

BILAG 3C

FILM

C1



København, den 30. Marts 2022

Københavns Kommune
Att. Kultur- og Fritidsudvalget

Copenhagen Asian Film Festival (CAFF)
Oxford Have 1
2300 København S
Danmark

CVR-nr : 4107 4272

Ansøgning om en Drifts- og Udviklings-støtte for perioden 2023

Copenhagen Asian Film Festival har, som alle andre kultur-aktører her i Danmark været enormt hårdt ramt de sidste par år af den ganske særlige situation som **COVID19** har afledt – heriblandt nedlukningerne af Kulturlivet.

CAFF 2021 endte derfor også med at måtte blive aflyst – da Danmark lukkede ned i starten af Januar 2021 – Kun cirka **6 uger** før vores planlagte festival. Vi arbejdede dog ufortrødent videre med at planlægge diverse små **Special Event** i løbet af 2021 – samtidig med at Vi også gik i gang med at planlægge **CAFF 2022** – som så skulle have været afholdt tilbage i Februar måned – men som desværre også endte med at måtte aflyses, da der kom endnu en ny nedlukning af Biograferne tilbage i December 2021 – hvilket betød at vores Venues sprang fra.

Vores ambitioner er dog ikke blevet mindre – og det er nu lykkedes os at få flyttet vores oprindeligt planlagte festival til midten af Maj måned i stedet for Februar. Hvor der udover de ca. **40 film** også vil være en lang række øvrige aktiviteter, herunder diverse **debatter** og **oplæg** – både om Film – men også om andre tværkulturelle ting – så som f.eks. Asiatisk Mad – Dans og Musik – alt sammen med henblik på at bringe så mange forskellige facetter af den **Asiatiske Kultur** til Københavnerne – så længe det kan afvikles sikkerhedsmæssigt forsvarligt.

Copenhagen Asian Film Festival håber desuden fremadrettet at kunne afholde diverse Events hele året rundt.

Derfor søger vi Københavns Kommune om et **1 årigt tilskud** – da en sådan økonomisk sikkerhed ville kunne hjælpe os med at planlægge flere og større events – heriblandt en **GRATIS** årlig udendørs **CAFF Sommerbio**.

Copenhagen Asian Film Festival ansøger konkret om et tilskud på **300.000 kr.** for hele perioden (året) 2023.

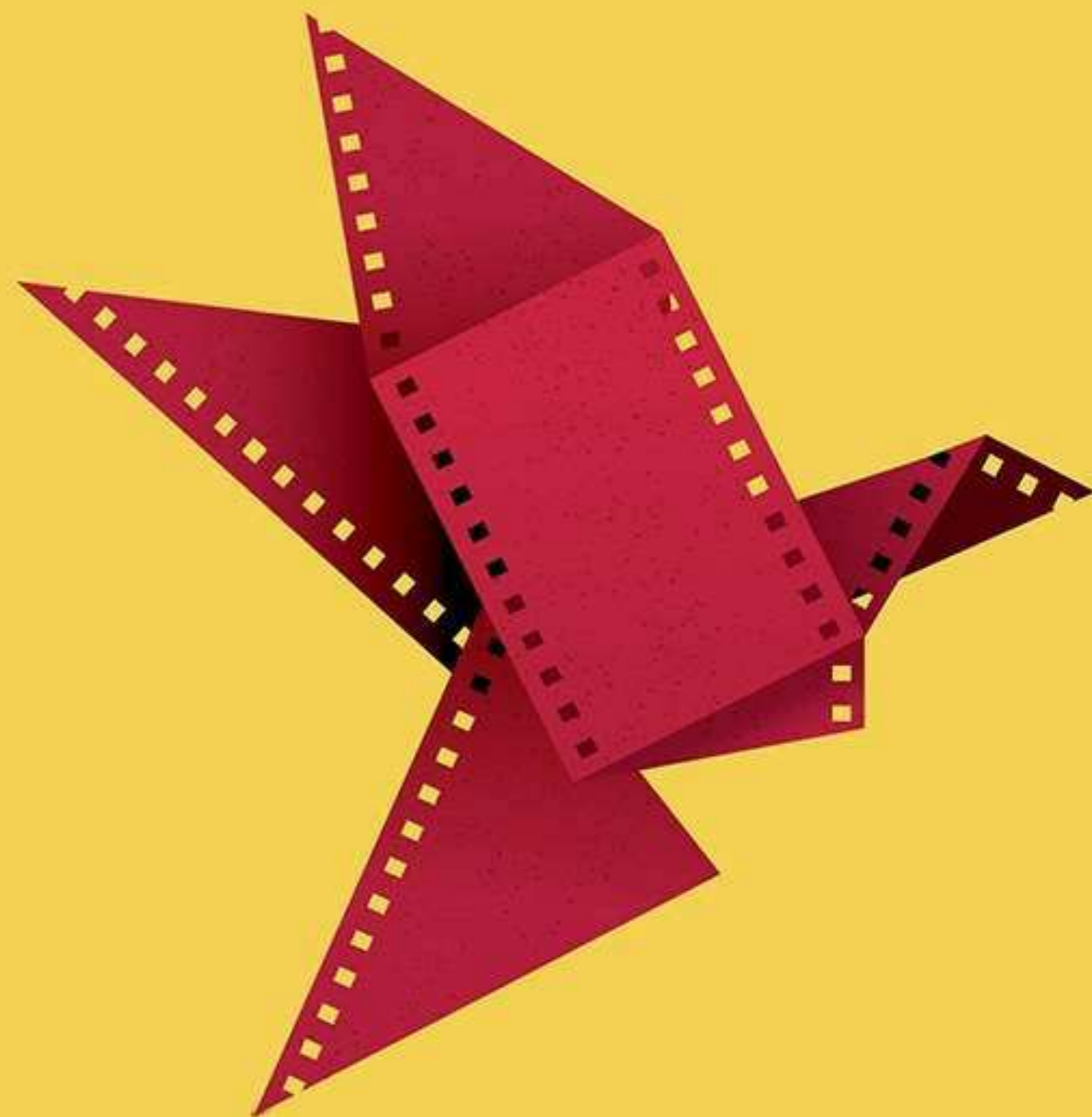
Bevillingen fra Københavns Kommune's **Kultur- og Fritidsudvalg** er en nødvendig og afgørende forudsætning for at skabe et sikkert udgangspunkt for den fremtidige drift og udvikling af **Copenhagen Asian Film Festival**.

Bevillingen vil sammen med tilskud fra bla. **Dansk Film Institut** udgøre vores fundament, og vi håber meget på, at Københavns Kommune vil vælge at støtte CAFF – og dermed flere unikke film-oplevelser til byens borgere.

Med Venlige Hilsner

Steen R. Jensen
Festivals Direktør

Anne Kim Neergaard
Chairman of the Board



CAFF

ANSØGNING TIL KULTUR- OG FRITIDSUDVALGETS FESTIVALPULJE

ANSØGER

COPENHAGEN ASIAN FILM FESTIVAL

Oxford Have 1
2300 København S

CVR-nr : 4107 4272

Mail : Director@CAFF.dk

Telefon : 26 13 66 33

ANSØGT BELØB : **300.000 DKK** for hele perioden (året) 2023

TITEL PÅ PROJEKTET

COPENHAGEN ASIAN FILM FESTIVAL (herefter CAFF)

TIDSPLAN OG LOKATION

3. udgave af festivalen er planlagt til at blive afviklet fra **d. 05. Februar** til **12. Februar 2023**.

CAFF havde i 2020 festival-centrum inde i **Cinemateket** i Indre By. Men var også til stede i bla. **Grand Teatret** – samt **Empire Bio** på Nørrebro – derudover har CAFF i **2020 + 2021** også afholdt Events i **Park Bio** på Østerbro – samt ude i **MovieHouse Hellerup** - og **BIG BIO** i Nordhavnen - og **Gentofte Kino**.

Her til **CAFF 2022** har vi udvidet vores samarbejde – så vi nu kommer til at have fremvisninger i **9 Biografer** her i Hovedstadsområdet – og vi vil desuden afholde både vores **Åbnings-** og **Afslutnings-film** i **IMPERIAL !!**

Hvilket faktisk gør, at **CAFF** nu er blevet til Danmarks **Største Spillefilms-festival** (vi er nu blevet større end **CPH:PIX**) !!

CAFF arrangerer desuden andre film-relaterede sær-arrangementer i løbet af året, både i diverse biografer og 'on-location' – det var f.eks. oprindeligt planlagt at CAFF igen i samarbejde med den Kinesiske Restaurant 'Hot Pot Republic' skulle have afholdt en **Open Air** fremvisning med Mad & Drikke inde i Frederiksberg Have (ved det **Kinesiske The-hus**) tilbage i August 2021 – men dette Event måtte vi desværre aflyse pga. **COVID19**



CAFF - Hot Pot event 2019 – ved det **Kinesiske The-hus** inde i Frederiksberg Have

Derudover Co-præsenterer og samarbejder vi også med andre **Film Festivaler** og Organisationer omkring diverse arrangementer som på forskellige måder omhandler Asien.

Tilbage i 2020 Co-præsenterede vi 4 Asiatiske **LGBT+** film ved **MIX Copenhagen** :

MIX CPH: Metamorphosis (2019) – Filippinerne (27. OKTOBER 2020)

MIX CPH: Suk Suk (2020) – Hong Kong (28. OKTOBER 2020)

MIX CPH: Queer Japan (2019) – Japan (31. OKTOBER 2020)

MIX CPH: Goodbye Mother (2019) – Vietnam (1. NOVEMBER 2020)

– og tilbage i Juni (2021) Co-præsenterer vi sammen med **Cinemateket** 2 forskellige Events med fokus på Asien

Japansk film gennem 100 år / filmserie og talks i Cinemateket

1
TUESDAY, 1 JUNE 2021 AT 19:00 UTC+02
Japansk film gennem 100 år / filmserie + talks i Cinemateket
Cinemateket

Kina under forandring / filmserie og talks i Cinemateket

6
6 JUN AT 18:45 UTC+02 – 20 JUN AT 18:45 UTC+02
Kina under forandring / filmserie og talks i Cinemateket
Cinemateket

Vi er i bund og grund åbne over for at samarbejde med så mange andre kultur-organisationer og foreninger i København som overhovedet muligt – det kunne f.eks. være at vise Asiatiske film nede på **Roskilde Festival** – eller fremvise Asiatiske film på **Statens Museum for Kunst** – kun fantasien (og økonomien) sætter grænserne..

PROJEKT-BESKRIVELSE OG FORMÅL

Film skal ses i biografen – og dette gælder også **Asiatiske** film !!

Copenhagen Asian Film Festival (CAFF) har siden sin grundlæggelse tilbage i 2018 fokuseret målrettet på at få udbredt den **Asiatiske Film Kultur** til den generelle Danske befolkning – samt at udvikle og styrke de kulturelle relationer mellem Asien og Danmark – og vi har gjort et solidt stykke arbejde med at opbygge et fundamentalt netværk af frivillige kræfter – som alle deler vores Passion.

CAFF bliver afholdt hvert år i starten af **Februar** – i forbindelse med det **Asiatiske Nytår** – og vil henover **8 dage** tilbyde Københavnerne adgang til en lang række Asiatiske kvalitetsfilm (til stærkt nedsat billet-pris)

– Udover de mange film vil der for publikum også være en unik mulighed for at komme tættere på den **Asiatiske Kultur** i alle dens mange former ved diverse sociale arrangementer, hvor der udover film også vil være andre **Asiatiske kultur-lækkerier** inden for f.eks. Mad, Musik, Dans, Design og Kunst.

CAFF's primære formål er at vise et mangfoldigt udsnit af **Asiatiske film**, som ellers ikke er at finde i Dansk biograf-distribution. Festivalen ønsker at repræsentere meget bredt i vores valg af film og arrangementer.

Hvert år programlægger CAFF et bredt udbud af **Spillefilm** fra det meste af Øst Asien, herunder **Kina, Japan, Korea, Thailand, Vietnam og Filippinerne** m.fl. – Vi fokuserer med vilje ikke på **Dokumentarfilm** og **Kortfilm**, da der er andre Film Festivaler som allerede fint dækker dette område – til gengæld samarbejder vi som tidligere omtalt, gerne med både **CPH:DOX** og **Copenhagen Short Film Festival** om at Co-præsentere diverse **Asiatiske film** som måtte være på Deres program.

Filmene er nøje udvalgt af CAFF's program-team – i tæt samarbejde med nogle af Danmarks mest erfarne biograf-folk og andre **Internationale Film Festivaler** – og størstedelen af de håndplukkede **Asiatiske film** vil blive vist for allerførste gang på det store lærred her i Danmark.

Danmark har mange andre 'Special Festivaler' – men ingen som udelukkende omhandler **Asiatisk Kultur** og som er direkte rettet mod Danskernes stærkt voksende interesse for Asien – og dens meget alsidige Kultur. (hvert år stiger antallet af nye studerende som vælger **Asian Studies** på både KUA - CBS og RUC)

Festivalens aktiviteter bidrager (**forhåbentlig**) også til at give publikum nogle helt unikke kulturelle oplevelser gennem vores **filmvisninger, workshops, oplæg, panel-debatter** m.m. – og samtidig vil CAFF også være med til at styrke de internationale relationer mellem Asien og Danmark – som kun bliver mere og mere aktuelt med det stærkt stigende antal af herboende Asiater – og der er nu mere end 130.000 Asiater i Hovedstads Området. (SOURCE : ANNUAL REPORT FROM STATISTICS DENMARK – 2020 CENSUS)

Derfor har CAFF en også vigtig **Social og Kulturel** funktion for hele det **Asiatiske miljø**, og festivalen fungerer blandt andet også som et samlingspunkt for disse igennem de mange forskellige begivenheder både **inden, under og efter** selve festivals-ugen.

