

BILAG 3B

SCENEKUNST

B1

COPENHAGEN INTERNATIONAL DANCE FESTIVAL 2023

Copenhagen International Dance Festival's fornemmeste mission er at udvikle og iscenesætte sublim dansekunst, der kommer ud til alle dele af samfundet og gør en forskel.

Copenhagen International Dance Festival (CIDF) er et unikt festivalformat, hvor nogle af Europas helt store kapaciteter inden for dansekonsten inviteres til at skabe nye danseværker og retænke eksisterende værker specifikt til byens unikke rum og borgere i ordets mest mangfoldige forstand. Festivalen indtager hverdagen med kunst, energi og stort drive efter at møde mennesker.

Festivalens klare mål er at skabe impact på to centrale områder:

- At nå et stort og mangfoldigt publikum. Festivalen knytter bånd til mange, herunder underrepræsenterede, publikumsgrupper, dér hvor de har deres hverdag. Udover at nå bredt ud i byen er fokus på socialt udsatte*, ældre, sårbare samt børn og unge mennesker, hvormed endnu flere mennesker oplever dansen som kunst- og udtryksform.
- Udvikling af dansekonsten i Danmark og internationalt via gæstespil og workshops, som faciliterer nye inputs, møder mellem kunstnere og gensidig inspiration. For de unge talenter er festivalen en unik chance for at møde internationale kapaciteter, der kan bidrage til et vigtigt karriereboost.

Fundamentet i realiseringen af CIDF er et meget omfattende tværorganisatorisk samarbejde, der hele tiden videreudvikles og udvides, så et endnu større publikum kan opleve og inspireres af dansekonstens energi og udtryk.

Copenhagen International Dance Festival 2023 bygger videre på tidligere års succeser og frugtbare samarbejder og præsenterer 130 forestillinger og 30 dages workshops i perioden marts-juni 2023. Festivalen samarbejder i 2023 desuden også med en række events og institutioner uden for København, bl.a. i Greve og Silkeborg. En del forestillinger i København planlægges i samarbejde med Dansk Arkitektur Center.

I nærværende projektbeskrivelse udfoldes konkrete tiltag for Copenhagen International Dance Festival 2023, som bygger på fire overordnede aktiviteter:

- **On Location Forestillinger** opføres på en lang række forskellige institutioner, herunder skoler, plejecentre, væresteder for hjemløse, uddannelsesinstitutioner, hjerneskadecentre og hospitaler.
- **Public Performances;** udendørs og indendørs events opsøger publikum på offentlige pladser samt på festivalens hovedscene med en palette af forestillinger; nogle er koreograferet specifikt til formålet, andre er gæstespil. Forestillinger til både On location forestillinger og Public Performances skabes specifikt til formålet under titlen **Come Dance with Me**. Nogle af Europas mest markante koreografer skaber værker til den omfattende turne Come Dance With Me med dansere fra hele Europa.
- **Internationale Gæstespil;** 2 spektakulære udenlandske kompagnier præsenteres via serien Move Closer med 10 forestillinger. Move Closer er en unik mulighed for at komme helt tæt på nogle af verdens mest sublime dansekonstnere, med efterfølgende artist talk. Spillesteder og publikum arrangeres i samarbejde med en række institutioner; herunder bl.a. Københavns Åbne Gymnasium, Christianshavns Skole og Skolen på Islands Brygge.
- **Workshops & Masterclasses;** Unikke profiler fra Europas dansescener tilbyder workshops og masterclasses for det professionelle dansemiljø. Workshops er åbne for publikum.

Festivalen videreudvikler i 2023 på præsentation af forestillinger på hovedscenen Plantetorvet, der er en gammel maskinhal på Refshaleøen, hvor dansen folder sig ud i et af byens helt særlige rum. Hele festivalen finder sted marts-juni 2023.

Festivalen blev lanceret første gang i foråret 2019, hvor 30 locations blev inddraget. I 2020 kunne festivalen præsentere et program med 80 forestillinger på locations i København samt 20 masterclasses. Pga. Covid-19-situationen blev en del events rykket til efteråret og tilpasset til et udendørs koncept. I 2021 præsenterede festivalen 120 On Location forestillinger, 10 gæstespil-forestillinger samt 30 masterclasses for professionelle dansere og koreografer; både online og i dansestudiet. På nuværende tidspunkt er vi i fuld gang med realiseringen af CIDF 2022. Følg med på www.cidf.dk

*Socialt udsatte er her defineret som grupper af mennesker der socialt, økonomisk eller helbredsmæssigt ikke har de samme ressourcer som andre i Danmark (VIVE 2016).

MISSION

Festivalens fornemmeste mission er at udvikle og iscenesætte sublim dansekunst, der kommer ud til alle dele af samfundet og gør en forskel.

Kunstnerisk ambition

Dansekunsten har utallige facetter og ansigter, og festivalen har stort fokus på at udvikle og præsentere et mangfoldigt og til tider kontrastfyldt udtryk. Dansekunst, der evner indholdsmæssigt og udtryksmæssigt at bruge byen både inde og ude på nye måder, at inspirere, udfordre og har kraft og kant til at skabe impact og at gøre en forskel i samfundet. Festivalen faciliterer gensidig inspiration, samarbejde og netværk mellem danske og udenlandske scenekunstnere.

Publikumsudvikling

Festivalen gør en helt særlig indsats for at nå ud til et mangfoldigt publikum og afsøger løbende nye steder at gå hen. Festivalen besøger og inviterer underrepræsenterede grupper af publikummer til at møde dansekunsten, herunder ældre, børn og unge og særlige grupper; som fx. beboere på rehabiliteringscentre og herberg. Dette sker primært ved turneen **Come Dance With Me**, der foregår både på offentlige pladser og ved besøg på de respektive steder. **Come Dance with Me** udgør den største del af festivalens aktiviteter.

Udover at nå bredt ud, så skaber mødet også refleksion og dialog blandt publikummet. Særligt blandt det unge publikum i skoleregi, hvor temaer som krop, politik, kunst og køn bliver diskuteret efter forestillingerne i samtale med kunstnerne. Vi arbejder kontinuerligt, i forskellige samarbejds-konstellationer, på måder hvorpå man kan facilitere dialogen mellem afsender af dansen og modtagerne.

Tværororganisatorisk og kunstnerisk samarbejde

Tværororganisatorisk og kunstnerisk samarbejde er en stor del af festivalens fundament. Festivalen bygger hele tiden videre på et omfattende samarbejde, der indbefatter kompagnier, kunstnere, interesseorganisationer, foreninger, kulturinstitutioner, private virksomheder, og uddannelsesinstitutioner. På baggrund af dette udvides mulighederne for at festivalen i samarbejde med de mange og meget forskellige samarbejdspartnere er med til at synliggøre dansen for alle.

Videreudvikling af byen som ramme og medspiller for dans

Copenhagen International Dance Festival lægger både ære og et omfattende arbejde i at udvikle nye måder, hvorpå byen kan bruges som ramme og medspiller for dansen. Dansekunsten kan inspirere til nye dynamikker og oplevelser i byen og bidrage til en særlig oplevelse for de mennesker der lever, bor og færdes i byen.



REALISERING AF FESTIVALEN

Copenhagen International Dance Festival produceres af Copenhagen Dance Arts, som ligeledes faciliterer det kunstneriske samarbejde og iværksætter samarbejde med de organisatoriske partnere. Tilknyttet festivalen er erfarne og visionære produktionsledere, teknikere og PR medarbejdere. Samarbejdspartnere bidrager til realisering, formidling og PR.

On location-forestillinger realiseres i samarbejde med partnerne; uddannelsesinstitutioner, plejecentre, hospitaler, børnehaver, væresteder, aktivitetscentre m.fl.

Public performances er forestillinger i det offentlige rum eller med offentlig adgang; herunder på festivalens hovedscene på Plantetorvet i den tidligere maskinhal på Refshaleøen - befærdede pladser, torve, parker, broer og overraskende kroge af byen. En stor del af publikumspladserne til public performances og gæstespil afsættes til grupper fra væresteder, specialcentre og uddannelser. Public performances realiseres bl.a. i samarbejde med Dansk Arkitektur Center.

Som led i udviklingen af dansen og formidlingen heraf præsenteres markante internationale **gæstespil** og **masterclasses**, som også fungerer som samarbejdspartnere og forum for kunstnerisk udveksling og udvikling blandt professionelle i branchen. En stor del af disse masterclasses og workshops er desuden åbne for publikum.

Copenhagen International Dance Festival søger støtte fra private, statslige og kommunale fonde og har indtil videre lykkedes med at øge bevillingens størrelse i takt med ambitioner og udvikling. Målsætningen er at indgå flerårige aftaler og samarbejde med fonde med det formål at kunne optimere planlægning, udvikling og udbredelse.

