

**BILAG 3A**

**MUSIK**

A1

Ansøgning til festivalpuljen:

**Titel:** A COLOSSAL WEEKEND.

**Dato for næste festival:** 11 – 13 Maj 2023.

**Forventet antal deltagere 2023:** 300 weekendbilletter + 200 dagsbilletter pr. dag.

**Samlet:** 1100 unikke billetkøbere.

**Ansøgt beløb:** 50.000 kr

**Kontaktoplysninger:**

Jens Back, tlf 28 14 08 57, mail: [jens@colossal.dk](mailto:jens@colossal.dk)

CVR: 36585889 (ikke momsregistreret)

**PROJEKTBEKRIVELSE**

**A COLOSSAL WEEKEND – 11-23 Maj, 2022**

**Vesterbro, Kbh: Vega, Basement, Råhuset/Onkel Dannys plads m.fl.**

**Om festivalen:**

A COLOSSAL WEEKEND er en musikfestival for eksperimenterende musik, der siden 2016 har været afholdt på spillestedet VEGA over en weekend i maj. Fra 2022 udvides festivalen til at blive en bydelsdækkende begivenhed på Vesterbro, med inddragelse af yderligere minimum to scener.

**Formål og profil:**

Festivalen er søsat med henblik på at give en platform for udtryk og genrer, som herhjemme ofte bliver forbigået, men som trods dette har et anseeligt publikumsgrundlag.

Genrebetegnelser som post-rock, post-metal, math-rock, doom, sludge og andre af rockmusikkens skæve og nicheprægede grene er gennemgående på A COLOSSAL WEEKEND

Ved at samle en række nøje kuraterede og profilerede navne fra ind- og udland og krydre disse med nogle af Danmarks mest interessante ditto, har København med A COLOSSAL WEEKEND fået et markant samlings og mødested for fans fra hele verden af alternativ og grænsesøgende rock-musik og dens mangfoldige grene af sub-genrer.

A COLOSSAL WEEKEND har siden sin begyndelse haft en klar internationalt profil, afspejlet i såvel programlægningen som blandt publikum, der typisk har fordelt sig på 55-60% danske og 40-45% udenlandske billetkøbere. Dette kan i høj grad tilskrives det store fokus på kuratering af programmet, men også det stærke fællesskab og 'community' der findes omkring det miljø festivalen udspringer fra.

A COLOSSAL WEEKEND sætter fokus på genrer, der trives og udvikles i undergrunden, men som har potentiale til at trække et større publikum, der gerne rejser langt, såfremt det rette program sammensættes.

Festivalen har desuden vist sig som et samlingspunkt for branchepersoner fra hele Europa og har udviklet sig til at være et unikt udstillingsvindue, ikke mindst for de danske optrædende artister.

Ambitionen var helt fra starten, at A COLOSSAL WEEKEND skulle være et Nordeuropæisk samlingspunkt for fans af de førnævnte genrer og stilarter, der ofte har som fællestræk, at der er tale om mere introverte, eftertænksomme og atmosfæriske udtryk, end hvad der nok er den gængse opfattelse af rock og metal.

Denne ambition er i høj grad blevet indfriet og ACW indgår således i et økosystem af mere eller mindre ligesindede festivaler rundt om i verden. På europæisk plan kan bl.a. nævnes Roadburn i Tilburg, Holland<sup>1</sup>, Dunk festival i Zottegem, Belgien<sup>2</sup>, Dessertfest i London<sup>3</sup> m.fl.

Ligeledes har andre undtryksformer, som performance- og billedkunst fundet vej til festivalen. I det hele taget spiller det visuelle udtryk en vigtig rolle i formidlingen af festivalen, ligesom det understøtter den særlige atmosfære og mangfoldighed A COLOSSAL WEEKEND repræsenterer. Hver udgave af festivalen har således også haft sit eget særegne visuelle udtryk, skabt af forskellige designere og billedkunstnere.

Publikum og musikken er i centrum, og der søges at skabe et 'fristed' for den dedikerede lytter, som ønsker helhedsoplevelsen og fordybelsen, frem for hurtige musikalske fix og taler i høj grad til et "nørde" og meget engageret publikum, for hvem musikken i høj grad er en livsstil.

Af navne, som har optrådt på festivalen kan nævnes internationalt anerkendte artister som:

Cult of Luna (S), Built to Spill (US), Godspeed You! Black Emperor (CAN), Anna Von Hausswolff (S), Alcest (FRA) og Emma Ruth Rundle (US).

samt danske navne som Solburd, Speaker Bite Me, Møl, Tvivler, Morild, Hexis, LLNN og Town Portal

#### **Partnere:**

***"VEGA er af den opfattelse, at A Colossal Weekend har internationalt format og kan være med til at sætte Danmark og København på kortet internationalt. Fokus på alternative musikgenrer, undergrundsmiljøer, samt det internationale udsyn, gør festivalen til et meningskabende og værdifuldt indsatsområde for VEGA."***

Jepp Nygaard Chrisensen, booker, VEGA

#### **COLOSSAL:**

Københavnsk koncertpromoter, som i mere end et årti har arrangeret koncerter indenfor niche genrer og ageret bookingbureau for en række bands og artister i og fra Danmark og hele Europa.

#### **VEGA:**

Et af landets førende spillesteder, som ud over at stille sine professionelle rammer til rådighed, også spiller en markant rolle i planlægningen og udviklingen af festivalen. I

---

<sup>1</sup> <https://roadburn.com/>

<sup>2</sup> <https://www.dunkfestival.be/>

<sup>3</sup> <https://www.desertfest.co.uk/>

### KØBENHAVNS KOMMUNE:

Stiller faciliteterne ved de to scener i Basement og på Råhuset til rådighed. Yderligere benyttes hele området omkring Onkel Dannys som festivalens check-in og opholdssted, hvilket ligger fint i tråd med den geografiske placering i gåafstand fra Københavns hoedbanegård, hvor en stor del af festivalens gæster vil ankomme fra.

### AUDIBLE MUSIC:

I forbindelse med festivalen i 2022 har vi allieret os med et af landets førende PR-virksomheder med speciale i den tungere ende af rock spektret.

Via dette samarbejde har vi bl.a. opnået at få en skarpere og mere målrettet kommunikation på såvel sociale medier, som via danske og internationale medier.

### STATENS KUNSTFOND & VESTERBRO LOKALUDVALG:

Støtter festivalen med økonomiske bidrag.

### LIVEEUROPE:

Europæisk initiativ, som støtter udbredelsen af nye talenter på tværs af EU-lande. Bidrager med økonomi til booking af nye, mindre etablerede EU-baserede kunstnere.

### MEDIEPARTNERE:

- GAFFA: Det eneste rent musikorienterede landsdækkende magasin i Danmark
- VISIONS: Et af tysklands største og mest velansete musikmagaziner, som dækker hele det tysksprogede område i Europa.



Artwork til A COLOSSAL WEEKEND 2022

## Perspektiv og ambitioner.

De første af festivalens leveår er blevet brugt til at konsolidere sig og skabe et solidt fundament hvorpå konceptet kunne vokse og udvikle sig. Med dette henblik har Vega været en ideel partner, der med sine administrative og økonomiske muskler, samt en professionel PR. Og produktionsafdeling har været en altafgørende faktor i festivalens løbende og fortsatte succes.

Ud over Vega som fundament, har festivalen hvert år modtaget støtte fra Statens Kunstfond. Med udvidelsen af festivalen fra i år, er det ligeledes blevet muligt at øge budgettet med midler fra Vesterbro lokaludvalg og Live Europe.

Det er en ambition for festivalen at have en dynamisk form og derved holde sig relevant og vedkommende for arrangører, kunstnere og ikke mindst publikum. Hver udgave har således implementeret nye initiativer og en udvidelse af den genremæssige palet.

Vi ønsker at skabe en festival der sameksisterer med det øvrige byliv og dermed vil være til gavn for både et spirende kreativt miljø, samt for erhvervslivet på Vesterbro og i resten af byen.

A Colossal Weekend har skarpt fokus på kønsbalancen blandt de engagerede kunstnere. Både i forhold til booking og PR. Med tilknytningen af Audible PR har vi i langt højere grad opnået en kapacitet i markedsføringen, der bl.a. har muliggjort en kampagne på sociale medier med fokus på festivalens kvindelige kunstnere, under hashtagget #womeninmusic

Baseret på sammenlignelige begivenheder rundt om i verden, er det vores vurdering, at der på sigt er potentiale for at skabe en festival med 2-4.000 gæster samt at inddrage flere spillesteder, hvilket også er den langsigtede ambition i et 5-årigt perspektiv.

En ekstra bevilling fra Festivalpuljen vil være en vigtig brik i realiseringen af disse målsætninger. Ligeledes vil det være et betydningsfuldt signal til kræfterne bag festivalen at have kommunal opbakning og anerkendelse i det videre arbejde med udviklingen af A Colossal Weekend.

Vi håber hermed I vil se velvilligt på fremsendte ansøgning.



Publikum ved A Colossal Weekend 2021

# BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: Jens Back</b>
<b>CVR: 36585889</b>
<b>Festivalens/eventets navn: A COLOSSAL WEEKEND</b>

<b>Projektperiode:</b> 11 - 13. Maj 2023
---

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)	<b>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</b>
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>			
Tilskud fra Københavns Kommune	50.000		Ansøgt/festivalpulje
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i> )			
a) Statens kunsthøjerråd	50.000		Ansøges
b) LiveEurope	70.000		Ansøges
c) Øvrige fonde	30.000		Ansøges
Honorarer			
Billetindtægter	450.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Salg af merchandise	20.000		
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>670.000</b>		

<b>Udgifter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>		
Løn og honorarer	300.000	
Konsulentudgifter	30.000	
Materialeudgifter	15.000	

Transportudgifter	30.000	
Opholdsudgifter	25.000	
Rengøring	25.000	
Diverse repræsentation	25.000	
PR og markedsføring	70.000	
Sikkerhed	20.000	
Revisionshonorar	5.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Produktion & teknik	75.000	
b) Catering artister & frivillige	30.000	
c) KODA	20.000	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>670.000</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>0,00</b>	
-----------------	-------------	--

**Kommentarer/forbehold:**

**Barindtægter er ikke medregnet i det samlede budgetskabelon  
Indtægter og udgifter er estimeret på baggrund af tidligere festivaler og er skalérbart**



A2

## Kontakt information

Barefoot Records

c/o Håkon Berre

Bremensgade 51, st.th.

2300 København S

Tel. (+45) 51 55 85 19

mail@barefoot-records.com



CVR: 42078034

Foreningen Barefoot Records er ikke momsregistreret.

- Barefoot Records hjemmeside: [www.barefoot-records.com](http://www.barefoot-records.com)
- YouTube kanal: <http://www.youtube.com/user/barefootchannel>
- BandCamp web-shop: <https://barefootrecords.bandcamp.com>

## Barefoot Records på Huset KBH under Copenhagen Jazz Festival 2023

Musikerkollektivet og pladeselskabet Barefoot Records præsenterer under Copenhagen Jazz Festival 2023 en minifestival på Xenon-scenen i Huset KBH. Fra d. 29. juni til 1. juli vil Barefoot Records med 10 forskellige koncerter fremvise nogle af de mest nyskabende og interessante musikere, orkestre og konstellationer fra den danske improvisations-scene med internationale gæster. Placeret i hjertet af København og med en lang historie som spillested, danner Huset KBH de perfekte rammer for intime akustiske koncerter og helstøbte audiovisuelle performances.

Genremæssigt præsenterer Barefoot Records' program forskellige former for jazz, free-jazz, europæisk improvisation, elektroakustisk musik og noise. Publikum vil møde kunstnere som aktivt forholder sig til samtiden, og som ønsker at eksperimentere og bevæge musikken et nyt sted hen, hvor genrebetegnelser bliver underordnede eller ligefrem udviskes. Barefoot Records præsenterer musik som stræber efter at være original og aktuel, og som udforsker improvisationens muligheder. For kollektivets medlemmer er festivalen en unik mulighed for at lancere nyt materiale eller nye udgivelser, at afprøve nye idéer eller skabe nye konstellationer.

En koncert i Barefoot Records' regi byder på alt fra minimalistisk spektral improvisation, elektroakustisk musik, poetiske ballader, stramt gennemkomponerede kompositioner, til musikalsk burn-out for fuld skrue. Flere af Barefoot Records' medlemmer arbejder desuden med koncertformer der gør brug af visuelle elementer, specialbyggede instrumenter eller

måske mere har karakter af lydinstallationer. Barefoot Records har bl.a. udstillet installationer til deres koncerter på Christianshavns Beboerhus, Råhuset, H15 Scene og Galleri Krebsen, samt til kollektivets 10-års-jubilæum i JAZZHOUSE i 2016. Installationerne er tænkt som en anden måde at møde publikum på, ved at give publikum en mere interaktiv helhedsoplevelse, der både rummer poetiske, politiske og humoristiske aspekter. Dette medvirker til at nå ud til et bredere og mere mangfoldigt publikum, og præsentere dem for en musikform de normalt måske ikke lægger øre til.

Vi har til festivalen desuden inviteret en række internationale gæstemusikere, som står i relation til Barefoot Records' grænsesøgende musikalske profil. Dette er med til at skabe opmærksomhed omkring festivalen, samt give publikum et unikt indblik i hvad der sker på scenen for eksperimenterende musik uden for Danmark. Desuden er det en enorm inspirationskilde for de lokale musikere, at få mulighed for at høre og spille med anerkendte, internationale navne, og historien har vist at en koncert på Barefoot Records' festival, flere gange har været starten på vedvarende længere samarbejder mellem danske og internationale musikere.

## **Program**

- Køb m. visuals af Ingerlise Ølgaard
- Copenhagen Clarinet Choir med live sound processing af Michael Mørkholt (År og Dag)
- Håkon Berre Solo
- Tactical Maybe (release koncert)
- Grafiske Mutationer med Laser-visuals

## **Tidligere koncerter**

Under Copenhagen Jazz Festival 2021 præsenterede Barefoot Records 17 fuldstændig forskellige koncertoplevelser på Galleri Krebsen, hvor fællesnævneren er et stort fokus på improvisation og et højt abstraktionsniveau. Vi startede festivalen med i fællesskab at spille et nyskrevet værk af Henrik Olsson. En passende åbning hvor alle Barefoot Records medlemmer kom i spil.

Den 14.-16. august 2020 præsenterede Barefoot en koncertrække under titlen 'Barefoot in August' med i alt 8 koncerter. Trods delvis nedlukning og et senere tidspunkt end normalt var der stor interesse for koncerterne og det var tydeligt for os at der fortsat er et behov for nysgerrig musik.

## **Bio**

Barefoot Records har i løbet af 16 år markeret sig som et vigtigt kollektiv, pladeselskab og koncertarrangør på den danske og europæiske musikscene, med over 300 koncerter og 73 udgivelser. Barefoot Records udgøres af følgende musikere: Håkon Berre (trommer), Sven Dam Meinild (sax), Tomasz Dabrowski (trompet), Henrik Olsson (guitar), Nana Pi Aabo

Larsen (sax), Carolyn Goodwin (sax), Kasper Tom (trommer) og Maria Dybbroe (sax). Selskabet står bag 73 udgivelser igennem de sidste 16 år, primært med fokus på eksperimenterende og improviseret musik. Udgivelserne har modtaget fornemme anmeldelser og distribueres til hele verden igennem pladeselskabets webshop. Selskabet er samtidigt et kollektiv hvor udvikling og udveksling af viden omkring musikbranchen, samt opbygning af en stærk profil, er nøgleord.

Selskabets medlemmer er stærke kompositoriske og improvisatoriske profiler, der arbejder med mange forskellige grupper og konstellationer med musikere fra det meste af verden.

Alle musikere aflønnes med tariffen (kr. 2.248,-). Der ansøges om dækning af honorarer og andre udgifter i forbindelse med koncerterne (se budget for detaljerede udgifter og indtægter).

### **Beskrivelse af målgruppe**

Huset KBH er et sted for alle. Det er stedets og Barefoot Records' håb, at Indre Bys beboere på tværs af sociale og etniske skel, vil besøge koncerterne. Det kommer at være offentlig adgang til koncerterne, og vi kommer arbejde for at nå ud til alle beboere af Indre By såvel som forbigående på gaden, turister osv.

Målet er at bidrage til at opbygge og berige det kulturelle miljø omkring magstræde ved give beboere og turister i Indre By muligheden for at opleve noget nyt og anderledes, med høj kunstnerisk kvalitet. Koncertrækken fokuserer på at bringe musik af høj kvalitet ud til et så bredt publikum som muligt. Når musikken samtidig ofte er af undersøgende og eksperimenterende karakter, stiller den automatisk spørgsmål og opfordrer til diskussion og refleksion. Forhåbentligt rører musikken noget i de lyttende og skaber tanker. Til Copenhagen Jazz Festival bevæger et stort antal borgere fra forskellige bydele sig rundt til de forskellige koncerter der interesserer dem. På den måde sker der en stor blanding af borgere på tværs af bydels-grænserne, og denne effekt vil naturligvis også være der i forbindelse med Barefoot Records' koncerter på Huset KBH.