Sociale arrangementer under festivalen vil som sagt **OGSÅ** inkludere blandt andet **Workshops og Panel-debatter**

Disse arrangementer henvender sig dog nok mest til **Film-studerende** og unge håbefulde **Film-skabere** her i Danmark – og vores håb er, at vi med tiden bliver store nok til kunne invitere nogle af de erfarne Film-skabere fra Asien – dette kan måske være med til at øge det kreative output fra de unge Film-skabere her i Danmark.

Blandt de andre arrangementer i løbet af festivalen vil være uddeling af vores **Lifetime Achievement Award** – som hvert år vil blive givet en Asiatisk Instruktør eller Skuespiller som hæder for deres mange-årige bidrag til Filmens Univers – selve AWARD'en er en **Specielt Designet** og Håndlavet **Bronze-skulptur** på ca. **6 kg**

På sigt (2024 eller 2025) vil vi også gerne afholde en **Asian-Business-Day** som man også har det på både **Berlin Film Festival** og **Cannes Film Festival** – dette kunne eventuelt være i samarbejde med **CPH:DOX**

Med **Copenhagen Asian Film Festival** følger København også i slipstrømmen på flere andre metropoler : f.eks. **Amsterdam - Barcelona - Berlin - London - Paris - New York - Seattle - Sydney og Toronto.**

Disse storbyer har i årevis afholdt deres egne velbesøgte **Asiatiske Film Festivaler** med både sjældne, visuelle perler og store Blockbustere – og med mulighed for at møde diverse Asiatiske Film-skabere.



Dette er vores **Lifetime Achievement Award** – **Specielt Designet** af vores Festival Direktør – og **Håndlavet** af Danmarks førende Bronze Skulptør (**Stig Kalsing**) fra **Nordisk Metalkunst**, som blandet andet også har designet den årlige **Børsen Gazelle** pris.



AWARD'en er cirka 40 cm høj – og består af omkring 5 kg massiv Bronze – som er monteret på en ca. 1 kg solid fod – som er lavet af sort Italiensk Granit.

- Og hver **AWARD** koster ca. **20.000 kr**

I 2020 gik vores **Lifetime Achievement Award** til den Kinesiske Skuespiller **Gordon Liu** – som har været med i mere end 120 film – og har siden hans start i 1973 været utroligt aktiv både Foran – men også Bag Kameraet.

Han kunne desværre ikke komme og modtage **AWARD**'en personligt [REDACTED]

Men hans gode Veninde **Amy Fan** sendte os en fin Takke-video på vegne af **Gordon Liu** – og Vi har efterfølgende sendt **AWARD**'en ud til ham i **Hong Kong**..

Her i 2022 går vores **Lifetime Award** til den meget kendte instruktør **Yuen Woo-Ping**.





MÅLGRUPPE

Copenhagen Asian Film Festival henvender sig primært til den voksne målgruppe, der befinder sig i alderen af 25-45 år. Men på grund af vores opbygning og sammensætning af programmet ud fra temaer, kan CAFF, afhængig af den specifikke fremvisning, favne meget mere bredt og have besøgende i alderen fra 18-75 år.

Oprindeligt troede vi, at det hovedsageligt ville være de unge mennesker, der var interesseret i Asiatiske film, men vi oplevede at mange forskellige aldersgrupper kom til vores fremvisninger. Så vi favner stort set alle aldersgrupper – og lige dele Mænd og Kvinder – samt mange forskellige nationaliteter – og sociale klasser og geografisk tilhørsforhold – dog overvejende flest gæster fra København og omegn.

Vi har selvfølgelig også et stort fokus på de ca. **130.000** herboende Asiatere som lever i Hovedstadsområdet. (tal fra Danmarks Statistik 2020)

Da CAFF afholdte den første udgave af denne nye årlige Film festival tilbage i 2020 – så fandt ud af, at der rent faktisk allerede var et trofast kernepublikum derude, som støttede op omkring os – og CAFF er hurtigt blevet en integreret del af det københavnske Film Festival miljø – og vi håber på, at CAFF fremadrettet også vil blive en betydningsfuld aktør i det Københavnske kulturliv.

Festivalen tiltrækker som sagt mange forskellige målgrupper alt afhængigt af de enkelte fremvisninger, men overordnet har CAFF en meget bred målgruppe – og Festivalen henvender sig både til det trofaste kernepublikum, men også til et bredere, film-interesseret og nysgerrigt publikum, der ønsker at udforske film fra det fjerne Østen.

- og i vores programmer vil der altid være noget for enhver smag, da vi ikke blot viser én genre, men mange forskellige : **Action, Drama, Gyser, Komædie, Thriller, Animation og Art-house** m.fl.

Vi regner med at fortsætte den model som vi har i dag, og ud fra det regner vi med ca. **5000-7000 gæster** til selve festivalen. Det kan dog være ret svært at give et præcist estimat, da det afhænger lidt af hvilke (og hvor mange) lokationer vi kommer til at arbejde sammen med til **CAFF 2023**.

Men som udgangspunkt så regner vi bestemt ikke med, at Festivaler bliver mindre end i år – tværtimod !!

FORVENTET ANTAL DELTAGERE OG SUCCES-KRITERIER

CAFF har på trods af, at Vi indtil videre kun har gennemført én Festival (**CAFF 2020**), formået at få et ret stort antal følgere (alt taget i betragtning) – og vi oplever også en enorm opbakning og interesse for vores Festival.

Dette skyldes bl.a. CAFF's strategiske, repræsentative og mangfoldige programlægning, men også vores meget stærke marketing-initiativer kombineret med en unik identitet og et stærkt, genkendeligt brand.

Dette tager vi ligeledes som en indikation på, at folk stadigvæk har lyst til at deltage i nye **Film Festivaler** – på trods af at der de sidste par år er kommet flere og flere store VOD- og Streaming-udbydere.

Følgende succeskriterier og måltal søges opnået i 2023 :

- Et bredt repræsentativt film-program på minimum **40 spillefilm** fordelt på 8-9 forskellige Asiatiske lande.
- Minimum **15 film** fra vores program skulle også gerne blive tilgængelige som **Online Screenings**.
- Gerne have ca. 3 stk **Europa Premierer** på vores Live-program.
- Uddeling af vores årlige **Lifetime Achievement Award** til en kendt Asiatisk Instruktør eller Skuespiller.
- Uddeling af en "**Audience Award**" til den Spillefilm som bliver valgt som Publikums-favorit. (**Nyt tiltag**)
- Øge vores besøgstal til mellem **5.000 - 7.000 gæster** – hvis Alt er blevet "normalt" igen (**ingen COVID19**)
- Styrke vækstlaget ved forhåbentlig at få endnu flere biografer med i festivalen – og eventuelt også **Aarhus**.
- Forhåbentlig kunne invitere minimum et par udenlandske gæster (**hvis økonomien tillader det**)
- Gennemføre Events, Særvisninger, Talks og gratis arrangementer som beskrevet i "Aktiviteter og indhold"
- Filmvisninger hen over hele året i samarbejde med andre Københavnske Film Festivaler og Kultur-institutioner.



AKTIVITETER OG INDHOLD

Festivalen har fra år til år en mindre naturlig udskiftning i vores Team, hvilket betyder, at der tilsvarende også årligt bliver ændret lidt på vores ambitions-niveau og ideer.

Derudover bliver der hvert år sat nye mål for kvaliteten af vores film-udbud samt afvikling af festivalen.

Festivalens hoved-fokus skifter måske lidt fra år til år alt efter sammensætningen af de årsfrivillige personer, samt hvilke mål og ambitioner de ser for festivalen og dens publikum.

Men vi bibeholder dog en lang række tilbagevendende tiltag, der inkluderer :

- Mangfoldigt film-udbud for de førnævnte målgrupper.
- Samarbejde med andre **nationale** Film Festivaler, såsom **BUSTER** og **CPH:DOX** og **MIX Copenhagen**
- Samarbejder med andre **internationale** Film Festivaler – bla. **BIFF** og **HKIFF** og **SIFF** og **TIFF**
- Debat-arrangementer, workshops, Q&A's og TALKS med danske og internationale deltagere.
- Networking og udveksling af film og film-programmer med andre **Asiatiske Film Festivaler** verden over.
- Afholdelse af film- og/eller festival-relaterede events inden, under og efter selve Film Festivalen - herunder open air visninger, koncerter, fester samt andre 'on-location' aktiviteter og samarbejds-projekter.
- Bidrage til den offentlige debat omkring Asien via bl.a. en øget brug af de sociale platforme og tæt kontakt til diverse medier - samt særvisninger i forbindelse med eksempelvis **Asia Days** eller andre relaterede events.
- Fremtidigt samarbejde omkring udvikling af **Søster Festivaler** i andre danske byer (**Odense og Aarhus**).
- Vi er her i 2022 også gået i gang med at prøve at etablere et samarbejde med DR, om at vise udvalgte Asiatiske film under CAFF festivalugen i 2022. Dette samarbejde håber vi også vil kunne fortsætte i fremtiden.

Planlagte tiltag for 2023, som vi er stolte af at kunne præsentere, inkluderer :

- Udvikle og lave egen trailer samt gen-designe festivalens visuelle udtryk for at øge genkendeligheden omkring CAFF's brand som kulturbegivenhed i København.
- Styrke samarbejdet med resten af film-industrien i Danmark via bl.a. Presse-akkreditering.
- Afholde foredrag om forskellige tematikker i Asiatiske film.
- Inddragelse af eksterne frivillige (CAFF'tivister) før og under festivalen for at sikre en bedre afvikling.
- Afholdelse af flere gratis arrangementer i København, bl.a. open air filmvisninger, workshops og debatter for at give vores publikum større mulighed for at deltage – samtidig med at CAFF får en større synlighed overfor den bredde offentlighed – og derved forhåbentlig også kan udvide vores publikumstal.
- Afholdelse af en festival der i højere grad er handicap-tilgængelig. Dette indebærer bl.a. at sørge for, at størstedelen af vores venues er kørestols-tilgængelige.
- Opsøge flere større Asiatiske film-titler og eventuelt sørge for at de får en generel biograf distribution i Danmark.

BÆREDYGTIGHED

Bæredygtighed har selvfølgelig også en stor betydning for CAFF's arbejde; både i produktion og afvikling af festivalen. Vi har f.eks. med stor succes fået begrænset transporten af diverse fysiske film-kopier.

I stedet samarbejder vi tættere med både Distributørerne og Biograferne, så vi kan transportere filmene digitalt – ved at få filmskaberne til at uploade filmen direkte til biografernes servere.

Af andre tiltag, der er gode for miljøet, så bruger vi ikke **Plast-baseret** engangs-service under festivalen, men har kun et forbrug af genbrugs (**Recycle**) kopper og tallerkener. Derudover søger vi aktivt sponsorer, der har en grøn-profil og støtter op omkring miljøet – og så får vi trykt vores **Programmer** på genbrugspapir.

Desuden distribuerer vi vores Programmer på cykel rundt omkring i København for at undgå brugen af biler.

Derudover er vi også i gang med at undersøge, om vi kan få trykt økologiske/fairtrade **Festivals T-shirts**.

Når det gælder **økonomisk bæredygtighed**, så bestræber CAFF sig på at have flere **Gratis** arrangementer samt rabat-ordninger for bla. Studerende, således at alle personer har mulighed for at deltage ved CAFF.

Vores **Open Air** arrangementer samt vores Talks, Workshops og Panel-debatter er derfor også alle GRATIS !!

SAMARBEJDSPARTNERE

Frivillige : CAFF har tænkt at oprette en årlig rekrutteringsproces, hvor der "ansættes" nogle årsfrivillige, som dermed får et årligt ansvar for implementeringen og eksekvering af festivalen.

CAFF opfordrer generelt folk med **Asiatisk baggrund** til at blive en del af vores årsfrivillige, da vi mener, at personer med Asiatisk baggrund er med til at skabe den bedste repræsentation og identifikation for og til det Asiatiske miljø – men ALLE er lige velkomne – og vores Team er da også meget blandet – både med hensyn til alder (**den yngste er lige blevet 20 år– og den ældste er 48 år**) – men også med hensyn til uddannelse (**her er alt fra Studerende til Offentligt Ansatte til Selvstændige**).

Ved at engagere sig i CAFF engagerer man sig desuden i aktiviteter, der styrker lokalsamfundet og udøver dermed medborgerskab. Derfor er de forskellige arbejdsopgaver som de CAFF frivillige varetager, også med til at udvide de frivilliges netværk, opbygge nye kompetencer og udfordre dem både fagligt og socialt.

CAFF'tivister : Før og under **CAFF 2023** planlægger vi at "ansætte" 20-25 frivillige (**CAFF'tivister**), som kan hjælpe med til, at sikrer den praktiske gennemførelse af selve Film Festivalen. Vi håber selvfølgelig på at flere af disse personer så vil søge ind som årsfrivillige året efter.

Nationale Samarbejdspartnere : Blandt andre **Det Danske Filminstitut, Cinemateket, BIG BIO, Empire Bio, Grand Teatret, MovieHouse Hellerup, Park Bio, BUSTER, CPH:DOX, CPH:PIX, Copenhagen Short Film Festival, Copenhagen Fashion Film, MIX Copenhagen, VOID Animation Film Festival, Angel Films, Camera Film, Mis. Label, REEL Pictures, Sandrew Metronome, Scanbox Entertainment, United International Pictures, Det Kinesiske Kulturcenter i København, KoreaKlubben, Korean Trade Association in Denmark (KOTRA), Den Koreanske Ambassade og Den Japanske Ambassade og Den Filippinske Ambassade, S. C. Van Fonden** (**og forhåbentlig også Københavns Kommune**). Samt diverse forskellige **Asiatiske Restauranter** og Brands.

Internationale Samarbejdspartnere : **Amsterdam Asian Film Festival** (CinemAsia) - **Busan International Film Festival** (BIFF) i Sydkorea - **London East Asian Film Festival** (LEAFF) - **New York Asian Film Festival** (NYAFF) - **Vancouver Asian Film Festival** (VAFF) - **UDINE Far East Film Festival** (FEFF) i Italien – m.fl.

