

Bilag 3E

Øvrige

E1

48 TIMER Festival 2023

*Københavns farverige og mangfoldige
samskabelsesfestival på Nørrebro.*

Ansøgt beløb: 250.000



Alle på Nørrebro kender 48 Timer Festival. Når foråret for alvor begynder at kunne mærkes, går foreninger og borgere, private og offentlige aktører sammen om at skabe en 48 timers festival på Nørrebro. Kunstnere, erhvervsdrivende, uddannelsesinstitutioner og forskellige nørrebro'ere leverer de mange indslag og events. De er fordelt over hele Nørrebro og bliver faciliteret, samlet og synliggjort af et koordinerende festivalkontor.

48 Timer Festival 2022 finder sted fra 13-15 maj

48 Timer Festival vokser ud af Nørrebros frodige kulturmiljø, den fremmer bydelens sammenhængskraft, og vi vil være **Danmarks mest rummelige og borgerdrevne kulturfestival**.

Vi **overrasker** og inspirerer byens borgere og turister ved at præsentere og tematisere mangfoldigheden af kulturudtryk i vores by og bydel. Vi dyrker og styrker kulturmøder og fællesskaber, og vi fremmer netværk mellem aktører, frivillige, institutioner og private erhvervsdrivende til gavn for byens kulturliv. Selvom festivalen kun varer 48 timer, gøder den Nørrebros kulturliv, som vi har glæde og gavn af i 365 dage om året.

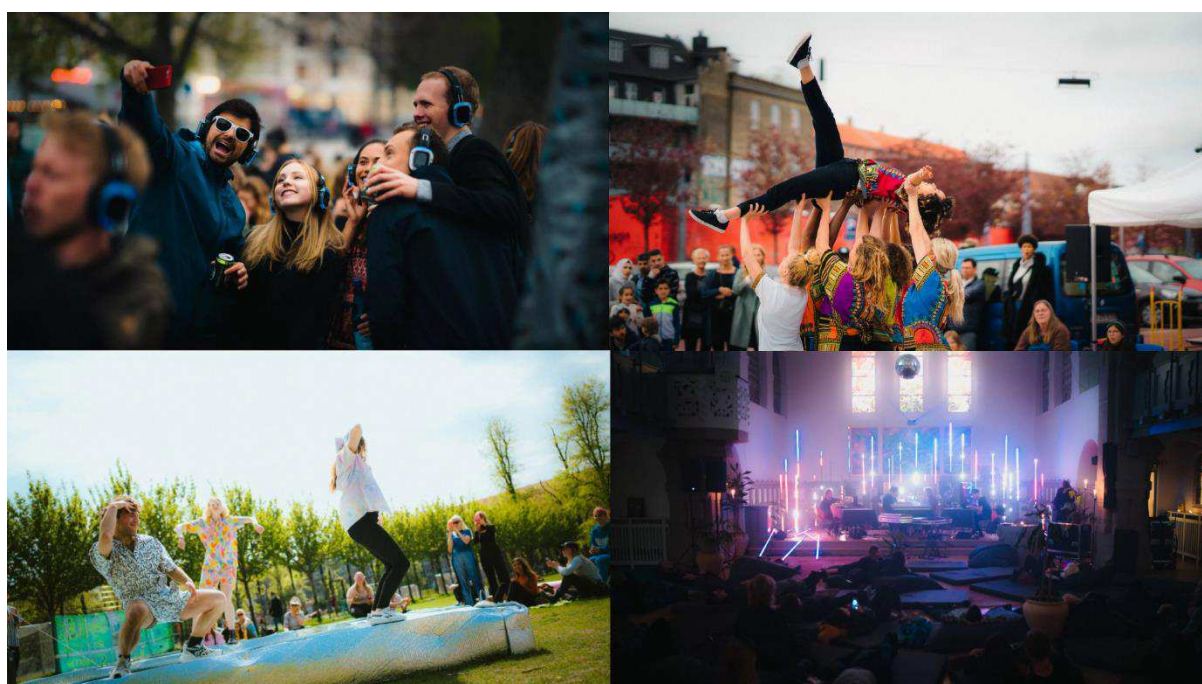
Festivalen **eksperimenterer** og fremmer aktivt det mangfoldige og nye samarbejder. Hvert år afprøver vi nye måder at bruge bydelens forskellige rum og afvikler events på uventede steder. Det giver nye perspektiver på både stedet og det kunstneriske indhold.

Vi **favner** så bredt som muligt i forhold til målgrupper, aktører og kulturudtryk. Samtidig hjælper festivalkontoret med, at events bliver planlagt og udført på en professionel måde. Kulturmøder, fællesskaber og mangfoldige, kvalitetsrige kulturudtryk er kerneelementer i vores hverdag på Nørrebro, som det er nødvendigt at pleje og udvikle i opnåelsen af et stærkt og inspirerende lokalsamfund.

Lokal forankring

Forudsætningen og grundkernen for 48 Timer Festival er samskabelse, fællesskab og matchmaking på tværs af bydelen, organisationer, foreninger og private. Der er et krav om samarbejde og nærløkal forankring i hvert enkelt arrangement under festivalen, og cirka 90 lokale aktører bidrager til festivalens indhold. Et godt eksempel er, da Folkebevægelsen mod Ensomheds fællesspisningsinitiativ, Danmark Spiser, blev ført sammen med Osråhuset, jazzmusikere, en gratis 'krea workshop' for børn, en danseoptræden og bålhygge. Det var et match som gav mening for alle parter, og som der efterfølgende var potentiale for at videreudvikle på.

Hvert år inddrager vi nye, mindre erfarne aktører på Nørrebro og gør dem til arrangører og medafsendere på festivalen. Ved selv at planlægge, afvikle og medfinansiere et event, får de kompetencer indenfor entreprenørskab og bevidstheden om at kunne have en positiv og relevant indvirkning på lokalområdet. Der er jævnligt ballade på Nørrebro, og festivalen er med til, at borgerne indtager byrummet på en styrkende, bidragende og tryk måde uden at ekskludere nogen.



Festivalen styrker lokalsamfundet ved at knytte det lokale foreningsliv sammen med dels socialt udsatte unge fra Nørrebro og dels 165 unge mennesker, som studerer e-design og multimediedesign på hhv. Københavns Erhvervsakademi (KEA Nørrebro) og Sjællands Erhvervsakademi Zealand. De socialt udsatte unge inddrages i det forenings- og organisationsliv, som vi ønsker, de kan lære at begå sig i, og de unge studerendes engagement er en stor gevinst for festivalen. På KEA Nørrebro har 85 e-design studerende en måneds undervisning, hvor de skal bygge 10 installationer og fylde dem med indhold under festivalen.

Festivalens aktiviteter

Overordnet sigter festivalen efter at gøre kulturen lettilgængelig og levende for både skabere og besøgende. Vi efterstræber et spraglet og alsidigt program, med mange små, usædvanlige, sjove og lærerige arrangementer indenfor kunst, musik, bevægelse, mad og debat. Vi leger med, hvad en svømmehal, en grønthandler eller en pladebutik kan være ramme om. Hvad sker der med vores forventninger til omgivelserne, når deres normale funktioner vendes på hovedet? På hvilke måder kan dette gøre os klogere på os selv, vores kultur og vores fælles rammer?

Festivalen starter i år med en stor '**Kærlighedsparade**', som vil udvikle og fremme forståelsen for det inkluderende elektroniske musikmiljø i København. Det er en smeltedigel af kunst- og udtryksformer, og paraden bevæger sig gennem København med lyskunst, dekorationskunst og de nyeste tendenser indenfor techno, house, disco og trance. Den involverer en bred vifte af forskellige aktører fra Københavns alternative

I øvrigt spænder aktiviteterne meget bredt. 48 Timer Festival 2021 var én af de allerførste festivaler i Danmark i 2021 efter et langt corona-vinterhi. De store arrangementer var undladt eller lavet på en anden måde, så vi kunne overholde alle corona-retningslinjer. Se programmet her: <https://www.48timerfestival.dk/program/>

[illegible]

Udvælgelse og matchmaking

Alle, som har en idé til et indslag på festivalen, som har lyst til at lægge scene til en event, eller som gerne vil medvirke på en anden måde, kan byde ind ved at udfylde en formular på 48 Timers hjemmeside. Herefter tager vi kontakt til aktøren og sørger for at få alt på plads, så eventet og indholdet passer til festivalen og de logistiske rammer. Der er højt til loftet, hvad angår de forslag, som kommer ind, fordi mangfoldighed er en vigtig del af festivalens identitet. Vi ønsker events som er noget helt særligt, og som repræsenterer Nørrebro-aktører og arenaer eller forholder sig til Nørrebros sociale, kulturelle og historiske virkelighed.

Man skal helst samarbejde med minimum én anden aktør. Har man ingen samarbejdspartner, så hjælper festivalkontoret med at matche aktøren med en eller flere spændende partnere. Det gør vi for at få mindre erfarne kræfter i spil og for at styrke netværk og kontakter mellem aktører, hvilket i længden styrker sammenholdet internt i bydelen.

Aktørerne er primært selv ansvarlige for planlægning, afvikling og finansiering. Festivalkontoret forpligter sig til gengæld til at give aktørerne en massiv synlighed via intensivt PR-arbejde for festivalen. Begge parter forpligter sig dermed og holder hinanden oppe på at levere et kulturelt arrangement under festivalen.

Hvis idéen, man kommer med, ikke er færdigudviklet, kan vi assistere med logistik, erfaring, teknisk support, udlån og transport af udstyr eller andre ressourcer, så aktørerne kan afvikle deres arrangement med succes. Vi giver også må økonomiske saltvandsindsprøjtninger til udvalgte projekter, for at fremelske de helt særegne og vedkommende, intime kulturproduktioner.

Festivalkontoret hjælper således mere uprøvede aktører og giver dem et skub, så de kan prøve kræfter som kulturentreprenører. Det er med til at give festivalen sit snørklede, men også særlige og vedkommende præg. I festivalens DNA ligger også et ønske om at styrke de små kulturaktører, så de står stærkere efter festivalen. Alle aktører får tilbud om inddragelse i beslutninger vedrørende festivalens udformning og udvikling i form af tilbud om diverse workshops op til festivalen og evalueringer efter festivalen.

Kulturkompas

Til 2022 festivalen introducerer vi et 'Kulturkompas' inspireret af FNs verdensmål for bæredygtig udvikling, der bliver en ledetråd og et kreativt 'benspænd' for alle festivalens aktiviteter og samarbejdspartnere. Med kompasset kan man vurdere hvordan festivalens forskellige aktiviteter ligger i forhold til de værdier og mål vi ønsker at styre efter. Gennemgående mål vil være bæredygtighed, ligestilling, samskabelse, lokal forankring, inklusion af alle befolkningsgrupper, fokus på mental sundhed og sårbare mennesker. Der vil desuden være skiftende mål de forskellige år. Festivalens støtte til forskellige aktiviteter i form af vores 'saltvandsindsprøjtninger' kan være betinget af, at man i en hvis grad opfylder de mål og værdier, som defineres gennem Kulturkompasset. Det kan også være et redskab i forhold til at tilskynde aktører til at indgå relevante og givende samarbejder.

Målgrupper

De primære målgrupper er:

- **Børn og unge**, som udgør ca. halvdelen af nørrebroerne (39.868 personer ud af 80.066, dvs. 49,8 %. Kilde: statistikbanken, 2016. www.kk.dk) Børns mulighed for at udfolde sig og deltage i kulturelle oplevelser er vigtig for det gode barneliv og en vigtig del af børns udvikling og dannelse.
- **Nørrebro aktører**, som får eksponering og forbindelse til et bredere lokalt netværk i bydelen, som følger af at få klarlagt nye samarbejdsmuligheder.
- **Unge aktører** herunder socialt udsatte. Vi samarbejder bl.a. med Fritidsakademiet (FRAK), Ressourcecenter Ydre Nørrebro, studerende fra fx. Københavns Erhvervsakademi og Zealand Erhvervsakademi, som lærer, hvordan et større kulturarrangement koordineres, udvikles og afvikles, og således inddrages i det danske foreningsliv. 48 Timer vil bidrage til at skabe demokratiske borgere og fællesskaber, som er en vigtig opgave for Nørrebro som helhed.
- **Københavnere**, der får muligheden for at besøge og stifte bekendtskab med et Nørrebro, de måske ikke ser til daglig. Målgruppen består af alt fra børnefamilier, unge, voksne og ældre. I denne målgruppe



findes også lokale fra Nørrebro, som får muligheden for at tage del i en byfest, der fejrer og viderefører 'Nørrebro-ånden'.

Ressourcecenter Ydre Nørrebro og organisationen FRAK (modtager af Kronprinseparrets Sociale Stjernedryspris) arbejder med at engagere unge, socialt udsatte på Nørrebro, så de kan opleve at være en positiv del af samfundet. Vi samarbejder med dem om bl.a. oprydning i forbindelse med festivalen.

I 2019 var et nyt tiltag et 'børn og unge-åbningsevent' i samarbejde med Vores Kvarter og Idrætsprojektet, specifikt henvendt til socialt udsatte børn og unge fra Nørrebro. Her fremførte de musik, som de havde lavet op til begivenheden i lydstudier, ungdomsklubber, foreninger og på musikskoler. På den måde fik de unge anerkendelse og en anden slags opmærksomhed, end de er vant til i hverdagen, og det sikrede samtidig, at de havde noget at arbejde frem imod. Desuden bidrog det til at bygge bro mellem unge, etablerede klubber, foreninger, festivalen og kulturlivet på Nørrebro.

Projektet var en succes, som vi arbejder videre med og udvikler på i samarbejde den lokale helhedsplan Vores Kvarter, der anser projektet for at være en god model for et tryksskabende og positivt initiativ for de unge. Konceptet er blevet videreudviklet, så der kommer en større og mere professionel udendørscene foranlediget af de unges og samarbejdspartneres efterspørgsel.

Markedsføring

Vi sørger for synlighed af alle festivalens enkelte events i et samlet festivalprogram, der udgives digitalt på hjemmeside og formidles via Facebook og andre sociale medier. Vi producerer også små videoer, historier og grafisk indhold, som folk får lyst til at dele på Facebook og Instagram mm. Derudover sørger vi for synlighed af festivalen overordnet set i byrummet (Info- og Eventspots, Åbnings- og Afslutningsevent, plakater, flyers, bannere m.v.) og på de sociale medier samt i medier som ex. diverse dagblade, lokalavisen, radio m.v.

Vores aktører kommunikerer tæt med festivalkontoret i forhold til festivalens formidlingsarbejde og udbreder deres egne indslag samt det samlede festivalprogram ud i egne netværk. Vi har en meget stor samarbejdsplatform, og vores aktører vil på forskellig vis invitere folk i lokalområdet. Festivalen sørger for, at alle bruger vores udarbejdede pressemateriale, logoer mv.

I månederne op til festivalen, ansætter vi en erfaren PR-medarbejder, der også vil være mentor for frivillige med kompetencer indenfor kommunikation og markedsføring. De skal sammen danne et hold, som sørger for placering af historier, pitches og generel pressedækning af festivalen.

Vi vil vurdere og evaluere markedsføringsindsatsen i forhold til følgere på sociale medier, hvordan vores følgere interagerer med opslagene og hvor mange, der kommer til de enkelte events. Vi vil også evaluere i forhold til presseomtale i forbindelse med festivalen.

Forventede resultater

48 Timer er blevet en fast del af Nørrebro for både besøgende og aktører, og fra 2012-2019 voksede festivalen år for år med stadigt flere deltagere, besøgende og mere synlighed i pressen. 48 Timer rundede i april 2019 festival #8, med lidt over 100 deltagende Nørrebro aktører og samarbejdspartnere, 116 unikke kulturarrangementer og ca. 12.000-15.000 besøgende fra hele København. Den udvikling betyder også, at festivalen er blevet mere attraktiv for frivillige at engagere sig i. Der var i 2019 ca. 400 frivillige fordelt på festivalkontor, arbejdsgrupper og aktører. I 2020 og -21 var festivalen præget af corona restriktioner. I 2022 forventer vi minimum samme tal som i 2019 og muligvis også en stigning, ud fra festivalens udvikling og vores store kontaktflades tilkendegivelser.

48 Timer Festival sætter rammen for det gode kulturliv, med høj kvalitet for alle, og udviklingen af kulturen understøtter Københavns Kommunes ambition om social inklusion og øget medborgerskab. Vi understøtter og formidler det lokale forenings, musik og kulturliv, og vi indgår i tæt samarbejde med kultur- og uddannelsesinstitutioner. 48 Timer Festival vil inkludere, løfte og synliggøre alle de positive fællesskaber og fortællinger, der er i bydelen, så alle kan møde kulturen i deres lokale kvarter. Resultatet er et styrket tværgående samarbejde, ligesom vi fremmer brobygningen mellem borgere og foreningslivet.



Evalueringsproces

Vi måler projektets succes på nedenstående parametre:

- Det styrkede netværk mellem festivalkontoret, aktørerne og de frivillige.
- Mængden af samskabelse og inddragelse af borgere.
- Antallet af henholdsvis frivillige, aktører og publikum/deltagere ved arrangementerne.
- Feedback fra:
 - o aktører
 - o publikum og deltagere ved arrangementerne
 - o samarbejdet med KEA og de 85 studerende

Under festivalen laver vi løbende informationssamling blandt publikum, deltagere og aktører. Efter festivalen sender vi spørgeskemaer ud til aktører for at høre om samarbejdet og afholder evalueringsmøder internt med vores frivilligrupper og med større samarbejdspartnere.

Organisation

48 Timer Festival skabes af lokale foreninger, aktører og frivillige i samarbejde med kulturhuse og institutioner som Støberiet, Kapelvej 44, Nørrebrohallen, Osramhuset, Nørrebro Bibliotek, Blågårds Bibliotek, Korsgadehallen, Union og KEA Nørrebro. Det koordinerende festivalkontor består af repræsentanter herfra, og den overordnede ledelse er forankret hos Foreningen af Blågårds Plads. Via underliggende arbejdsgrupper har vi kontakt til de omkring 100 aktører på festivalen. Arbejdsgrupperne er:

1. **Festivalkontoret**
Ansvarlige for økonomi, fundraising, sikkerhed og den overordnede koordination af arbejdsgrupperne. Endvidere økonomistyring og udarbejdelse af regnskab, afrapportering og evaluering.
2. **Frivilligkoordinering**
Står overordnet for koordineringen af hele frivilligdelen på festivalens festivalkontor og i arbejdsgrupperne. Herunder at udarbejde frivilligstrategi, som indeholder en plan for rekruttering, mobilisering, fastholdelse og pleje af de frivillige.
3. **PR og Kommunikation**
Står for den overordnede PR-strategi og formidlingen af festivalen på relevante platforme.
4. **Program og indhold**
Ansvarlige for den indholdsmæssige del af festivalens program. Kontakten til aktørerne/arrangørerne frem til det færdige program samt koordinationen. Administration af de økonomiske saltvandsindsprøjtninger til events.
5. **Aktørservice**
Ansvarlige for den tekniske support til aktører. Herunder hjælp med udlån af AV-udstyr og vejledning inden for ansøgninger om afholdelse af events i byrummet, renhold, sikkerhed m.v.
6. **Info- og eventspots**
Ansvarlige for planlægning og afviklingen af festivalens ti spots overalt på Nørrebro.
7. **Åbnings- og afslutningsevent**
Ansvarlige for de to events i begge ender af festivalen, som hhv. markerer åbning af og afslutning på festivalen.

Vi ønsker i 2023 at ansætte en deltids projektleder samt i månederne op til festivalen en PR-medarbejder. Dygtige professionelle indenfor forskellige områder engageres desuden som mentorer for et hold af frivillige eksempelvis indenfor markedsføring, foto, SoMe, eventafvikling mm.

De frivillige vil få en masse hands-on erfaring med kulturproduktion. De vil også deltage i en eller to udviklingsdage, hvor de lærer om festivalen, om samarbejde, foreningsarbejde og arbejde med kulturprojekter. Vi vil også undersøge mulighederne for at give de frivillige en form for betaling i form af gratis kulturoplevelser, da vi ønsker at de frivillige engagerer sig og føler en stor grad af ansvar i forhold til festivalen.

Deltagende aktører og samarbejdspartnere de sidste år

OHØI! - 85 studerende fra KEAs e-design linje - Videomøllen - Blågårdens Apotek - MakerShirt - Kimia - Natha Yogacenter - Bioteket - Huda Al-Kazwini - Verdenskulturcenteret - Områdesekretariatet Lundtoftegade - Arthur Lederer og Angela Østergaard - Solibus - Sjællandsgade Bad - Sahaj J. Porslund - GRO SELV - Garagen - Global Kidz - World Dance Academy - Ghetto Tours / Ydre Nørrebro Ressourcecenter - Eventivists - Rapolitics - Cafe Mellemrummet, Ravnsborggade 11 - KBH+ - SheZone - Osramhuset - Trashy Bitches - Foodsharing CPH - TagTomat - Descroix Vin - Bubble Bike - Byhaven 2200, Nørrebroparken - Madsamling Nørrebro - Decideret - BLAA GALLERI - TIL VÆGS i Lundtoftegade - Isværkstedet Stefansgade - Blågården Bibliotek - Støberiet - Clinton Stewart (Craftsman) - Buddha Bikes - SideCar - ØEN - Spillestedet Stengade - BAGHAVEN - KNAS - Turning Tables - Empire Biograf - Barkowski - Spise/Bar20 - Teater GROB - Nørrebro Jazzklub - Kaffebaren Heimdalsgade22 - Know Your Bro - LetsGo - United Sound Systems - L.O.W - KoncertKirken - Send Flere Krydderier - KulturSkaberne - Dinner & Docs - MuteState - The Flower of Life - Klovnén Antoine Innocente - Urban Explorer Copenhagen - ElStudio - DOF Skole for Orientaliskdans - Sisha - Nour Amora - DiGusto Italian Streetfood - YARD, KK Ungdomsskole - WhiskeyOrdnén - Raining Poetry Nørrebro - Spillestedet Alice - Astrid Noacks Atelier - YOGA v/ Anna Anuttara Pihlgren - Behind Handlebars - Insekt KBH - Brorsons Kirke - Copenhagen Bike Polo Club - Caféen Skjolds Plads - Copenhagen Visitor Center - Danish Muslim Aid - Ensemble Blæst - Small Press CPH - Øen Records - Percy Records - Rekords, Palmspre - Joy - Insula Music - The Lake - Tjili Pop - Team Coordinator - Jepal - Lars Fucse - Sorte Firkant - LitteraturHaus - Matt Makes Stuff - VINK - Anna Kirken - 2200 Fortællinger - Solidaritetshuset - ContainerBy Detour - Projekt16 & KBH+ - Silent Event - Tiny House - T.N.G. PROJECTS - Caribbean Culture Drop - AKB Lundtoftegade - Almen Modstand - Forlaget Hunov & Haffgaard - Byræv - UNION - Golden Days Festival - Talk Town x SIGNS - Kapelvej 44 - Menneskebiblioteket - Nat Pod'en - Relational Spaces - DOKU-Teater - Nørrebro Pladespiller Laug - Dub Manza Soundsystem - Freetown Sound - Nørrebro Bibliotek - MAN CAVE - Street Under Buen - Kommunal Kunst og Teknik - Yujin Jung - Maria Nadia Nielsen - Copenhagen Music Maker Space - LCCC - Lyonne - Building Communities - Dusty Rag Jazz Band X Soundtrack Café - Super Power Sound - Little Pink Maker - Natureventyr - Weekend for børn - RDG - Super Power & Roots Resonance.

Københavns Kommune og 48 Timer Festival

48 Timer Festival opstod i 2012 på initiativ af kulturhusene på Nørrebro. Målet var at fremme samarbejde mellem kulturaktører på Nørrebro og at præsentere bydelens mangfoldighed på en positiv måde for københavnere og turister. De første mange år stod kommunen for administration, koordinering mm. men i 2021 ønskede kommunen, at dette arbejde skulle overtages af en forening, som så kunne søge om kommunal støtte til festivalen. Foreningen af Blågårds Plads leder nu 48 Timer festival, og samtidig har vi endnu mere fokus på at inkludere og involvere alle foreninger, aktører og befolkningsgrupper i bydelen.

Imidlertid fik vi ingen kommunal støtte til festivalen sidste år. Festivalen klarede sig igennem med en stor frivillig indsats fra enkeltpersoner, som brænder for festivalen og med støtte fra nogle private fonde, men det er ikke en langtidsholdbar model. Uden opbakning kan ildsjæle brænde ud, og støtten fra kommunen er også vigtig i forhold til at overbevise private fonde om, at 48timer er et støtteværdigt projekt.

Vi føler, at vi gør meget af det Københavns Kommune vil med kulturen, men vi har brug for kommunens økonomiske opbakning. Derfor gennemgår vi herunder, hvordan vi synes 48 Timer Festival tilgodeser kriterierne for uddeling af støtte fra Festivalpuljen: <https://www.kk.dk/brug-byen/kultur-og-projektstoette/festivalpuljen>

48Timer Festival >< Kultur- og Fritidsudvalgets kriterier for uddeling af støtte:

- **Kvalitet og originalitet** – Vi fremmer mangfoldigheden, det skæve og det originale. På 48 Timer kan du få oplevelser du ikke finder andre steder. Festivalkontoret arbejder kontinuerligt med at fremme og sikre kvaliteten i festivalens events
- **Relevans for København:** 48 Timer er blevet en velkendt begivenhed, som afspejler Nørrebros profil og særkende.
- **Samarbejde med andre aktører/institutioner:** Vi samarbejder med flere andre kulturarrangører og events, hvilket giver gode synergieffekter. Gennem Foreningen af Blågårds Plads har vi et meget tæt samarbejde med Blaagaards Festival, der også foregår på Nørrebro, har stor lokal forankring og hvor udsatte grupper er et fokusområde både som publikum og aktører. Desuden er et af formålene med 48 Timer Festival og vores match-making at fremme samarbejder på alle niveauer.
- **Eksperimenterende indhold, form eller formidling:** En del af festivalens DNA er at eksperimentere med indhold, form og de steder, hvor man kan lave kulturevents.



- **Aktivering.** Foreningslivet står bag festivalen. Aktiviteter og events skabes af bydelens borgere, og mange af dem aktiverer også publikum/deltagere.
- **Mangfoldighed:** er helt centralt for festivalen, som vi har redegjort for.
- **Tidsmæssig og geografisk spredning af events** Geografisk har vi altid fokus på nye byrum. I forhold til at løfte øvrige **politiske dagsordener**, så har festivalen eksempelvis udsatte unge som en særlig målgruppe. Også mht. **international branding** af København kan vores festival spille med. Nørrebro er blevet kendt som et 'cool neighbourhood' <https://norrebroliv.dk/artikel/verdens-fedeste-bydel-er-k%C3%A5ret-den-har-det-hele> og 48 Timer Festival understøtter netop det, der fremhæves ved bydelen: diversitet, sammenhold, at man støtter de små lokale steder.
- **Udvikling og fornyelse.** Vi kan slet ikke undgå at forny os, fornyelsen kommer nedefra. Og i forhold til vores egen organisation, er det en stor fornyelse, at vi er overgået i foreningsregi.
- **Bæredygtighed.** Med vores Kulturkompas sikrer vi, at festivalen og alle dens aktiviteter bevæger sig i retning af en stadigt større bæredygtighed, som defineret i FNs verdensmål.
- **Ligestilling.** Vi tematiserer ligestilling og har eksempelvis i 2021 et arrangement om repræsentation af kvinder i musikbranchen, hvilke problemstillinger de imødekommer, konkrete løsninger dertil og efterfølgende koncert. Det var et samarbejde med Talk Town, en debatfestival om ligestilling, køn og feminisme. Både i vores organisation og i festivalens aktiviteter tilstræber vi ligestilling i forhold til køn og minoriteter af forskellig slags. Diversitet er en styrke for festivalen.

Med venlig hilsen

Ebbe Hede, Festivalleder

48 TIMER FESTIVAL - Foreningen af Blågårds Plads – Blågårds Plads 2 – 2200 København N

Mail: kontakt@48timerfestival.dk – Tlf.: 22 67 66 39 (Ebbe Hede)

CVR: 40710647 - Vi er ikke momsregistrerede



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen af Blågård's Plads
CVR: 40710647
Festivalens/eventets navn: 48 Timer Festival 2023

Projektperiode: 1.jan. 2023-31. dec. 2023
--

Indtægter	Budget	(intet tilskud året før)	
Tilskud fra Københavns Kommune	250.000 kr.		Ansøges
a) Spar Nord Fonden (gav tilskud i 2022)	75.000 kr.		Ansøges
b) Nørrebro Lokaludvalg (gav tilskud i 2022)	60.000 kr.		Ansøges
c) William Demant Fonden (gav tilskud i 2022)	40.000 kr.		Ansøges
d) Toyota-fonden (gav tilskud i 2022)	25.000 kr.		Ansøges
e) Nordea-Fonden	80.000 kr.		Ansøges
f) Tuborgfondet	50.000 kr.		Ansøges
g) Koda projektpuljen	30.000 kr.		Ansøges
h) Andre fonde	167.800 kr.		Ansøges
Egenfinansiering – se note herunder			
INDTÆGTER I ALT	777.800 kr.		

NOTE:

Der leveres en stor indsats af samarbejdspartnerne i forhold til arbejdstimer, faciliteter, lokaler mm.