BÆREDYGTIGT KONCEPT

CIDF har stort fokus på at være en bæredygtig festival på alle plan.

- Møder der kræver længere rejser foregår digitalt.
- Festivalen kommunikerer til publikum via digitale medier, og der er stort set intet der trykkes. De få prints vi sætter i produktion er uden årstal på og er skabt på materialer, der kan genbruges mange gange.
- Kostumer tilstræbes skabt af genbrug, og teknisk set-up er udtænkt efter minimalt udstyr og lav-energi løsninger.
- Turné-transport er primært vha. offentlig transport og cykler.



KOMMUNIKATION

Festivalen kommunikerer via sociale medier, hjemmesider, branchenetværk og samarbejdspartneres netværk, fondes PR kanaler, og lokale blade og aviser. Personlig kontakt er en stor del af festivalens kommunikation - både til samarbejdspartnere og til publikum. Dette pga. at en stor del af publikumssegmentet fra institutioner, væresteder m.m. enten slet ikke - eller kun i begrænset omfang - er på de sociale medier. Den personlige kontakt er en af grundene til festivalens store succes med at nå ud til alle samfundsgrupper.

I 2023 er målet at udvide og intensivere den digitale kommunikation og festivalens synlighed. Festivalen har fra 2022 fastansat fotograf og grafiker for løbende at kunne dele mere visuel information fra festivalen på SoMe. Vi arbejder løbende med at udvikle mere brugervenlig og interaktiv website samt anden digital kommunikation. Derudover vil der være fokus på at kultivere nye publikumssegmenter og udvide den allerede eksisterende publikumsprofil. Som et nyt tiltag udvikles på brugerinddragelse på SoMe.

Festivalens aktiviteter opsamles i en årsrapport, der deles med samarbejdspartnere, fonde, sponsorer og offentliggøres på festivalens hjemmeside.



KØBENHAVN SOM VÆRTSBY FOR INTERNATIONAL DANSEFESTIVAL

Copenhagen International Dance Festival har en vigtig rolle som dialogskabende samlingspunkt; både for publikum og for udviklingen af det professionelle danse miljø i Danmark. Som led i disse ambitioner afspejler festivalen et åbent København og lægger vægt på **mangfoldighed** i alle sine aspekter:

- **Artister præsenteret:** I programmet er der fokus på at præsentere koreografer, undervisere og dansere jævnt fordelt på køn og erfaringer med en aldersspredning fra 18-60 år. Således blandes kreative skabende kræfter i alle aldre, unge såvel som toperfarne kapaciteter med kæmpe viden og netværk.
- **Publikummet:** Dansekunsten skal nå ud til dem, som sjældent møder dansen eller ikke har mulighed for at opsøge den selv. Derfor når vi bredt både aldersmæssigt, socialt, kulturelt og intersemæssigt.
 - On location forestillinger og Public performances bringer dansen ud til alle borgere dér, hvor de bor eller er i en periode af deres liv: på skoler, plejecentre, væresteder, børnehaver, aktivitetscentre og hospitaler såvel som på strøget, torvet, pladsen mv..
 - Gæstespil tager ud på skoler og gymnasier hvor et ungt publikum får chance for at komme helt tæt på dansen.
- **Forestillingerne** repræsenterer den mangfoldighed der findes inden for dansen og afsøger alle hjørner fra det elegante, til det voluminøse og grænsesøgende samt det skæve og sjove. Det gælder både gæstespil som inviteres og koreograferne som skaber koreografi til On location forestillinger og Public performances.
- **Samarbejdspartnere** repræsenterer et mangfoldigt spektrum: ngo'er, daginstitutioner, skoler og uddannelser, plejecentre, hospitaler, foreninger, hjælpeorganisationer og aktivitetscentre for forskellige målgrupper; aktører inden for visuel kunst; det private og det offentlige. Særligt samarbejdes der med Dansk arkitekturcenter (DAC) om forestillinger i byens rum.
- **Stederne**, hvor forestillingerne spiller, viser alle afkroge af Københavns mangfoldighed: En befærdet Højbro Plads, det rå industrielle Refshaleøen, en grøn Fælledpark, det pulserende Kødbyen, arkitektoniske perler i Indre By og mange, mange flere historiske, nyetablerede, regnbuefarvede, smukke, grønne og befærdede steder som udgør vores København.

København som centrum for dans

Internationale dansefestivaler har stor succes i udlandet, herunder Tanz Im August i Berlin og Montpellier Danse i Frankrig. København fungerer med sin stærke profil som kulturby perfekt som vært for en internationalt anerkendt dansefestival. Festivalens program får international opmærksomhed og besøg pga. den unikke form, der både udvikler dansen, og når et bredt publikum.

CIDF udforsker og fremhæver Københavns særegne kvaliteter, der tæller historiske perler, små særlige lommer og arkitektoniske steder, som iscenesættes på nye måder med dansen.

COPENHAGEN INTERNATIONAL DANCE FESTIVAL PROGRAM 2023

On location forestillinger

Koreografier skabes specifikt til formålet af: Lucia Pasquini (IT/BE), Gustavo Ramirez Sansano (ES), Jens Schyth Brøndum (DK), Lidia Wos (PL) og iscenesættes af Lotte Sigh (DK) og Morten Innstrand (NO).

Aktiviteten:

- 50 forestillinger on location på forskellige institutioner
- 6 koreografer
- 4-25 dansere pr. koreografi
- Mere end 6.000 publikummer i alle aldre
- København, Frederiksberg Greve og Silkeborg

Public performances

Her præsenteres en lang række udendørs forestillinger på offentlige pladser samt på festivalens hovedscene Plantetorvet i en af de stemningsfyldte gamle indstrialhaller på Refshaleøen. Her præsenteres gæstespil; bl.a. prismodtager af Stuttgart International Solo Competition 2022, gæstespil og koreografier skabt specifikt til CIDF 2023.

Aktiviteten:

- 60 forestillinger på udendørs, offentlige pladser
- Gæstespil samt 6 koreografer der skaber koreografi specifikt til formålet.
- Mere end 6.000 publikummer i alle aldre.
- København, Frederiksberg, Greve og Silkeborg

Workshops & Masterclasses

Masterclasses for det professionelle dansemiljø afholdes på Streetmekka med nogle af Europas toneangivende koreografer og undervisere. Masterclasses undervises af Anton Lachky (SK), Maxime-Jo Beck (DK), Jernej Bizjak (SL), Charlotte Khader (DK), Johan Inger (SE), Toula Limnaios (GR/DE), Stefanos Bizas (GR/DK) og Marcio Canabarro (BR/D), Erika Cuccomazzo (IT) og Jon Ole Olstad (N).

Aktiviteten i tal:

- 30 dage masterclasses/workshops
- 10 undervisere
- ca. 25-40 deltagere pr. klasse

Internationale gæstespil

Move Closer er en helt unik mulighed for at komme tæt på nogle af verdens mest sublime dansere via forestillinger og artist talks med publikum. I 2023 præsenteres bl.a. gæsteforestillinger udvalgt fra Tanzmesse i Düsseldorf 2022, hvor en lang række af Europas markante kompagnier præsenterer nyeste produktioner. Som del af Move Closer præsenteres det tyske Emanuele Soavi InCompany for første gang i Danmark samt videreudvikles samarbejdet med det ungarnske kompagni Hodworks.

Aktiviteten i tal:

- 10 forestillinger
- 3 kompagnier
- 5000 publikummer

KUNSTNERE PRÆSENTERET I PROGRAM 2023

Emanuele Soavi/Emanuele Soavi InCompany (f. 1973 i Italien, bor i Tyskland): Emanuele er i særklasse når det gælder om at iscenesætte dansen i nye og eksperimenterende omgivelser. Hans billedrige forestillinger lægger op til både grin, provokation og refleksion blandt publikum. Emanuele er prisvindende koreograf og danser med en fortid hos William Forsythe og Jiri Kylian.

Adrienn Hód/Hodworks (f. 1975 i Ungarn): Adrienn og hendes kompagni udfordrer sit publikum med grænsesøgende koreografi, der i en rammesat improvisation, altid kommer tæt på sit publikum. Danserne er i teknisk særklasse og fantastiske performere, som fremmer refleksion blandt publikum om kroppen og mennesket i sin samtidige kontekst.

Anton Lacky (f. 1982 i Slovakiet) er prisvindende koreograf og kunstnerisk leder af Anton Lacky Company. Antons koreografi forbinder forskellige kulturelle baggrunde. Han er derudover en efterspurgt underviser i hele verden for sin tempofyldte dans.

Marcio Kerber Canabarro (f. 1985 i Brasilien, bosat i Tyskland) Marcio er kraftfuld danser og performer og har arbejdet for bl.a. Meg Stuart, udover egne kunstprojekter. Marcio er en eminent formidler både i kropssprog og verbalt i dialog med sit publikum såvel som elever i danselokalet.