Medier : **Kino.dk** - **Filmnørdens Hjørne** - **Moovy.dk** - **Popcorn.dk** - **SOUNDVENUE** - **Kulturmonitor.dk** - **Asian Movie Pulse** (asian movie site) - **EasternKicks.com** (asian movie site) - **FilmFestivals.com** – m.fl.

Vi forventer at fortsætte det gode samarbejde i forbindelse med **CAFF 2023** – men Vi vil selvfølgelig også blive ved med at opsøge nye samarbejder med interessante organisationer og virksomheder.

Nedenfor kan I se nogle af de forskellige samarbejdspartnere vi arbejder på at få fremadrettet :

- Region Hovedstaden
- Visit Denmark
- Wonderful Copenhagen
- Kultur-ministeriet
- Udenrigs-ministeriet
- Erhvervs-ministeriet
- Dansk Erhverv
- Dansk Industri
- Københavns Universitet (KUA)
- Copenhagen Business School (CBS)
- Danmarks Tekniske Universitet (DTU)
- IT Universitetet (ITU)
- Roskilde Universitet (RUC)
- Asia Days (på CBS)
- Asia House Denmark
- Den Kinesiske Ambassade
- Den Thailandske Ambassade
- Den Indonesiske Ambassade
- Diverse store Asiatiske Brands med afdelinger i Danmark
- Diverse store Danske virksomheder med interesser ude i Asien



Galla Premiere på den Koreanske film "Peninsula" ude i BIG BIO Nordhavn – 30. Juli 2020



Kopi af den Officielle invitation til vores CAFF 2022 Opening Gala inde i IMPERIAL



Den Koreanske Ambassadør i Danmark – Mr. PARK Sangjin (ham i midten) – 30. Juli 2020



Kopi af den Officielle invitation til vores CAFF 2022 Closing Gala inde i IMPERIAL

MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKATION

CAFF vil meget gerne være en mere synlig festival, men i 2020 havde vi kun nogle ganske få presse-omtaler (dagspressen, online-medier og radio-udsendelser). Vi oplevede ikke den store medie-efterspørgsel på CAFF som vi havde håbet på – selvom vi medvirkende i et par forskellige Radio-interviews, så blev det aldrig til den Helt Store medie-omtale. Heller ikke selvom vi havde premiere den samme dag som den Koreanske film "Parasite" vandt sine 4 OSCAR's. – Det var mildt sagt lidt af en skuffelse..

Men der var ikke andet for end at overveje, Hvad vi måske kunne have gjort anderledes for at få en bredere medie-dækning. Derfor hyrede vi til **CAFF 2021** en professionel journalist til at stå for vores kommunikations-arbejde og skrive vores pressemeddelelser – men han nåede aldrig rigtigt at komme ordentligt i gang, fordi vi jo desværre måtte gå ud og **Aflyse** vores Festival i slutningen af December 2020.

Nu håber vi så på, at alt forløber planmæssigt til næste år – uden flere COVID lockdowns – og at vi får Bevilliget en masse økonomisk støtte fra diverse Kultur-puljer og Fonde. Så vi virkelig kan gå **All-in** med Markedsføringen.

Hvis det økonomiske grundlag ellers er tilstede – så planlægger vi en massiv kampagne med både annoncer, strøg-bannere, bus-reklamer, stickers, t-shirts, plakater, og et stort oplæg af program-aviser (minimum 9000)

Vi vil meget gerne være mindst lige så synlige i gadebilledet som f.eks. **CPH:DOX** og **BUSTER** festivalerne !!

Med Gadebannere ind langs **H.C. Andersens Boulevard** – og Gadeskilte ved **METRO stationerne** – og Bus-reklamer (men det er Helt sikkert ikke billigt – og indtil videre har vi desværre ikke haft økonomien til den slags synlighed)



Udover at vi gerne vil være meget mere synlige i gadebilledet – både **før, under og efter** festivalen – så vil CAFF også gerne være massivt til stede Online – især på de **Sociale Medier**, hvor vi på ugentlig basis sørger for at engagere os med vores publikum og følgere. Dette sker både på **Facebook** og **Instagram** m.fl.

Vi bruger især vores SoMe-kanaler og digital markedsføring til at henvende os til det yngre publikum.

Her gør vi bla. også brug af diverse facebook-grupper dedikeret til både Film – men også Kultur generelt.

Vi oplever ofte stor interaktion med vores SoMe kommunikation. På **Facebook** har vi snart **2000** følgere og på **Instagram** har vi knap **500** - og disse tal stiger næsten dag for dag..

En ny Video (**Festival Trailer**) vil også blive udviklet til brug på både **Facebook** og **YouTube**.

Festival Trailereren vil også blive fremvist i nogle af de forskellige biografer i måneden op til vores festival.

Samtidig samarbejder vi også med relevante uddannelses-institutioner om uddeling af flyers og programmer. – Desuden vil der også blive planlagt oplysningskampagner på både Københavns Universitet + CBS + DTU + ITU

Vi har tidligere også samarbejdet med en række Ambassader i København, for bedre at kunne komme ud til de herboende Asiater - samt københavnere med andre nationaliteter end dansk - og det vil vi fortsætte med.

FINANSIERINGSPLAN

En af vores største bidragsydere har været **Det Danske Filminstitut** (DFI) – som Vi igen vil gå i dialog med. Vi har desuden også modtaget en betydelig finansiel støtte fra **S. C. Van Fonden** – som støtter op omkring den **Kinesiske** del af vores program – og Dem vil vi selvfølgelig også kontakte igen vedr. støtte til **CAFF 2023**.

Vi vil desuden arbejde på en mere fokuseret fondsøgning - finde puljer der passer specifikt til vores visninger og arrangementer - For eksempel vil vi bla. søge **Nordea Fonden** og **Nordisk Kultur Fond**.

Ligeledes vil vi med en større administrativ indsats prøve at skaffe flere sponsorer, hvilket vil have en stor betydning for udvalget af film og diverse arrangementer hen over året samt vores økonomi til markedsføring – og dermed forhåbentlig også være med til at øge festivalens sidste finansielle post : **Billet-salget**

Derudover vil vores Finansieringsplan være den samme som de 2 forgangne år :

- 1) Søge offentlig støtte fra bla. **Københavns Kommune** og **Det Danske Filminstitut** (DFI)
- 2) Søge privat støtte fra diverse **Kultur-fonde** + diverse **Asiatiske Ambassader** + diverse **Sponsorer**
- 3) Eventuelt oprette noget **Fundraising**
- 4) og selvfølgelig **Billetsalget**

Vi er endnu ikke begyndt at søge nogen støtte til **CAFF 2023** – da vi lige skal have overstået **CAFF 2022 (Maj)**

Tidligere har vi dog både modtaget støtte fra diverse Sponsorer og Kultur-fonde og diverse Ambassader – som indtil nu har dækket vores udgifter i forbindelse med film indkøb – og diverse markedsføring.

Baseret på denne erfaring ser vores finansieringsplan ud som vist i Budgettet herunder.

Tidligere støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget

Vores festival har ikke tidligere modtaget tilskud fra **Københavns Kommune** – hverken i **2020** - eller **2021** - eller **2022**

AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER

Det forrige **Kultur- og Fritidsudvalg** prioriterede desværre ikke at støtte "NYE" festivaler – og slet ikke her i CORONA perioden – her var det stort set udelukkende "Gamle Kendinge" som fik tildelt støtte..

Men vi håber, at det NYE **Kultur- og Fritidsudvalg** forhåbentlig vil være mere åbne overfor "NYE" festivaler !!

Fordi CAFF vil få meget svært ved at bibeholde vores nuværende ambitions-niveau og ønske om kvalitet – hvis vi fortsat ikke modtager nogen støtte fra **Københavns Kommune**. Derfor håber vi også inderligt på, at det nye **Kultur- og Fritidsudvalg** i år vil efterkomme vores ansøgning – og tilkende CAFF noget støtte til vores festival.

Dette er især ønskværdigt, da Vi brændende ønsker at udbrede kendskabet til CAFF – ikke kun i København, men også **nationalt** (og på sigt også **internationalt**), samt sikre at kvaliteten af festivalen bliver forhøjet.

Dette vil ikke kun ske igennem **flere** film, men også igennem visninger af **større** film-udgivelser og store produktioner. CAFF har igennem de seneste 3 år desværre kunne opleve, at der var nogle af de store film, som CAFF i sin nuværende økonomiske størrelse ikke har kunnet indkøbe på grund af vores økonomiske begrænsninger – hvor vi ikke udgør en konkurrence på samme niveau som mere veletablerede Film Festivaler.

Vores program-læggere forhandler kontinuerligt priser med distributører og forsøger at sikre sig rabatter, men dette kan være vanskeligt, når det gælder store internationale produktioner, som koster mere at låne.

Så vi håber virkelig, at I vil overveje at forme et partnerskab med CAFF - og hjælpe Os med vores **Vision**.

Således vil København fortsat kunne bryste sig af at have den eneste **Asiatiske Film Festival** her i Norden.

Vi håber også, at I kan se, at CAFF ikke kun er en **Film Festival** – men også et vigtigt rum for mangfoldigheden.

Vi ved desuden fra andre **Asiatiske Film Festivaler** – at disse med fordel kan bruges til at 'Brande' byerne internationalt – og derved tiltrække blåde flere (købestærke) Asiatiske Turister – men i lige så stor grad også det Asiatiske Erhvervsliv.

Bilag 1)

Copenhagen Asian Film Festival – BUDGET 2023	
Dato:	30-03-2022
Projekt:	Copenhagen Asian Film Festival (CAFF 2023)
CVR-nr :	4107 4272
Ansøger :	Copenhagen Asian Film Festival

Estimeret Udgifter	Beløb i KR.
AFVIKLING af FESTIVAL :	
Teknikere (biograferne stiller deres egne Teknikere til rådighed)	-
Leje af udstyr - lærred og projektor (udstyr stilles til rådighed af Biograferne)	-
Leje af lokaler (Biografer m.m.) (50% af billet-indtægterne) + leje af diverse andre Venues	250.000
Film-leje og licenser 40.000\$ (40 film til en pris a ca. 1000\$ pr. film)	265.000
Film-transport (frem og tilbage fra Asien) (vi arbejder på at få de fleste film tilsendt som Digitale filer)	20.000
Leje af VOD-modul til Online Screeninger	30.000
Event, workshop, underholdning	20.000
Honorarer : panel, moderator m.m.	15.000
Hotel (Gæster) (Vi håber på at have ca. 5 udenlandske Gæster)	50.000
Forplejning (Gæster) (Vi håber på at have ca. 5 udenlandske Gæster)	25.000
Transport (Fly) (Vi håber på at have ca. 5 udenlandske Gæster)	50.000
Transport (Bil) (Vi håber på at have ca. 5 udenlandske Gæster)	15.000
Andre uforudsete omkostninger	10.000
I alt afvikling	750.000
PR, MARKETING og FORMIDLING :	
Festivals Trailer	10.000
Grafik Design : Programmer, postkort, banner, plakater m.m.	20.000
Tryk/Print : Programmer, postkort, banner, plakater m.m.	50.000
Annoncering når vi kommer til Januar 2023, planlægger vi massiv Annoncering	80.000
WEBSITE og APP m.m. alene udgifter til Website + Social Media koster årligt 10.000 kr.	15.000
Diverse Merchandise (T-shirts m.m.)	15.000
Andre uforudsete omkostninger	10.000
I alt PR, marketing og formidling	200.000
ANDET	
Projektledelse / Program-koordinering	150.000
Rejser (Team) i 2020 blev der brugt ca. 100.000 på diverse Film Festivals besøg	100.000
Forplejning (Team) i 2020 blev TEAM-forplejning ca. 5000 kr.	5.000
Kørsel og Transport (Team) TEAM-transport bliver for det meste betalt af hver især	1.000
Revisor og Bogholder	20.000
Kontor udgifter, telefon og internet i 2020 blev diverse små udgifter ca. 4000 kr.	4.000
Andre omkostninger Lifetime Achievement Award fra Nordisk Metalkunst	20.000
I alt ANDET	300.000
SUBTOTAL	1.250.000
Eventuelt administrationsomkostninger (max 5 %)	-
TOTAL	1.250.000

Vi ved godt at nogle af vores poster måske virker MEGET højt sat (bla. Film-leje)

- Men i modsætning til de fleste andre Film Festivaler, så skal vi selv ud og "købe" samtlige film..

Som ny festival – så er der ingen instruktører eller distributører som kommer og tilbyder at du kan få deres film Gratis..

Bilag 2)

Copenhagen Asian Film Festival – FINANSIERING 2023	
Dato :	30-03-2022
Projekt :	Copenhagen Asian Film Festival (CAFF 2023)
CVR-nr :	4107 4272
Ansøger :	Copenhagen Asian Film Festival

Estimeret Finansiering	Beløb i KR.
Investorer, Fonde og andre bidragsydere - BEKRÆFTET :	
Da vi endnu ikke er begyndt at søge støtte til CAFF 2023 - så er der pt. ingen Bekræftet støtte (vi skal lige have overstået CAFF 2022 - inden vi for alvor begynder at søge støtte til CAFF 2023)	
I alt bekræftet	-
Investorer, Fonde og andre bidragsydere - IKKE BEKRÆFTET :	
Egenfinansiering (eventuelt overskud fra CAFF 2022 + diverse andre Events)	??
Diverse Sponsorer (Danske og udenlandske) Vi arbejder konstant på at få flere Sponsorer	100.000
Københavns Kommune / Kultur- og Fritidsforvaltningen	300.000
Det Danske Filminstitut / DFI - Festivals Støtte	100.000
Kultur Ministeriet / Slots- og Kulturstyrelsen	40.000
Biografklub Danmark Fonden	40.000
Nordisk Kultur Fond	40.000
Nordea Fonden	40.000
Tuborg Fonden	40.000
S. C. Van Fonden (Disse penge er øremærket til den Kinesiske del af vores program)	50.000
Japan Foundation (Disse penge er øremærket til den Japanske del af vores program)	50.000
Korea Foundation (Disse penge er øremærket til den Koreanske del af vores program)	50.000
Diverse andre Fonde (Danske og udenlandske)	??
De forskellige Asiatiske Ambassader i Danmark	??
Estimeret regner vi som minimum med ca. 5000 gæster i alt - heraf vil 10% måske være Fri-billetter	
Forventet indtægt fra billetsalg (ca. 5000 gæster - 10% x billetpris á 90 kr)	400.000
Men kun Halvdelen af det forventede Billetsalg vil reelt være Vores indtægt - den anden halvdel skal Biograferne have..	
I alt ikke bekræftet	1.250.000

C2



Copenhagen Short Film Festival ansøger hermed Københavns Kommune om støtte til gennemførelse af festivalen i 2023.