Udgifter	Budget	(intet tilskud året før)
Aktørstøtte og Matchmaking	131.000	
<i>Programrelease (snacks, transport, honorar)</i>	<i>10.000</i>	
<i>Tilskud events (saltvandsindsprøjtninger)</i>	<i>100.000</i>	
<i>Udstyrstransporter, Aktørservice</i>	<i>12.000</i>	
<i>Teknikservice (ekstra teknisk support)</i>	<i>9.000</i>	
Åbnings- og afslutningsevent	124.000	
<i>Musikerhonorarer</i>	<i>50.000</i>	
<i>Forplejning frivillige</i>	<i>4.000</i>	
<i>Lysmand</i>	<i>4.000</i>	
<i>Konferencier</i>	<i>3.000</i>	
<i>Kunstnerforplejning</i>	<i>4.000</i>	
<i>Leje af scene, lys- og lydudstyr</i>	<i>10.000</i>	
<i>Lys-, lyd- og sceneteknikere</i>	<i>7.000</i>	
<i>Toiletvogne</i>	<i>9.100</i>	
<i>Udsmykning</i>	<i>2.000</i>	
<i>Transport</i>	<i>1.500</i>	
<i>Renhold af pladsen</i>	<i>7.100</i>	
<i>Leje af el-generator og kabelbakker</i>	<i>7.300</i>	
<i>Afspærring af område (Dansk Vejsikring)</i>	<i>15.000</i>	
Infospots, 10 spots fordelt på Nørrebro (KEA)	43.000	

Transport	10.000	
Leje af værktøj	10.000	
Værkstedsløje	10.000	
Materialer m.m.	13.000	
Frivilligpleje og workshops	58.300	
T-shirts	7.000	
Nøglesnore og IDkort	1.800	
2 udviklingsdage, forplejning og oplægsholder	20.000	
Bespisning, snacks, sandwich	4.000	
Afslutningsmiddag/fest for frivilligteam	7.500	
Velkomstarrangement	3.000	
Frivilligansvarlig	15.000	
PR og kommunikation	125.500	
Blandede materialer til byrumsreklamer	6.000	
48TIMER cykelsæde covers	5.000	
Trykt program, 4.000 stk	8.000	
Plakater - tryk og ophæng	11.500	
Grafisk arbejde	20.000	
Hjemmeside og programmør	21.000	
Sociale medier	5.000	
Fotograf teamkoordinator	5.000	
Klistermærker	1.000	
Videoproduktion (dokumentation)	5.000	
PR og kommunikationsansvarlig	30.000	
Busstander i byrummet	8.000	
Administration og projektledelse	219.000	
Projektledelse mm. 10 mdr. deltid	150.000	
Programansvarlig	20.000	
Koordinator: KEA o.l., kulturhuse, foreninger	40.000	
Revision	9.000	
Faciliteter	42.000	
Produktionsindkøb	22.000	
Festivalkontor, leje fire md. /3.000	12.000	
Nedskrivning af udlånt A/V udstyr	8.000	
Diverse	35.000	
KODA afgifter	10.000	
Uforudsete udgifter (ca 3%)	25.000	
UDGIFTER I ALT	777.800 kr.	

RESULTAT	0	
----------	---	--

E2

Til: Københavns Kommunes Festivalpulje / Kulturarrangementer, att: Maria Ørsted

Vedrørende: Ansøgning om tilskud i 2023 til Kulturforeningen artFREQ.

Ansøgt beløb: Kroner 250.000, -

Vi har i 8 år modtaget 250.000 kroner årligt i tilskud.

Det er et passende beløb til at drive vores non-profit-forening og del-finansiere vores koncertrække og festival. artFREQ. laver hvert år +8 events samt en todages festival. Det er indlysende, at det koster mere end det ansøgte beløb, men via egenfinansiering og andre tilskud lykkes det mod alle odds at få verdensklasse-kunstnere til København. artFREQ. fylder i 2023 15 år, hvilket vidner om, at vi har slidstyrken til fortsat at levere på højeste niveau.

Moms: artFREQ er fuldt momsregistreret.

Titel: Koncertrække samt en festival.

Periode: Vores koncertrække dækker hele kalenderåret 2023 med 8 events.
Festivalen afvikles i første kvartal af 2023.

Events 2023: 4 events er beskrevet. Vi regner med at præsentere yderligere 4 events.

Exorcisten & DRs Symfoniorkester i DRs Koncertsal

En af filmhistoriens store klassikere fylder 50 år i 2023. William Friedkins Exorcisten. Filmen er gennem årene vokset ind i serien af mesterværker, der har inspireret kunstnere fra alle kunstformer. Filmens tematik er farlig og udfordrende. Udførelsen er så effektiv, at man aldrig glemmer filmen. Klassikeren er lavet med et diabolsk og udtryksfuldt musikspor. Det indeholder komplicerede kompositioner af den store polske avantgardist Krzysztof Penderecki, den særegne filmkomponist og producer Jack Nitzsche (Rolling Stones, Lou Reed) til den eksperimenterende engelske popmusiker Mike Oldfield (Moonlight Shadows, Turbular Bells). Musikken fra filmen er ikke tidligere opført i Danmark, og vi har kun fået muligheden på grund af vores samarbejde med Warner Bros., der har rettighederne til film og musik.

For at krydre oplevelsen har vi kontakt til filmens instruktør, William Friedkin, som vi havde inviteret til Danmark for 8 år siden. Han vil enten optræde live eller på videolink.

Forventede deltagere: 1800 (med mulighed for extra-koncert.)



Anna von Hausswolff i Marmorkirken

Anna von Hausswolf bevæger sig mellem det melankolske og det ekstatiske. Hun er inspireret af folkløse, eventyr, litteratur, poesi og film. Den svenske multiinstrumentalist inddrager mange niveauer i sine kompositioner, der læner sig mod et klassisk udtryk. Von Hausswolf er et stort navn indenfor avantgarden, og optræder i de her år på mange af de mest fornemme festivaler i verden.

Forventede deltagere: 700

The Caretaker & Weirdcore på Copenhagen Contemporary

Bag det fiktionalle alias står den britiske kunstner Leyland James Kirby. Han har aldrig tidligere optrådt i Danmark med sit syrede, elektroniske univers. Hans specialitet er at manipulere optagelser fra 1920'erne og 30'ernes amerikanske *ballrooms*, hvor han samler moderne toner ind i de klassiske potpourrier. Han akkompagneres af Weirdcore, der står for visuals for verdensnavnet Aphex Twin. En super duo af høj kaliber.

Forventede deltagere: 500

Sunn O))) i DRs Koncertsal

Det legendariske drone-band, Sunn O))), har et stort og loyalt publikum i Danmark, Sverige og Tyskland. De tiltrækker et helt særegent publikum, der dyrker musikken uden rytmer. Deres monotone musik er de senere år blevet pensum på konservatorierne, da det kræver en orkestrering og komposition, der indeholder en altomsluttende organisk lyd-skulptur. Koncerterne er en rituel sonisk kunst-performance med en abstrakt intellektuel dimension.

Forventede deltagere: 1800



Festival 2023: Radical Expression: Udstilling, koncerter, artist talks.

HP Giger & Mire Lee + Agnes Gryczkowska & Davide Pepe i Nikolaj Kunsthal

Vi vil gerne lave en festival, hvor publikum både indgår i en kunstudstilling og oplever helt særlige musikkunstnere.

Udstillingen er bygget op om legenderne HP Giger og Mire Lee. Giger er mest kendt for at have lavet Alien-monsteret fra de mytologiske film. Hans tilstedeværelse kommer til at give udstillingen en naturlig plads hos de mange fans af Alien-filmene. Lee er en kvindelig sydkoreansk kunstner, der (ligesom Giger) dyrker organer og fysiske installationer, som publikum kan røre ved. Kombinationen af de to specielle kunstnere giver et ret vildt udtryk, der med sikkerhed kommer til at tiltrække et stort publikum.

Inde i selve udstillingsrummene laver vi en serie koncerter med udstillingens kurator, den polske kunstner Agnes Gryczkowska. Hun optræder i et stærkt visuelt univers, hvor hun bruger scenografien som sin scene. Hendes store temaer er køn, kvinder og seksualitet.

Italienske Davide Pepe har vi præsenteret tidligere, hvor hans værk 'Schrei 127' fik intet mindre end 6 stjerner i Politiken. Han er klar med et nyt værk, hvor han via sin ekspressionistiske og forstyrrende udtryksform, bruger sin egen queer-baggrund.

Samlet bliver festivalen et totalt udtryk, hvor kønsopfattelserne bliver udstillet.

Forventet deltagerantal: 4.000 til udstillingen/koncerterne og 400 til artist talks.



I 2023 bliver der brug for verdensklasse i København.

Der er brug for verdensklasse i København. Vi skal have impulserne fra de afgørende kunstnere, der inspirerer og udvikler os som kulturnation. Vi vil gerne have events, der gendanner fællesskabet. Vi har været adskilt alt for længe, og vi synes, at der er behov for koncerter, hvor publikum føler sig som en del af showet. Derfor går vi efter kunstnere, der ønsker den kontakt til publikum. Det kan være via kunstnermøder eller (som i vores festival) hvor publikum bliver en integreret del af værket.

Relevans & branding-værdi for København:

artFREQ. tilbyder København uforudsigelighed – vi udfordrer publikum med kunstnere, udtryk og scenografi, de færreste andre arrangører tør præsentere. Vi vil gerne bidrage til, at København fremstår cool, avantgarde og modig. Det sker gennem events, hvor vi er alt andet, end publikum kan finde på de etablerede spillesteder. Vi mener, det er vigtigt, da al mainstream udspringer af den smalle kunst og den kompromisløse kulturforståelse. De værdier som artFREQ.s kunstnere repræsenterer vil med sikkerhed øge byens *brand value*. Vi kan gennem billetsalget konstatere, at vi konstant øger tilstrømningen af publikum fra Skandinavien, England og Tyskland. Dermed bidrager vi til kulturturismen og anerkendelsen af Københavns position som en afgørende kulturby.

Baggrund:

artFREQ. præsenterer radikal finkultur. Koncerter, udstillinger, artist talks med verdensklasse kunstnere. Foreningen drives 100% non-profit, hvor kun kunstnerne får løn for deres arbejde. Alle pengene går til arrangementer og drift af foreningen. Vi bruger et stort korps af frivillige, som vi tager et stort ansvar for. Vi oplærer de interesserede i afvikling, og håber dermed, at de på sigt får inspirationen til at skabe deres egne events. artFREQ. arbejder kontinuerligt med en del partnere, der opfatter vores events som vigtige for kulturlivet i byen. Den velvillighed er helt afgørende, når man arbejder med non-budget på events med de største kunstnere.

Det er i sig selv selvmodsigelser – men det kan lade sig gøre!

Faste samarbejdspartnere:

I mange år har vi arbejdet tæt sammen med festivaler, udstillingssteder, koncertsale, kirker og kuratorer om events, afvikling, frivillige og projektering af koncepter. Det er ofte langvarige affærer at få vores kunstnere til landet, så det kræver tit flere gode navne på samme henvendelse. Vores principper om samarbejde og udvikling af fælles ånd og styrke kan mærkes i vores projekter, hvor vi også arbejder med et fast team af frivillige og produktionsfolk. Det giver en afviklingssikkerhed, der igen giver tryghed hos kunstnerne og dermed top-events for publikum.

Erfaring med afvikling af lignende projekter:

Lars Top-Galia og Søren Høy står bag artFREQ., der på 15. år henvender sig til et publikum, der ønsker unikke oplevelser i unikke omgivelser. Oplevelsen bliver genereret gennem kunst, film, scenografi og stemning. Vores store internationale netværk betyder, at vi hele tiden kan opgradere vores ambitioner og dermed give byens koncertgængere og kulturfeinsmækkere ekstraordinære oplevelser. Vi har fået tillid hos det kræse publikum, da vi konstant har leveret koncerter gennem alle årene.

Kulturel kontinuitet:

Ligeledes har vi bygget partnerskaber op med over 50 forskellige institutioner, organisationer, foreninger og festivaler. Det betyder, at vores samarbejde på tværs af kunstformer giver vores publikum uforudsigelige oplevelser med verdensklasse-kunstnere. Vores støtte fra Københavns Kommune gør, at vi kan præsentere grænsesøgende kunst, der ikke svømmer i den mainstream, som er rigeligt repræsenteret i København. Vi planlægger vores events til primært at foregå i starten af året og i slutningen af året da vores erfaring er, at publikum på de tidspunkter trænger til inspiration og oplevelser. Samtidig vil disse særlige events ikke kolidere med byens andre mere kommercielle tilbud.

artFREQ. i tal 2008-2022:

- 186 kunstnere på 112 events.
- Samarbejde med +55 organisationer, partnere, institutioner.
- Stærkt organiseret netværk og social medie community.
- Relationer til kunstnere og bureauer internationalt.
- Kontinuitet for og dedikation til publikum.


Bestyrelse (udvalgte):

- Michael Kvium, kunstner
- Frederikke Lett, advokat
- Jesper Elg, gallerist
- Kim Foss, biograf-direktør
- Lena Bredlund, Akademiet for talentfulde unge

Med venlig hilsen



Søren Høy, Administrativ leder



Lars Top-Galia, Kunstnerisk leder

Budget 2023

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: Kulturföreningen artFREQ
CVR/CPR: 31120187
Projektets navn: artFREQ

Projektperiode: 2023

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget 2023	Budget 2022	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	250.000	250.000	Søges 1.4.22
Øvrige tilskud:			
a) Statens Kunstfond	100.000	100.000	Søges august 2022
b) Sponsorer	50.000	50.000	
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	500.000	500.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Overført overskud			
b) Overført underskud			
c)			
INDTÆGTER I ALT	900.000	900.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget 2023	Budget 2022
Løn og honorarer	200.000	200.000
Transportudgifter	100.000	100.000
Opholdsudgifter	150.000	150.000
Forplejning, herunder møder	50.000	50.000
Diverse repræsentation	5.000	5.000
PR og markedsføring	100.000	100.000
Kontorhold (telefon, husleje, porto, revisor.)	120.000	120.000

Leje af venues og produktionsomkostninger	75.000	75.000
Øvrige udgifter, specificeret		
a) løn teknikere	70.000	70.000
b) Koda	30.000	30.000
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	900.000	900.000
-----------------	----------------	----------------

Kommentarer/forbehold:

Vores indtægter ud udgifter hænger uløseligt sammen.
Hvis vi har billetindtægten, har vi også diverse udgifter i forbindelse med afviklingen.
Hvis vi samarbejder med en organisation eller institution, der har billetsalg, har partneren også det primære udgiftsniveau.
Dermed kan vores indtægt og vores udgift på et år variere meget.

E3



KØBENHAVNS KOMMUNE
Kultur og Fritidsforvaltningen

31. MARTS 2022

ANSØGNING TIL FESTIVAL-PULJEN 2023

Vi tillader os at søge om kr. 140.000 i støtte til planlægning af program og afholdelse af Bio-Bio Festival 2023, primært til udendørs aktiviteter med film, kunst og litteratur rettet mod lokale beboere, familier samt skoler og daginstitutioner.

Ansøger: Foreningen Bio-Bio CVR 40 78 44 97 (momsregistreret)
Placering: BaneGaarden, Otto Bussesvej 45, 2450 Kbh SV
Dato: 15 - 20 aug. 2023
Kontakt: Hanne Halbye, info@bio-bio.dk, +4523333092

HVAD ER BIO-BIO FESTIVAL

Bio-Bio er en platform hvor vi med en positiv og en sanselig kunstnerisk tilgang kan tage komplekse forhold op. Et fællesskab der krydser målgrupper på tværs af sociale lag og aldersgrupper. En platform for film og andre udtryksformer i naturen og dage med gratis aktiviteter og biograf for børn. Vi viser gerne ældre film, der også har fokus på klima og omstilling, da det ikke er nyt, at kunstnerne har beskæftiget sig med dette emne længe. Vi mener, at nutidens publikum kan lære noget af datidens filmskabere.

Vi vil skabe en sanselig og emotionel tilgang til emner, der ofte præsenteres i tal og grafer. Vi mener, at kunstens rolle i en bæredygtig omstilling er afgørende for, at processen lykkes og bliver lystfuld. Vi vil starte samtaler, der skal være grobund for at flere samfundsgrupper, på tværs af etnicitet, sociale skel og kønsidentitet bliver samlet. Vi skal udvikle en fremtid, der er inkluderende og rummelig – fra biologiens verden ved vi, at der er ét nøgleord for det: DIVERSITET. Jo mere plads til forskellighed i flora og fauna – des stærkere økosystemer.

Bæredygtighed er den røde tråd, som binder festivalen sammen og hvor visioner for en mere bæredygtig fremtid er det, der binder publikum sammen. Hver dag sit tema, hvor vi gennem debat, samtaler med kunstnere og videnspersoner, open air filmvisninger, oplæsninger og langbordsmiddage sætter fokus på et område, som har indflydelse på os alle sammen og den verden, vi lever i.

HVOR AFHOLDES BIO-BIO FESTIVAL

Bio-Bio Festival finder sted på BaneGaarden i det gamle DSB baneterræn mellem Vesterbro og Sydhavn. Placeringen i et stykke vild natur mellem de to bydele, skaber en unik ramme for Bio-Bios aktiviteter. Her er den nye bydel Jernbanebyen under udvikling mellem på den ene side det hippe og forholdsvis dyre Vesterbro og "Sydhavn Porten", som det nærmeste område med mange udsatte borgere, men også mange



unge tilflyttere. Tilsammen to bydele med en meget divers befolkningsgruppe og mange nationaliteter. Bio-Bio Festival skal være fast platform, hvor fællesskabsfølelse eksisterer via en lyst til at lære om og tage kreativt del i en bæredygtig omstilling på tværs af sociale skel og alder. BaneGaardens DNA er bæredygtighed, som gennemsyrrer alt fra restaurering af laderne, til den mad der serveres og hvad det serveres på.

HVEM STÅR BAG BIO-BIO

Foreningen Bio-Bio er sammensat af en gruppe mennesker fra forskellige dele af det kreative felt. Vores formål er at skabe oplevelser med kunst, kultur og bæredygtighed, som er tilgængeligt for alle. Vi er en arbejdende og udførende bestyrelse, hvor alle medvirker:

Marlene Schiött Rasmussen - Festivalchef og drivkraft. Bl.a. tidligere tilrettelægger for BBC og DR, chef for biografplatformen for dokumentarfilm DOXBIO. Uddannet kunsthistoriker.

Fahad Saeed - Arbejder med mangfoldighed og diversitet på Mungo Park. Medstifter af foreningen Sabaah og vært på Fahads Forsamlingshus.

Hanne Halbye - Uddannet indenfor miljø og bæredygtighed med mange års erfaring som projektleder.

Kamilla Wargo. Teaterinstruktør og har stået bag en lang række anmelderroste teater og danseforestillinger og har bl.a. modtaget en Reumert. Kendetegnende er, at hun arbejder med moderne menneskers liv og problemstillinger.

Phie Ambo - Dokumentarist, der arbejder med kunstneriske dokumentarfilm til det store lærred. Sidder i Oscar udvalget for dokumentarfilm. Sidder i bestyrelsen for Statens Kunstfond og i Andelsgaarde. Phie medvirker til tilrettelæggelsen af festivalens program.

Sadaf Hayat – driver slow-fashion mærket Atelier Sardin, baseret på pertentligt håndværk. En stor del af Atelier Sardins DNA, er bygget på aktivisme

HVORNÅR

Planen er, at festivalen vil sprede sig over 4 dage fra den 17. – 20. august 2023 mod det voksne publikum og med yderligere 2 dage (15 & 16) i dagstimerne forinden med aktiviteter målrettet børn. I weekenden vil der være aktiviteter for familier i weekenden.

SUCCESKRITERIER

Deltagere: 1.100 / Børn 300.

HØRETELEFONER

Vi bruger høretelefoner til mange af vores arrangementer. De giver en unik mulighed for at være i et offentligt rum med andre gæster samtidig med, at der vises film og diskussioner, som kræver koncentration står på. Dertil er det en meget stille og nabovenlig måde at vise sene udendørs film.



HISTORIK OG FREMADRETTET

I 2020 afviklede vi vores første Bio-Bio arrangement, 2 dage med 3 film om miljø, klima, biodiversitet med paneldebat forinden og grøn fællesmiddag, alt under åben himmel.

2021 blev til en festival, som løb over 6 dage med et meget udvidet program i forhold til året inden. Vi inddrogede en lade til indendørs filmvisning, tilføjede børne- og kunstfilm, litteraturoplæsning, workshops, flere debatter og holdt åbning med et marked om lokale og bæredygtige fødevarer.

2022 bliver det 4 dage + 2 dage med aktiviteter for børn og unge, hvor vi tager det hele med fra 2021 og lidt til. Vi er altid på mærkerne for at afsøge nye muligheder, nye vinkler og nye samarbejdspartnere. I år vil en gruppe skoleelever i udskoling være med skabere af to dage med fokus på Grønland og biodiversitet.

2023 skal vi favne det fra 2021, 2022 og planen er at udvide med teater og musik i en form, som kan udfoldes i BaneGaardens rammer. Vi har en drøm om at tilbyde den mere performative del af kunsten, så det bliver et vigtigt fokuspunkt for 2023.

UDPLUK AF SAMARBEJDSPARTNERE OG PANELDELTAGERE FRA DE SIDSTE PAR ÅR

Madland, Buster Film Festival, Mino Danmark, IDA, Collective against Environmental Racism, Den Grønne Friskole og tænke-tanker HAV. Paneldeltagere fra Haver til Maver, WWF, Dansk Naturfredningsforening, Københavns Universitet, DTU, Folkekirken, Det muslimske trossamfund, Farendløse Mosteri, Regenerativt landbrug - til forfatter og filmskaber Anders Morgenthaler, med-grundlægger af In futurum Moussa Mchangama og forfatter Amalie Smith. Samarbejder som vi ønsker at gentage, udvide og videreudvikle.

Vi vedlægger en uddybende projektbeskrivelse for 2022 med mange fotos, som giver en ide, om hvordan det så ud sidste år og om vores planer for i år.

Glæder os til at høre fra jer.

Med venlig hilsen

Bio-Bio

Hanne Halbye
info@bio-bio.dk

Bilag. Projektbeskrivelse
 Budget 2023



Foto: Mette Ovgaard

Bio!

Ansøgning om støtte til planlægning og afholdelse af udendørs aktiviteter med film, kunst og litteratur rettet mod lokale familier samt skoler og daginstitutioner.

- Ansøger: Foreningen Bio-Bio
- CVR 40 78 44 97 (momsregistreret)
- Hvor: BaneGaarden, Otto Bussesvej 45, 2450 Kbh SV
- 15 - 21 aug. 2022

Kontaktperson: Marlene Schiött Rasmusen, info@bio-bio.dk +4523440233

BIO-BIO FESTIVAL 2022

Bio-Bio Festival finder sted på BaneGaarden i det gamle DSB baneterræn mellem Vesterbro og Sydhavn. Her er den nye bydel Jernbanebyen under udvikling mellem på den ene side, hvad man kan betegne som det hippe og forholdsvis dyre Vesterbro og Sydhavn Porten, som det nærmeste område med mange udsatte borgere, men også mange unge tilflyttere. Tilsammen to bydele med en meget divers befolkningsgruppe og mange nationaliteter. Bio-Bio Festival skal være fast platform, hvor fællesskabsfølelse eksisterer via en lyst til at lære om og tage kreativt del i en bæredygtig omstilling på tværs af sociale skel og alder.

Foreningen Bio-Bio er sammensat af en gruppe mennesker fra forskellige dele af det kreative felt (s.8). Vores formål er at skabe oplevelser med kunst og kultur, som er stærkt sanselige og berigende og som ikke kræver, at man ved noget om kunst, for at få lyst til at dukke op. Den røde tråd, som binder oplevelserne og deltagerne sammen, er derimod en lyst til en hyggelig oplevelse og en interesse i bæredygtighed, klima, natur og diversitet.

Bio-Bio Festival blev afviklet for første gang i sommeren 2021 og en test i sommeren 2020. Begge gange var det med blik for udendørs sociale oplevelser og en satsning på at nå en divers målgruppe. BaneGaarden har igen i år sagt ja til at stille deres faciliteter til rådighed og bakker op om Bio-Bio Festival.

Placeringen i et stykke vild natur mellem de to bydele, skaber en unik ramme for Bio-Bios aktiviteter. BaneGaardens DNA er bæredygtighed, som gennemsyrrer alt fra restaurering af laderne, til den mad der serveres og hvad det serveres på.

Med et styrket fokus i 2022 på outreach til beboere, skoler og daginstitutioner i Sydhavn får vi en mulighed for at styrke vores lokale forankring. Allerede i 2021 kom strategien til udtryk i en interessant sammensætning af publikum og deltagere og peger på et stort potentiale for at nå nye brugergrupper og netværksrelationer på tværs af baggrund og alder.

DET GRØNNE SOM SAMLINGSPUNKT FOR Oplevelser med Kunst og Kultur

I 2021 kunne man opleve alt fra iværksætter Maria Mawla, som gør en stor indsats for grøn omstilling i det muslimske trossamfund, over til nogle af jordens madsystembrydere med f.eks. Sandra Villumsen, Farendløse Mosteri og Regenerativt Landbrug, til forfatter og filmskaber Anders Morgenthaler, medgrundlægger af In futurum Moussa Mchangama og forfatter Amalie Smith. Vi samarbejdede med bl.a. Madland, Buster Film Festival, Mino Danmark, IDA, Collective against Environmental Racism og tænketanken HAV. Alle er samarbejder, som vi ønsker at gentage samt udvikle med flere aktører ombord.

Den samlede vurdering efter festivalen i 2021, er at vi har fat i noget utroligt godt. Ikke alene fordi vi ser et fællesskab udendørs, som en rigtig satsning, men også fordi en festival præget af udpræget ro og fællesskab båret på lige dele sanselighed og debat passer godt med bydelen.



FESTIVALEN 2022 - GRUNDLÆGGENDE

Festivalen i 2022 vil sprede sig over 4 dage, 17.- 20. august for voksne, unge og familier. Vi arbejder mod at skabe yderligere 2 dage med aktiviteter for skoler og børnehaver.

Pladsen formes om en hovedscene/open-air-biograf, en indendørs biograf, som kan vise film, når det er lyst og "Mellemrummet" til mindre indendørs arrangementer, samt udendørs pladsen mellem laderne og to haver.

Bio-Bio går ikke op i "nyt og gammelt", som det kan være vigtigt for f.eks. en film festival eller galleri. Vi arbejder med både nye og gamle film, litteratur, kunst, workshops m.m. Dette er en helt naturlig del af bæredygtighedstanken. Det at deltage i Bio-Bio arrangementer handler om fællesskab og gennem forskellige udtryksformer, at udforske et tema.

Den endelige kuratering sker i takt med, at temaet for hver af de 4 hoveddage tors-søn tager form og filmen, som vil afrunde hver dags program bliver bekræftet. I vores kreative proces arbejdes med de fire grundelementer som



overordnet tema for dagen: vand, luft, ild og jord. Det forventes at disse indsnævres. Det vigtige her er en rød tråd, som danner rammen for den enkelte besøgendes oplevelse - Et tema vi også så vidt muligt fører videre til aktiviteter og film for børn og unge, dette bliver dog ikke afgørende. Se afsnittet om dette program.

FILM/DEBAT - EKSEMPLER 2022

Gennem en række sammenhængende talks og filmvisninger vil vi, bl.a. sammen med unge fra organisationen Mino Danmark og en række kunstnere, rette blikket mod, hvad man kan kalde for postkolonial gæld, i form af manglende inklusion, og synlig repræsentation af minoritetsetniske og "racialiserede" stemmer i offentlig debat, på kunstscenen såvel som klimabevægelsen. Blandt de kunstnere, som vi inviterer og som har arbejdet med disse emner vil være lokale kunstnere som Jessie Kleemann, Jeanette Ehlers, medlem af End Environmental racism, Jessica Derconté Petersen, sceneinstruktør Siri Paulsen samt dokumentarist Lin Alluna og med en aften, der afsluttes med dokumentarfilmen *The Territory* på storskærm under åben himmel vil bidrage til samtale, særligt blandt unge, om hvem der kan fortælle hvilke historier og vise hvilke billeder.

I den anden ende af debat og filmspektret vil vi vise og de sansemættende værker *Into the Ice* af Lars Ostenfeld og *Organiseret Vildskab* af Phie Ambo. Med disse film udforsker vi henholdsvis grundelementet vand med deltagelse fra en række forskere fra f.eks. Aalborg Universitet i Sydhavn og med *Organiseret Vildskab* fortælle om Danmarks største naturgenopretningsprojekt nogensinde hvor vi udfolder grundelementet jord og giver fif til hvordan vi bymennesker, børn som voksne, kan bruge og hjælpe naturen.

LITTERATUR, VOKSNE

Det er et ønske, at optrædener med litteratur skal blive en fast del af vort repertoire for både voksne og børn.

I 2021 gjorde vi det første forsøg med en oplæsning v. Amalie Smith mellem debat og en stor open-air filmvisning.



Oplæsningen foregik via hovedtelefoner til publikum på hele pladsen. Man fornemmede en utrolig koncentration og en stærk oplevelse som tappede ind i tanker om fænomenet 'Netværk' som bandt dagens program sammen. Amalies optræden gav stor mening og ordene fik en særlig plads med et publikum, som ikke nødvendigvis, selv ville opsøge skønlitterære tekster, som det de fik fra Amalie Smith.

BØRNEPROGRAM MED FOKUS PÅ BIODIVERSITET, KREATIVE WORKSHOPS OG SKABELSE DER FÅR OS TIL AT FORSTÅ NATUREN

BØRN & FORÆLDRE PROGRAM: SKITSERET

Vi ønsker, at børneaktiviteter og børnefilmprogrammet fylder mere i 2022. Både over weekenden, rettet mod lokale børnefamilier, og tirs-ons, rettet mod skoler og børnehaver i nærområdet. Vi har allerede en aftale om at genoptage samarbejdet med BUSTER, Dansk Hulebyg og Vildbørn m.fl. samt med en række individuelle kunstnere med henblik på samarbejde. (Hvor meget kan gennemføres afhænger af finansiering. Til dette bl.a. nærværende ansøgning).

Aktivitet 1) På Vildbørns natur-laboratorium kommer børnene på opdagelse. Med Hassel-musen Hassan udforsker de planternes opbygning, med Solsortene Solvej & Sylvester lærer de fuglenes cyklus at kende, hos Byboen Brumle bliver de kloge på blomsterenes vækst og hos Bokashi-Bea møder de nedbrydning af mad i kompost. Børnene gennemgår en helstøbt oplevelse, som pirrer deres nysgerrighed og styrker relationen til naturen, der er overalt omkring dem.

Aktivitet 2) De skønne håndværkere fra Dansk Hulebyg beviste sidste år, hvor meget de fanger og inspirerer børnene til at tænke kreativt og udtrykke sig omkring det at bygge. I år har vi inviteret dem til sammen med børnene at bygge en små gemmesteder i haven for dyr.

Aktivitet 3) Børne Biograf i samarbejde med Buster Film Festival. Filmene ligger ikke fast men, det kunne eksempelvis være den britiske animationsfilm "Bjørnejagten" af Joanna Harrison, som er baseret på Michael Rosens klassiske historie om en søskendeflok på opdagelse i det engelske landskab; skov, eng, overdrev, strand og klipper.



BØRNEBIOGRAFIEN: Rummet i Kulturladen og brugen af hovedtelefoner viste sig velegnet for at børnefamilier kunne hygge sig samme på tværs af alder (og i alt slags vejr). Vi ønsker fremover at forlænge åbningstiden





LITTERATUR FOR BØRN, SKITSERET FOR 2022

Aktivitet 4) Anders Morgenthaler vil i 2022 foretage en ur-oplæsning af sin nyeste børnebog *Kastanje*. Bogen handler om en lille pige, som er en kastanje og vi kommer på en rejse hvor vi oplever hvordan hun oplever livet i skoven. Anders læser bogen højt og viser tegninger fra bogen, mens alle ser med på en storskærm. Til slut vil der blive tid til snak, hvor historien forgrener sig med input fra børnene. Med arrangementet vil vi gerne stimulere lysten til at tegne og fortælle og høre historier, og lege med kreativiteten som en vej ind i følelser og observationer af det omkring os, i dette tilfælde skovbunden. Arrangementet foregår i en af BaneGaardens smukke gamle istandsatte lader.