Toula Limnaios (f. 1963 Grækenland, bosat i Tyskland). Er koreograf og kunstnerisk leder af en af de få statsstøttede tyske dansecentre, cie.toula limnaios. Det prisvindende kompagni turneer verden rundt, og Toula har i mange år været en stor kapacitet i danseverden.

Johan Inger (f. 1967 i Sverige). Johan har haft en enestående karriere og arbejdet med nogle af de mest profilerede dansecentre både som danser og senere som koreograf. Hans bidrag tæller bl.a. anerkendte kompagnier som Nederlands Dans Theater, Hungarian National Ballet og Alvin Ailey American Ballet, og har derudover været kunstnerisk leder for Cullberg Ballet. Som danser var Johan tilknyttet Royal Swedish Ballet og Nederlands Dans Theater under ledelse af Jiri Kylian.

Lidia Wos (f. 1972 i Polen, bor i Sverige): Som koreograf skaber Lidia et univers bygget på en fantasifuld og organisk tilgang til koreografien. Hun har en baggrund som danser ved bl.a. Polish Dance Theatre, og har som koreograf tidligere samarbejdet med Skånes Dansteater, Norrdans og Malmö Stadsteater.

Jon Ole Olstad (f. 1987 i Norge, bosat i Tyskland) Er freelance danser og koreograf, som har samarbejdet med Swedish Riksteatern, Batsheva Dance Company samt arbejdet med internationalt anerkendte koreografer som Jiri Kylian og Alexander Ekman. Jon Ole har desuden vundet priser for sine soloer til International Solo Tanz Festival i Stuttgart.

Erika Cucuomazzo (f. 1998 Italien, bosat i Tyskland). Freelance danser der på få år har skabt en accelererende international dansekarriere, og har bl.a. danset for Delattre Dance Company og Nordhausen Theater.

Lucia Pasquini (f. 1987) Italien, bosat i Belgien) er freelance danser, koreograf og underviser i Belgien. Hun har danset flere år for Dansk Dansteater og turneret rundt i USA, Asien og Europa.

Stefanos Bizas (f. 1979 Grækenland, bosat i Danmark) har danset i både The National Dance Company Wales og Dansk Dansteater. I dag er han freelance koreograf, danser og underviser.

Charlotte Khader (f. 1974, bor i Danmark) har haft en helt særlig karriere i Bournonville-traditionen i 40 år siden hun startede sin skolegang på Den Kongelige Ballet i 1982. Her blev hun sidenhen danser, og senere underviser på Den Kongelige Ballet indtil 2021.

Maxim-Jo Beck McGosh (f. 1981 i Danmark). Har haft en mangeårig imponerende karriere som danser for en lang række koreografer både i Danmark og i udlandet; herunder Itzik Galili.

Gustavo Ramirez Sansano (f. 1972 i Spanien): En efterspurgt koreograf i hele verden. Han har grundlagt Titoyaya Dansa, med en åben og procesorienteret tilgang til koreografien i samarbejde med danserne med fokus på teknisk skarphed og høj kvalitet. Som danser har han været hos det prestigefyldte Nederlands Dans Theater og Hubbard Street Dance i Chicago.

Jens Schyth Brøndum (f. 1991; bosat i Danmark): Kunstnerisk leder af det Reumert-nominerede DeLeon Company, koreograf og danser. Hans koreografier bygger op omkring improvisationsteknik i et særligt fysisk, dynamisk og poetisk udtryk.

Lotte Sigh (f. 1973 i Danmark) kunstnerisk leder af CIDF. Har skabt koreografier til en lang række kompagnier, teatre, festivaler, museer, film og operaer bl.a. Den Kongelige Ballet, Pantera Chamber Ballet i Rusland, D-CAF i Cairo og Picasso Museet i Barcelona. Tilknyttet Den Kongelige Danske Ballet siden 2004 som koreograf for aspiranterne og kunstnerisk leder og grundlægger af Copenhagen Dance Arts (2005-).

Morten Innstrand (f. 1967 i Norge, bosat i Danmark) kunstnerisk leder af CIDF. Har skabt koreografi til en lang række forestillinger bl.a. HCA-festivalen, Østre Gasværk Teater, Sandnes Kulturhus i Norge og China Teatern i Stockholm. Tidl. skoleleder og kunstnerisk leder af Det Kongelige Teater Balletskolen Odense. Kunstnerisk leder og grundlægger af Copenhagen Dance Arts (2005-).

OM ARRANGØR COPENHAGEN DANCE ARTS

Copenhagen International Dance Festival produceres af
Copenhagen Dance Arts

Kunstnerisk ledelse;
Morten Innstrand & Lotte Sigh



Igennem 30 år har Lotte Sigh og Morten Innstrand formået at skabe et omfattende nationalt og internationalt netværk, et solidt renommé og en bemærkelsesværdig karriere. De har altid en søgen og evig nysgerrighed efter at udvikle dansen og formidle dansen til et bredt publikum og samarbejde på tværs af kunstarter og institutioner. Begge er udøvende koreografer og iscenesættere samt kunstneriske ledere og grundlæggere af Copenhagen Dance Arts (CDA; 2005-), som er enestående i dansk sammenhæng med et konstant fokus på innovation i dansen som udtryksform. CDA har dannet ramme om opsætninger på scener og festivaler i ind- og udland, iscenesættelser af danseforestillinger, operaer, musicals samt filmproduktioner og koreografier til on-location performances.

Lotte Sigh og Morten Innstrand er desuden grundlæggere og kunstneriske ledere af Copenhagen Contemporary Dance School (2005-) for en udvalgt gruppe af internationale dansere, som går målrettet efter karriere i kompagnier verden over.

Begge er tilknyttede Den Kongelige Ballet bl.a. som ansvarlig for det moderne repertoire til aspirantuddannelsen og er censorer og undervisere ved professionelle scenekunstsoler, universiteter samt jurymedlemmer i en lang række internationale koreografikonkurrencer.

Som koreografer og iscenesættere har de skabt forestillinger i ind- og udland til bl.a. Picasso Museet i Barcelona, Østre Gasværk Teater, Tivoli Koncertsal, Intradance i Rusland, DR, DAF i Rom, HC Andersen Festivals, Biblioteket i Alexandria i Egypten, Pantera Chamber Ballet i Rusland og CCCB i Barcelona.



Producent Helle Laursen. Ansat hos Copenhagen Dance Arts siden 2018 og har været en del af Copenhagen International Dance Festival siden dets begyndelse. Derudover koordinator for Copenhagen Contemporary Dance School. Uddannet Cand.mag. fra Aarhus Universitet.



Fotograf og teknisk chef Mikkel Carlsen. Uddannet multimedie designer på Københavns Erhvervsakademi. Derefter arbejdet i forskellige stillinger samt selvstændigt inden for grafisk design, webudvikling, video, foto og lyd design.



Turnékoordinator Nanna Højholt. Nanna er uddannet eventkoordinator og har tidligere været ansat ved Københavns Universitet og Det Kongelige Teater.



PR og Communication Manager
Ansættes ultimo 2022.

Copenhagen International Dance Festivals samarbejdspartnere 2019-2022

NGO'er: Game Streetmekka, WeShelter, Røde Kors Hovedstaden, Caritas.

Plejecentre: Slottet; Klarahus, Bryggergården, Kastanjehusene, Strandmarkshave, Ørestad Plejecenter, Bomi-Parken, Huset William, Marienlund.

Skoler, uddannelser og ungdomsklubber: Christianshavns skole, Skolen På Sydhavnen, Tre Falke Skolen, Guldbergs skole, Øresunds Internationale skole, Ny Hollænderskole, Københavns Åbne Gymnasium, Borups Højskole, Stepz, Amagerhylden, Broen, Fritidscenter Ørestad, Børne Uni, Afuk, Esrum Friskole, Skolen på Islands Brygge.

Børnehaver: Molevitten, Kastaniehuset, Forfatterhuset, Hulahopuset, Børnehuset, Multiverset, Amagerhus Børnehave, Lille Arena, Stubmøllen, Børnehuset Sluseholmen, Børnehuset Støberigade, Vestre Teglgade Børnehave, Børnehave Rymarksvej, Lytemagerstien, Humlebien.

Aktivitetscentre for ældre og udsatte borgere: Lions Kollegiet og Verahus for hjerneskadede, Seniorcentret Sct Joseph, Peder Lykke Centret, NABO Center, Loftet, Kompasset, Center for rehabilitering, Trampolinhuset, Dagmar Kultur, rkh herreklubben.

