

Convention for Unconventional Instruments

Pilot-event for nyt netværk

Vi søger hermed om 25.000 kr. til et symposium om og med nordiske musikinstrumentopfindere.

Vi, kunstner Ragnhild May, instrumentbygger Jens Erik Larsen, komponist Sol Ey og komponist Lars Kynde, ønsker at etablere et nordisk netværk og en kuratorisk platform for kunstnere, komponister og instrumentbyggere, der arbejder eksperimenterende med instrumentet som kunstnerisk, skulpturelt og performativt medie. Feltet oplever i disse år stor vækst og samler praksisser fra musik, håndværk, teknologi og lydkunst. Vi er en gruppe kunstnere med forskellige baggrunde, men med et fælles ønske om at skabe en samlende platform for dette tværdisciplinære miljø.

Efter inspiration fra Notams Symposium for Instrument Making (Oslo i 2025), vil vi starte platformen op ved at arrangere et symposium.

Dette første symposium, som skal finde sted 7. november 2026, tænkes som et pilot-projekt for etableringen af netværket. Erfaringerne fra pilot-eventet danner grundlag for fundraising og planlægning af et større internationalt seminar i København i 2027. Fokus nu er at samle kunstnere, institutioner og samarbejdspartnere gennem et pilot-event i 2026 (det er det vi søger støtte til). På længere sigt ønsker vi at etablere en tilbagevendende begivenhed for tværnordisk vidensdeling, kunstneriske samarbejder og offentlig formidling. Projektet henvender sig til kunstnere, komponister, musikere, lydkunstnere, studerende og et nysgerrigt publikum.

Symposiet 2026

Som tema for det første symposium sætter vi særligt fokus på hvorfor fysiske, resonante instrumenter fortsat spiller en særlig rolle i en tid præget af AI-genereret lyd og digitale produktioner. Hvordan påvirker psykoakustik, materialitet og performativ tilstedeværelse vores perception og relation til lyd?

Symposiet finder sted i København på kulturstedet Ny Bastion på Christiania. Arrangementet består dels af koncerter og performances med inviterede nordiske kunstnere, og dels af artist talks og åbne samtaler om instrumentbyggeri, perception og lydkunst. Arrangementet er offentligt tilgængeligt og fungerer som både netværksmøde og kunstnerisk udviklingsplatform.

Programlægning

Vi samarbejder med Norwegian Center for Technology, Art and Music (Notam, Norge), Intelligent Instruments Lab (IIL, Island), Instrument Inventors Initiative (iii, Holland) og Nordic Music Arts and Crafts (NMAC, Sverige) om at sammensætte programmet.

I sammensætningen lægger vi vægt på både muligheden for kunstnerisk samarbejde og strategisk netværksopbygning, og derfor har vi valgt at de kunstneriske invitationer og udvikling af det kuratoriske format skal ske i samarbejde med de nordiske partnere. Det er således først og fremmest institutionerne vi har inviteret og de vælger herefter de enkelte kunstnere:

Fra NMAC kommer Anna Cederquist, og fra iii kommer Myra-Ida van der Veen. Fra Notam har vi været i kontakt med Christian Blom, som vil udvælge en aktør fra sidste års symposium, som kan danne et link mellem de to arrangementer. Fra IIL har vi været i kontakt med Thor Magnusson, som ligeledes udvælger en deltager.

Fra Danmark deltager vi selv med oplæg, udstilling og koncertindlæg.

Deltagerene inviteres fra torsdag aften til søndag morgen med følgende program:

Freitag d. 6. november 10-17: Workshops med de nordiske partnere, efterfulgt af offentlig diskussion.

Lørdag d. 7. november 10-14: Workshops fortsat.

Lørdag d. 7. november 15-18: Offentligt symposium (blanding af artist-talks, paneldiskussion modereret af Lars Kynde og oplæg om den fremtidige ambition)

Lørdag d. 7. november 20-23: Live performances med deltagende kunstnere (koncertrepertoire, workshop-præsentationer)

Søndag morgen d. 8. november: Netværks-brunch.

Formidling

Med symposiet ønsker vi både at etablere en faglig diskussion mellem professionelle i feltet, og en formidling til et bredere publikum. Dels arrangeres der en offentlig paneldiskussionen, og dels følger vi op på pilot-event gennem fortsat dialog med de indvolvede parter.

Koncerter og workshopspræsentationer dokumenteres med video som både vi og kunstnerne kan bruge efterfølgende. Videoerne offentliggøres på vores hjemmeside og bruges til videre formidling.

Vores annoncerings- og formidlingsstrategi har fokus på kommunikation uden for sociale medier med plakater, flyers, offentlige eventkalendre, personlige invitationer til relevante deltagere og samarbejde med de nordiske partnere. Derfor ønsker vi også budget til grafisk designer, print og hjemmeside.