Aktivitet 5) For Tina Sakura er langsomhed, forundring og nærvær en måde vi kan blive mere bevidste om den verden, den natur vi findes i, den natur som er os. Når børnene mærker indad i hjertet, handler de måske mere omsorgsfuldt udad. *Bogen om Blom* handler om en skildpadde, som elsker at findes i verden, hun forbinder sig med naturen og det samme vil børnene gøre. Med oplæsning fra Bloms univers tager børnene på workshop i naturen med Tina Sakura via historier, åndedræt og drømmerejse (forbundet med Bogen om Blom). Kombineret med bevægelse bæres det kropslige

mod med over i det kreative rum hvor der arbejdes videre med temaer fra bøgerne, her særligt om venskab, respekt og naturens magi. Arrangementet foregår i en af BaneGaardens hyggelige vilde haver.

Aktivitet 6) Med Rebecca Bach forenes bogen *Ud af det blå* med en ny version af arrangementet 'Find dit indre monster' som denne gang bliver 'Find din indre bjørn'. Rebecca læser bogen højt og sammen med børnene funderer hun over naturens væsen i en snak om, hvad børnene selv ville gøre, hvis der flyttede en bjørn ind hjemme hos dem. Rebecca vil undervejs lave sjove stemmøvelser for at finde de indre bjørne frem, og hjælpe med at læse bogen højt via børnenes egne deltagelse.

Arrangementet vil foregå i en af BaneGaardens smukke lader. Bogens billeder vises under oplæsningen på storskærm. Efter fortsætter bogens illustratør **Anna Margrethe Kjærgaard** med en workshop hvor børn, forældre og bedsteforældre laver egne bjørne med materialer de finder i haven og med tegne-tricks fra Anna.

Alle aktiviteter for børn tilbydes og tilpasses til henholdsvis indskoling og børnehaver, - samt til familier over weekenden (Dog ikke de to førstnævnte med litteratur som kun er til skole/dagtilbud)

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Bio-Bio
CVR: 40 78 44 97 (OBS: dette felt må <u>ikke</u> anvendes til CPR-nr., da skemaet offentliggøres på www.kk.dk)
Festivalens/eventets navn: Bio-Bio Festival

Projektperiode: 1-04-2023 – 30-09-2023 Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget (2023)	Budget året før (2021) <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune Festivalpulje	140.000	0	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Københavns Kommune		50.000	Ansøgt
a) Vesterbro Lokaludvalg (tilsagn 2022)	20.000	32.500	Tilsagn
b) DFI (tilsagn 2022)	150.000	200.000	Tilsagn
c) Slots- og Kulturstyrelsen	?	150.000	Afventer
d) Realdania i samarbejde med BaneGaarden	?	115.000	I proces
e) Tuborgfondet i samarbejde med Mino Danmark	50.000	46.000	
f) Statens Kunstfond	60.000		Ansøgt
g) KK Åben Skole	7.000		Ansøgt
h) Andre Fonde	150.000		I proces
i) Nordeafonden	40.000		Ansøgt
j) Sponsorer og Inkind	100.000		80.000 Bevilliget (v. IDA 5.000 og BaneGaarden 75.000)
Honorarer			
Billetindtægter	30.000	40.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
INDTÆGTER I ALT	747.000	633.500	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer		
Konsulentudgifter. Panel, workshops, admin og afvikling	320.000	301.500
Musik/ teater	40.000	0
Filmleje og licenser m.m.	40.000	38.172
Transportudgifter	6.000	3.000
Opholdsudgifter (Se spons/In-kind v. BaneGaarden)	75.000	10.000
Fortæring, hold, frivillige og deltagere opsæt og afvikling	25.000	24.200
Udstyr	119.000	147.940
PR, SoMe og markedsføring	90.000	71.000
Kontorhold (telf, apps, bank, møder m.m.)	7.000	10.688
Revision og bogføring	18.000	17.000
Andre omkostninger	7.000	10.000
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	747.000	633.500
RESULTAT	747.000	633.500

Kommentarer/forbehold:

Vi har taget udgangspunkt i tallene for 2021 og 2022 og forventer at 2023 vil ligge i samme leje, dog tilføjet en post omkring musik/teater.

E4



Beskrivelse af Artlantic

Artlantic er en non-profit organisation, der producerer og kuraterer kunst/kulturflynger. Disse flynger fungerer som platforme til at reflektere over Danmarks deltagelse i den transatlantiske handel med slavegjorte afrikanere, samt postkoloniserede territorier som Grønland og Færøerne. Artlantic har eksisteret siden 2017.

Artlantics mission og mål er løbende at sammenkoble kunstnere, musikere, dansere, studerende og uddannede fra Ghana (hvorfra mange slaver blev afsendt), De Amerikanske Jomfruøer, Grønland, Færøerne og Danmark. Visionen er, at disse forskellige grupper vil 'overføre' oplevelser, historier og minder som et middel til at skabe kollektive praksisser, der vil transcendere lidelse og nå frem til helbredelse.

Læs mere på: www.artlantic.dk

Beskrivelse af Caribbean Culture Drop (CCD)

Caribbean Culture Drop er en kulturel platform og social klub og Artlantics primære musikalske aktivitet. Siden vi afholdte vores første arrangement på Støberiet, Blågårds Plads på Nørrebro d. 7. marts 2020 har vi afholdt 15 events med støtte fra bl.a Nørrebro Lokaludvalg, Blågården og andre lokale aktører. Vi er igang med at planlægge 6 events i 2022, hvor det største bliver en 2-dages festival i september, med fredag d. 2/9 i Århus og Lørdag d. 3/9 i København på den Røde Plads på Nørrebro.

Musikgenre som CCD præsenterer er Reggae, Dancehall, sound kultur, Afro og Urban Pop og i vores faste program indgår som hovedregel; visning af dokumentarfilm, Strictly Vinyl Sessions, caribisk mad, Open Mic. Ligeledes præsenterer vi live musik ved enhver mulighed.

CCD's værdier

Kvalitet: Det er afgørende for os at vores indhold og indstilling er af høj international kvalitet. Vores mål er at eksistere i mange år og det kan kun lade sig gøre hvis vi holder et konstant højt niveau, både organisatorisk og program.

Community: Vores platform skal være inkluderende og tolerant og give de mennesker som ønsker det en mulighed for at udvikle og fremvise deres unikke evner.

Ambition: Vi har store ambitioner og vil afholde Festival, hyppige events med stor geografisk spredning, samarbejde på tværs af kultur og aktører, samt samle og vækste med vores medlemmer og samarbejdspartnere.



Her ses eksempler på plakater fra 2 tidligere events, samt links til vores Facebook Page og Instagram konto:

<https://www.facebook.com/CaribbeanCultureDrop>

<https://www.instagram.com/caribbeanculturedrop/>



Projektbeskrivelse

Artlantics målsætning er at etablere en original og regulær 2-dages festival hvert år. Vi søger 300.000 – 500.000 fra Festivalpuljen. Vi forventer at afholde festivalen på et tidspunkt mellem slut august og start september 2023.

Succeskriterier

Vores succeskriterier for vores festival:

- 1) At festivalen præsenterer et program af høj nationalt og internationalt kunstnerisk niveau.
- 2) At festivalen fremmer et mangfoldigt publikum, fra novicen til eksperten, fra barn til voksen.
- 3) At festivalen er lokalt forankret gennem engagement og interesse fra beboere, kulturaktører, foreninger, politikere og musikbranchen.



4) At festivalen gennem frivillighed hjælper med opbygning af selvtillid og kompetencer og social sammenhængskraft.

5) At festivalen er bæredygtig, gældende økonomi, strøm og affald.

Program (mulige acts)

Reggae:

Alpha Blondy /IVC
Horace Andy /UK/JA
Marcia Griffiths /JA
Skatalites /US/JA
Spice /JA
Israel Vibration /JA
Dawn Penn /UK/JA
Sister Nancy /US /JA
Dezarie /USVI
Pressure Buss Pipe /USVI
Niyorah /USVI
Ras Batch /USVI
IGRADE DUB /USVI

Afrobeat & Dancehall:

Diamondplatinum /TZ
Koffee /JA
Pato Ranking /NIG
Bikstok /DK
JJ Paulo /DK
Ayla /SE
Admiral P /NO
Kaliffa /SE
Wafande /DK

Sound Systems:

OBF /FR
Iration steppers /UK
Jah shaka /UK
Mad Professor /UK
Fire House /DK
Inuit Sound System /GL

Team

Vores team består af aktører med over to årtiers professionelle erfaringer og arbejde i musik, events og kulturbranchen, økonomi administration samt kommunikation og marketing .

Musikprogrammet afspejler vores store internationale og nationale netværk, og artisterne er nøje udvalgt for deres musikalske niveau og lyst til at samskabe med os og publikum.

Vi er i dialog med Refshaleøen omkring at afholde festivalen på østsiden af øen 2. weekend i september. Øvrige muligheder er Valby Parken, Søndermarken. Vi undersøger løbende andre relevante muligheder.

Med et line-up af 8 store internationale navne og 8 - 12 skandinaviske navne, samt 4-6 sounds over 2 dage, forventer vi et minimum antalt festivalgæster på 2.000 begge dage. Maksimalt antal gæster er 4.000 pr. dag. Vi forventer at sælge endags og to-dages billetter.

Konkrete aktiviteter

Sound Clash, Live-music, workshops, performing arts, mad, kunst, talks, Natasja memorial foundation initiative (Vi er i dialog med Natasja's arvinger ang. format og aktiviteter).

Vurderingskriterier

I de følgende afsnit gennemgår vi hvilke værdisæt og handlingsplaner som Atlantic har i forhold til de konkrete vurderingskriterier fra Festival Puljens udvalg.



Kvalitet og originalitet

CCD Open Air Festival er en festival på højt niveau, med både internationale og etablerede Danske/Skandinaviske artister. Festivalen indskrives sig, på trods af sin beskedne størrelse og nyetableret event navn, som et projekt med kæmpe potentiale på musikalsk niveau med anerkendte internationale festivaler som Uppsala Reggae Festival (Sverige), Öland Roots Festival (Sverige) og SummerJam festival (Tyskland). Dette ses ved, at mange af festivalens hovednavne også spiller på de mest toneangivende festivaler i verden. Vi er langt fra at sammenligne i størrelse og økonomisk formåen, men vi har skyhøje kunstneriske ambitioner.

Relevans for København

København er beriget med mange events, gadefester og festivaler hele året, med stor variation i tema og genre. Vi mener, at der mangler og er behov for den type festival vi byder på, både i København og resten af landet, hvor fokus er på konsekvenserne af postcolonialism og hvordan musik, visuel kunst og kultur, kan være helende, bygge inkluderende broer og fokusere på positive og progressive værdier, som vi har til fælles som mennesker. Den type festival findes i Sverige, Tyskland, Belgien, Frankrig, Spanien, Italien, Polen blandt andre Europæiske lande og det vil være et kæmpe kultur overskud at kunne gæste sådan et event i Danmarks hovedstad, hvor vi kan få besøgende fra nabolande pga. vores 'top of the line' internationale artist line-up.

Samarbejde med andre aktører/institutioner

Artlantic og vores team har tidligere arbejdet sammen med en mange anerkendte artister og booking agenturer, som AEG (UK), GLP (Georg Leitner Productions GmbH) og har booket artister som fx. Beenie Man, Barrington Levy, Marcia Griffiths og Keziah Jones, til scener/festivaler som Orange Scene (Roskilde Festival), Bøgescenen (SMUK), Glastonbury (UK), SummerJam (DE), Exit Festival (SB), Chiemsee Summer (DE).

I København har vi tidligere samarbejdet med Loppen, Pumpehuset, Rust, Stengade 30, Blågården/Støberiet, Nørrebrohallen, Y.A.R.D / Ungdomsskolen, Amager Kulturpunkt og det er vores klare taktik, at samarbejde bredt med forskellige bydele, spillesteder og aktører.

Eksperimenterende indhold, form eller formidling

Artlantic har under coronakrisen faciliteret en del webinars over ZOOM, hvor en af dem var "Den Danske Trekantshandel" mellem territorierne De Amerikanske Jomfruøer (tidligere Dansk Vest Indien), Ghana og Danmark. Som gæster havde vi visual kunstner Lavaugn Belle (VI), som bl.a.har medvirket til, at lave skulpturen "I am Queen Mary" <https://www.iamqueenmary.com/> sammen med den danske visual kunstner Jeannette Ehlers, der er placeret ved pakhuse i København. Fra Ghana havde vi ligeledes Rocky Dawuni med som gæst. Han er artist, humanitær aktivist, flere gange Grammy nomineret og har været peget på som UN Goodwill Ambassador for Africa <https://rockydawuni.com/> På webinarret lavede vi bl.a status på hvad der var sket siden 2017, der markerede 100 års salget af De Danske Vestindiske Øer til USA.



Det er vores målsætning og intention, at eksperimentere med at facilitere og bygge videre på den form af webinar/konference hvor vi inviterer diverse personligheder, artister, politikere og beslutningstager på festivalen for, at forbedre og fremme samarbejde og udveksling mellem de forskellige folkefærd og territorier.

Link til webinarret fra 2020: <https://www.youtube.com/watch?v=SkxzVfdWHd8&t=5s>

Aktivering af foreningslivet

Artlantic har over 50 kontingentbetalende medlemmer (cpr-registrerede) i foreningen og alle vores arrangementer, siden 2020, har været drevet på frivilligt foreningsniveau, hvor medlemmer udenfor bestyrelsen har bidraget med barvagter, garderobe/entré, teknisk assistance, opsætning og oprydning mm. Foreningslivet er i høj grad en kerneværdi, da vi arbejder med passionerede mennesker med meget mangfoldig baggrund.

Mangfoldighed - Reggae som kulturarv og talerør for minoriteter

I 2018 påtog UNESCO sig den rolle - som CCD Open Air Festival og Artlantic som festival/organisation ligeledes påtager, at bidrage til opbygning af fred gennem kultur - ved at udnævne og anerkende Reggae som en verdens kulturarv. Reggae er ikke blot en eksotisk genre, som har været talerør for minoriteter. Den har også påvirket og inspireret globalt med sin musik form og ikke mindst top 100 på billboard charts - fra Bob Marley til Sean Paul og Major Laser, blandt mange store popnavne.

Efter at være opstået i et kulturelt rum, der var hjemsted for marginaliserede grupper, hovedsageligt i det vestlige Kingston (hovedstaden på Jamaica), er Jamaicas reggae-musik en blanding af talrige musikalske påvirkninger, herunder tidligere jamaicanske musikformer samt musik fra caribiske, nordamerikanske og latinske stammer. Med tiden blev neo-afrikanske stilarter, soul og rhythm and blues fra Nordamerika inkorporeret i elementer, der gradvist forvandlede Ska til Rock Steady og derefter til Reggae.

Mens reggaemusik i sin embryonale tilstand var de marginaliseredes stemme, spilles og omfavnes musikken nu af et bredt tværsnit af samfundet, herunder forskellige køn, etniske og religiøse grupper. Dens bidrag til den internationale diskurs om spørgsmålet om retfærdighed, modstand, kærlighed og menneskelighed understreger dens dynamik, som på én gang er sociopolitisk, sensuel og spirituel. Musikkens grundlæggende sociale funktioner - som et redskab til politisk kritik og et middel til at prise Gud - har ikke ændret sig, og musikken fortsætter med at fungere som en stemme for alle.

Disse fakta er vi, i Artlantic, meget bevidste om at respektere, videreformidle og værne om i vores visioner og deraf afledte handlinger og innovative initiativer.



Tidsmæssig og geografisk spredning

CCD's base er i 2022 fortsat Nørrebro og vi forventer også i 2023, at have minimum 3 events på Nørrebro. Vi er i dialog med andre Københavnske bydele og landsdele og vil gerne dække flere områder med vores aktiviteter.

Udvikling og fornyelse

Inspireret af kulturen med konkurrerende lydsystemer med oprindelse i Kingston på Jamaica og Red Bull Soundclash (<https://www.redbull.com/int-en/red-bull-soundclash-all-you-need-to-know>), vil CCD Open Air festival inkludere Sound Clash konceptet, gerne med Red bull academy om bord, som vi tidligere i 2014 har samarbejdet med, med både Sound System og Band Clash.

Scandic Cup 2021, vores 1. Edition i 2021 på den Røde Plads (Nørrebro) mellem danske Young Blood vs. svenske Million Vibes var en kæmpe succes, som vi ønsker at videreføre.

Clashet skal være med top of the line internationale og skandinaviske sound system og bands som battler mod hinanden, hvilket gør det muligt for sounds og bands/kunstnere at skubbe deres musikalske grænser gennem at udforske musikstile, repertoarer og kunstnersamarbejde. Samtidig giver det publikum mulighed for at interagere, som mere end blot tilskuere, da de er med til at afgøre hvem der løber med sejren.

Bæredygtighed

Det er nærmest en selvfølge for Artlantic at fremhæve miljømæssig, social og økonomisk bæredygtighed, hvilket er punkter som er blevet drøftet på foreningens generalforsamling, og vi vil allokere de nødvendige ressourcer for, at vi er på et acceptabelt niveau ift. disse områder. Konkrete målsætninger vil blive defineret i 2023. Generelt er Artlantic interesserede i, at efterleve en kollektiv målsætning om at efterlade et positivt aftryk på planeten.

Ligestilling

Artlantic har ikke den opfattelse, at kønskvoter er radikal tænkning! Tværtimod oplever vi, gennem vores mange års erfaring i musikbranchen, at det har været tabubelagt og en normalisering gennem årtier ligesom udtrykket "det er hvad det er". Især i den genre vi promoverer, hvor sexismen og homofobi har haft en kulturel forankring med den religiøse del af Reggae, Dancehall og Urban Pop samt afrobeat. Derfor er en af Artlantics hovedværdier, at facilitere og producere events, som er bevidste om et line-up med så tæt som overhoved muligt på 50/50 kønsfordeling, ikke alene på line up, men også lydteknikere, stage hands, master of ceremony etc.



Vores artist og konsulent agentur, Harmonics Group, har allerede bevist, at det kan lade sig gøre at lave events, som har et stærkt budskab og statement om sætte fokus på kvindelig deltagere. På Øland Roots festival i Sverige i 2019 var vi med til, at facilitere den første edition nogensinde i verden af Reggae/Dancehall/Urban Pop med udelukkende kvindelige artister - noget som blev bemærket ude i verden og fik en flot anmeldelse og omtale fra den Jamaicanske nationale presse "Jamaican Observer": https://www.jamaicaobserver.com/entertainment/sister-power-in-sweden_168289

Organisation

Artlantics backbone er bestyrelsen og sekretariatet, som består af professionelle hver på deres felt.

Maria Nors - arbejder til daglig som Digital Media & Marketing Manager hos Sofia Manning og står for alt kommunikation, Marketing, adverts, So-Me og hjemmeside design og vedligeholdelse på Artlantics forenings hjemmeside. <https://sofiamanning.dk/team>

Claus Bo Fugl Laursen - selvstændig konsulent med 20 års erfaring indenfor økonomi, administration og virksomhedsdrift. 6 års erfaring fra Eventbranchen som Økonomiansvarlig i Eventually ApS www.eventually.dk

Adil Nadri - Er stifter og medejer af Harmonics Group Aps. <https://www.harmonicsgroup.com/> Artist management og udvikling med artister som Wafande, Cisilia (yngste artist der som 15 årig vandt 2 DMA priser for 'årets hit' og 'årets navn' i 2015), booking agentur og consulting solutions i musikbranchen. Adil har Music Management uddannelse fra Royal academy of Music i Århus og over to årtiers erfaringer fra forskellige dele af musikbranchen.

Referencer og anbefalinger

Videolink til Caribbean Culture Drop Open Air Festival 2022:
<https://www.instagram.com/p/CTbFkoDieUo/>

Følgende er anbefaling fra Nørrebrohallen:



22. februar 2022

ANBEFALING AF CARIBBEAN CULTURE DROP / OPEN AIR FESTIVAL

D. 4. september 2021 afviklede Caribbean Culture Drop deres første Open Air Festival på Den Røde Plads ved Nørrebrohallen. Det var en inkluderende musikfestival med fokus på live reggae som var planlagt og afviklet professionelt. Nørrebrohallen har været gennem planlægningen samarbejdet om Open Air Festival, som vi ønsker og arbejder for, kan blive en årlig tradition. Vi oplever at CCD er ved, at manifesterer sig som en ambitiøs aktør for reggae på Nørrebro som allerede virker som inspiration for andre arrangører som kan se muligheder i at præsentere genrebestemt musik på højt niveau i det offentlige byrum på Nørrebro.

Jeg sender CCD de varmeste anbefalinger.

Med venlig hilsen

Rasmus Koldby Nielsen
Kultur- og Idrætskoordinator

Nørrebrohallen

Nørrebrohallen og Osramhuset
Københavns Kommune
Kultur- og Fritidsforvaltningen
Kultur N



Budget

Tilskudsmodtagers navn: Artlantic
CVR: 38616552
Festivalens/eventets navn: Caribbean Culture Drop – Open Air Festival 2023

Projektperiode: Festivalen afholdes over 2 dage (fredag og lørdag) på et nærmere bestemt tidspunkt i perioden midt aug – midt september 2023
--

Indtægter Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	300.000	0	Ansøgt / Festivalpulje
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)			
a) Øvrige statslige fonde	200.000	0	
b) Øvrige private fonde	200.000	0	
c) Sponsorater	200.000		
d) Eget tilskud	110.000		
Honorarer			
Billetindtægter	2.025.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Barindtægter	200.000		
b) Madindtægter	90.000		
c) Merchandise Indtægter	20.000		
INDTÆGTER I ALT	3.345.000		



Udgifter	Budget	Budget året før
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>		(hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer (musikere)	1.200.000	
Venueleje, inkl. alt (hegn, strøm, CCD boder)	600.000	
Produktionsudgifter	500.000	
Transportudgifter	50.000	
Opholdsudgifter, inkl. per diem	200.000	
Sikkerhed	50.000	
Crew (løn/honorar og forplejning)	125.000	
PR, markedsføring og branding	220.000	
Administration, herunder Revision, forsikring, Koda	100.000	
Projektledelse (lønninger)	300.000	
UDGIFTER I ALT	3.345.000	
RESULTAT	0	

Kommentarer/forbehold:

Ovenstående er et Break-even budget.

Forudsætninger:

Antal gæster: 1500 2-dages billetter og 1.000 1-dags billetter solgt

Fuldt line up

F&B outsourcet

Eget tilskud kommer fra optjent egenkapital gennem events i 2022 og 2023.

E5

**Til: Københavns Kommune**

Kultur- og Fritidsforvaltningen
Planlægning & Tilskud
Nyropsgade 1, 3. sal
1602 København V

Ansøger:

Foreningen Copenhagen Carnival
CVR: 34159289
E-mail: info@cphcarnival.dk
Web: cphcarnival.dk

Ansøgning til Festivalpuljen om økonomisk tilskud til Copenhagen Carnival 2023

På vegne af Foreningen Copenhagen Carnival ansøges hermed om økonomisk støtte til afholdelse af Københavns ældste kulturelle folkefest i pinsen den 26.-28. maj 2023.

Opfyldelse af økonomisk tilskud for Festivalpuljen

Idet Festivalpuljen yder støtte til "*større kultur- og idrætsbegivenheder*" og "*til kulturaktører der ønsker at vise forestillinger på pladser og i parker*" samt til "*musik og scenekunst*" mener vi, at Copenhagen Carnival er kvalificeret til at ansøge om støtte ved Festivalpuljen. Karnevallet er en kulturel begivenhed for alle Københavns borgere, hvor glæden ved musik og dans er i fokus.

Aktiviteter, som alle kan deltage i gratis, hvorved vi mener, at vi fremmer den kulturelle musikscene med et initiativ, som giver alle uanset alder, køn, etnicitet, kulturbaggrund eller økonomisk formåen, adgang til en god oplevelse.

Vi arbejder med en langsigtet strategi, hvor genoprettelse af Copenhagen Carnivals forankring i det Københavnske kulturliv og sund økonomistyring er en del af målsætningen. De forgangne år har ikke været let for et arrangement af denne type, Covid-19 pandemien og de medfølgende restriktioner samt arrangementets fokus på sociale relationer har resulteret i aflysninger. Dog er vi fortrøstningsfulde, og har en klar forventning om, at det vil være muligt at afholde karneval i København i 2023.

Det er vigtigt for Copenhagen Carnival at fastholde en folkelighed i afviklingen, hvorfor vi ikke har planer om at indføre nogle former for brugerbetaling, ej heller i fremtiden. Derfor afspejler det sig også i vores støttebehov.

Et uddybet budget, samt en mere uddybende beskrivelse af Copenhagen Carnival findes i de vedlagte bilag.

Vi ønsker at ansøge Festivalpuljen om DKK 1.000.000 til posterne der bl.a. vedrører produktion, drift, sikkerhed, sanitetsforhold, samt børnekarnevallet som en vigtig del.

Den samlede udgift beløber sig til DKK 3.073.125 med et finansieringsbehov på DKK 1.000.000.

Bilag

1. Fakta ark (*baggrund, formål- og succeskriterier, usikkerhedsfaktorer, evaluering mm.*)
2. Budget

Med venlig hilsen

Louise Kubert

Formand og karnevalsleder
Foreningen Copenhagen Carnival

FAKTAARK

1. Om Copenhagen Carnival
2. Baggrund
3. Copenhagen Carnival's bestyrelse
4. Mål
5. Indhold & struktur
6. Målgruppe
7. Interessenter
8. Usikkerhedsfaktorer
11. Formidling
10. Evaluering
11. Økonomi



1. OM COPENHAGEN CARNIVAL

Miljøet omkring karnevallet besidder nogle grundlæggende kerneværdier, såsom et inkluderende fællesskab, rummelighed, glæde, musik og dans. Under karnevallet kommer det til udtryk igennem aktiviteter som optræden, kostume skabelse, vognbygning, børnekarneval, "Sambalavn" og andre arrangementer i løbet af året.

Karnevallets position som den store årlige begivenhed på tværs af foreninger, danse- og musikskoler, bruges i stort omfang til at knytte tættere bånd samt imødekomme nye medlemmer. Denne del af karnevallet må ikke undervurderes, da den er essentiel for det færdige resultat; Copenhagen Carnival.

2. BAGGRUND

Karnevallet har siden 1982 været en del af årets gang i København. En stor farverig fest, hvor glæden ved dans og musik er samlingspunktet, og hvor alle er velkomne. Publikum har igennem alle årene kommet fra alle samfundslag, religioner og etniciteter. Publikum har fra start af været aktivt deltagende i karnevallet, og denne tradition er blevet videreført gennem de sidste 40 år.

3. COPENHAGEN CARNIVAL'S BESTYRELSE

Bestyrelsen i foreningen er sammensat således, at halvdelen af bestyrelsen er aktive sambeforeningsmedlemmer og den anden halvdel er udefra kommende bestyrelsesmedlemmer, som ikke er medlem af en sambeforening. Dette er gjort for at karnevallet kan blive ved med at udvikle sig selv og skabe nye traditioner samtidig med, at ånden fastholdes.

Nuværende bestyrelse består af:

Formand, Louise Kubert
Kasser, Charlotte Petersen
Menigt medlem, Michelle Pitt
Menigt medlem, Claus Holm
Menigt medlem, Tommy Brandt

4. MÅL

Formålet med Copenhagen Carnival er at bevare og videreudvikle den multikulturelle musik- og dansescene i København.

Mål:

- At karnevallet forbliver et gratis tilbud for alle besøgende.
- At genstarte karnevallet efter to års Corona nedlukning og skabe en glædesfyldt og inkluderende musik- og dansefest for Københavns publikumsdeltagere.
- At fremme udviklingen af den kulturelle verdensmusikscene gennem præsentation af kendte og nye professionelle artister og undervisere.
- At skabe et fællesskab, hvor børn får mulighed for at mødes på en inkluderende og aktiv måde, som kan pirre deres nysgerrighed, kreativitet og skabe grobund for fremtidige sunde relationer på tværs af socioøkonomiske skel.
- Fremme en kultur, hvor musik og dans ikke er noget man kun ser på en scene, men selv aktivt deltager i.
- Give alle uanset baggrund og økonomisk formåen mulighed for at deltage i et kunstnerisk, musikalsk, kulturelt og inspirerende København.
- At give foreninger, musik- og danseskoler mulighed for at tiltrække nye medlemmer, samt styrke samarbejdet med hinanden på tværs af landegrænser.
- At sikre, at udenlandske skoler og artister deltager i kommende år, til gavn for den danske og Københavnske musikscene.

5. INDHOLD & STRUKTUR

Inspireret af brasiliansk fastelavn, afholdes karnevallet i Fælledparken og

på Strøget den 26.-28. maj 2023. I Fælledparken opsættes 4 scener til undervisning og artistoptrædener, samt børneunderholdning og boder, hovedsageligt med latinamerikansk baggrund.

Struktur:

- Fredag den 26. maj optræder en række sambagrupper fra Danmark og udlandet på offentlige pladser i indre by, som PR-optakt til karnevallet.
- Lørdag den 27. maj afholdes den store traditionelle artist parade. Paraden varer omkring 4 timer og bevæger sig ned gennem Strøget i indre by, hvor overdådige paradevogne, artister og musik- og dansegrupper fra både ind- og udland optræder.
- Lørdag og søndag den 27.-28. maj afholdes karnevallets folkefest i Fælledparken med børneaktiviteter og liveoptræden, inspireret af den brasilianske og caribiske musikscene.
- Børnekarnevallet byder på børneoptrædener fra skoler og foreninger, samt inddragende aktiviteter som danse- og musikundervisning. Kreative telte opstilles med workshops, eksempelvis hovedpryd og kostume produktion, hvor alle gæstende børn har mulighed for at skabe egne kostumer og gå med i børneparaden søndag.
- Dertil opstilles et nøje udvalgt food- og nonfoodmarked med krav om bevidsthed omkring miljø og økologi.

6. MÅLGRUPPE

Målgruppen for Karnevallet udgør følgende grupper:

- Børnefamilier (ca. 54.000 i Københavns Kommune)¹
- Turister i Region Hovedstaden (ca. 91.000 i perioden 3.-5. juni)²
- Foreninger, musik- og danseskoler i Region Hovedstaden og hele Danmark

¹ https://www.kk.dk/sites/default/files/uploaded-files/befolkningsprognose_faktaark.pdf

² Antallet af turister er beregnet med udgangspunkt i data fra <http://www.oresundsintitutet.dk/turisme/>

7. INTERESSEENTER

Københavns Kommune, Cph Volunteers, Kultur Østerbro, RF Experience (Roskilde Festival), STRØM, Royal, Mojito Factory mfl. samt en lang række foreninger, musik- og danseskoler med både børn og voksne.