Kulturinstitutioner: Frederiksberg Museerne, Dansk Arkitekturcenter, Amager Bio, Kulturhuset Islands Brygge, Børnekulturhuset Amal, Jorn Museum, Højland Litteraturfestival.

Øvrige: Rigshospitalet, Metroselskabet.

BUDGET 2023

Københavns Kommunes Festivalpulje bevilligede CIDF 2022 med 100.000 kr til realisering af festivalen. I år ansøges festivalpuljen om 250.000 kr. til CIDF 2023, hvor støtten går til at realisere turneen Come Dance with Me og forestillinger på hovedscenen Plantetorvet på Refshaleøen.

Indtægter	DKK. Budget 2023	Note	DKK. Budget året før (2022)
Københavns Kommunes festivalpulje	250.000	Ansøges	100.000
Statslige fonde	100.000	Ansøges	30.000
Kommunale og lokale fonde (Frederiksberg, København, Silkeborg)	250.000	Ansøges	220.000
Private fonde (bl.a. tidl. bevillingsgivere Augustinus Fonden, Spar Nord Fonden, Knud Højgaards Fond)	1.350.000	Ansøgt/es	920.000
Samarbejdspartnere (bidrag)	100.000	Ansøges	
Billetindtægter (Workshops)	80.000		50.000
Egenfinansiering	100.000	Bevilliget	100.000
Sponsorater	150.000	Ansøges	100.000
INDTÆGTER I ALT	2.380.000		1.520.000

BUDGET 2023

Udgiftsposter	DKK. Budget 2023	DKK. Budget året før (2022)
Løn og honorarer: Koreografer, dansere, afholdelse af workshops og masterclasses, kostumedesigner, kostumeansvarlig, lysdesigner, lyddesigner m.fl.	500.000	250.000
Gæsteforestillinger	150.000	65.000
Teknikere	75.000	50.000
Transportudgifter (rejse og indenrigs)	70.000	50.000
Opholdsudgifter	100.000	60.000
Produktionsomkostninger	335.000	150.000
Produktionsomkostninger: Specifikt for Frederiksberg og Silkeborg	150.000	110.000
Formidling: PR, markedsføring og PR-materiale	200.000	150.000
Dokumentation	15.000	15.000
Administration, herunder kontorhold og materiale	100.000	100.000
Festivaludvikling; ledelse, internationalt samarbejde, kuratering, samarbejdsudvikling med institutioner i DK m.m.	180.000	180.000
Publikumsvært	40.000	33.000
Koordinering, turné København, Silkeborg, Frederiksberg, masterclasses & hovedscene	200.000	100.000
Repræsentation	10.000	10.000
Revisionshonorar: Økonomistyring og juridisk bistand	50.000	50.000
Forsikringer	15.000	15.000
Koda, rettigheder	10.000	2.000
Mødeudgifter, forplejning	20.000	20.000
Lokalelejer inkl. rengøring	100.000	60.000
Diverse/uforudsete udgifter	60.000	50.000
UDGIFTER I ALT	2.380.000	1.520.000

KONTAKT:

Copenhagen International Dance Festival

Lotte Sigh & Morten Innstrand, Kunstneriske ledere

Helle Laursen, Producent og Kontakt

Mikkel Carlsen, PR og Kommunikation

Nanna Højholt, Koordinator

Daniel Urhøj, Foto & video

Claire Dixen, Økonomistyring

Bestyrelse:

Hanne Støvring, Executive Director of American Friends of SMK - Statens Museum for Kunst

Henrik Svendsen, HR Director hos Innovationsfonden

Abelone Tholstrup Stein, CEO hos Videnscentret for Fertility Care



Copenhagen International Dance Festival er produceret af
Copenhagen Dance Arts - Enghavevej 80C 4. sal - 2450 Copenhagen SV - CVR: 28570724 - Momsregistreret
Tel. +45 30 24 53 51 - info@cph-dance.com

B2

DANSK DANSETEATER

COPENHAGEN SUMMER DANCE 2023 PÅ OFELIA PLADS 6.- 9. juli



Foto: Raphael Frisenvænge Solholm

- EN ELSKET DANSEFESTIVAL MIDT IMELLEM BY OG HAVN

Se uddrag af [Copenhagen Summer Dance 2021 \(vimeo.com\)](#)

Copenhagen Summer Dance er en væsentlig kulturbegivenhed i den københavnske sommer, hvor alle byens borgere og gæster kan opleve samtidsdans i verdensklasse, koblet med den enestående kulisse ved vandet. Gennem årene har Dansk Danseteater løbende højnet kvaliteten i programmet og arbejder målrettet med at

- introducere nye og yngre målgrupper til dans og beslægtede kunstarter, herunder musik og film
- præsentere et internationalt program for et bredt publikum og gøre dette tilgængeligt ved et generelt overkommeligt prisniveau samt et fast antal gratistpladser, der deles ud efter "først-til-mølle"-princippet
- opsøge interessante partnerskaber, der styrker arrangementet

Dansk Danseteater ønsker at give et aktivt bidrag til København som kulturby ved at tiltrække noget af den bedste dansekunst fra både nærmiljøet og have et internationalt udkig. At gennemføre en festival af denne størrelse og kvalitet er ressourcekrævende og muliggøres kun med støtte fra stærke samarbejdspartnere. Vi ansøger hermed Københavns Kommune om **200.000 kr.** til at sikre aktiviteter, som skaber et inspirerende og berigende kulturliv ved Københavns havn i juli 2023.

DANSK DANSETEATER

PROGRAMMET 2023 – NORDISK FOKUS I SKARP KURATERING

I perioden 6. - 9. juli 2023 præsenterer vi 6 forestillinger på Ofelia Plads med en samlet kapacitet på over 6.500 mennesker i løbet af hele festivalen. Forestillingsprogrammet består af ét sammenhængende forestillingsprogram med tre forskellige værker på scenen samt filmvisninger på udvalgte dage.

Siden sin tiltrædelse har kunstnerisk leder Pontus Lidberg fokuseret på at forbedre festivaloplevelsen ved at byde på få, men nøje udvalgte gæster. Den skærpede kuratering gør, at vi kan give publikum den fulde oplevelse af korte, men hele forestillinger, som komplimenterer hinanden og giver en sammenhængende oplevelse. Fremfor et highlights-program i mange forskellige retninger, inviterer vi kunstnerne indenfor med præcist udvalgte værker, som er færdigstillede og af samme kvalitet, som publikum ville kunne opleve i løbet af sæsonen på byens indendørs scener. Denne ændring er også led i Dansk Danseteaters strategi om at fastholde og øge dansens publikum. Ved at præsentere publikum for den reelle vare i indbydende rammer på Copenhagen Summer Dance, vækker vi deres nysgerrighed og fortæller om, hvad man kan opleve indendørs, når efteråret igen melder sig.

For programmet i 2023 er vi i dialog med følgende kunstnere, der repræsenterer forskellige stilarter indenfor samtidsdans til et mangfoldigt program:

Carte Blanche, Norge

Nordisk gæst i 2023 vil være et af Nordens absolut bedste kompagnier indenfor samtidsdans, Carte Blanche fra Bergen. Kompagniet består af dansere fra hele verdenen, der arbejder både med etablerede koreografnavne såvel som opkommende talenter. Dette gør kompagniets repertoire unikt, friskt og nyskabende. Dansk Danseteater rækker bevidst ud til vores nordiske kollegaer og samarbejdspartnere, som sjældent er på turné i Danmark for at styrke det interskandinaviske kunstneriske samarbejde.

Selene Muñoz og Dansk Danseteater

Den Reumertnominerede flamencodanser har begejstret publikum verden over med sine skarpe rytmer og sensuelle bevægelser, som hun bruger til at fortælle universelle menneskelige historier med. Hun tager den spanske tradition ad nye veje ved at ofte at kombinere den med andre kunstarter gennem tværkunstneriske partnerskaber. Hun er derfor en oplagt samarbejdspartner for Dansk Danseteater. Vi er i skrivende stund i dialog med kunstneren om at udvikle et nyt koncept til Copenhagen Summer Dance, hvor Dansk Danseteatrets ensemble rytmisk understøtte en virtuos soloperformance.

Dansk Danseteater, koreograf: Pontus Lidberg, urpremiere

Dansk Danseteaters kunstneriske leder kommer selv til at stå i spidsen for en helt ny koreografi, som får urpremiere under festivalen. Lidberg skaber værker, som ikke fokuserer på en enkelt solists brillans, men i stedet fremmer ensemblet som helhed. Værket vil blive skabt med nogle af kompagniets faste kunstneriske samarbejdspartnere. Ved at kunne byde på en premiere af et splinternyt værk sikrer vi, at festivalen og den nye teatersæson kan åbne med et sandt highlight.