Copenhagen Short Film Festival
CVR: 36213272
Huset KBH
c/o Jack Stevenson
Rådhusstræde 13
1466 København

Betina Bidstrup Husen
Festivalleder
betina@csff.dk
+45 4017 7228

COPENHAGEN SHORT FILM FESTIVAL

04.10.23-14.10.23

PROJEKTBEKRIVELSE

Copenhagen Short Film Festival (CSFF) har siden sin begyndelse haft til formål, at skabe en scene for kortfilm og promovere mediet som sin egen kunstform. Derudover bestræber vi os på, at fremme danske filmskabere, samt hjælpe og kaste lys på vækstlaget inden for dansk film. CSFF fokuserer - som den eneste festival i København - udelukkende på kortfilm. Festivalen forløber i 2023 over 10 dage, hvor der vises omkring 100 kortfilm fra hele verden. Programmet består af film fra både nye talenter og etablerede filmskabere fra Danmark og resten af verden.

Copenhagen Short Film Festival
Betina Husen / betina@csff.dk / 40177228

CSFF lægger vægt på, at skabe plads til nye filmtalenter og promovere deres film både nationale og internationalt, og som en del af festivalens grundsten vises hvert år nogle af de nyeste kortfilm fra unge danske filmskabere.

CSFF kommer i 2023 til at finde sted d. 4.-14. oktober, hvor den bliver afviklet i forskellige biografer bl.a. Cinemateket, Empire Bio, Husets Biograf og Gloria Biograf. Hvert år bestræber vi os på, at finde nye spændende lokationer og samarbejdspartnere til afholdelse af arrangementer og visninger. Ved sidste års festival (2021) afholdte vi for første gang visninger i biografen Empire Bio samt på Nordatlantens Brygge, og lavede et samarbejde med ølbaren Dispensary om et event, der kombinerede ølsmagning og filmfremvisning. Ved at samarbejde med nye biografer og alternative venues, udbreder vi vores kendskab og kommer ud til nye mennesker, som ellers ikke ville have oplevet kortfilm.

Filmvisningerne kombineres alle med Q&A og oplæg for, at muliggøre mødet mellem filmskaberne og deres publikum samt skabe et rum, hvor filmmediet kan udforskes og diskuteres. Filmmediet har en fantastisk egenskab til, at kaste nyt lys på et emne og derved give stof til eftertanke, hvilket altid lægger op til spændende og relevante diskussioner blandt publikum i dialog med filmskaber eller oplægsholder. CSFF skaber en scene for dette fysiske møde mellem film og mennesker og gør det muligt, at opleve kortfilm på det store lærred.

Der bliver produceret rigtig mange kortfilm, både i Danmark og resten af verden, og en af vores fornemste opgaver er, at udvælge og samle filmene i programmer, som er spændende og indbydende for publikum. Vi gør kortfilm tilgængelige og nærværende for publikum igennem vores programlægning, og vi har fokus på, at belyse nogle af de udfordringer vi står overfor i samfundet, hvor vi behandler aktuelle emner og lægger op til debat - f.eks. gennem vores female perspective program og program om miljø og klimakrisen. Derved introducerer vi kortfilm for et publikum, der måske ikke har stiftet bekendtskab med kortfilm før, samt skaber underholdende og berigende oplevelser for borgerne og bidrager til kulturlivet i København.

CSFF spiller også en rolle i forhold til at fremme og promovere danske kortfilm og filmskabere ude i verden. Dette gør vi bl.a. gennem vores samarbejder med internationale filmfestivaler, samt distribution af danske kortfilm til udenlandske kortfilmfestivaler. I 2021 kuraterede vi bl.a. et program af danske kortfilm til den newzealandske kortfilmfestival Show Me Shorts. Ligeledes inviterer vi internationale filmfestivaler, kuratorer og filmskabere til København, og er derved med til at promovere København som filmhovedstad.

COPENHAGEN SHORT FILM FESTIVAL 2023

Vi indfører hvert år nye tiltag og afprøve nye arrangementer, som bedst tjener publikum og branchen, og viderefører de aktiviteter, som bliver en succes.

Lige nu arbejder vi på nogle nye koncepter og initiativer, som vi forventer at afvikle til festivalen i 2023. Især vil vi udvide vores brancheprogram, samt skabe flere publikumsorienterede arrangementer. Branchedelen af festivalen skal styrkes ved, at skabe flere

netværksarrangementer hvor festivalen bygger bro mellem unge filmskabere og branchen. Udover netværksarrangementer skal der også være flere muligheder for, at unge danske filmskabere kan få mere indsigt i branchen og tilegne sig ny viden og kompetencer. Dette skal blandt andet ske i mødet mellem unge filmskabere, filmskaberne og professionelle fra branchen, samt gennem et udvidet masterclass program og mentorordning. Derudover har vi også ideer til nye pitcharrangementer i støbeskeen, hvor filmskabere direkte kan møde branchen og fremlægge deres ideer, med henblik på at skabe nye samarbejder.

Til festivalen skal vi også udvide antallet af mere publikumsorienterede arrangementer, som f.eks. eventvisninger, talks og debatter. Vi har gjort os gode erfaringer med forskellige typer events fra tidligere festivaler, og vi ønsker, at udvikle nye koncepter samt lave flere events, der skal bringe publikum og film tættere på hinanden. Derfor skal vi både planlægge nye samarbejder og fortsætte nogle af succeserne fra sidste år (2021), blandt andet vores event, der kombinerede ølsmagning med filmvisning. Denne type events skal være med til, at skabe liv omkring filmene og hjælpe os med, at få filmene ud til nye publikummer samt skabe gode og underholdende oplevelser for publikummet i København.

Der er flere af vores koncepter og initiativer, som vi også vil fortsætte som f.eks. vores podcast Cut Short. Denne podcast er beregnet til, at unge filmskabere kan dele deres erfaring og viden om at lave film, fortæller om hvordan de brød igennem, og fortælle om de forskellige veje ind i filmbranchen. Podcasten giver inspiration og indsigt til unge aspirerende filmskabere, om hvordan de kan komme i gang med at lave film.

Et andet koncept vi fortsætter er pitchkonkurrence "Pitch It!", for unge filmskabere under 27 år. Her får unge danske filmskabere mulighed for, at pitche deres kortfilmprojekt til en jury, hvor vinderen modtager hjælp og støtte til at realisere deres projekt. Konkurrencen laves i samarbejde med Filmværkstedet / København. Derudover vil vi fortsætte og udvikle vores børneprogram, som vi samarbejder med Børnebiffen om. Børneprogrammet skal videreudvikles, og vi vil gerne finde nye spændende samarbejder til, at udvikle programmer, hvormed vi kan skabe endnu bedre oplevelser, der er sjove, lærerige og underholdende for de mindste publikummer.

Festivalprogrammet skal også fortsætte med at sætte fokus på samfundsmæssige udfordringer. Vi planlægger bl.a. et program om 'new perspectives', der inviterer filmskabere til at komme med bud på løsninger på de udfordringer verden står overfor i det 21. århundrede.



Til næste festival (2023) udvider vi også antallet af priser, som bliver uddelt på festivalen. Vi kommer bl.a. til at uddele en animations pris. Derudover fortsætter vi med, at dele priser ud til unge danske filmtalenter og er derved med til, at anerkende de unge danske filmtalenter og sætter fokus på danske kortfilm. Festivalens internationale pris skal fortsat være med til, at skabe større opmærksomhed om festivalen internationalt, hvor vi inviterer branchefolk fra hele verden til København for, at sidde med i juryen. Vi bliver på den måde ved med, at udforske hvad festivalen skal og bør tilbyde, og på hvilke områder festivalen kan være med til at gøre en forskel, berige og underholde både publikum og branchen.

Festivalen i 2023 vil være den 10. udgave af Copenhagen Short Film Festival, og vi planlægger derfor også yderligere festlige indslag under festivalen, hvor vi fejrer vores 10 års jubilæum. Det bliver bl.a. gennem events med live musik, underholdning og forplejning.

SUCCESKRITERIER

Vores succeskriterier for festivalen 2023 er, at vi vil skabe flere faglige og netværksbaserede arrangementer og initiativer for unge aspirerende filmskabere, som skal hjælpe dem med, at udvikle deres kundskaber og finde en vej ind i branchen. Vi vil skabe flere eventarrangementer, der skal berige og underholde både store og små. Vi vil arbejde for, at fremme danske kortfilm og udbrede kendskab til dem internationalt, skabe distributionstilbud, samt fortsætte tiltag for at skabe mere fokus på at fremme diversitet i filmbranchen.

Vi vil:

- Afholde minimum seks brancheevents
- Fortsat udvikle programmet og skabe minimum fem eventvisninger
- Etablere minimum seks nye samarbejdspartnere
- Udvikle minimum seks podcast afsnit for unge filmskabere, som udkommer i løbet af året.
- Lave minimum tre aktiviteter uden for festivalperioden
- Udvide vores program og aktiviteter for børn og unge
- Få flere internationale branchefolk til København som jurymedlemmer og oplægsholdere

SAMARBEJDSPARTNERE

CSFF har flere tilbagevendende samarbejdspartnere og etablerer hvert år nye, som alle er med til, at løfte og skabe værdi til festivalen. I 2020 blev CSFF medlem af to netværk for filmfestivaler med fokus på kortfilm, det ene er Short Film Conference (SFC), som er et stort internationalt netværk af festivaler og andre filminitiativer (som bl.a. inkluderer Go Short og Clermont-Ferrand International Short Film Festival). Det andet er et nationalt netværk initieret af Odense Film Festival, som også inkluderer Viborg Animation Festival og Filmkraft. Begge netværk har til formål at give inspiration, sparring og dele erfaringer, hvormed vi kan skabe endnu bedre festivaler. Derudover har vi også sparring med vores venskabs-festivaler som MIX Copenhagen, Blodig Weekend og VOID International Animations Film Festival.

Samarbejdspartnere fra 2021:

Det Danske Filminstitut, Goethe-Institut Dänemark, Herslev Bryghus, Cinemateket, Gloria Biograf, Empire Bio, Husets Biograf, Nordatlantens Brygge, Nordatlantiske Filmdage, Copenhagen Bombay, MIX Copenhagen, Blodig Weekend, FAF, Filmværkstedet / København, Danske Filminstruktører, Dansk Filmklipperselskab, Wildersgade Filmhus, Dispensary, Embassy of the Republic of Poland, Embassy of Lithuania, Wideo, Børnebiffen, Lithuanian Shorts, Show Me Shorts og Festival Formular.

FINANSIERING

Udover Københavns Kommunes festivalpulje, søges der støtte til festivalen fra bl.a. Det Danske Filminstitut, Goethe-Institut Dänemark, Danske Filminstruktører, FAF (Film- og tv-arbejderforeningen), Producent Rettigheder Danmark og andre relevante fonde. Desuden har vi gentagne gange samarbejdet med kulturinstitutioner og ambassader, som dækker udvalgte udgifter til indhold og gæster. CSFF har oplevet en stigning i billetindtægter, som afspejler et større samlet besøgstal, samt større interesse for festivalen. En væsentlig del af udgifterne i forbindelse med administration og afvikling dækkes dog fortsat af frivilligt arbejde.

CSFF modtog støtte fra Københavns Kommune til festivals udgaven i 2021 og 2022. Dog meddelte vi tidligere i år (2022), at vi ikke gennemfører en festival i 2022, da vi gerne vil bruge mere tid på at skabe en bæredygtig organisation og udvikle en bedre festival, derfor har vi givet det bevilliget støttebeløb på 50.000 kr. tilbage.

TIDSPLAN

CSFF teamet vil bruge 2022 på at udvikle nye events og tiltag, der skal hjælpe med at indfri ambitionen om, at CSFF skal blive en større og mere etableret stemme på den danske og internationale kortfilmsscene.

- Primo april 2022: Begynder at brainstorme og konceptudvikle idéer til program og aktiviteter for CSFF 2023 og frem. Konceptudviklingsarbejdet vil vare året ud og vil have fokus på, at udvikle nye workshops, events, masterclasses, programmer samt finde nye relevante og spændende samarbejder til festivalen.
- Primo februar 2023: Åbner for open call - filmtilmelding.
- Medio februar 2023: Begynder at gennemse film og planlægge program, planlægge aktiviteter, finde speakers, jury mv.
- Ultimo April 2023: Open call regular deadline.
- Primo maj 2023: Årets visuelle identitet skal være på plads, begynder så småt at markedsføre festivalen
- Medio maj 2023: Open call late deadline (sidste deadline, open call lukker)
- Medio juli 2023: Alle film skal være udvalgt
- Medio august 2023: Markedsføringsplanen sættes i værk - promovring af festivalen begynder for alvor

- Ultimo august 2023: Programmet færdiggøres og sendes til tryk
- Primo september 2023: Programmet kommer online
- 04-14. oktober: CSFF 2023
- Medio oktober 2023: Begynder evaluering internt og eksternt samt afrapportering



MÅLGRUPPE & TILSKUERESTIMAT

CSFF henvender sig til en ung målgruppe, primært i alderen 18-35 år. Dog kan vi, på grund af vores opbygning og sammensætning af programmer ud fra temaer, favne meget bredt og have besøgende i alderen 17-60 år. Det vil sige, at festivalen tiltrækker forskellige målgrupper afhængig af de enkelte visninger, og overordnet har vi en meget bred målgruppe. Vi regner med at fortsætte den model som vi har i dag, og ud fra det regner vi med 2000-2500 publikummer til festivalen. Estimatet kan dog variere, da det afhænger af hvilke lokationer vi arbejder sammen med i 2023 og disses kapacitet.