Ovenstående bidrager med afvikling, promovering, markedsføring, know-how og artister. Vi arbejder med flere lokale samarbejdspartnere, aktører og forhandlere, der kan bidrage med sunde værdier og miljøbevidsthed.

Ved en eventuel bevilling, vil der foregå forskellige former for eksponering af støttegiver (Københavns Kommune) på hjemmeside, Sociale Medier, plakater, flyers og lignende.

8. USIKKERHEDSFAKTORER

Selvom store dele af karnevallet afholdes med hjælp fra frivillige, så er bidrag fra fonde og legater essentielt. Der mangler særligt støtte til produktionen, herunder telte, scener, lyd & lys, KODA, sikkerhed, afspærring, sanitære forhold, forsikringer, samt til børnekarnevallet.

Med henblik på at give projektet de bedste forudsætninger for succes, inddrages flere andre festivaler i planlægning og afvikling. Desuden arbejdes der på nye partnerskaber mod afholdelse af karneval i 2023.

Der vil være fokus på anvendelsen af salgsboder til at dække nogle af udgifterne, samt en del artister der vederlagsfrit bidrager med deres kærlighed til den musikalske scene og det kreative univers.

9. FORMIDLING

PR er af højeste prioritet, idet det spiller en helt afgørende rolle for karnevallet 2023, men i høj grad også for at reetablere og forankre Copenhagen Carnival i folks bevidsthed igen.

Fokus vil ligge på online marketing og visuel markedsføring i det urbane rum, med PR-happenings i løbet af året og særligt op til karnevallet.

10. EVALUERING

Efter afsluttet projektforsløb vil Copenhagen Carnival evaluere afholdelsen, både i henhold til de opstillede succeskriterier samt overholdelse af budgetter.

Resultatet af denne evaluering gøres tilgængelig i august 2023.

11. ØKONOMI

En del af finansieringen til afholdelse af Copenhagen Carnival, kommer fra leje af bodernes standplads.

Desuden afholdes mindre støttefester i løbet af efteråret 2022 og foråret 2023, til genoprettelse af det sociale netværk samt optakt til karnevallet.

Copenhagen Carnival sælger selv drikkevarer, hvoraf overskuddet går ubeskåret til foreningens udgifter ifm. afholdelse af karneval.

Se eventuelt vedhæftet budget.

Revisor vil sikre økonomistyringen.



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Copenhagen Carnival
CVR: 34159289
Festivalens/eventets navn: Copenhagen Carnival 2023

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	1.000.000		ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)	1.003.125		Ikke ansøgt endnu
Boder/kulturföreninger - lejeindtægt (streetfood & nonfood) i 2 dg	600.000		
Drikkeboder i 2 dg	200.000		
Indtægt fra samarbejds-sceneaftaler	90.000		
Indtægt fra Tivoli	70.000		
Indtægter fra egne workshops til Børnekarneval	100.000		
Egenfinansiering fra støttearmbånd, støttefester i 2022 og 2023, merchandice ol.	10.000		
INDTÆGTER I ALT	3.073.125		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Arbejdsskadeforsikring og arrangementsansvarsforsikring	12.000	
Forplejning til frivillige, udlandsartister + teknikere (2x2 dage)	600.000	
Rejserefusion af fly/tog/bus og overnatning til udenlandske artister	500.000	
Frivillig arbejds t-shirts med tryk	6.625	
KODA&Gramex afgift for weekenden inkl. parade 3,31 pr tilhører	41.400	

Security, samaritter og brandvagt fredag til mandag (autoriseret vagtselskab)	150.000	
Leje af afspærringsmateriel, lift, truck, kassevogn	12.500	
Leje af Dankort maskiner, walkie talkie, mikrofoner	15.000	
Renovation (Københavns Kommune affald mv.)	100.000	
Leje af toiletkabine med tank og urinal inkl. forbrugsvarer	156.500	
Leje af 72 m2 meter telt med gulv, ekskl. Fragt (omklædningstelt)	55.750	
18 m2 meter telte uden gulv (omklædningstelte)	7.000	
Artist løn, kendte	187.500	
Scener, Lyd og lys inkl ops/nedt. og teknikere i 2 dage	467.500	
Leje af borde/bænke sæt m/klapben	30.250	
Pop Up scener og lyskæder til scener, backstage telte og børneboder	51.750	
Leje af hegn m. dug til sikkerhed, backstage og covid ensretning	60.250	
Leje af el i Fælledparken	62.500	
Projekt- og områdeansvarlige deltids årsløn og honorar	250.000	
Administration, kontorartikler, server, telefon mv.	12.500	
Strømkabler, strips, snor, klude, handsker, grabbere, affaldssække mv.	50.000	
Deco og scenebeklædning af scener inkl. Fælledparken	54.500	
Materialer til kreative værksteder - børnekarneval	52.500	
Øvrig drift	25.000	
Markedsføring; Plakater, flyers og ophæng i indre by, SoMe	90.000	
Webside, emails, internet, bankkonto mv. (vedligehold)	8.750	
Backstagearmbånd og støttearmbånd	3.350	
UDGIFTER I ALT	3.073.125	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Budget for 2023 er højere end de foregående år, grundet manglende mulighed for indtægter ved løbende mindre arrangementer samt oplevelse af stigende priser på mellem 100-500% hos leverandører i foråret 2022. Tidligere særtilbud fra underleverandører, samt tilbud på arbejdskraft fra professionel vagtservice, elektrikere mv. forventes heller ikke at kunne opnås i 2023. Derudover har flere af vores leverandører oplevet udfordringer med leverancer til tidligere priser samt leveringsudfordringer generelt.

E6



COPENHAGEN HARBOUR PARADE 2023

Ansøgning til Festivalpuljen 2023

**Flydende tværkunstnerisk kulturprojekt
25.-27. august 2023 i Københavns havn**

Ansøgt beløb: 500.000 kr.

Resumé

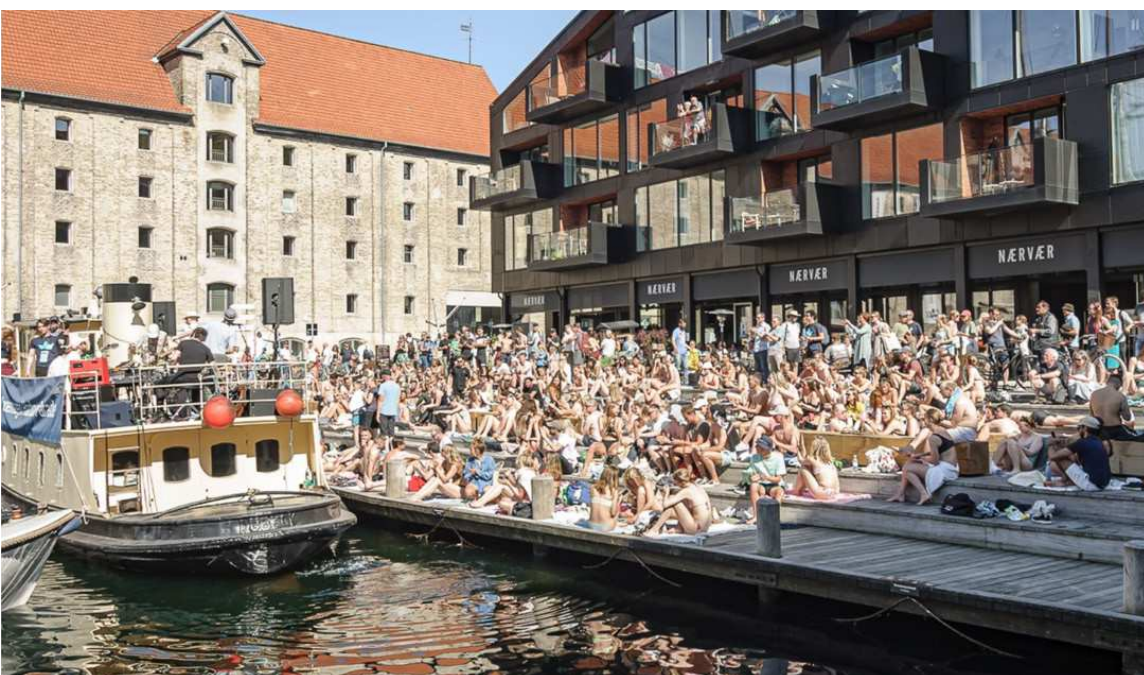
Copenhagen Harbour Parade er et prisvindende tværkunstnerisk kulturprojekt, der foregår d. 25.-27. august 2023 i Københavns havn. Begivenheden består af 3 dages program, hvor hoved-eventen er en kunstnerisk flydende parade gennem havnen lørdag d. 26. august. Her sejles unikke, originale og eksperimenterende performances, installationer og musik af høj kunstnerisk kvalitet, gennem havneindløbet i et overflødhedshorn af farver, lyde, indtryk og udtryk. Disse performances kan opleves langs kilometervis af byens havnekaj og broer. Fredag d. 25. august udføres on-water events for et flydende publikum, samt pop-up events uden for havneindløbet. Søndag d. 27. august er dedikeret til børneperformances og aktiviteter.

Copenhagen Harbour Parade har allerede kunnet opleves to gange, og vandt i 2020 en Danish Music Award for bedste innovative koncertformat. Der findes ikke et andet dansk projekt som dette. Så må man kigge ud over landets grænser. Det er derfor en enestående begivenhed i Danmark som spiller perfekt sammen med København som kultur og havneby.

På Grundlovsdag i 2021 overværede op mod 70.000 publikummer paraden. Projektet har stor bevågenhed på de sociale medier med over 40.000 følgere og medieomtale på bl.a. TV2 og i Jyllands-Posten. I 2023 udføres Copenhagen Harbour Parade for tredje gang. Denne gang udvidet til 3 dage med et endnu stærkere program og væsentlige samarbejder med bl.a. Det Kongelige Teater, Copenhagen Light Festival og Kulturhavn.

Copenhagen Harbour Parade en demokratisering af kunsten i en ny spektakulær og innovativ form i et af byens mest spændende og udforskede område - det blå byrum. Publikum er borgere fra hele København såvel som turister. Værkerne tapper ind i temaer, der er relateret til tiden, byen og samfundsdebatten, med stor vægt på at skabe kunstnerisk dialog omkring det bæredygtige storbyliv. Værkerne forholder sig til bæredygtighed, kønsdebat og ligestilling med sanselighed, abstraktion og humor.

Copenhagen Harbour Parade har en enorm outreach, og er en gave til borgerne i København. Derfor er den gratis at overvære. Den tager pulsen på København som kunstnerisk smeltedigel og kulturelt flagskib. Den eksperimenterer med byrummet og bruger arkitekturen som format og scenografi og eksploderer i en stor kunstnerisk fejring af København.



Vision

Copenhagen Harbour Parade er først og fremmest et nyskabende kunstnerisk projekt, der rækker ud mod publikum på nye måder. Paraden henvender sig aktivt til mennesker i byrummet, uanset baggrund, alder og køn. Den demokratiserer kunsten og lader den strømme ud til folket, hvor de rammes gennem alle sanser - de overraskes, undres og glædes.

Copenhagen Harbour Parade er i sit DNA en oplevelse for københavnernes og tilreisende turister. Paraden er en kunstnerisk refleksion over storbyens identitet og selvforståelse, og den er en fejring af det unikke blå byrum København har. Værkerne debatterer bysamfundets vigtigste emner med særligt fokus på bæredygtighed og diversitet.

Copenhagen Harbour Parade faciliterer og udforsker møder, grænseflader, sammenstød og sammensmeltning. Kunstnerisk set udmøntes dette bl.a. gennem tværkunstneriske værker. Paraden bygger også bro mellem vand og land, mellem det klassiske København og fremtidens metropol, mellem kunstarter og mennesker, generationer og køn, og mellem institutioner og publikum.

Copenhagen Harbour Parade tager kunsten ud af institutionerne og giver den til offentligheden og skaber samtidig et netværk på tværs af de kulturinstitutioner og græsrodder, som gennem paraden får mulighed for at samarbejde om forskellige produktioner. På den måde er Copenhagen Harbour Parade i høj grad med til at stimulere kunstmiljøet i København.

Copenhagen Harbour Parade bliver et vartegn for København, der trækker både nationalt og internationalt publikum til København, på linje med Copenhagen Pride, Copenhagen Opera Festival og andre toneangivende events.



Baggrund

Copenhagen Harbour Parade opstod ud af asken på Corona-krisen med et mål om at skabe et projekt, hvor kulturen kom et stort antal mennesker til glæde uden fare for smitte. Copenhagen Harbour Parade har rødderne dybt forankret i Københavns kulturhistorie og tapper ind i byens identitet som havneby med skibsindustri og centrum for landets fremmeste kulturinstitutioner.

København er en by, der kan nydes ved vandet, ved byens strande, kanaler og broer. Samtidig er det en kunstnerisk visionær by, der rummer alt lige fra arkitektoniske vartegn til klassiske kunstinstitutioner og eksperimenterende græsrodskunst. Det er netop disse kvaliteter ved København som Copenhagen Harbour Parade udstiller og smelter sammen.

Copenhagen Harbour Parade har internationalt udsyn, og særligt inspireret af Bosch Paraden i Holland og Burning Man festivalen i Nevada Ørkenen. Begge events har gennem en årrække gjort sig bemærket som innovative, banebrydende, sprælske, nyskabende og unikke events med et stort publikum - nationalt som internationalt.

Program

Copenhagen Harbour Parade 2023 forløber over 3 dage, hvor Københavns Havn vil kunne opleves som en sand palette af sanselige kunstneriske oplevelser. Programmet er sammensat således at aktiviteterne fordeler sig i forskellige nedslag. På dag 1 vil der være fokus på oplevelser på vandet for det sejlene publikum. På dag 2 vil den sejlene parade finde sted, som spiller ind mod havneindløbs kaj fra Sydhavn til Toldbod. Her vil der undervejs være 3 særlige zoner, hvor værkerne stopper op og kan opleves i detaljen. På dag 3 vil der være særlige begivenheder for børn.

Kunstnerisk set sammensættes programmet gennem Open Call, kuratering og partnerskaber. Her lægges vægt på den debat og refleksion, som værkerne skaber. Det gennemgående tema er hvert år livet i København med fokus på bæredygtighed. Dertil vælges en titel, som beskriver årets særlige fokus. Vi inddrager gerne eksterne parter i værkerne, som f.eks. By & Havn, der har medvirket til et bæredygtighedsværk ved at samle skrald op til værket på havnens bund.

Vi lægger stor vægt på den kunstneriske kvalitet og originalitet, når kunstnerne udvælges. Vi søger i høj grad at skabe tværkunstneriske værker, hvor mindst 2 kunstformer mødes i med- og modspil. Hertil har vi fokus på at udvælge en divers gruppe kunstnere udi genre, køn, alder og kulturel baggrund, da det er vores mål at nå et mangfoldigt publikum med et mangfoldigt program.

For at nå publikum på kajen og helt op i deres lejligheder er det nødvendigt at skabe et stort format gennem lyd, iscenesættelse, scenografi og lys. Vi ønsker at invitere publikum ind i værkerne, så de bliver nysgerrige og har lyst til at udforske dem i dybden. I 2023 forventer vi at præsentere kunstformerne: Musik, teater, dans, opera, akrobatik, performance, billedkunst, lyskunst og arkitektur.

Programudkast 2023

Særproduktioner kurateret af Copenhagen Harbour Parade Katrine Ring og Christian Liljedahl - "Copenhagen Underwater" (musik/installation) Vokalensemblet Glas - "KBH Over Underfladen" (musik/performance) Maria Faust Ensemble - "Sounds Of Copenhagen" (musik/installation) Astrid Grarup Elbo og Rasmus S. Andersen - "Duet for Ballerina and Cello" (dans/musik)
Hovedproduktioner med samarbejdspartnere Copenhagen Light Festival (performance/lyd/musik) Kulturhavn København Det Kongelige Teater (ballet/musik) Copenhagen Opera Festival Udvekslingsprojekt med Bosch Paraden fra Holland
Produktioner med fokus på ligestilling Birgit Løkke og Christian Liljedahl - "Gopler og køn" (musik/installation) Sydhavns Teater ungdomsgruppe ST:ART (performance/musik)
Produktioner med fokus på bæredygtighed Aviaja Lumholt - "Havets Moder" (performance/musik) Acting for Climate - "Into the water" (akrobatik/musik) Magt - Klimadebat På Operask (klassisk musik/performance)
Børneproduktioner Karin Precht - svømmende havfruer (performance/musik) Børneproduktion i samarbejde med Kulturhuset Islands Brygge Særligt børn og unge projekt i samarbejde med bl.a. kunstskoler, musikskoler og ungdomsteatret ST:ART

Bæredygtighed og ligestilling

Copenhagen Harbour Parade tager verdens miljøproblemer dybt seriøst, og vi ønsker at belyse problematikkerne på en kunstnerisk måde. I de forløbne år har vi udviklet og kurateret værker, der debatterede verdenshavens miljø, affaldsproblematikker, plastik, rengøring i bymiljøet og transportsektoren. Vi har flere værker undervejs til 2023, som på nye måder vil debattere miljøproblematikker. I forhold til produktionens bæredygtighed, tilstræber vi at alle værker skabes så miljøvenligt og bæredygtigt som mulig og benytter f.eks. hovedsagelig batteridrevne både og flåder, genbrugsmaterialer og hurtigt nedbrydelige nye byggematerialer.

En anden meget vigtig samfundsdebat, som vi har kommenteret på gennem kunsten, er debatten om køn og ligestilling. I 2021 præsenterede vi værket "Luchtzee", som var en performance, der diskuterede havfruens identitet som moderne Københavner med mange køn. I 2023 fortsætter debatten bl.a. gennem et værk der hedder gobler og køn. Vi har ligeledes en diversitetspolitik både hvad angår involverede kunstnere og administrativt personale. I sekretariatet har vi en ligelig fordeling af køn og i produktionerne tilstræber vi det samme, men har et mål om at vægtningen ikke må blive mere skæv end 30/70. Dertil har vi fokus på mangfoldighed både ift. alder, baggrund og race.



Noget for børn

Copenhagen Harbour Parade skal være noget for børn og unge, og derfor får de deres helt egen dag. Tredjedagen på paraden er dedikeret til børnene, og her kan de opleve nye værker, skabt til dem. Vi har erfaring med at børn og unge gerne vil inkluderes og være medskabende. Derfor vil vi lave en særlig børne- og ungeindsats med fokus på at samskabe et værk til paraden bl.a. i samarbejde med kunstsoler og billed- og musikskoler.

Copenhagen Harbour Parades farverige, overraskende og åbne natur gør, at den i sin helhed vækker børnenes interesse. Det er nemt for forældre at gå fra og til paraden, børnene skal ikke være stille, og de kan i det hele taget være med på deres egne præmisser.

Samarbejdspartnere

Copenhagen Harbour Parade består af en række samarbejder og samproduktioner. Vi opdeler disse op i 4 grupper:

Private fonde og statslige/kommunale tilskudsgivere.

Copenhagen Harbour Parade har ikke et kommercielt sigte, og samarbejdet med sponsorer og tilskudsgivere er essentielt. Det er f.eks. vigtigt at Københavns Kommune engagerer sig, da paraden grundlæggende er en fejring af byen og dybt forankret i byens kunst og kulturliv.

De kunstneriske samarbejdspartnere.

Partnere blandt Københavns kulturorganisationer, som er medskabere af paradens kunstneriske indhold: Copenhagen Light Festival, Det Kongelige Teater, Kulturhavn Festival, Sydhavn Teater - ST:ART ungegruppe, Islands Brygge Kulturhus og Nordatlantens Brygge, samt Bosch Parade (NL)

Turisme og branding organisationer.

Wonderful Copenhagen er vores hovedpartner i forhold til international markedsføring. Sammen skaber vi international synlighed omkring København som en rekreativ havne- og kulturby.

Erhvervsdrivende og foreninger omkring havnen.

Caféer, restauranter, kulturhuse, bådudlejning, foreninger, klubber osv. som ligger i havneområdet engageres i projektet.

Forankring og Community Building

Copenhagen Harbour Parade har en struktur, som i høj grad bygger på partnerskaber og lokal forankring. Vi er i tæt kontakt med beboerforeninger omkring havneindløbet, som ser positivt på paradens tilstedeværelse og lader os bruge deres faciliteter. Vi rekrutterer vores mange frivillige fra foreninger og communities omkring havneindløbet, og skaber på den måde lokalt netværk, fællesskab og synlighed. Dette er essentielt ift. vores relevans, berettigelse, bæredygtighed og markedsføringsstrategi.

Vi er i løbende kontakt med de erhvervsdrivende i havnen og indgår i forskellige samarbejder, hvor de får mulighed for at udnytte begivenhedens bevågenhed. Sammen skaber vi endnu flere gode oplevelsesmuligheder og synlighed for paraden. Af større samarbejdspartnere i havnen kan nævnes Kulturhavn og By & Havn.



Målgrupper

Copenhagen Harbour Parade har et bredt og mangfoldigt publikum. Projektet er i sin form en demokratisering af kunsten og appellerer derfor til mange. Det er en afgørende værdi for paraden, at den taler både til de mennesker, som bor i og omkring København, men også til dem, som hvert år rejser hertil for at opleve det helt specielle, som Københavns kan som turistby. I august er der mange turister, der bruger byens kulturelle tilbud, og derfor vil paraden styrke byen som turistattraktion.

Når vi skaber et værk, er det vigtigt at publikum engageres og inviteres indenfor, selvom værket har en eksperimenterende karakter. Den store variation og diversitet i værkerne, vil generelt tale til forskellige målgrupper, ligesom søndagens børnetema er en målgruppe for sig.

Københavneren Havnens daglige brugere oplever havnen på en ny, overraskende og dragende måde.	Turisten Den danske og udenlandske turist, som besøger København for den unikke historie og nyskabende kultur.
Børnefamilien Børn og deres forældre vil drages af Copenhagen Harbour Parades farverige og sansende kunst	Kunstbrugeren Den erfarne kunstbruger, der selv opsøger kulturevents, og som vil udfordres og opleve kunst i nye formater.

Markedsføringsstrategi

Vi har en klar og struktureret markedsføringsstrategi omfattende online PR, SoMe, Community Building, trykte medier samt fysisk distribution af flyers og plakater. Der blev i 2021 udarbejdet en stærk grafisk identitet samt platforme til markedsføring, herunder website og SoMe profiler.

Vi har 4 særlige fokuspunkter i vores markedsføringsstrategi: SoMe, nyhedsmedier, communities og internationalt sigte.

- Vi er stærke online og havde i 2021 ca 40.000 følgere på vores Facebook event.
- Vi har haft god tilstedeværelse på TV med flere indslag på bl.a. TV2.
- Vi indgår fælles forpligtende aftaler med vores partnere om markedsføring. Dvs. at de er med til at sprede vores budskab via deres kanaler. Ligeledes bruger vi vores community-arbejde til at sprede kendskabet via deres kanaler.
- I første omgang skal Copenhagen Harbour Parade forankres i København og Danmark. På sigt vil vi gerne gøre mere for at paraden kan markedsføre København international. Dette sigte har vi sammen med Wonderful Copenhagen.

Budget og finansieringsplan

Festivalpuljen ansøges om 500.000 kr i støtte til Copenhagen Harbour Parade i 2023 ud af en budgetramme på 2.000.000 kr. Da paraden er en gratis oplevelse for tusindvis af Københavnerne og ikke afkræver hverken billetter eller stiller ølboder op, er støtten fra Festivalpuljen af afgørende betydning for at sikre organisationens arbejde året rundt, og dermed både den kunstneriske kvalitet og den store outreach vi har til publikum og samarbejdspartnere. Paraden forventes at finansieres yderligere gennem Region H samt private fonde og sponsorater.

Det er både krævende og dyrt at lave overbevisende kunstværker på vandet, og det har vi brug for støtte til. Der er mange underliggende omkostninger og det koster at leje udstyr ind, forsikre det, leje flåder, hyre kaptajner, bygge de mange scenografier og sørge for tilladelser fra mange instanser. Heldigvis har paraden en kæmpe outreach til publikum, og er dermed det hele værd.

Udviklingen og afholdelsen af Copenhagen Harbour Parade 2023 har en budgetramme på 2.000.000 kr. og inkluderer 15-20 tværkunstneriske produktioner for børn og voksne. Hertil lægger nogle af vores samarbejdspartnere indirekte midler, idet de producerer enkelte kunstværker. Foreningen Copenhagen Harbour Parade har lagt en større egenfinansiering i form af mange arbejdstimer ift. opstarten af projektet.

Som et forsøg, laver vi i 2023 enkelte publikums zoner med billetsalg, hvor tilskueren vil sikres en mere dybdegående oplevelse af værkerne. Dette kan på sigt være med til at styrke paradens økonomiske fundament. Det er dog vigtigt at Copenhagen Harbour Parade i vid udstrækning forbliver en gratis oplevelse for københavnernes.

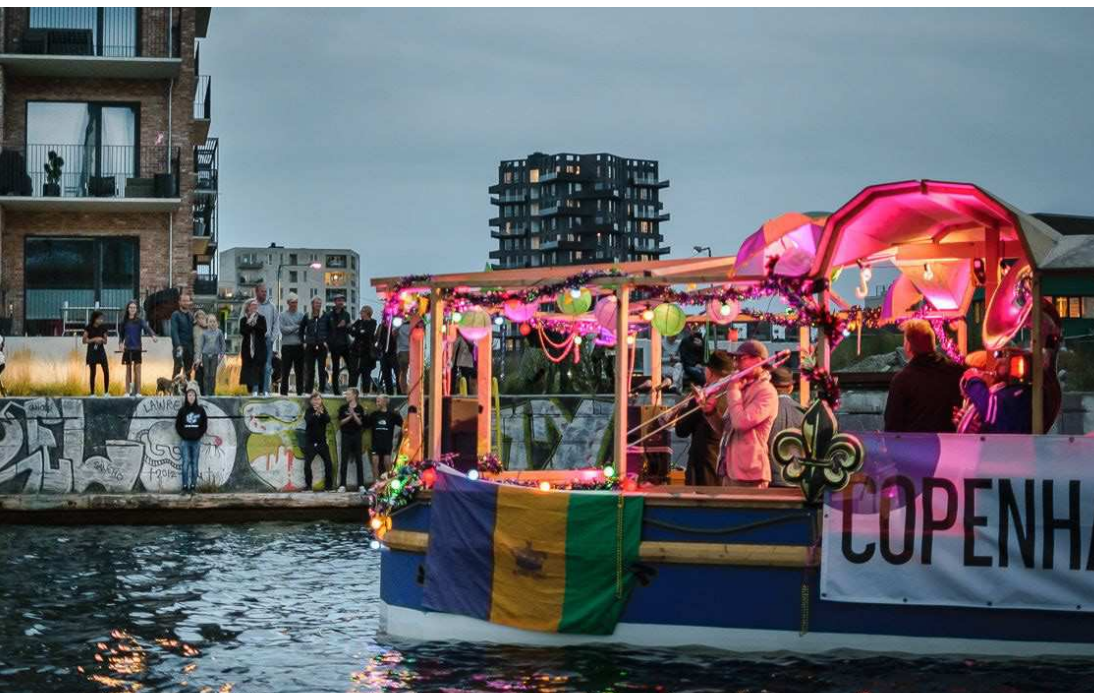
Copenhagen Harbour Parade budget 2023 ex. moms

Tilskudsmodtager: Foreningen Copenhagen Harbour Parade CVR: 42710148 Projektperiode: 01.08.2022 - 01.11.2023				
UDGIFTER I ALT	Specificeret.	grupperet	INDTÆGTER I ALT	Ansøgt Bevilget
Honorarer		580.000	KFU Festivalpuljen	500.000
Kunstnerhonorarer	400.000 -		Region H, ungeindsats	400.000
Honorarer til lyd og teknik	100.000 -		Sponsorater	120.000
Foto, video, dokumentation	30.000 -		Kunstfonden, flere puljer	100.000 45.000
Udvekslingsprojekt Boschparaden Holland	50.000		Private Fonde	700.000 165.000
Produktionsomkostninger		455.000	Kunstneriske organisationer, Artisten, Ko	80.000 40.000
Leje af udstyr, lyd og lys, container mv	65.000 -		Lokaludvalg i København	70.000
Leje af flydende scener med kaptajner	75.000 -		Billetter o. lign.	30.000
Transport, leje af kassevogn, musikertransport, taxa, transpor	30.000 -		INDTÆGTER I ALT	2.000.000 250.000
Materialer til scenografisk iscenesættelser på bådene	75.000 -			
Afviklere, frivillig koordinater, ungekoordinator:	160.000			
KODA	25.000 -			
Forplejning og faciliteter til kunstnere + frivillige	25.000 -			
Markedsføring og PR		270.000		
Udarbejdelse af markedsførings/formidlingsmaterialer /Grafik	150.000 -			
Annoncering i trykte medier samt trykt reklame	45.000 -			
Annoncering mv. SoMe Facebook + Instagram + web	75.000 -			
Administration		645.000		
Løn, projektledelse og kuratering	500.000 -			
Regnskab, afrapportering, evaluering, dokumentation og afslut	80.000 -			
Kontorhold/kontorleje	30.000 -			
Ekstern revision og bogholder	35.000 -			
Uforudsete udgifter		50.000		
UDGIFTER I ALT		2.000.000		

Budgettet er baseret på regnskabstal fra 2021 og er udvidet med ungeprojektet som forventes støttet af Region H

Kommentar til egenfinansiering: Foreningen har investeret mange arbejdstimer på at kickstarte projektet og særligt på at skabe stærke samarbejder. Dertil engagerer foreningen mange frivillige både op til og under paraden.

Billetindtægter: Vi prøver forsøgsvis at lave mindre zoner og guidede ture med entrébetalning. Overordnet set er paraden gratis. På sigt ønsker vi at styrke paradens økonomiske bæredygtighed gennem denne kombinationsmodel.



Organisation

Copenhagen Harbour Parade er en forening stiftet i efteråret 2021. Den daglige drift udføres af sekretariatet, der tager hånd om paraden 360 grader rundt, og beskæftiger sig med kuratering, koordinering, samarbejdspartnere, fundraising, markedsføring, produktion og frivillige.

Sekretariatet består på nuværende tidspunkt af to af Københavns mest markante selvstændige kulturiværksættere: Mai Seidelin og Johan Bylling Lang. Begge har stor erfaring og success som kulturproducenter og ansvarlige for lignende festivaler og events, og begge er de dybt engagerede i branchens organisationer og musikpolitisk arbejde.



Presse highlights CHP 2020/2021

www.copenhagharbourparade.dk/presse

Evalueringsrapport CHP 2021

www.copenhagharbourparade.dk/evalueringsrapport

Video og galleri CHP 2021

www.copenhagharbourparade.dk/foto-video/

E7



FLUID FESTIVAL OF COPENHAGEN

– A Celebration of Women, Gender Queers and Non-Binary Identities

Fluid Festival søger Festivalpuljen om støtte på kr. 750.000 til fortsat afvikling i 2023

Med støtte fra Københavns Kommunes Festivalpuljen sikres afholdelse af Fluid Festival of Copenhagen i august 2023 på Gl. Strand i København, hvor tusinder af københavnere og byens gæster mødes i en fælles fejring og hyldest af Women, Gender Queers and Non-Binary Identities.