DANS PÅ FILM og ØVRIGT PROGRAM

Dansk Danseteater og Copenhagen Summer Dance skaber øget synlighed omkring samtidsdans i samspil og dialog med andre beslægtede kunstarter. Film er ligesom dans en dynamisk kunstart, der stimulerer følelser gennem bevægelse og er derfor et oplagt match til vores program. Pontus Lidberg er selv prisbelønnet dansefilmsskaber og vil på to aftener sammensætte et program, der byder på udendørs-filmvisninger med dansefilm af de mest interessante danske kunstnere. Derudover vil vi bidrage til at udvikle talentmassen indenfor genren. Vi er i dialog med bl.a. Filmskolen og Den Danske Scenekunstscole om at arrangere et open

DANSK DANSETEATER

call, hvor de studerende kan komme med deres bud på, hvordan dans udfolder sig på lærredet anno 2023. Filmvisningerne er gratis for publikum.

FORMIDLING TIL ET BREDT PUBLIKUM

Festivalens målgruppe er både københavnere og turister, og vi har bevist flyttet festivalens periode til starten af juli for at kunne ramme begge grupper. Vi gennemfører regelmæssigt en kvalitativ spørgeskemaundersøgelse for at blive klogere på vores målgruppe og festivalens tiltrækningskraft, suppleret med kvantitative informationer fra billetsalget. Copenhagen Summer Dance har et trofast kundesegment og er af en karakter, der rammer bredt blandt mennesker med interesse for kultur-og oplevelser, hvorfor vi hvert år ligeledes formår at tiltrække første-gangs-tilskuere. Bl.a. sikres arrangements tilgængelighed til en bredere målgruppe ved at en andel af billetterne er forbeholdt gratister. Dette sikrer, at også spontantilkomne nye tilskuere kan få adgang til et ellers ofte udsolgt arrangement.

Vi bruger forskellige kanaler for at nå ud til et bredt publikum og satser også stort på filmiske trailers, der bliver promoveret på sociale medier og gennem en biografkampagne. I alle år har vi formået at få en stærk synlighed i den trykte presse. En udendørs begivenhed som Copenhagen Summer Dance skal derudover promoveres gennem en stærk udendørs synlighed – både før og under selve eventet, der især skal tillokke dem, der ikke kender til os eller til samtidsdans. Derfor målretter vi også kampagner til turist-hotspots i samarbejde med øvrige af byens aktører som f.eks. turistinformationen og Canal Tours.

SAMARBEJDSPARTNERE OG FORRETNINGSMODEL

Netop samspelet mellem havnen ved Ofelia Plads i København med kunsten på scenen gør Copenhagen Summer Dance unik. Siden Copenhagen Summer Dance startede samarbejdet med foreningen Ofelia Plads, har vi fået talrige tilbagemeldinger på den store værdiskabelse af netop denne kombination og kan se på de publikumstilbagemeldinger vi får, at der hvert år strømmer nye tilskuere til, som netop vælger Copenhagen Summer Dance som deres første samtidsdanseoplevelse. Derfor er Foreningen Ofelia Plads en oplagt og god samarbejdspartner for os. Vi afsøger i skrivende stund muligheder for at samarbejde med andre eventarrangører om at udnytte vores fysiske faciliteter for at optimere vores eget ressourceforbrug og tiltrækningskraft overfor publikum til endnu bedre gavn for flere i sommermånederne. Her kan vi allerede nævne Copenhagen International Choreography Competition, der afholdes i en overlappende periode i Dansekuppet som én af flere oplagte samarbejdspartnere.

Vi ønsker at styrke vores kommunikation ved at indgå strategiske partnerskaber og afsøger derved muligheder for interessante mediesamarbejder for at udvide vores tilstedeværelse også internationalt, ved at indgå i en dialog med bl.a. Wonderful Copenhagen.

Med til den gode publikumsoplevelse hører også vores mangeårige samarbejde med Dansk Røde Kors, der har samlet et hold af publikumsguidere til Copenhagen Summer Dance og eksponerer Dansk Røde Kors' vigtige humanitære arbejde ved at levere en tryk og velgennemført publikumsoplevelse.

Vi har derudover en stærk samarbejdspartner i den lokale virksomhed Picnickurven om bardriften, der er med til at skabe et indbydende miljø, der inddrager byen mest muligt og skaber en involverende helhedsoplevelse og er med til at øge egenindtægterne for arrangementet.

BÆREDYGTIGHED I CENTRUM

Dansk Danstheater har ambitioner om at skabe en festival, der er bevidst om sit ressourceforbrug og træffer aktive valg om at minimere sit miljøaftryk:

Scenen, som Dansk Danstheater opbygger med scene og backstage-by, bygges af materialer, der

DANSK DANSETEATER

genbruges år efter år. Fremfor at købe hurtige og billige løsninger, investerer kompagniet i materialer, der holder længe. Vi planlægger med en lang tidshorisont og laver grundig research på, hvad der indkøbes, dets egnethed overfor vejrforholdene ved havnen, og vi vælger nøje, hvilke leverandører vi samarbejder med. Vi stiller krav til vores leverandører og samarbejdspartnere om genbrug og miljøvenlige løsninger i overensstemmelse med kommunens krav og anbefalinger på området, og fokuserer på områder som affaldssortering, vegetarisk bespisning og miljøvenlige transportmuligheder.

På markedsføringssiden laver vi med omhu kun tryksager uden datoer, så de kan bruges år efter år. Derudover fortsætter vi med vores strategi om at minimere tryksager som programmer og i stedet arbejde med en øget digital tilstedeværelse, hvor programmer kan tilgås ved brug af en QR-kode i stedet.

Med undtagelse af et enkelt år har Kultur og Fritidsforvaltningen støttet arrangementet igennem tiden og denne opbakning har stor betydning for festivalens udfoldelse som en institution i den københavnske sommer. Derfor håber vi, at Kultur-og Fritidsudvalget vil bakke op om Copenhagen Summer Dance 2023 og modtage denne ansøgning om støtte fra Festivalpuljen positivt.

Med venlig hilsen,

Dansk Danseteater

CVR: 61 06 33 15

Kontakt: Anne Sophie Gertz

Producent Copenhagen Summer Dance

annesophie@danskdanseteater.dk

+ 45 20 60 29 24

HVEM ER DANSK DANSETEATER?

Dansk Danseteater blev grundlagt i 1981 og ét af Nordens toneangivende dansekompanier med fast base på Operaen. Siden 2018 har koreograf og dansefilmsinstruktør Pontus Lidberg stået i spidsen for kompagniet med en tydelig fremtidsvision. Dansk Danseteater er i dag Danmarks største og mest prisbelønnede moderne dansekompani, sammensat af håndplukkede dansere fra hele verden. Repertoiret spænder fra store sceneproduktioner på Det Kongelige Teater, over open-air begivenheder som Copenhagen Summer Dance, til turnéer bredt nationalt og internationalt.

I 2021 lancerede kompagniet sin virtuelle scene, hvor kompagniet er til stede med bl.a. broadcastede forestillinger og dansefilm.

[Danish Dance Theatre \(danskdanseteater.dk\)](http://danskdanseteater.dk)

[Danish Dance Theatre – Virtuel scene \(danskdanseteater.dk\)](http://danskdanseteater.dk)

DANSK DANSETEATER

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Dansk Danseteater
CVR: 61 06 33 15
Festivalens/eventets navn: Copenhagen Summer Dance

Projektperiode: 1. juni 2023- 30. september 2023

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	Budget	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>		
Tilskud fra Københavns Kommune	200.000	Søges hermed
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)		
Augustinusfonden	400.000	søges
William Demant Fonden	100.000	søges
Knud Højgaards Fond	75.000	søges
Aage og Johanne Louis Hansen Fonden	150.000	bevilget
A.P.Møller Fonden	150.000	søges
Beckett-Fonden	40.000	bevilget
Øvrige private fonde	190.000	ansøgt
Dansk Danseteaters driftsmidler	1.335.410	bevilget
Billetindtægter	446.967	Kapacitet 1.104, heraf 144 gratister. Belægningsprocent 80%
Øvrige indtægter, Bar og Merchandise	15.000	
INDTÆGTER I ALT	3.102.386	

DANSK DANSETEATER

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	NOTER
Løn administration	175.000		Dækkes af Dansk Dansteaters driftsmidler
Løn kunstnere og produktion	1.357.000		
Øvrige lønudgifter	117.500		Dækkes af Dansk Dansteaters driftsmidler
Administrationsomkostninger (inkl. bogholderi mv.)	35.600	0	Dækkes af Dansk Dansteaters driftsmidler
Udgifter Ofelia Plads inkl. rengøring	85.000	0	
Rejse- Transportudgifter , inkl . hotel og diæter udenlandske gæster	215.786		
PR og markedsføring	235.000		
Produktionsudgifter (scene, tribune, teknisk udstyr, indleje af toiletter mv)	881.500		
UDGIFTER I ALT	3.102.386		

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

B3

Teatergruppen Batida/ Teater Nordvest ansøger om 350.000 kr. til afholdelse af Danmarks Internationale Gadeteater Festival i Bispebjerg, Brønshøj, Husum og Tingbjerg i august 2023



Danmarks Internationale Gadeteaterfestival

er en dansk, turnerende festival, som siden 2013 har bragt en lang række internationale gadeteaterkompagnier til flere end tyve forskellige danske kommuner. (Undtaget corona-året 2020). Fire år er det lykkedes Teatergruppen Batida at få festivalen til København NV. Hvert år har festivalen været en stor succes, den kommer hertil igen i august 2022 og vi forsøger nu at få festivalen til vores område igen i august 2023. Vi synes det er vigtigt at en så stor begivenhed som denne festival er, kommer ud i denne del af byen. København er meget mere end centrum.