### **Markedsføringsplan**

Barefoot Records har gennem de sidste par år haft fokus på sociale medier. Vi har aktivt brugt instagram og facebook til at promovere vores aktiviteter. Vi har gennemgået en visuel fornyelse, og i forbindelse med en større omstrukturering af vores aktiviteter, arbejdet hen imod at genskabe vores position som et aktuelt og vedkommende pladeselskab og kollektiv. Vi har gennem mange år som koncertarrangør oparbejdet et bredt netværk af PR-kanaler, der bliver brugt hver gang kollektivet laver koncertrækker og events. Kollektivet har opbygget en større mailingliste, samt et viralt netværk, der tillader kollektivet at nå et stort antal potentielle publikummer via internettet. Barefoot Records har udarbejdet en PR-strategi, der inkluderer kontakt til aviser og trykte og digitale medier, samt alle tidsskrifter for rytmisk musik og jazz og interesse-foreninger som JazzDanmark, Autor og SNYK. Barefoot Records har god kontakt til DR's P8 Jazz, samt RadioJazz, hvor koncerter annonceres og medlemmer af kollektivet jævnligt giver interviews og direkte kontakt er etableret hos flere journalister, såsom Politiken og Weekendavisen. Koncerterne bliver anmeldt på samtlige online kulturkalendere og sociale medier, såvel som på Barefoot Records' hjemmeside og der bliver lavet utallige flyers og plakater i forbindelse med arrangementet. Kollektivet har

også tradition for at lave sine egne og helt utraditionelle PR-videoer forud for større arrangementer som dette. Disse videoer bliver lanceret på YouTube og Vimeo og delt via sociale medier.



## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: Barefoot Records</b>
<b>CVR: 42078034</b>
<b>Festivalens/eventets navn: Barefoot Jazzfestival på Huset KBH under Copenhagen Jazz Festival 2022</b>

**Projektperiode:**  
*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.*

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<b>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</b>
Tilskud fra Københavns Kommune	25.000		
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Statens Kunstfond	25.000		ansøges
b) Sonning Fonden	20.000		ansøges
c) Jazzpuljen JazzDanmark	15.000		ansøges
d) William Demant Fonden	20.000		ansøges
e) Dansk Artist Forbund	10.000		ansøges
Honorarer			
Billetindtægter	15.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			

c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>130.000</b>		

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	112.400	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter	5.000	
Transportudgifter		
Opholdsudgifter	4.300	
Fortæring, herunder møder	3.300	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	4.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) KODA afgift	1.000	
b)		
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>130.000</b>	

<b>RESULTAT</b>		
-----------------	--	--

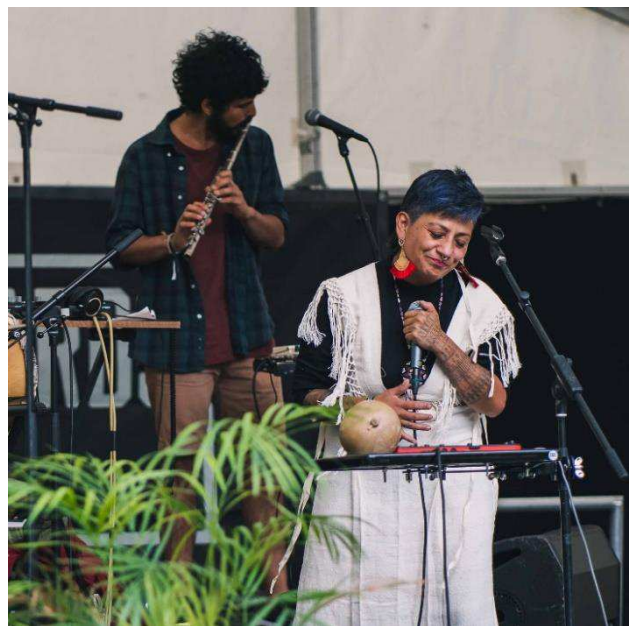
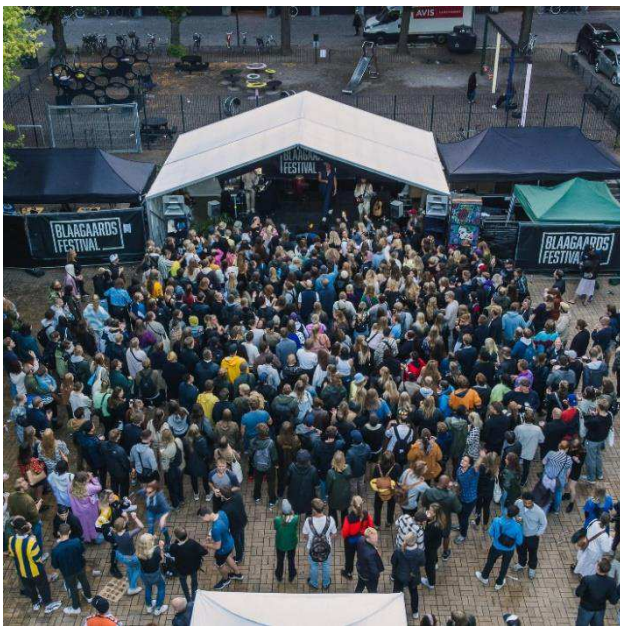
**Kommentarer/forbehold:**

**Udgifter til honorar dækker 50 tariffer á 2248 Kr.**

A3



En af Danmarks mest kendte pladser  
+ lokale ildsjæle og foreninger  
+ en stærk handelsgade  
+ en masse forskellige etniciteter  
+ spændende nye og etablerede musiknavne  
+ sammenhold  
= Blaagaards Festival!



Sommerens store, folkelige kulturbegivenhed fra 20. juli – 22. juli 2023 på Blågårds Plads er et stærkt udtryk for Nørrebro kultur. Blaagaards Festival præsenterer musik og kultur fra hele verden, som afspejler den mangfoldighed, der findes i området. Den er samtidig et redskab til at styrke fællesskab, sammenhold, tryghed og til at udvikle hele området i en positiv retning. Festivalen styrker pladsens positive image og viser området og Nørrebro som et indbydende og spændende multikulturelt sted.

Ansøgt beløb: DKK 150.000

Ansøger:

Foreningen af Blågårds Plads  
c/o Blågårds Apotek  
Blågårds Plads 2  
2200 København N

CVR 40710647 - Vi er ikke momsregistrerede  
Mail: [contact@blaagaards-festival.dk](mailto:contact@blaagaards-festival.dk)  
Tlf. : 22 67 66 39 (bestyrelsesformand Ebbe Hede)

Med venlig hilsen

Ebbe Hede,  
Blågårds Festival

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Ebbe Hede', written over a white background.

*Blaagaards Festival blev afholdt for første gang i 2021 og kom godt fra start. Det var en velbesøgt, inkluderende festival. Vi blev bekræftede i, at Blågårds Plads er meget velegnet til afholdelse af kulturevents som Blaagaards Festival, og vi oplevede en god lokal opbakning.*

Under festivalen var der en virkelig god stemning og mange mennesker både på pladsen og i gaderne omkring. Frem for, at al aktivitet foregik på pladsen, spredte publikum sig ud til nærliggende gader, pladser mm. når de skulle skaffe mad og lignende.

Musikere og bands var meget tilfredse med lyden og publikum fik også den gode festivallyd. Vi har fået mange gode tilbagemeldinger fra publikum og kunstnere. Andreas Heding/ 'Youngblood' skrev eksempelvis til os efter festivalen: *"Jeg skal hilse fra de andre og sige det er den mest tjekkede festival de nogensinde har spillet på. Tak for og have os."*

### Kulturel mangfoldighed og social bæredygtighed

Vi glæder os til at afholde festivalen for anden gang i år, og vi har fokus på nye og unge navne samt genremix, der afspejler den multikulturelle beboersammensætning på Nørrebro. De mere ukendte og nye artister blandes i programlægningen med etablerede navne, som vi ved kan trække et publikum. På vores festival kan man forvente iørefaldende, eksperimenterende og legesyg musik som mange måske endnu ikke kender, men som er af højeste kvalitet.

En af grundene til at vi laver festivalen er, at vi ønsker at fremme den sociale bæredygtighed i området. I 2021 kunne vi se, at 'pladsen' (dvs. de mennesker og grupperinger, der normalt bruger den) tog godt imod festivalen og deltog i den. Det er både et mål og en forudsætning for, at festivalen kan lykkes.

Vi har et meget værdifuldt samarbejde med lokale organisationer herunder den socialøkonomiske virksomhed FRAK, der står for oprydning på pladsen og hjælper med 'crowd control'. I 2022 afsætter vi flere ressourcer til dette samarbejde og til crowd control, hvor vi ikke laver en decideret indhegning på pladsen, men sektionsinddelinger.

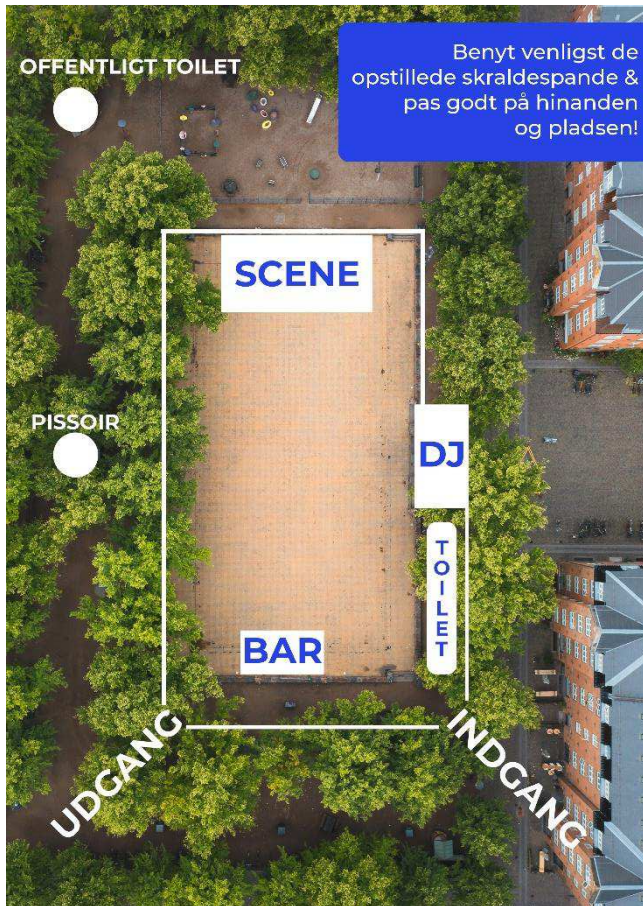
Festivalen bruger frivillige, dels unge som interesserer sig for udvikling og afvikling af kultur-events, dels unge fra udsatte boligområder. Frivillige hjælper med afvikling, opsætning, nedpakning og meget andet. De får ansvar og oplever glæde, engagement, stolthed og sammenhold ved at være med til at lave en festival, hvilket udvikler og skærper deres personlige, sociale og faglige kompetencer. Målet er, at vi skaber positive, sociale fællesskaber, som styrker de unges mulighed for at tage ansvar for egen og andres trivsel.

Vi har en del 'superfrivillige', dvs. meget erfarne og kompetente personer, der vil gøre en god indsats mod en mindre økonomisk kompensation. De er vigtige for, at festivalen kan forløbe professionelt og problemfrit.



## Blågårds Festival 2023 – Side 3

Nørrebro og i særdeleshed Blågårds Plads, rummer en stor kulturel mangfoldighed. De musik og kultur med rødder i mange forskellige dele af verden i samarbejde med lokale aktører. Vi sammensætter et musikprogram, der smager kraftigt af verdensmusik blandet op med jazz, reggae, hiphop, dancehall mm. Vi vil give publikum musikalske og kulturelle oplevelser af højeste kvalitet, som de ellers ikke var stødt på. Imødekomme, nutidig og spændende musik fra hele verden i hjertet af København.



Musikken præsenteres i en form, som minder om mainstream musikfestivaler, men mere hyggelig og overskuelig. Rammerne og formen er inkluderende og med en stærk lokal forankring i et multikulturelt miljø. Scenen opstilles ved den ene ende af den forsænkede del af pladsen. På Blågårds Plads kan man skabe en mere intim stemning til nogle af koncerterne, samtidig med, at hele pladsen med sine o. 6000 m<sup>2</sup> potentielt kan rumme flere tusinde publikummer til store koncerter.

Lydforholdene på pladsen fungerede i 2021 over al forventning. Vores lydanlæg fokuserer lyden så musikken høres godt tæt på, men ikke kommer så vidt omkring. Da musikken desuden stopper kl. 21.00 har vi ingen klager fået fra naboer.

Vi søger samarbejde med nærliggende lokale spillesteder som Stengade og RUST om, at de afholder forskellige 'efterevents', der kan få folk væk fra pladsen når musikken slutter kl. 21.00. Det skal modvirke, at for mange fortsætter festen på pladsen efter sidste koncert, hvilket kan medføre utrygge situationer.

**Antal deltagere og publikum:** Et stort antal frivillige deltager i forbindelse med festivalen, og derudover musikere, sceneteknikere og andre professionelle. Det er svært at sige hvor mange i alt, men gerne omkring 100. Publikumstallet regner vi med bliver på mindst tusinde i løbet af en dag og gerne mange flere. Sammenlagt over de 3 dage regner vi med 3-6000 publikummer.



## Foreløbigt skitseret musikprogram 2023

Vi etablerede i 2021 en velfungerende bookergruppe, der fortsætter i 2022, og vores mål er at præsentere spændende upcoming og mindre kendte navne i kombination med etablerede navne, så de har mulighed for at komme ud til det store, nysgerrige og åbne publikum, der er til Blågaards Festival.

Vi kan gøre meget for få penge men er økonomisk pressede i år, hvor det ser ud til, at musikprogrammet bliver lidt underfundet. Derfor søger vi kommunen om flere penge. Vores mål er altid, at lave en festival, med et bredt program, hvor der både er navne, som kan trække et stort publikum til, og mindre kendte navne af høj kvalitet. Samtidig er det vigtigt for festivalen at alt det praktiske omkring musikken og afviklingen fungerer fuldstændig professionelt, så både publikum, musikere får en god oplevelse på festivalen.

Vi har en god genremæssig spredning, men vil gerne trække programmet i en lidt mere jazzet retning. Der bliver tre dage, hvor der hver dag optræder tre bands og en eller to DJ's. Der skal være tre-fire navne som appellerer bredt.

Vi overvejer bl.a.:

- Andreas Odbjerg
- Tabloid
- Zar Paulo
- Julie Pavon
- Aggi Dix
- Ydegirl
- Balstyrko
- Tuhaf
- Kind mod Kind
- Emil Kruse
- Icekiid
- Ivan\$ito
- Oto Oto
- Springer
- Erika de Casier
- Selma Judith
- DJ Amanda Baun
- DJ Ras Money
- DJ N.E.Girl



### Forankring

Den lokale forankring og frivilligarbejdet er en forudsætning for festivalens succes. Vores festival skal være en integreret del af Nørrebro og København, så den møder menneskene, der bor her, og afspejler deres liv, interesser og kultur. Vores frivillige forening vil både lave Blågaards Festival og på sigt gerne mange andre nye kulturelle events på pladsen, og det vil øge trygheden og sammenholdet i området.

Vi har fokus på det boligsociale område, og her er FRAK en oplagt samarbejdspartner. Det er en socialøkonomisk virksomhed med adresse på Blågårds Plads, som gør et stort og vigtigt arbejde med unge fra udsatte byområder i aldersgruppen 13-17 år. Flere af de unge er på kanten af samfundet eller kriminalitetstruede, og gennem FRAK får de fritidsjob, som styrker deres sociale kompetencer, selvtillid og tilknytning til resten af samfundet, samtidig med, at de tjener penge. Det støtter vi op om, og derfor står FRAK for oprydning på pladsen gennem hele festivalen og andre opgaver efter aftale.

Andre lokale organisationer mm., som vi vil samarbejde med, er Nørrebro United, KEA - Københavns Erhvervsakademi, gadeplansmedarbejdere og etniske klubber og foreninger.

Blågårdsgades Handelsforening og Blågårds Apotek samarbejder med og sponsorer festivalen på forskellig måde. I Blågårdsgade findes en række lokale spisesteder/restauranter med mad fra alle verdenshjørner af høj kvalitet og til rimelige priser. Med et støttearmbånd kan festivaldeltagerne her købe mad mm. til nedsatte priser. Blågårds Apotek støtter festivalen ved at give en del af deres indtægter fra salg af øl til festivalen, ligesom de sørger for diverse backstage forplejning. Catering til musikere, lydteknikere, frivillige mm. leveres også af lokale, enten Folkekøkkenet på Kapelvej eller 'Ahaaa – Arabic Cuisine' på Blågårdsgade.

Frivillige fra nærområdet og fra Københavnsområdet hjælper med afvikling, opsætning, nedpakning og meget andet. Vi vil særligt have fat i unge frivillige. De unge skal ikke bare gå til hånd, men får ansvar og oplever glæde, engagement, stolthed og sammenhold ved at være med til at lave en festival, hvilket udvikler og skærper deres personlige, sociale og faglige kompetencer.