▲
FLUID FESTIVAL ▶
▼



KØBENHAVNS KOMMUNE



Relevans for København...

Fluid Festival etableredes i sommeren 2021 som del af kulturprogrammet under Copenhagen2021 – WorldPride and EuroGames. Den opfyldte med sit fokus på at støtte og fejre Women, Gender Queers and Non-Binary Identities et udtalt ønske, der går tilbage til OutGames i København 2009, og med sin aktuelle dagsorden blev festivalen den mest visionære og markante nyskabelse under Copenhagen2021. Det er derfor med entusiasme og stolthed, at Fluid Festival i årene fremover vil udvikles og afvikles som del af Københavns årligt tilbagevendende store internationale kulturbegivenheder.

Fluid Festival har hjemsted på Gl. Strand Torv – en af byens smukkeste pladser – og den centrale placering understøtter grundholdningen om at imødekomme SDG-målet 'Leave no One Behind' med gratis adgang for alle på en plads, der skabes i respekt for og samspil med omgivelserne.

I 2023 vil det være 3. gang, der afholdes Fluid Festival og på den baggrund forventes der minimum +30.000 dedikerede gæster plus et ikke uvæsentligt antal turister og andre forbipasserende fra ind- og udland.

Fluid Festival finder sted i samme uge som den årlige Copenhagen Pride, hvor København, byens beboere og tilrejsende gæster alle er 'tunet ind' på en regnbuefarvet mangfoldighedsdagsorden.

Den første af sin slags i verden...

Fluid Festival er den **første af sin type i verden, hvor der fokuseres 100% på kvinder, genderqueers og non-binære identiteter**. Den rammer med sit bevidste fokus en aktuel dagsorden, som internationalt er i rivende udvikling, hvor mennesker fra alle samfundslag, verdensdele og uddannelsesbaggrunde i stigende grad ønsker friere rammer til at definere sig og udtrykke sig – ikke mindst når det gælder kønsidentitet, kønsudtryk og kærlighedsorientering. **Dermed er festivalen en sikring for, at København fastholder sin position blandt verdens mest visionære hovedstæder** og cementerer Danmarks ry som et historisk og verdenskendt progressivt kønspolitisk samfund.

Fluid Festival er **en fælles hyldest af styrke, talent og glæde**. LGBT+ kvinder, genderqueers og non-binære musikere og kunstnere er markant underrepræsenteret på den danske musik- og performancescene og med Fluid-programmet **giver vi scenen, opmærksomheden og ordet til den store oversete talentmasse og det mangfoldige vækstlag**. Vi tror på frontløbernes evne til at generere glæde, vilje og mod og på alles ret til at stå i verden, som den man er, og elske hvem man vil.

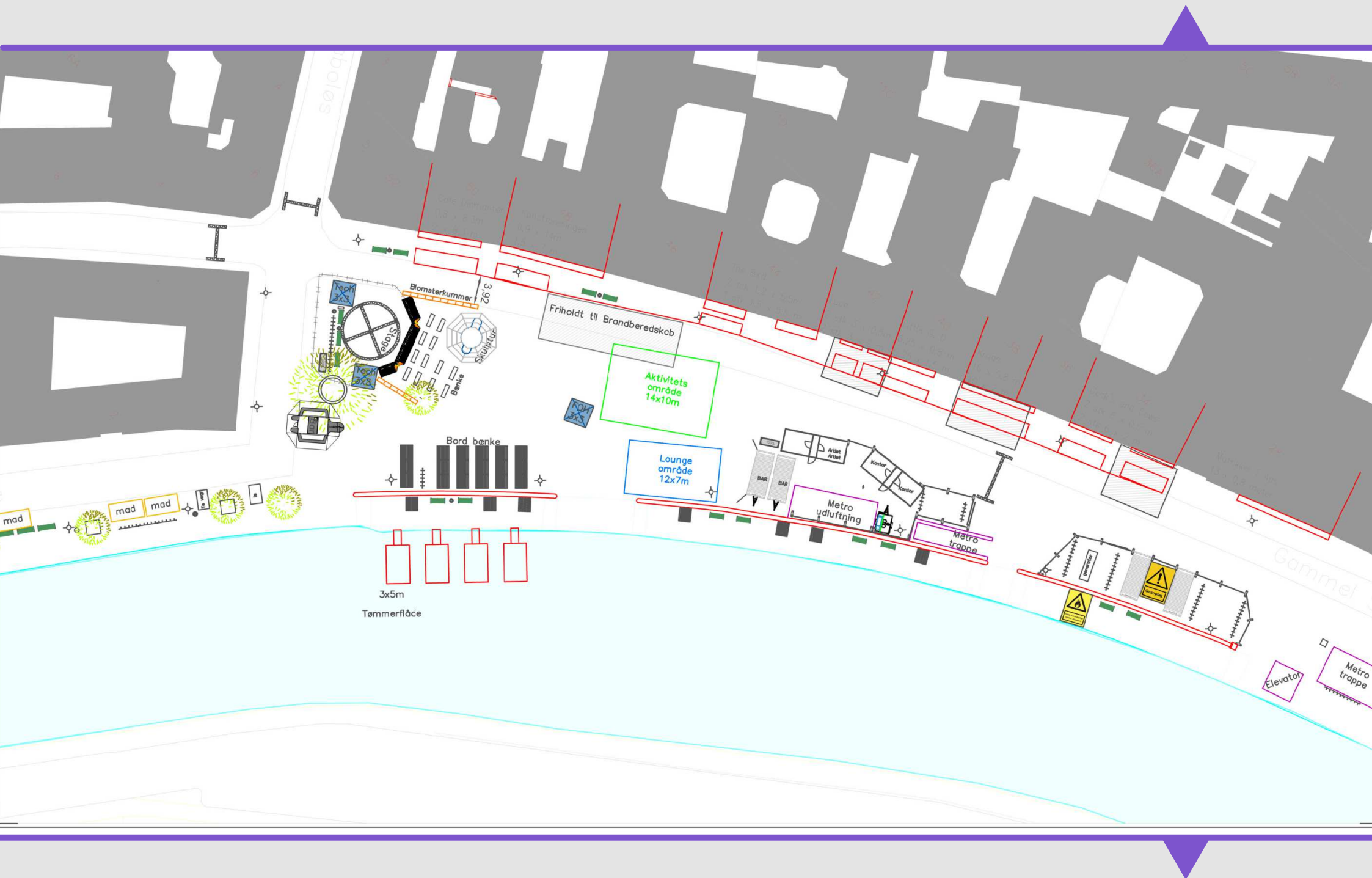
"The festival reflects a need for an LGBTQI women and non-binary space with both diverse and international speakers on stage, something much needed in the current climate - I hope this festival can continue to grow as a space like this is much needed for us all to be able to discuss and share ideas and narratives in a safe space."

Linda Riley

Publisher, DIVA Magazine UK

Succeskriterier:

1. Indfrielse af målsætning om 100% repræsentation i både koncert, kunst & debatprogram.
2. Indfrielse af målsætning om at skabe en plads uden fordømmelse og stigmatisering.
3. Indfrielse af målsætning om vidensdeling i kraft af pladsens centrale placering og deraf følgende tusinder af forbipasserende gæster.
4. Kapacitetsberegninger foretaget af RFX i 2021 viser, at pladsen på Gl. Strand kan rumme 5000 mennesker ad gangen. Vi forventer i løbet af de fire festival dage at modtage +30.000 dedikerede gæster plus et ikke uvæsentligt antal turister og andre fra ind- og udland.



Indholdssøjler...

Fluid Festival bygges op omkring fire centrale indholdsområder: En musikscene, en debatscene, et kunstprogram og en bæredygtighedsstrategi for by-events. Hver søjle udvikles kontinuerligt, så vi konstant afspejler nationale og internationale bevægelser og landvindinger indenfor festivalens temaer, men også så vi hele tiden er med forrest i udviklingen mod en større fælles forståelse af inklusion, for grundlæggende frihedsrettigheder og for retten til frit at stå i verden som man ønsker og elske hvem man vil .

1. Musikfestival

med op til **25 koncerter fordelt på de 4 dage**, hvor kvindelige **LBT+ personer**, gendergueers og non-binære kunstnere får scenen. Denne gruppe er markant underrepræsenteret på den danske og den internationale musikscene, men på Fluid Festival vil der være en **100% repræsentation** med plads til både de store etablerede navne og up-and-coming musikere og debutanter.

2. Et aktivistisk og fremsynet debatforum

der hver dag præsenterer talks med **aktivister fra hele verden**. Programmet skabes i samarbejde med Talk Town og giver publikum nye perspektiver på **identitetspolitiske temaer**, hvor alle respekterer og udfordrer forståelsen af kønsudtryk, kønsidentitet og seksuel orientering.

3. En kunstnerisk platform

hvor kvindelige **LBT+ personer**, gendergueers og non-binære kunstnere og dramatikere får plads til at **udvikle og vise nye udtryksformer og kunstneriske greb** på flydende kønsidentitet, kønsopfattelse og udtryk – alt i en kontekst af nutidig relevans. Ønsket om at bruge **kunsten som en formidlingsplatform og oplæg til samtaler kommer bl.a. til udtryk gennem en respektfuld udnyttelse af Gl. Strand** og dens omkringliggende bygninger til lyskunst, lydkunst, performance og billedkunst.



4. Bæredygtighedsindsats

Vi ser et stort potentiale med Fluid Festival i forhold til **udviklingen af fremsynede bæredygtighedstiltag** for større by-events i København.

Der er etableret samarbejde med bl.a. Wonderful Copenhagen, organisationen **Plastic Change** og arkitektstuen **Atelier for Byers Rum** om udviklingen af en flerårig progressiv bæredygtighedsstrategi, hvor Fluid Festival kan være 'laboratorium' for afvikling af større og åbne events i det københavnske byrum. Information om disse tiltag skal formidles **tydeligt og på flere sprog** til alle besøgende på pladsen.

Strategien omfatter også nudging af vores gæster, så den indsigt og læring om bæredygtighed, man får på pladsen, føres med, når man bevæger sig videre ud i byen. Dermed ønsker vi ikke kun år efter år at efterlade Gl. Strand **renere, men også 'klogere', efter endt brug**. Blandt de konkrete tiltag er et indbydende spiseområde langs kanalen ved Nybrogade, hvor gæsterne tilbydes et udvalg af lokalt producerede, økologiske og prisvarierede måltider.

Festivalens erfaringer med udviklingen af en progressiv bæredygtighedsstrategi formidles året rundt til fri afbenyttelse for andre by-events i ind- og udland.





Markedsføring og ekstern kommunikation...

Markedsføringen af Fluid Festival målrettes både **et bredt dansk publikum og et internationalt, primært LGBTI+, publikum**, der vil besøge København i sommeren 2023.

Vores SoMe platforme – Facebook og Instagram – vil nå mange målgrupper gennem organisk og i mindre omfang betalt indhold og via adskillige relevante netværk med interesse for kønspolitik, musik, kunst og turisme. Flere store internationale medier indenfor LGBTI-miljøet deltager aktivt i promovning af Fluid Festival i udlandet, både i form af foramtale, interviews med kunstnere og organisatorer og ved selv at være til stede under festivalen.

Under afviklingen i 2021 etableredes **et aktivt stort nationalt og internationalt netværk** blandt musikere, influencers, forpersoner i diverse organisationer, public speakers o.a. der vil bidrage til eksponeringen af festivalen i 2023.

Fluid Festival vil **ikke benytte trykt materiale** i form af programmer, flyers eller anden reklame. Dette er en bevidst fravalg i overensstemmelse med vores bæredygtighedsindsats.

Lokal information

Erfaringer fra tidligere afviklinger betyder, at vi allerede i foråret 2023 vil påbegynde dialog med naboer og beboergrupper i området med tydelig information om opbygningsfaser, lydprøver, åbne-og lukketider, støjniveau og renhold.

Det samme gælder erhvervslivet på pladsen, både kontorer og ikke mindst restauranter og barer, som vi har etableret et meget positivt samarbejde med.

Vi håber, at Københavns Kommune igen i 2023 vil hjælpe med info-skiltning ved indgangene til pladsen.

Fluid Festivals samarbejdspartnere....

Wonderful Copenhagen ønsker at inkludere Fluid Festival i porteføljen af større festivaler og events og samarbejde om bl.a. international kommunikation og udviklingen af en visionær og reelt bæredygtig by-festival, der kan inspirere lignende offentlige arrangementer.

Talk Town <https://www.talktown.dk/om-talk-town> vil igen i 2023 være partner i udvikling og afvikling en festivalens aktivistiske internationale og kønspolitiske Debat- og Talk-programmet.

Plastic Change <https://plasticchange.dk/> vil rådgive Fluid Festival i etableringen af en reelt bæredygtig festival, der år for år bibringer viden om bl.a. alternative materialer, muligheder for genanvendelse og mindskelse af affald og energiforbrug.

Sammen med arkitektstuen **Atelier for Byers Rum** undersøger vi Gl. Strands mange spændende muligheder for at skabe en harmonisk, indbydende og funktionel plads.

Nærheden til kanalen, brostenene, træerne og de smukke bygninger inddrages i indretningen af pladsen, men også hensynet til stadigt mere uforudsigelige vejrforhold bringer nye innovative ideer på bordet, der vil kunne inspirere andre by-festivaler i ind- og udland.



Der er etableret et meget frugtbart samarbejde med liberale erhverv og næringsdrivende på Gl. Strand. Det gode og gensidige naboskab udvikles yderligere i årene fremover.

Institutioner og organisationer på pladsen inddrages ligeledes i festivalens aktiviteter. Kunstforeningen Gammel Strand huser i 2022 vederlagsfrit en del af festivalens Art Program og Dansk Journalistforbund åbner ligeledes sine døre for os.

Desuden inddrages en bred vifte af lokale, landsdækkende, nordiske og europæiske **LGBT+ organisationer** i festivalen.

Foreningen Fluid Festival of Copenhagen

Fluid Festival of Copenhagen er en socioøkonomisk forening etableret i efteråret 2021.



Hovedkræfter

Janne Juul

Med baggrund i sin uddannelse indenfor Dramaturgi og Filmvidenskab har Janne Juul opbygget en gedigen erfaring i planlægning og afvikling af værdibårne kulturprojekter. Senest som udvikler og manager af Fluid Festival under Copenhagen 2021- WorldPride and EuroGames.

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/jannejuul>

Eva Bøggild

Med baggrunden i journalistikken har Eva Bøggild initieret og ideudviklet adskillige store projekter og events. Senest som Director of Culture and Identity under Copenhagen2021, hvor hun stod i spidsen for det største kulturprogram under et WorldPride nogensinde.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/evablumboeggild>

Øvrige Ansatte

Der tilknyttes ad hoc en frivilligkoordinator, en markedsførings/SoMe-medarbejder, en produktionsleder, en stagemanager og en bæredygtighedsmedarbejder.

Derudover tilknyttes danske og internationale interns, praktikanter og studentermedhjælpere, der vil prøve kræfter med eventbranchen og samtidig få indsigt i kønspolitiske dagsordener.

Frivillige

Der er behov for 160 frivillige, fordelt på 40 pr. festivaldag. Opgaven ledes af en erfaren frivilligkoordinator, der vil stå for information, rekruttering, sociale sammenkomster og afvikling under festivalen. Bestyrelsen for Fluid Festival støttes af et Advisory Board og en stadigt voksende kreds af videnspersoner og organisationer vedr. bæredygtighed, menneskerettigheder og kommunikation.

We have longed for the tribute of women, genderqueers and non-binary people within our environment and finally it became a reality. For the first time in history, we can now rejoice in the community and visibility we create here. With this crucial celebration, Fluid Festival is an huge inspiration that can pass on courage – not just for everyone here in Denmark, but for so many other festivals and organizations around the world.

Kate Wickett, CEO Sydney WorldPride 2023

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Fluid Festival of Copenhagen
CVR: 42677787
Festivalens/eventets navn: Fluid Festival of Copenhagen

Projektperiode: 1.6.2023 – 1.10.2023
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	750000	200000	Bevilliget
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Nordisk Kulturfond	200000	200000	Bevilliget
b) Arrangementspuljen	100000		Ikke søgt endnu
c) Øvrige fonde og puljer	475000	800000	Ansøgt
Honorarer			
Billetindtægter (Fluid Festival er en gratis festival for alle)			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Erhvervssponsorater	320000	200000	Delvis bevilliget
b) Salg af mad og drikke	150000		
c)			
INDTÆGTER I ALT	1995000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer		
Musikere, artister, kunstnere, talere (inkl. rejser)	895000	
Produktionshold, 'hands', teknikere	310000	

Konsulentudgifter		
Materialeudgifter		
Transportudgifter	4000	
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation	5000	
PR og markedsføring	45000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	24000	
Revisionshonorar	30000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Frivilligindsats (forplejning, beklædning)	168000	
b) Forsikringer	100000	
c) Sceneopbygning	85000	
d) Lyd, lys	149000	
e) Toiletter, hegn, produktionsvogne	37000	
UDGIFTER I ALT	1940000	

RESULTAT	54000	
-----------------	--------------	--

Kommentarer/forbehold:

Fluid Festival afholdes for første gang som selvstændigt event i 2022. Der er pr april 2022 søgt fonde og andre puljer, som vi afventer svar på.

E8

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:
CVR: 39005344
Festivalens/eventets navn: International Day of Happiness

Projektperiode: 15.januar 2023- 22. marts 2023
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune			
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a)Nordea Fonden		19.500,kr*	
b)Velux Fonden		15.000, kr	
c)private donationer		1.500, kr	
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT		36.000,kr.	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	45.000 kr.	28.436,- kr.
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter	5.000 kr.	2.863,80 k
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		4.000,kr.
PR og markedsføring	2.000-kr.	500,-kr.
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	52.000,-kr	35.879,-kr

RESULTAT	-52.000,-kr	121,-kr
-----------------	--------------------	----------------

Kommentarer/forbehold:

***Grundet aflysninger i 2020 og 2021 har vi haft udgifter til materiale m.v. som er taget ud af budgettet for i år.**

Vi har også haft udgift til en frivillig organisation som har tidligere hjulpet os med eventet i 2018 og 2019.

I 2018 og 2019 har vi brugt egen formue som donation for at kunne gennemføre.

Kontaktoplysninger

Navn, adresse, e-mail og telefonnummer

Vicki Lang Kingsley

vickikarenlang@gmail.com www.happinessday.dk

+4520922071

CVR-nr. og oplysning om du/I som arrangører er momsregistreret eller ej

CVR: 39005344

Non-profit organisation – ikke momsregistreret

Titel på projektet, der søges om tilskud til

Happy Day 2023

Projektbeskrivelse

Foreningen International Day of Happiness, Danmark afholder "Glædesdag" den 18. marts 2023. Vi planlægger et event fra ca. 12:00-17:00, hvor der opstilles boder for kunst, (foto-udstilling og ansigtsmaling), sund mad, motion, grøn omstilling mv. Der er også planlagt deltagelse af 2-4 madvogne fra selvstændige deltagere. Disse står selv for de nødvendige tilladelser. Derudover lokalt gospelkor og band. Vi har i år afholdt eventet på Rådhuspladsen. Vi havde en lille scene og 4 boder.

Det var en stor succes og blev vel modtaget. Rådhuspladsen er, med sin location i hjertet af Danmarks hovedstad, en plads der indgyder respekt, tradition og seriøsitet.

Tidligere har vi afholdt begivenheden på Højbro Plads, og der er ingen tvivl om, at det grundet placeringen og begivenhedens art, var til gavn og glæde for flere københavnere at afholde Happy Day på Rådhuspladsen.

Baggrunden for dagen er international. I 1980 samlede Mother Theresas orden en lille forladt dreng op fra gaderne i Calcutta. Jayme Ilium som drengen kom til at hedde, blev senere adopteret i USA og fik et godt liv. Da han blev voksen, blev Jayme FN rådgiver, hvor han forelagde dem ideen om at udråbe en årlig Happiness Day og vedtage en resolution, der anerkender retten til at søge lykke som en grundlæggende målsætning for mennesket.

Således blev The International Day of Happiness Resolution 66/281 vedtaget af FN d. 28. juni 2012, og den 20. marts blev udråbt til International Day of Happiness.

I forbindelse med fejringen af Happiness Day, er Danmark siden 2012 blevet kåret til verdens lykkeligste land 3 gange i FN's World Happiness Report,- og det forpligter!

På baggrund heraf er ideen at fejre og fremme opmærksomheden på FN's International Day of Happiness. 20. marts, en årligt tilbagevendende begivenhed.

Vores mål er at etablere konkrete samarbejder med ildsjæle, virksomheder, institutioner, medier og andre interessenter omkring projektet. (f.eks. har vi samarbejdet med Hard Rock Café i år).

Vi planlægger at eksekvere en konkret fejring i København i 2023 der sætter fokus på FN's mærkedag og danner et solidt fundament for at videreudvikle konceptet i de kommende år.

Vi oplever en øget interesse fra (frivillige) bidragsydere der gerne vil sprede glæde og aktiviteter på og omkring Happy Day. Vi arbejder målrettet på at inkludere endnu flere af Københavns borgere og forretningsdrivende og øvrige professionelle selskaber for at sikre øget fokus på Happy Day's budskaber - og dermed være til glæde og gavn for endnu flere. Vi vil selvfølgelig også meget gerne signalere forankring og sammenhørighed mellem Happy Days kerneværdier (sprede livsglæde, motivation og kærlighed til sig selv og hinanden) og København og byens borgere og besøgende.

- Hvor og hvornår finder projektet sted
København Rådhusplads – 18.marts 2023

- Formål, omfang og forventede resultater/succeskriterier

At gentaget dette års succes og udbygge fejringen. Målet er at få mere media omtalte næste år.

Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum

20-30 deltagere og forventet publikum 250-500 i løbet af dagen.

Beskrivelse af projektets relevans for København

Se ovenfor under beskrivelse

- Beskrivelse af hvilke institutioner, organisationer, foreninger, frivillige m.fl., som sammen med dig står bag projektet og deltager forpligtende i gennemførelsen

I år har vi samarbejdet med Hard Rock Café, Danske Hospitals Klovne, Astralis Nexus, Hjertevarmer, Missing People og Nordic Church. I tidligere år har vi samarbejdet med FN, København Commerce and Culture, Fhv. minister Bertel Haarder, Copenhagen Fashion Week, La Glacé.

Udvikling og fornyelse

- Tilbagevendende festivaler og events skal dokumentere evne og vilje til fornyelse samt faglig, publikumsmæssig og økonomisk udvikling

Information om i hvilket omfang du/I som arrangør har erfaring med planlægning og afvikling af lignede projekter

Vi planlægger et årlig tilbagevendende event (se ovenfor i beskrivelse)

E9

Kurs Festival 2023

**11.-13. AUGUST
UNGDOMSØEN**

**LIVE MUSIK / SPIRENDE KUNST /
INSPIRERENDE SAMTALER /
INKLUSION / KREATIVITET /
FÆLLESSKAB / KULTUR I
ØJENHØJDE / VÆKSTLAG / AF
UNGE FOR, UNGE**

OG MEGET MERE...

Kontaktoplysninger

Foreningen Kurs

Korsørgade 42, 2. tv, 2100 Kbh Ø

+45 28503057

CVR-nr. og oplysning om du/I som arrangører er momsregistreret eller ej

41961902 – indtil videre ikke momsregistreret, men er pt ved at undersøge mulighederne

Titel på projektet, der søges om tilskud til:

Kurs Festival 2023

Projektbeskrivelse

Hvor og hvornår finder projektet sted

Kurs Festival 2023 finder sted d. 11.-13. august på Ungdomsøen.

Formål, omfang og forventede resultater/succeskriterier

Kurs Festival er en festival skabt af og for unge mellem 18-30 år. Vi arbejder ud fra værdierne inklusion, kreativitet og fællesskab, og for at give unge et fællesskab omkring kunst og kultur, skabe innovative platforme for formidlingen af unge skabere, samt skabe kulturel sammenhængskraft på tværs af kultur, miljø og ophav.

Kurs Festival har tre formål: 1) at engagere unge frivilligt og give dem hands-on erfaring med kulturarbejde, 2) at skabe plads til at eksperimentere og udvikle nye formater for kunst- og kulturoplevelser, og 3) at være platform for så mange unge skabere på tværs af kultur, miljø og ophav som muligt

Kurs Festival organiseres af Foreningen Kurs, som indtil videre er 100% frivilligt drevet af unge i alderen 19-30 år. Vi arbejder med en flad organisationsstruktur og de frivillige besidder derfor opgaver fra programudvikling, funding, booking, udvikling af atmosfære, frivillighed, service og meget mere. I 2022 er vi gennem de frivillige arbejdsprocesser lykkedes med en programlægning, som sikrer mere diversitet og større repræsentation af unge fra forskellige miljøer, kunstformer, køn, aldre og genre.

Dog er vi endnu slet ikke i mål med at udvikle på måderne, hvorpå man sikrer inklusion som rettesnor i tilgangen til både artister, men ikke mindst også publikum. Vi er i dialog med bl.a. Mino Ung, som vi sammen med gerne vil oprette en række netværksmøder på tværs af både festivalbranchen og organisationer som arbejder for mere mangfoldighed, for at udveksle erfaringer og initiere nye måder at skabe safe spaces for artister og publikum – et emne som også Dansk Live har oppe at vende på deres årsmøde i apri i årl.

I 2023 er det ambitionen endnu engang at lave en festival over tre dage, som inviterer min. 500 unge ind i et fællesskab og rum af ny viden, engagement, medskabelse og agens, debat, samt nye oplevelses- og netværksformater med kunstnere og aktører fra vækstlaget. Programmet på Kurs Festival 2023 består af tre programspor med arbejdstitlerne Spor 1//Det Underfundige, Spor 2// Det Innovative, og Spor 3//Det Klassiske. Sporene er tematiske rammer, hvorunder alle genrer, formater og kunstformer kan inkluderes. Vi vil udvide rammerne for oplevelsesformatet, så flest mulige unge skabere kan opleve, at der findes en scene for dem.

Med Kurs Festival 2023 er drømmen at få markeret os i branchen som dén ungefestival, der kan samle unge fra forskellige ophav, bringe aktuelle, inspirerende og imødekommende programindslag, samt bidrage til et mere ligestillet og bæredygtigt festivallandskab. Vi ønsker at sætte unge i centrum som nutidens og fremtidens skabere og stemmer. Vi ønsker at sikre platform for de heriblandt, der i dag ikke har en scene, og gøre det nicheprægede mere tilgængeligt og i øjenhøjde. I 2022 har vi med vores programlægning bevist, at det er muligt at sidestille danseteater, live musik, kunstneriske workshops i naturen, ølkassetaler, talks, fuglekiggeri og meget mere. I 2023 vil vi videreudvikle arbejdsprocesserne omkring at skabe et så mangfoldigt program og dykke mere ned i udviklingen af kommunikationen og formidlingen af disse.

Vi ønsker at søge støtte til at sikre udviklingen af projektet gennem en projektlederstilling såvel som sikringen af udgifter til lokation, program og frivillighed – de dele af budgettet, som særligt engagerer og mobiliserer unge i Københavnsområdet.

Indtil nu har vi arbejdet 100% frivilligt, og frivillighed vil fortsat være størstedelen af engagementet omkring festivalen. Men vi må erfare, baseret på de sidste to-tre års projektledelse af festivalen, at der nu er brug for mere stabile kræfter, som kan sikre udviklingen af det potentiale festivalen rummer. Vi oplever at det frivillige engagement efter pandemien er blevet sværere at fastholde, så der er brug for kontinuerlig udvikling af måderne at arbejde med frivillighed, såvel som øvrige frivillige samarbejdende organisationer. Vi ønsker derfor at søge støtte til en projektlederstilling i 11 måneder fra november-september på 37 timer, hvoraf 50% af timerne doneres som frivilligt arbejde. Projektlederen vil varetage et stort udviklingsarbejde omkring områderne Frivillighed, Kommunikation, Økonomi, Site, Atmosfære, Program mm.

Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum

I alt 600 deltagere, hvoraf 400 er publikummer

Beskrivelse af projektets relevans for København

UNGE-ENGAGEMENT:

Vi ønsker at mobilisere unge og give dem øjenåbnende kulturoplevelser, der kan bidrage til at engagere dem i det københavnske kulturliv, både som skabere og på sigt arrangører og frivillige. Vi ser en stor værdi i at få lov at være med til at præge, hvilke oplevelser Københavns unge har i alderen 18-30 år, hvor alkoholkultur, byliv og fest og farver fylder. Vi drømmer om at skabe større forståelse og flere safe spaces i selvsamme byliv.

Yderligere ønsker Kurs Festival at skabe et kreativt, inkluderende åndehul for unge, hvor plads til forskellighed og ansvar for mangfoldighed skal præge retningen for det danske og nordiske ungdomsliv og arbejdsgangene i den kulturelle industri. Vi tror på, at Kurs Festival kan gavne samfundet og i særdeleshed nærmiljøet i København ved bl.a. at styrke unges mod til at blive hørt, præsentere nye oplevelsesformater, løfte det kreative vækstlag, og bidrage til et mangfoldigt erhvervsliv. Gennem visionen om et bæredygtigt festivalformat både socialt, økonomisk og klimamæssigt arbejder vi i samarbejde med andre kulturaktører, organisationer og institutioner for at være med til at forankre vedvarende bæredygtig forandring og for at opnå større sammenhængskraft i kultursektoren, nationalt som internationalt.

SAMARBEJDER:

Kurs Festival har igennem det 2021 udvidet netværket og opsøgt måder at bidrage til det kulturelle landskab udover festivalen. Det har resulteret i, at vi er blevet en del af huset i Ungdommens Demokratihus i Kødbyen med hvem vi har et rigtig godt samarbejde - vi bidrager bl.a. til deres Grundlovsdagsarrangement. Derudover har vi arbejdet intensivt på at bygge et stærkt samarbejde med Ungdomsøen og GLAD Mad. I 2021 deltager vi i to ud af en række side-events i samarbejde med Ungdomsøen, hvor vi præsenterer henholdsvis en koncert med en københavnsk queer kunstner fra vækstlaget og en talk i samarbejde med Nordic Biomimicry om implementering af naturens strategier i ungt dansk design. Derudover afholdt vi yderligere i december 2021 en workshop i projektledelse for 100 elever fra Niels Brocks Innovationsgymnasium på Ungdomsøen, hvilket vi lige nu brygger med Ungdomsøen på skal være en tilbagevendende begivenhed. Sidste år havde vi også rigtig god kontakt til Kulturhavn Festival, GRO Selv og Mino Ung - alle sammen københavnske initiativer.

