gendaganda", og der vil i afholdelsen af stævnet gennemføres en række aktiviteter, som konkret vil bidrage til begge mål.

**WOW**

2023

**WOMENS SAILING CHAMPIONS LEAGUE**

**SUNDBY SEJLFORENING**

WOW

SEILSPORTS LIGAEN





### ARRANGØRERNE BAG

WOW er et dansk initiativ, hvis formål er at skabe de bedst mulige vilkår for at få flere kvinder til at sejle – på alle niveauer og på tværs af alle generationer. Initiativet er etableret af bl.a. tidligere OL-sejler Henriette Koch (KDY) og elitesejler Josefine Boel Rasmussen. Med stor opbakning fra frivillige i Sundby Sejlforening lykkedes det i 2018 at afholde det første større sejlevent med en mangfoldig deltagerliste bestående af tidligere OL-stjerner, familiemødre og efterskole-elever m.fl. WOW har i dag udviklet sig at være en mere etableret organisation og indgår i flere partnerskaber national som international (Dansk Sejlunion og World Sailing).

Sundby Sejlforening har engageret sig både som stævnearrangør og direkte i WOW for at skubbe på en mere ligestillet sejlsport, samt at være rollemodel for andre foreninger ved at sætte fokus på de mange muligheder, det skaber at arbejde med diversitet i det frivillige foreningsliv. Sundby Sejlforening har oplevet overvældende stor opbakning fra foreningens frivillige medlemmer, som har været de bærende kræfter ved afholdelsen af de foregående events.

WOW har sat nye standarder for kvindesejlad i de fleste sejlklubber i Danmark og har skabt tydelige og mærkbare resultater – blandt andet i den danske Sejlportsliga, hvor en mere ligelig kønsrepræsentation er blevet væsentligt forbedret over de seneste par

år som følge af en række tiltag på WOWs initiativ. Derfor er tiden også inde til at honorere den positive udvikling med et stævne af høj international standard. Sundby Sejlforening har de helt rette rammer for at imødekomme ambitionerne efter fire års gode erfaringer med afholdelse af et årligt WOW-stævne, samt har et yderst stærkt frivilligt foreningsliv, som bakker op og aktivt deltager i afholdelsen af stævnet. Sundby Sejlforening blev i 2021 honoreret med AmagerØst Lokaludvalgs Frivillighedspris

### RELEVANS FOR KØBENHAVNS KOMMUNE

I 2023 har Sundby Sejlforening vundet den internationale udbudsrunde som arrangør til at afvikle WSCL. Dette betyder, at der vil komme gæster, publikum, sejlere og partnere fra hele verden til København. Konkret betyder det:

Op til 17 nationer vil være repræsenteret med 130 sejlere

Overnatninger i lokalområdet, da sejlerne vil overnatte minimum fire nætter i området, samt deltage i en række events med København som omdrejningspunkt.

40 kernefrivillige fra Sundby Sejlforening

20 frivillige baneledere, dommere og umpires, alle akkrediteret af det internationale/nationale forbund International og national pressedækning, både print og online, til sammenligning ca. 10.000 online views til lign. slags stævner.





Vi forventer at der vil komme mange tilskuere over de tre sejladsdage i Sundby Sejlforening, ved det ikoniske Maritime Ungdomshus tegnet af Bjarke Inge. Det er muligt for publikum at overvære sejladserne fra Det Maritime Ungdomshus, men også langs Amager Strand og molerne ved Helgoland.

#### KOM OG SEJL – SOM DEL AF EVENTEN

Sundby Sejlforening arrangerer flere sideevents som del af eventen, herunder forskellige sociale aktiviteter, åbent hus, 'sejler for en dag' og 'kom og sejl' for byens borgere. Der vil være tale om events, der har fokus på sejlsportens værdier, samt at give mulighed for at afprøve relaterede vandaktiviteter. Vi vil også gerne vise byens borgere at sejlsporten rent faktisk er en tilgængelig sport og fritidsaktivitet, og som kan rumme alle aldre, kompetencer, køn og niveau.

De påtænkte sideevents vil være gratis for deltagerne og vil blive afholdt med professionelle instruktører og sejlere.

Eventet vil sætte stort internationalt fokus på København og Sundby Sejlforening som en attraktiv lokation for sejladsafvikling af høj international klasse – samt ikke mindst København som en by, som er værd at besøge og genbesøge.