Konkret laver vi frivilligteams indenfor:

- PR & KOMMUNIKATION - Laver journalistiske indslag, mindre grafiske opgaver, videomateriale og opslag til festivalens SoMe-kanaler i ugerne op til afviklingsdagene.
- FOTO - Får ansvaret for at billedokumentere en forskellige events under festivalen. Billederne vil blive brugt på festivalens SoMe-kanaler og skal senere kunne anvendes til markedsføring.
- AFVIKLING OG SCENE - Hjælper til under festivalen ved koncerten og ved mindre events med alle former for praktiske opgaver.
- TEKNIK: LYD OG LYS - Hjælper med opsætning, nedtagning samt afvikling under festivalen.

Målet er, at vi skaber positive, sociale fællesskaber, som styrker de unges mulighed for at tage ansvar for egen og andres trivsel. Bestyrelsesmedlemmerne har alle stor erfaring med frivilliginvolvering og vi samarbejder desuden med 'Kulturskaberne' og 'Cph Volunteers' omkring dette.

Der vil være to koordinatore indenfor hhv. journalistik/ presse og fotografi/ video. Det skal være professionelle, som gerne vil lære fra sig til frivillige, og som vil gøre det pro bono og mod et mindre honorar. Dette er strategier som man har brugt med succes til 48timers festival. Der arrangeres en opstartsevent for de frivillige med spisning og møde, hvor de modtager informationer og der indgås forskellige aftaler. Efter festivalen vil der være en fest for alle frivillige, ligesom de får forskellige fordele under festivalen.

### Arrangørerne

Bag festivalen står centrale lokale aktører som Støberiet, Blågårds Apotek, Blågårdsgades Handelsforening samt lokale foreninger, organisationer og institutioner. Vi har dannet en forening, 'Foreningen af Blågårds plads', hvor gennemsigtighed, involvering, engagement og åbenhed er nøgleord for vores arbejde. Foreningen

af Blågårds Plads er også ansvarlig for '48timer Festival', der er en græsrods kulturfestival, som giver gode synergieffekter i arbejdet med frivillige og med at fremme social og kulturel bæredygtighed på Nørrebro. Foreningens bestyrelse består af:

- Formand, Ebbe Hede, Adm. Direktør, Blågårds Apotek Aps, festivalleder for 48TIMER Festival, tidligere sceneansvarlig ved større events som Bodilprisen, Gaffaprisen, Steppeulven-prisfest m.fl.
- Kasserer, Madeleine von Warburg, projektleder i DIT:KBH, tidligere festivalleder for 48TIMER Festival, med til at arrangere og afvikle Strøm Festival, Bas Under Buen.
- Næstformand, Benjamin Aggerbæk, singer-songwriter, musikentreprenør, næstformand i DMF Kbh. Formand for CPH Songwriters Festival. Står hvert år i spidsen for sangskriverugen Songwriters Summit i Berlin.

Foreningen består i øvrigt af erfarne kulturrådgivere og kulturentreprenører, lokale ildsjæle og handlende samt professionelle musikere. Vi samarbejder bl.a. med

Støberiet, <https://kulturn.kk.dk/stoebriet> ; Blågårds Apotek Aps, <https://www.kroteket.dk/> ; Blågårdsgades Handelsforening, <https://www.facebook.com/allekenderblaagaardsgade/> ; FRAK, <https://frak.dk/> ; 48TIMER Festival, <https://www.48timerfestival.dk> ; Nørrebro United, <http://www.nbunited.dk/> ; KEA - Københavns Erhvervsakademi, <https://kea.dk/> ; Copenhagen Volunteers, <https://cphvolunteers.kk.dk>

### Om Blågårds Plads

Blågårds Plads har potentiale for at blive en vigtig kulturel arena. Den fredede plads er en af Danmarks kendteste, og har med sine store træer en god akustik til friluftskoncerter. Den var oprindeligt tænkt og indrettet som en plads, hvor der kunne afholdes folkemøder, folkeforsamlinger og lignende, og nu vil vi fylde den med god musik, mad og kultur, med god stemning og glade mennesker.

Pladsen er populært sagt *frygtet af journalister og jyder*. I Berlingske Tidende beskrives dens lidt blandede image med, at den på samme tid er *et moderne cafésted i hovedstaden og et mytisk sted i den københavnske underverden*. På Nørrebro og i København holder mange dog meget af pladsen og bruger den som et frirum, hvor man kan slappe af. Det er denne funktion og dette billede af pladsen vi gerne vil styrke.

Billedhuggeren Kai Nielsen, der lavede de berømte skulpturer, kaldte den for: "En Plads for menneskeligt Liv og med Skulptur, der udtrykker menneskeligt Liv," og Poul Henningsen mente, at pladsen var moderne skulpturs og arkitekturs foreløbig "eneste storslåede og gennemførte Resultat på Byens Gader og Torve."



### Projektets relevans for København

Vi mener, at festivalen på mange måder passer godt ind i Københavns profil og i det, man både politisk og blandt byens indbyggere gerne vil styrke. Blågårds Plads bliver 'en plads for menneskeligt liv og med kunst og kultur, der udtrykker menneskeligt liv' med en parafrase af Kai Nielsens førnævnte citat.

Med festivalen prøver vi at nå nye målgrupper både hvad angår publikum og frivillige. Vi vil bygge på lokale netværk og foreninger, hvoraf de fleste ikke har noget særligt med musik at gøre. Den store lokale forankring skal være med til at vi når et af festivalens hovedmål: at styrke fællesskab, sammenhold og tryghed i området.

Flere af hovedkræfterne i vores forening er erfarne kulturaktører med lokal tilknytning, som har erfaring med og vilje til at involvere unge frivillige og til at lære fra sig. Vi vil være med til at oplære og opkvalificere kommende kulturarrangører, vise dem muligheder, faldgruber og best practice indenfor området samt indføre dem i foreningslivet. Kort sagt vil vi tage dem i hånden og give dem den vejledning vi kunne ønske, at vi selv havde fået, da vi startede med at arrangere kulturevents.

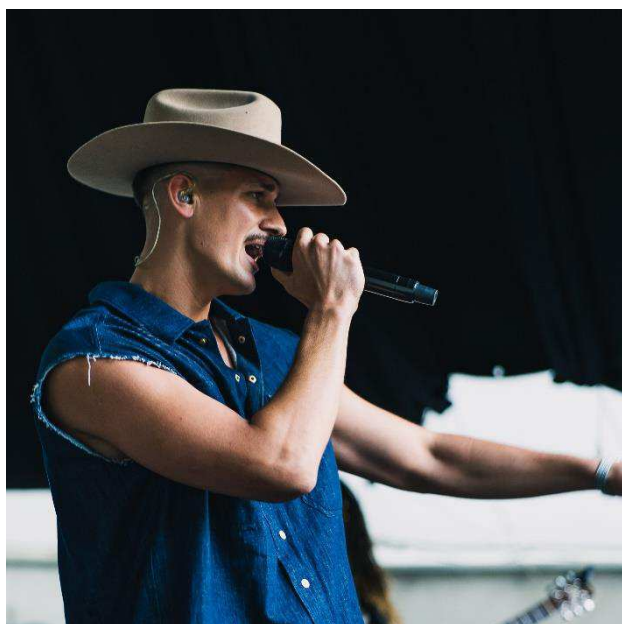
Ved at hjælpe og involvere unge kulturarrangør-talenter, vil vi medvirke til at gøde byens kulturliv og skabe grobund for, at nye kulturelle initiativer spirer frem.

### Bæredygtighed

Vi vil arrangere en festival, som er så bæredygtig som muligt i forhold til klima, miljø samt ikke mindst FNs 17 verdensmål for bæredygtig udvikling frem mod 2030. Festivalen vil styrke global bevidsthed og solidaritet blandt deltagere og publikum – en bevidsthed om, at vi er en del af verden, og at vi er afhængige af hinanden og påvirker hinanden både i Danmark, på globalt plan og her på Nørrebro, hvor vi som beskrevet styrker et bæredygtigt og trykt lokalsamfund. Som noget helt naturligt i forhold til vores værdier tilstræber vi en ligelig kønsfordeling både på og bag scenen. Desuden vil vi i så høj grad som muligt bruge miljømærkede og økologiske råvarer, og søger inspiration til at få en bæredygtig profil hos danske festivaler, der arbejder med dette. Vi tænker globalt og handler lokalt.

Vi fremmer et bæredygtigt musikmiljø ved at programsætte nye navne og musik, som henter inspiration fra hele verden, i rammer, der får musikken til at appellere til et bredere publikumssegment end den normalt gør.

Vi ønsker desuden, at festivalens organisation, afvikling og forankring er bæredygtig, så både publikum, musikere og deltagere i festivalarbejdet har gode oplevelser med festivalen, og at der dermed er et godt fundament at bygge videre på i kommende år. Derfor lægger vi vægt på en god og grundig evaluering. Vi vil evaluere alle aspekter af festivalen kort efter afslutningen af årets festival. Det vil danne udgangspunkt for arbejdet med næste års festival. Evalueringen vil foregå både i frivilligruppen, sammen med forskellige samarbejdspartnere, og internt i foreningen og bestyrelsen.



### Formidling og markedsføring

Festivalen vil blive professionelt markedsført. Der udsendes pressemeddelelser og foretages opsøgende arbejde, så der kommer omtale i landsdækkende og lokale medier. Med et let forståeligt koncept og et attraktivt musikprogram vil vi nå en bred publikumsskare, som på vores festival kan høre velkendt musik men samtidig få ørerne op for musik, som de ikke i forvejen kendte.

Word of mouth og sociale medier er vigtige formidlingskanaler for festivalen. Der er stor interesse for festivalen på sociale medier. Således svarede o. 16500 på FB-begivenheden for Blaagaards Festival i 2021. Under festivalen sørger professionelle fotografer for foto- og videodokumentation af festivalen, som vi deler på SoMe mv. Se billeder fra årets festival her <https://www.facebook.com/blaagaardsfestival/photos>

I kommunikationen om festivalen lægger vi vægt på at fortælle, at festivalen styrker fællesskab, sammenhold og tryghed i området omkring Blågårds Plads for at imødegå stereotype fortællinger om Blågårds Plads som et sted præget af uro og kriminalitet. Nørrebro kendes som et multikulturelt og dynamisk område. Vi vil vise, at Blågårds Plads i hjertet af Nørrebro også er et indbydende og spændende sted.

2021 festivalen blev bl.a. foromtalt i Gaffa, der skrev om programmet, at det havde: "... hygge og diversitet i fokus og spænder fra folk til reggae, dancehall, hiphop, afropop med mere ... tæller adskillige populære og anmelderroste kunstnere" <https://gaffa.dk/nyhed/150395/gratis-musikfestival-pa-norrebro-med-staerkt-lineup> På festivalens første dag var der et 4½ minutters indslag i TV2 news om festivalen og den blev ligeledes omtalt i Politikens iBYEN.







## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Foreningen af Blågårds Plads
<b>CVR:</b> 40710647
<b>Festivalens/eventets navn:</b> Blågårds Festival 2023

<b>Projektperiode:</b> juli 2023
-------------------------------------

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget 2023</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	150.000	50.000	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
Bestles Fond	25.000		Ansøges
William Demant Fonden	75.000	50.000	Ansøges
Nørrebropuljen	50.000	50.000	Ansøges
Toyota-Fonden	25.000	25.000	Ansøges
KODA projektpuljen	100.000	100.000	Ansøges
Knud Højgaards Fond	50.000	50.000	Ansøges
Statens Kunstfond	50.000		Ansøges
Nordeafonden	70.000	50.000	Ansøges
Tuborgfondet, A.P. Møller Fonden eller andre fonde	69.000		Ansøges
Entréindtægt/ Støttearmbånd	30.000	20.000	Anslået
Sponsor, forventet bidrag fra handlende i området	15.000	15.000	Anslået
Egenfinansiering: Blågårds Apotek giver 10 % af overskud fra ølsalg	20.000	20.000	Anslået
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>729.000</b>	<b>430.000</b>	

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget 2023</b>	<b>Budget året før</b>
Honorarer til musikere og DJ's	183500	120.000
<i>Musikere, 6 koncerter, 5 tariffer i gns: 70.000</i>		
<i>Musikere, 3 hovednavne: 100.000</i>		
<i>DJ's: 13500</i>		

Forplejning og catering, musikere og crew	15000	13600
Transport af musikere	10000	5000
Scene: <b>(Se noter)</b>	110000	32500
PA: 50000		
Opbygning af scene: 50000		
Lys: 10000		
KODA-afgift	20000	10000
Markedsføring, PR	56000	22400
Tryksager, program, plakater, flyers: 25000		
Produktion af støttearmbånd: 5000		
Roll-ups, banner mm: 10000		
Hjemmeside: 10000		
Kampagne på sociale medier: 6000		
Løn til lydteknikere	20000	17500
Administration	153000	80000
Projektledelse: 50000		
Kommunikations- og journalistisk arbejde: 20000		
Dokumentation af festivalen, video og fotos: 15000		
Kunstnerisk ledelse: 15000		
Produktionsansvarlig: 30000		
Koordination og ledelse af frivillige: 15000		
Revision: 8000		
Produktionsudgifter: <b>(Se noter)</b>	117500	117500
Afvikler: 8000		
Scenetekniker: 8000		
Opsætning og nedtagning: 7500		
Container til opbevaring: 7500		
Tryghedsskabende personale: 26000 (FRAK unge: 6000 + Tryghed under afvikling: 1-2 voksne + 2 unge: 10.000 + 2 tryghedsvagter fra kl. 22-06 29.-30. juli: 10.000)		
Oprydning på pladsen i samarbejde med FRAK: 8000		
Toiletter og pissoir: 27500		
Slamsugning: 25000		
Hegn	10000	5000
Terrorsikring	10000	0
Andre udgifter (skriv arten)	24000	6500
Leje af bil: 4000		
Uforudsete udgifter, 20000 (ca 3% af budget)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>729000</b>	<b>430000</b>
<b>RESULTAT</b>		

#### NOTER:

Scene: Scenen bliver i år en meget skrabet model. Vi vil gerne kunne sætte en scene op, som passer bedre til pladsens størrelse, og som vil give musikere, publikum mm en bedre oplevelse.

Produktionsudgifter: Vi får større udgifter i år til toiletter, pissoir og til slamsugning. Vi vurderer at denne del er meget vigtig for at bevare en goodwill i lokalområdet. Tilsvarende prioriterer vi at ansætte tryghedsskabende personale under festivalen samt om natten mellem festivaldagene.

A4

# BRØNSHØJ SOMMER JAZZ 2023

*En musikfestival med fokus på originalitet, fællesskab og diversitet*

---



## **Ansøger:**

Foreningen JAZZiVÆRK v. bestyrelsesleder Mai Seidelin. Svenstrupvej 14, 2700 Brønshøj.  
[kontakt@bronshojsommerjazz.dk](mailto:kontakt@bronshojsommerjazz.dk) [www.bronshojsommerjazz.dk](http://www.bronshojsommerjazz.dk) Facebook: Brønshøj  
Sommer Jazz.  
CVR: 40276092

## **Beløb der ansøges om:**

Festivalpuljen ansøges om 150.000 kr. ud af et samlet budget 630.000 kr.

## Resume: Brønshøj Sommer Jazz anno 2023

---

**Brønshøj Sommer Jazz** er en festival over 4 dage med 15 koncerter og kulturaktiviteter, som skaber et rum i Københavns forhave, hvor der er fokus på at formidle musikoplevelser i høj kvalitet til et mangfoldigt publikum. Vi præsenterer et kunstnerisk stærkt program i en bydel, som ellers er underrepræsenteret i København ift. kulturelle oplevelser af den kvalitet og det format.

Brønshøj Sommer jazz er på alle måder en grøn festival, som foregår under bøgetræerne i byens hjerte. Vi har et minimalt CO2 aftryk og serverer sund økologisk mad. Festivalen er gratis og åben for alle, lokale som tilrejsende.

I Brønshøj vil vi gerne i højere grad opleve kulturen, her hvor vi bor og ikke være nødsagede til at tage "ind til byen". Vi vil også gerne give vores børn muligheden for musikalske oplevelser på trods af de ringe muligheder for lokal musikskoleundervisning. Derfor har Brønshøj Sommer Jazz fokus på et godt udbud af børnekoncerter.

Brønshøj-Husum er en ekstremt sammensat bydel, og gennem de 4 år festivalen har eksisteret, har den samlet og styrket lokallivet på tværs af kulturer, alder og indkomst. Brønshøj Sommer Jazz tiltrækker publikum bredt/lokalt fra bydelene Brønshøj, Bellahøj, Vanløse, Husum og Tingbjerg og kommer dermed til gavn for et meget bredt publikum i yderkanten af København.

Tidligere har lokaludvalget i Brønshøj-Husum afholdt en populær kulturdag. Efter at denne er afskaffet, breder vi vores palette ud, til også at inkludere andre kulturaktiviteter end koncerter, som fx børneworkshops, performances og fællesmiddage. Nu er det os der samler kulturen i Brønshøj-Husum, og vi ønsker at være inkluderende, inspirerende og samlende, uden at miste fokus på den høje kunstneriske kvalitet og originalitet.