I 2023 ønsker vi at få mulighed for at fortsætte med at skabe nye samarbejder på tværs af organisationer. Allerede i 2021 havde vi 7 samarbejdspartnere på programmet til Kurs Festival 2021, som blandt andet talte Rapolitics, GLAD Mad og People Like Us – alle organisationer, som arbejder for et mere mangfoldigt erhvervsliv. Vi vil gerne vise unge, at København er for alle, uanset kulturelt ophav, køn, fysiske eller psykiske udfordringer mm.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Ungdomsøen er både vores lokation, men også én af vores stærkeste samarbejdspartnere. Vi har gennem de seneste år opbygget et stærkt og gensidigt begejstret samarbejde, og har allerede mange planer i støbeskeen af event-karakter. Også de engagerede frivillige omkring Ungdomsøen og de organisationer som opstår heraf, fx Frirum, Grøn Ø, Kunstmotellet, Ø'xplorer m.fl., er medskabere på indholdet til Kurs Festival.

Derudover har vi en god og stærk samarbejdspartner i GLAD Mad, som for nuværende og fremadrettet er vores samarbejdspartner på forplejning og fællesspisning. Vi deler en stærk fælles vision om et mangfoldigt erhvervsliv, hvor der er plads til alle slags mennesker, og hvor alles arbejde er lige meget værd. Derfor gør vi også meget ud af, at de tilknyttede medarbejdere hos GLAD Mad, med eller uden fysiske udfordringer, er med inde over både udvikling, afvikling og formidling af produktet.

I alt har vi omkring 25 unge frivillige tilknyttet, og vi ved at tilslutningen har potentiale til at blive meget større til 2023.

Udvikling og fornyelse

PROGRAM OG MÅLGRUPPE:

Kurs Festival er skabt af og for unge. Derfor arbejder vi hele tiden på at forny os og lade os præge i den retning, ungdomskulturen dikterer, samtidig med at vi forsøger at udfordre, udviske og nysgerriggøre. Vi har fra 2021 til 2022 fx ændret formatet af vores overordnede program fra at være baseret på forskellige kunstformer til at være tematisk baseret, da vi erfarede at det åbnede mere op for den brede repræsentation. I 2021 lavede vi festival for samlet 100 unge, og vi satser i 2022 på at nå 300 unge. Det er vigtigt for os ikke at skalere over evne, men i stedet at fastholde og udbygge en god og tryk relation til vores målgruppe.

Festivalen fokuserer på at skabe nye kunst-, videns- og kulturoplevelser med og for unge mellem 18-30 år. Ved at skabe netværk og samarbejde med andre unge, kultiverer vi naturligt et ungt publikum, og via vedkommende markedsføring digitalt såvel som andre steder, hvor unge frekventerer, håber vi på at nå ud til så mange unge som muligt. Vi har særligt oplevet stor succes med at adressere vores målgruppe gennem Instagram ved at gøre det interaktivt og vedkommende. Vi vil derudover søge at prioritere at ramme så mange forskellige grupper af unge som muligt, også de, der normalvis ikke ville tage på en festival.

LEDELSESSTIL:

Festivalleder Trine Mulbjerg Bendtsen, har både erfaring og netværk fra festivaler som Heartland og Alive Festival, og søger konstant at udvikle organisationen i retningen mod et format, der tager de frivillige alvorligt som hele mennesker. Derfor implementeres koncepter fra feminin ledelse i

ledelsesstilen som et greb i en retning mod et mere nærværende fællesskab og et større fokus på den generelle mentale sundhed blandt frivillige. De frivillige tilbydes således ikke kun faglige kompetencer, et bredt netværk og gode oplevelser, men også redskaber til egen personlig udvikling, træning i egen intuition og grænsesætning.

ØKONOMI:

I 2021 ramlede vi ind i pandemiens opblusning og endte derfor med et mindre underskud på omkring 8.000 kr. Det samlede budget var på lidt over 120.000 kr. I 2022 nærmer vi os et budget på samlet 450.000 kr. og har lige nu budgetteret med en buffer på 7.000 kr. på bunden, hvilket vi regner med at holde. Til forskel fra 2021 er billetprisen i 2022 sat efter, at gæsterne gennem billetten selv betaler for alle eksterne faciliteter (forplejning, transport og overnatning). Derfor går intet til eller fra programmet alt efter, hvor mange personer, der køber billet, programmet dækkes 100% af fondsmidler.

I 2023 ønsker vi at udvikle på den økonomiske model og blive mere økonomisk bæredygtige ved større indtjening og bedre aftaler på gæsternes eksterne faciliteter. Vi har til formålet taget et online kursus hos Ubiquity University i The Fundamentals of Doughnut Economy, og vi glæder os til at komme i gang med at afsøge mulighederne for at udvikle og optimere festivaløkonomien.



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Kurs
CVR: 41961902
Festivalens/eventets navn: Kurs Festival 2022

Projektperiode: November 2022-September 2023

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	250.000	30.000	(Københavns Kommunes Musikudvalg)
Øvrige tilskud, specificeret			
a) Nordeafonden	50.000	50.000	Ikke ansøgt
b) Nordisk Kulturfond	100.000	100.000	Ikke ansøgt
c) KODA Kultur		25.000	
d) Tuborgfondets Drømmepulje		17.600 kr.	
e) Friluftsrådet		57.300	
f) Egenbetaling (privat lån)		10.000	
Honorarer		0	
Billetindtægter	300.000	153.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Salg af drikkevarer	70.000	39.500	
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	770.000	482.400	

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	122.100	0
Program (honorar, transport, forplejning til artister)	130.000	131.104

Site (lokaleleje)	82.481	82.481
Atmosfære	15.000	9.500
Kommunikation, PR og markedsføring	15.000	10.800
KODA	10.000	5.000
Fællesspisning	88.350	88.350
Transport til gæster	120.000	36.000
Overnatning til gæster	100.000	30.000
Bar	29.000	37.890
Frivillighed	40.000	36.625
Økonomi	2.000	2.000
Transport	8.000	8.000
UDGIFTER I ALT	761.931	477.750

RESULTAT	8.069	4650
-----------------	--------------	-------------

Kommentarer/forbehold:

KOMMENTAR IFT. LØN/HONORAR:

Den i budgettet inkluderede løn/honorar dækker over en i ansøgningen også beskrevet 37 timers projektlederstilling til udvikling af projektets arbejde med bl.a. frivillighed, programlægning, kommunikation og kontakten til unge særligt i Københavnsområdet, samt samarbejde med øvrige kulturelle aktører mm.

En projektlederstilling i 10 måneder vil muliggøre et udviklingsarbejde i vedligeholdelsen af det frivillige engagement, som er dalet kraftigt efter pandemien, og en større udvikling af arbejdet med inklusion af flere forskellige unge i det kulturelle arbejde. Vi har blandt andet stor motivation og opbakning i branchen på at facilitere en række netværksmøder for udviklingen af arbejdet med inklusion både i program, arrangørarbejdet og det frivillige engagement.

De 37 timer fordeler sig på 50% lønnet arbejde (165 kr./t) og 50% egenbetaling i form af frivillige arbejdstimer (100 kr/t).

E10

Ansøgning til Festivalpuljen: Lavtryk Festival

Kontaktoplysninger:

Mikkel Flyverbom (kontaktperson) og Emil Jonathan Søgaard
Gl. Kongevej 151, 5.1, 1850 Frederiksberg
Email: mf.msc@cbs.dk
Telefon: 2225 1705
CVR: 27009344 (momsregistreret)

Titel på projektet:

Lavtryk Festival

Projektbeskrivelse

Festivallen er tænkt som en række lokale events med musik og talks, der afvikles i løbet af året og på små, allerede aktive spillesteder og kulturhuse. Lavtryk skal være en københavnsk pop-up festival, der giver flere mulighed for at opleve koncerter, djs og talks, og samtidig ikke belaster klimaet på samme måde som de store festivaller. Ideen er at trække på musikere, kunstnere, forskere og andre kulturpersoner, som enten allerede befinder sig i København, eller passerer gennem København for at optræde på større spillesteder eller til arrangementer på universiteter eller andetsteds. Dermed kan Lavtryk servere kulturoplevelser – som dem man ellers skal til Heartland Festival, Spot Festival eller Tomorrow Festival for at få adgang til – i mindre doser, til andre målgrupper og på lokalt plan. Festival-dimensionen i Lavtryk opnås ved at kæde de forskellige arrangementer sammen via et fælles visuelt udtryk i presse- og andet materiale og et sammenhængende fokus på afdæmpet, sanselig og intellektuel stimulans gennem fin musik og kloge tanker. Alt efter de økonomiske vilkår kan festivallen afvikle arrangementer en gang om måneden eller hver anden måned i 2023, og gerne med mulighed for at lave arrangementer med kort varsel hvis der er en oplagt kunstner eller foredragsholder i København eller en interessant nydugivelse eller lignende at sætte fokus på.

Relevans for København

Lavtryk festivallen skal være med til at gøre København til en by fuld af uforudsigelige og afdæmpede kulturoplevelser, som er iværksat uden store budgetter, fanfare og larm. Derfor navnet Lavtryk, som peger på den lidt underspillede, afdæmpede form for intensitet (og begrænsede klima-aftryk) som festivallen ønsker at tilføre det københavnske byliv.

Deltagere

Festivallen bliver en succes hvis 50-100 mennesker en gang om måneden får en god, fælles musikoplevelse og dosis tanker med hjem, uden at skulle bevæge sig langt væk og uden at hele infrastrukturen omkring festivalen skal opbygges og nedpilles.

Samarbejdspartnere

Festivallen vil afholde arrangementer i samarbejde med mindre kulturhuse og musiksteder under opbygning, så som 5e, Studio og H15 i Kødbyen. På den måde kan omkostninger til infrastruktur minimeres, og publikum får derved nem adgang til arrangementer, hvor rejsetid og entré kan holdes på et niveau, der giver også yngre og ældre mulighed for at deltage. I forhold til program og udvikling, så giver det mening at sammensætte et lille rådgivende udvalg, der kan sætte retning for festivalen og være med til at udvikle nye ideer og arrangementer. Endelig kan festivalen ansætte nogle unge på relevante universitetsuddannelser i kortere perioder eller på timebegrænsede kontrakter, og dermed også give dem relevant erhvervserfaring fra arbejdet med at udvikle og afvikle kulturarrangementer som dette.

Udvikling

Hvis festivalen bliver en succes giver det god mening at fortsætte i en årrække, og med støtte fra andre fonde eller aftaler med relevante virksomheder.

Erfaring

De to ansvarlige har begge årelang erfaring med at udvikle og afholde musik-arrangementer på Vega og Rust, hvor vi har haft månedlige klub-events med gæstemusikere og djs fra både Danmark og udland. Mikkel Flyverbom er desuden leder af forskningsplatformen Digital Transformations på Copenhagen Business School, hvor han de sidste fem år har været ansvarlig for og ledt en lang række talks med internationale forskere, debatarrangementer og andre events orienteret mod et bredt publikum. Emil Jonathan Søgaard er udøvende musiker med en lang række internationale udgivelser og koncerter i både Danmark og udlandet bag sig, og arbejder desuden som regissør i filmbranchen. Med Lavtryk Festival vil vi omsætte disse erfaringer, kompetencer og kontakter i et nyt og mere kontinuerligt format.

Mange hilsner,

Mikkel Flyverbom & Emil Jonathan Søgaard

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Mikkel Flyverbom (kontaktperson) og Emil Jonathan Søgaard
CVR: 27009344
Festivalens/eventets navn: Lavtryk/Low Pressure

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	275.000		(ansøgt her)
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	30.000		(forventet)
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT			

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer	110.000	
Konsulentudgifter	20.000	
Materialeudgifter	20.000	
Transportudgifter	5.000	
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder	5.000	
Diverse repræsentation	3.000	
PR og markedsføring	15.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	2.000	
Revisionshonorar	5.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) leje af kulturhuse og musiksteder	120.000	
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	305.000	

RESULTAT – ANSØGT BELØB	275.000	
--------------------------------	----------------	--

Kommentarer/forbehold:

E11

**Ansøgning til Københavns Kommune
Att. Kultur- og Fritidsforvaltningen**

1. April 2022

Navn på ansøgerorganisation

Komiteén for MAD Symposium
Krudtløbsvej 12
1439 København K
CVR-nr.: 34542236

Kontaktperson

Mona Fitzpatrick, Development Manager
Tlf.: +45 6066 9420
E-mail: mf@madfeed.co

**Komiteén for MAD Symposium ansøger om 500.000 kr., ekskl. moms, til organisering af 2023
MAD Symposium**

Kort introduktion af ansøgeren

Komiteén for MAD Symposium (herefter MAD) giver restaurationsbranchen redskaber, inspiration og viden til at gøre en forskel i dens restauranter og ude i verden. MAD blev grundlagt i 2011 som en nonprofitorganisation af René Redzepi, kok og ejer af restaurant noma, med en ambition om at transformere restaurationsbranchen og fremme forandringer i fødevaresystemer.

Lige siden starten har MAD taget initiativ til vigtige samtaler om, hvordan restaurantverdenen kan bidrage til øget sundhed i verden og til bedre vilkår for dem, der arbejder i madbranchen. MAD står bl.a. bag et symposium hvert andet år, en række offentlige oplæg kaldet MAD Mondays, trykte og elektroniske publikationer, indsamling af fødevarer i den danske natur gennem initiativet VILD MAD og, som det seneste skud på stammen: MAD Academy, et femdages intensivt kursus med det formål at bibringe dem, der arbejder i branchen, praktiske og kreative ressourcer.

Projekttitel

2023 MAD Symposium: Genfødsel og Genstart

Baggrund

MAD Symposium blev etableret af bl.a. René Redzepi, Tor Nørretranders og Thomas Harttung i 2011 med det formål at skabe en positiv forandring på tværs af restaurations-, service- og fødevaresektoren ved at udvikle og udbrede filosofien: At velsmag med udgangspunkt i viden kan skabe en bæredygtig fremtid for både industri og miljø.

Hver udgave af symposiet har fokus på tidens mest relevante og essentielle emner. Temaet for 2023 MAD Symposium er den aktuelle kritiske tid med genfødsel og genstart, som den globale restaurationsbranche oplever – med fokus på at sikre økonomisk robusthed, oplære arbejdskraft, skabe en positiv arbejdskultur samt sætte skub i den grønne omstilling. Vi er interessenter i branchen, og vores bestyrelse, rådgivere og teams er tæt knyttet til branchen, og derfor har MAD en unik position i forhold til at takle tidens udfordringer og udarbejde det mest relevante, løsningsprægede indhold. Vi vil etablere et advisory board samt en følgegruppe bestående af udvalgte medlemmer fra hotel- og restaurationsbranchen, universitetsverdenen og klimaforskning, som vil bidrage til at udvikle symposiets indhold.

Symposiet sætter morgendagens udfordringer på dagsordenen og giver kokke, restauratører, producenter, mad-iværksættere og videnskabsfolk redskaberne til at gå ud i verden og takle dem. Denne samling af verdens ledende branchefolk, bannerførere og spirende talenter skaber et særligt miljø, hvor der er kort fra tanke til handling.

MAD Symposium er en konference, der ikke er som nogen anden, hvor tusinder af ligesindede deltagere fra hele verden kommer til København for over flere dage at tale om mad, klima, den grønne omstilling og branchens fremtid – med fascinerende foredrag, workshops og udflugter. Talerne ved MAD-symposierne er på verdensklasseniveau, og hvert år bliver talerne valgt på tværs af discipliner: fra Jaqueline McGlade fra Det Europæiske Miljøagentur over psykologiprofessor Paul Rozin til el Bulli-kok Ferran Adrià, José Andrés eller Rasmus Kofoed.

MAD trækker også på utroligt talentfulde danskere med henblik på at fremme en relevant og dynamisk udveksling på alle niveauer. Tidligere talere og foredragsholdere tæller Klaus Wittrup, grundlægger af Gasoline Grill, Kamilla Seidler, kok, Peter Dupont, medstifter af og adm. direktør for Coffee Collective, og Connie Hedegaard, tidl. EU-kommissær. Mange af vores tidligere talere er blevet prominente rådgivere for vores organisation og hjælper os bl.a. med at anbefale nye talentfulde talere til sådan et event. Symposiet bryder på alle måder med gængse konferenceformater og er allerede etableret som den gastronomiske verdens førende konference.

Det seneste årti har der været overvældende international opmærksomhed om dansk gastronomi, og København er i samme periode blevet etableret som en af verdens førende byer, når det handler om mad og gastronomi. MAD søger at repositionere den danske restaurationsbranche i lyset heraf, så den kan tiltrække og fastholde talentfulde medarbejdere på alle niveauer og bidrage til et levende socialt og økonomisk liv i København og andre steder.

Ud over omtale i en lang række medier, herunder Politiken, New York Times (USA), TIME Magazine (USA), Le Figaro (Frankrig), El País (Spanien) og Sydney Morning Herald (Australien), skriver The Wall Street Journal i artiklen *The Food World's G-20*, at MAD Symposium er:

"The must-attend event of the year. ... a place to learn from big thinkers, a bacchanal pushing world-changing views. You might say it's become the Davos of food MAD is about exchanging ideas ... If branding Denmark's mission is to promote a more cosmopolitan and tolerant image of the nation, its investment in MAD would appear to be a sound one."¹

2023 MAD Symposium

I 2023 vil vi på MAD Symposium takle problemstillingerne om genfødsel og genstart i relation til økonomi, social ansvarlighed og miljø. Hvert emne vil blive adresseret ud fra MAD's kernemetode: at bibringe deltagerne viden, praktiske færdigheder og inspiration.

Med udgangspunkt i den energi, der ligger i restaurationsbranchen, vil den tematiske tilgang til regenerering omfatte:

- Økonomi: Covid-19-krisen har påvirket branchen både lokalt og globalt, og nu skærper inflation og forsyningsproblemer de finansielle udfordringer yderligere. Symposiet vil fremhæve robuste økonomimodeller og opbygge færdigheder i hele branchen.
- Social ansvarlighed: Den globale restaurationsbranche har været et overflødhedshorn af gastronomiske talenter. Og alligevel hører vi fra flere og flere medier, at der er behov for nye ledelsesmetoder og en ny arbejdskultur. Symposiet vil bidrage til at omsætte tale til handling ved at give deltagerne reelle kompetencer til at forbedre arbejdskulturen (eliminere mobning og sexchikane), forbedre arbejdsvilkår og aflønning, rekruttere og

¹ <http://www.wsj.com/articles/SB10001424127887323527004579079493496891538>

fastholde talentfulde medarbejdere samt øge mangfoldigheden gennem bedre udnyttelse af kvindelige talenter og folk med forskelligartet baggrund.

- Miljø: Fødevarer systemer er ansvarlige for 29% af drivhusgasudledningerne og 70% af tabet af biodiversitet. Folk, der arbejder i restaurationsbranchen, kan starte en revolution og sætte turbo på den grønne omstilling. Deltagerne vil gå fra symposiet med praktiske færdigheder i at øge den grønne omstilling, f.eks. ved at eliminere madspild og nedbringe energitab og CO₂-udledning.

MAD har en lang tradition for samarbejde på alle niveauer, og en række af dansk erhvervslivs fagfolk, forretningsfolk, akademikere og fødevarer systemtænkere vil bidrage med uvurderlig vejledning til udviklingen af symposiet.

Muligheden for at bringe dette globale netværk sammen igen i 2023 er særdeles spændende, og vi håber, at Københavns Kommune også kan se værdien i dette event for branchens generelle velbefindende i byen.

MAD's ambition er endnu engang at sætte en ny international standard for konferencer, der slår fast, at København er det væsentligste samlingspunkt for fødevarer og gastronomi. Målet er, at symposiet skal nå endnu bredere ud end i tidligere år, og derfor har vi fordoblet det forventede antal deltagere og udvidet målgruppen til endnu flere nationaliteter samt et bredere udvalg af faggrupper med relation til fødevarer industrien.

MAD Symposium er indbegrebet af MAD's mission – at inspirere til positiv forandring i branchen, dele viden med den brede offentlighed og sætte skub i den grønne omstilling. Feltture og multisite-besøg er også under overvejelse rundt omkring i København under hele eventet. Dette vil understøtte vores lokale partnerskaber og vise den vibrerende københavnske madscene for symposiedeltagerne, samtidig med at branchen kan nyde godt af en yderst tiltrængt turisme og reklame.

Målgruppe

MAD Symposium henvender sig til alle, som arbejder med mad og gastronomi, men med særligt fokus på:

- Kokke
- Producenter
- Videnskabs- og universitetsfolk
- Journalister
- Restauratører
- Entreprenører
- Vintjenere
- Studerende

Mål og resultater

De målbare resultater for 2023 MAD Symposium er:

- Mindst 600 udenlandske deltagere fra alle niveauer af restaurationsbranchen
- Livestreaming til 3.500 mennesker
- Mindst 50% udenlandske betalende gæster
- Mindst fem af verdens førende kokke som talere
- Mindst 10 omtaler i verdensførende medier
- Mindst 150.000 unikke besøgende på vores onlineplatform i 2023

Derudover og på kort sigt:

- MAD Symposium positionerer Danmark som førende nation mht. innovation inden for mad, bæredygtighed, arbejdskultur og værtsskab. Symposiet understøtter branchens evne til at tiltrække talentfulde medarbejdere og giver dem mulighed for at tænke på København som fremtidigt arbejdssted.
- MAD Symposium bringer de bedste tænkere og de største talenter fra alle felter, der er relevante i en gastronomisk sammenhæng, sammen – fra kokke til videnskabsfolk – og giver dem mulighed for at mødes og arbejde sammen over flere dage.
- MAD Symposium giver nuværende og kommende gastronomiske talenter adgang til viden på tværs af discipliner – teoretisk og praktisk. Det bidrager til et højt gastronomisk niveau, både nu og i fremtiden, til udvikling af en bedre work/life-praksis, til fastholdelse af talentfulde medarbejdere samt til at sætte skub i den grønne omstilling.
- MAD Symposium skaber et enestående alternativ til den eksisterende konferencemodel og tilbyder et åbent fællesskab for alle, der deler MAD's værdier og målsætninger

Derudover og på længere sigt:

- København vil fortsat være et samlingspunkt for globale frontløbere inden for gastronomisk innovation, diskussion og uddannelse.
- Eventet fremmer turisme og interesse for regionen og giver derved nyt liv til hotel- og restaurationsbranchen, herunder hoteller, restauranter, barer, museer og meget mere.
- Restaurationsbranchen bidrager til fortsatte forandringer i retning af øget bæredygtighed i fødevarersektoren.
- MAD Symposium vil fortsat bidrage til, at København brandes som Nordeuropas gastronomiske centrum.

Forankring og afledte resultater

Ud over selve symposiet vil hele begivenheden blive forankret i vores organisation, der blev udviklet i 2011, samt via vores onlineplatforme og sociale medier. Alt indhold vil blive optaget og vil være frit tilgængeligt online for alle, der ønsker at se det, i al evighed. Vores tidligere symposier samlede en masse lærerige og kreative oplæg og foredrag, som er blevet en reference og en kilde til inspiration for offentligheden. Disse videoer har til dato haft over 7,6 mio. visninger, og dette tal stiger fortsat, i takt med at flere enten genbesøger eller opdager videoerne for første gang.

På symposiet giver vi nye initiativtagere og startups i den københavnske madverden mulighed for at præsentere deres produkter for en gruppe internationale markedsledere. På tidligere symposier har f.eks. nicheproducenter fra bryg- og destillationsindustrien, mikromadproducenter og digitale mad-startups vist deres produkter frem, hvilket gav dem mulighed for at opskalere og opnå nødvendig forankring.

Symposiets gæster omfatter verdensberømte kokke, hvoraf mange arrangerer prismæssigt overkommelige popup-middage for offentligheden. Her bliver byens madscene beriget med en serie events i verdensklasse, som ellers ikke ville kunne finde sted. Eksempler på tidligere sådanne samarbejder er David Chang på Ved Stranden 10, Alex Atala på Hija de Sanchez og Ivan Orkin på Mikkeller.

Symposiet er en begivenhed, der ansporer til handling, og i kølvandet på tidligere symposier har vi set en lang række nye initiativer dukke op. Som et eksempel kan nævnes Zero Foodprint, en nonprofitorganisation, der arbejder sammen med landmænd og dyreopdrættere om at bekæmpe klimaforandringer, og som nu også har en afdeling i Norden. Mange lokale københavnske favoritsteder som Amass, Gasoline Grill, Mikkeller og La Banchina giver mulighed for at donere 1% af regningen til støtte for Zero Foodprint Nordic. Andre eksempler på nye organisationer og initiativer, der er udsprunget af samtaler ved tidligere symposier, omfatter Brigaid, som producerer sund og smagfuld skolemad i byområder i New York, LocoL, som tilbyder billig, sund mad i udsatte områder i

Los Angeles, og VILD MAD, som lærer danskere, både børn og voksne, hvordan de skal passe på naturen og samle fødevarer ind i naturen. Symposiumerne har således siden starten udviklet sig til at være ikke bare en videnplatform, men også en udklækningsanstalt for projekter med verdensomspændende indflydelse.

Individuelle deltagere har ved tidligere symposier knyttet tætte forbindelser, helt tilbage fra det første symposium i 2011. Fra kokke til akademikere, journalister og madentusiaster – symposiet bringer folk sammen og skaber livslange bånd mellem dem, som giver dyb genklang i mange facetter af deres liv. Vi har set kokke arbejde sammen, forretninger blive skabt, og sågar ægteskaber blive indgået som følge af tilfældige møder på vores symposier! Dette er ikke bare en konference; det er en måde at skabe et fællesskab på, og det er en integreret del af den måde, vi interagerer med vores bredere netværk af ligesindede.

På et overordnet plan bidrager symposiet til, at København positionerer sig som en attraktiv storby og som Nordeuropas centrum for gastronomisk innovation, viden og uddannelse. På længere sigt bidrager det til at styrke landets og regionens position inden for både service-, turisme- og fødevarerektoren og indirekte også til at styrke den eksterne vækst på både nøgle- og udviklingsmarkeder.

Finansiering

MAD har allerede sikret sig en del af finansieringen af 2023 MAD Symposium gennem private enkeltpersoner og virksomheder, således at det kan blive et vellykket arrangement. Med yderligere hjælp fra Københavns Kommune ville symposiet være godt på vej til at være fuldt finansieret. Kommunens støtte ville åbne op for nye finansieringsmuligheder til eventet, og efter vores bedste overbevisning ligger der nogle spændende muligheder i et sådant partnerskab.

Udgiftsoversigt

Post	Udgift (kr.)
Lokation, tilladelser, forsikring	55.000,00
Afvikling og produktion	624.463,00
Mad- og drikkevarer	424.920,00
Leje	139.782,00
Teknik	514.500,00
Udsmykning	143.000,00
Design og grafik	200.000,00
Transport	565.080,00
Talere mv.	217.140,00
Administration og lønninger	1.857.865,00
I ALT	4.741.750,00

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Komiteén for MAD Symposium
CVR/CPR: 34542236
Projektets navn: 2023 MAD Symposium

Projektperiode: January 1, 2023 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	500.000 kr.		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)	1.410.800 kr.		
a) Google Food			
b) Private Individual Support			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	1.200.000 kr.		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Merchandise Sale	50.000 kr.		
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	3.160.800 kr.		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	1.607.865.00 kr.	

Konsulentudgifter	217.140.00 kr.	
Materialeudgifter	143.000.00 kr.	
Transportudgifter	565.080.00 kr.	
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder	424.920.00 kr.	
Diverse repræsentation	50.000.00 kr.	
PR og markedsføring	400.000.00 kr.	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Lokation, tilladelser, forsikring	55.000.00 kr.	
b) Afvikling og produktion	624.463.00 kr.	
c) Leje	139.782.00 kr.	
d) Teknik	514.500.00 kr.	
UDGIFTER I ALT	4.741.750.00 kr.	

RESULTAT	-1.580.950 kr.	
-----------------	-----------------------	--

Kommentarer/forbehold:

Additional fundraising for the 2023 MAD Symposium will commence in Summer 2022 and continue throughout the calendar year to fill the gap. This will be met primarily through the support of private individuals and corporations.

E12

2021

Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget, festivalpuljen 2023

Copenhagen Maker Festival

Københavnerne skal gøre deres idéer fysiske og opleve deres egen skaberkraft. Hele året.

Københavnerne får hver dag nye idéer og tænker i nye løsninger. Vi vil give dem muligheden for at handle på det – vi vil øve dem i at bruge deres skaberkraft på at omstille idéer til fysiske løsninger og vække deres nysgerrighed, kreativitet og handlekraft.

På Maker Festival 2023 vil vi sammen med københavnernes undre os, blive begejstrede for teknologi og nye materialer og udforske hvad bæredygtighed, grøn omstilling og skaberkraft også kan betyde.

Foreningen Maker anmoder hermed Kultur- og Fritidsudvalget, Festivalpuljen, om støtte på kr. 350.000 ,- ud af et samlet budget på kr. 828.000 til afholdelse af Maker Festival 2023.

Midlerne skal bruges på at skabe festivalaktiviteter for børn, unge, familier og kreative sjæle over hele København i hele 2023. Gennem stærke og prominente kulturbegivenheder i København vil Foreningen Maker præsentere kreativ og innovativ teknologipraksis og urbant entreprenørskab i krydsfeltet mellem tech, kunst, design og maker-kultur på en tilgængelig, håndgribelig og inspirerende måde.

Det er vores forventning, at vi med en organisering af lokale makere, designere, bæredygtighedsentusiaster og kreative vil kunne nå over 25.000 deltagere i 2023 og sikre en større mangfoldighed i det samlede værditilbud, større målretning og i sidste ende forøget kvalitet i oplevelsen hos festivalens – og byens – mange teknologi- og design-interesserede borgere.

Med støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget vil vi først og fremmest kunne skabe et unikt og diversitetsindhold på Maker Festival 2023. Foreningen vil i partnerskaber med Copenhagen Light Festival, Ungdommens Folkemøde, Space NV, TechBBQ og Strøm Festival samt andre af foreningens partnere udvikle og tilrettelægge festivalprogrammer fra februar til september 2023 inden for alt fra design, teknologi, bæredygtighed, iværksætteri, teknologiforståelse og maker-metoder, samt begejstret leg og kreativ dannelse. Der vil på Maker Festival 2023 være et stærkt fokus på at få de københavnske kreative vækstmiljøer og foreningsliv til at mødes på tværs, hvilket skal bidrage til at styrke de lokale og globale dagsordener, der sætter København på landkortet som centrum for innovation, bæredygtighed, kreativitet og borgerinddragelse.