PR OG KOMMUNIKATION

Festivalen promoveres på forskellige måder, gennem diverse formater og kanaler. Vi benytter os meget af sociale medier til annoncering og promovning af festivalen. Vi bruger også andre digitale kanaler til promovning, såsom hjemmeside og Google, samt digital markedsføring med betalt annoncering på f.eks. Filmmagasinet Ekko. Vi vil gerne udforske brugen af SoMe annoncering mere og udforske nye kanaler til annoncering, da det er her vi bedst kan komme i kontakt med vores målgruppe. Derudover producerer vi hvert år en festivaltrailer, som bruges til promovning, som giver en 'smagsprøve' på vores program og hvad man kan vente sig.

Festivalen promoveres også gennem vores samarbejdspartneres nyhedsbreve, programmer, SoMe og andre digitale kanaler, hvor vi bl.a. laver fælles konkurrencer om fribilletter til visninger. Vi laver også outreach til branchen, studerende og interesseorganisationer med information om visninger, events og rabatpriser. Festivalen promoveres også på mere fysisk vis, med plakater og 4000 programmer, der distribueres på cafeer, gymnasier, filmskoler, biblioteker og kulturinstitutioner i København. Derudover virker vores podcast, Cut Short, som udgives i løbet af året, som promovningsværktøj i løbet af festivalens lavsæson, hvormed der vil være aktiviteter og mere opmærksomhed omkring festivalen hele året rundt.

HVEM ER CSFF

I 2013 blev første udgave af Copenhagen Short Film Festival afholdt, og 2023 vil blive den 10. udgave af festivalen. CSFF skal udvikles og opbygges og være en festival, hvor der er fokus på, at skabe dialog med publikum og give nye filmskabere mulighed for, at promovere og udvikle deres film og talent. Derudover vil vi, med vores aktiviteter, skabe grundlag for, at kortfilm bliver mere mangfoldigt og noget, man gerne vil gå i biografen for at se samt gøre plads til diskussion og fordybelse.

CSFF teamet bliver ved med at vokse, og vi kommer i løbet af 2022 til at omstrukturere festivalen for, at skabe en bedre organisationsform. Alle involverede har erfaring med film og kultur, enten fra festivaler, distribution eller produktion. Betina Husen, som er festivalleder, var med til at starte festivalen i 2012. Vi arbejder konstant på, at udvikle og øge festivalens aktiviteter og indflydelse, samt skabe mere faste rammer for festivalen, hvorved vi kan sikre et højt professionelt niveau.

CSFF er i skrivende stund en frivillig forening og er ikke momsregistreret. Sidste år havde vi planer om omlægning til en almenforening, men det blev vurderet, at der endnu ikke var grundlag for omlægningen. Vi forudser dog, at det kan blive aktuelt, at ændre foreningen til en almenforening inden festivalen i 2023 og derved blive momsregistreret.

BUDGET

Tilskudsmodtagers navn: Betina Husen			
CVR: 36213272			
Festivalens navn: Copenhagen Short Film Festival			
Projektperiode: Nov. 2022-nov. 2023 (4.-14. oktober 2023)			
POSTER	BUDGET	BUDGET '21	STATUS
UDGIFTER:			
AFVIKLING:			
Leje af udstyr og teknikere	20000	15000	
Leje af lokaler	20000	15000	
Filmleje, licenser og filmtransport	20000	15000	
Event, workshop, underholdning og awards	90000	55000	
Honorarer: kurator, oplægsholdere mv.	25000	10000	

Gæster (hotel, kost og logi)	40000	30000	
Forplejning (frivillige)	10000	5000	
I ALT AFVIKLING:	225000	145000	
PR, MARKETING OG FORMIDLING:			
Grafik: Programmer, trailer, banner, plakater mm.	30000	20000	
Tryk/fremstilling: Programmer, banner, plakater mm.	25000	20000	
PR, annoncering og kommunikation	100000	70000	
Website mm.	10000	10000	
Foto og video	20000	10000	
I ALT PR, MARKETING	185000	130000	
ADMINISTRATION:			
Projektledelse	90000	80000	
Husleje	12000	0	
Bogholder og andre administrationsomkostninger	11000	10000	
Gennemsynsgruppe	60000	0	
Kommunikationsansvarlig	60000	0	
Fundraising	20000	10000	
I ALT ADMINISTRATION:	253000	100000	
I ALT	663000	375000	
FINANSIERING:			
Det Danske Filminstitut	70000	60000	Ansøges
Københavns Kommune (festivalpuljen)	70000	50000	Ansøges
Danske Filminstruktører	35000	30000	Ansøges

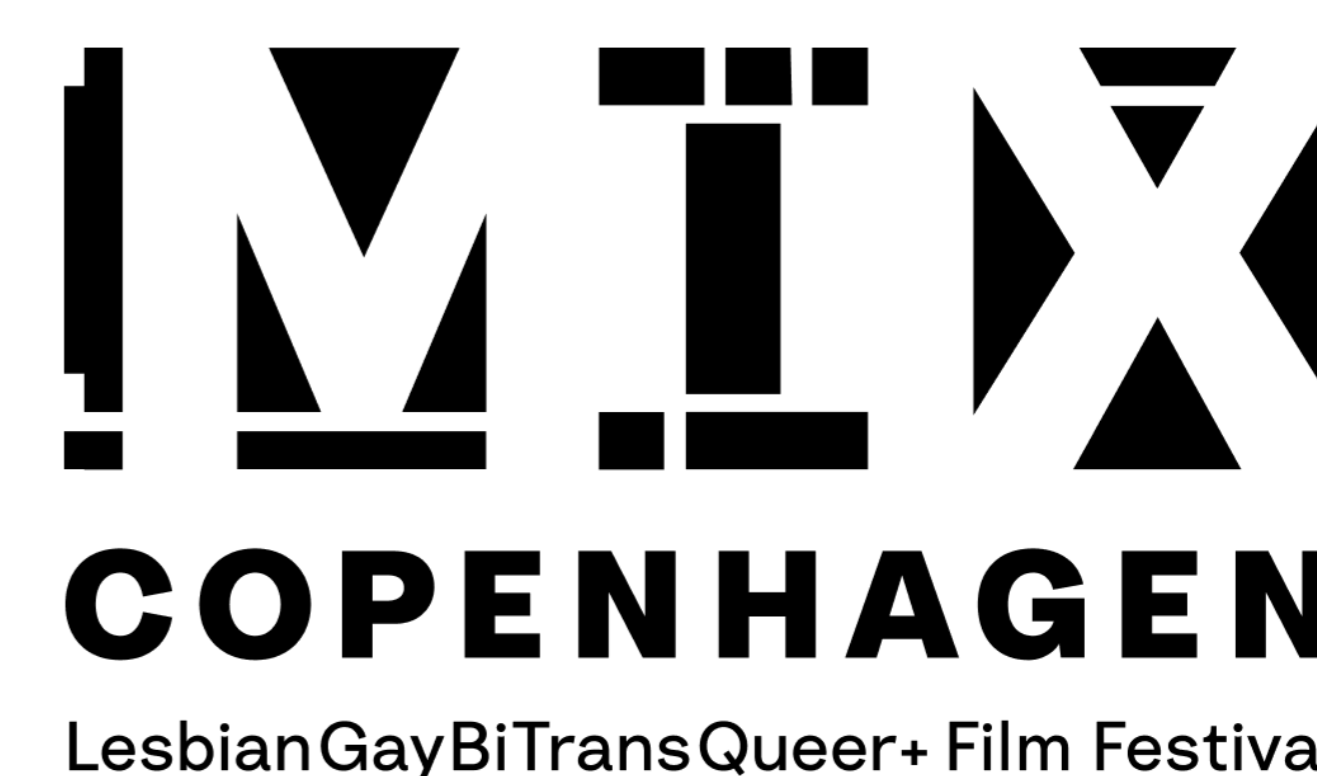
FAF	20000		Ansøges
Producent Rettigheder Danmark	25000	25000	Ansøges
Goethe Institut Dänemark	20000		Ansøges
Andre fonde og ambassader	100000	70000	Ansøges
Sponsorater	50000	25000	Ansøges
Billetindtægter	100000	40000	Estimat
Egenbetaling	173000	75000	Estimat
I ALT	663000	375000	

C3

MIIX
COPENHAGEN
LesbianGayBiTransQueer+ Film Festival

Ansøgning til Festivalpuljen
Københavns Kommune
2023

Attn:
Kultur- og Fritidsudvalget
Københavns Kommune



Ansøgt beløb: 300.000 DKK

Momsregistreret: JA

Titel på projektet:

MIX COPENHAGEN

**LesbianGayBiTransQueer+ Film Festival
2023 (herefter MIX CPH)**

CVR. nummer: 19357805

Gammel Kongevej 11-13

1611 Vesterbro

Mail: kontakt@mixcopenhagen.dk

København, den 31. marts 2022

Nordens førende LGBTQ+ og prisvindende film festival, MIX CPH, vender stærkt tilbage i 2023 med høje ambitioner.

Hvis to år med COVID-19 har lært os noget, er det nok, at fællesskab og mangfoldighed betyder endnu mere for LGBTQ+ personer efter større perioder af isolation og restriktioner. MIX CPH har været heldig at kunne gennemføre festivalen for vores loyale publikum trods restriktionerne – 2021's udgave af MIX CPH endte med over 10.000 deltagere til 100+ kort- og spillefilms visninger, 15 særarrangementer, 44 online visninger og 300+ branchefolk til MIX Industry Weekend. Gennem disse tal og i biografene kunne vi tydeligt mærke taknemmelighed og begejstring over at være til stede igen.

Trods en stigning i film og medier med LGBTQ+ tematikker er der stadig brug for de distributionskanaler, vi sørger for i MIX CPH både med hensyn til publikum og filmbranchen. Andre festivaler kigger til vores program for inspiration og samarbejde – for eksempel bliver vores Nordic Lights program vist på bl.a. Odense Film Festival, Molodist Kyiv Film Festival, Faroe Islands International Minority Film Festival, ShanghaiPride og World Pride. Vi afholdte MIX Industry Weekend for andet år i 2021 med en hel weekend af debatter og workshops for internationale filmskabere. Desuden forsøgte vi i 2021 at skabe endnu mere plads til underrepræsenterede grupper under LGBTQ+-paraplyen med programmerne *Colouring the Queer Screen* og *Gender Matters*, og hertil gennemførte vi nogle gratis 'specialist screenings' målrettet trans*, nonbinære og QTIBIPOC (Queer, Trans and Intersex, Black, Indigenous People of Color), hvor vi prøvede at sætte fokus på inklusivitet med at gøre det gratis for disse grupper. Med fyldte biografale var der kemi i luften, og vi har hørt fra flere af deltagerne, at det var første gang, de nogensinde har været til sådan et arrangement, hvor deres trans*, nonbinære og QTIBIPOC familie var i fokus. Ikke desto mindre kræver disse arrangementer, og alle MIX CPHs aktiviteter, ressourcer for at kunne belønne vores gæster, betale gebyrer, reservere begivenhedssteder mm.

Dette mål - at samle film-interesserede, udfordre grænser og skabe dialoger omkring køn/identitet/ seksualitet og at skabe rum til at LGBTQ+ personer kan finde hinanden igen - er blandt andet det, der motiverer os til at afvikle den 38. udgave af MIX CPH i 2023. Som 100% frivilligdrevet er MIX CPH altid i gang med at udvikle nye ideer og forbedre os, og vi er meget stolte af at kunne fortsætte med denne mission takket være den vedvarende støtte fra Københavns Kommune. Derfor søger vi om 300.000 DKK som et-års tilskud for at forhøje kvalitetsniveauet af festivalen hele året rundt.

Jeres støtte går direkte til Københavns beboere, der får lov til at interagere og prøve kræfter med de temaer, steder og oplevelser, som vi i MIX dedikerer os til at bringe i 2023 som et af LGBTQ+- miljøets højdepunkter for året.

Med venlig hilsen,
MIX CPH's Styregruppe 2022

Projektbeskrivelse

Tidsplan

38. udgave af festivalen er planlagt til at blive afviklet fra d. 20. oktober til d. 29. oktober 2023 med 70+ filmvisninger og en række aktiviteter, fulgt af vores online udgave, MIX@Home, fra d. 30. oktober til d. 13. november 2023.

Lokation

MIX CPH har festivalcentrum i Cinemateket i Indre By, som er vores hovedkvarter under selve festivalen. Vi afholder også diverse filmvisninger i Empire Bio på Nørrebro – her foregår alle vores forpremierer, programreleases og andre filmvisninger. MIX CPH planlægger yderligere begivenheder på alternative venues, blandt andet Warehouse9, Refshaleøen, Kulturhus Indre By og Kunsthal Charlottenborg.