Brønshøj Sommer Jazz arrangeres af foreningen JAZZiVÆRK i samarbejde med lokale partnere, og den afvikles med hjælp fra en stor gruppe dedikerede frivillige. I 2023 afholdes festivalen for femte gang, og vi er stolte af at have gennemført festivalen hele vejen gennem Covid-19.

**Vi søger støtte til:** Drift, markedsføring og produktion ifm. Brønshøj Sommer Jazz 2023, herunder dækning af udgifter til 10-15 koncerter for børn og voksne samt børneworkshops, performances mm. I de kommende år har vi fokus på at øge festivalens sociale, økonomiske og miljømæssige bæredygtig, hvilket medfører et øget driftsbudget. En professionel og forsvarlig drift af festivalen skal fremtidssikre dens eksistens gennem en styrkelse af den lokale forankring og et øget fokus på brede samarbejder i bydelen. Vi er allerede rigtig godt på vej, men det kræver tid og god kommunikation, at nå ud til de mange forskellige virksomheder, foreninger og befolkningsgrupper i området.

Brønshøj Sommer Jazz har tidligere modtaget 50.000 kr. i støtte fra festivalpuljen. Vi er en festival i udvikling, vi er vokset, og vi ønsker at få en endnu større impact på kulturlivet og sammenhængskraften herude i Københavns forhave. Vi har udvidet den genremæssige bredde og foldet festivalen ud til en bred palette af kulturtilbud, herunder mange børneoplevelser. Vi ønsker os en økonomi, hvor vi kan præsentere enkelte store kunstnere trods det, at vi ikke har billetsalg, og vi ønsker os en sikker og bæredygtig drift. Derfor ansøger vi om, at KFU øger den årlige bevilling til festivalen til 150.000 kr.



## Formål

---

Brønshøj Sommer Jazz har til formål at eksponere, præsentere og formidle jazzmusik i højeste kvalitet til et nyt og bredt publikum i en bydel, hvor der ikke tidligere har været lignende tilbud.

Brønshøj Sommer Jazz er en lokalt forankret festival, hvor bydelens borgere kan mødes omkring musikoplevelser med **kvalitet, formidling, diversitet og originalitet** i højsædet. Festivalen søger at inkludere og ramme bredt både ift. alder, køn og etnicitet og prioriterer højt at skabe koncerter og workshops for børn. Projektet skaber et frirum, hvor der opstår spontan glæde og lokale møder. Brønshøj Sommer Jazz dyrker et stærkt lokalt netværk af frivillige, som finder stor værdi i at møde hinanden på tværs af forskellige baggrunde. Samtidig skaber projektet et professionelt arrangement med et højt niveau, der også tiltrækker publikum fra andre af Københavns bydele.

## Brønshøj er en smeltedigel af mangfoldighed

---

Brønshøj Sommer Jazz har altid haft særligt fokus på diversitet. Vi ønsker at spejle den mangfoldige virkelighed vi ser i bydelen, og vi sammensætter naturligvis programmet derefter ift. køn, alder og etnicitet. Vi har lige fra starten gjort meget for at få kvinder scenen også bag instrumenterne. Vi gør også meget for at nå et mangfoldigt publikum. Festivalen er for ALLE, og vi har fokus på at invitere og inkludere gennem god formidling. Der er koncerter for forskellige aldersgrupper. Der er musik fra forskellige kulturer, og der er let tilgængelige koncerter såvel som grænsesøgende og eksperimenterende. Programmet følger vores værdier: **Diversitet, formidling, originalitet og kvalitet.**

*Mangfoldighed er et nøgleord for Brønshøj Sommer Jazz; både ift. den brede målgruppe i området og ift. fokus på diversitet i kulturbranchen. Festivalen har altid præsenteret mange kvindelige kunstnere, musik fra forskellige kulturer og børnekoncerter af højeste kaliber. I 2019 præsenterede vi f.eks. et orkester med 6 unge kvinder fra New Orleans, hvilket var en stor succes hos publikum og et tilløbsstykke uden lige.*



## Brønshøj Sommer Jazz 2023. Fokus på lokal forankring og bæredygtighed

---

Brønshøj Sommer Jazz er en lokal institution og kulturmedspiller i bydelen, hvilket betyder, at vi ofte involveres i projekter året rundt. Det vil vi gerne understøtte gennem en styrkelse af vores lokale partnerskaber med foreninger, institutioner, skoler og erhvervsdrivende. Dette fremmer vores berettigelse ift. publikum og lokallivet.

Brønshøj Sommer Jazz hæver ambitionerne og favner flere forskellige undergenrer, målrettet forskellige typer

publikum. Vi har bredt vores aktiviteter ud ift. at styrke fællesskab og børneaktiviteter yderligere. Vi inviterer løbende lokale foreninger med ind i programlægningen, og vi er åbne og inkluderende overfor andre, der har lyst til at byde ind. Vores gode samarbejde med Kulturhuset Pilegården har været en forudsætning for, at vi har kunnet gennemføre i 2 år under Covid-19. Vi ser frem til at dette samarbejde styrkes yderligere i takt med at Pilegården flytter ned ved Torvet hvor Brønshøj Sommer Jazz afvikles.

I Brønshøj Sommer Jazz arbejder vi med bæredygtighed på 3 parametre, ift. den grønne omstilling, kunstneres honorering og ift. den lokale forankring, som sikrer og berettiger vores tilstedeværelse.

Vi er en grøn festival under åben himmel i den smukke natur, og selvom vores CO2 aftryk er lille, tilstræber vi at blive endnu bedre. Vi stiller bl.a. krav til vores underleverandører ift. brugen af genanvendelige materialer til servering samt ift. økologiske varer. De fleste af vores publikummer ankommer til fods eller på cykel, og vi sørger for at rydde op i naturen efter os.

Vi er en kunstnerisk ambitiøs festival med et stærkt socialt projekt. Vi rækker ud, inddrager og lytter. Vi skaber netværk og sammenhængskraft. Den vigtige indsats med partnerskaber og frivillige kræver mange timers arbejde året rundt. Med de høje ambitioner vi har ift. den lokale impact vi ønsker at skabe, er det nødvendigt at sikre projektets drift, hvis det skal være bæredygtigt på sigt. Det håber vi bl.a. at kunne gøre gennem denne ansøgning.

Endelig ligger det os på sinde at kunstnere skal have en bæredygtig karriere. Vi betaler ordentligt, altid som minimum den gældende tarif og gerne mere. Vi behandler kunstnerne godt ift. forplejning og kontraktuelle forhold. Således leverer de også en enestående koncert til vores publikum.

## Mere musik for børn



Brønshøj Sommer Jazz har som konkret indsatsområde at præsentere koncerter og workshops specifikt rettet mod børn og unge i området Brønshøj, Husum og Tingbjerg. Derfor inviteres alle bydels børneinstitutioner til at deltage i børnekoncerterne. I dette yderområde af København, er der et meget ringe musikskoleudbud og meget få lignende oplevelser. Herudover er det en meget sammensat bydel med stor forskel på kulturel og social baggrund. Københavns Kommune har i forvejen Danmarks laveste musikskoledeltagelse, hvor under 1% af borgernes børn deltager i musiktilbud. Samtidig ligger der ikke nogen afdeling af den kommunale musikskole i nærheden af Brønshøj. Dette øger den musikalske og kunstneriske ulighed for børnene i området. Musik skaber sammenhold, refleksion og nysgerrighed, og vi mener, at det er helt essentielt, at børn i yderkanten af København også har mulighed for at opleve og blive inddraget i musik.

## Program 2023 – Musik for flere målgrupper

For 2023 er det kun rammerne for programmet der er sat, men vi håber, I kan forestille jer det, ud fra de tidligere års programmer. Vi favner bredt og når flere forskellige målgrupper gennem de forskellige koncerter. Vi sikrer at programmet repræsenterer en divers gruppe kunstnere, henover køn, race og alder.

Vi lægger program efter følgende temaer:

- En række koncerter er **bredt folkelige** og fokuserer på kvalitet og formidling. Med disse koncerter henvender projektet sig til målgruppen, som ikke nødvendigvis ved en masse om musik og jazz, men som gerne vil være en del af og bidrage aktivt til lokalområdet. Dette er både de lokale borgere i Brønshøj samt borgere i hele Københavns Kommune og omegn. Enkelte af disse koncerter præsenterer større kendte artister muligvis fra udlandet.
- En række koncerter henvender sig specielt til **børn og unge** og deres voksne. Herunder inviterer vi altid de lokale børneinstitutioner.
- Der skal hvert år være en række koncerter der præsenterer **musik fra andre kulturer**. Dette taler ind i den mangfoldighed, vi har i bydelen, og det fællessprog som musikken taler.
- Enkelte koncerter er af **grænsesøgende** og eksperimenterende karakter. Hermed henvender festivalen sig også til målgruppen, som kender til jazzmusik mere i dybden og gerne rejser for at opleve den. På denne måde tiltrækker festivalen også publikum, som ikke nødvendigvis bor i lokalområdet og præsenterer dem for, hvad Brønshøj kan tilbyde.

I 2023 vil vi gerne præsentere flere aktiverende børnemusikworkshops og enkelte større hovednavne, hvorved vi når vores målsætning om flere publikummer, børn såvel som voksne. Ligeledes kan vi i højere grad tiltrække publikum fra indre København og broerne.

Som eksempel indsættes programmerne fra 2019-2021, da programmet for 2022 endnu ikke er offentliggjort.



**BRØNSHØJ SOMMER JAZZ PROGRAM** 5. - 11. JULI 2021 | GÅRDEN VED PILEGÅRDEN

**5. JULI**  
18.00: Brønshøj Sommer Jazz Experimental v. Noisy Beehive (i vandtårnet)

**7. JULI**  
14.00: Mindekoncert for Troels Jensen (i haven)  
20.00: Vokalensemblet IKI (i vandtårnet)

**8. JULI**  
17.00: Børnene spiser med Hej Jazz (i haven)  
20.00: Svaneborg Kardyb – Ung Jazz (i haven)

**9. JULI**  
10.00: Børnekoncert med Tikke Takke (i haven)  
17.00: The Firebirds (i gården)  
20.00: Gimne Marker (i gården)

**10. JULI**  
10.00: Børnekoncert med Jordan Rundt v. Malene Kjærgård (i gården)  
12.00: Emil de Waal + Old News feat. Nutte og Randi Laubek (i gården)  
14.30: Cairo Marcio og Mais Uma (BRA/DK) (i gården)  
17.30: Nancy Harms Kvarteret (US/DK) (i gården)  
20.00: Wonderbrass (i gården)

**11. JULI**  
19.00: Brønshøj Sommer Jazz Experimental v. Bad Posture (i vandtårnet)

Se mere på [brønshøjsommerjazz.dk](https://brønshøjsommerjazz.dk)



**BRØNSHØJ SOMMER JAZZ** I GÅRDEN VED PILEGÅRDEN 13. - 15. AUGUST 2020  
Køb billet på [brønshøjsommerjazz.dk](https://brønshøjsommerjazz.dk)

**TORS DAG 13.08.2020**  
17:00 De små spiser med De Musikalske Kokke (Børnejazz)  
20:00 Abekejsjer (Ung jazz)

**FREDAG 14.08.2020**  
10:00 Brumbasserne (Børnejazz)  
17:00 String Swing feat. Sahara da Silva  
20:00 The KutiMangoes

**LØRDAG 15.08.2020**  
10:00 Eventyrorkestret (Børnejazz)  
12:00 Mandipira/Lauritsen/Gade/Frost  
14:30 Bjarke Falgren Quartet  
17:30 The Brazilian Summit  
20:30 Cæcilie Norby

Støttet af: 



**BRØNSHØJ SOMMER JAZZ** VED BRØNSHØJ TORV 10.-13. JULI 2019

**ONSDAG 10/7**  
17.00 HANS ULRIK OG MARILYN MAZUR (I VANDTÅRNET)

**TORS DAG 11/7**  
17.00 MIRIAM MANDIPIRA FEAT. TROELS JENSEN OG THOMAS PUGGAARD MÜLLER  
20.00 ASTRO BUDDHA AGOGO

**FREDAG 12/7**  
10.00 SILLE OG PALLE SPILLER BØRNEJAZZ  
11.00 AV GODAW – DJ FØR BØRN  
12.00 BODY RHYTHM FACTORY GOES BOOOM  
14.30 JAZZLOUNGE OG VINYL MED DJ SLICKARD NICKSON  
17.00 NIELS HP TRIO  
20.00 MIMI TERRIS (SE)

**LØRDAG 13/7**  
10.30 DER VAR ENGANG... I MALI – MOUSSA DIALLO TRIO  
12.00 SHAKE 'EM UP JAZZ BAND (US)  
15.00 TONER OG TUNGEMÅL – JAZZ GUDSTJENESTE  
17.00 MAIS UMA  
20.00 MAMES BABEGENUSH

Arrangeret af JAZZ I VÆRK i samarbejde med BISTRO og  
Støttet af 



## Brønshøj Sommer Jazz skaber succes ved

---

- at præsentere et stærkt kunstnerisk program for beboere i en del af København, hvor der ikke er mange lignende tilbud.
- at den skaber musikoplevelser af høj kvalitet for børn, der kun har meget begrænset adgang til musikskole.
- at borgerne i Brønshøj oplever, at festivalen er inkluderende, og at de ved at tage aktivt del i aktiviteterne, bidrager til deres lokalmiljø.
- at festivalen foregår centralt i bydelen ved torvet, således at torvet/pladsen markeres som udgangspunkt for kultur og fællesskab i tråd med visionerne for det nye kulturhus.
- at den stærke lokale forankring gør festivalen til en fast del af kulturen i Brønshøj-Husum, som lokalbefolkningen er stolte af.
- at festivalen viser Brønshøj - Husum som en attraktiv bydel for besøgende udefra.
- at afspejle den mangfoldighed som findes i bydelen, f.eks. gennem et diversst musikprogram, som rummer musik fra flere kulturer.

*Med en meget bred forskellighed af borgere er Brønshøj en social og kulturel smeltedigel. Brønshøj Sommer Jazz henvender sig derfor til en bred målgruppe af lokale borgere af alle aldre, som ikke nødvendigvis har en dyb forudgående viden om kultur og musik, men som gerne vil deltage i lokale aktiviteter og bidrage til deres lokalmiljø. Herudover henvender festivalen sig også til den mere velbevandrede kulturbruger, som ikke nødvendigvis bor i lokalområdet, men som bliver draget af festivalens bredde og kvalitet. På denne måde tiltrækker festivalen forskellige målgrupper, der kan mødes og interagere med hinanden.*



## Udviklingsplan

---

Brønshøj Sommer Jazz er blevet en etableret begivenhed i Brønshøj og tager hul på sit femte år i 2023.

Over de næste 5 år ønsker vi at udvikle på følgende parametre.

- Festivalen skal tiltrække endnu flere borgere og opnå mere end 1000 gæster per dag.
- Vi udvikler på festivalens indhold og format. Vi inkluderer tværfæstetiske projekter, inddragende workshops og udfordrer os selv på at holde diversitet, kunstnerisk nysgerrighed og formidling i højsædet.
- Vi laver endnu flere inddragende oplevelser for børn, gerne i form af workshops og samskabelse.
- Vi arbejder på festivalens grønne profil og stiller større krav til os selv og alle underleverandører ift. forplejning og udskænkning.
- Vi opbygger flere lokale partnerskaber og skaber oplevelser i samarbejde med byens aktører.
- Vi finder nye muligheder for at nå de mere udsatte dele af Brønshøj og omegn, evt. med satellit begivenheder.

## Samarbejdspartnere

---



Foreningen JAZZIVÆRK står bag Brønshøj Sommer Jazz i samarbejde med Kulturhuset Pilegården, Brønshøj-Husum Lokaludvalg, Copenhagen Jazz Festival, Brønshøj Bistro, Café Pilen m.fl. Desuden anser vi alle de optrædende kunstnere som vores samarbejdspartnere, idet de har en essentiel rolle i festivalens succes og er grundlaget for hele festivalens eksistens.

- **JAZZIVÆRK** er hovedkræften bag og initiativtager til Brønshøj Sommer Jazz. JAZZIVÆRK er en lokal musikforening med formål at skabe *musikiværksætteri*.
- **Kulturhuset Pilegården** er det lokale kulturhus beliggende ved Brønshøj Torv. Kulturhuset bakker massivt op om projektet ift. markedsføring, udlån af lokaler og udstyr, know-how og i et lille omfang økonomisk.
- **Brønshøj-Husum Lokaludvalg** bakker op om projektet økonomisk og ift. formidling.
- **Brønshøj Bibliotek** er en del af Kulturhuset Pilegården. Samarbejdet fokuserer primært på børneaktiviteter, da det er et sted, målgruppen kommer.
- **Husum Bibliotek** vil vi gerne samarbejde mere med omkring at få spredt aktiviteter mere ud i området Husum/Tingbjerg.
- **Tingbjerg kulturhus og Bibliotek** er et fremtidigt indsatspunkt for os. Vi vil gerne lægge flere af vores aktiviteter her, så de spredes ud til glæde for flere borgere.
- **Copenhagen Jazz Festival** har bakket massivt op omkring at få Brønshøj Sommer Jazz på benene. I 2020 var Copenhagen Jazz Festival aflyst grundet Covid-19. Vi forventer et stærkt samarbejde igen i 2021.
- **Brønshøj Bistro, Café Pilen, Essen** er 3 lokale restauratører der sælger mad ved Brønshøj Sommer Jazz.

## Finansieringsplan 2023

---

Festivalpuljen ansøges om et beløb på i alt 150.000 kr. Beløbet er en delfinansiering af projektets samlede budget på 630.000 kr. Den samlede økonomiske ramme er en ambitiøs opskrivning ift. tidligere års regnskabstal på ca. 450.000 kr. Brønshøj Sommer Jazz har både i 2020 og i 2022 modtaget 50.000 kr. i støtte fra festivalpuljen. Budgettet følger ambitionerne om at udvide festivalen med flere børnekoncerter, større hovednavne, mere lokal forankring og mere professionalisering af produktion og administration. Oprindeligt var Brønshøj Sommer Jazz en gratis oplevelse i midten af bydelen, men under corona afviklede vi på Pilegården med billetsalg. Nu er vi tilbage i de frie rammer og skal igen vænne os til at være en gratis festival uden dertilhørende entréindtægter. Det håber vi, at I vil støtte, da det på nuværende tidspunkt ikke er muligt pga. lovgivning at tage entré på Københavns offentlige områder.

På nuværende tidspunkt er der ikke ansøgt om yderligere finansiering for 2023. Budgettet baserer sig på tidligere festivalers udgifter og indtægter.

## Budget Brønshøj Sommer Jazz 2023

Tilskudsmodtager: Foreningen JAZZiVÆRK, CVR: 40276092

Projektperiode: 2023

UDGIFTER	2023	2022	BUDGETKOMMENTARER
<b>Honorarer</b>	<b>210.000</b>	<b>181.000</b>	<p>Helt overordnet er der en ambitiøs opskrivning af projektet ift. 2023. Vi vil gerne vokse, og vi vil gerne lave flere musikoplevelser for børn. Dertil vil vi gerne have et par attraktive hovednavne, som kan tiltrække mere publikum. Vi vil gerne påtage os rollen som den årlige folkelige kulturbegivenhed i Brønshøj-Husum, og det medfører flere aktiviteter og en stærkere forankring i bydelen. Vi har fået eget kontor og revisionsomkostningerne er vokset markant.</p> <p>Tallene i kolonnen for 2022 afspejler ansøgningen til KFU i 2022.</p> <p>I 2021 afsluttede Brønshøj Sommer Jazz med et regnskabstal på ca. 450.000 kr.</p> <p>Ift 2023 er der ikke bevilget midler fra anden side endnu. Indtægtsskemaet angiver forventede indtægter ud fra tidligere års erfaringer.</p>
<i>Musikere/komponister</i>	<i>170.000</i>	<i>150.000</i>	
<i>Lydmænd &amp; teknik</i>	<i>30.000</i>	<i>24.000</i>	
<i>Fotograf</i>	<i>10.000</i>	<i>7.000</i>	
<b>Produktion</b>	<b>139.000</b>	<b>102.500</b>	
<i>Leje af lyd og lys, opsætning af strømtavler mv</i>	<i>20.000</i>	<i>11.000</i>	
<i>Forplejning af ca 45 musikere og 35 frivillige</i>	<i>20.000</i>	<i>27.000</i>	
<i>Rengøring, toiletter mv</i>	<i>6.000</i>	<i>4.000</i>	
<i>Afviklere, frivilligkoordinator</i>	<i>45.000</i>	<i>33.000</i>	
<i>Pladsudsmykning, telte og bannere</i>	<i>20.000</i>	<i>9.000</i>	
<i>Transport bl.a scenetransport</i>	<i>10.000</i>	<i>6.500</i>	
<i>KODA</i>	<i>18.000</i>	<i>12.000</i>	
<b>Markedsføring og PR</b>	<b>112.000</b>	<b>71.500</b>	
<i>Programdeltagelse Copenhagen Jazz Festival</i>	<i>15.000</i>	<i>12.000</i>	
<i>Trykte annoncer</i>	<i>17.000</i>	<i>8.000</i>	
<i>Online markedsføring, web, SoMe mv</i>	<i>30.000</i>	<i>15.500</i>	
<i>Udarbejdelse af kommunikationsmaterialer</i>	<i>40.000</i>	<i>25.000</i>	
<i>Plakater, flyers, tryk, omdeling, t. shirts</i>	<i>10.000</i>	<i>11.000</i>	
<b>Administration</b>	<b>154.000</b>	<b>92.000</b>	
<i>Kontorleje, kontorhold, gebyrer mv</i>	<i>20.000</i>	<i>3.000</i>	
<i>Bogholder/revisor</i>	<i>40.000</i>	<i>15.000</i>	
<i>Mødeudgifter</i>	<i>4.000</i>	<i>4.000</i>	
<i>Projektlejelse</i>	<i>90.000</i>	<i>70.000</i>	
<b>Uforudsete udgifter</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>630.000</b>	<b>462.000</b>	
<b>INDTÆGTER, ansøges</b>	<b>Ansøges 2023 Budget 2022</b>		
<i>KFU Festivalpuljen</i>	<i>150.000</i>	<i>150.000</i>	
<i>Lokaludvalget Brønshøj Husum</i>	<i>70.000</i>	<i>60.000</i>	
<i>Private Fonde</i>	<i>250.000</i>	<i>160.000</i>	
<i>Musikorganisationer og Koda</i>	<i>60.000</i>	<i>22.000</i>	
<i>Lokale sponsorer</i>	<i>80.000</i>	<i>50.000</i>	
<i>Statens Kunstfond</i>	<i>20.000</i>	<i>20.000</i>	
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>630.000</b>	<b>462.000</b>	

**Balance** 0 0

## Overordnet tidsramme for projektet

---

Festivalen afholdes i starten af juli hvert år under Copenhagen Jazz Festival. De primære aktiviteter i projektet kan deles op i 3 faser:

### FASE 1

*Sept. – april*

- Opsøgende arbejde ifht. nye samarbejdspartnere.
- Vedligeholde eksisterende partnerskaber.
- Fundraising.
- Rekruttere frivillige blandt tidligere frivillige samt i lokalbefolkningen.
- Endelig indgåelse af aftaler til fastlæggelse af program.

### FASE 2

*maj – juni*

- Udvikling af årets identitet og offentliggørelse af årets program.
- PR og markedsføring på diverse platforme, bl.a. projektets facebook og webside, i lokalpresse samt uddeling af flyers, posters m.m. i samarbejde med samarbejdspartnere

### FASE 3

*juli - oktober*

- Afvikling af Brønshøj Sommer Jazz 2021.
- Opsættelse af faciliteter, herunder scener og stole.
- Frivilligkoordinering
- Oprydning.
- Regnskab og afrapportering
- Vedligeholdelse af festivalens partnerskaber.

## Om ansøger: Foreningen JAZZiVÆRK

---

Brønshøj Sommer Jazz arrangeres af foreningen JAZZiVÆRK og projektledelsen varetages af foreningens bestyrelsesleder Mai Seidelin. Op til og under afviklingen af festivalen engageres desuden en række freelancere. En stor dedikeret gruppe frivillige medvirker til afviklingen af festivalen. Alle engagerede kunstnere er professionelle og aflønnes herefter.

Festivalledelsen varetages af kulturiværksætter Mai Seidelin, som selv er jazzmusiker og har mange års erfaring med projektledelse i musikbranchen. I 2020 vandt Mai en Danish Music Award for at stå bag musikprojektet *Copenhagen Harbour Parade*. Mai sidder desuden i bestyrelsen i Dansk Musiker Forbund og har haft en række ansættelser i musikbranchen bag sig. Mai er en dreven musik-entreprenør med et stærkt fokus på innovation og kvalitet, og hun har stor succes med at gennemføre de projekter, hun sætter i søen.

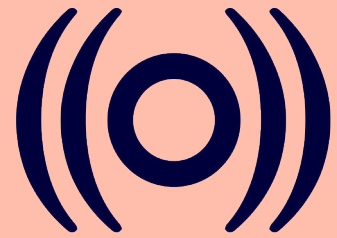


JAZZiVÆRK's formål er at iværksætte bæredygtige musikaktiviteter. Foreningen har særlig interesse i at skabe koncerter i Brønshøj-området. Der kan dog også iværksættes arrangementer andre steder. Foreningen eksponerer og præsenterer kvalitetsjazz med fokus på original musik for den brede befolkning og skaber derved kulturelle broer mellem kunsten og mennesket. Det er foreningens hensigt at bruge musikken til at skabe kulturel mangfoldighed, diversitet, nysgerrighed og til at udvide horisonter. Projekterne henvender sig til personer i alle aldre, med forskellige sociale og kulturelle baggrunde og forskellige kulturelle forudsætninger. Dermed fokuserer vi målrettet på bredden og mangfoldigheden i de aktiviteter, vi præsenterer. JAZZiVÆRK laver primært arrangementer som festivaler, koncerter og musikalske events.

JAZZiVÆRK er en forening og finansierer i videst mulige omfang sine aktiviteter ved fundraising. Foreningen kan endvidere afvikle indtægtsgivende arrangementer ved fx entrébetaling og salg af mad og drikkevarer for, at disse indtægter kan bidrage til at drive foreningens aktiviteter.

A5

# Gong Tomorrow 2023



## Ansøgning til Festivalpuljen 2023 Københavns Kommune

### Kontaktoplysninger

Andreas Korsgaard Rasmussen  
C/O ALICE, Nørre Allé 7, 2200 København N  
andreas@gongtomorrow.dk  
61659277

### Organisation

Foreningen TMRRWS  
CVR 42458996

### Titel på projektet

Gong Tomorrow 2023

### Projektet finder sted

1.- 9. september 2023, på forskellige lokationer og bydele i Københavns Kommune

## Formål, aktiviteter og strategi

Gong Tomorrow er en årlig festival i København, som afholder mellem 20-30 koncerter og performances over 9 dage, hvor publikum inddrages gennem formidlende talks, workshops, udstillinger og udgivelser. Gong Tomorrows formål er at etablere og udvikle ny, eksperimenterende musik og lydkunst som en væsentlig del af samtidskunsten, gennem genrebred, inkluderende og samfundsengageret kuratering og formidling. Gennem skiftende temaer med bred samfundsrelevans bliver festivalen et bevægende og engagerende fællesskab, hvori publikum og kunstnere sammen kan opleve at samtidsmusikken griber direkte ind i den omgivende verden og deres enkelte livserfaringer.

Gong Tomorrow præsenterer indhold af høj international kvalitet, som ellers ikke ville være tilgængelig for et københavnsk publikum. Programmet udfoldes gennem engagerende og appetitvækkende formidlingsgreb i øjenhøjde med byens kulturforbrugere. Festivalen samarbejder tværfagligt med relevante partnere nationalt og internationalt og lægger vægt på lokal forankring. Festivalen produceres af foreningen TMRRWS i samarbejde med det regionale spillested ALICE og havde i 2021 et samlet publikumstal på 2200.

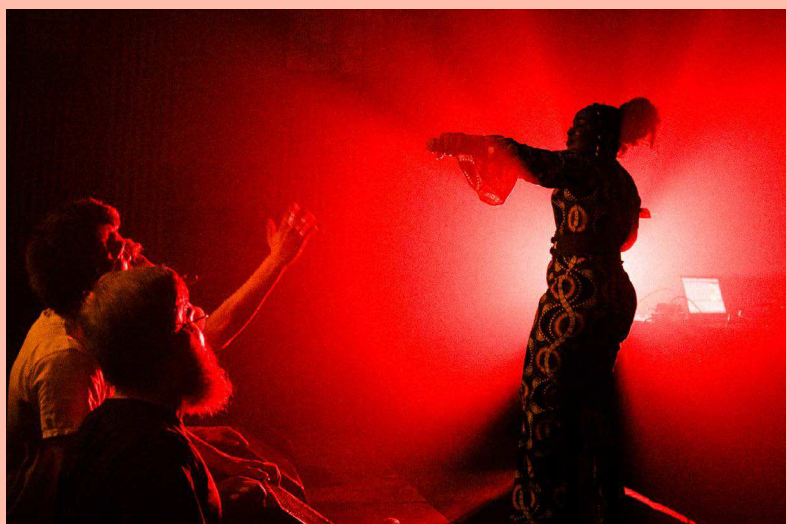
Som den eneste eksperimenterende musikfestival i landet arbejder Gong Tomorrow med tematisk kuratering som det kendes fra billedkunsten. I 2021 fokuserede festivalen på de sociale aspekter af musik og lytning (se omtale i Bilag 01, side 9), og i 2022 på natur, klima og bæredygtighed i kunsten (Bilag 02, Side 10). Festivalen letter adgangen til musikoplevelserne ved at rammesætte koncerterne med lettilgængelige greb og formater i urbane omgivelser, som københavnere allerede kender, såsom plantelydkunst i Botanisk Have, gletsjertoptagelser i Østerbro Skøjtehal og børne-kanonsang på Bellahøj Fri-luftsscene. Derudover tilbyder festivalen koncerter i rå og unikke omgivelser, såsom Brønshøj Vandtårn eller Landbohøjskolens forsøgslaboratorier.

Festivalen skaber frugtbare kreative møder mellem københavnske musikere og de bedste internationale kunstnere på området. Dermed bidrager festivalen til at styrke den københavnske musikkultur og bringe aktører og kulturforbrugere fra mange forskellige baggrunde og demografier sammen.

Gong Tomorrow ønsker at sætte samtidsmusikken til debat. Det er afgørende for festivalens succes at den lykkes med at brede sit tema ud til en større samfundsdiskussion. Derfor er foramtale, kritisk engagement og bred såvel som nicheorienteret formidling lige så væsentlig for festivalen som indholdet. I 2021 opnåede festivalen massiv omtale i radio, webmedier og dagblade - ikke blot af de enkelte koncerter, men også af festivalens kunstnere og deres samfundsvendte agendaer som sådan. Det er et kriterie for festivalen at dette lykkes igen i 2023.



Dyb Lytning: Damkapellet i Brønshøj Vandtårn, Gong Tomorrow 2021.



MC Yallah fra kunstnerkollektivet Nyege Nyege, i CPH Volume, Gong Tomorrow 2021.

## Festivaltema 2023

### ”Folk” - oprindelse, nationalitet, ejerskab og identitet

Gong Tomorrow kuraterer i 2023 et spraglet festivalprogram, som går i dybden med idéen om folket og “det folkelige”. Med sin eksperimenterende tilgang egner lydkunst og samtidsmusik sig særligt til at undersøge begreberne fordomsfrit, nysgerrigt og fra mange forskellige vinkler.

Dermed adskiller festivalen sig fra mange øvrige samtidsmusikfestivaler, som grundet en indforstået og nichepræget kultur kan have vanskeligt ved at nå ud til et diversst publikum. Meget ny kompositionsmusik forholder sig til en indforstået historisk tradition, og værkerne formidles typisk i konventionelle finkulturelle koncertsale, som på forhånd virker udelukkende for en bredere skare af kulturbrugere. I en by som København med en meget varieret befolkningssammensætning og 25 % med ikke-dansk herkomst, betyder det at mange kulturtilbud og festivaler kun besøges af smalle segmenter, og således ikke afspejler byens indbyggere.

Gong Tomorrow tager livtag med denne problemstilling ved at rejse spørgsmålet om, hvem der har rettighederne til et folks historie og kultur, og hvad der egentlig udgør et folk. Ved åbent at tematisere disse spørgsmål, gør festivalen sig relevant for, og vil aktivt inddrage, den store gruppe af borgere med migranterfaringer og flerkulturel baggrund.

Festivalen vil udforske folkemusik, folkløse, tradition, nationalitet og identitet og undersøge musikalske traditioner og lokale miljøer. Undervejs vil festivalen også forholde sig åbent spørgende til identitetspolitiske og nationalistiske tendenser, som kommer til udtryk i kunsten.

Festivalen vil også undersøge, hvordan folkekultur og nutidige levn heraf binder mennesker sammen på tværs af landegrænser. Eksempelvis med en workshop om kædedans - rundt om juletræet eller til brylluppet - som både findes i dansk, færøsk, jugoslavisk og kurdisk folkekultur. På den måde vil festivalen indbyde borgere til at spejle eller deres kulturelle baggrunde i andre folkelige traditioner på tværs af landegrænser.

## Program 2022

Projekter som i skrivende stund er bekræftede eller under udvikling:

- **Marie Kølbæk Iversen & Katinka Fogh Vindelev:** *Donnimaar. Vredens Børn*. Et flerårigt projekt, der tager udgangspunkt i Kølbæk Iversens families rødder på heden ved Herning, og de folkemusikalske traditioner der dels blev stort set udslettet og dels forholdt sig kritisk til den tvangsmoderisering af marginaliserede, semi-nomadiske folk der fandt sted i 1800-tallet.
- **Simin Stine Ramenazali:** Nyt bestillingsværk der tager udgangspunkt i Ramenazalis praksis, der blander eksperimenterende musik med moderne pop og persisk traditionel musik.
- **Samarbejdsprojekt** med fokus på Grønland og oprindelige nordiske folk - i samarbejde med blandt andre den samiske kunstnersammenslutning Dáiddadállu.
- **Todd Barton & Ursula Le Guin:** *The Music and Poetry of the Kesh*. Et værk der præsenterer musik og poesi som den ser ud hos et fiktiv folkeslag. Den feministiske science fiction-forfatter Ursula Le Guin skrev i 80'erne tekster til en ny og spekulativ form for folkemusik, som blev komponeret af Todd Barton. Værket diskuterer hvad folkemusik og oprindelse er og vores evne til at forestille sig den helt forfra.
- **Okkyung Lee:** Bestillingsværk i krydsfeltet mellem klassisk og traditionel koreansk musik.
- **Anders Lauge Meldgaard:** Bestillingsværk om den danske sang- og visetradition, i et muligt samarbejde med Højskolerne og Vartov, Grundtvigsk Forum.



## Formidling og kommunikation

Gong Tomorrow vil røre og inddrage sit publikum i et fællesskab omkring musikken. Formidlingen udvikles sideløbende med tematik og indhold og er helårsaktiv med digital tilstedeværelse på relevante kanaler. Ambitionen er ikke kun at engagere medier og publikum og fortælle at festivalen finder sted, men i mindst lige så høj grad at fortælle hvorfor. Formidlingen skal præsentere samtidsmusik ikke blot som isolerede kunstoplevelser, men også som indlæg i større samfundsdebatter, som publikum og aktører tager del i.

Igennem overraskende formidlingsgreb og en ambitiøs pressestrategi skaber festivalen indgange til musikalske udtryk, der umiddelbart kan fremstå svært tilgængelige og indforståede. Festivalen sætter ny eksperimenterende musik og lydkunst på dagsordenen i et bredt medielandskab og er dermed debatskabende, relevant og synlig for flere målgrupper.



Gong Tomorrow 2021 program-magasin i hånden på Christian Cherry til *Organic Music Societies* på Bellahøj Friluftsscene.

## Forventede antal deltagere samt forventet antal publikum

Festivalens omfang er i udgangspunktet 20-30 koncerter over 9 dage, foruden talks, workshops, udstillinger og udgivelser. I 2021 var der omtrent 80 deltagende kunstnere, workshopholdere, kuratorer, musikkollektivister, udstillere og andre bidragydere, foruden 35-40 ansatte, arrangører, teknikere og frivillige involverede. Der var et samlet publikumstal på 2200.

Festivalen 2023 budgetterer med 25 koncerter, 10-15 talks og workshops, 100 deltagende kunstnere og bidragydere, 50 arrangører, frivillige og teknikere og et publikumstal på 2500.

## Relevans for København

### **Gong Tomorrow introducerer nye målgrupper for eksperimenterende musik**

Som nævnt stiller samtidsmusikken ofte barrierer op for sig selv i forhold til at nå et diversst publikum - på trods af at der findes et potentielt publikum i København, som er stort og demografisk varieret. Gong Tomorrows kernemålgruppe er et essenssøgende, eventyrlystent, fællesskabsorienteret og samfundsinteresseret segment, som allerede er interesseret i kunst og musik. Med en ambitiøs publikumsudviklingsstrategi og nytænkende formidlingsgreb er Gong Tomorrow dokumenterbart også i stand til at nå de mere oplevelsesorienterede borgere som kun i nogen grad eller slet ikke orienterer sig imod ny musik og samtidskunst.

### **Gong Tomorrow inddrager byrummet i unikke koncertoplevelser**

Gong Tomorrow tager byrummet i brug og giver publikum adgang til særlige sanseerfaringer og overraskende musikoplevelser i den by, de kender. Det kan være en lydkunstinstallation i Botanisk Have eller gletsjermusik i Østerbro Skøjtehal, som positivt overrasker og overgår kulturforbrugers forventninger. Når normalt utilgængelige steder bliver scene for sociale og kunstneriske oplevelser, fås flere københavnere i tale, og således opnår festivalen en bred relevans for nye målgrupper.

Eksempelvis tiltrak en minifestival på Bellahøj Friluftscene som hyldede Cherry-familiens kollektivistiske verdensmusik over 1200 publikummer - lige fra børnefamilier og lokale nysgerrige Bellahøj-beboere til jazz-entusiaster. På samme måde dannede Brønshøj Vandtårn rammen om en komplet udsolgt aften med fokus meditativ lytning i rummets særegne akustik.

### **Gong Tomorrow fremmer deltagelse i lokale fællesskaber**

Festivalen arbejder målrettet med lokal forankring i byens miljøer. Med fokus på at identificere og skabe stærke fællesskabsfølelser og -fortællinger, benytter den sig af både spektakulære venues og kommunale kulturhuse, arbejder med lokale kunstnere, kollektiver og organisationer, og fremmer frivillighed gennem sit samarbejde med ALICE. Derigennem engageres unge mennesker i kunsten og får en stemme i lokale fællesskaber på anden vis end blot som tilskuere. Ydermere er en stor gruppe af festivalens gæster, frivillige og lokale samarbejdspartnere udenlandske unge og studerende. Festivalen medvirker derfor til at udvikle en højere grad af tilknytning til byen, såvel som en forståelse af kulturel samskabelse og tradition for deltagelse i borgernære processer.



Anders Meldgaards værk "Rejse som lys der bli'r til" opføres på Sankt Hans Torv, Gong Tomorrow 2021.



Organic Music Societies på Bellahøj Friluftscene

## Samarbejdspartnere og typer af samarbejde

Gong Tomorrow arbejder for at sikre et bredt og solidt lokalt såvel som internationalt fundament for festivalens aktiviteter, ved at etablere og udvikle en bred og velkonsolideret base af forskellige samarbejder:

Lokale samarbejder forankrer festivalen i nære kontekster, eksisterende miljøer og bidrager positivt til det arbejde, som lokale aktører allerede laver indenfor samme og lignende kunstneriske felter. Festivalens har lokale samarbejder med blandt andre Rytmisk Musik Konservatorium, Brønshøj Kulturhus, ungdomsmusikfællesskabet Ekho Ekho, Kultur V, Musikhuset København, CPH Volume, ALICE og Copenhagen Opera Festival.

Nationale samarbejder breder musikken ud i nye kontekster, hvor den sjældent når hen, og muliggør deling af bestillingsværker og one-offs med andre festivaler eller venues. De sikrer således mest mulig kunst for pengene, såvel som tilgængeliggør den for nye publikummer.

Internationale samarbejder sikrer at København er en del af en global samtale om samtidsmusik og -kunst, og at Gong Tomorrow kan tiltrække højtprofilede kunstnere og projekter, og at den internationale opmærksomhed på København i det hele taget skærpes. Vi har løbende samarbejder med Borealis (Bergen), CTM (Berlin), Munch Museet og Ultima Festival (Oslo), Unsound (Krakow), Rewire (Haag), Blank Forms (US) med flere.

Festivalen indgår på alle tre niveauer i strategiske samarbejder med aktører, som ikke specifikt arbejder med samme kunstform eller samme musikalske felt, men som kan være relevante for et givent tema eller for festivalens generelle virke – tidsskrifter, pladeselskaber, udstillingssteder, forlag, uddannelsesinstitutioner, teatre, museer og så videre.

### **Samarbejde med spillestedet ALICE**

Gong Tomorrow indgår i et forpligtende samarbejde med det regionale spillested ALICE, som har en musikalsk profil og vision, der er beslægtet med Gong Tomorrows. ALICE leverer ressourcer og kompetencer til Gong Tomorrow, f.eks. kontor, spillested og teknisk udstyr, ekspertise inden for booking, produktion og formidling, såvel som en veletableret platform der bidrager til at formidle festivalen og samarbejdet bredt ud.

## Udvikling og fornyelse

Gong Tomorrow har i sin 16 år lange levetid gennemgået en udvikling fra forholdsvist smal kunstmusikfestival i regi af genreorganisationen SNYK til en formidlingsmæssigt ambitiøs og bredt mediedækket kulturbegivenhed i sensommeren, som inkluderer, begejstrer og igangsætter samtaler i fællesskab med et bredt udsnit af borgere.

Denne positive udvikling vil festivalen vedligeholde ved hele tiden at sætte sig nye mål for publikumsudviklingen, samtidig med at der fortsat sikres en tårnhøj international kvalitet af kurateringen og det kunstneriske indhold.

Inden for en årrække er det Gong Tomorrows ambition at blive en internationalt attraktiv festival, som et udenlandsk kunstpublikum gerne rejser til København for at opleve. Dette skal blandt andet ske ved at styrke og udvikle flere internationale samarbejder og artist residencies samt oprette et internationalt delegatprogram i samarbejde med hotel- og restaurationsbranchen. Hermed vil Gong Tomorrow bidrage til at styrke Københavns værdi som turistmål og kulturelt knudepunkt i Nordeuropa.

## Erfaring og organisation

Organisationen TMRRWS der driver Gong Tomorrow består af folk der alle har stor erfaring med koncert-, festival- og kulturproduktion, som er økonomisk og social bæredygtig. Foruden bestyrelse og ansatte trækker festivalen også, gennem sit samarbejde med ALICE, på erfarne kræfter til produktion, markedsføring, frivillighed, bardrift, afvikling og teknik.

## Bestyrelse

### **Forperson:** Rikke Frisk

Rikke Frisk er chefproducent for Copenhagen Opera Festival og partner i kulturproduktionskollektivet Indgreb. Hun har musikfaglig erfaring som bl.a. tidligere daglig leder af Strøm Festival og sekretariatsleder for Københavns 3-årige værtskab for WOMEX – the world music Expo samt, diverse koncert- og festivalproduktioner. Rikke var bestyrelsesmedlem for spillestedet Global, før tiltrædelse i Fonden Alice. Medlem af Københavns Kommunes Musikudvalg. Tilbagevendende jury medlem, Prix Ars Electronica, Østrig.

### **Næstforperson,** Birgitte Kirkhoff Eriksen

Birgitte Kirkhoff Eriksen er uddannet kunsthistoriker fra KU og har en diplomuddannelse i kunst- og kulturledelse. Hun har erfaring med kulturbestyrelsesarbejde (kopenhagen, Gasværket, Gimle). Birgitte har over 20 års professionel erfaring fra den danske kunstscene: som kunstrådgiver (Nykredit og Folketinget), gallerist (kirkhoff contemporary art), kunstfaglig inspektør (ARKEN Museum for Moderne Kunst og Sorø Kunstmuseum) samt direktør (Museet for Samtidskunst). Hun er en del af censorkorpset på KU og AU. Birgitte har de sidste fire år arbejdet som mentor for kunstnere og gør det stadig, nu i regi af nystartet firma, Being in Practice.

### **Menigt medlem af bestyrelsen,** Oliver Stilling

Oliver Stilling (f.1974) er redaktør og publicist. Medstifter af nyhedsmediet Føljeton (2015), chefredaktør på kunstmagasinet Et Hul i Markedet. Tidligere tilknyttet Information, Politiken, Den 11. Time, Euroman, Ud & Se og Radio-24syv. Uddannet Journalist.

### **Kasserer,** Lotte Alberdi-Saugstrup

Lotte Saugstrup er økonomichef på Roskilde Festival.

## Ansatte

### **Kunstnerisk leder:** Andreas Korsgaard Rasmussen

Uddannet arkitekt fra Det Kongelige Danske Kunstakademis Arkitektskole 2014, tidligere booker og medarrangør af PHONO festival, booker og grafiker på Jazzhouse og ALICE.

### **Kommunikationsansvarlig,** Anna Ullman

Tidligere kulturjournalist for Weekendavisen og Dagbladet Information samt kommunikationsmedarbejder for Golden Days og Operafestivalen.



# Budget 2023

**Tilskudsmodtagers navn:** Andreas Korsgaard Rasmussen **Mail:** [andreas@gongtomorrow.com](mailto:andreas@gongtomorrow.com) **Tlf:** 61659277

**CVR:** 42458996

**Festivalens/eventets navn:** Gong Tomorrow 2023

**Projektperiode:** 01.01.2023 - 31.12.2023

Indtægter	Budget 2023	Budget 2022	Ansøgt/bevilliget
Søges af Københavns Kommune	300.000	0	
Statens Kunstfond	700.000	700.000	Ansøgt
Andre fonde	400.000	250.000	Ansøgt
Komponisthonorarer	75.000	62.500	Ansøgt
Annoncer	15.000	5.000	
Billetindtægter	60.000	50.000	
Barindtægter	75.000	50.000	
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>1.625.000</b>	<b>1.117.500</b>	

Udgifter	Budget 2023	Budget 2022
Kunstnerhonorarer	300.000	187.500
Komponisthonorarer	140.000	62.500
Honorarer til talks, workshops mm.	40.000	5.000
Forplejning (hotel, catering mm)	80.000	50.000
Transport	85.000	40.000
Leje af koncertlokaler	70.000	50.000
PR, markedsføring og dokumentation	150.000	60.000
Forsikringer mm.	30.000	30.000
Administration, herunder <ul style="list-style-type: none"> <li>- Daglig og kunstnerisk ledelse</li> <li>- Kommunikation</li> <li>- Regnskab</li> <li>- Revision</li> <li>- Frivilligansvarlig</li> </ul>	500.000	492.500
Produktionsudgifter	180.000	140.000
Internationalt delegatprogram	50.000	0
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>1.625.000</b>	<b>1.117.500</b>

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-----------------	----------	----------

# Bilag 01

## Anmeldelser & omtale, 2021

### **Seismograf - festivalanmeldelse**

"Med »social lytning« som det overordnede tema forsøgte festivalen at belyse musiklytningens mange forskellige sociale aspekter, og det var oprigtigt fascinerende at bevidne, i hvor mange forskellige retninger dette tema blev taget af festivalens performere."

"Musikken blev en spinkel valmue, der skulle sendes fra hånd til hånd uden at tabe sine blade. Dét er social lytning"

[LINK](#)

### **Politiken - dobbeltartikel om Don og Moki Cherry fra familiens gård i Tågarp, Sverige**

"Først nu bliver hun anerkendt som den kunstner, hun var"

[LINK #1](#)

[LINK #2](#)

### **Information - festivalanmeldelse**

"Gong Tomorrow-festivalen vendte op og ned på forståelsen af perspektiv og lydstyrke"

"Årets Gong Tomorrow-festival skærpede denne musikanmelders lyttesans ved at markere, hvordan koncerter også er et samspil mellem rum og lyd

[LINK](#)

### **Passive/Aggressive - anmeldelse af Nyege Nyege**

"I love the energy, I love that we're feeling connected", fortalte hun publikum under sin afsluttende koncert og understregede dermed, at Gong Tomorrow netop havde formået at facilitere rum for social lytning."

[LINK](#)

### **Passive/Aggressive - artist talk med Khyam Allami fra Gong Tomorrow**

"Equal temperament is the McDonald's of tuning"

Producers og udgives i samarbejde med P/A og RMC.

[LINK](#)

### **Kulturen på PI - reportage og interview med Khyam Allami**

"Komponist afkoloniserer musiksoftware"

Indslag ved 01.40.01.

[LINK](#)

# Bilag 02

## Tema 2022 - Festival for mangeartet lytning

Gong Tomorrow 2022 er en festival for mangeartet lytning. Gennem en uge i sensommeren fra 2. - 10. september giver vi mikrofonen til alt det, der er mere end menneskeligt. Festivalen præsenterer et vildtvoksende program af eksperimenterende musik, lydkunst og nyskrevne værker, som viser veje til at mærke forbundethed med andre arter. Fra gletsjerstøj og insektmusik til syngende produktionsdyr og en rockopera om klimasorg.

Det bliver en fest, hvor alle arter er inviteret. Oplev intime plantekoncerter i vild bynatur og musikalske eksperimenter, der udforsker grænsefladerne mellem os og andre livsformer. Samt workshops, samtaler, aromatiske duftkoncerter, vandreture og fælles øvelser i nye naturbegreber – og meget, meget mere.

Vi skærper sanserne og stiller ørerne ind på sjældent hørte frekvenser. Hvis vi abstraherer fra larmen af menneskeskabte lyde, er den såkaldte natur overhovedet ikke stille og rolig. Det summer, det brummer, det suser, det knager, det bræger, det kribler og krabler.

At kunne lytte er bydende nødvendigt i den planetarisk skrøbelige situation vi befinder os i. Lytning er mangeartet bevidsthedsoplevelse. Når insekternes summen standser, bemærker vi deres forsvinden. Høresansen gør os i stand til at drage omsorg for andre mennesker – men også for vandsalamandere, svampemycelium og nøjsomme rosetplanter.

Gennem mangeartet lytning forvandler vi os selv. Når først vi begynder at lytte – til tarmbakterier og hjerterytmier, til heder og fjelde, til brægende landbrugsdyr og syngende plantevæv – bliver det svært at afgøre, hvor menneskekroppen begynder, og hvor den slutter. Lyden forplanter sig i vores kroppe, den forvilder os og sammenfiltrer os med alt det liv, vi er beslægtet med.

Under festivalen vil vi gøre os modtagelige over for møder med radikalt andre intelligenser: Sansesystemer og nervesystemer – digitale såvel som biologiske – der fungerer radikalt anderledes end det menneskelige. Gong Tomorrow udforsker musikkens potentialer til at åbne en mere mangesproget verden og fejre vores forbundethed.

Program offentliggøres løbende på [www.gongtomorrow.dk](http://www.gongtomorrow.dk)

A6



Ansøgning

31. marts 2022

# Københavns Kommunes Festivalpulje



Ansøger

**Jazz på Balders Plads  
Søndre Fasanvej 98 3.th  
2500 Valby  
CVR: 38131389**

# Projektperiode 30. juni til 9. juli 2023

**Ansøgt beløb  
200.000,00 DKK**

## Baggrund

København er virkelig en attraktiv by. Infrastrukturen er af ekstrem høj kvalitet. Udendørs oplevelser er tilgængelige for mange og når forår sommer og pryder byens gader og stræder. Der næppe noget mere stimulerende end at lade sig drage af musikkens kæmpemæssige omfavelse af vores liv i storbyen.

Derfor er teamet bag Roots and Jazz på Balders Plads opsat på at trodse de seneste års dramatiske påvirkning af både koncertdynamikken og præsentere for Danmark nye artister, der ikke tidligere har turneret i landet. Det starter vi med i 2022 og bygger op til en lancering af mindst 75% internationale navne og mere end 50% kvindelige plakatbærende artister på scenen i 2023.

Vi er risikovillige og tør drives af, at lade scenen præsentere nye stemmer på dansk jord. Måske ved man det ikke som kulturpolitiker eller embedsmand, men det er med hjertets ve og vel og husholdningskassen på spil, når man som kurator kaster sin kærlighed på en artist, der skal bringes til live, ikke kun ved sit talent, men gennem det danske glasloft af mainstream bookinger.

Vores festival er sat i verden for at gøre en musikalsk og oplevelsesmæssig forskel. Hverken mere eller mindre. Det er det vi vil. Vi afprøver i 2022, hvordan det er at rejse sig fra total nedlukning og håber at festivalen kan erfare, at publikum i den grad er parate til oplevelser.

Vi håber hermed at vores ambitioner om at fortsætte med at skabe en international profils scene finder udvalgets interesse.



## 4 Grammy vindere på Scenen i 2022

Programmet på Balders Plads skabes af flere kuratorer. Vi tror på at mange kokke i denne forbindelse gør musikken endnu bedre. Vi vil gerne udfordre os selv, ligesom vi gerne vil udfordre publikum. Derfor er det netop en glæde at byde velkommen til samarbejder med JBL MUSIC, Tønder Festival og Harmonics Group. Alle 3 partnere, der hjælper os med at gøre scenen international og internationalt anerkendt. Og netop i 2022 har vi intet mindre end 4 grammyvindere på plakaten og 2 gramminominerede artister. Ambitionen er at vi topper i 2023. Det vidner om et tårnhøjt musikalsk niveau. Men festivalen er naturligvis startende med et underskud og er 100% afhængig af frivillige, tilbagevendende publikummer og frem for alt muligheden for at genopbygge tilliden til publikum.

Vi håber I vil se på os med den generøsitet som et risikovilligt, ambitiøst og gennemarbejdet projekt fortjener. Vi ville naturligvis helst søge en 3-årig bevilling, men forstår at vilkårene ikke tillader dette i år. Derfor søger vi 200.000 kr. til at gøre Roots and Jazz til den succes publikum, og i særlig grad København som storbyfællesskab,



## Team

Festivalchef Tue Lund-Christensen  
Co-kurator Johan Bylling Lang, JBL  
Co-kurator Maria Theesink, Tønder Festival  
Co-kurator Adil Nadri, Harmonics Group  
Frivilligkoordinator Tine Bruhn  
Baransvarlig Jeppe Andersson  
Grafiker Alex Decker  
Kommunikationsansvarlig Anne Esther Boukris  
Kok Anders Malbek, Big Easy CPH

Vi har derudover et fremragende samarbejde gennem 5 år med Copenhagen Volunteers, der gør et suverænt stykke arbejde for at gøre vores festival mulig. Således aktiverer vi ca. 150 frivillige i 10 dage. Vi levererbarer til tørstige publikummer og har en backstage, der både servicerer og faciliterer kunstnere og de hårdtarbejdende lydfolk, teknikere mm.

## Forventede resultater

Vi leverer en international koncerttuge fra 30. juni til 10. juli 2023

Vi aktiverer og glæder mindst 150 frivillige borgere i alderen 15 - 70 år. (+)

Vi skaber glæde, kvalitet og fremmer fornemmelsen for musikalitet hos mindst 35.000+ publikummer.

## Succeskriterier

At publikumstallet når mindst 35.000 +

At borgere og beboere i området ikke klager

At medieomtalen når mindst 10 internationale navne

At vores frivillige trives og har lyst til at vende tilbage i 2024

## Bæredygtighed og innovation

Klimaændringer er reelle, og finder sted her og nu. Selvom vi er mindre i antal og størrelse end landets store festivaler, er vores ambitioner store. Vi producerer en af Københavns største udendørs



scener og det forpligter. Vi føler et stærkt ansvar for at bevare oplevelsen med live musik for de kommende generationer, og en enestående mulighed for at bruge vores platform til at inspirere miljøhandling på global plan.

## **FN's 17 verdensmål**

Vi arbejder for så vidt muligt på at reducere festivalens miljøpåvirkning. Vi udnytter vores branches kreative etik, motiverer og inspirerer vores publikummer, frivillige, medarbejdere og kunstnere til at tage små, men effektive skridt for miljøet ved vores arrangementer

Vil vil derfor gerne tilbyde en festival, der gør det nemmere at turnere og afholde store koncerter på en måde, der belaster klimaet mindre. Derfor inddrager vi FN's 17 verdensmål i vores overordnede strategi og kommunikation. Særligt målene om bæredygtig energi, ansvarligt forbrug og produktion bliver taget i betragtning. Vi har blandt andet sat ind med 100 procent grøn strøm fra vedvarende energikilder. Derudover er alle lamper og spots udskiftet til LED her i 2022, hvilket årligt sparer 20.000 kWh. Samtidig ønsker vi at minimere spild og mindske forbrug, hvorfor der blandt andet er blevet udviklet et nyt affaldssorteringssystem og naturligvis vaskbare genbrugsglas.



<b>Tilskudsmodtagers navn: Jazz på Balders Plads</b>		
CVR: 38131389		
Festivalens/eventets navn: Roots & Jazz		
Projektperiode: 30/6-9/7 2023		
<b>INDTÆGTER</b>	<b>Budget</b>	<b>Note</b>
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.		
Tilskud fra Københavns Kommune (Arrangementspuljen)	278.913,13	Ansøgt
Festivalpuljen	200.000,00	ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)		
Carlsberg sponsorat	60.000	
Tønderfestival donation	90.000,00	
Donationer/armbånd	300.000,00	
Øvrige indtægter, specificeret		
Salg af øl og drinks	1.300.000,00	
forventet bidrag fra madboder	80.000,00	
c)		
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>2.308.913,13</b>	
<b>UDGIFTER</b>	<b>Budget</b>	
Løn og honorarer - festival projektledelse, barmanager	350.000,00	
Artisthonorarer	809.210,00	
koda	70.000,00	
Transportudgifter - billeje, taxa - kørsel af artister til og fra lufthavn og hotel	12.500,00	
Opholdsudgifter - hotel til artister	105.000,00	
Networking	20.000,00	
PR og markedsføring- grafiker, annoncering, so me, plakater, scenebaner mv	186.500,00	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	60.000,00	
Revisionshonorar	4500	
Øvrige udgifter, specificeret		
Udgifter til festivalplads - containere, scene, toiletter, lyd, backline, affald, elektriker, transport(KK)	278.913,13	
Barudgifter - øl vin, drinks, vaskbare glas	385.000,00	
Cafeudgifter - kaffe, mælk, is, kager mv	27.290,00	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>2.308.913,13</b>	
<b>RESULTAT</b>	<b>0,00</b>	
Kommentarer/forbehold: dette budget går kun i nul såfremt vi opnår støtte fra KK - både festivalpuljen og arrangementspuljen. Mod forventning har vi endnu til gode at modtage positivt nyt fra private fonde der alle indtil nu har sagt nej til at støtte projektet. Derudover skal vi samtidig opnå et stort salg af drikkevarer mv hvilket erfaringsmæssig kan lade sig gøre, hvis vi får projektets PR og Markedsføring finansieret - det er primært dette vi vil bruge festivalpuljens bidrag til - projekter skal kunne tjene deres egne penge og vi håber det er sidste gang vi skal søge om midler. Men vi har brug for et skub i den rigtige retning.		

**A7**

Vi søger hermed om 66045 kr til at dække udgifter i forbindelse med afholdelse af OKTOsounds Nordvest Jazz Festival. Festivalen består af ni koncerter som afholdes over to dage i Demokrati Garagen på stederne Flere Fugle, Støddæmperen og Folkestuen samt på Biblioteket på Rentemestervej. Festivalen afholdes 8 og 9. juli under Copenhagen Jazz Festival og kan opfattes som en mini-festival i den store festival.

OKTOsounds er et musikkollektiv for unge improviserende og eksperimenterende musikere, der er født i/bor i Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Italien og Spanien. Alle musikerne arbejder individuelt og kollektivt med at nedbryde genre og format, og de forsøger med kollektivet at nå en bredere appel med deres musik. OKTOsounds er generelt interesserede i eksperimenterende og alternativ musiks mange afskygninger, og kollektivet har som mål at få denne musik ud til et nyt publikum. Dette gøres ved et kontinuerligt fokus på diversitet, inklusion og nyskabelse af formatet.

Programmet ved OKTOsounds Nordvest Jazz Festival kommer til at være internationalt og forsøges at afspejle en diversitet, og samtidigt bred appel og en kønsbalance på mindst 33%. Programmet vil derudover afspejle moderne jazz' store genre-mæssige spændvidde fra traditionel swing inspireret jazz, gennemkomponeret klassisk inspireret og frit improviseret musik. En mere detaljeret plan for programmet og tidsplan findes som bilag.

Demokrati Garagen indeholder blandt andet spillestedet Støddæmperen og bageri og eventstedet Flere Fugle og Folkestuen. Alle steder begge har en voksende tilhængerskare med mange publikummer til kulturelle arrangementer. Rundt om hjørnet ligger biblioteket på rentemestervej, som har besøgende til kulturelle arrangementer, men ønsker endnu flere. Vores aftale med alle spillestederne er at de lægger lokale til samt promoverer koncerterne gennem deres respektive sociale-medier og samt deler i event-kalendere mm. Spillesteder bidrager ikke økonomisk til festivalen, men Biblioteket på Rentemestervej undersøger om de kan søge ekstra kulturelle midler til projektet.

Ved at lave et arrangementet hvor flere kulturelle institutioner samarbejder, tror vi på at de forskellige institutioner ville kunne styrke hinanden, og gøre reklame for hinanden. Det sker bla. gennem Demokrati Garagen og OKTOsounds social media sider, men også gennem kulturelle eventkalendere. Derudover plejer Copenhagen Jazz Festival ikke at være specielt meget til stede i Nordvest, og vi håber derfor meget at vores festival kan engagere et nyt jazzfestival publikum.

Målet med projektet er at styrke det kulturelle centrum der allerede er på vej til Nordvest ved samarbejde mellem institutioner. Dernæst er det at lave et interessant og diversit kulturelt rum både for udøvere og modtager, hvor udøveren tør præsentere sin musik i et safe space og publikum er modtagelige over for dette. Derudover er det at skabe en bred appel og lade dette møde med eksperimenterende kunstnere.

Mvh  
OktoSounds

# BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: OKTOsounds</b>
<b>CVR: 42695203</b> (OBS: dette felt må <u>ikke</u> anvendes til CPR-nr., da skemaet offentliggøres på <a href="http://www.kk.dk">www.kk.dk</a> )
<b>Festivalens/eventets navn: OKTOsounds Nordvest Jazz Festival</b>

<b>Projektperiode:</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
---

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<b>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</b>
Tilskud fra Københavns Kommune			
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i> )			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	12000		30 personer i snit til de 8 koncerter med en billetpris på 50 kr
Øvrige indtægter, specificeret			



a)			
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>12000</b>		

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer	68045	
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	0	
Transportudgifter	8000	
Opholdsudgifter	0	
Fortæring, herunder møder	0	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	2000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	0	
Øvrige udgifter, specificeret	0	
a)		
b)		
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>78045</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>66045</b>	
-----------------	--------------	--

**Kommentarer/forbehold:** 31 tariffer, til 27 musikere og 4 lydteknikere. 8000 i transport da vi har musikere fra Sverige, Tyskland, Norge og Århus.

PR går til at oprette Flere Fugle som officielt spillested for Copenhagen Jazz Festival, og dermed komme i den fysiske jazzfestival avis.

## **PROGRAM - OKTOsounds Nordvest Jazz Festival 8. 9. Juli 2022**

### **Carne**

Med intenst fokus på kreativt sammenspil fortolker denne franske powergruppe Messian, ny komposition og improvisation.

### **Jepsson&Fransson**

Jeppsson og Fransson er en energisk norsk duo, der udforsker elektronik i samspil med trommer og trompet. Musikken består af en blanding af legende beats, melodiske linjer, flotte lyde og elektroniske lydbilleder, alt sammen bagt sammen i en ivrig improvisation.

### **Lina Knörr/Roger Kintopf**

Med nye kompositioner fortolker denne trio det intime rum mellem bas og vokal

### **Marius Zeeberg Trio**

Marius Zeeberg Trio byder på alt fra fri improvisation over mærkelige melodier til nyfortolkninger af swing traditionen. Fokus er på at finde nye alternative lyde indenfor jazzens etablerede sprog.

### **Baryl**

Baryl er en dansk jazzkvartet med vibrafonisten Viktoria Søndergaard i spidsen. De modtog god omtale for deres nyudsendte debutplade, og albummet var ugens album på P8.

### **Jens Ozmec & Thora Kidon**

Komponisterne Jens Ozmec & Thora Kidon men henholdsvis baggrund i jazz og klassisk musik er gået sammen om at skrive filmmusik til mindre besætning. De spiller til koncert filmmusik til en gammel japansk film imens den vises live.

### **Dubbeltrion**

Dubbeltrion spiller skandi-baltisk powerhouse-jazz! Bandet kan betragtes som en dobbelt trio, og består derfor af to saxofoner, to kontrabasser og to trommesæt.

### **Jeppe Østergaard + Olga Denward**

Jeppe Østergaard + Olga Denward vil denne aften sammen improvisere en unik koncert over begreb "dansemusik". Med deres respektive baggrund i elektronisk- og jazzmusik, vil de undersøge hvordan "dansemusik" kan lyde.

### **Malthe Kaptain Solo**

Malthe Kaptain er et ungt og fremadstormende trompetist på den danske jazzscene. Han kendes bedst fra bands, men har længe eksperimenteret med konceptet improviseret solokonzert. Denne aften vil være hans solokonzert debut.

Fredag d. 8. juli

Flere Fugle kl 16

Baryl (DK)

Biblioteket kl 18

Jens Ozmec & Thora Kidon - live Filmmusik (DK)

Flere Fugle kl 20:30

Lina Knörr/Roger Kintopf (DE)

Støddæmperen kl 22:30

Dubbeltrion (SE/EST/DK)

Lørdag d. 9. juli

Flere Fugle kl 16

Marius Zeeberg Trio (DK/SE)

Biblioteket kl 18

Carne (NO/FR)

Flere Fugle kl 20

Malthe Kaptain Solo (DK)

Flere Fugle kl 21

Jepson/Franson (NO)

Støddæmperen kl 22:30

Jeppe Østergaard + Olga Denward (DK/SE)

A8



[www.sv-festival.dk](http://www.sv-festival.dk)

**ANSØGNING:** SV-festival 2023 // 3. – 10. juni

SV-festival vil i sin ottende udgave sætte hele byens musikby - Sydhavnen - i spil med et mangfoldigt program med aktuel musikscene i samfundsbevægelse samt med et særligt fokus på musik og arkitektur.

Festivalens formål er at skabe mere musikalsk kvalitet, sammenhæng, læring og flere skønne oplevelser for Sydhavnen og resten af København; mellem det nye og gamle SV; mellem børn og voksne, socialt udsatte og velstillede samt ml. musikscener og lokale institutioner og foreninger. Vores vision er at skabe og forny musikscene, publikumsudvikling, ligestilling og lokalbevægelse med sigte på at udvikle KBH som musikby.

### **SV23-tema: SOUNDHAVN**

I 2023 er København som bekendt arkitekturhovedstad, og derfor vil SV23 forholde sig undersøgende til tværæstetiske samspil mellem den frosne musik – arkitekturen og den flydende arkitektur – musikken! Inspireret af 'Copenhagen in Common' og dens opfordring til 'alt det vi kan gøre sammen' vil festivalen sætte scene for nye veje til bæredygtig kulturel byudvikling. Under tema-titlen SOUNDHAVN vil festivalen invitere en række forskellige aktører og organisationer til i samarbejde med SV23 at kunne finde nye rum og ny lyd mellem fagfelterne og mellem husene, kanalerne, gaderne og bydelene i Sydhavn.

Hvordan og hvorledes årets tema helt konkret vil manifestere sig, vil bero på en løbende dialog og lydhør dynamisk proces mellem SV-festival og den udvalgte musik og arkitektur-scene. I skrivende stund her godt 15 måneder før SV-festival 2023 udfoldes, planlægges for internationale acts og gæstespil som sammen med følgende foreløbige danske line-up udgør substantiel strømpil i et program bestående af 30 koncerter:

- Komponist LOUISE ALENIUS skaber musik ud fra en undren over en tematik, som hun fascineres af, men ikke forstår. Dette er også tilfældet i et samarbejde med Taiga String Quartet (Louise Gorm, Maria Isabel Edlund, Jessica Ling, Madlen Breckbill), som har plan om at opføre et nyt værk af Alenius med performativt fokus på møder ml. fysisk og mentalt rum.
- Lydkunstner CHRISTIAN SKJØDT og komponist/guitarist MARK SOLBORG vil undersøge og udfordre lydoplevelsen for både musikere og publikum. Et site-specifikt værk for ensemble, rum og højtalere – med andre ord et rumligt instrument. Musikken består af komponerede og improviserede værker, spillet af et internationalt ensemble (bl.a. tyske Axel Dörner) og derefter processeret igennem et system udviklet og designet af projektet. Systemet kan kun behandle det, den får ind fra orkesteret og mikrofonerne – forsinke, forstørre, forvrænge, sample og forskyde geografisk gennem højtalere i forskellige mønstre og tempi. Publikum er placeret rundt om orkesteret og højtalerne uden om musikere og tilhørere. Et originalt bud på en lydarkitektonisk oplevelse!
- Sanger, musiker og komponist JOMI (Signe Høirup Wille-Jørgensen) samler sit frihedskæmperband, der udover hende selv består af Kresten Osgood (trommer), Tove Sørensen (bas), Jomis søster Lulu (kor), Maria Dybbroe (saxofon, basklarinet), Anne Efternøler (trompet) og Jesper Løvdal (saxofon). Scenen er således sat i det gamle Sydhavn til et søgende og rummeligt fokus på fællesskabets mange afskygninger og betydninger som naturligt omdrejningspunkt.



[www.sv-festival.dk](http://www.sv-festival.dk)

- I forbindelse med afholdelsen af SV Festival 2023 komponerer den fremadstormende trompetist og bigband-dirigent ANDERS MALTA et cross-over værk for jazztrio og klassisk strygekvartet. By-værket som er på vej med arbejdstitlen 'Lydhavn' er inspireret af årets SV-tema: Hvad sker der, når man fusionerer gamle bydele med nye? Kan man beskrive et sted med musik? Hvordan lyder Sydhavn?
- Med KPH Volume som atmosfærisk technotempel, urban bygning og rå resonansrum vil de eksperimenterende bands hhv. IDM-duoen SOUNDS FROM SPACE og technojazz-duoen RKADIA skabe solide soniske vibrationer og powerhouse-flydende arkitektur under parolen Soundvaganza.
- Den sydhavnslokale klassiske cellist JAKOB KULLBERG vil optræde med et særligt indie-ensemble og egne sange i forbindelse med planen om et større udendørs koncertarrangement på Bavnehøj Allé. På selvsamme Bavnehøj-event er det tillige på tegnebrættet, at den kvindelige indiekvartet SLIMO skal optræde med deres hybridiskabende musik, som udfordrer lytteren rumligt og emotionelt.
- Som balstyrisk streetlyd mellem husene vil den vildskabelige unge trio SMAG PÅ DIG SELV præsentere pop-ups forskellige steder i Sydhavnen. Med to saxofoner og slagtøj koger SPDS på bedste beskab musikarter sammen med lidt af techno, lidt af punk, lidt af jazz og drum'n' bass.

Udover ovenstående program i spil er flere artister på vej. SV23 er i præliminær dialog med den i Paris-bosiddende canadiske trio 'The Kandinsky Effect' samt med danske grupper såsom Guldiumd, Kejser og Lucky Lo. Endelig for at kunne være skarp på det tidsaktuelle og spirende vil flere navne tilgå vinter 2023.

#### Programsamarbejde / Musik & Arkitektur:

Som nævnt vil SV23 indgå en række musik/arkitektur-samarbejder. Helt konkret sker dette med partnere inden for musik-, lyd-, teknologi- og arkitekturscene. Blandt disse kan allerede nævnes indholdsproduktion sammen med den sydhavnslokale arkitekt Rikke Rohr samt med hhv. Vega Landskab ved Anne Galmar, Copenhagen Architecture Festival (CafX) ved Josephine Michau og ITU Airlab ved Jonas Fritsch. Disse samarbejder skal folde sig ud i form af en arkitektur/musikhistorisk byvandring, nogle arkitektur-workshops på hhv. lokale folkeskoler (tema om 'nybyggerby') og hos fritidscenter HUSET 2450 samt via en hightech soundwalk i det nye Sydhavn med bl.a. lydfortælling og (3D) binaurale lydbilleder af havnen og kvarterets kanaler. Vandringerne er både på dansk og engelsk ift. at tiltrække (flere) turister til Soundhavn aka SV23.

#### **Det unge Sydhavn med flere partnere**

Sydhavnen er inde i en rivende befolkningstilvækst fra cirka 30.000 mennesker i dag til 45.000 mennesker frem mod 2050. Der er som bekendt både metro og helt nye boligkvarterer på vej som det ses i bl.a. Engholmskvarteret og ved Stejlepladsen. Endnu en folkeskole er også på vej til de i forvejen fire folkeskoler i bydelen hhv. Skolen i Sydhavnen, Sluseholmen Skole, Ellebjerg Skole og Bavnehøj skole.



[www.sv-festival.dk](http://www.sv-festival.dk)

Under formatet 'Det unge Sydhavn' vil SV23 søge at forene ovenstående skoler i en større skolekoncert-dag i et samarbejde på vej med *Levende Musik i Skolen*. Fokus her vil blandt andet være at musikalisere verdensmålene evt. med indspil fra Unions of Architects særlige *take* på verdensmål i forbindelse med deres UIA-Verdenskongres 2023 i København. Skolekoncerterne afvikles som inviterende byrumskoncert, hvor familier kan mødes på tværs af fragmenterede bydele og store sociokulturelle forskelle ude i et Sydhavn, som byrumsarkitekt Jan Gehl aktuelt har omtalt som bestående af 50 % rige og 50 % fattige.

Et nyt tiltag vil finde sted i 2023 i forbindelse med at et nyt samarbejde indledes med Børnekulturstedet på Karens Minde, som rækker ud til de 3-6-årige og deres forældre med et tema om sang og dans. Festivalen vil her præsentere koncert med professionelle musikere, der henvender sig til målgruppen og forældrene.

Børn/unge-indsatsen vil derudover videreudvikles via et godt samarbejde med Klub-klyngen med henblik på at styrke solist og band-deltagelse på en klubscene under SV. Udover det allerede nævnte 2023-fokus på musik/arkitektur-forløb i folkeskole og fritidscenter vil SV-festival som vanligt også præsentere en række andre workshops for bydelens skoler – bl.a. stomp, byparade og et nyt fokus på musik i computerspil. Endelig skærpes festivalens talentscenefokus i form af den tilbagevendende SV-camp med Beats by Girlz, som i 2023 vil præsentere stævne med eksperimenterende musik for piger og ikke-binære ml. 17 og 24 år.

### **Bæredygtighedsagenda**

Under overskriften – sammen om den grønne omstilling – vil et musik/miljø-projekt opstartet i 2022 kulminere i 2023 i et arrangement ude på Bavnehøj Allé, hvor FN's 'hverdagsmål' (fokus: cirkulær økonomi) opsamles og debatteres af unge sydhavnere, som er del af et GENSKAB-projekt ved AAU CPH. I forbindelse med SV-begivenheden udvikles og udstilles 'Alleen' - en midlertidig medborgerskabsvæg (installation). Øvrige partnere i samarbejdet er Bavnehøj Skole, Københavns Åbne Gymnasium, Sydhavn Teater, DIESE og Områdefornyelsen Bavnehøj på en dag naturligvis også med musik bl.a. med den lokale Jakob Kullberg m.fl.

I forbindelse med at festivalens PR-materiale altid er klimakompenserende dvs. svanemærket, vil vi nu gå et skridt videre ved at benytte et alternativt trykmateriale leveret af Sydhavn Genbrugscenter. Derudover vil vi i det hele taget være obs på vores kommunikationsstrategi i forhold til et løbende fokus på bæredygtighed.

SV-festival vil arbejde målrettet på forstærke vores position som en oplevelsesrig og by-tematisk musikuge med et løbende fokus på samfundsvisionær bevægelse i skabende samspil med bydelen og ny musikscene. Der er, som det er skitseret i denne foreløbige projektbeskrivelse, en del tiltag – og flere nye er på vej ift. vores målsætning om at kunne præsentere 30 koncerter og events på SV23. Indsatserne vil bygge videre på den interessentbase og mobilisering festivalen har skabt og skaber mellem lokal(e) identitet(er), foreninger og deltagerkultur samt musikscener i et 2023-program, som vil søge at øge publikumsantal til op imod 3000 mennesker i løbet af ugen. For at lande festivalens ambitioner ansøges hermed om tilskud i det følgende.





[www.sv-festival.dk](http://www.sv-festival.dk)

## Budgetskabelon / Finansieringsplan:

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Jan Lippert / Sound21.dk
<b>CVR:</b> 35066063
<b>Festivalens navn:</b> SV-festival 2023

<b>Projektperiode:</b> Januar – Juni 2023
---

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget- regnskab året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	300000	250000	
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i> )			
Statens Kunstfond, festivalstøtte	40000	25000	
Kgs. Enghave Lokaludvalg	50000	50000	
Områdefornyelsen Bavnehøj, aktivitetspulje	30000	30000	
KODA Kultur, projektpuljen	40000	35000	
Dansk Komponist Forening, produktionsstøtte	20000	15000	
Wilhelm Hansen Fonden	30000	20000	
Augustinus Fonden	25000	25000	
William Demant Fonden	25000	20000	
Knud Højgaard's Fond	30000	30000	
Ville Heises Legat	10000	10000	
Billetindtægter	0	0	(billetindtægt går til venues, og byrums- events er gratis)
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>600.000</b>	<b>445.000</b>	



[www.sv-festival.dk](http://www.sv-festival.dk)

<b>Udgifter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
<b>Det unge Sydhavn</b> , honorarer til undervisere til estimeret 5 skabende workshops på 4 lokalskoler	50000	60000
Arkitektur-konsulenter / 3 x 6000 (CafX, Vega, ITU)	18000	
<b>SV-camp</b> , Facilitatorer (2), artist talks (3 profiler), lokale-leje, tech-leje, catering og PR	36000	40000
<b>SV-talk</b> , Medborgerskabsdag på Bavnehøj Allé: Oplægsholdere (3), Foodtruck, børneaktiviteter, Medborgerskabsvæg 'Alleén' produceres og udstilles i samarbejde med Sydhavn Teater / St:Art	30000	30000
<b>SV-live</b> , samlede musikerhonorarer ved 30 koncerter	270000	235000
Produktionslogistik (transport, lokaleleje, mobilscene)	40000	30000
Lydproduktion (afvikling, PA, instrument-leje m.m.)	30000	20000
KODA	6000	4000
<b>Markedsføring/PR/Dokumentation:</b>		
Website-management/serverleje	7000	5000
AD-layout & tryk m.m.	12000	11000
Team-kit (festival t-shirt)	3000	
Fotodokumentation	6000	6000
<b>Administration &amp; organisering:</b>		
Projektledelse	70000	70000
So-Me medarbejder, freelance	7000	7000
Lokale assistenter/frivillige (service- in-kind, venues)	0	0
Catering (service-in-kind, venues)	0	0
Kontorhusleje & kontorhold (januar – juni 2023)	15000	15000
<b>TOTAL:</b>	<b>600.000</b>	<b>Inkl. moms</b>



[www.sv-festival.dk](http://www.sv-festival.dk)

### **Bag om SV-festival**

SV-festival har eksisteret siden 2016 i Sydhavnen. Festivalen finder sted hvert år i juni måned på lokale spillesteder, cafeer, skoler, pladser, gader, kajkanter og i andre byrum. Fokus er på ny musik og dynamisk bykultur i et mangfoldigt musikprogram ofte med et særligt glo-kalt tema. SV vil med kant og kulør fremme musikby, børn/ungekultur og ligestilling samt aktuel musikscene, som tager stilling til samfundsbevægelser.

Festivalen har løbende fokus på byudviklings-arrangementer samt på undersøgelse af vinkler på deltagerkultur, som kan udvinde nye veje til og kombinationer af socialt og kulturelt medborgerskab. Dette er noget SV altid har prioriteret bl.a. via en større Musikby-konference på AAU-CPH i 2017 og i debatsalon med medborgerskabsaktører fra Sydhavn-Aarhus i 2018 samt i et samarbejde med SV:Folkemøde i 2020. Vi har også haft andre medborgerskabsindsatser bl.a. med en storstilet 'nabokonzert' i 2019 ved Scandia-trekanten samt med et borgertematiserende stemmeværk som lydinstallation på Alfred Nobels bro i 2020.

Vores organisation består af henholdsvis Jan Lippert (festivalleder og stifter), May Silja Andersen Holm (kommunikation), Kim Khan (produktion), Rikke Rohr (lokal rådgiver, freelance), Wouter van Dam (foto & video-produktion) og Mark Christensen (artwork & layout).



[www.sv-festival.dk](http://www.sv-festival.dk)

BILAG // Plakat-galleri SV-festival siden 2016:





[www.sv-festival.dk](http://www.sv-festival.dk)

**SV-FESTIVAL  
2021**

**Det syder i  
Sydhavn**

**5.-12.  
JUNI**

[WWW.SV-FESTIVAL.DK](http://WWW.SV-FESTIVAL.DK)

**1.-6. SEPTEMBER**

**SV-FESTIVAL 2020**

YDEGIRL \* RANDI PONTOPPIDAN \*  
 KIRSTINE STUBBE TEGLBJÆRG \*  
 \* AISHA \* WHERE DID NORA GO \*  
 HALVCIRKEL \* ROXY JULES \*  
 JULIE AVALDORFF \* THERA ORTVED \*  
 \* SUN HEE ENGELSTOFT \*  
 SYVENDE OG SIDST \*  
 SANKT ANNÆ PIGEKOR ALUMNI \*  
 \* BEATS BY GIRLZ \*  
 + MANGE FLERE...

**SV-FESTIVAL**  
4.-10. JUNI 2019

**SYDHAVN  
CALLING**

[WWW.SV-FESTIVAL.DK](http://WWW.SV-FESTIVAL.DK)

**SV-FESTIVAL  
SYDHAVNEN  
5-10 JUNI 2018**

DET UNGE SYDHAVN GOES GRUNDLOVSDAG  
 MIE BRUNBERG & MARTIN SEIER SONGBOOK  
 DET UNGE SYDHAVN GOES ANIMATION +  
 MUSIK SHOWCASE FEAT. GIGIS  
 JEXPER HOLMEN PORTRÆTKONCERT  
 FEAT. ALPHA TRIO & KASPAR KAAE  
 DEBATSALON: SÅNGEN SOM PROTESTI  
 EXCELSIOR + HORSE ORCHESTRA  
 LAURA MO + NORTHERN ASSEMBLY  
 DET UNGE SYDHAVN GOES MUSIKVANDRING  
 VALBY VOKALGRUPPE  
 SOPHISTICATED LADIES FEAT. MARTIN ROY WADE  
 JEPPE GULDAGGER & DE STIVE SØMÆND  
 CHRISTIAN SIEVERT & FLEMMING QUIST MØLLER

[WWW.SV-FESTIVAL.COM](http://WWW.SV-FESTIVAL.COM)

**SV-FESTIVAL**

ERIK CLAUSEN LYDMOR  
 BILLIE KOPPEL FJERNESYN  
 JEPPE JUST INSTITUTTET  
 KATHRINE WINDFELT BIG BAND  
 MIE BRUNBERG MARTIN SEIER  
 ANO MALI + DET UNGE SYDHAVN

**SYDHAVNEN  
5. - 11. JUNI  
2017**

**SV-FESTIVAL**

CATBIRD \\ SOCIAL CLUB  
 \\ REST IN BEATS \\  
 WONDERBRAZZ \\  
 AISHA \\ LUKKIF  
 \\ PERNILLE BÉVORT \\  
 MESSER KVARTETTEN  
 \\ PERNILLE SEJLUND \\  
 DET UNGE SYDHAVN

**8.-12. JUNI 2016  
SYDHAVN**

[WWW.SV-FESTIVAL.COM](http://WWW.SV-FESTIVAL.COM)