Malte Hertz Jansen

Leder, Foreningen Maker (CVR: 36576871)

Christians Brygge 31, 1219 København K

Tlf. 2891 3537 // malte@maker-effekt.dk



Maker Festival er københavnernes egen festival

Ansøgning KFU, Festivalpuljen 2023



Principperne for Maker Festival 2023 er, at alle aktiviteter skal være åbne, inkluderende og præsentere innovativ, kreativ og eksperimenterende teknologipraksis i krydsfeltet mellem tech, kunst, design og gør-det-selv-kultur.

Samtidig er det vigtigt, at dem københavnernes møder og begejstres af på Maker Festival 2023 er nogle af dem, de også kan møde i de københavnske tilbud, i det københavnske kulturliv og i virksomheder og foreninger. Den lokale forankring viser sig vigtigere og vigtigere for at skabe begejstring, der kan udfolde sig - også efter Maker Festival 2023.

Bæredygtige løsninger til København fra københavnernes

I Foreningen Maker arbejder vi hver dag med at skabe øget fokus på cirkulær økonomi og innovation som løftestang til et mere bæredygtigt samfund. Derfor er det kun naturligt, at Maker Festival 2023 også bærer innovative nyskabende løsninger frem for at fremme den bæredygtige omstilling.

Samtidig vægter københavnernes bæredygtigt høj - og her kan Maker Festival 2023 spille en essentiel rolle. For når bæredygtighed bliver fysisk bliver det håndgribeligt. Og så kan alle være med. Festivalen er derfor centrum for alt fra showcases fra bæredygtigt byggeri, open source hardware, genanvendelse af materialer, nye færdigheder med værktøj og meget mere.

Maker Festival er og skal være en unik festival der understøtter københavnernes kreative dannelse og krøllede hjerner året rundt. Vi skal skabe magiske øjeblikke og sjove lærerige oplevelser gennem værksteder og workshops, live-demonstrationer og events inden for alt fra kodning og kunstig intelligens til 3D-print og laserskæring. Vi skal engagere og begejstre børn, unge og voksne i problemløsning og eftertænkksomhed og eksperimenter og fejre nysgerrighed, kreative kompetencer, entreprenørskab og dannelse inden for kreativt og praktisk iværksætteri.

Vi skal begejstre og begejstres af københavnernes. Sammen.

Vi vil fejre skaberkraft, nye idéer og kreativ leg

Ansøgning KFU, Festivalpuljen 2023

I 2023 er Foreningen Maker flyttet ud af lokalerne under Langebro. Vi har derfor lavet et festivalprogram, der kan blive ved med at vise københavnernes, at deres skaberkraft kan bruges alle mulige andre steder i byen. Fra offentlige værksteder til foreningsdrevne faciliteter - og sågar hjemme på værelset.

Det er derfor vores ambition at kuratere og tilrettelægge helstøbte programmer, der f.eks. henvender sig til børnefamilierne, de udsatte unge, entreprenørerne og de kreative startups, voksne borgere, mv. Derudover vil vi gerne skabe forskellige tematiseringer, så alt indhold er tænkt sammen med målgruppen og makerne.

Vi mener, at Maker Festival er vigtig i en hovedstad som København, fordi den vender vrangen ud på alle de kreative fællesskaber, der til dagligt er skjult for den almindelige borger. Bag festivalens aktiviteter og det inspirerende indhold står alt fra professionelle designere, arkitekter og kunstnere til interaktionsdesignere, programmører, produktdesignere, biologer og amatører fra makerspaces. Det er derfor Maker Festival er et sted, hvor alle gæster, uanset alder, mødes i øjenhøjde med ildsjæle og entreprenører, der ikke alene er eksperter i det de gør, og inspirerende at se over skulderen, men også brænder for at lære fra sig.

Fællesmængden iblandt alle disse nye, innovative og skæve projekter er, at de hver især og sammen kan inspirere til at skabe selv, til at engagere sig sammen med andre og være en del af at løse nuværende og fremtidige udfordringer. Vi skal inspirere og give folk handlekraft - både i dag og i morgen. Det gør vi til Maker Festival 2023, hvor publikum møder ildsjælene, der gennem én-til-én oplevelser involverer dem i teknologi og værktøjer de arbejder med til dagligt. På Maker Festival 2023 er stjernerne både publikum og ildsjælene, der kan smitte hinanden med viden, kreativt drive og egne projekter inden for alt fra produktudvikling, socialøkonomisk design og materiale-innovation til biologi og interaktionskunst.



Maker Festival i København som fyrtårn for skaber-kulturen i hele Nordeuropa

Ansøgning KFU, Festivalpuljen 2023



Vi har etableret en tilbagevendende, levende, åben og eksperimenterende platform for promovering af dansk og international maker-kultur og involvering af byens borgere og besøgende i skaber-kultur og kreativitet – noget der til dagligt foregår i det skjulte, i foreningslokaler, universitets-laboratorier, startup-miljøer, makerspaces og fablabs.

Vi ønsker med festivalerne at vise at København er en mangfoldig, kreativ og levende smeltedigel for innovation og entreprenørskab i Nordeuropa. Med internationale samarbejder, heriblandt i EU-støttede projekter, bidrager vi med Maker Festival til at eksponere en kreativ græsrods-kultur, der spirer i hele verden og bidrager til storby-kultur og kant i København.

Maker Festival har gennem de seneste syv år bevist sig som en attraktiv platform for kulturudveksling på tværs af europæiske kreative fællesskaber og har siden 2016 smeltet maker-kulturen i Skandinavien, Europa og resten af verden sammen med et internationalt program og udstillere fra hele verden.

Til Maker Festival 2023 vil der være 5 forskellige temaer

Antal besøgende: 15.000
September 2023
Geografi: Valby Parken



Antal besøgende: 5.000
September 2023
Geografi: Kbh V



CPH Light Festival

Antal besøgende: 1.500
Februar 2023
Geografi: Indre By

LEG, LÆRING OG TEKNOLOGIFORSTÅELSE FOR HELE FAMILIEN

CIRKULÆR ØKONOMI, TEKNOLOGI, IVÆRKSÆTTERI OG MAKER-KULTUR

DESIGN OG MAKER-BEVÆGELSEN

UNGE, FNS VERDENSMÅL OG TEKNOLOGI

UDSATTE UNGE, LOKALSAMFUND, IVÆRKSÆTTERI OG MAKER-KULTUR

Strøm Festival

Antal besøgende: 2.000
Forår 2023
Geografi: Hele København

Maker Fest NV (Space NV)

Antal besøgende: 2.000
August/september 2023
Geografi: Kbh NV

Måltal 2023

Besøgende: +25.000
Indholdsskabere: +40
Workshops: +20
Showcases: +20

CPH Light Festival

Hele København

Lysfestivalen i København er en oplagt mulighed for at inspirere alle dem, der er interesserede i lysinstallationerne men som ikke normalt ville befinde sig i et makerspace eller arbejde kreativt med produkter og processer. Til Copenhagen Light Festival 2023 vil Maker Festival derfor, i partnerskab med BLOX og Realdania, skabe et åbent Makerspace ved pladsen foran BLOX. I samspil med medlemmerne fra Foreningen Maker og aktører fra BLOX vil vi skabe et sammensurium af oplevelser, der løbende bygges af deltagerne selv.

Åbent oplevelses-værksted

I partnerskab med medlemmer og makere i København ønsker vi at præsentere en oplevelse, der både forstærker oplevelsen af Copenhagen Light Festival og samtidig inviterer deltagerne ind i et univers, de selv skaber. Deltagerne kan kaste sig ud i lettilgængelige gør-det-selv-aktiviteter eller nyde frugterne af andres arbejde.



Strøm Festival

Hele København

Et nyt samarbejde tager form og sætter fokus på DIY-kultur og metoder indenfor scenekunst og elektronisk musik. Maker har etableret et partnerskab med Strøm Festival, CPH Music Makerspace og lokale scenekunst- og elektroniske musik aktører. Mødet mellem maker-kultur og scenekunst skal være med til at opbygge et community omkring initiativer som udvikler den elektronisk DIY-kultur og give borgere mulighed for at arbejde med digitale fabrikationsteknologier og open source hardware.

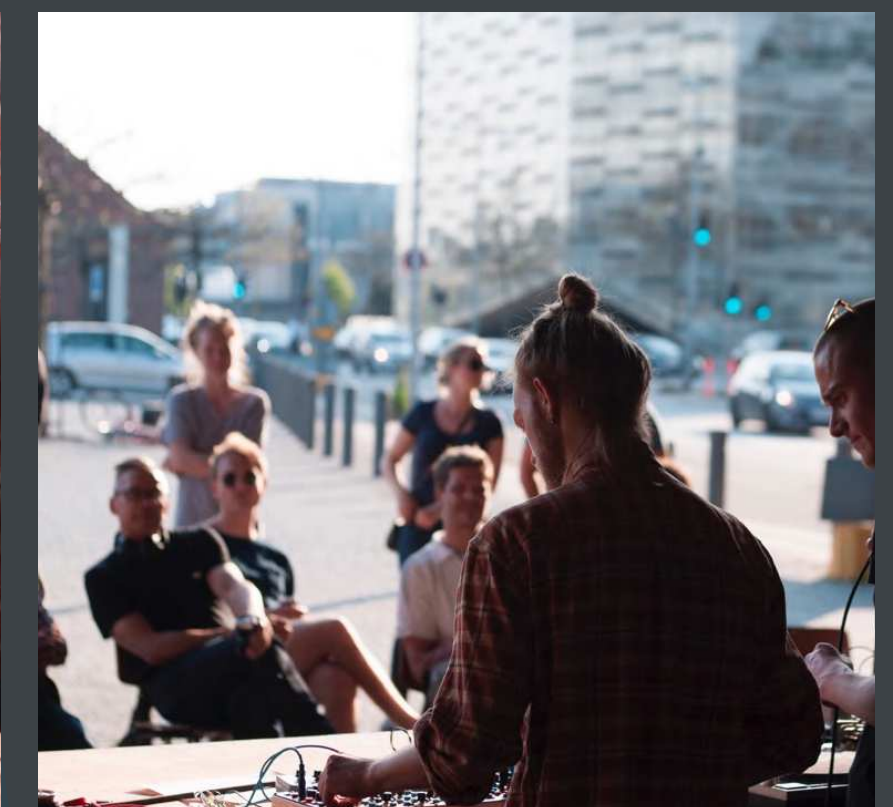
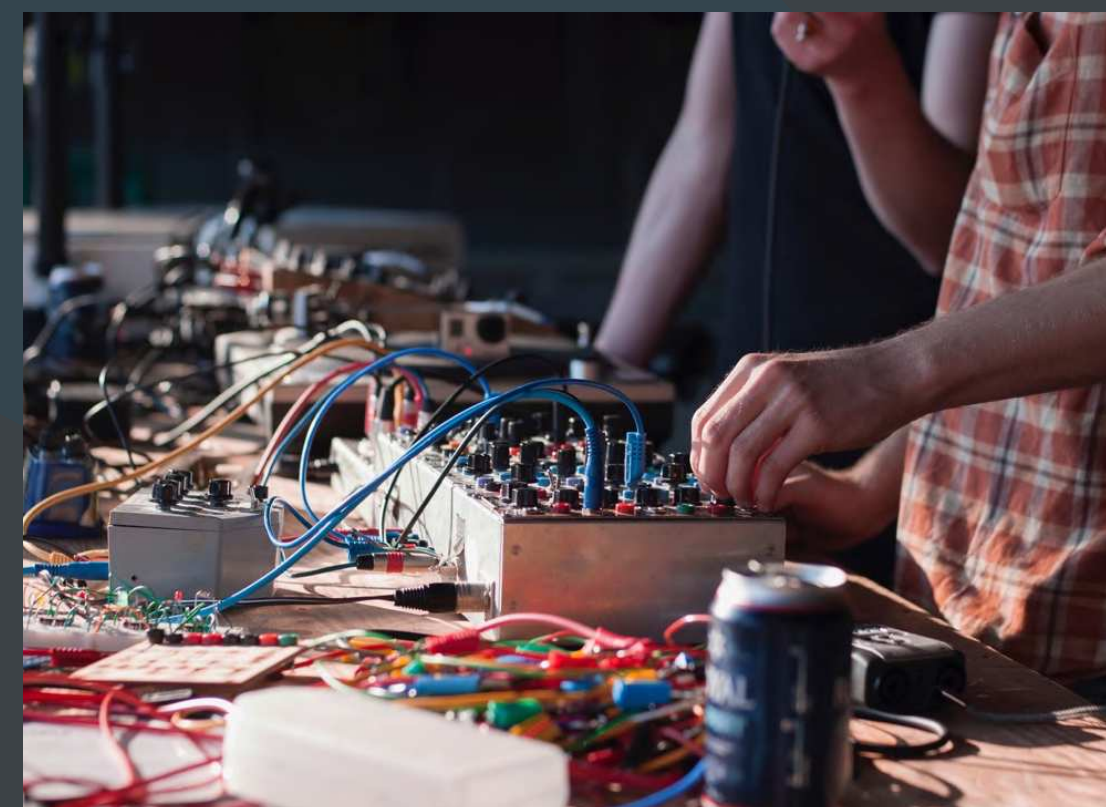
Samarbejdet tager form i tre tematiske spor: **DIY-synth**, **DIY-sound** og **DIY-stage**.

Musik, lyd og scene på maker-manér

Gennem de tre tematiske spor vil vi sammen med deltagerne arbejde i krydsfeltet mellem musik, lyd og scenekunst. Det skal være nysgerrigt og legende og åbne for inspirerende samarbejder på tværs af den københavnske elektroniske musikscene.

Hands-on teknologiforståelse

Gennem en række workshops, masterclasses og talks ønsker vi at skabe opmærksomhed omkring DIY-kultur på den elektroniske musikscene i København.



Maker Fest NV

Space NV

I det københavnske nordvestkvarter er der kommet et kreativt og produktivt fællesskab omkring Space NV i Ungehuset Smedetoften. Maker Festival har siden 2020 bidraget med aktiviteter og indhold til den årlige bydelsfestival og i et fortsat partnerskab med Smedetoften og Space NV ønsker vi at bidrage til, at nordvestkvarteret fortsætter med at skabe gode oplevelser, nye tilbud og en stærk medborgerkultur, der er lokalt forankret.

Her skal værkstedets målgruppe - områdets unge i alderen 13-18 år - samt flere af lokalområdets foreninger, skoler og fritidstilbud engageres i afholdelsen af en hands-on læringsfestival.

Teknologi- og design-færdigheder

I hands-on værksteder og workshops bliver de unge mødt af makere der inviterer dem indenfor i problemløsnings- og opfinder-værksteder. Her skal de de med digitale teknologier og hverdagsmaterialer designe og skabe løsninger i grupper og på egen hånd.

Maker-værksted for hele familien

Der åbnes for at de unge kan tage hele familien med, når værkstedet og udendørsarealerne på Smedetoften omdannes til en familiefestival. Her vil makere fra hele København invitere områdets borgere til at prøve kræfter med hands-on opfinderværksteder og problemløsning.



Tech BBQ

Vesterbro

I partnerskab med TechBBQ vil Copenhagen Maker Festival være til stede med perspektiver på cirkulær økonomi, bæredygtig produktudvikling og industriel produktion. Her vil Maker udvikle et program, der skal stimulere nysgerrighed og give viden om Distribueret Design, cirkulære materialer og open source produktudvikling.

The Makerspace

Samarbejder med makere og iværksættere om at skabe et interaktivt program, hvor deltagerne på TechBBQ får praktisk erfaring med bæredygtigt iværksætteri, bæredygtigt design og cirkulære materialer.

Showcase

Maker vil showcase de fremmeste designs inden for bæredygtigt byggeri og materialelegnanvendelse i København og Europa. F.eks. ved at fremvise de vindende designs fra Distributed Design Market Platform 2022, som afvikles i samarbejde med Creative Europe og Fablab Barcelona.



Ungdommens Folkemøde

Valby Parken

Maker Festival har aktivt bidraget til Ungdommens Folkemøde siden 2021 og deltager også i 2023. Her opbygger vi en MakerZone med fokus på teknologi, unge og FNs grønne verdensmål. Her vil vi gennem praktiske og håndgribelige aktiviteter inddrage folkemødets unge i alt fra genanvendelse af plast og lokal produktion, til design af fremtidens cirkulære systemer og klæde Københavns kommende klima-frontløbere på til at skabe en mere bæredygtig fremtid. Programmet afvikles over begge dage.

Maker Zone

I Maker Zone mødes de unge omkring hands-on oplevelser, der er lette at gå til. Her vendes vrangen ud på de bæredygtige initiativer, der hver dag lever i de københavnske iværksætter-miljøer. Det bliver til i et samarbejde med Verdensmål i Hænderne - et samarbejde mellem Ungdomsbureauet, Maker, NEXT elever og FGU-elever.

Faciliterede Workshops

Gennem lærerige workshops vil københavnske makere videreformidle deres erfaringer inden for lokal produktion og bæredygtige designs.



Budgetskabelon – Festivalpuljen

Ansøgning KFU, Festivalpuljen 2023

Projektperiode: 1.1.2023 – 31.12.2023 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Tilskudsmodtagers navn: Maker
CVR: 36576871
Festivalens/eventets navn: Copenhagen Maker Festival 2023

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	350.000	175.000	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Creative Europe (note 1)	100.000	133.902	Bevilget
b) Fog Fonden (note 4)	50.000	-	Ansøges
c) Otto Bruuns Fond (note 4)	100.000	50.000	Ansøges
d) Nordea Fonden (note 4)	100.000	-	Ansøges
e) Spar Nord Fonden (note 4)	50.000	-	Ansøges
Salg af drikkevarer o.l.	3.000	-	
Medfinansiering/partnerskaber			
a) Makerfaire NV (note 2)	50.000	27.000	Bevilget for 2022
b) Ungdommens Folkemøde (note 3)	25.000	-	Bevilget for 2022
INDTÆGTER I ALT	828.000	385.902	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Programaktiviteter		
Åbne Værksteder	125.000	2.941
Workshops	60.000	48.998
Showcases	45.000	-
Talks	30.000	-
Festivalledelse/projektledelse	220.000	215.299
Produktions- og afviklingsassistance (timer)	90.000	19.696
Revision og årsregnskab	20.000	20.000
Forsikringer	20.000	-
Forplejning, frivillige og makere	20.000	5.543
Persontransport, inkl. overnatning	20.000	320
Materiel og udstyr	35.000	25.870
Grafisk arbejde, billed- og filmproduktion	30.000	26.841
Sociale Medier	5.000	134
Tryksager	5.000	-
Webhosting	2.000	3.877
Lokaleleje	4.000	-
Sikkerhed og renhold	15.000	-
Leje af materiel (kabler, tavler, borde, bænke, mv)	15.000	16.383
Internetløsning	2.000	-
Vagtværn	5.000	-
Scenografi og publikumshåndtering	20.000	-
UDGIFTER I ALT	828.000	385.902

Kommentarer/forbehold:

- 1. Maker er partner på det nye Creative Europe projekt Distributed Design Platform 2022 - 2025 og har leverancer inden for udbredelse og formidling, som vil blive tænkt ind i festivalaktiviter, samt bidrager med medfinansiering af indhold samt ramme- og produktionsomkostninger
- 2. Kontant medfinansiering samt ydelser og andre goder - forventet (lokaler, materiel, forplejning, mv)(50K)
- 3. Kontant medfinansiering, samt ydelser og andre goder - forventet (lokaler, materiel, forplejning, mv)(100K)
- 4. Fondene søges i løbet af 2022 og Q1 2023, da der ikke har været frist for de pågældende ansøgninger på nuværende tidspunkt

E13



Veganyl Festival 2023

Lokation: Balders Plads

Dato: Ultimo Maj - ~21.-23. Maj 2023

Forventet deltager antal: 500-1000

Målgruppe: Alle

Ansøgt beløb: 125.000 DKK

Tidsplan: 3-dages festival / 12:00-21:00

Markedsføring: Promovering igennem de forskellige deltagere af festivalen, Posters, sociale medier, streaming etc.

Ansøger: Soundtrack Café (Pladsens café)

Adresse: Baldersgade 65, Kbh K 2200

CVR: 40264701

Momsregistreret virksomhed: Ja

Mail: Soundtrackkbh@gmail.com

Kontaktperson: Nicolas Delgado Clausen

Tlf: 31545113

Projektbeskrivelse

En rolig tredages festival afholdt på Balders Plads: En hyldest til musik på vinyl og vegansk mad skabt i samarbejde med de lokale vinylbutikker og veganske restauranter. Vi forestiller os ti boder på hver side af pladsen, ti boder med vinyler og ti med vegansk mad.

Der vil stå vinyl-DJs på "stenscenen", hvilket vil skabe en skøn og rolig energi til sammensmeltningen af de to voksende verdener - det veganske klimabevidste mad og den tilbagevendte vinylplade efterspørgsel. En festival der er skabt i de passionerede sjæles navn.

Formål

1. Nyskabende atmosfære der hjælper de lokale forretninger og kunstnere.
2. Give folk et nyt perspektiv på de klimabevidste veganske retter.
3. Inspirere og overraske festivalens gæster med den unikke musik der findes på vinyl.
4. At skabe et netværksdannende forum for begge verdener og måske også imellem de to verdener.

Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum

Over de tre dage, fredag til søndag forventes der at komme 1000 engagerede gæster/deltagere. Vi forventer især, at vinylsalget vil tiltrække.

Beskrivelse af projektets relevans for København

Der er hverken mange veganske festivaler eller vinylfestivaler i Danmark og vi mener, at Balders Plads er et perfekt sted at holde et event som dette, da der findes mange initiativtagere og ildsjæle inden for disse brancher i nærområdet. Balders Plads er i forvejen en lokalt forankret plads med Jazzfestivalen og succesfulde loppemarkeder. Med det in mente har vi (Soundtrack Café, tidligere Røde Roses Kaffebær) tænkt meget over at skabe noget nyt og spændende, da vi mener, at der sagtens kan foregå flere kulturelle projekter på pladsen såsom en vegansk vinyl festival: "Veganyl Festival 2023".

Vi har fået utrolig god feedback på denne festivalsidé fra vores naboer og kollegaer i de forskellige butikker og restauranter og især vinylbutikkerne og de veganske steder har vist stor interesse. Denne festival vil støtte op om pladsens allerede gode ry, de små virksomheder i nærområdet vil få et samlingspunkt, DJs vil få en fantastisk mulighed for at lufte deres unikke plader, og vinylnørderne kan få et velfortjent netværksdannende forum. Festivalen vil derfor både være er lokal, hyggelig og kulturel.

Derudover må det nævnes, at det er helt essentielt, at vi allesammen begynder at åbne op over for en ændring af vores kostvaner, hvis vi skal nå i mål med klimaomstillingen. Kultur forandrer adfærd, og det er oplagt og ikke mindst nødvendigt at skabe kulturelle referancepunkter for denne adfærdsændring. København er kendt for at gå forrest, og derfor er det helt oplagt, at København lægger hus til denne festival.

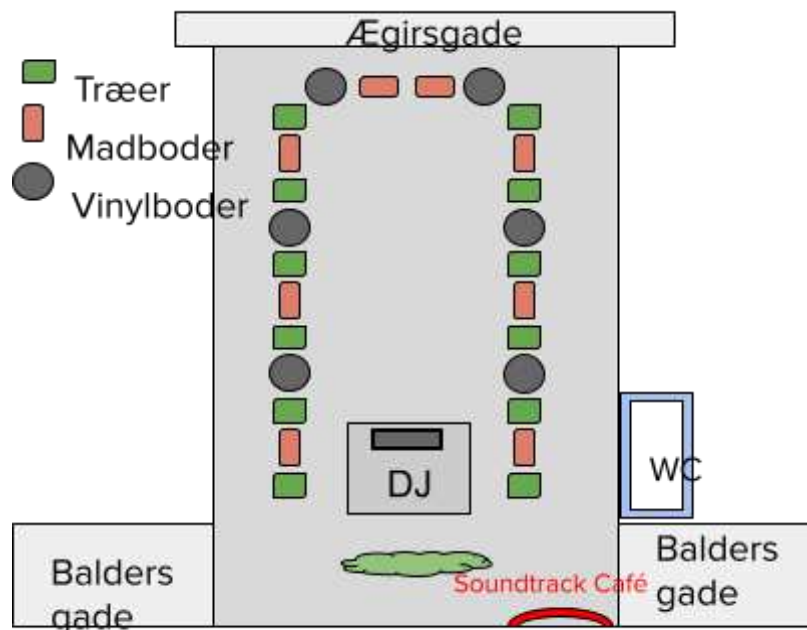
Metroen har åbnet op for mange fantastiske områder i København. Områder som har et stort potentiale, men som også kræver opmærksomhed, hvis folk skal turde satse at flytte deres virksomheder ud i byens yderområder. Ydre Nørrebro vil med denne festival komme endnu tættere på centrum og skabe bevidsthed om de fantastiske rammer der omgiver Balders Plads.

Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Med samarbejde med bla. Åndbart Byg, Soundboks, Vinyl.eu og en masse andre kan vi skabe en unik weekend i det mytologiske kvarter. Åndbart Byg bygger bæredygtige boder; vinylboder og madboder. Både vinyl.eu og Soundboks hjælper med god lyd, setup og vil også hjælpe med promovering. Vi har allerede taget kontakt til disse forskellige virksomheder, og de er klar til at bidrage til festivalen. Vi har også et fantastisk samarbejde med Balders Pladslaug og de vil hjælpe med strøm og promovering.

Soundboks er kommet til os og vil utrolig gerne hjælpe, da de er store fans af det vi har gang i her på pladsen/caféen - de sætter 5 soundbokses op, en på scenen og 2 på hver side af pladsen så volumen vil være i et rolig niveau. Vi har en del vinyl DJs der gerne vil spille. Dem der har vinylboder kan også spille nogle set.

Vi har også et godt samarbejde med Gamma Brewery, der vil levere gode lokale craft beer.



Eksempel på boder:

Mad: Kaf, Batin, Grød, Falafel Factory, Injera, Lupa, Urten, Nicecream osv.

Vinyl: Vinyl.eu, Palmspre, Paname City Records, 313_vinyl collective, Route 66, BEAT, Can Spree, Rekords, OOH AAH records og mange flere

Udvikling og fornyelse

Festivalen har stor mulighed for at blive en succes mener vi selv og vil kun kunne udvikle sig positivt. Der er allerede stor opbakning til de events vi (Soundtrack Café) har lavet og vil lave ude på pladsen. Madboderne skal ikke betale for deres bod så der er stor fortjeneste for de forskellige deltagende virksomheder. Med promovering fra dem der deltager så vil vi hurtigt få skabt en solid markedsføring og sikre os en stigende interesse til året efter. Vinyl.eu har et samarbejde med et af verdens største vinyl netværk for DJs, VinylFactory, og vi har snakket om, at det ville være en idé at lave live sessions til dem, derved kunne der også blive skabt udenlandsk interesse.

DJs vil blive optaget og deres sessions vil ryge ud på festivalens sociale medier og en suveræn promo video til året efter vil blive skabt under festivalen.

Erfaring

Vi har meget erfaring med events, koncerter, catering, DJing, filmproduktioner og meget mere. Vi er et team med en masse forskellige kompetencer. Vi overtog caféen februar 2019 og er med på sidelinjen til Jazz Festivalen på Balders Plads. Vi har kontakter til alle aspekter af Veganyl festivalen, Samantha (ejer af Soundtrack) har drevet vegansk restaurant siden 1996 og har derfor en suveræn kontakt til den veganske verden og ligeledes har hun været vinyl DJ siden 90'erne.

Nicolas (Manager på Soundtrack) har drevet bar og café i både ind og udland i mange år og driver sit eget filmproduktionsselskab. Han filmer og arrangerer de vinyl DJ events vi holder på caféen samt koncerterne ude på pladsen.

Vinylverden er vi dybt inde i og har fx et godt samarbejde med Europas næststørste online vinylbutik, vinyl.eu der er utrolig interesseret i at være en del af dette projekt. Festivalen går meget hånd i hånd med det vi allerede beskæftiger os med til dagligt.

Bæredygtighed

Maden vil være 100% vegansk og så økologisk og lokalt som muligt. Vi har kontakt med Kirsebær & Kørvel IVS der har igennem sidste års tid solgt deres økologiske landbrug på Balders Plads og de ville være en god lokal bæredygtig løsning på madindkøb til de forskellige boder.

Så lidt plastik som muligt; pap-bærerposer til vinylboderne, pap-tallerkerner og bestik til madboderne. Vinyl verden er i sig selv forholdsvis bæredygtigt da de fleste af pladerne er genbrug og videresalg. De boder der vil blive bygget vil blive bygget af genbrugsmaterialer af bæredygtige lokale tømrer, såsom Åndbart Byg.

Tilskudsmodtagers navn: Soundtrack Café (Nicolas Delgado Clausen)
CVR: 40264701
Festivalens/eventets navn: Veganyl Festival 2023

Projektperiode: 27/05/2023 – 29/05/2023
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	125.000		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Balders Pladslaug	10.000		
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	135.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	40.000	
Konsulentudgifter	5.000	
Materialeudgifter	55.000	
Transportudgifter	5.000	
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder	5000	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	15.000	

Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar	3000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Uventede udgifter	7000	
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	135.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Pengene vil hovedsageligt blive brugt til leje af udstyr, boder, evt flere toiletter, løn til DJs, design af logo og andre faste omkostninger.

Overskuddet vil gå til festivalen året efter.

E14

ÅBEN FESTIVAL

Det traditionsrige Østerbro og innovative Nordhavn
danner for fjerde gang rammen for Åben Festival
d. 8.-10. September 2023.



INDHOLD

Projektbeskrivelse

Succeskriterier og resultater

Relevans for København

Samarbejde

Udvikling og fornyelse

Partnere og støtte

Arrangør

Budget



PROJEKTBEKRIVELSE

Åben Festival finder sted hvert år den anden weekend i september og består af arrangementer spredt ud over traditionsrige Østerbro og innovative Nordhavn.

Festivalen bygger på samarbejder mellem kunstnere, foreninger, institutioner, butikker og virksomheder, der præsenterer publikum for anderledes kulturelle oplevelser og giver mulighed for at gå på opdagelse i både eksisterende samt nye kulturelle destinationer i byen.

Året 2023 markerer startskuddet på et nyt kapitel for Åben Festival. Med Københavns titel som World Capital of Architecture, bliver Østerbro og Nordhavn i stigende grad identificeret som Kulturdistriktet, bliver en destination for et internationalt publikum, der orienterer sig mod unikke og lokale oplevelser.

Åben Festival blev første gang afholdt i 2020 og siden har mere end 10.000 københavnere nydt godt af over 100 kulturelle begivenheder, der har iscenesat de mange, men indtil nu uforløste, kulturelle perler på Østerbro og Nordhavn. Disse tal forventes mangedoblet til Åben Festival 2023 løber af stablen d. 9.-11. september, og festivalen har således bygget et solidt fundament på Østerbro og Nordhavn i 2020-2022.