Forestillingerne er del af en festivalpakke udvalgt af Danmarks internationale gadeteaterfestival v. Zelis Niegaard, og festivalen er støttet af Kunststyrelsen.

Batida

Festivalen er gratis for publikum, og da samtlige shows finder sted på offentlige pladser/veje/græsplæner, kan enhver forbigående få glæde af dem. Derfor forventer vi, at et meget stort antal personer, som ikke til daglig bruger penge på professionel scenekunst eller artisteri, får fornøjelse af disse internationale gadeteaterkompagniers forestillinger.

Festivalen løber af stablen over en uge, hvor der hver dag dukker nye performances op på nye steder i området. Den ligger i perioden 19. – 27. august 2023.

Batida har sikret sig mulighed for at kunne håndplukke blandt det bedste af det internationale gadeartisteri, så vi får fat i de forestillinger der egner sig allerbedst til netop vores publikum og vores lokaliteter. Det kræver et indgående kendskab til bydelene at finde det bedste match i forhold til forestillingernes natur, location, tidspunkt på dagen osv. Og vi er glade for at have nogle gode samarbejdspartnere med kendskab til hver deres del af vores store område.

Når programmet er fastlagt annonceres der i lokalaviser, facebook, instagram samt bibliotekerne og brugbyen.dk.

Hvad får man konkret for pengene?

Festivalpakken koster 350.000 kr. men da samtlige forestillinger vil være refusionsberettigede, kan kommunen få 50 % købsrefusion, hvorfor *den reelle udgift for kommunen kun vil være 175.000 kr.*

Festivalpakken indeholder 15 - 20 forestillinger fra ca. 10 gadeteaterkompagnier i verdensklasse og fra hele verden. Festivalen har hidtil budt på trapezkunstnere, paradeorkestre, kæmpe dukker, dansende akrobater, kæmpe installationer og parkourkunstnere og har sat gader og pladser på den anden ende (se billeder nederst i ansøgningen). Se eksempel på sidste års program i NV via dette link: <https://gadeteaterfestival.dk/kobenhavn.html>

Teatergruppen Batida/ Teater Nordvest er festivalens vært, som har kontakten med artisterne og samarbejdspartnere, laver PR, søger tilladelser, stiller bænke op m.m. og i det hele taget organiserer festivalen således at den når ud til det størst mulige publikum.

Hvorfor støtte en gadeteaterfestival?

Gadeteaterfestivalen er gratis for alle mennesker, der bevæger sig i det offentlige rum: børn, unge, voksne og gamle - samtlige nationaliteter af alle køn og slags. Det er netop *det* festivalen kan: nå ud til alle, ikke mindst de borgere, der aldrig har indløst en billet til et etableret teater. Samtidig er festivalen en begivenhed der skaber tryghed i udsatte kvarterer; et stærkt signal om, at her er der noget festligt fælles tredje at samles om på tværs af sociale og etniske skel. Festivalen kan styrke sammenhængskraften, glæden og fællesskabet i netop de bydele, der er trængte på fælles positive oplevelser.

Hvorfor giver det mening at gentage festivalen? Det gør det, fordi det område vi dækker geografisk er meget stort og vi derfor endnu ikke er nået ud til alle oplagte steder. Desuden er det med til at skabe yderligere sammenhængskraft når det bliver en tilbagevendende tradition.

Samarbejdspartnere

Vi har en bred vifte af samarbejdspartnere fra de tidligere afholdte festivaler, som er meget interesserede i at være med i arbejdet:

The logo for Batida is written in a stylized, cursive script. The letters are dark and have a slightly irregular, hand-drawn appearance. The 'B' is particularly large and prominent, with a long tail that loops back under the 'a'. The overall style is artistic and modern.

John Steen (formand for Boligforeningen Bellahøj og frivillig i Sammen om Bellahøj): Annoncering og afvikling

Rasmus Elleby (leder af Brønshøj Bibliotek): Annoncering og afvikling

Stine Høi Sørensen fra BIBLIOTEKET: Annoncering og afvikling

Laust Færch fra Tingbjerg bibliotek og kulturhus: Annoncering og afvikling

Annette Samsøe: skoleleder Husum Skole. Annoncering og afvikling

Mikkel Hellden Hegelund (leder af Tingbjerg og Husum bibliotek) annoncering og afvikling.

Vi har på nuværende tidspunkt også kontakt med den nye Områdefornyelse på Bispebjerg Bakke og specialkonsulent **Mille Holm** derfra.

BUDGETTET ser således ud:

Tilskudsmodtagers navn: Teatergruppen Batida
CVR: 76622612
Festivalens/eventets navn: Danmarks internationale gadeteaterfestival 2023 i København NV

Projektperiode: 19. – 27. august 2023

Indtægter	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	350.000		ansøgt
Egenfinansiering: Teatergruppen Batidas administration og afvikling	35.000	30.000	Bevilget
Egenfinansiering:Tingbjerg Bibliotek og Kulturhus administration og afvikling	9.000	8.000	ansøgt
Egenfinansiering brug af Tingbjerg Bibliotek og Kulturhusets sal og lokaler	12.000	16.000	ansøgt
INDTÆGTER I ALT	406.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Indkøb af gadeteater-festivalpakke	350.000	350.000
Teatergruppen Batida, administration og afvikling	35.000	30.000
Tingbjerg Bibliotek og Kulturhus administration og afvikling	9.000	8.000
Brug af Tingbjerg Bibliotek og Kulturhusets sal og lokaler	12.000	16.000
UDGIFTER I ALT	406.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Batida

Kommentarer/forbehold:

Det skal bemærkes at festivalpakken koster 350.000 kr., men da der kan opnås 50 % købsrefusion på forestillingerne, er den reelle udgift for Københavns Kommune kun 175.000 kr.

Såfremt I ønsker yderligere oplysninger om projektet, er I meget velkomne til at kontakte os på 38103609 eller info@batida.dk

De bedste hilsner Søren Valente Ovesen og Sus Hauch



Batida



Batida

Teatergruppen BATIDA • Rentemestervej 25 A • 2400 København NV • tlf.: 38 10 36 09 • fax: 38 10 36 08
e-post: info@batida.dk • www.batida.dk

B4

PROJEKTBEKRIVELSE

SPRINGFESTIVAL 2023

INTERNATIONAL SCENEKUNSTFESTIVAL
FOR BØRN OG UNGE



**VI SØGER MED FORMÅLET OM AT GIVE KØBENHAVN NYE
HORISONTER, NY INDSIGT OG DET BEDSTE FRA INDLAND OG
UDLAND INDENFOR TEATER, MUSIK OG KULTUR FOR OG TIL
BØRN, UNGE OG DERES VOKSNE**

ANSØGNING

ZeBU ansøger hermed Københavns Kommune om 350.000 kr. til Springfestival 2023. Festivalen afvikles fra 30. maj – 6. juni 2023 på de fire spillesteder omkring den store festivalplads ved Amager Kulturpunkt. Vi søger i samarbejde med Børnekulturhus Ama'r og Amager Kulturpunkt.

SPRINGFESTIVAL 2023

Festivalen afvikles fra 30. maj til og med 6. juni 2023 på de fire spillesteder omkring den store festivalplads ved Amager Kulturpunkt. Samarbejdspartnere er Børnekulturhus Ama'r, Amager Kulturpunkt, Amager Bio og Beta.

Springfestival 2023 er en international scenekunsthøjsfest for børn og unge med et program af 9 udenlandske og 6 danske teaterforestillinger med i alt 70 opførelser med kvalitet og originalitet på indhold og udtryk - både indendørs og udendørs.

Desuden byder festivalen på et internationalt seminar samt scenekunsthøjslaboratorie med en udenlandsk gruppe, en uge med teaterpædagogiske aktiviteter og tværgående kunstformer i form af workshops, gæsteprogram, koncerter og interaktive kunstinstallationer - alt sammen i børnehøjde.