#### TILSKUERVERNLIGT FORMAT

De 21 internationale hold sejler i syv både som konstant vil være på vandet og dyste. Der er ikke pauser indlagt i sejladserne, som tager 12-15 min. Der vil foretages besætningskift på vandet, så alle hold sejler mod hinanden med op til 8 sejladser pr. hold pr. dag. Det er et intenst format, som vil foregå helt tæt på land og hvor stævnet først afgøres i sidste sejlads.







### 100-ÅRS FØDELS DAG

I 2023 fylder Sundby Sejlforening samtidigt 100 år. Afviklingen af WSCL vil derfor også indgå i en større fejring af klubbens 100-års jubilæum. Jubilæet vil være dedikeret på anerkendelse af det frivillige foreningsliv. Det betyder, at eventen inviterer lokalområdets andre foreninger og partnere til jubilæum.

Vi søger med denne ansøgning kr. 200.000, hvis budget er vedlagt

Vi står selvfølgelig til rådighed for yderligere spørgsmål

Venlig Hilsen  
Josefine Boel Rasmussen og Jesper Lorents /  
Sundby Sejlforening





## BUDGET

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Stævne navn</b> | <b>WOW Champions League final 2023</b>       |
| Dato               | 15-18/9-2023                                 |
| Bådtype            | J/70   |
| Banetype           | Op Ned med gate / Ligaformat                 |
| Antal deltagere    | 130 deltagere                                |
| Havn               | Sundby Sejlforening                          |
| Stævneledere       | Jesper Lorents/Josephine Joel/Nynne Amundsen |

**BUDGET:****INDTÆGTER**

|                                     |        |
|-------------------------------------|--------|
| Deltagerbetaling                    | 105000 |
| KK Festivalpulje (ansøgt)           | 200000 |
| Sundby Sejlforening                 | 100000 |
| div sponsorindtægter                | 150000 |
| Andre indtægter (Forplejning, etc.) | 262500 |
| salg af øl og vand                  | 50000  |

**TOTAL Indtægter****867500****UDGIFTER**

|   |        |
|---|--------|
| Forplejning (banehold + deltagere)                          | 264000 |
| Præmier   | 42000  |
| Stævneomkostninger & Materiel(hotel og transport, bankfolk) | 198000 |
| Leje af både + transport                                    | 40000  |
| Markedsføring   | 38000  |
| Sekretariat   | 25000  |
| Møder & Udvalg  | 20000  |
| sikkerhed   | 40000  |
| Øvrige omk. (udstyr, telte m.m.)                            | 100000 |
| sideevents  | 80.000 |

**TOTAL Udgifter****847.000****Resultat - Budget****20.500**



## STØTTEERKLÆRING



Til sejlsportens venner

Brøndby, den 24. marts 2022

### Støtteerklæring for Womens Sailing Champions League

I Dansk Sejlunion glæder vi os over, at det er lykkedes at tiltrække afviklingen af Womens Sailing Champions League til Sundby Sejlforening.

Dansk Sejlunion bakker naturligvis op om de aktiviteter som Sundby Sejlforening og Women on Water afholder med det formål at fremme diversitet, mangfoldighed og sportsligt niveau i sejlsporten.

Vi vil gerne understrege det internationale perspektiv og de attributter det medfører, når verdens bedste, kvindelige atleter besøger Danmark og København. Det er virkelig glædeligt for Dansk Sejlunion, at vores foreninger kan være med til at sætte dansk sejlsport på verdenskortet, som et attraktivt og dynamisk verdensklasse forbund.

Det er afgørende at stævnet netop holdes i en storby, for det viser gæster, partnere og atleter, at Dansk Sejlunion, Sundby Sejlforening og WOW i samspil kan etablere events, der favner et højt sportsligt sammen med en særdeles attraktiv beliggenhed, i centrum af en pulserende storby.

Sundby Sejlforening er en veldrevet forening og meget erfaren stævnearrangør. Vi er sikre på, at foreningen sammen med Women on Water vil stå som garanter for et sportsligt og arrangementsmæssigt fantastisk stævne.

Vi håber, at sejlsportens vender blandt myndigheder, organisationer og virksomheder vil bidrage til, at stævnet bliver en stor og uforglemmelig succes for deltagerne, arrangører, København og Danmark.

Vi giver stævnet og arrangørerne vores bedste anbefalinger.

Med venlig hilsen

Christian Lerche  
Direktør