Formål

At vise LGBTQ+ film er vores hovedmål, og alle vores yderlige aktiviteter og begivenheder støtter dette koncept. Hvert år har MIX CPHs programlæggere ansvar for at forske i og finde de filmperler, som vores publikum forventer, nemlig, et bredt udvalg af film med LGBTQ+-, minoritets- og kønsmatematikker, herunder spille-, dokumentar- og kortfilm, som udfordrer de "typiske" kulturelle og samfundsmæssige begreber omkring køn og seksualitet. Vi sætter pris på at vise et mangfoldigt udsnit af film, som ellers ikke er at finde i dansk biografdistribution. Vi programlægger bredt og dybt om temaer indenfor dette emne, for at filmene og arrangementerne derigennem rykker ved eksisterende forestillinger om køn, seksualitet og minoriteter. At være en del af LGBTQ+ miljøet er forskelligt fra et menneske til det andet, alt efter livsoplevelser, privilegier, adgang til samfund samt fællesskaber, og det er derfor vores filmudvalg og begivenheder bidrager til at nuancere den offentlige debat, udfordre de gældende normer (f.eks. "cis-hetero-normativitet") og øge mangfoldighedens synlighed gennem filmvisninger, workshops, oplæg, paneldebatter m.m..

Derudover har MIX en vigtig social og kulturel funktion for hele det københavnske LGBTQ+-miljø. Festivalen er et højdepunkt i vores fællesskaber hvert år, men udover et samlingspunkt for miljøet gennem forskellige begivenheder inden, under og efter selve festivalugen, er det også et vigtigt forum for læring, hvor Københavns borgere kan søge nye forbindelser, udforske i deres egne selvudvikling, og møde andre gennem debatter, tilgængelige film og andet indhold. Vi sigter også efter at være en stærk ressource og et netværk-skabende mødepunkt for LGBTQ+-filminstruktører, producere, skuespillere og andre talenter, der bidrager til den danske filmbranche. Disse indsats blev rost af Ekko Shortlist Awards i november 2021 da MIX CPH modtog den første Diversitet Pris af Dansk Journalistforbund. Her kan I læse Juryens begrundelse:

"MIX Copenhagen gør en forskel. Med et stort hold af ildsjæle har MIX skabt rammerne for diversitet. Siden 1986 har den succesfulde festival år efter år ladet nye stemmer komme til orde. Og med det dugfriske initiativ Industry er der etableret en platform, hvor minoritetsfilmskabere kan mødes, udveksle erfaringer og sammen arbejde for bedre vilkår. Det er meget vigtigt for en film- og tv-branche, der har en tendens til at reproducere sig selv og bruge de samme Tordenskjolds soldater igen og igen. MIX står for nysgerrighed og tolerance. Festivalen danner grobund for nuancerede fortællinger, som vi kan spejle os i – uanset køn, seksualitet, alder, etnicitet og social klasse. MIX Copenhagen slår et kæmpe slag for diversitet og er derfor den helt rigtige vinder af den første uddeling af Diversitet Prisen. Tillykke!"



Omfang

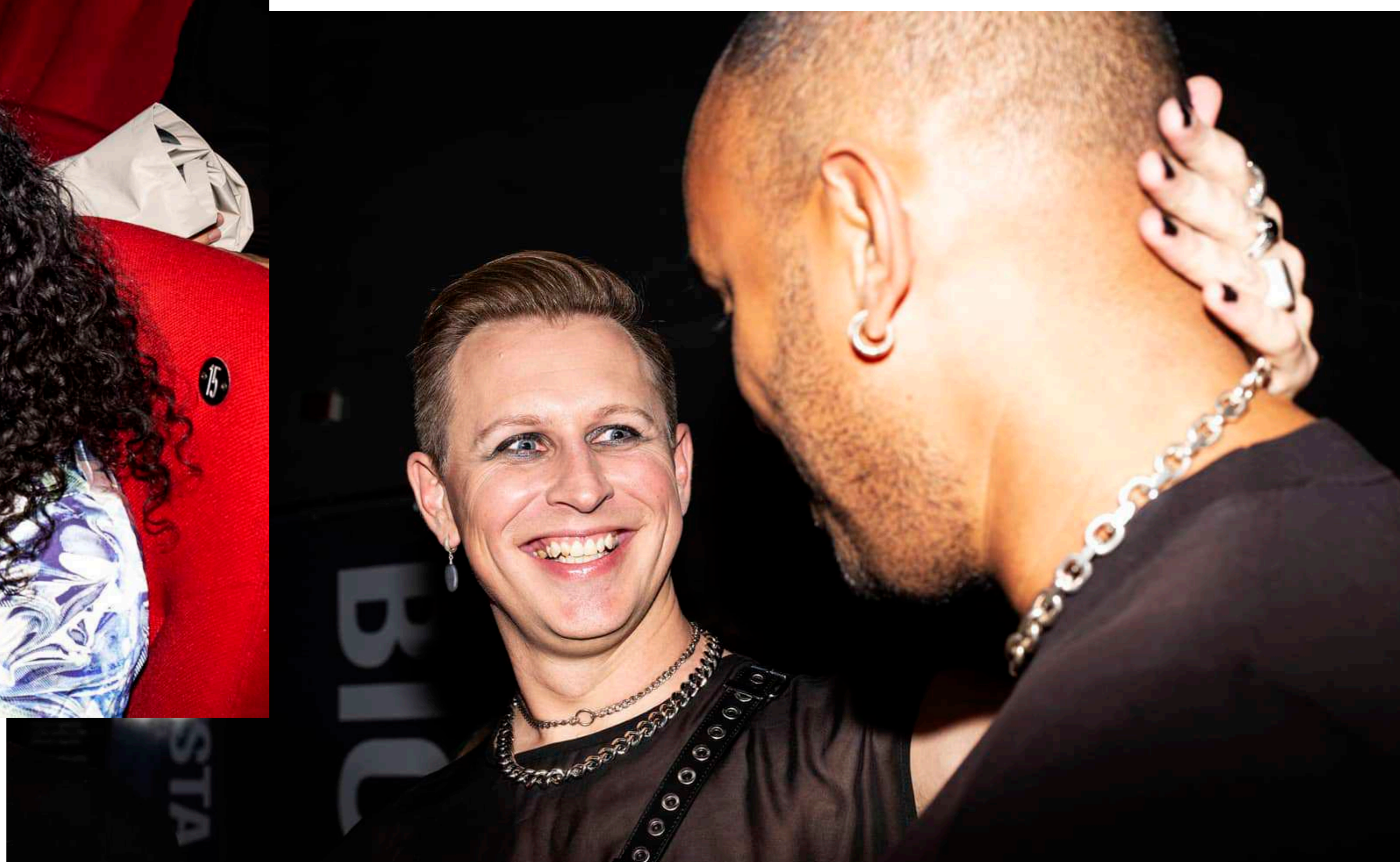
MIX CPH er en helårs frivillig organisation, hvilket betyder, at vores arbejde starter tidligt på året selvom festivalen foregår om efteråret. Vi arrangerer også film- og LGBTQ+-relaterede særarrangementer uden for festivalens datoer i oktober og planlægger visninger i hele København og omegn. Der foregår events både i diverse københavnske biografer, kulturelle steder, og online. I 2021 for eksempel viste vi en tidligere åbningsfilm, *No Hard Feelings*, under World Pride 2021 til Human Rights Days-temaet samt screenings i samarbejde med CPH:DOX og Huset-KBH. Samtidig co-præsenterer vi med andre organisationer på diverse forskellige venues. Vi har f.eks. et tæt samarbejde med debat-festivalen 'Talk Town' og Copenhagen Pride (både Winter og Summer Pride) samt med andre kulturorganisationer og foreninger i København som LGBTQ+ Denmark og LGBT Asylum. I 2021 fortsatte vi med online-festivalen, MIX@Home, i forlængelse af vores fysiske festival, der gav over 800 publikummer mulighed for at streame 44 udvalgte film derhjemme i 14 dage. Langt majoriteten af dem boede i Region Hovedstaden.

Målgruppe og relevans for København

Alle ovennævnte aktiviteter bidrager til en meningsfuld festival med værdi for København i et omfang der strækker hele året takket være de forskellige målgrupper vi når med hvert arrangement, både under og udenfor festivalens datoer. MIX CPH møder hvert år et trofast kernepublikum, som opmuntrer os til, at sætte spørgsmålstegn ved hvordan vi leverer en endnu bedre filmfestival end året før. MIX CPH er en integreret del af det københavnske LGBTQ+-miljø og er derudover en betydningsfuld aktør i det københavnske kulturliv, som folk glæder sig utrolig meget til at deltage i. Ifølge en brugerundersøgelse så 50% af deltagerne mindst 3 film under festivalen sidste år. Samtidig får MIX CPH nye deltagere hvert år: brugerundersøgelsen fra 2021 viser, at førstegangsdeltagere udgjorde 36 % af respondenterne. Festivalen henvender sig derfor både til dette ovennævnte kernepublikum, men også til et bredere, filminteresseret og nysgerrigt publikum, der vil udforske film om køn, seksualitet og normkritik og se de nyeste LGBTQ+-film. Et tredje segment af vores publikum består af danske og internationale filmskabere der deltager i vores brancheweekend (i 2021 var der 300+ deltagere). Filmprogrammet samt deltagere under MIX CPH viser diversiteten i vores by. Vores brugerundersøgelse fra 2021 viser også, at størstedelen af de adspurgte var enige i, at de følte sig repræsenteret i filmene, de så under festivalen, og at festivalen påvirker kønsdebatten og samler aktuel viden omkring seksualitet. Samtidig kan vi se fra dækningen af MIX CPH i dagspressen i 2021, hvilket blev til 34 artikler i bl.a. Politiken, Information, Soundvenue og DR, at MIX CPH har en solid indflydelse i den offentlige debat om film, kønsminoriteter og seksualitet.



Åbningsfest 2021
Foto: Camilla Lohmann



Deltagere og succeskriterier

Vi forventer 10.000-12.000 tilskuere i 2023.

I foreningen MIX CPH har vi et klart mål om at nå alle i København og omegn, der deler vores idealer angående ligestilling, mangfoldighed, bæredygtighed og LGBTQ+ rettigheder. Vi oplever stadig enorm opbakning, publikumsdeltagelse og anerkendelse, også fra filmbranchen uden for Danmarks grænser. Dette skyldes bl.a. MIX CPHs strategiske, kritiske og mangfoldige programlægning, men også en meget stærk markedsføring kombineret med en unik identitet og et stærkt, genkendeligt brand. Især efter flere år med Corona kan vi konkludere, at antallet af fysiske deltagere i MIX CPH understøtter ideen om, at folk stadig har lyst til at deltage trods bredere distribution af LGBTQ+-film via online tjenester, i TV og på VOD-services. Én af årsagerne til dette er, at vi sikrer forpremierer og andre film, der ikke kan ses andre steder.

Følgende succeskriterier og måltal søges opnået i 2023:

- Brugervenligt, repræsentativt og stramt kurateret filmprogram.
- Minimum 35 fuldlængde film eller kortfilmsprogrammer (i spillefilmslængde).
- Minimum 70 film under festivalen.
- Uddeling af Lili-prisen til bedste spille-, kort-, og dokumentarfilm af en repræsentativ international jury med personer fra LGBTQ+-miljøet.
- Mindst 10.000 publikummer til filmvisninger, events og networking.
- En online-festival med et udvalg af MIX CPHs filmprogram.
- Events, særvisninger og gratis arrangementer som beskrevet i "Aktiviteter og indhold".
- Filmvisninger i samarbejde med andre københavnske filmfestivaler, LGBTQ-organisationer og kulturinstitutioner.
- En Industry Weekend med 300 deltagere fra filmbranchen i Danmark og Europa.

Samarbejdspartnere

Frivillige: MIX CPH har en årlig rekrutteringsproces, hvor der "ansættes" årsfrivillige, som dermed får et årligt ansvar for implementeringen og eksekvering af festivalen. Denne gruppe består af 15-20 frivillige, som bruger 15-20 timer hver uge hele året på at arbejde for festivalen. Denne kernegruppe bliver via festivalarbejdet erfarne projektkoordinatorer og begivenhedsledere. Som frivillige i MIX CPH engagerer man sig i aktiviteter, der styrker lokalsamfundet og udøver medborgerskab. Dertil er de forskellige arbejdsopgaver med til at udvide de frivilliges netværk, opbygge kompetencer og udfordre dem fagligt, frivilligt og socialt.

MIXtivist: Før og under MIX CPH "ansættes" 20-25 frivillige (MIXtivist), som sikrer den praktiske gennemførelse af selve festivalen. Flere af disse personer er oftest folk, som søger ind som helårsfrivillige året efter. Et evalueringsspørgeskema udfyldt af MIXtivistene 2019 viser, at MIX CPH er et centralt samlingspunkt for unge og ældre LGBTQ+ personer, der savner bedre social tilknytning til LGBTQ+-miljøet, og som er engageret i at bruge deres ressourcer på at tage medansvar for at skabe noget for miljøet.

Nationale samarbejdspartnere: Bl.a. Københavns Kommune, Det Danske Filminstitut, AKS Film + Dialogue, Cinemateket, Empire Bio, Øst for Paradis (Aarhus), Café Biografen (Odense), Goethe Instituttet, CPH:DOX, PROUD Film Festival (Aarhus), MIX Odense, Latinamerikansk Filmfestival, VOID Animation Film Festival, TransAktion, Københavns Radiobiograf, Copenhagen Fashion Film, Copenhagen Short Film Festival, REEL Pictures, Warehouse9, Sex og Samfund, Dansk Sociologforening, Institut Français, Kunsthal Charlottenborg, Det Italienske Kulturinstitut, Den Amerikanske Ambassade, Den Svenske Ambassade og Den Brasilianske Ambassade.

Internationale samarbejdspartnere: Teddy Award (Berlinale), MIX Brazil, MIX New York, MIX Milano, MIX Mexico, BFI Flare (London), Fringe Film Fest (London), Queer Lisboa, Oslo Fusion, Vilnius Queer Festival, Hamburg Lesbian & Gay Film Festival, Beijing Queer Film Festival, ShanghaiPRIDE LGBT Film Festival, Yangon LGBT Film Festival, Porn Film Festival Berlin, Malmö Queer Film Festival, Iris Prize Festival og World Pride 2021.