**SPRINGFESTIVAL HAR SOM MÅL
AT SKABE DE BEDSTE RAMMER
FOR BØRNS MØDE MED
SCENEKUNSTEN I
SKOLESAMMENHÆNG**



FESTIVALENS PROFIL

At skabe en platform for international scenekunst for børn og unge i landets hovedstad har været en del af ZeBUs DNA, og teatret har en ambition om vise et stjernetæppe på denne front. Det vil sige det bedste indenfor dansk og international scenekunst og dermed fremme scenekunsten i Danmark.

Med festivalen ønsker vi at understøtte og udvikle den kulturelle og æstetiske dannelse, som vi allerede til daglig tilbyder vores unge publikum med en international dimension i samme høje kvalitet, men med eksperimenterende, nye, anderledes og spændende udtryk for Københavns borgere og besøgende.

Springfestival er et væsentligt fyrtårn for ZeBU, når det kommer til identitet og målsætninger. Den er et pejlemærke for børneteaterverdenen i Danmark og har en position som den eneste festival i Danmark med et stort antal internationale forestillinger af høj kvalitet, der henvender sig udelukkende til et publikum af børn og unge og deres voksne.

Springfestival 2023 varer 8 dage og tilbyder dagsforestillinger til institutioner og skoleklasser samt et offentligt program til det store publikum i byrummet. Aften- og weekendprogrammet er målrettet familier, scenekunstinteresserede og fagfolk.

**BERIGENDE TEATER-
OG MUSIKOPLEVELSER
FOR STORE OG SMÅ**



DET SÆRLIGE VED SPRINGFESTIVAL 2023



En bred vifte af genrer og stilarter med danske og udenlandske forestillinger, der giver plads til alt fra tekstbaseret, nycirkus, dukketeater, dans, mime, gadeteater, site-specific, objekt- og animation, performance og musikteater. **Indsatser** omkring vækstlaget for børne- og ungdomsscenen.

Et udbud af innovative teaterpædagogiske aktiviteter tæt knyttet til et samarbejde med de internationale gruppers professionelle forestillinger. Udarbejdelse af teaterforløb, undervisningsmateriale og netværk.

En stærk lokal forankring omkring Amager Kulturpunkt og samarbejde med lokale kulturaktører.

Et stort program med sideaktiviteter i form af koncerter og udstillinger i tæt samarbejde med Børnekulturhus Ama'r. Gratis tilbud til skoler og institutioner og ældre centre.

Et korps af internationale frivillige i samarbejde med Copenhagen Volunteers, som giver festivalen et ekstra internationalt islæt, alt imens de som midlertidige københavnere får kontakt til det danske scene- og kulturliv.

SPRINGFESTIVALEN KOMMER UD I DET
OFFENTLIGE RUM MED SCENEKUNSTNERISKE
VÆRKER PÅ AMAGER

NYE TILTAG I 2023

ZeBU ønsker med projektet at bidrage til netværk, venskaber og sammenhængskraft i København på tværs af generationer og mangfoldige baggrunde.

Et fokus på udvikling, netværk og nytænkning i form af en co-produktion og samarbejds-projekt som scenekunstudlaboratorie med den spanske anerkendte og prisvindende teatergruppe Obsidiana / Xirriqueteula. Udforske scenekunstens grænser som kulturudveksling og fremtidigt samarbejde med det formål at smække vinduerne op for ny luft, nye horisonter, ny indsigt.

Interaktiv kunstinstitution, der inviterer til samtale, fællesskab og følelsen af at blive set. Værket består af flere skulpturer der sammen danner en form for samtalebænk, et rum i byrummet. Installationen vil være konstrueret af genbrugsmaterialer og ældre møbeldele, der vil danne en ramme til både nytænkning, fremsyn og tilbageblik. Et rum til refleksion, til samtale, til forundring. 300 børn og ældre i alderen 8–99 år skal producere værket via workshops.

Afholdelse af et internationalt seminar med fokus på nye og tværkunstneriske formater.

Mangfoldighed i samarbejde med Amagerbro Helhedsplan / Sundholms- og Holmbladsgadekvartererne og Københavns Kommunes Børne- og ungdomsforvaltning. Dette skal resultere i et mere mangfoldigt publikum med indvandrerbaggrund - og dermed nye publikumsgrupper.

Et 'young professionals' program med journalistiske aktiviteter for en særlig gruppe unge kultur- og medieinteresserede, der anmelder, laver portrætter og reportager.

Bæredygtighedsindsats og grøn omstilling: Via kommunikation, produktion og internationalt samt bruge festivalen som inspirator til at sætte fokus på bæredygtighed i det lokale teatermiljø.

Et 'kulturcrew' program for unge der har lyst til teknisk og organisatorisk at være med til at afvikle festivalen. Samt Kulturpiloterne der er en gruppe børn fra lokalområdet omkring Urbanplanen og Hørgården, der arbejder med kunst- og kulturprojekter målrettet andre børn og unge.

At arbejde særligt aktivt med FN's verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion og med målsætninger inden for blandt andet reduktion af plastforbrug og spild på miljømæssige side: Bæredygtig emballage dvs. ingen plastik, økologiske madboder, caféer og retursystemer. På den tekniske side er der fokus på bæredygtighed i produktion og afvikling af festivalen m.m. Samarbejdsaftaler med andre festivaler om 'deling' af egnede udenlandske forestillinger i perioden, samt tilknyttede aktiviteter som workshops etc. På den sociale front forsøges at lave en helhedsorienteret og dynamisk balance for dem, der er deltager på festivalen. Børnene er således med i de samskabende udviklingsprocesser.

Et stærkt lokalt samarbejde, der kommer ud i det offentlige rum med scenekunstneriske værker på Amager. Fokus på børn med særlige behov samt minoriteter i form af seksualitet, etnicitet og fysiske handicap med forestilling og workshop.

Borgerscene med børn i alderen 10-15 år fra Københavns Kommune, der skal arbejde med og fortolke udvalgte forestillinger, der spiller på Springfestival 2023. I en samskabende proces med to teaterpædagoger arbejdes der med temaer, objekter, tekstelementer og visuelle udtryk fra forestillingerne. Her iscenesættes en performativ kollage, der vises i byrummet nær festivalpladsen i forbindelse med åbningen af festivalen.

DIGITAL PR-STRATEGI

Vi arbejder med en digital mediestrategi baseret på en målsætning om at ramme alle relevante målgrupper på de digitale platforme, heriblandt via website, sociale medier og gennem annoncering. Vores hjemmeside vil til formålet forefindes både på engelsk og dansk, så festivalen er tilgængelig for et internationalt publikum.

Vi gør brug af diverse platforme og eksterne kanaler såsom kk.dk, int.kk.dk, Facebook, Instagram etc. Vi vil have fokus på borgerservice, Brug byen, lokal formidling, involvering, nyhedsmedier, branding, information og dialog. Derudover vil en ungdomsredaktion og Kulturcrew fra københavnske skoler lave reportager og anmeldelser, når festivalen kører. Op til og under selve festivalen vil der også blive udsendt nyhedsbreve.

MÅLSÆTNINGER OG SUCCESKRITERIER FOR SPRINGFESTIVAL 2023

ZeBU har lang erfaring med scenekunstneriske og teaterpædagogiske aktiviteter

- At præsentere et program af høj kunstnerisk kvalitet med vægt på originalitet og kunstnerisk intension
- At skabe de bedste rammer for børns møde med scenekunsten i skolesammenhæng
- At tænke mangfoldighed, bæredygtighed, socialt og miljømæssigt, servicemindedhed og tilgængelighed ind i alle festivalfacetter
- At arrangere en bred vifte af sideløbende og aktiverende aktiviteter
- At styrke tilslutningen til vores professionelle brancheaktiviteter og programmer for medie- og teknikinteresserede unge
- At styrke det københavnske og nordiske festivalnetværk gennem vidensdeling, møder og konkret samarbejde
- At videreudvikle vores teaterpædagogiske aktiviteter

SPRINGFESTIVAL VÆLGER MEGET VARIEREDE FORESTILLINGER TIL AT UDGØRE PROGRAMMET. DE GÅR BÅDE PÅ VIDT FORSKELLIGE KUNSTNERISKE UDTRYK OG GENRER, MEN OGSÅ PÅ ALDERSSPREDNINGEN I FORHOLD TIL PUBLIKUM.