Kulturdistriktet

Åben Festival bliver arrangeret af foreningen Kulturdistriktet, der er en sammenslutning af kunstnere, foreninger, institutioner og virksomheder på Østerbro og Nordhavn.

DELTAGERE OG PUBLIKUM



SUCCESKRITERIER OG RESULTATER

Synliggøre unikke steder

Særligt fokus på Trianglen,
Aarhusgade, Naturpark
Nordhavn og Kulturcenter
Kildevæld.

Branche og netværk

Etablering af samlet sted til
festivalkontor, kontormiljø,
cafe og kultursted til at mødes
og netværke på tværs.

International opmærksomhed

Samarbejde med World Capital
of Architecture, partnerskabet
bag CopenCore samt det
globale netværk af
kulturdistrikter GCDN

RELEVANS FOR KØBENHAVN

Den 31. marts lancerede Københavns Kommune sammen med Kulturministeriet, Wonderful Copenhagen og Danish Business Authority visionen CopenCore. Det er en fælles vision for, hvordan hovedstaden skal skille sig ud gennem byens helt særlige stemning og atmosfære. Vi er åbne, i øjenhøjde, fælles, lokale, og vi har holdninger til samfundet og verden. Åben Festival er et 3 dages koncentrat af visionen CopenCore.

Der er mange måder at engagere danskerne i samfundet og en af de ting, vi er gode til at samles om er festivaler. Alle der har været på festival, har mærket den kræft, fællesskabet har. Åben Festival er et redskab til at samle, engagere og nivellere folk.

Åben Festival skaber en særlig stemning gennem kulturelle oplevelser og lokationer, og samtidig bliver rejsen mellem lokationerne et bærende element i oplevelsen, da hele kulturdistriktet gennem bred forankring og medejerskab aktiveres.

Åben Festival arbejder med en målsætning om at skabe værdi for byen og dens borgere, hvor kulturen, som katalysator for kreative samarbejder og innovative løsninger, aktiverer aktører på tværs af sektorer og hierarkier.

Åben Festival understøtter lokale kræfter, der arbejder med kreative og innovative løsninger i byen og står forrest i skabelsen af København som kulturmetropol. Dermed øger Åben Festival sammenhængskraften i lokalmiljøet og skaber gennemsigtighed blandt bydelens aktører.

SAMARBEJDE

Kunstnere & kulturskabere

De vigtigste af alle.
Dem som skaber
indhold og
oplevelser

Institutioner

Bidrager med
faciliteter og
udstyr

Developere

Bidrager med
strategi,
udviklingsfokus og
økonomi

Foreninger

Formål, fællesskab
og frivillighed

Butikker

Åbner dørene til
samarbejde

Frivillige

Løfter og muliggør
hele afviklingen

UDVIKLING OG FORNYELSE

Digital markedsføring

Strategisk fokus på feel og engagement via sociale medier med fokus på tekst og billeder.

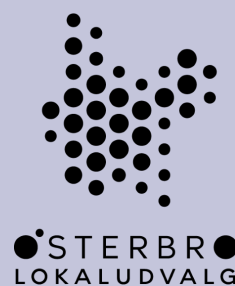
Data

Målsætning om at skabe data på kunst og kulturens værdi. Dette understøttes af partnerskaber og årlig rapport.

Økonomi

Fundraising samt implementering af gamle samt udvikling af nye forretningsmodeller

PARTNERE OG STØTTE



ARRANGØR

Jesper Koefoed-Melson er initiativtager og direktør i Kulturdistriktet/Åben Festival.

Medstifter og partner i GivRum, der har etableret kreative miljøer i tomme bygninger over hele Danmark for kommuner, staten, developere og fonde.

Medstifter og leder af City Link Festival, der er en kulturudvekslingsfestival afviklet i Hamburg (2014), Edinburgh (2015), Istanbul (2016, reduceret i størrelse pga. det politiske kup) og København/Sydhavnen (2017).

Stifter og direktør i Vida Local, der arbejder for kommuner og developere, der ønsker kultur og fællesskaber ifm. byudviklingsprojekter.

Kontaktoplysninger

Kulturdistriktet

Krausevej 3

jesper@kulturdistriktet.dk

51907891

CVR: 41309482



Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Kulturdistriktet
CVR: (OBS: dette felt må ikke anvendes til CPR-nr., da skemaet offentliggøres på www.kk.dk)
Festivalens/eventets navn: Åben Festival

Projektperiode: Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	300.000	0 kr.	Ansøgt via festivalpuljen
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) By & Havn	200.000	165.000	
b) Østerbro Lokaludvalg	75.000	75.000	
c) Partnerskaber	250.000	0	
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Fonde	200.000	0	
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	925.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer	250.000	
Konsulentudgifter	200.000	
Materialeudgifter		
Transportudgifter	150.000	
Opholdsudgifter	25.000	
Fortæring, herunder møder	15.000	
Diverse repræsentation	20.000	
PR og markedsføring	200.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	25.000	
Revisionshonorar	15.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	925.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

E15

SPOKEN DANCE FESTIVAL

www.spokendance.dk

KØBENHAVNS KOMMUNE · FESTIVALPULJE · ANSØGNING · SPOKEN DANCE FESTIVAL: FUGA

Ansøger: OrdSelskabet · c/o Det Poetiske Bureau, Fælledvej 13, 2200 København N · CVR-nr. 41666161

Kunstnerisk leder: Martha Elias · me@ordselskabet.dk

Titel: SPOKEN DANCE FESTIVAL · **Årets emne:** GENESIS

Projektperiode: 1. marts 2023 - 15. december 2023

Opførelsesdatoer: 19/10, 20/10 og 21/10 2023 · Spillested: Dansekapellet · Bispebjerg Torv 1, 2400 København

Projektbeskrivelse SPOKEN DANCE FESTIVAL er en nystartet kunstaktivitet af foreningen OrdSelskabet. Festivalen vil fortsat præsentere et innovativt tværetetisk festivalprojekt, der favner tilskuerne i et flersanseligt univers med toner, ord og dans for gennem kunstdialoger at skildre 'fortællinger om GENESIS'. Her undersøges det moderne menneskes oprindelse, selvopfattelse og skabelse af egen identitet i et samtidsperspektiv. Derved vender vi tilbage til den eksistensfilosofiske sondring af krop, sind og sjæl. Festivalen bærer et centralt klassisk musikalsk element, opført i en nytænkt kontekst af talentfulde og anerkendte musikere, der vil opføre nykompositionsmusik særligt til festivalen. I 2023 fylder festivalen to år og planlægges fremadrettet som en tilbagevendende begivenhed for borgerne i København og opland, der søger forankring gennem publikumsudviklingsaktiviteter og vil fremme ligestilling, LGBTQI-fællesskabet. Her vil vi invitere kunstnere fra musikkens, litteraturens og dansens vækstlag, der har et åbenlyst potentiale til at appellere det brede såvel som det unge publikum.

Projektet præsenteres over tre dage med to sceneoptrædener per dag. Der er planlagt seks opførelser i alt med nykompositions- og klassisk musik, fortællinger, dans, videokunst og lysdesign. Der er et årligt festivalemne.

I 2023 er emnet GENESIS · med fokus på ordets etymologiske betydning fra latin: 'oprindelse', med det nykompositoriske som episk akustisk begivenhed, der flugter sammen med ord og dans. Samspillet søger at fremme ligeværdighed gennem kunstmøder, hvor resultatet af eksperimentet er ny fælles kunst, der favner tilskuerne i et dialogrum.

Kulturprojektet sætter skarpt ind på en undersøgelse af det nykompositoriske og den fælles oprindelse, alle mennesker deler. Til musikudtrykket har vi valgt den enkelthed i strengeinstrumenterne: cello, harpe og violin, der alle bærer lyrikkens strejf. Kunstnere samles for at levere en eksperimenterende optræden, hvorved der udforskes oprindelsesbegrebet: GENESIS. I et samfund præget af krisetilstand, hvor individet er presset i sind, krop og sjæl. Projektet er relevant, da det fokuserer på det akutte behov for et fællesskab, hvor vi sammen reflekterer over den fælles oprindelse, vi mennesker deler. Festivalprojektet sætter sig for at inspirere, udfordre og forene forskellige mennesker i et nyt kunstfællesskab for sammen at generere dialog og debat om begrebet GENESIS. Præmissen er: **DEN FÆLLES OPRINDELSE som eksistensberettigende handling · Hvad forener os? Hvad adskiller os?**

Vision: Kunstdialoger på tværs af kunstarterne. Projektet har en vision om at bruge en eksperimenterende og nytænkte tilgang til performativ kunst, hvor litteratur, musik og dans danner et scenisk fællesskab. Der vil blive opført *intermedial narratives*, hvor litteraturens story-tellingsaspekt styrkes gennem lyrisk dans i forening med strengeinstrumenter. Herved ønskes at fastholde idealet om den medmenneskelige, direkte, fysiske kontakt via diverse kunstarter bragt i samspil for at opleve den fælles kunst som det ultimative resultat. Dermed bliver vi mindet om den flygtige menneskelighed samlet om den nødvendige refleksion over samtiden.

Metode: Forfattere: læser tekster fra selvudgivne værker ud fra emnet GENESIS. Det kan eksempelvis være digte, uddrag af en novelle - eller en roman, et filosofiværk eller astrofysik. Musikere: cello, harpe og violin spiller nye komponerede stykker i samspil med dans og med inspiration fra forfatternes tekster. Det er intentionen, at der spilles nykomponerede værker, der bliver skrevet særligt til festivalen. Dansere: tillægger et øvre lag til fortællingen og udgør bindeleddet til opførelsen af *intermedial narratives* ved fortolkning af ord og musik gennem lyrisk dans. Grupper: Der dannes grupper af en musiker, 1-2 dansere og en forfatter, der sammen opfører et fælles eksperiment på scenen. Der er 6 forskellige optrædener i alt. Disse opføres to gange per dag over tre dage.

Aktiviteter: Under SPOKEN DANCE FESTIVAL har tilskuerne også adgang til musikmasterklasser, danseværksteder og skriveværksteder for at inspirere nye talenter i alle aldre.

SPOKEN DANCE FESTIVAL

www.spokendance.dk

Årets tema belyses gennem ord, dans og toneklange, der inviterer publikum til at deltage i et sanseligt samtalerum med dansens poetik, der indfanger begrebet GENESIS i samspil med forfatterstemmer og toneklange fra klassiske og nykomponerede fuga-værker.

Kunstnere: De optrædende kommer hovedsageligt fra Danmark og Norden. Dermed rører vi også ved det interkulturelle aspekt, som en berigende faktor for samfundet. Vi har fået tilsagn om deltagelse fra danske og internationale kapaciteter indenfor Moderne Dans: Jenny Major, Stefanos Bizas, Liv M. Sanz, Selene Muñoz, Rob Hesp, Maja Ejrnæs. Klassiske musikere: Ida Johanne Kühn Riegels, Mette Franck og Kaya Møller. Litteratur: Christina Hesselhold, Ingvild Lothe, Jørgen Carlsen, Erik Trigger, Mette Mondrup, Rakel Haslund-Gjerrild m.fl.

Opførsel: Ambitionen er at præsentere et nyt værk, der uopføres under SPOKEN DANCE FESTIVAL. Med særbestillingsværket **GENETICA**, der leveres af den talentfulde komponist Birgitte Alsted, har vi som formål at skabe en sindrig atmosfære rundt om den nye **fælleskunst**, hvor alle udtryksformer står i lighedsfremmende interaktion, hvilket styrker dialogen som metode samt opførelsen af *intermedial narratives*. Dette koncept bruges, fordi der er en fælles fortælling, der forener os som mennesker, der omgives af forskelligartede kunstgenrer og medier i samspil.

Spillested: Tre dage i DANSEKAPellet i København med en kapacitet pr. event på 260 publikummer. Rabat for pensionister, studerende og unge fra 13-29 år, børn indtil 12 år har gratis adgang sammen med en betalende voksen. Der iværksættes en markedsføringsplan med annoncering via relevante medier: web, sociale medier, lokale- og landsdækkende aviser, trykte postkort og plakater, der omdeles. Der er aktiviteter målrettet det unge publikum som danseværksteder, musikmasterklasser, skriveworkshops for poesi og prosa. Ud fra vores markedsføringsstrategi og kunstnervalg forventer vi at tiltrække et bredt publikum - men i lige så høj grad - at være med til at danne vækstlag for nye publikumsgrupper og invitere især de unge til at deltage i et innovativt og inkluderende kunst-eksperiment, hvor publikum er med til at fuldende scenekunstprojektet. Eksempelvis ved enkle instruktioner til publikum om at skrive videre på en fælles fortælling, der efterfølgende deles med alle på storskærm.

Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum: Der er planlagt 6 optrædende med 15 kunstnere på scenen fra Danmark og udlandet, 15 personer i produktionsholdet samt 10 frivillige. Vi forventer 700-1000 tilskuere i alt og ca. 50 deltagere i alt på workshops.

Erfaring med planlægning og afvikling af lignende projekter: Som kunstnerisk leder, producent, konceptudvikler og initiativtager har Martha Elias været med til at grundlægge OrdSelskabet i 2018. Her er der en person med bred erfaring indenfor eventafholdelse generelt (siden 2000) og kunstprojekter specifikt (siden 2013). Desuden kan nævnes journalistisk arbejde som kunstanmelder for KunstKapel, produktion og kommunikation i.f.m. det eksperimenterende operaprojekt Dansejæger (2016, Betty Nansen og 2018, Den Fynske Opera) samt initiativtager til Designs for Peace (2017) et tværfagligt projekt på Designmuseum Danmark i Bredgade. Desuden er Martha Elias kommunikations- og sprogspecialist, udøvende kunstner og medlem af den europæiske organisation *European Society for Literature, Science and the Arts*, hvor hun har afholdt foredrag om Da Vincis kunst, sidste gang på universitetet i Athen (maj 2019). Se øvrige oplysninger i medfølgende bilag. OrdSelskabet udbyder kunst- og sprogundervisning i et nyt format, arrangerer Grand Nordic Festival, der nu går ind i sin fjerde sæson. SPOKEN DANCE FESTIVAL er et nyt kulturtilbud fra foreningen, der præsenteres for anden gang i 2023 til glæde for København og omegn.

Vi ser frem til at få midler fra festivalpuljen, der kan sikre realiseringen af denne socialt ansvarlige og ligestillingsfremmende festival - dermed også et bæredygtigt projekt med lavt CO2 aftryk, da musikken er akustisk - lavet af kvinder, med det økologiske som pejlemærke, både når det gælder drikke- og madudvalg, men også trykkerivalg, hvilket også gør trykkeripriser dyrere. Vi søger midler til festivalens produktionsomkostninger, musikerhonorarer, forfatterhonorarer og til aktiviteterne: cello master class, danse- og skriveworkshops. Vi ansøger om 100.000 kr eller størst muligt beløb til dette nye initiativ som direkte støtte for at sikre rettidig betaling af kunstnerne - eller evt. som underskudsgaranti.

OrdSelskabet har tidligere modtaget tildelinger fra Kunstfonden, Københavns Kommunes Musikudvalg, Dansk Komponistforening samt Kulturministeriet.



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tilskudsmodtagers navn: OrdSelskabet
CVR: 41666161
Festivalens/eventets navn: SPOKEN DANCE FESTIVAL · GENESIS · www.spokendance.dk

Projektperiode: 1. marts 2023 – 15. december 2023
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000		Ansøges nu
Københavns Kommune – Musikudvalget	50.000	30.000	Ansøges
Statens Kunstfond	100.000		Ansøges
Det Obelske Familiefond	300.000		Ansøgt
Sonning Fonden	100.000		Ansøges
Billetindtægter	35.000		
Egenfinansiering*	350.000		
INDTÆGTER I ALT	1.035.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Kunstnerfunktion, Løn og honorarer	317.000	
Produktionsomkostninger	260.000	
Administration	85.000	
Transport- & Rejseomkostninger	23.000	
Egenfinansiering*	350.000	
UDGIFTER I ALT	1.035.000	

RESULTAT	0
-----------------	----------

Kommentarer/forbehold: *Egenfinansiering	
Egenfinansiering	Samlet beløb
Kunstnerisk ledelse	150.000,00 kr.
Design & grafisk identitet	60.000,00 kr.
Produktion	60.000,00 kr.
Kurator	60.000,00 kr.
Assistent arbejde	20.000,00 kr.
Egenfinansiering i alt	350.000,00 kr.



SPOKEN DANCE FESTIVAL · PROGRAM

(opdateres)

Vi byder på moderne dans, litterære fortællinger og klassisk musik i en ligeværdig, nytænkte, eksperimenterende, performativ sceneoptræden

Festivaldirektør & kurator: Martha Elias

KUNSTNERNAVNE SPOKEN DANCE FESTIVAL (opdateres)

MUSIK

20/10 Josefine Opsahl · cello

Trine Opsahl · keltisk harpe

Anne Søe · violin

DANS

Stefanos Bizas

Jenny Major

Rob Hesp

Selene Muñoz

Liv Mikaela Sanz

Maja Ejrnæs · Movement consultant

LITTERATUR

Elias Sadaq · digter · manuskriptforfatter

Nathalie Khankan · digter

Michael Linden-Vørnle · astrofysiker · faglitteratur

Ole Fogh Kirkeby · filosof · forfatter · kunstner

Astrid Saalbach · skønlitterær forfatter

Christina Hesselholdt · skønlitterær forfatter

MÅL MED FESTIVALEN

SPOKEN DANCE FESTIVAL afvikles under emnet **FUGA**. Gennem eksperimenterende sceneoptrædener med ord, dans og klassisk musik vil vi undersøge **FUGA** som musikkoncept samt termens etymologiske betydning: 'flugt' - med fokus på de åbenlyse behov for fælles retning midt i en krisetid, for at forblive forbundet trods den iboende flygtige menneskelighed og for i fællesskab stille skarpt ind på den uomgængelige refleksion over samtiden.

program opdateres ...

20/10 2022

SÆT 1

Josefine Opsahl · Elias Sadaq · Stefanos Bizas & Liv Mikaela Sanz

SÆT 2

Josefine Opsahl · Christina Hesselholdt · Stefanos Bizas & Liv Mikaela Sanz

21/10 2022

SÆT 1

Trine Opsahl · Ole Fogh Kirkeby · Jenny Major ·

SÆT 2

Trine Opsahl · Michael Linden-Vørnle · Jenny Major ·

22/10 2022

SÆT 1

Anne Søe · Astrid Saalbach · Rob Hesp ·

SÆT 2

Anne Søe · Nathalie Khankan · Rob Hesp ·

LINKS

Info, program og billetter: web · <https://www.spokendance.dk/> (OPDATERES)

Billetter · <https://ordselskabet.ticketbutler.io/da/e/spoken-dance-festival-1>

Instagram · <https://www.instagram.com/spokendancedk/>

Facebook · <https://www.facebook.com/spokendance/>

Facebook Event · <https://www.facebook.com/events/419816233110377/>

me

Martha Elias

• **Kulturentreprenør** · kunstner · formidler

Kort om mig

Kulturentreprenør med store netværk i DK, EU, USA - med musikalsk formåen, kunstnerisk forståelse og akademisk ballast. Flersproglighed, tværfaglighed og interkulturelle kompetencer. Sproglige kompetencer på ni europæiske sprog.

Har udviklet metoder og kommunikationsredskaber, som højner forståelsen mellem organisationskulturer og medarbejdere, blandt andre: H2H/ Human to Human Communication, Assertive Communication & Cognitive Language Training. Længerevarende erfaring som tolk, oversætter og underviser i sprog og kommunikation. Derudover indgående kendskab og erfaring med videndeling og livslang læring samt FVU-kurser. Erfaring med ledelse af kulturprojekter, hvor der indgår CleanTech, Green Solutions, bæredygtighed, økologi og CSR.

Erhvervs erfaring

Kulturprojekt: Grand Nordic Festival i København

Initiativtager & Kunstnerisk Leder: Poesi & klassisk musik, foredrag, skriveværksteder, guitar master classes, m.m.

Kulturprojekt: Designs for Peace på Design Museum Danmark

Initiativtager & kurator – et socialansvarligt projekt for de Uledsagede Flygtningebørn. Kunstfilmpremiere *Woman in Red*, musik, komponist Frederik Magle. Live operasang, Matilde Wallevik. Live piano, Linda Dahl Laursen.

Sprog- og kommunikationskonsulent

ACADEMIA COPENHAGEN
B2B Event Management.
B2B undervisning, oversættelse, tolkning, undertekster, korrekturlæsning. Coaching for salgsteams.
Sprogtræning for bl.a. erhvervsrådgivere, lektorer og salgsdirektion.
Eksempelvis: DI, Udenrigsministeriet, TV 2, SKAT, Ørsted, SEMLER.

Kulturprojekt: 2016 DANSEJÆGER, Betty Nansen Teatret

Producent: Ansvarlig for kommunikation, grafisk identitet, interkulturel kommunikation, netværksopbygning, pressekontakt, trans-æstetisk formidling, marketing & PR. Desuden budgetansvar, teamsammensætning og afrapportering. DANSEJÆGER – en opera, blev genopført i 2017 i Odense og 2020 i Hørsholm.

Sprogkonsulent

TV 2 DANMARK i Odense og København. På projektbasis siden 2012.
Undervisning i: spansk og italiensk.
Undertekster for nyheder og sport: engelsk, spansk, italiensk, engelsk, portugisisk, fransk, m.fl.
International researcher for tv-programmet OPERATION X.

Administration & Finans

Danish Fashion Institute
Administration: afstemning, regnskab, medlemsservice, netværksopbygning, event management og sponsoraftaler.

Liaison Officer

COP15 Klimakonference. Udenrigsministeriet.
Planlægning af events ifm. konferencen i samarbejde med FN, PET og UM.
Afrapportering. Ansvar for protokol og kommunikation for Colombias delegation samt VVIP Præsident Uribe.



Personlig Info

Bor i Charlottenlund.
Udlandsophold af længere varighed:
Spanien, Italien, Irland, USA, Chile,
Ecuador. www.cphacademia.com
Telefon
+45 52 111 007

E-mail / sociale medier
me@cphacademia.com

LinkedIn
<https://www.linkedin.com/in/martha-elias-005301a/>

Twitter
<https://twitter.com/AcademiaCph2015>

IT-kompetencer

På højt niveau



Aktiv lytter, åbensindet, fokuseret



SPROG

Dansk (modersmål), spansk (modersmål), engelsk (modersmålsniveau), italiensk (højt niveau), fransk (som arbejdsprog), portugisisk (som arbejdsprog), tysk (lettere arbejdsprogkompetencer).

Kan kommunikere, læse og oversætte fra norsk og svensk. Kendskab til russisk og latin (basisniveau)



2006 -
2010

2006 -
2008

2004 -
2006

2000 -
2003

1989-
2000

1999 -
2001

1995 -
1999

Sprogkonsulent

SPROGCENTERET på deltidsbasis og fuldtidsbasis.
Language Coaching: spansk, engelsk, italiensk og dansk som andet sprog.
Udarbejdelse af undervisningsmateriale. Oversættelses- og tolkeopgaver.

IT- og Mobilsalg: International Trading Copenhagen.

B2B mobilsalg, cpu'er samt mobiltilbehør for Sydeuropa, Latinamerika og Hong Kong.

Salgsrapportering, mobiltrading, eksport- og importdokumentation, logistik.

3-Mobil

B2B-salg af mobil løsninger til virksomheder, afrapportering.

Aktivitetsleder: Rygaards Internationale Skole

Daglig leder, administration, eventplanlægning, teamsammensætning, PR og fundraising. Budgettering, afrapportering, bestyrelsesarbejde og netværksopbygning.

FREELANCE Sprogunderviser i spansk, engelsk. Forskellige sprogskoler.

Akademisk uddannelse

CBS: Copenhagen Business School

Cand.Ling.Merc.
Kandidatuddannelse i fagsprog, Spansk & Engelsk: Tolkning og oversættelse

ABS: Aarhus Business School, Aarhus Universitet

BA – International Marketing & Interkulturel Kommunikation.

IT-kompetencer

MS Office, Outlook Express, Navision, Word Press, InDesign, ProjectPlace, Slack, TeamUp, E-economic, sociale medier & web.

Andre aktiviteter

- Siden 2017: Kunstanmelder for KunstKapel
<https://cphacademia.com.wordpress.com/2018/06/15/green-on-greening-the-un-green/>
- Siden 2003: Forfatter.
- Siden 2013: GastroPoesi: vegansk gastronomisk koncept.
- Projektpartner 2010-2013: La Dolce Vita Fashion Café. Gastro-Fashion koncept i Odense.
- Fritid: Vandreture, meditation, dans, ballet, kunst, kalligrafi, jazz & klassisk musik.
- UDGIVELSE. udenlandsk litteratur Lys fra ældgamle Stjerner, på dansk ved Martha Elias. Okt.2020
- UDGIVELSE: FLUXI, digtsamling på fem sprog. Martha Elias. November 2021.
- Forlag: Det Poetiske Bureau

MEDLEMSKABER

Dansk pressekort fra Dansk Journalistforbund

Dansk Forfatterforening

European Society for Literature, Science and the Arts

Martha Elias • udvalg af oversættelser og anerkendelser

- Vandretilstande. Julie Sass. Dansk-engelsk kunstbog. Originaltekster på dansk. På engelsk ved Martha Elias. Hurricane Publishing 2022. ISBN 978 87 7669 119 6
- Koldingdyret. Kunstnersamarbejde med Kristoffer Ørum. Korrekturlæsning og oversættelse fra dansk til engelsk i forbindelse med Kristoffer Ørums udstilling i Kolding. Oktober 2021.
- Lys fra ældgamle stjerner. Richard Merli. Dansk-engelsk digtsamling. Originaltekster på engelsk. På dansk ved Martha Elias. Det Poetiske Bureaus Forlag 2020. ISBN 978 87 9387 152 6
- Oversættelse fra spansk til dansk, digte af Lucas Ruiz. September 2020
- Oversættelse fra italiensk til dansk, digte af Mario Pavese. Poesiblog 'La poesia e lo spirito'. Maj 2020
- Oversættelse fra dansk til spansk, digte af Cindy Lynn Brown. Maj 2017
- Lettera – italiensk digt og interview. Poesiblog 'La poesia e lo spirito'. 2016
- SÆRPRIS. Premi Ossi di Seppia. Bedste kvindelig udenlandsk forfatter. Fem digte på dansk med egen italiensk oversættelse. Februar 2022.
- TREDJE PLADS. Premio Leonardo Da Vinci 2019. Det Italienske Kulturinstitut i København. Digte på dansk og italiensk.
- Poesisymposium ved RAICES dansk-spansk kulturforening i Aarhus. April 2019.
- Projektet TEMPUS TANGO. Guitarprofessor Marco Salcito: poesioplæsning ifm. Koncert samt CD-indspilning. Pescara, Italien. Maj 2019.
- SLSA-EU The Society for Science, Literature & the Arts: foredrag og digtoplæsning på fem sprog. Oplæg **Da Vinci's Eye**. Universitetet i Athen, Grækenland. Juni 2019.



Richard Merli
Digte • Poems

Lys fra ældgamle stjerner
Light from Ancient Stars

Det Poetiske Bureaus Forlag
På dansk ved Martha Elias
ISBN 978 87 9387 152 6



UDTALELSER om Martha Elias og Grand Nordic Festival:

En begavet og vidende kvinde i det danske musikmiljø.

Thomas Michelsen. Musikredaktør. Politiken

Om Grand Nordic Festival: Jeg oplevede for første gang at smage på GNF i Unitarernes Hus ved aftenarrangementerne 25. og 26 september 2020. Mit indtryk var en generøs servering af en vrimmel af fine digtere og fremragende guitarister, veltilrettelagt af Martha Elias og consorter, med fin omtanke og kreativitet. Bedst mulig akustik i rummet til formålet, stemningsgivende scenografi, der fremhævede salens og festivalens særpræg - smuk og omsorgsfuld inddragelse af publikum - ovenikøbet en futtende trio til "dessert" - med et fyrværkeri af rytmer og flotte akkorder. En særlig festival, der forener musikalske ord med fortællende musik, dejligt og inspirerende at opleve, og forhåbentlig etableres den nu som et uundværligt indslag i byens ånds- og kunstliv.

Birgitte Alsted. Komponist. Vinder af adskillige priser - herunder Carl Nielsens pris 2017

Kombinationen af lyrik og guitar er kommet for at blive.

Jesper Sivebæk. Guitarlektor. Det Kongelige Danske Musikkonservatorium

Sammensmeltning af guitar og poesi på Grand Nordic Festival var en fornøjelse at medvirke til. Og at blive præsenteret af operasangerinder - ja, med sang - gav en fin og anderledes indgang til at optræde. God kontakt mellem optrædende og publikum, masser af dialog og liv. Jeg er glad for at have været med og håber på et langt liv for Grand Nordic Festival.

Ditte Steensballe. Digter

Grand Nordic Festival er en særegen festival, da den stiller skarpt ind på samspillet mellem poesi og klassisk musik på sin egen måde. Når møderne mellem poet og musiker er særligt vellykkede opstår et fortættet kammarmusikalsk spil, som giver både publikum og udøvere en fornyet oplevelse og forståelse af både digt og musik.

Frederik Munk Larsen. Guitarlektor. Det Jyske Musikkonservatorium

Jeg har deltaget i festivalen to år i træk. Der er høstet mange erfaringer siden. Martha Elias har lyttet til gode råd fra både kunstnere, publikum og dygtige assistenter. Det vil kun blive bedre, når festivalen fortsætter og når længere ud til et større publikum. Det tager ganske enkelt tid at opbygge en festival. Martha Elias tager sine tigerspring.

Pia Tafdrup, digter. Medlem af det Danske Akademi



www.gnf-cph.com

For medlemmerne af mit ensemble og mig, var det en vidunderlig oplevelse at deltage i denne ret så originale festival, der var i stand til - på klog og meget stimulerende vis - at kombinere på scenen - og foran et meget opmærksomt publikum - to kunstarter, der er så tæt på hinanden, men til tider også fjernt fra hinanden, som musik og poesi jo er.

Mauro Patricelli. Komponist, pianist

Jeg kan varmt anbefale Martha Elias' transdisciplinære festivalkoncept. I en tid, hvor silotænkning huserer, er et helstøbt forsøg på at forene videnskab, filosofi, lyrik, musikalsk udøvelse, og de dramatiske tilgange til eksistensen, en kærkommen gave til kulturen.

Den dialog, der skabes mellem de udøvende, tavs såvel som eksplicit, direkte såvel som indirekte, og den, som de enkeltvis og i forening etablerer til publikum, giver blodomløb og åndedræt til en performance, der ofte er fanget i den tvangsstilisering på distancen, som de nye medier skaber. Vi må generobre det levende i livet, det ømt-nære og frigørende, og til dette udgør denne festival et vigtigt bidrag.

Ole Fogh Kirkeby, dr. Phil prof. emeritus, CBS · forfatter · visuel kunstner · foredragsholder