Foreninger, medier og venues: LGBT+ Danmark - Landsforeningen for Bøsser, Lesbiske, Biseksuelle og Transpersoner, LGBT Ungdom, Café AURA, Normstormerne, Saabah, Copenhagen Queer Festival, Copenhagen Pride, Pan Idræt, AIDS Fondet, Patientforeningen Hiv-Danmark, Out&About, Homotropolis, T-Lounge Society, Talk Town, Husets biograf, Peech, Kunsthal Charlottenborg, Vesterbro Kulturhus, Scandinavia Standard, Soundvenue, Oscar Bar, Vela, Masken Bar & Café, Mens Bar/Shop, Homoware, BRUS, The Jane og Jailhouse m.fl.

Som ovenstående liste af samarbejdspartnere afspejler, så prøver MIX CPH aktivt at involvere en bred vifte af organisationer, herunder foreningsliv, både lokalt og internationalt. Vi har blandt andet vidensdelt med andre filmfestivaler, støttet små, københavnske erhvervsdrivende ved at holde events på f.eks. Oscar, og vi samarbejder med andre LGBTQ+-foreninger for at styrke hinandens synlighed overfor brugerne. Dette gør vi, da vi tror på, at vi på den måde kan styrke begivenhedernes profil og udnytte de kunstneriske og økonomiske ressourcer bedst muligt.

Forankring og erfaring med gennemførelse

MIX CPH er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende stadig aktive filmfestival. Festivalen er en frivillig forening med en flad organisationsstruktur bestående af 15-20 medlemmer, hvoraf 3-4 medlemmer udgør foreningens styregruppe. MIX CPH har kontor i samme hus som andre, der bidrager til den københavnske festivalkultur såsom Distortion, Roskilde Festival, VOID Film Festival, Center for Podcasting/Podcast-prisen m.fl., og er dermed en del af et kreativt festivalmiljø. At MIX CPH er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende filmfestival vidner om den dedikation, som alle de frivillige ildsjæle har haft gennem årene, samt en lyst og vilje til at skabe en filmfestival for LGBTQ+-miljøet, der prioriterer og kæmper for bedre repræsentation, større inklusion og et stærkere miljø.

Aktiviteter og indhold:

Festivalen har fra år til år et bredt og skiftende fokus, hvilket betyder, at vi tilsvarende øger og ændrer vores ambitionsniveau og ideer efter interne og eksterne mål såsom feedback fra vores tilskuere. Derudover bliver der sat nye mål for kvaliteten af vores filmudbud samt afvikling af festivalen. Festivalens fokus skifter alt efter sammensætningen af de helårsfrivillige personer, og de mål og ambitioner de ser for sig selv, festivalen og dens publikum. Dette sker hvert år, men vi bibeholder dog flere tilbagevendende tiltag, der inkluderer:

- Mangfoldigt filmudbud for de førnævnte målgrupper.
- Samarbejde med nationale LGBTQ+ festivaler såsom Copenhagen Pride, som vi også deltager i.
- Co-præsentation af særvisninger i forbindelse med andre danske filmfestivaler som CPH:DOX.
- Internationalt samarbejde omkring filmvisninger af danske kortfilmsprogrammer.
- Debatarrangementer, workshops, branche events, Q&A's og oplæg med danske og internationale deltagere.
- Networking og udveksling af film og filmprogrammer med andre LGBTQ+-filmfestivaler verden over.
- Afholdelse af film- og/eller festivalrelaterede events inden, under og efter selve filmfestivalen - herunder open air visninger, koncerter, fester og online visninger.

- Bidrag til den offentlige LGBTQ+- og kønsdebat via bl.a. et øget brug af de sociale platforme, tæt kontakt til medier samt særvisninger i forbindelse med eksempelvis Copenhagen Pride eller andre LGBTQ+-relaterede begivenheder.
- Afholdelse af minimum to kurateringssamarbejder med andre internationale LGBTQ+ filmfestivaler, således at danske LGBTQ+-kortfilm bliver vist internationalt.
- Afholdelse af en hel Industry Weekend med akkreditering, hvor vi inviterer branchefolk til debatter og idéudveksling med henblik på bl.a. at støtte nye LGBTQ+-instruktører og -skuespillere.
- Afholdelse af live events og foredrag om LGBTQ+-tematikker på film, samt flere podcastoptagelser.
- Inddragelse af eksterne frivillige (MIXtivist) før og under festivalen for dermed at sikre bredere brugerinddragelse og medskabelse af festivalen.
- Afholdelse af flere gratis arrangementer i København, bl.a., workshops og debatter for at give vores publikum større mulighed for at deltage samtidig med, at vi sikrer en større mangfoldighed blandt vores publikum.
- Udvikling og afvikling af en pitching konkurrence, der skal give udviklingsstøtte til en dansk film med LGBTQ+-tematikker i samarbejde med filmbranchens fagforening.

Gratis arrangementer såsom 'Queer Comedy Night' plejer at være en stor succes.



Kommunikation

MIX CPH er en meget synlig festival, og i 2021 sikrede vi 34 presseomtaler i dagspresse, LGBTQ+-medier og radioudsendelser før, under og efter festivalen, bl.a. forpremierer, anmeldelser, filmanbefalinger, og kommentarer til festivalens indhold. Derudover udgav MIX CPH magasinannoncer i EKKO, Soundvenue, Scandinavia Standard m.m., online reklamer, strøgbannere, stickers, t-shirts, plakater og trykte et stort oplæg af vores programavis (6.000 eksemplarer).

Udover at være synlig i gadebilledet før, under og efter festivalen er MIX CPH altid til stede online og på sociale medier, hvor vi på ugentlig basis sørger for at engagere os med vores publikum og følgere. Dette sker både i nyhedsbreve med +1000 modtagere og på Facebook, Instagram m.fl med ti-tusindvis af følgere. Vi oplever ofte stor interaktion med vores SoMe kommunikation. Fra 2019 har vi etableret vores egen podcast, hvor vi diskuterer LGBTQ+-film, -serier, mm. Denne er ligeledes blevet modtaget positivt, og vi udgav 8 nye afsnit i 2021 med +1000 lyttere.

Bæredygtighed

Bæredygtighed har stor betydning for MIX CPHs arbejde både i produktion og afvikling af festivalen. Vi har med stor succes fået begrænset transporten af fysiske filmkopier. I stedet samarbejder vi tættere med biograferne, så vi kan transportere film digitalt ved at få filmskaberne til at uploade direkte til biografernes servere. Dertil distribuerer vi vores programmer på cykel i København for at spare på brug af biler.

Af andre tiltag, der er gode for miljøet, har vi omlagt vores researcharbejde, så foreningen kun sender 2 frivillige, og ikke hele foreningen, til London for at deltage i BFI Flare. I stedet tager vi toget til Malmø, hvor der hvert år også afholdes en LGBTQ+ film festival. Vi har selvfølgelig yderligere begrænset vores aftryk i 2020 og 2021 pga corona, hvor størstedelen af vores interne møder har været online og derfor ikke har krævet fysisk transport af vores frivillige. Derudover bruger vi ikke engangsservice under festivalen, og har kun et forbrug af genanvendelige kopper og andet merchandise, som siden 2021 kun bliver produceret uden datomærkning på grund af vores krav om en bæredygtig festival. Dertil søger vi mange lokale sponsorer, der støtter lokalmiljøet, og får kun trykt økologiske/fairtrade T-shirts.

Når det gælder økonomisk bæredygtighed, så bestræber MIX CPH sig hvert år på at have flere gratis arrangementer samt rabatordninger for seniorer og studerende, således at alle personer har mulighed for at deltage i MIX CPH. Dette gælder også vores online festival. Vores open air-arrangementer samt vores talks, workshops og paneldebatter er alle gratis at deltage i.

Ligestilling

Ligestilling er centralt til vores arbejde, og de film, debatter og workshops vi vælger, uddanner og bidrager til debatten om ligestilling mellem kønnene, uanset seksualitet, som er det 10. verdensmål for bæredygtighed. Ligeledes bidrager vores tilværelse og forankring i lokalsamfundet til ligestilling pga. en dyb investering i synlighed for underrepræsenterede sociale grupper. I 2022 især består MIX COPENHAGEN LGBTQ+ Film Festivals frivillige-gruppe af kvinder, trans* og non-binære personer - som er et tegn på, at vi har arbejdet for ligestilling internt, men også at vi prioriterer mangfoldighed eksternt i form af rekruttering. Vi er opmærksomme på, at ligestilling er nuanceret, og derfor har vi i 2022 afholdt interne workshops om "Queer organizing and collective leadership" med eksperter i inkluderende konflikthåndtering og teamudvikling – dette gentager vi i 2023. I øvrigt er vi stolte af, at vores festivaldirektør i mange år har været kvinder - det sætter vi fokus på, når vi kigger på vores interne struktur, dvs. vi er altid opmærksomme på, hvem der er tovholder, og hvordan vi fordeler magtpositioner. Én af vores centrale værdier er også, at vi rekrutterer retfærdigt med fokus på ligestilling, når det gælder de årlige frivillige, MIXtivistere. Vi kæmper for at fremvise og give økonomisk støtte til et bredt udvalg af film, der er lavet af og med kvinder, non-binære og transkønnede medvirkende. Derudover afspejler flere af vores arrangementer et ønske om at bidrage til social bæredygtighed. For eksempel samarbejder vi med LGBT Asylum og hjælper dem med at sætte fokus på LGBTQ+-flygtninge ved at tilgængeliggøre donationer ved vores events.

Afsluttende bemærkninger

MIX CPH sætter pris på at nå det publikum, de andre københavnske festivaler måske glemmer i forhold til økonomisk og social tilgængelighed, men denne indsats kræver ressourcer. Det er derfor, vi er taknemmelige for den løbende støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget. Københavns LGBTQ+ miljø er mangfoldigt, og MIX CPH taler til folk, der ikke føler sig repræsenteret i eksempelvis CPH:DOX eller Copenhagen Pride, som taler til et mere mainstream publikum. MIX CPH vil få svært ved at forblive vores nuværende størrelse – både i omfang, ambitionsniveau og kvalitet – hvis støtten ikke øges i år, da vi kæmper om synlighed og tilgængelighed, mens biografpriserne stiger og marginaliserede grupper har mindre adgang til samfundet. Dette er især ønskværdigt, da MIX CPH i år vil udbrede kendskabet til MIX CPH ikke kun i København, men også nationalt og internationalt samt sikre, at kvaliteten af festivalen bliver endnu højere. Dette vil ikke kun ske gennem flere film, men også gennem visninger af større filmudgivelser og -produktioner, især online, samt flere aktiviteter målrettet mod danske og internationale LGBTQ+ filmskabere og tilskuere.

Grundet en stigende interesse i LGBTQ+ film fra nationale distributionskanaler, kræver det, at MIX CPHs programlæggere med den nuværende økonomiske støtte er nødt til at blive endnu bedre til at forhandle med distributører og forsøge at sikre sig rabatter, men dette kan være vanskeligt, når det gælder større produktioner, der koster mere at leje og streame online. Sidst men ikke mindst er en af vores grundlæggende værdier i MIX CPH at betale alle, der har bidraget med deres kunst, film, oplæg og lignende. Dette fører til nogle svære beslutninger pga økonomiske begrænsninger, som vi helst vil undgå for at skabe en retfærdig festival og oplevelse for alle. Derudover ønsker vi også at øge muligheden for, at en del af vores publikum kan deltage i MIX CPH ved flere gratis arrangementer.

På den måde kan København fortsat bryste sig af at have én af verdens ældste stadig aktive LGBTQ+-filmfestivaler, som gør sig gældende både herhjemme og internationalt.

Slutteligt ønsker vi blot at sige, at vi med vores forøgede publikumstal og styrkede profil ønsker at skabe endnu en fantastisk festival i 2023, som ikke blot skaber et vigtigt rum for refleksion, inklusion og mangfoldighed, men som atter sætter fokus på filmens rolle som en norm- og samfundsændrende kraft. Vi håber, at I stadig kan se, at MIX er vigtig og dermed fortsat vil yde støtte til festivalen.

Økonomi og Budget

Vi har endnu ikke søgt eller fået bevilget støtte til festivalen fra anden side. Tidligere har vi dog modtaget støtte fra DFI, Goethe Institut og andre kulturinstitutioner samt ambassader. Baseret på denne erfaring ser vores finansieringsplan ud som vist i budgettet.

Tidligere støtte

Vores projekt har tidligere modtaget tilskud fra Københavns Kommune. Københavns Kommune ydede et tilskud på 177.791 kr. (fast bevilling) og 140.000 kr. (Festivalpuljen) til MIX COPENHAGEN | LesbianGayBiTransQueer+ Film Festival 2021, som blev gennemført fra den 22. til den 31. oktober 2021.

Budget	2023	2021
Indtægter		
Offentligt tilskud		
Københavns Kommune, fast bevilling	-160.000,00	-140.000,00
Festivalpuljen	-300.000,00	-177.000,00
DFI	-210.000,00	-210.000,00
Tilskud i alt	-670.000,00	-527.000,00
Billetsalg		
Cinemateket	-110.000,00	-120.000,00
Empire Bio	-25.000,00	-25.000,00
Online festival	-10.000,00	-22.000,00
Billetrefusion	0,00	0,00
Andre	-55.000,00	0,00
Billetsalg i alt	-200.000,00	-167.000,00
Fundraising		
Annoncesalg	-1.000,00	-3.000,00
Sponsorater	-20.000,00	-2.000,00
Fonde	0,00	-20.000,00
Ambassader og kulturinstitutioner	-15.000,00	-10.000,00
Diverse	0,00	0,00
Fundraising i alt	-36.000,00	-50.000,00
Afregning med øvrige festivaler		
Afregning med øvrige festivaler	-6.000,00	-10.000,00
Afregning med øvrige festivaler i alt	-6.000,00	-10.000,00
Indtægter i alt	-912.000,00	-754.000,00

Udgifter	2023	2021
Program		
Filmleje	160.000,00	147.000,00
Filmleje - samarbejdsvisninger	15.000,00	6.000,00
Filmtransport	10.500,00	21.000,00
Møder	11.200,00	11.200,00
Program i alt	196.700,00	185.200,00
Event		
Ordinære events	180.000,00	113.000,00
MIXtivistpleje	7.000,00	4.500,00
Møder	3.500,00	3.500,00
Event i alt	190.500,00	122.000,00
Communication		
Tryk	91.000,00	96.000,00
Trailer	3.000,00	2.000,00
Annoncering	62.000,00	51.000,00
Webhotel og domæne	3.800,00	7.000,00
Merchandise	17.000,00	10.000,00
Edb-udgifter og software	15.000,00	20.000,00
Fotografer	8.000,00	0,00
Møder	5.600,00	4.550,00
Misc.	5000,00	7000,00
Communication i alt	210.400,00	197.550,00
Industri		
Hotelophold og rejser	55.000,00	36.000,00
Industrievent	25.000,00	26.000,00
Møder	3.000,00	2.500,00
Diverse	15.000,00	0,00
Industri i alt	98.000,00	64.500,00
Programlægning og research		
Rejser (fly)	3.500,00	1.200,00
Transport (Bus/tog)	3.000,00	3.000,00
Forplejning og diæter	4.800,00	3.000,00
Hotelophold	10.500,00	8.000,00
Akkreditering	6.900,00	6.500,00
Biografbilletter	1.000,00	1.500,00
Programlægning og research i alt	29.700,00	30.700,00
Strategi og evaluering		
Lokaleleje	5.500,00	2.500,00
Forplejning (mad til kickoff + evalueringsweekend)	10.000,00	8.000,00
Transport (til sommerslottet)	3000,00	0,00
Strategi og evaluering i alt	18.500,00	10.500,00
Øvrige møder		
Fællesmøder + afviklingsmøde	16.000,00	15.000,00
Julefrokost	6.000,00	4.000,00
Styregruppemøder	1.500,00	1.600,00
Diverse	8.200,00	3.000,00
Øvrige møder i alt	31.700,00	23.600,00
Andre udgifter		
Gavekort	3.200,00	3.000,00
Gebyrer	5.000,00	5.000,00
Diverse uforudsete	5.000,00	2.450,00
Andre udgifter i alt	13.200,00	10.450,00
Administration		
Kontorleje	32.000,00	24.000,00
Kontorartikler og forbrugsstoffer	355,00	500,00
Banksystemer og forsikringer	4.945,00	8.000,00
Diverse (f.eks.. flytning)	1.000,00	2.000,00
Administration i alt	38.300,00	34.500,00
Revision og bogføring		
Ekstern bogføringsassistance	25.000,00	50.000,00
Revision	60.000,00	25.000,00
Revision og bogføring i alt	85.000,00	75.000,00
Udgifter i alt	912.000,00	754.000,00
Resultat i alt	0,00	0,00

C4

Palæstina Film Festival

Københavns Kommunes Festivalpulje

Introduktion

Palæstina Film Festival er en festival, der afholdes hvert år i København og henvender sig til alle filmentusiaster og filminteresserede i hovedstadsområdet, da vi i udgangspunktet gerne vil ramme alle københavnere, ung som gammel. Formålet med festivalen er at fremme palæstinensiske film, som det københavnske publikum sjældent får mulighed for at se i biografen. Festivalen afholdes for første gang i 2023, og vi er i fuld gang med planlægningen.

Formål og aktivitetsbeskrivelse

Palæstina Film Festival inviterer i maj 2023 til screening af gode palæstinensiske film, inspirerende talks og åbningsfest med lækker palæstinensisk mad. Festivalen bestræber sig på at vise en række interessante nye og ældre film, der har både den palæstinensiske diaspora, men også en række bredere samtidspolitiske problemstillinger i fokus. Håbet er at vise nye vinkler af landet og kulturen, og give det danske publikum et dybere indblik i palæstinenserens hverdag, udfordringer og dilemmaer via et mangefacetteret udvalg af film - fra det avantgardistiske til film, der formidler en historie med et realistisk udtryk. Ved at tilbyde en anderledes filmoplevelse for det biografhungrende publikum ønsker festivalen at bidrage til et mangfoldigt og varieret kulturliv for alle borgere i København.

Festival med internationalt indhold

Festivalen afholdes i maj 2023 over tre dage. Den tre-dages festival introducerer publikum til 6-10 forskellige film i flere genrer. Vi vil vise både spillefilm, dokumentarer og kortfilm, der dækker over et udvalg af tematikker fra virkelighedens verden.

Vi sigter efter film med høj kunstnerisk kvalitet, hvilket forudsætter en udvælgelsesproces baseret på både kunstneriske kriterier og en vurdering af filmenes samfundsrelevans og tematikker.

Som en del af festivalen vil vi invitere instruktører til Danmark for at medvirke i talks om deres film og virke. Disse talks har til formål at give et dansk publikum et indblik i en verden, som de ellers ikke bliver præsenteret for. Vores mål er at kunne invitere én mandlig og én kvindelig instruktør til at deltage i festivalen.

Både film og talks lægger vægt på tematikker som køn, identitet, kærlighed, tab og ulighed samt andre relevante samfundstematikker, der henvender sig til både et dansk og et palæstinensisk publikum. Vi vil bryde med den gængse opfattelse af Palæstina som et politisk brændpunkt, og udfolde den mangfoldighed som kunsten kan vise os om de palæstinensiske samfund både i og uden for Palæstina.

Den palæstinensiske filmscene er under kraftig udvikling og har i de seneste år udklækket instruktører i verdensklasse såsom Annemarie Jacir, Elia Suleiman, Hany Abu Assad og Basil Khalil som er blevet nomineret til en Oscar. Disse banebrydende instruktører vil vi gerne præsentere for det danske publikum og introducere i de danske biografteatre.

Udkast til program

Dag 1

Åbningsfest i Cinematekets foyer med palæstinensisk mad og musik, hvor vi inviterer palæstinensiske instruktører til at deltage. Vi vil derudover invitere kulturpersonligheder samt danske instruktører og skuespillere til at være med for at skabe netværk mellem den danske og palæstinensiske filmaktører. Der vil være to screeninger - en tidlig og en sen visning.

Dag 2

Talk med én palæstinensisk instruktør og screening af instruktørens film. Derudover en sen visning med screening af en anden film.

Dag 3

Talk med én palæstinensisk instruktør og screening af instruktørens film. Derudover en sen visning med screening af en anden film. Afslutningsreception med bobler og underholdning.

Samarbejdspartnere

I forbindelse med festivalen indgår vi i et samarbejde med Cinemateket i København, som vil lægge hus til festivalens screeninger. Vi er derudover i dialog med Palæstina Film Festival i Aarhus, som bliver vores sparrings- og samarbejdspartner i forbindelse med afholdelse af festivalen i København. Palæstina Film Festival i Aarhus har mange års erfaring med afholdelse af deres filmfestival, hvilket vi vil få gavn af i opstarten af festivalen i København. Vi arbejder for mere varige aftaler med både institutionelle og kommercielle samarbejdspartnere for at sikre festivalens fremtid. Vi er i dialog med Det Danske Hus i Palæstina, som samarbejder med FilmLab Palestine, der i forvejen har etableret erfaringsudveksling og samarbejder med flere danske filmaktører.

Kommunikation og markedsføring

Målgrupper

Festivalen henvender sig overordnet set til to målgrupper: et filmpublikum og et kulturelt internationalt orienteret publikum.

Filmpublikummet deltager i festivalen for at opdage nye film og nye fortællinger, som de ellers ikke bliver præsenteret for. De leder efter unikke og anderledes filmoplevelser, og går typisk i Cinemateket eller deltager i niche-film arrangementer.

Det internationalt orienterede publikum deltager i festivalen for at lære mere om palæstinensisk og mellemøstlig kultur samt få nye perspektiver på og indblik i en del af verden, som de allerede interesserer sig for. Derudover sigter vi efter at invitere den brede befolkning ind til en festival, der viser film af høj kvalitet. Vores kommunikation på sociale medier og trykt materiale kommer derfor til at tale til den almindelige københavnere.

Markedsføring

Vi vil ramme **filmpublikummet** ved at alliere os med instruktører og andre filmfolk, der kan nå ud til segmentet, herunder Cinematekets nyhedsbrev og sociale medier. Ved at gøre brug af disse netværk og platforme vil vi nå ud til folk, der er interesserede i at opleve unikke kvalitetsfilm. Endvidere vil vi bruge microtargeting på sociale medier samt hænge plakater op på filmskoler og i biografen for at reklamere for festivalen.

Vi vil ramme det **internationalt orienterede publikum** ved at alliere os med globalt orienterede aktører med et stort netværk såsom CISU, Globalt Fokus, NASIM og DAPP og gøre brug af deres platforme. Derudover vil vi gennem eget netværk gøre brug af kendte palæstinensiske personligheder såsom Tarek Ziad Hussein, Natasha Al-Hariri, Mazen Ismail, Abdel Aziz Mahmoud, Sara Rahmeh og Hadi Ka-Koush (Adam og Noah) for at reklamere for festivalen. Vi vil derudover bruge microtargeting på sociale medier.

Andre målgrupper

Vi vil derudover ramme den almindelige københavnere, der leder efter en god film via en kommunikationskampagne på sociale medier i samarbejde med Cinemateket. Denne målgruppe vil have mulighed for at finde information om festivalen via facebook-events og på Cinematekets hjemmeside.

Om Det Palæstinensiske Kulturinstitut

Palæstina Film Festival arrangeres af den frivilligt-drevne, almennyttige forening Palæstinensisk Kulturinstitut som holder til i København. Et eventuelt overskud i foreningen går til andre velgørende formål.

Foreningen er nystartet og dens medlemmer har alsidige erfaringer, der inkluderer afvikling af kulturevents, kunstarrangementer, humanistisk forskning, design og økonomi.

Palæstinensisk Kulturinstitut har som formål at fremme palæstinensisk kultur i Danmark primært gennem facilitering af forskelligartede kulturoplevelser. Foreningens primære aktivitet er den årlige filmfestival, der arrangeres i København.

Organisering af festivalen

Palæstina Film Festival er et projekt under foreningen og har sin egen arbejdsgruppe. Alle, der har lyst til at være med til at afholde Palæstina Film Festival, kan melde sig ind i arbejdsgruppen. Vi sigter efter en lige kønsfordeling i arbejdsgruppen og arbejder lige nu aktivt for at få flere kvinder ind i arbejdsgruppen.

Arbejdsgruppen består af 3 klynger: Fundraising, Netværk og Film, Kommunikation.

Kontakt: Anas Kababo, anaskababo@hotmail.com



BUDGETSKABELON – FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Det Palæstinensiske Kulturinstitut
CVR: 43066935
Festivalens/eventets navn: Palæstina Film Festival

Projektperiode: 01.04.2023 – 01.06.2023 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	20.000		
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) TuborgFondet	10.000		
b) Knud Højgaards Fond	10.000		
c) Statens Kunstfond	7.000		
d) 3F's Medie og Kulturfond	10.000		
e) Bestles Fond	5.000		
Honorarer			
Billetindtægter, Overskudsdeling m. Cinemateket	5.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Salg af mad/vand/vin/merchandise	7.000		
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	76.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Filmrettigheder (10 x 2000)	20.000	
Rejseudgifter - 1-2 instruktører	15.000	

Honorarer (2 talks)	10.000	
Indkøb af mad (2 events)	6.000	
Leje af udstyr	5.000	
Transport	2.000	
Kommunikation og markedsføring	7.500	
Forplejning af instruktører	3.000	
Forplejning af frivillige	1.500	
Administration	700	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Pynt og udsmykning	4000	
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	74700	

RESULTAT	1300	
-----------------	-------------	--

Kommentarer/forbehold:

Se budget i bilag

Budget - Palæstina Film Festival

Udgifter

	Beløb	Budgetnote
Filmrettigheder (10 x 2000)	20000	1
Rejseudgifter - 1-2 instruktører	15000	2
Honorarer (2 talks)	10000	3
Indkøb af mad (2 events)	6000	4
Leje af udstyr	5000	5
Transport	2000	6
Kommunikation og markedsføring	7500	7
Forplejning af instruktører	3000	8
Forplejning af frivillige	1500	9
Administration	700	10
Pynt og udsmykning	4000	11
		12
I alt	74700	

Indtægter

	Beløb	Budgetnote
<i>Fonde og puljer</i>		
Københavns Festivalpulje	20000	13
TuborgFondet	10000	14
Knud Højgaards Fond	10000	15
Statens Kunstfond	7000	16
3F's Medie og Kulturfond	10000	17
Bestles Fond	7000	18
<i>Andre indtægter</i>		
Overskudsdeling m. Cinemateket	5000	19
Salg af mad/vand/vin/merchandise	7000	20
I alt	76000	

Udgifter i alt	74700
Indtægter i alt	76000
Resultat	1300

Budgetnote

Beskrivelse

- 1 10 filmvisninger med en gennemsnitspris for forevisningsrettigheder på 2000 kr/visning
- 2 Rejse med fly fra Europa eller MENA t/r og hotelophold i København, 3-4 dage, 7500 kr/instruktør, herunder evt. visum
- 3 Til moderatorer af talks - 5000 kr/talk
- 4 Indkøb af mad fra Gaza Grill - 3000 kr/events
- 5 Lydudstyr til talks (herunder evt. DJ pult/andet lyd) samt ad hoc udstyr
- 6 Transport af mad, udstyr, mm. - 1000 kr/talk
- 7 Boost af online events samt print af plakater og merchandise
- 8 Mad og drikke mens de er i KBH
- 9 Kaffe og te og snacks til frivilligmøder
- 10 Betaling af festivalens hjemmeside, abonnementer, mm.
- 11 Udsmykning til åbningsfest og reception
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19 Cinemateket får billetindtægter ved visninger, PKI får 10% af overskud ved hver visning. 10 visninger = 500 kr. per visning
- 20 Salg af mad/vin/vand/merchandise til talks
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37