



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Tidlig musik - Renæssancemusik - Barok
Yderlig beskrivelse af genrer	Arrangementet vedrører både ny musik (uropførelse) og tidlig musik.
Arrangementets titel:	Remembering
Startdato:	29-10-2026
Slutdato:	30-10-2026
Antal koncerter:	2

Sted
Grundtvigs Kirke På Bjerget 14B, 2400 København NV Holmens Kirke (Indre By)

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	10000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	The Baroque Society: Yngvild Haaland Ruud (orgel, kunstnerisk ledelse), Pernille Petersen & Pernille Ebert (blokfløjter), Jesenka Balic Zunic (cello da spalla), Samuel Runsteen (viola da gamba) og Joakim Peterson (violone). Sangsolister: Fanny Kempe (sopran), Kristin Mulders (mezzo), Petter Moen (tenor), Simon Sumal Faurby Stycke (bas-baryton)
Evt. relevant link til projektet:	www.thebaroquesociety.com

Kort projektbeskrivelse
REMEMBERING (UROPFØRELSE) - ACTUS TRAGICUS & EVENING HYMNS Remembering er en koncertproduktion til Allehelgen – en musikalsk markering af dagen, hvor vi mindes dem vi har mistet, og samtidig skaber rum et fælles fremtidshåb. J.S. Bachs stemningsfulde kantate Actus Tragicus væves sammen med et nyskrevet bestillingsværk af den unge komponist Nick Martin. Til koncerten medvirker The Baroque Society et stærkt solistisk sangerhold. Efter koncerterne inviteres publikum til et glas vin og fælles samtale. Koncerter: 29. oktober i Grundtvigs Kirke og 30. oktober Holmens Kirke. FORMÅL & BAGGRUND The Baroque Society er et nyskabende barokensemble, der vil gøre klassiske koncertoplevelser af højeste kvalitet vedkommende for nye generationer – for det moderne menneske. TBS skaber koncerter med en stærk social og kunstnerisk profil og brænder for at bringe glemte barok- og renæssanceskatte frem i lyset.



Vores koncerter er som en fernisering i kunstverdenen fremfor en traditionel klassisk koncert – vi fejrer i fællesskab nysgerrigheden og glæden ved at udforske det ukendte.

Formidling af projektet

MARKEDSFØRING

Vi markedsfører koncerterne målrettet mod et ungt publikum via sociale medier, fordi vi brænder for at engagere netop denne generation i barokmusikkens verden. Vi har en aktiv tilstedeværelse på SoMe, udsender månedlige nyhedsbreve til en voksende følgerskare og sender pressemeddelelser til alle vores koncerter.

MÅLGRUPPER

Siden vores opstart i 2024 har vi mærket stor interesse og nysgerrighed omkring vores koncerter – og vores arrangementer har været meget velbesøgte. Vores målgruppe er “museumssegmentet”: Mennesker med interesse for aktuel kunst og kultur. Vores publikum spænder bredt – fra unge i tyverne til "det grå guld" – og det er vigtigt for os at skabe et rum hvor musikken forbinder generationer.