TIDSLINJE

Vinter 2022

Første budgetteringer, strategimøder og ansøgninger

Forår 2022

Fundraising, research og festivalbesøg i udlandet. Præcisering af delbudgetter

Efterår 2022

Fortsat fundraising og afklaring af danske og internationale forestillinger, samt teaterpædagogiske sideaktiviteter og workshops

December 2022

Deadline for udvælgelse af forestillinger og aktiviteter samt seminar tema

Februar 2023

Opsætning af festivalens website, rekruttering af frivillige og drøftelser af Springprisen

Marts 2023

Planlægning af dags- og tidsplaner (teknisk og logistisk)

Marts 2023

Produktion af PR-materiale (program, plakat mm.) og opsætning af billetsystem

April 2023

Distribution af PR-materiale og digitale kampagner samt aftale dokumentation

Maj 2023

Forberedelse, opbygning, indretning og afvikling af festivalen

NETVÆRK

Springfestival vil vise det bedste danse- og børneteater – lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Det er der også andre, der gør i Danmark og Norden. Dem har vi samarbejde med. Alle festivaler opererer med nye kategorier af oplevelser med masser af forskellige aktiviteter og tilbud. Netværket bygger på udveksling og idéudvikling samt opbygning af fælles platforme. Vi forsøger at målrette ressourcerne og kvalificere relationerne.

PASSAGE Festival er en ambitiøs og mangesidig affære. Festivalen præsenterer internationale gadeteaterforestillinger af høj kunstnerisk kvalitet i Helsingør og omegn. **SWOP** er nordens første internationale dansefestival for børn og unge produceret af egnsdansen Aaben Dans i Roskilde. **BiBU** er international scenekunst for børn og unge i Sverige. **Salto** er dansefestival for unge i Sverige, og **subURBANInternational** festival for urban dance i København / Nordvest.

*SPRINGFESTIVAL VAR ET STORT,
KULTURELT KINDERÆG FOR HELE
VORES FAMILIE.*

- ANNE HEILESEN



AFRUNDING

Verden omkring os synes at være i en rivende udvikling. Springfestival 2023 vil vise nødvendigheden af øjeblikke med plads til indsigt og fordybelse – øjeblikke der sikrer rum og tid til kunst og kultur i hverdagen. Festivalen kan ses som et udklækningssted for nye kulturforbrugere og (muligvis kommende kunstnere) samt ældre, der ikke tidligere har været aktive på denne platform.

Festivalen sikrer, at børn, unge og ældre får en personlig oplevelse med kunsten, som vil udvide deres horisont og skærpe interessen for det personlige udtryk. Med Springfestival 2023 vil vi tilbyde kulturelle oplevelser af høj kvalitet, som kan åbne den personlige og kulturelle horisont. Her tænker vi især på børn og unges sundhed og trivsel i kraft af den støtte til selvet og autonomien, som det giver børn at få stimuleret fantasien. Med vores teaterworkshops og kunstværksteder - som bl.a. tilbyder teater, dans, kunst og fortællekunst - også for fysisk og psykisk handicappede - vil vi udfordre børnene og styrke deres fantasi og nysgerrighed.

Vi giver unikke oplevelser og skabe platforme, hvor kunst og kultur kan opleves for københavnere. Festivalen er ikke skabt ved tilfældigheder. ZeBU har arbejdet med at udvikle teater i mere end 30 år ved at opføre, producere og lave forestillinger og dermed dokumentation for kunsten og kulturens værdier i børns liv, børns udsagn og vores lyst til at give børn optimale muligheder for et stærkt liv hånd i hånd med kunst og kultur. Børnene og deres voksne fortjener at møde nye indtryk og nye kunstneriske oplevelser i vores fantastiske by.

Vi spiller en stor rolle ved at vise fantastisk teater, gennemføre banebrydende tværfaglige projekter og undersøgelser for Københavns Kommunes børn, unge og borgere via nye formater med tankevækkende forestillinger, teaterpædagogiske workshops, performative konstellationer/installationer/udstillinger og events og vise os som en inkluderende og mangfoldig københavnsk festival med eksperimenterende form og indhold.



Det er en prioritering at arbejde særlig aktivt med FNs verdensmål på Springfestival 2023

CV FOR ZEBU

Vi er et lille storbyteater på Amager ved Amager Kulturpunkt og har i perioden fra 1. januar 2013 til 31. december 2021 produceret eller er i gang med at producere **27 nye egne produktioner**, **8 fællesprojekter** med Børnekulturhus Ama'r, **24 genopsætninger** af egne produktioner, **38 gæstespil** med andre danske teatre, **7 store internationale SpringFestival'er** med i alt 38 udenlandske og 18 danske forestillinger, **24 fællesfestivaler** på Amager, heriblandt Amager Børneteaterfestival, Ama'r ta'r Ordet og Amager Børnemusikfestival.

Vi mener, at vores alsidige repertoire med egne produktioner og gæstespil, vores store og velansete internationale Springfestival, vores tætte bånd til Børnekulturhus Ama'r, vores aktive deltagelse i lokale festivaler, engagement i udvikling af ny dansk dramatik til børn og unge, engagement i danske teatres organisationsarbejde, de mange ZIU-aktiviteter omkring scenekunst i undervisningen og vores involvering i andre kulturelle samarbejder på Amager. Kort sagt: At alt dette bekræfter vores ry som en lokal og global, kvalitetsbevidst og innovativ kulturaktør.

I 2013 blev ZeBUs ungdomsforestilling Peer Gynt nomineret til en Reumert og i samme ombæring blev Marc van der Velden nomineret som årets instruktør. I september 2014 modtog Jørgen Carlslund den meget velansete Horsens Børneteaterpris 2014 og i maj 2015 modtog Marc van der Velden Danske Dramatikere forbunds store Hæderspris. Disse nomineringer og priser viser desuden at ZeBUs kunstneriske ledelse hører til i toppen af dansk scenekunst. Senest modtog ZeBUs børneopera Min Far og Vrede Mand både æren for bedste Opera 2016 af CPH Culture, men ligeledes en reumertnominering for Årets Børneteaterforestilling 2016.

ZeBUs fokuspunkter

- At sætte endnu mere fokus på unge mellem 13-17 år gennem løbende aktiviteter ved at arrangere særlige ungdomsaktiviteter og udbygge den direkte kontakt til skoler
- At skabe særlige tilbud til familier med større børn

Hvad er særegent for ZeBU?

- At vi – ud over produktioner til børn mellem 3-12 år - kontinuerligt skaber og opfører forestillinger målrettet unge
- At vi går forrest i udviklingen inden for formidling af teater til skoler
- At vi på et børne- og ungdomsteater vælger at vise hele paletten af scenekunst: dans, opera, nycirkus, performance, mime, objekt- og dukketeater til udendørsforestillinger, interaktivt teater og moderne versioner af klassikere
- At vi gennem udlandsturnéer og især gennem Springfestival har en tydelig international profil

KREDITERING

Jørgen Carlslund – Teaterleder
Henriette Kudsk – Projektleder
Anne Nymark - Teaterpædagog
Nanna Bøndergaard -
Teaterpædagog
Katja Andreasen - Teknisk leder
Maria Lau Krogh - Kunstner

ANBEFALINGSKOMITE

Følgende kulturpersonligheder har i mange år fulgt vores aktiviteter og har et særdeles godt kendskab til både Springfestival og ZeBU. Med deres deltagelse i vores komité ønsker de at udtrykke deres tillid og varme anbefaling.

Füsun Eriksen - Country Manager og seniorrådgiver Tyrkiet hos Det Danske Kulturinstitut

Kitte Wagner - Teaterchef Malmø Stadsteater

Lena Brostrøm Didriksen – Flere kulturelle bestyrelses-lederposter og tidligere forperson for Dansk Artist forbund

Pia Allerslev - Forkvinde for CPH Stage og tidligere Kulturborgmester i Københavns Kommune

Rikke Juellund – Scenograf



**SPRING** festival



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: ZeBU
CVR: 32520491
Festivalens/eventets navn: Springfestival 2023

Projektperiode: 30. maj – 6. juni 2023 Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.			
Tilskud fra Københavns Kommune	350.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)			
a) Statens Kunstfond	350.000		Ansøgt
b) Nordisk Kultur fond	100.000		Ansøgt
c) Tilskud via samarbejdspartnere	295.750		Ansøgt
Honorarer			
Billetindtægter	75.000		
Egen finansiering	100.000		Bevilget
a) Diverse fonde	728.250		
INDTÆGTER I ALT	1999.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov		
Løn og honorarer	393.581	
Køb af forestillinger / Koncerter /transport/indkvartering	626.040	
Scenekunstneriske aktiviteter, workshops, udstilling / laboratorier-/seminar-/handicap-/young professionals / værksteder	430.000	
PR og presse	140.000	
Forplejning af frivillige og teknik	48.400	
Leje af teknik, rengøring	80.000	
Research til udlandet	10.000	
Åbning	45.000	
Festival t-shirt, dokumentation, bæredygtighed	72.979	
UDGIFTER I ALT	1.999.000	

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:
