



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

| Arrangementet                                  |  |
|--|--|
| Arrangementets titel:                          | Enheduana - Dronning over Verdens Magter |
| Hvilken type arrangement søger du støtte til?: | Visuel kunst                             |
| Startdato:                                     | 10-09-2022                               |
| Slutdato:                                      | 10-09-2022                               |
| Antal opførelser/koncerter:                    |  |

| Sted   |     |
|--|-----|
| Thorvaldsens Museum<br>Bertel Thorvaldsens Plads 2, 1213 København K<br>0101 |     |
| Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):                     | Nej |

| Baggrundsinformationer                 |                                       |
|--|---------------------------------------|
| Ønsket støttebeløb i kroner:           | 10000 kr.                             |
| Navne på deltagende kunstnere/grupper: | Danica Curcic Stine Grøn Samina Bazai |
| Evt. relevant link til projektet:      |                                       |

| Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret  |
|---|
| Under Golden Days festivalen 2022 med tematikken 'Queens' skabes et samarbejde mellem kurator Rebekka Elisabeth Anker-Møller/SixtyEight Art Institute, Thorvaldsens Museum og Golden Days i forbindelse med en performativ visning af det sumeriske langdigt, Dronning over Verdens Magter. Værket opføres på Thorvaldsens Museum d. 10. september 2022 af en kvindelig trio med skuespiller Danica Curcic i front, sanger Stine Grøn og billedkunstner Samina Bazai. Her vil Curcic fortolke forfatteren Enheduana gennem teksten Dronning over Verdens Magter i samklang med Grøns atmosfæriske vokal og Bazais rituelle praksis i en bevægelig og transformerende scenografi med Thorvaldsens skulpturer som ramme og modspil. |

| Formidling af projektet  |
|--|
| Alle projekter og udviklingstiltag hos SixtyEight Art Institute bliver formidlet gennem vores mailingliste (flere end 2500 modtagere), vores Facebook profil inkl. et Event (flere end 2500 medlemmer, ikke identiske med mailingliste), og vores Instagram profil. Desuden bliver udstillinger og publikationer formidlet gennem de lokale kunst-specifikke medier, Kunsten.nu, IDOART.dk, og Kopenhagen.dk, såvel som internationalt gennem ARTFORUMS online udstillingsliste. Ydermere har SixtyEight Art Institute en samarbejdsaftale med IDOART.dk angående artikler skrevet af lovende unge kunstkribenter, for at fostre kunstkritik om den danske scene skrevet på højt niveau. (Samarbejderne bliver formidlet med gennemsigtighed på deres hjemmeside). I dette tilfælde vil der laves en samlet PR og marketing strategi i samarbejde mellem SixtyEight Art Institute, Thorvaldsens Museum og Golden Days. |

| Information om ansøger |
|------------------------|
|------------------------|



|                 |                           |
|-----------------|---------------------------|
| Ansøgers navn   |                           |
| Virksomhed      | Sixty Eight Art Institute |
| Momsregistreret |                           |