



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	folk og roots
Yderlig beskrivelse af genrer	
Arrangementets titel:	Folkets Festival 2027
Startdato:	15-01-2027
Slutdato:	16-01-2027
Antal koncerter:	17

Sted Vega Enghavevej 40, 1674 København V
--

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Stundum (DK) Niels Hausgaard (DK) Sara Parkmann (SE) Valkyrien Allstars (NO) Nordisk Dans (DK) Hazelius Hedin (SE) Kardemimmit (FI) Det Yderste Hav (DK) Antti Paalunen (FI) DJ Gammeldans (NO/SE) Små Grå (NO) Alterne (DK/BE/EST) RÅ (DK/SE) Svøbsk (DK) 1: TBD (fredag) 2: TBD (fredag)
Evt. relevant link til projektet:	www.folketsfestival.com

Kort projektbeskrivelse
I samarbejde med VEGA inviterer Dreamers' Circus for tredje gang til Folkets Festival den 15.-16. januar 2027. Festivalens formål er at synliggøre den høje kunstneriske kvalitet i ny nordisk folkemusik samt styrke genrens position nationalt og internationalt. Folkemusik er en levende tradition med en helt særlig deltagerkultur. Gennem stærke koncertoplevelser skaber festivalen møder mellem generationer, kunstnere og publikum. I samarbejde med genreorganisationen Tempi indledes festivalen fredag med en paneldebat om fortællekunsten og den folkelige sangtradition med Kristian Leth som moderator. Festivalens hovedprogram udfoldes lørdag på alle VEGAs scener med toneangivne nordiske kunstnere bl.a. Sara Parkman, Valkyrien Allstars, Niels Hausgaard og Hazelius Hedin.



Folkets Festival bygger på idéen om, at folkemusik ikke alene er noget, man lytter til, men noget, man deltager i. Festivalen prioriterer fællesskab før showcase og skaber rum for samspil på tværs, jams og møder mellem generationer. Publikum opfordres til at medbringe egne instrumenter og derudover er en familiekoncert, fællessang danseworkshops og nordisk dans på programmet.

Formidling af projektet

Med valget af VEGA som spillested håber vi på at blåstemple nordisk folkemusik som cool. Og via VEGA's markedsføringskanaler satser vi på kunne komme direkte i kontakt med en yngre målgruppe primært mellem 20-40 år. Udover de sociale medier så vil vi hovedsageligt benytte os af direct marketing og henvende information og specialtilbud til potentielle nye målgrupper. Selvom vores målgruppe hovedsageligt er mellem 20-40 år har vi valgt at indlede festivalen med en familiekoncert. Her håber vi at pirre nysgerrigheden hos et ungt publikum, men ikke mindst give forældrene mulighed for at opleve kultur sammen med deres børn.